

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 13.01.2026 15:00:57
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10. Управление конкурентоспособностью малого бизнеса

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление малым бизнесом

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор-составитель РПД:

Стасюк Н.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Заведующий кафедрой:

Тарасова Е.В., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10. Управление конкурентоспособностью малого бизнеса одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 02 от «27» октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности предприятий, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения,
- заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности менеджера.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- обучение основным тенденциям развития управления конкурентоспособностью предприятий в современных условиях, теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим овладеть современными методами и подходами в повышении конкурентоспособности предприятия;
- развивать самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегического развития предприятия, творческий подход при анализе и оценке конкурентоспособности в различных областях их деятельности;
- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей на всех уровнях предприятия, анализа его ресурсов и конкурентных возможностей, принятия и реализации стратегических решений, а также управления им для успешной реализации конкурентной стратегии.
- сформировать умение анализировать факторы, условия и функции, повышающие конкурентоспособность предприятия

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.10

1.3.1. Дисциплина "Управление конкурентоспособностью малого бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Теория и практика предпринимательской деятельности

Местное экономическое развитие

Деловые коммуникации в малом предпринимательстве

1.3.2. Дисциплина "Управление конкурентоспособностью малого бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Бизнес-планирование

Инфраструктура малого бизнеса

Управление проектами

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-7.3: Способен выявлять и проводить оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по повышению конкурентоспособности малого бизнеса

Знать:

Уровень 1	современные модели конкуренции, природу и источники конкурентных преимуществ
Уровень 2	возможности повышения конкурентоспособности малого бизнеса
Уровень 3	варианты рыночных возможностей при создании и развитии новых направлений деятельности организации

Уметь:

Уровень 1	выявлять варианты рыночных возможностей при создании и развитии новых направлений деятельности организации
Уровень 2	определять конкурентные преимущества в технологически емких рынках, определять конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих) отраслях
Уровень 3	разрабатывать предложения по повышению конкурентоспособности малого бизнеса

Владеть:

Уровень 1	методическими основами управления конкурентными преимуществами объектов
Уровень 2	техникой построения модели бизнеса и конкурентных преимуществ на разных стадиях жизненного цикла организации
Уровень 3	принципами построения эффективных бизнес-моделей и стратегий организации в условиях неопределенности и риска

В результате освоения дисциплины "Управление конкурентоспособностью малого бизнеса"

3.1 Знать:	
	сущность понятия конкурентоспособности, уровни конкурентоспособности предприятий; конкурентоспособность российских товаров;
	определять факторы, влияющие на конкурентоспособность товара; модели конкуренции и конкурентоспособность организации;
	современные модели конкуренции, природу и источники конкурентных преимуществ;
	возможности повышения конкурентоспособности малого бизнеса;
	варианты рыночных возможностей при создании и развитии новых направлений деятельности организации.
3.2 Уметь:	
	анализировать существующие подходы к оценке конкурентоспособности товара; определять факторы, влияющие на конкурентоспособность организации; определять конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках;
	определять конкурентные преимущества в технологически емких рынках, определять конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих) отраслях;
	выявлять и развивать новые направления деятельности организации;
	разрабатывать предложения по повышению конкурентоспособности малого бизнеса.
3.3 Владеть:	
	техникой управления конкурентоспособностью организации;
	методическими основами управления конкурентными преимуществами объектов;
	техникой построения модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации;
	принципами построения эффективных бизнес-моделей и стратегий организации в условиях неопределенности и риска, методами построения стратегии управления конкурентоспособностью организации;
	выявлять варианты рыночных возможностей при создании и развитии новых направлений деятельности организации.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управление конкурентоспособностью малого бизнеса" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Управление конкурентоспособностью малого бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ						

Тема 1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью /Лек/	5	2	ПКс-7.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью /Сем зан/	5	2	ПКс-7.3	Л1.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью /Ср/	5	5	ПКс-7.3	Л1.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2 Оценка конкурентоспособности товара /Лек/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2 Оценка конкурентоспособности товара /Сем зан/	5	2	ПКс-7.3	Л1.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2 Оценка конкурентоспособности товара /Ср/	5	3	ПКс-7.3	Л1.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности предприятия /Лек/	5	2	ПКс-7.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности предприятия /Сем зан/	5	2	ПКс-7.3	Л1.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности предприятия /Ср/	5	3	ПКс-7.3	Л1.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ						
Тема 2.1 Механизм управления конкурентоспособностью организации /Лек/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Механизм управления конкурентоспособностью организации /Сем зан/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 2.1 Механизм управления конкурентоспособностью организации /Ср/	5	2	ПКс-7.3	Л1.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2 Управление конкурентными преимуществами /Лек/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2 Управление конкурентными преимуществами /Сем зан/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2 Управление конкурентными преимуществами /Ср/	5	3	ПКс-7.3	Л1.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3 Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности /Лек/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3 Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности /Сем зан/	5	2	ПКс-7.3	Л1.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности /Лек/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности /Сем зан/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности /Ср/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. МОДЕЛИ КОНКУРЕНЦИИ. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ СТРАТЕГИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ						
Тема 3.1 Модели конкуренции и конкурентоспособность организации /Лек/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1 Модели конкуренции и конкурентоспособность организации /Сем зан/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 3.1 Модели конкуренции и конкурентоспособность организации /Ср/	5	6	ПКс-7.3	Л1.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Конкурентные преимущества на различных рынках /Лек/	5	2	ПКс-7.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Конкурентные преимущества на различных рынках /Сем зан/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Конкурентные преимущества на различных рынках /Ср/	5	6	ПКс-7.3	Л1.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3 Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности /Лек/	5	2	ПКс-7.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3 Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности /Сем зан/	5	4	ПКс-7.3	Л1.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3 Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности /Ср/	5	6	ПКс-7.3	Л1.1Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Управление конкурентоспособностью предприятия /Конс/	5	2	ПКс-7.3	Л1.1 Э1 Э2 Э3	0	
/Каттэк/	5	9			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Управление конкурентоспособностью малого бизнеса" используются:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий;
- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность

обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Леонов, С. А. С. А. Леонов, Ю. А. Попов	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие (86 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	составители Н.В.Стасюк	Управление конкурентоспособностью малого бизнеса: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (128 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	составители Н.В.Стасюк	Управление конкурентоспособностью малого бизнеса : методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (46 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
Л3.2	Н.В.Стасюк	Управление конкурентоспособностью предприятия: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (25 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
Л3.3	Н.В.Стасюк	Управление конкурентоспособностью предприятия: методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий и рефератов для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (16 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
4.2. Перечень ресурсов			
информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Образовательная платформа ЮРАЙТ" (ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ"); режим доступа	www.urait.ru	
Э2	Коллекция "Книги - Издательство Лань" ЭБС ЛАНЬ (ООО "Издательство ЛАНЬ"); режим доступа	www.lanbook.com	

ЭЗ	ЭБС "Университетская библиотека онлайн" (ООО "НексМедиа"); режим доступа	www.biblioclub.ru
4.3. Перечень программного обеспечения		
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:		
<ul style="list-style-type: none"> - Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License). 		
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
Единая межведомственная информационно-статистическая система https://www.fedstat.ru Финансовый портал фондового рынка http://www.finam.ru Оценочный портал http://www.ocenchik.ru/ База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-executive.ru Портал профессионального сообщества менеджеров www.grebennikon.ru		
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины		
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.		

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания	
1.	Приведите определения конкурентоспособности организации, предложенные разными авторами.
2.	Перечислите конкурентные преимущества страны.
3.	Какие функции выполняет конкуренция. Приведите примеры.
4.	По вашему мнению, какова роль повышения конкурентоспособности предприятия?
5.	Что представляет собой рейтинговая оценка конкурентоспособности страны. Перечислите особенности данного подхода.
6.	Перечислите особенности конкурентоспособности российских товаров.
7.	Что представляет понятие конкурентоспособность товара?
8.	Перечислите особенности подходов к определению понятия конкурентоспособность товара, предложенные разными авторами.
9.	Перечислите факторы конкурентоспособности товара.
10.	Выделите особенности подходов к оценке конкурентоспособности товаров.
11.	Изучите определения категории конкурентоспособность предприятия, предложенные разными авторами. В чем сходства и различия?
12.	Рассмотрите факторы конкурентоспособности предприятия на конкретном примере.
13.	Выделите особенности подходов к оценке конкурентоспособности предприятия.
14.	Что представляет собой механизм управления конкурентоспособностью предприятия?
15.	Изучите этапы механизма управления конкурентоспособностью предприятия. Рассмотрите на конкретных примерах.
16.	Что представляет собой понятие конкурентное преимущество
17.	Перечислите особенности модели управления конкурентными преимуществами
18.	Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентных преимуществ предприятия?
19.	Что включают в себя ключевые компетенции при формировании конкурентных преимуществ товара?
20.	В чём заключаются функции управления при формировании конкурентных преимуществ фирмы?
21.	Какие решения в области управления конкурентными преимуществами применяются к этапам их жизненного цикла?
22.	

23. Выделите стратегии создания и удержания конкурентных преимуществ фирмы.
24. Какие существуют варианты для удержания конкурентных преимуществ предприятия?
25. Перечислите инструменты анализа рыночной доли.
26. Приведите классификацию стратегий конкурентоспособности. высокий низкий темпы прироста оборот розничной торговли
27. Приведите примеры стратегий конкурентоспособности.
28. Каковы особенности инструментария анализа рыночной среды?
29. Какие отличия существуют между ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами предприятия?
30. Какие элементы включает в себя стратегическая карта конкурентоспособности предприятия?
31. Приведите пример формирования критических факторов успеха на существующем предприятии.
32. В чём заключается суть реинжиниринга в рамках повышения конкурентоспособности?

5.2. Темы письменных работ

Рекомендуемая тематика рефератов:

Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Логический подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Воспроизводственно-эволюционный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Инновационный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Деловой подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Поведенческий подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Глобальный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Интеграционный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Виртуальный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Стандартизационный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Маркетинговый подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Эксклюзивный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Функциональный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Структурный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Ситуационный подход к управлению конкурентоспособностью организации

Нормативный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Оптимизационный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Административный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление конкурентоспособностью малого бизнеса" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление конкурентоспособностью малого бизнеса" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами деятельности обучающегося являются контактная работа с преподавателем и самостоятельная работа, которая включает в себя подготовку к контактной работе обучающихся с преподавателем, проработку материалов, полученных в процессе этой работы, а также подготовку и выполнение всех видов самостоятельной работы, заявленных в рабочей программе дисциплины.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

В ходе лекционных занятий конспектировать учебный материал. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Обучающимся рекомендуется получить в библиотеке учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

Семинарские занятия проводятся для закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения для решения практических задач в предметной области дисциплины.

Самостоятельная работа студентов включает проработку лекционного курса, подготовку к практическим, семинарским занятиям и лабораторным работам, выполнение всех заявленных в рабочей программе видов самостоятельной работы (выполнение домашних заданий, расчетно-графических и расчетно-проектировочных работ, курсовых проектов и работ, подготовку к контрольным работам, написание рефератов и пр.). Результаты всех видов работ обучающихся формируются в виде их личных портфолио, которые учитываются на промежуточной аттестации. Самостоятельная работа предусматривает не только проработку материалов лекционного курса, но и их расширение в результате поиска, анализа, структурирования и представления в компактном виде современной информации их всех возможных источников.

В ходе самостоятельной работы необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, методическими указаниями по соответствующему виду самостоятельной работы. При этом необходимо учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы. Очень полезно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной рабочей программой.

Необходимо строго следовать графика учебного процесса и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, который входит в состав рабочей программы.

Готовясь, по всем непонятным моментам обращаться за методической помощью к преподавателю. Своевременное и качественное подготовка и выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Обучающийся может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы.

Оценивание полученных в процессе изучения дисциплины знаний, умений и навыков проводится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ДОНАУИГС.

Утвержденные критерии оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, методика начисления рейтинговых баллов при их прохождении представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине, который сформирован как отдельный документ, является приложением к рабочей программе и

структурно входит в состав учебно-методического комплекса дисциплины.

Текущий контроль проводится в процессе изучения каждого раздела или модуля дисциплины, его итоговые результаты складываются из рейтинговых баллов, полученных при прохождении всех запланированных контрольных мероприятий с учетом своевременности их прохождения, а также посещаемости аудиторных занятий.

Освоение дисциплины, ее успешное завершение на стадии промежуточного контроля возможно только при регулярной работе во время семестра и планомерном прохождении текущего контроля.

Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме установленных требований, не допускаются к промежуточной аттестации по данной дисциплине, как не выполнившие график учебного процесса по данной дисциплине.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме, установленной учебным планом, и виде, выбранном преподавателем. При этом проводится проверка освоение ключевых, базовых положений дисциплины, составляющих основу остаточных знаний, умений и навыков по ней.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия, также выполнившие все виды контактной и самостоятельной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины, прошедшие все контрольных мероприятий и набравшие при этом количество рейтинговых баллов, превышающее установленное рабочей программой минимальное значение.

Непосредственная подготовка к промежуточной аттестации осуществляется по вопросам, представленным в фонде оценочных средств по дисциплине, которые обучающимся должен предоставить преподаватель. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа. Обычно план включает в себя:

- показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;
- обзор освещения вопроса;
- определение сущности рассматриваемого предмета;
- основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
- факторы, логика и перспективы эволюции предмета;
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами.