

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 10.11.2024 15:26:59
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Стратегического управления и международного
бизнеса
Кафедра Менеджмента непроеизводственной сферы



"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

30.08.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 **"Бизнес-модели предпринимательской деятельности"**

Направление 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Управление малым бизнесом"

Квалификация	<i>БАКАЛАВР</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2022</i>

Составитель:

*д-р экон. наук,
профессор*


_____ Козлов В.С.

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент


_____ Тарасова Е.В.

Рабочая программа учебной дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль "Управление малым бизнесом", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 30.08.2022 протокол № 1/4.

Срок действия программы:

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 29.08.2022 №1

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент, Ободец Я.В.



Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 29.08.2022 №1

Председатель ПМК:

канд. экон. наук, доцент, Кириенко О.Э.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В. (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Получение студентами теоретических знаний и практического опыта по формированию бизнес-модели предприятия в любой сфере деятельности.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) изучение теоретических основ построения бизнес-модели; 2) рассматриваются юридические аспекты при построении бизнес-модели; 3) детализируется маркетинговый блок бизнес-модели; 4) умение рассчитывать основные показатели по каждому блоку бизнес-модели.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.12
<i>1.3.1. Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Маркетинг	
Управление проектами	
Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы	
<i>1.3.2. Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Менеджмент-консалтинг	
Технологии коучинга	
Управление рисками в малом бизнесе	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-9.1: Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов</i>	
Знать:	
Уровень 1	современную методологию проведения научно-практических исследований в сфере менеджмента на высоком уровне
Уровень 2	методики анализа рисков организации на высоком уровне
Уровень 3	информационные технологии необходимые в процессе бизнес-анализа на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	актуализировать результаты научно-практических исследований в сфере менеджмента на высоком уровне
Уровень 2	разрабатывать комплекс мероприятий по оптимизации рисков на высоком уровне
Уровень 3	применять информационные технологии для бизнес-анализа деятельности организации на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками представления результатов научно-практических исследований в сфере менеджмента в виде научных публикаций и отчетов на высоком уровне
Уровень 2	методиками минимизации рисков в организации на высоком уровне
Уровень 3	методами бизнес-анализа деятельности организации на высоком уровне
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-9.3: Обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.</i>	
Знать:	
Уровень 1	современную методологию проведения научно-практических исследований в сфере менеджмента на среднем уровне
Уровень 2	методики анализа рисков организации на среднем уровне
Уровень 3	информационные технологии необходимые в процессе бизнес-анализа на среднем уровне
Уметь:	
Уровень 1	актуализировать результаты научно-практических исследований в сфере менеджмента на

	среднем уровне
Уровень 2	разрабатывать комплекс мероприятий по оптимизации рисков на среднем уровне
Уровень 3	применять информационные технологии для бизнес-анализа деятельности организации на среднем уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками представления результатов научно-практических исследований в сфере менеджмента в виде научных публикаций и отчетов на среднем уровне
Уровень 2	методиками минимизации рисков в организации на среднем уровне
Уровень 3	методами бизнес-анализа деятельности организации на среднем уровне
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-8.1: Формирует методическую базу системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов</i>	
Знать:	
Уровень 1	Методы анализа и аудита процессов предоставления отчетности по рискам в организации
Уровень 2	Методы управления кадровым составом системы управления рисками
Уровень 3	Методы координации процессов выполнения планов и бюджетов реагирования на риск
Уметь:	
Уровень 1	Проводить контроль и аудит процессов управления в чрезвычайной ситуации, антикризисного управления и управления непрерывностью деятельности
Уровень 2	Оценивать адекватности (достаточности) и эффективности воздействия на риски (страховой защиты, хеджирования, гарантий)
Уровень 3	Создавать организационно-управленческие и информационные структуры интегральной системы управления рисками
Владеть:	
Уровень 1	Современными методами предоставления отчетности по рискам в организации
Уровень 2	Современными методами управления кадровым составом
Уровень 3	Современными методами координации процессов выполнения планов
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-7.1: Использует законодательные нормативные акты, положения, регулирующие типовые методики разработки бизнес-планов</i>	
Знать:	
Уровень 1	сущность бизнес-процесса, его элементы, виды и подходы к организации и управлению на удовлетворительном уровне
Уровень 2	место и роль инжиниринга и реинжиниринга в управлении бизнес - процессами на удовлетворительном уровне
Уровень 3	теоретические основы реинжиниринга бизнес-процессов и его виды на удовлетворительном уровне
Уметь:	
Уровень 1	применять полученные теоретические знания при осуществлении реинжиниринга бизнес-процессов на удовлетворительном уровне
Уровень 2	принимать решения о проведении реинжиниринга бизнес-процессов на удовлетворительном уровне
Уровень 3	выбор инструментов реинжиниринга бизнес-процессов на удовлетворительном уровне
Владеть:	
Уровень 1	практическими навыками проведения и оформления инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов, оценки их эффективности на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками организации и проведения маркетинговых исследований рынка, анализа полученных данных, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг на удовлетворительном уровне
Уровень 3	навыками формирования товарного портфеля предприятия и управления его продуктовым ассортиментом, а также методикой планирования и выведения новых товаров на рынки сбыта с

	использованием технологий оценки их перспективности на удовлетворительном уровне
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-7.2: Использует современные методы и технические приемы бизнес-планирования, моделирования бизнес-процессов</i>	
Знать:	
Уровень 1	сущность бизнес-процесса, его элементы, виды и подходы к организации и управлению на высоком уровне
Уровень 2	место и роль инжиниринга и реинжиниринга в управлении бизнес - процессами на высоком уровне
Уровень 3	теоретические основы реинжиниринга бизнес-процессов и его виды на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	применять полученные теоретические знания при осуществлении реинжиниринга бизнес-процессов на высоком уровне
Уровень 2	принимать решения о проведении реинжиниринга бизнес-процессов на высоком уровне
Уровень 3	выбор инструментов реинжиниринга бизнес-процессов на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	практическими навыками проведения и оформления инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов, оценки их эффективности на высоком уровне
Уровень 2	навыками организации и проведения маркетинговых исследований рынка, анализа полученных данных, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг на высоком уровне
Уровень 3	навыками формирования товарного портфеля предприятия и управления его продуктовым ассортиментом, а также методикой планирования и вывода новых товаров на рынки сбыта с использованием технологий оценки их перспективности на высоком уровне
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-6.2: Разрабатывает концепцию проекта развития компании, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и осуществляет контроль за ходом его выполнения</i>	
Знать:	
Уровень 1	нормативные правовые акты, регулирующие научную (научно-исследовательскую), научно-техническую, инновационную и экспертно-аналитическую деятельность организации
Уровень 2	мировые и отечественные научные достижения по профилю деятельности организации
Уровень 3	приоритеты научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельности организации
Уметь:	
Уровень 1	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
Уровень 2	использовать технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов организации
Уровень 3	внедрять инновационные методы в развитие научной инфраструктуры организации
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями
Уровень 2	навыками организации разработки приоритетных направлений и тематик научных исследований
Уровень 3	навыками обеспечения развития научной инфраструктуры организации для решения актуальных научных задач
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.2: Применяет методы и принципы процессного управления, управления бизнес-процессами, системного анализа, а также методы повышения их эффективности</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления
Уровень 2	основные информационные технологии управления изменениями

Уровень 3	инструментарий управления различными подсистемами проекта (программы) для качественных изменений
Уметь:	
Уровень 1	использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления изменениями в организации
Уровень 2	готовить аналитические материалы для управления процессами изменений и оценки их эффективности
Уровень 3	принимать управленческие решения по оперативному планированию и корректировке графика изменений в организации
Владеть:	
Уровень 1	навыками количественного и качественного анализа для проведения научных исследований и управления изменениями
Уровень 2	методами анализа и оптимизации основных параметров проекта (программы) с применением современных программных продуктов
Уровень 3	современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое изменения в организации
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1.5: Проектирует и организывает (рациональные) бизнес-процессы компании в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы организации деятельности предприятия на высоком уровне
Уровень 2	методы расчета экономической эффективности производственной деятельности предприятия на высоком уровне
Уровень 3	основы организации деятельности предприятия и управление им на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	организовывать работу производственного подразделения на высоком уровне
Уровень 2	рассчитывать экономическую эффективность производственной деятельности на высоком уровне
Уровень 3	производить расчет величины чистой прибыли предприятия на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	способами принятия управленческие решения и готовность нести за них ответственность на высоком уровне
Уровень 2	навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений на высоком уровне
Уровень 3	методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций на высоком уровне
<i>В результате освоения дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности"</i>	
3.1	Знать:
	- содержание и методологию организации и планирования производства;
	- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая процессы коммуникации, командообразования, лидерства и принятия решений, переговоров, управления конфликтами и мотивации;
	- принципы развития и закономерности функционирования организации.
3.2	Уметь:
	- использовать основные техникоэкономические показатели производственной деятельности в системе управленческих решений;
	- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
	- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.
3.3	Владеть:
	- методами планирования и подготовки решений в управлении производственной деятельностью организации;
	- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

- навыками деловых коммуникаций.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.
Промежуточная аттестация
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия бизнес-моделирования						
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия /Лек/	8	4	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия /Сем зан/	8	4	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия /Ср/	8	10	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели /Лек/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	

			ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3			
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели /Сем зан/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели /Ср/	8	10	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес-модели /Лек/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес-модели /Сем зан/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес-модели /Ср/	8	10	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Раздел 2. Практические основы построения бизнес-модели						
Тема 2.1. Производственный блок бизнес-модели /Лек/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.1. Производственный блок бизнес-	8	6	ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3	0	

модели /Сем зан/			ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	.2		
Тема 2.1. Производственный блок бизнес-модели /Ср/	8	14	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес-модели /Лек/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес-модели /Сем зан/	8	6	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес-модели /Ср/	8	15	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Производственный блок бизнес-модели /Конс/	8	2	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-1.5 ПК-3.2 ПК-6.2 ПК-8.1 ПК-9.1 ПК-9.3		0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание

дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Линц, К., Мюллер-Стивенс, Г., Циммерман, А.	Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде : практическое пособие (312 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2019
Л1.2	Александр Остервальдер Ив Пинье	Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора : практическое руководство (287 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Минцберг, Г., Альстранд, Б., Лампель, Ж.	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : для всех, кто занимается разработкой стратегий, анализом и оптимизацией бизнес-моделей (368 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2019

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непромышленной сферы») очной формы обучения (154 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.2	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непромышленной сферы») очной формы обучения (56 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.3	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непромышленной сферы») очной формы (29 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Перечень информационных технологий

– компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;

- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь Zoom – для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 316, учебный корпус 3

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №306 учебный корпус 3, №301 учебный корпус 2.

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС").

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятия.
2. Раскройте роль планирования в современном предпринимательстве.
3. Приведите цели бизнес-модели в зависимости от пользователей информации.
4. Привести классификацию бизнес-моделей.
5. Какие основные недостатки разработки бизнес-модели специализированной фирмой?
6. Чем отличается рабочий вариант бизнес-модели от официального?
7. Привести стадии процесса бизнес-моделирования и охарактеризовать каждый из них.
8. Что входит в процесс презентации бизнес-модели?
9. Что может служить как источник бизнес-идеи?
10. Какие документы формируют информационное поле для написания бизнес-плана?
11. Какие основные модели стратегического анализа используют при разработке бизнес-плана?
12. Что понимают под "миссией предприятия" и каково ее значение для развития предприятия?
13. Сущность резюме, его содержание и порядок оформления
14. Обоснуйте выбор в бизнес плане одной из четырех базовых стратегий роста фирмы (товар / рынок) по следующим предприятиям: молочный комбинат; мебельная фабрика; универмаг; вагоноремонтный завод; коммерческий банк; парк отдыха и культуры.
17. Опишите порядок изложения материала в разделе "Финансовый план".
18. Назовите основные показатели финансово-экономического состояния предприятия. Как находят эти показатели?
19. По каким направлениям осуществляют анализ финансового состояния предприятия?
20. Опишите алгоритм получения комплексной оценки финансово-экономического состояния предприятия.
21. Какие методы финансового прогнозирования используются в бизнес-плане?
22. В чем заключается финансовая оценка бизнес-модели?
23. Как находят критический объем продаж и запас финансовой устойчивости предприятия?
24. Обоснуйте необходимость анализа безубыточности для бизнес-моделей.
25. Дайте определение точки безубыточности.
26. Какие особенности выбора нормы дисконта за определение эффективности участия в проекте?
27. Какие принципы формирования чистого денежного потока при определении различных видов эффективности бизнес-проекта?
28. Как изменяется значение чистого дисконтированного дохода при увеличении показателя дисконта?
29. Какую экономическую сущность имеет показатель дисконта в нахождении чистого дисконтированного дохода?

30. Перечислите типичные входящие и исходящие денежные потоки, которые необходимо принимать во внимание при расчете чистого дисконтированного дохода бизнес-модели.

5.2. Темы письменных работ

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
4. Учредительные документы предприятия.
5. Оформление и стиль бизнес-плана.
6. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
7. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
8. История развития бизнеса в России.
9. Психологические особенности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
10. Взаимосвязь стратегического менеджмента и бизнес-планирования.
11. История создания (любой выбранной студентом) организации.
12. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
13. Стадии процесса бизнес-планирования.
14. Бизнес-идея. Источники новых идей.
15. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
16. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
17. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
18. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
19. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
20. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
21. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
22. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
23. Инвестиционный план (проект).
24. Значение финансового планирования для управления предприятием.
25. Жизненный цикл проекта.
26. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
27. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
31. Бизнес-план инновационного проекта.
32. Организационные проблемы создания предприятий.
33. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана.
34. Финансовое состояние российских предприятий.
35. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
36. Бизнес-план услуг.
37. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, доклад (сообщение), расчетная задача, реферат

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в

ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 2 и более рефератов или презентаций (по одному из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню тем, с последующим докладом на семинаре.

Тематика рефератов, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» (утверждено на заседании кафедры МНС, протокол № 1 от 26.08.2021 г.)

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 «Бизнес модели предпринимательской деятельности»

шифр дисциплины в учебном плане, наименование

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

код, наименование

Профиль Управление малым бизнесом

Разработчики: Козлов В.С., д-р. экон.наук, профессор

(ФИО, НПР, участвовавших в разработке РПУД с указанием должности)

Кафедра: менеджмента непромышленной сферы

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Бизнес модели предпринимательской деятельности» разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны профессиональные компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, а именно: ПК-2.2; ПК-2.5; ПК-3.4; ПК-4.4; ПК-5.6.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Бизнес модели предпринимательской деятельности» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:
канд. экон. наук, доцент
(должность, регалии)

МП

Дата



Е.В.Тарасова
Ф.И.О