

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 26.06.2025 13:50:40
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Юриспруденции и социальных технологий

Кафедра

Социологии управления

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.31.01 "Методология и методы социологических исследований"

Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль "Социология")

Квалификация	<i>Бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>8 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2024</i>

Донецк
2024

Составитель:*канд. филос. наук, доцент*

_____Безгусько Н.А.

Рецензент:*канд. филос. наук, доцент*

_____Емец И.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Методология и методы социологических исследований" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль "Социология"), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024 - 2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от 27.03.2024 № 10

Заведующий кафедрой:

канд. социол. наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от "____" _____ 2025 г. №____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от "____" _____ 2026 г. №____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от "____" _____ 2027 г. №____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от "____" _____ 2028 г. №____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся систематических знаний о познавательных возможностях социологического исследования; знаний о сущности, разновидностях и специфике научных методов получения социологической информации, а также о возможностях ее использования в конкретных ситуациях; формирование практических навыков и умений применения конкретных приемов и процедур сбора, обработки, анализа и интерпретации эмпирических данных, а также навыков проектирования эмпирического социологического исследования.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

формировать представление о рабочем месте социолога-практика;
 формировать знания о современных методологических и методических аспектах социологических исследований;
 дать представление и сформировать знания об отдельных видах социологического исследования, возможности и ограничения их применения;
 раскрыть сущность и особенности технологии организации и проведения социологического исследования, организационных процедур и техник социологического исследования, их содержание и последовательность проведения;
 раскрыть сущность системы количественной и качественной стратегий социологического исследования, их возможности и ограничения, технологию и процедуры их применения в социологическом исследовании;
 формировать представление о научно-исследовательской деятельности отечественных и зарубежных специалистов-социологов;
 формировать навыки анализа результатов научно-исследовательской деятельности отечественных и зарубежных специалистов-социологов;
 формировать умения и навыки практического применения технологии подготовки проекта социологического исследования, разработки программы социологического исследования;
 формировать умения и навыки разработки практических рекомендаций по оптимизации исследовательской деятельности на основе изучения эффективности анализа использования социологического инструментария по признакам реализации заданий исследования и характеру использования ресурсов.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ Б1.О.31.01

Цикл (раздел) ОПОП ВО:

1.3.1. Дисциплина "Методология и методы социологических исследований" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Теория вероятностей и математическая статистика

Методы прикладной статистики для социологов

Логика

Философия

Информатика

Основы социологии

Введение в профессию "Социология"

Анализ данных в социологическом исследовании

1.3.2. Дисциплина "Методология и методы социологических исследований" выступает опорой для следующих элементов:

Политический анализ и прогнозирование

Организация социологического исследования

Теория измерений в социологии

Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-2.2: Способен проводить прикладные социологические исследования с применением современных методов в различных социальных институтах

Знать:

Уровень 1 | предназначение и виды социологических исследований

Уровень 2 | структуру программы социологического исследования

Уровень 3	методы, применяемы в прикладном социологическом исследовании
Уметь:	
Уровень 1	формулировать цели и задачи прикладного социологического исследования в зависимости от его вида и специфики социальной проблемы
Уровень 2	составлять программу социологического исследования
Уровень 3	применять современные методы в сфере проблем различных социальных институтов
Владеть:	
Уровень 1	навыками составления теоретико-методологического и методико-инструментального разделов программы исследования
Уровень 2	навыками расчета выборочной совокупности в программе социологического исследования
Уровень 3	навыками обоснования и применения методов социологического исследования
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПКс-1.2: Способен выполнять социологические исследования с использованием различных баз данных при изучении социальных явлений и процессов</i>	
Знать:	
Уровень 1	современные методологические, методические, организационно-технические и процедурные аспекты организации и проведения социологических исследований
Уровень 2	структуры и виды нечисловых (качественных) данных
Уровень 3	методы анализа социологических данных с использованием различных баз данных
Уметь:	
Уровень 1	использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации;
Уровень 2	собирать и обрабатывать данные с помощью непараметрических статистических методов
Уровень 3	выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей
Владеть:	
Уровень 1	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы
Уровень 2	умениями применения статистических методов сбора и обработки нечисловой социологической информации
Уровень 3	навыками интерпретации комплексной социальной информации с использованием различных баз данных при изучении социальных явлений и процессов
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПКс-1.5: Проводит социологические исследования, обрабатывает полученную информацию и формирует базы данных</i>	
Знать:	
Уровень 1	особенности предмета и метода социологических исследований.
Уровень 2	существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования
Уровень 3	причинно-следственные связи между переменными социологического исследования.
Уметь:	
Уровень 1	критически воспринимать и анализировать окружающую действительность.
Уровень 2	определить и сформулировать цель, предмет социологического исследования
Уровень 3	Прогнозировать и формулировать причинно-следственные связи между переменными социологического исследования
Владеть:	
Уровень 1	особенностями предмета и методов социологических исследований
Уровень 2	теоретическими подходами, аппаратом, необходимым для разработки методологии социологического исследования
Уровень 3	навыками выявления причинно-следственных связей между социальными явлениями

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:*ОПК ОС-3.1: Способен составлять план и программу прикладного социологического исследования***Знать:**

Уровень 1	структуру программы социологического исследования как документа
Уровень 2	структуру исследовательских гипотез, их виды, основы и способы построения.
Уровень 3	структуру рабочего плана социологического исследования и виды вспомогательных документов для его реализации

Уметь:

Уровень 1	самостоятельно разработать программу социологического исследования, план его проведения.
Уровень 2	Сформулировать гипотезу исследования, в соответствии с поставленной исследовательской проблемой, наметить пути её разрешения.
Уровень 3	самостоятельно разработать план проведения социологического исследования

Владеть:

Уровень 1	навыками разработки программы социологического исследования, адекватно отвечающую целям, задачам исследования и их оптимального разрешения.
Уровень 2	навыками составления логической структуры анкеты.
Уровень 3	навыками составления рабочего плана социологического исследования и вспомогательных документов

В результате освоения дисциплины "Методология и методы социологических исследований"

3.1	Знать:
	современные методологические, методические, организационно-технические и процедурные аспекты организации и проведения социологических исследований социальной и исследовательской практики;
	специфику и технологию планирования, разработки и реализации программы социологического исследования
	специфику исследовательской деятельности социолога в зависимости от целей, методологии, предмета и объекта исследования, типа исследовательской стратегии.
	систему методов анализа и обработки данных социологического исследования.
3.2	Уметь:
	выявлять, диагностировать и анализировать социально-значимые проблемы и социальные процессы, основные тенденции развития социума;
	осуществлять и обосновывать выбор теоретико-методологических основ исследования социальных проблем в междисциплинарном контексте
	на практике применять теоретические знания при организации и проведении конкретного социологического исследования
	использовать оптимальные исследовательские стратегии
3.3	Владеть:
	основными положениями и методами социологии при решении профессиональных задач, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
	умениями применения методов сбора и обработки социологической информации
	различными методами, методиками и приёмами обработки «сырых» данных в социологическом исследовании
	навыками выбора оптимальных исследовательских практик и стратегий.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Методология и методы социологических исследований" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Методология и методы социологических исследований" составляет 8 зачётные единицы, 288 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы проектирования, эмпирического социологического исследования						
Общая характеристика, виды, функции социологических исследований /Лек/	4	2	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Общая характеристика, виды, функции социологических исследований /Сем зан/	4	2	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Общая характеристика, виды, функции социологических исследований /Ср/	4	3	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Программа социологического исследования /Лек/	4	4	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Программа социологического исследования /Сем зан/	4	4	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Программа социологического исследования /Ср/	4	6	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Организация и планирование социологического исследования /Лек/	4	2	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	

Организация и планирование социологического исследования /Сем зан/	4	2	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Организация и планирование социологического исследования /Ср/	4	3	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Теоретические основы, организация и проведение эмпирического социологического исследования						
Выборка и выборочное социологическое исследование. /Лек/	4	2	ПКс-2.2 ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Выборка и выборочное социологическое исследование. /Сем зан/	4	2	ПКс-2.2 ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Выборка и выборочное социологическое исследование. /Ср/	4	1	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Стратегия и технология проведения полевого социологического исследования /Лек/	4	4	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Стратегия и технология проведения полевого социологического исследования /Сем зан/	4	4	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Стратегия и технология проведения полевого социологического исследования /Ср/	4	1	ОПК ОС-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Понятие и процедуры измерения социальных характеристик /Лек/	4	4	ПКс-1.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Понятие и процедуры измерения социальных характеристик /Сем зан/	4	4	ПКс-1.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Понятие и процедуры измерения социальных характеристик /Ср/	4	1	ПКс-1.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	

Раздел 3. Опросные методы получения первичной социологической информации						
Опрос как ведущий метод сбора первичной социологической информации /Лек/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Опрос как ведущий метод сбора первичной социологической информации /Сем зан/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Опрос как ведущий метод сбора первичной социологической информации /Ср/	4	5	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Тестовые опросы /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Тестовые опросы /Сем зан/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Тестовые опросы /Ср/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Методы получения экспертных оценок /Лек/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Методы получения экспертных оценок /Сем зан/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Методы получения экспертных оценок /Ср/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Социометрические методы /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Социометрические методы /Сем зан/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	

Социометрические методы /Ср/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Методы анализа документальных источников /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Методы анализа документальных источников /Сем зан/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Методы анализа документальных источников /Ср/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Наблюдение в социологическом исследовании /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Наблюдение в социологическом исследовании /Сем зан/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Наблюдение в социологическом исследовании /Ср/	4	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Социальный эксперимент /Лек/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Социальный эксперимент /Сем зан/	4	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Социальный эксперимент /Ср/	4	5	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
/Конс/	4	2			0	

Раздел 4. Качественная стратегия социологических исследований						
Методология качественного исследования /Лек/	5	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Методология качественного исследования /Сем зан/	5	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Методология качественного исследования /Ср/	5	5	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Становление качественного подхода в социологическм исследовании /Лек/	5	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Становление качественного подхода в социологическом исследовании /Сем зан/	5	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Становление качественного подхода в социологическом исследовании /Ср/	5	5	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Теоретические основания качественных методов в социальных науках /Лек/	5	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Теоретические основания качественных методов в социальных науках /Сем зан/	5	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Теоретические основания качественных методов в социальных науках /Ср/	5	5	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

Типы социологического качественного исследования /Лек/	5	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Типы социологического качественного исследования /Сем зан/	5	4	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Типы социологического качественного исследования /Ср/	5	5	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Порядок проведения качественного социологического исследования /Лек/	5	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Порядок проведения качественного социологического исследования /Сем зан/	5	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Порядок проведения качественного социологического исследования /Ср/	5	6	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Основные компоненты фокус-группы, глубинного интервью /Лек/	5	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Основные компоненты фокус-группы, глубинного интервью /Сем зан/	5	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Основные компоненты фокус-группы, глубинного интервью /Ср/	5	5	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

Стадии интервью /Лек/	5	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Стадии интервью /Сем зан/	5	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Стадии интервью /Ср/	5	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Модератор фокус-группы / интервьюер глубинного интервью /Лек/	5	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Модератор фокус-группы / интервьюер глубинного интервью /Сем зан/	5	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Модератор фокус-группы / интервьюер глубинного интервью /Ср/	5	2	ПКс-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Анализ данных качественного исследования /Лек/	5	2	ПКс-1.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Анализ данных качественного исследования /Сем зан/	5	2	ПКс-1.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Анализ данных качественного исследования /Ср/	5	4	ПКс-1.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Статистические методы проработки и анализа данных социологического исследования /Лек/	5	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

Статистические методы проработки и анализа данных социологического исследования /Сем зан/	5	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Статистические методы проработки и анализа данных социологического исследования /Ср/	5	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Итоговые документы социологических исследований /Лек/	5	2	ПКс-1.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Итоговые документы социологических исследований /Сем зан/	5	2	ПКс-1.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Итоговые документы социологических исследований /Ср/	5	5	ПКс-1.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований						
Международный опыт организации и проведения социологических исследований /Лек/	5	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Международный опыт организации и проведения социологических исследований /Сем зан/	5	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Международный опыт организации и проведения социологических исследований /Ср/	5	3	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Международные исследовательские центры и организации /Лек/	5	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Международные исследовательские центры и организации /Сем зан/	5	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
Международные исследовательские центры и организации /Ср/	5	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	

/Конс/	5	2			0	
--------	---	---	--	--	---	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные образовательные технологии
Технология проблемного обучения
Технология индивидуализированного обучения
Технология объяснительно-иллюстративного обучения
Технология балльно-рейтингового контроля
Инновационные методы
Диалоговая лекция
Проблемная лекция
Методика развития критического мышления

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Добренков, В. И.	Методы социологического исследования : учебник (768 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2024
Л1.2	Климантова, Г. И.	Методология и методы социологического исследования : учебник (256 с.)	Москва : Дашков и К°, 2022
Л1.3	Скопа В. А.	Методология научного исследования: учебное пособие (219 с.)	Алтайский государственный педагогический университет, 2022
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Девятко, И. Ф., Ковалева, М. С., Фомина, В. Н.	История теоретической социологии. Социология второй половины XX - начала XXI века: учебное пособие (527 с.)	Москва : Академический Проект, Гаудеамус, 2010
Л2.2	Курзаева, Л. В.	Основы обработки данных социологических исследований в электронных таблицах : учебное пособие (105 с.)	Москва : ФЛИНТА, 2023
Л2.3	А. П. Истомина	Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум (108 с.)	Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018
Л2.4	Н. Н. Каргин, С. И. Изаак. Н. Н. Каргин, С. И. Изаак.	Методология научных исследований: учебник (259 с.)	НИЦ ИНФРА-М, 2023
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	составители: Я. А. Зырина, Н. А. Безгусько	Методология и методы социологического исследования. Часть 2 : Количественные методы получения социологической информации: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (49 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2024

ЛЗ.2	Ю. И. Ярославцева Ю. И. Ярославцева	Методология научных исследований: методические указания к выполнению практической и самостоятельной работы студентов направления 09.04.03 «Прикладная информатика» (26 с.)	ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2022
------	--	--	--

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС "«ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Центр политологии и политической социологии Института социологии РАН - <http://www.isras.ru/cpips>
 Социологические исследования. – <http://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4>
 Банк социологических данных ИС РАН - <http://www.isras.ru/Databank.html>
 Статистические сборники НИУ ВШЭ - <https://www.hse.ru/org/hse/primarydata/>
 Портал социологических данных РАНХиГС - <http://social.ranepa.ru/>
 Россия в данных - <https://ourcountryindata.ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы по темам/разделам дисциплины

Раздел 1.

1. Общая характеристика социологических исследований.
2. Функции социологических исследований.
3. Виды социологических исследований.

4. Программа социологического исследования: понятие, функции.
 5. Структура социологического исследования.
 6. Методологическая часть программы социологического исследования.
 7. Технология разработки программы социологического исследования.
 8. Разработка методологической части программы социологического исследования на примере курсовой работы.
 9. Методическая часть программы социологического исследования.
 10. Разработка методической части программы социологического исследования на примере курсовой работы.
 11. Процедурная часть программы социологического исследования.
 12. Разработка процедурной части программы социологического исследования на примере курсовой работы.
 13. Организация социологического исследования.
 14. Планирование социологического исследования.
 15. Выборочный метод в социологии.
 16. Основные характеристики выборки.
 17. Виды выборок.
 18. Случайные выборки.
 19. Случайные выборки с элементом неслучайности.
 20. Неслучайные выборки.
 21. Расчет объема выборочной совокупности.
 22. Ремонт выборки.
 23. Полевое социологическое исследование.
 24. Выбор технологии проведения социологического исследования: самостоятельно или с помощью фирмы.
 25. Стратегии и технологии проведения полевого социологического исследования.
 26. Выбор стратегии проведения полевого социологического исследования.
 27. Технология работы с фирмой по проведению полевого социологического исследования.
 28. Технология самостоятельного проведения полевого социологического исследования.
 29. Измерение социальных характеристик.
 30. Понятие процедуры измерения социальных характеристик.
 31. Процедуры измерения социальных характеристик.
 32. Выбор процедуры измерения социальных характеристик.
- Раздел 2 Опросные методы получения первичной социологической информации
1. Опрос как метод сбора первичной социологической информации.
 2. Классификация опросов.
 3. Преимущества и недостатки.
 4. Требования к подготовке проведения опроса.
 5. Требования к содержанию опросника.
 6. Структурно-логическая схема анкеты (опросного-листа).
 7. Требования к формулировке вопросов.
 8. Требования к оформлению опросника.
 9. Организация проведения опроса.
 10. Специфика организации опросов разных видов.
 11. Проблема выбора вида опроса.
 12. Специфика тестовых опросов.
 13. Подготовка тестовых опросов.
 14. Организация тестовых опросов.
 15. Проведение тестовых опросов.
 16. Экспертное знание в социологии.
 17. Методы получения экспертных оценок.
 18. Методы получения экспертных оценок в социальном прогнозировании.
 19. Метод Дельфи как наиболее продуктивный.
- Количественные (неопросные) методы получения первичной социологической информации
1. Социометрия.
 2. Применение социометрических процедур в социологии.
 3. Социометрические методы: виды, функции.
 4. Технология применения социометрических методов.
 5. Документальные источники социологической информации.
 6. Методы анализа документальных источников.
 7. Контент-анализ документов: история метода.
 8. Технология осуществления контент-анализа.
 9. Наблюдение как метод сбора социологической информации.
 10. Преимущества и недостатки метода.
 11. Виды наблюдений в социологии.
 12. Технология применения наблюдения в социологическом исследовании.

13. Социальный эксперимент как метод сбора социологической информации.
14. Преимущества и недостатки метода.
15. Специфика социальных экспериментов в социологии.
16. Технология применения . социальных экспериментов. в социологическом исследовании.
17. Специальные методики и процедуры как метод сбора социологической информации.
18. Преимущества и недостатки.
19. Разновидности специальных методик и процедур в социологии.
20. Технология применения специальных методик и процедур в социологическом исследовании. Раздел 4. Качественная стратегия социологических исследований
1. Теоретико-методологические основания качественного подхода.
2. Сущность качественной исследовательской стратегии.
3. Сопоставительная характеристика качественного и количественного подходов.
4. Выбор качественной стратегии исследования.
5. Теоретико-методологические основания качественного подхода.
- 6 Становление качественных эмпирических исследований в зарубежной социологии XIX – начала XX веков.
7. Становление качественных исследований в России.
8. Семинарское занятие.
9. Тактики качественного исследования.
10. Методы и источники информации.
11. Сферы применения качественных исследований.
12. Особенности наблюдения в качественном исследовании.
13. Общая характеристика и виды метода интервью.
14. Особенности фокус-группового интервью.
15. Особенности качественного анализа документов.
16. Технология подготовки к проведению качественного социологического исследования.
17. Технология проведения качественного социологического исследования. Обработка и анализ социологической информации
1. Особенности качественного анализа документов.
2. Порядок проведения качественного социологического исследования.
3. Традиция изучения «человеческих документов».
4. Обработка документальной информации в качественном исследовании.
5. Категоризация данных: категории и субкатегории.
6. Метод аналитической индукции.
7. Восхождение к теории.
8. Способы теоретизирования в качественном исследовании.
9. Представление данных в публикации.
- 10 Подготовка первичной социологической информации к компьютерной обработке.
11. Принципы кодирования закрытых вопросов.
12. Полнота заполнения опросника.
13. Точность заполнения опросника.
14. Обобщение и отображение результатов исследования.
15. Статистическая группировка.
16. Ряды распределений.
17. Составление таблиц.
18. Графики и диаграммы.
19. Меры центральной тенденции.
20. Среднее арифметическое.
21. Коэффициенты корреляции. Вычисление индексов.
22. Индексный метод изучения динамики общественного мнения.
23. Программы компьютерной обработки социологических данных.
24. Цель и задачи использования результатов исследования.
25. Информационная база и характер использования результатов исследования в менеджменте.
26. Направленность и формы использования социологических данных.
27. Виды итоговых документов.
28. Требования к оформлению и структуре отчета.
29. Визуализация и презентация.
- Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований
1. Международный опыт организации социологических исследований.
2. Международный опыт проведения социологических исследований.
3. Использование современного международного опыта организации и проведения социологических исследований в современной отечественной социологической практике.
4. Достоверные источники информации о результатах социологических исследований.

Темы докладов, сообщений:

1. Развитие представлений о предмете и методе социологии.
2. Понятие «социального факта».
3. Структура социологического знания.
4. Этапы социологического исследования.
5. Программа социологического исследования.
6. Виды выборок.
7. Проблема измерения в социологии.
8. Типы шкал и допустимые для них операции с числами.
9. Методы сбора социологических данных: общая характеристика.
10. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
11. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
12. Роль опроса как метода сбора социологических данных.
13. Проблема взаимовлияния в интервью.
14. Обучение интервьюеров.
15. Измерение социальных установок.
16. Концепция диспозиционной регуляции социального поведения личности (В.А. Ядов).
17. Качественные методы исследования: история становления, теоретические истоки.
18. Сферы применения качественных методов.
8. Компьютерное тестирование и анкетирование в социологических исследованиях.
9. Повышение репрезентативности результатов социологического исследования.
10. Демоскопическое интервью в социологическом исследовании.
11. Концепция социокультурного поля в социологическом исследовании.
12. Познавательные возможности полуструктурированного интервью в социологическом исследовании.
13. Методика неоконченного предложения в социологической практике: познавательные возможности, опыт использования.
14. Отказ от ответа в социологическом исследовании как социальный феномен.
15. Социологические методы исследования личностных проблем различных категорий населения (на выбор).
16. Проблемы выбора методов исследования в эмпирических и прикладных исследованиях.
17. Теоретико-методологические основы эмпирического/прикладного исследования.
18. Особенности использования повторных исследований в изучении социальных проблем.
19. Методика и технология применения социометрии в социологических исследованиях.
20. Стратегии выбора методологического базиса социологического исследования.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Методология и методы социологических исследований" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Методология и методы социологических исследований" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменный опрос (терминологический диктант, ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы. Форма итогового контроля - экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным методом изучения учебной дисциплины является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу обучающихся с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой. Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Обучающиеся должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность обучающихся определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы. Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы обучающихся в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной

самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины, обучающийся получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление обучающимися теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим научно-теоретического обобщения литературных источников, и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать обучающимся страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной

литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1. Организационный.
2. Закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом. Обучающийся в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Ему предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Обучающийся должен уметь планировать и выполнять свою работу. Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Этапы самостоятельной работы:

- осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
- ознакомление с инструкцией о её выполнении;
- осуществление процесса выполнения работы;
- самоанализ, самоконтроль;
- проверка работ студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Самостоятельная работа обучающихся по усвоению учебного материала дисциплины может выполняться в библиотеке, учебных аудиториях, а также в домашних условиях.

Методические рекомендации по написанию рефератов

1. Реферат (от лат. *refero* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер. Тематика рефератов обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент. Прежде чем выбрать тему реферата, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

2. Этапы работы над рефератом:

- формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
- подбор и изучение основных источников по теме (как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 различных источников).
- составление библиографии.
- обработка и систематизация информации.
- разработка плана реферата.
- написание реферата.
- публичное выступление с результатами исследования.

3. Реферат должен содержать план работы, включающий введение, логически связанный перечень вопросов позволяющих раскрыть выбранную тему и сформулировать полученные выводы, заключение, библиографический список.

4. Рекомендуемый объем реферата – от 8 до 15 страниц машинописного текста, не считая титульного листа. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 15 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman Сур, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная со второй страницы. Номер проставляется арабскими цифрами посередине сверху каждой страницы.

5. Каждый пункт плана должен начинаться с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, и библиографическому списку. Текстовая часть работы начинается с введения, которое не считается самостоятельным разделом, поэтому не имеет порядкового номера. Введение есть структурная часть работы, в которой аргументируется выбор конкретной темы, обозначается её актуальность, ставятся цели и задачи, которые предполагается решить. Введение по объёму может быть от одной до двух страниц. Текстовая часть работы завершается заключением, которое, как и введение не рассматривается в качестве самостоятельного раздела и тоже не имеет порядкового номера. Заключение может быть выполнено в объёме от одной до двух страниц и содержит основные выводы, к которым пришёл студент при выполнении реферата.

6. Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Чтобы избежать ошибок при описании какого-либо источника, необходимо тщательно сверить его со сведениями, которые содержатся в соответствующих выписках из каталогов и библиографических указателях. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся остальная литература в алфавитном порядке; источники из сети Интернет. Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются.
7. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет юриспруденции и социальных технологий
Кафедра социологии управления**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Методология и методы социологических исследований»

Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	«Социология»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2024

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология и методы социологических исследований» для обучающихся 2 и 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология») очной формы обучения

Разработчик(и): доцент, канд. филос. наук Н.А. Безгусько

ФОС рассмотрен на «Социологии управления»
заседании кафедры _____

Протокол заседания кафедры от 19.04.2024 г. № 9
дата

Заведующий кафедрой _____
(подпись) Я.А. Зырина
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Социология культуры и религии»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	«Социология»
Количество разделов дисциплины	5
Часть образовательной программы	Б1.О
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационные задания, рефераты, эссе, презентации (индивидуальные задания)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	8
Семестр	4,5
Общая трудоемкость (академ. часов)	288
Аудиторная контактная работа:	140
Лекционные занятия	68
Семинарские занятия	68
Консультация	4
Самостоятельная работа	94
Контроль	2
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	зачет / экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК ОС-3	<i>ОПК ОС-3.1: Способен составлять план и программу прикладного социологического исследования</i>	<i>Знать:</i>	
		структуру программы социологического исследования как документа	ОПК ОС-3.1 3-1
		структуру исследовательских гипотез, их виды, основы и способы построения.	ОПК ОС-3.1 3-2
		структуру рабочего плана социологического исследования и виды вспомогательных документов для его реализации	ОПК ОС-3.1 3-3
		<i>Уметь:</i>	
		самостоятельно разработать программу социологического исследования, план его проведения.	ОПК ОС-3.1 У-1
		сформулировать гипотезу исследования, в соответствии с поставленной исследовательской проблемой, наметить пути её разрешения.	ОПК ОС-3.1 У-2
		самостоятельно разработать план проведения социологического исследования	ОПК ОС-3.1 У-3
		<i>Владеть:</i>	
		навыками разработки программы социологического	ОПК ОС-3.1 В-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		исследования, адекватно отвечающую целям, задачам исследования и их оптимального разрешения	
		навыками составления логической структуры анкеты	ОПК ОС-3.1 В-2
		навыками составления рабочего плана социологического исследования и вспомогательных документов	ОПК ОС-3.1 В-3
ПКс-1	<i>ПКс-1.2: Способен выполнять социологические исследования с использованием различных баз данных при изучении социальных явлений и процессов</i>	Знать:	
		современные методологические, методические, организационно-технические и процедурные аспекты организации и проведения социологических исследований	ПКс-1.2 3-1
		структуры и виды нечисловых (качественных) данных	ПКс-1.2 3-2
		методы анализа социологических данных с использованием различных баз данных	ПКс-1.2 3-3
		Уметь:	
		использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации;	ПКс-1.2 У-1
		собирать и обрабатывать данные с помощью	ПКс-1.2 У-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		непараметрических статистических методов	
		выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей	ПКс-1.2 У-3
		Владеть:	
		способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы	ПКс-1.2 В-1
		умениями применения статистических методов сбора и обработки нечисловой социологической информации	ПКс-1.2 В-2
		навыками интерпретации комплексной социальной информации с использованием различных баз данных при изучении социальных явлений и процессов	ПКс-1.2 В-3
ПКс-1	ПКс-1.5: Проводит социологические исследования, обрабатывает полученную информацию и формирует базы данных	Знать:	
		особенности предмета и метода социологических исследований.	ПКс-1.5 З-1
		существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования	ПКс-1.5 З-2
		причинно-следственные связи между переменными социологического исследования.	ПКс-1.5 З-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		Уметь:	
		критически воспринимать и анализировать окружающую действительность.	ПКс-1.5 У-1
		определить и сформулировать цель, предмет социологического исследования	ПКс-1.5 У-2
		Прогнозировать и формулировать причинно-следственные связи между переменными социологического исследования	ПКс-1.5 У-3
		Владеть:	
		особенностями предмета и методов социологических исследований	ПКс-1.5 В-1
		теоретическими подходами, аппаратом, необходимым для разработки методологии социологического исследования	ПКс-1.5 В-2
		навыками выявления причинно-следственных связей между социальными явлениями	ПКс-1.5 В-3
ПКс-2	<i>ПКс-2.2: Способен проводить прикладные социологические исследования с применением современных методов в различных социальных институтах</i>	Знать:	
		предназначение и виды социологических исследований	ПКс-1.5 З-1
		структуру программы социологического исследования	ПКс-1.5 З-2
		методы, применяемы в прикладном	ПКс-1.5 З-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		социологическом исследовании	
		Уметь	
		формулировать цели и задачи прикладного социологического исследования в зависимости от его вида и специфики социальной проблемы	ПКс-1.5 У-1
		составлять программу социологического исследования	ПКс-1.5 У-2
		применять современные методы в сфере проблем различных социальных институтов	ПКс-1.5 У-3
		Владеть	
		навыками составления теоретико-методологического и методико-инструментального разделов программы исследования	ПКс-1.5 В-1
		навыками расчета выборочной совокупности в программе социологического исследования	ПКс-1.5 В-2
		навыками обоснования и применения методов социологического исследования	ПКс-1.5 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Теоретические основы проектирования, эмпирического социологического исследования				
1.	Тема 1.1 Общая характеристика, виды, функции социологических исследований	4	ОПК ОС-3.1 ПКс-1.2 ПКс-1.5 ПКс-2.2	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
2.	Тема 1.2 Программа социологического исследования	4	ОПК ОС-3.1 ПКс-1.2 ПКс-1.5 ПКс-2.2	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
3.	Тема 1.3 Организация и планирование социологического исследования	4	ОПК ОС-3.1 ПКс-1.2 ПКс-1.5 ПКс-2.2	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
Раздел 2. Теоретические основы, организация и проведение эмпирического социологического исследования				
4	Тема 2.1 Выборка и выборочное социологическое исследование	4	ОПК ОС-3.1 ПКс-1.2 ПКс-1.5 ПКс-2.2	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
5.	Тема 2.2 Стратегия и технология проведения полевого социологического исследования	4	ОПК ОС-3.1 ПКс-1.2 ПКс-1.5 ПКс-2.2	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
6.	Тема 2.3 Понятие и процедуры измерения социальных характеристик	4	ОПК ОС-3.1 ПКс-1.2 ПКс-1.5 ПКс-2.2	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
Раздел 3. Опросные методы получения первичной социологической информации				
7	Тема 3.1 Опрос как ведущий метод сбора первичной социологической информации	4	ОПК ОС-3.1 ПКс-1.2 ПКс-1.5 ПКс-2.2	устный опрос, презентации, эссе,

8	Тема 3.2 Тестовые опросы	4	ОПК ОС-3.1 ПКс-1.2 ПКс-1.5 ПКс-2.2	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
	Тема 3.3 Методы получения экспертных оценок	4	ОПК ОС-3.1 ПКс-1.2 ПКс-1.5 ПКс-2.2	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
	Тема 3.4 Социометрические методы	4	ОПК ОС-3.1 ПКс-1.2 ПКс-1.5 ПКс-2.2	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
	Тема 3.5 Методы анализа документальных источников	4	ОПК ОС-3.1 ПКс-1.2 ПКс-1.5 ПКс-2.2	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
	Тема 3.6 Наблюдение в социологическом исследовании	4	ОПК ОС-3.1 ПКс-1.2 ПКс-1.5 ПКс-2.2	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
9	Тема 3.7 Социальный эксперимент	4	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
Раздел 4. Качественная стратегия социологических исследований				
11	Тема 4.1 Методология качественного исследования	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
12	Тема 4.2 Становление качественного подхода в социологическом исследовании	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
13	Тема 4.3 Теоретические основания качественных методов в социальных науках	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
14	Тема 4.4 Типы социологического качественного исследования	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания

15	Тема 4.5 Порядок проведения качественного социологического исследования	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
16	Тема 4.6 Основные компоненты фокус-группы, глубинного интервью	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
17	Тема 4.7 Стадии интервью	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
18	Тема 4.8 Модератор фокус-группы	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
19	Тема 4.9 Анализ данных качественного исследования	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
20	Тема 4.10 Статистические методы проработки и анализа данных социологического исследования	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
21	Тема 4.11 Итоговые документы социологических исследований	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований				
22	Тема 5.1 Международный опыт организации и проведения социологических исследований	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания
23	Тема 5.2 Международные исследовательские центры и организации	5	ОПК ОС-4.8 ПКс-3.2 ПКс-3.4	устный опрос, презентации, эссе, ситуационные задания

РАЗДЕЛ 2.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«Методология и методы социологических исследований»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях бально-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(бально-рейтинговая система) – 4 семестр

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	ЛЗ	СЗ		Всего за тему	КЗР (ТЗ)	СР (Р)	ИЗ
		УО	РЗ				
Р.1.Т.1.1	1	1	2	4	5	5	4
Р.1.Т.1.2	2	2	4	8			
Р.1.Т.1.3	2	2	4	8			
Р.2.Т.2.1	1	1	2	4			
Р.2.Т.2.2	2	2	4	8			
Р.2.Т.2.3	2	2	4	8			
Р.3.Т.3.1	2	2	4	8			
Р.3.Т.3.2	1	1	2	4	5	5	4
Р.3.Т.3.3	1	1	2	4			
Р.3.Т.3.4	1	1	2	4			
Р.3.Т.3.5	1	1	2	4			
Р.3.Т.3.6	1	1	2	4			
Р.3.Т.3.7	1	1	2	4			
Итого: 1006	18	18	36	72	10	10	4

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система) – 5 семестр

Наименование Раздела/Темы	ЛЗ	СЗ		Всего за тему	КЗР (ТЗ)	СР (Р)
		УО	РЗ			
P.4.T.4.1	2	2	6	10	5	5
P.4.T.4.2	2	2	6	10		
P.4.T.4.3	1	1	3	5		
P.4.T.4.4	2	2	6	10		
P.4.T.4.5	1	1	3	5		
P.4.T.4.6	1	1	3	5		
P.4.T.4.7	1	1	3	5		
P.4.T.4.8	1	1	3	5		
P.4.T.4.9	1	1	3	5	5	5
P.4.T.4.10	1	1	3	5		
P.4.T.4.11	1	1	3	5		
P.5.T.5.1	1	1	3	5		
P.5.T.5.2	1	1	3	5		
Итого: 1006	16	16	48	80	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Теоретические основы проектирования, эмпирического социологического исследования	
Тема 1.1 Общая характеристика, виды, функции социологических исследований	1. В чём заключается принципиальное отличие фундаментальных и прикладных социологических исследований? 2. Какова их роль в развитии социологической теории и общественной практики? 3. Как классифицируются социологические исследования в зависимости от этапа изучения социальной проблемы (разведывательное, описательное, аналитическое)? 4. В чём состоит методологическая специфика каждого типа? 5. Какие функции выполняют социологические исследования в системе социального управления? Какова их роль в принятии решений на разных уровнях — от муниципального до федерального?
Тема 1.2 Программа социологического исследования	1. Какие логико-методологические требования предъявляются к структуре программы социологического исследования? 2. Проанализируйте, чем обусловлена необходимость чёткого разграничения между объектом, предметом, целью и задачами. 3. Как формулировка гипотезы влияет на выбор методов сбора и анализа эмпирических данных? 4. Как соотносится логика разработки программы исследования с этапами операционализации понятий? 5. Почему ошибки на этапе операционализации приводят к снижению научной достоверности результатов?

Тема 1.3 Организация и планирование социологического исследования	1. Какие принципы следует учитывать при составлении календарного плана социологического исследования? 2. Как осуществляется управление ресурсами в процессе социологического исследования (человеческими, временными, материальными)? 3. Каковы методы оценки эффективности их использования? 4. Какие риски возникают на различных стадиях организации эмпирического исследования и какова стратегия их минимизации? 5. В чём заключаются особенности подготовки полевого этапа исследования?
Тема 1.3 Организация и планирование социологического исследования	1. Каковы ключевые структурные компоненты организационного плана социологического исследования и как они взаимосвязаны с программой исследования? 2. Какие принципы следует учитывать при распределении временных, человеческих и материальных ресурсов на различных этапах социологического исследования? 3. В чём заключается роль логистики и административной координации в обеспечении валидности и надёжности полученных социологических данных? 4. Как корректно интегрировать организационно-планировочные мероприятия в календарный график исследования с учётом внешних факторов (например, сезонности, политической обстановки и др.)? 5. Какие компетенции необходимы исследовательской группе для успешной реализации организационно-планировочного этапа и как осуществляется распределение ролей и зон ответственности?
Раздел 2. Теоретические основы, организация и проведение эмпирического социологического исследования	
Тема 2.1 Выборка и выборочное социологическое исследование	1. Что такое выборка в социологическом исследовании? Почему её используют вместо опроса всей генеральной совокупности? 2. Какие бывают основные типы выборок? В чём разница между вероятностной и невероятностной выборкой? 3. Что такое репрезентативность выборки? Почему она важна для качества исследования? 4. Как определяется объём выборки? От чего он зависит? 5. Что такое ошибка выборки? Как она влияет на достоверность результатов? 6. В чём особенности таких методов, как квотная выборка и метод "снежного кома"?

	7. Когда в исследовании лучше применять случайную выборку, а когда — целенаправленную? Приведите пример.
Тема 2.2 Стратегия и технология проведения полевого социологического исследования	1. Что означает "полевое социологическое исследование"? Чем оно отличается от кабинетного этапа? 2. Какие основные этапы включает проведение полевого исследования? 3. Что такое стратегия проведения полевого исследования? Как она влияет на результаты? 4. Какие существуют методы сбора данных на полевом этапе (опрос, интервью, наблюдение и др.)? Приведите примеры. 5. Кто такие интервьюеры и анкетёры? В чём их роль в полевом исследовании? 6. Какие трудности могут возникать при проведении полевого этапа, и как с ними справляются? 7. Почему важно проводить инструктаж полевых сотрудников и контроль качества сбора данных?
Тема 2.3 Понятие и процедуры измерения социальных характеристик	1. Что понимается под измерением в социологических исследованиях? 2. Какие типы социальных характеристик могут измеряться? 3. Что такое операционализация и как она связана с измерением? 4. Какие уровни измерения данных существуют (номинальный, порядковый, интервальный, отношений)? Приведите примеры. 5. Чем отличается качественное измерение от количественного? 6. Какие ошибки могут возникать при измерении социальных характеристик? 7. Почему важна валидность и надёжность измерений в социологии?
Раздел 3. Опросные методы получения первичной социологической информации	
Тема 3.1 Опрос как ведущий метод сбора первичной социологической информации	1. Что такое социологический опрос и какую роль он играет в социологических исследованиях? 2. Какие виды опросов существуют? Назовите и кратко охарактеризуйте их. 3. Какие основные этапы проведения социологического опроса можно выделить? 4. Какую роль играет анкета в процессе опроса? 5. Какие виды вопросов могут использоваться в анкете? Приведите примеры. 6. Какие преимущества и ограничения имеет метод опроса?
Тема 3.2 Тестовые опросы	1. Что такое тестовый опрос и чем он отличается от обычного опроса? 2. Какие основные цели преследуются при проведении тестовых опросов?

	3. Какие виды тестов используются в социологических исследованиях? 4. Что такое валидность и надежность теста? Почему эти характеристики важны? 5. Как строятся вопросы в тестовых опросах? Приведите примеры форматов вопросов.
Тема 3.3 Методы получения экспертных оценок	1. Что такое экспертная оценка в социологических исследованиях? 2. Какие основные методы получения экспертных оценок используются в социологии? 3. В чем состоит метод Дельфи и как он применяется? 4. Какие преимущества даёт использование экспертных оценок в исследовании? 5. Какие ограничения и риски связаны с применением экспертных методов? 6. Как выбираются эксперты для проведения экспертной оценки? 7. Как обеспечивается объективность и достоверность экспертных оценок?
Тема 3.4 Социометрические методы	1. Что такое социометрия и какова её основная цель в социологии? 2. Какие основные виды социометрических методов существуют? 3. Как проводится социометрическое исследование в группе? 4. Какие показатели и индексы используются для анализа социометрических данных? 5. В чем состоит значение социометрических методов для изучения социальных отношений и структур? 6. Какие ограничения и сложности могут возникать при использовании социометрии? 7. Как социометрические методы помогают выявлять лидерство и межличностные конфликты в группе?
Тема 3.5 Методы анализа документальных источников	1. Какие основные методы анализа документальных источников применяются в социологии? 2. В чем особенности контент-анализа как метода исследования документов? 3. Какие этапы включает процесс анализа документальных данных? 4. Каковы преимущества и ограничения использования документального анализа? 5. Как обеспечить достоверность и валидность результатов при работе с документальными источниками? 6. В каких случаях предпочтительно использовать методы анализа документов по сравнению с другими методами сбора данных?

Тема 3.6 Наблюдение в социологическом исследовании	1. Что такое наблюдение и какова его роль в социологическом исследовании? 2. Какие основные типы наблюдения используются в социологии? 3. В чем различия между открытым и закрытым наблюдением? 4. Каковы преимущества и недостатки участия исследователя в наблюдении? 5. Какие методы фиксации данных применяются при проведении наблюдения? 6. Как обеспечить объективность и минимизировать влияние субъективности в процессе наблюдения? 7. В каких случаях наблюдение является наиболее предпочтительным методом сбора данных?
Тема 3.7 Социальный эксперимент	1. Что такое социальный эксперимент и какова его основная цель в социологическом исследовании? 2. Какие виды социальных экспериментов существуют, и чем они отличаются? 3. Каковы основные этапы организации и проведения социального эксперимента? 4. Какие этические проблемы могут возникать при проведении социального эксперимента? 5. В чем преимущества и ограничения социального эксперимента по сравнению с другими методами сбора данных? 6. Как контролируются внешние факторы, влияющие на результаты социального эксперимента? 7. Приведите примеры успешного применения социального эксперимента в социологии.
Раздел 4. Качественная стратегия социологических исследований	
Тема 4.1 Методология качественного исследования	1. Каковы основные принципы методологии качественного социологического исследования? 2. В чем ключевые отличия качественного исследования от количественного с точки зрения методологии? 3. Какие типы данных и методы сбора информации чаще всего используются в качественных исследованиях? 4. Как обеспечивается валидность и надежность результатов в качественном исследовании? 5. Какие этические вопросы важны при проведении качественных социологических исследований?
Тема 4.2 Становление качественного подхода в социологическом исследовании	1. Каковы исторические этапы формирования качественного подхода в социологии? 2. Какие ключевые ученые и школы внесли значительный вклад в развитие качественного социологического метода?

	3. Чем качественный подход отличается от классических позитивистских методов в социологии? 4. Как изменялось понимание роли субъективности и интерпретации в процессе социологического исследования? 5. Какие методологические и философские основы лежат в основе качественного подхода?
Тема 4.3 Теоретические основания качественных методов в социальных науках	1. Какие философские направления и концепции лежат в основе качественных методов в социальных науках? 2. В чем состоит основное отличие качественных методов от количественных с точки зрения теоретической базы? 3. Как концепция социального конструктивизма влияет на применение качественных методов? 4. Какие теоретические предпосылки объясняют важность интерпретации и понимания в качественных исследованиях? 5. Как феноменология и герменевтика обосновывают использование качественных методов в социологии? 6. Какие теоретические подходы поддерживают применение методов, ориентированных на изучение субъективного опыта? 7. Какова роль теоретического обоснования при выборе конкретных качественных методов в исследованиях?
Тема 4.4 Типы социологического качественного исследования	1. Какие основные типы качественных социологических исследований выделяются в современной методологии? 2. Чем отличается этнографическое исследование от кейс-стади (case study) с точки зрения целей и методов? 3. Каковы ключевые особенности феноменологического исследования в социологии? 4. В чем заключается специфика нарративного анализа как типа качественного исследования? 5. Какие задачи решаются с помощью Grounded Theory (основной теории) в качественных исследованиях? 6. Как соотносятся типы качественных исследований с их теоретическими основаниями? 7. Какие критерии используются для выбора типа качественного исследования в зависимости от исследовательской задачи?
Тема 4.5 Порядок проведения качественного социологического исследования	1. Каковы основные этапы проведения качественного социологического исследования? 2. Какие методы используются на этапе сбора данных в качественных исследованиях?

	3. В чем особенности организации процесса кодирования и анализа данных в качественном исследовании? 4. Какова роль рефлексивности исследователя при проведении качественного исследования? 5. Какие меры обеспечивают достоверность и надежность результатов качественного исследования? 6. Как планируется взаимодействие с участниками исследования в ходе полевого этапа?
Тема 4.6 Основные компоненты фокус-группы, глубинного интервью	1. Какие ключевые компоненты включает в себя организация фокус-группы в социологическом исследовании? 2. В чем принципиальное отличие глубинного интервью от фокус-группы? 3. Какие требования предъявляются к модератору фокус-группы для обеспечения эффективности обсуждения? 4. Как формируется выборка участников для проведения глубинного интервью? 5. Какие этапы включает подготовка к проведению глубинного интервью? 6. Как обеспечивается валидность и надежность данных, получаемых с помощью фокус-групп и глубинных интервью? 7. Какие основные техники и приемы используются для стимулирования открытого и содержательного ответа в глубинном интервью?
Тема 4.7 Стадии интервью	1. Какие основные стадии включает процесс проведения интервью в социологическом исследовании? 2. Каковы ключевые задачи на стадии подготовки к интервью? 3. Какие методы используются для установления контакта с респондентом на начальной стадии интервью? 4. В чем заключается основная цель основной стадии интервью и какие техники применяются для сбора информации? 5. Какова роль заключительной стадии интервью и какие действия необходимо выполнить на этом этапе?
Тема 4.8 Модератор фокус-группы	1. Каковы основные функции и обязанности модератора фокус-группы в социологическом исследовании? 2. Какие личностные качества и профессиональные навыки необходимы модератору для эффективного ведения фокус-группы?

	3. Какие методы и техники использует модератор для стимулирования активного участия всех участников группы? 4. Как модератор справляется с конфликтными ситуациями и доминированием отдельных участников во время фокус-группы? 5. В чем заключается роль модератора в формулировании вопросов и управлении ходом обсуждения?
Тема 4.9 Анализ данных качественного исследования	1. Какие основные этапы включает процесс анализа данных в качественном социологическом исследовании? 2. В чем заключается роль кодирования при обработке качественных данных, и какие существуют виды кодирования? 3. Какие методы используются для выявления и интерпретации тем и паттернов в качественных данных? 4. Как обеспечивается достоверность и надежность результатов анализа качественных данных? 5. В чем состоит различие между индуктивным и дедуктивным подходами к анализу качественных данных?
Тема 4.10 Статистические методы проработки и анализа данных социологического исследования	1. Какие основные этапы включает процесс статистической обработки данных в социологических исследованиях? 2. В чем заключается отличие описательной и инференциальной статистики? 3. Какие типы переменных и шкал измерения используются в статистическом анализе данных? 4. Какие методы проверки гипотез наиболее часто применяются в социологических исследованиях? 5. Как интерпретировать результаты корреляционного анализа и что означает коэффициент корреляции?
Тема 4.11 Итоговые документы социологических исследований	1. Какие основные виды итоговых документов составляются по результатам социологического исследования? 2. Какова структура и содержание аналитического отчёта по социологическому исследованию? 3. В чем заключается разница между научной статьёй и отчётом для практического использования результатов исследования? 4. Какие требования предъявляются к оформлению выводов и рекомендаций в итоговых документах?

	5. Как правильно оформлять и представлять статистические данные и графики в итоговых документах?
Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований	
Тема 5.1 Международный опыт организации и проведения социологических исследований	1. Какие особенности характеризуют организацию социологических исследований в различных странах мира? 2. В чем заключаются основные различия между международными и национальными социологическими исследованиями? 3. Каковы ключевые международные стандарты и этические нормы проведения социологических исследований? 4. Какие методы и технологии наиболее широко используются в международных социологических исследованиях? 5. Как решаются проблемы сопоставимости данных при проведении кросс-культурных социологических исследований?
Тема 5.2 Международные исследовательские центры и организации	1. Какие международные исследовательские центры и организации являются ведущими в области социологических исследований? 2. Какова роль и основные функции таких организаций, как Всемирная организация социологии (ISA) и Международный совет по социологическим исследованиям (ICPSR)? 3. В чем заключаются особенности деятельности Европейского социального исследования (ESS) и его вклад в развитие социологии? 4. Какие задачи решают международные исследовательские консорциумы в области мониторинга общественного мнения? 5. Как международные организации способствуют стандартизации и гармонизации методологических подходов в социологии? 6. Каким образом международные центры обеспечивают доступ к большим массивам социологических данных?

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий по разделам дисциплины оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ, – 0,5 балла.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде

оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Технология социального проектирования».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Теоретические основы проектирования, эмпирического социологического исследования

1. Что из перечисленного не относится к этапам эмпирического социологического исследования?

- А) Формулирование гипотезы;
- Б) Сбор данных;
- В) Разработка теории;
- Г) Анализ данных.

2. Какая из нижеперечисленных функций теории в социологическом исследовании является ключевой?

- А) Описание исторических событий;
- Б) Объяснение социальных явлений;
- В) Создание новых институтов;
- Г) Разработка технологических инноваций.

3. Что такое гипотеза в социологическом исследовании?

- А) Случайное предположение;
- Б) Проверяемое утверждение о взаимосвязях между переменными;
- В) Итоговое заключение;
- Г) Факт, подтвержденный статистикой.

4. Как называется процесс выбора объекта и предмета исследования?

- А) Операционализация;
- Б) Формализация;
- В) Концептуализация;
- Г) Формулирование проблемы.

5. Что из перечисленного не является элементом концептуальной модели исследования?

- А) Переменные;
- Б) Гипотезы;
- В) Эмпирические данные;
- Г) Теоретические предпосылки.

6. Для чего в исследовании проводится операционализация понятий?

- А) Для определения методики сбора данных;
- Б) Для количественного измерения понятий;
- В) Для формулирования гипотез;

Г) Для публикации результатов.

7. Какой метод исследования относится к эмпирическим?

- А) Теоретический анализ;
- Б) Опрос;
- В) Метафизика;
- Г) Исторический метод.

8. Что из перечисленного не входит в процесс формулирования проблемы исследования?

- А) Определение актуальности;
- Б) Выбор метода исследования;
- В) Постановка цели;
- Г) Анализ литературы.

9. Какая из следующих задач не относится к этапу проектирования исследования?

- А) Разработка выборки;
- Б) Сбор данных;
- В) Определение методов;
- Г) Формулирование гипотез.

10. Как называется процесс проверки гипотезы с помощью собранных данных?

- А) Интерпретация;
- Б) Верификация;
- В) Операционализация;
- Г) Синтез.

11. Что означает термин «эмпирические данные» в социологическом исследовании?

- А) Теоретические построения;
- Б) Данные, полученные в ходе наблюдения, опроса и эксперимента;
- В) Мнения экспертов;
- Г) Архивные документы.

12. Какая характеристика не присуща научной гипотезе?

- А) Проверяемость;
- Б) Логичность;
- В) Случайность;
- Г) Конкретность.

13. Что из ниже перечисленного не относится к видам эмпирических исследований?

- А) Качественное исследование;

- Б) Количественное исследование;
- В) Философский анализ;
- Г) Эксперимент.

14. Какую роль выполняет теория в проектировании исследования?

- А) Формирует методологическую основу;
- Б) Определяет результаты;
- В) Заменяет сбор данных;
- Г) Помогает только в оформлении отчёта.

15. Что такое операционализация переменной?

- А) Выбор метода анализа;
- Б) Процесс определения способов измерения переменной;
- В) Разработка выборки;
- Г) Обработка результатов.

Раздел 2. Теоретические основы, организация и проведение эмпирического социологического исследования

Вопрос 1. Что является первым этапом эмпирического социологического исследования?

- А) Анализ полученных данных
- Б) Формулирование проблемы и гипотез
- В) Сбор данных
- Г) Выборка респондентов

Вопрос 2. Что понимается под операционализацией в социологическом исследовании?

- А) Разработка теоретической модели исследования
- Б) Превращение абстрактных понятий в измеримые показатели
- В) Сбор первичных данных
- Г) Анализ статистических данных

Вопрос 3. Какое из ниже перечисленных определений описывает концептуализацию?

- А) Определение понятий и их значений в рамках исследования
- Б) Выборка участников для исследования
- В) Метод сбора данных с помощью интервью
- Г) Описание этапов обработки данных

Вопрос 4. Какой метод чаще всего используется для сбора первичных данных в эмпирическом социологическом исследовании?

- А) Контент-анализ
- Б) Опрос
- В) Документальное исследование
- Г) Исторический анализ

Вопрос 5. Что обеспечивает валидность социологического исследования?

- А) Соответствие методов измерения исследовательским целям
- Б) Большое количество участников исследования
- В) Применение сложных статистических методов
- Г) Использование только количественных методов.

Раздел 3. Опросные методы получения первичной социологической информации

Вопрос 1. Что является основным инструментом сбора данных в социологическом опросе?

- А) Наблюдение
- Б) Анкета
- В) Эксперимент
- Г) Документальный анализ

Вопрос 2. Какой тип опроса предполагает личное общение интервьюера с респондентом?

- А) Личный (face-to-face) опрос
- Б) Почтовый опрос
- В) Телефонный опрос
- Г) Онлайн-опрос

Вопрос 3. Что из перечисленного не относится к преимуществам телефонного опроса?

- А) Быстрота проведения
- Б) Возможность контролировать ход опроса
- В) Возможность наблюдения за невербальными реакциями респондента
- Г) Относительно низкая стоимость

Вопрос 4. Как называется опрос, в котором респонденты самостоятельно заполняют анкеты без участия интервьюера?

- А) Личный опрос
- Б) Самозаполняемый опрос

- В) Телефонный опрос
- Г) Глубинное интервью

Вопрос 5. Что является основным недостатком почтового опроса?

- А) Высокая стоимость
- Б) Низкий процент возвращаемых анкет
- В) Сложность подготовки вопросов
- Г) Необходимость личного контакта с респондентом

Вопрос 6. Что такое фильтровочный вопрос в анкете?

- А) Вопрос, который задается в конце опроса
- Б) Вопрос, определяющий, должен ли респондент отвечать на последующие вопросы
- В) Вопрос, направленный на выявление социального статуса респондента
- Г) Вопрос с множественным выбором

Вопрос 7. Какое из ниже перечисленных утверждений характеризует закрытые вопросы?

- А) Респондент выбирает ответ из предложенных вариантов
- Б) Респондент отвечает свободно, без ограничений
- В) Вопрос требует развернутого объяснения
- Г) Вопрос направлен на выявление чувств и мотиваций

Вопрос 8. Что из перечисленного чаще всего используется для повышения достоверности ответов в социологическом опросе?

- А) Использование технических средств записи
- Б) Предоставление респонденту времени на обдумывание
- В) Гарантия анонимности и конфиденциальности
- Г) Применение сложных формулировок вопросов

Вопрос 9. Что называется пилотажем опроса?

- А) Финальный этап обработки данных
- Б) Тестирование анкеты на небольшой группе респондентов перед основным исследованием
- В) Опрос экспертов по теме исследования
- Г) Анализ полученных данных

Вопрос 10. Какая из перечисленных задач НЕ относится к этапу подготовки социологического опроса?

- А) Формулировка вопросов анкеты
- Б) Определение выборки респондентов
- В) Проведение статистического анализа данных
- Г) Обучение интервьюеров

Раздел 4. Качественная стратегия социологических исследований

Вопрос 1. Что является ключевым признаком качественного социологического исследования?

- А) Количественный анализ данных
- Б) Глубокое понимание социальных процессов
- В) Использование масштабных опросов
- Г) Применение статистических методов

Вопрос 2. Какой метод чаще всего используется в качественных исследованиях?

- А) Анкетирование
- Б) Глубинное интервью
- В) Эксперимент
- Г) Телефонный опрос

Вопрос 3. Что такое фокус-группа?

- А) Индивидуальное интервью с экспертом
- Б) Группа респондентов, обсуждающих определённую тему под руководством модератора
- В) Опрос по телефону
- Г) Анализ документов

Вопрос 4. Какая цель качественного исследования?

- А) Подсчёт частоты ответов
- Б) Выявление и объяснение смыслов и мотиваций поведения
- В) Проверка статистических гипотез
- Г) Составление рейтингов

Вопрос 5. Что такое тематический анализ в качественных исследованиях?

- А) Сравнение числовых данных
- Б) Выделение и систематизация ключевых тем из текстов интервью

- В) Проведение опросов по заранее подготовленным вопросам
- Г) Проведение экспериментов с контрольной группой

Вопрос 6. Что из перечисленного относится к качественным методам сбора данных?

- А) Тесты с выбором ответов
- Б) Наблюдение и интервью
- В) Анкетирование с закрытыми вопросами
- Г) Статистический анализ

Вопрос 7. Какова роль модератора в фокус-группе?

- А) Заполнение анкеты за участников
- Б) Управление дискуссией и поддержание её фокуса
- В) Анализ данных после исследования
- Г) Подсчёт голосов

Вопрос 8. Какое из утверждений соответствует принципам качественного исследования?

- А) Репрезентативность выборки обязательна
- Б) Основной акцент на глубине понимания, а не на количестве данных
- В) Используются только формальные анкеты
- Г) Данные собираются исключительно с помощью статистики

Вопрос 9. Как называется запись дословных высказываний респондентов?

- А) Реферат
- Б) Транскрипт
- В) Анкета
- Г) Отчёт

Вопрос 10. Что такое эмпатическое слушание в качественном интервью?

- А) Слушание с критическим разбором
- Б) Активное и внимательное восприятие слов собеседника с целью понять его точку зрения
- В) Прослушивание для последующего цитирования
- Г) Прослушивание без комментариев

Вопрос 11. Какая из техник анализа данных применяется в качественном исследовании?

- А) Регрессионный анализ
- Б) Кодирование текста
- В) Корреляционный анализ
- Г) Факторный анализ

Вопрос 12. Что из перечисленного НЕ относится к качественным методам?

- А) Кейс-стади
- Б) Глубинное интервью
- В) Эксперимент
- Г) Контент-анализ

Вопрос 13. Для чего используется метод кейс-стади?

- А) Для проведения массовых опросов
- Б) Для углублённого изучения отдельного социального явления или случая
- В) Для оценки статистической значимости
- Г) Для создания тестовых заданий

Вопрос 14. Какое из утверждений описывает цель методологии качественного исследования?

- А) Получение точных количественных показателей
- Б) Понимание социального контекста и смыслов поведения
- В) Проверка гипотез с помощью статистики
- Г) Формирование выборки с репрезентативностью

Вопрос 15. Какой из подходов чаще всего применяется в качественных исследованиях?

- А) Позитивистский
- Б) Интерпретативный
- В) Статистический
- Г) Экспериментальный

Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований

Вопрос 1. Какое из перечисленных исследований является примером международного социологического проекта?

- А) Всероссийский перепись населения
- Б) Европейское социальное исследование (ESS)

- В) Российское исследование семейных ценностей
- Г) Социологический мониторинг Москвы

Вопрос 2. Какая организация наиболее известна своим вкладом в проведение международных социологических исследований?

- А) Всемирный банк
- Б) Международная ассоциация социологов (ISA)
- В) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)
- Г) Организация Объединённых Наций (ООН)

Вопрос 3. Какова основная цель международных социологических исследований?

- А) Изучение локальных проблем отдельных стран
- Б) Сравнительный анализ социальных процессов в разных странах
- В) Проведение статистических подсчётов только в одной стране
- Г) Оценка эффективности государственных программ

Вопрос 4. Какой из методов чаще всего используется в международных социологических исследованиях?

- А) Глубинное интервью
- Б) Онлайн-опросы и стандартизированные анкеты
- В) Социометрия
- Г) Социальный эксперимент

Вопрос 5. Какую роль играет стандартизация методологии в международных социологических исследованиях?

- А) Упрощает адаптацию опросов к местным условиям
- Б) Обеспечивает сопоставимость данных из разных стран
- В) Уменьшает количество участников исследования
- Г) Исключает необходимость перевода опросников

2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и

	зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теоретические основы проектирования, эмпирического социологического исследования

1. Цели и задачи социологического исследования как формы научного познания.
2. Виды социологических исследований: различия, специфика применения.
3. Основные функции эмпирического социологического исследования.
4. Методологические уровни анализа в проектировании исследования.

5. Этапы подготовки и проектирования социологического исследования.
6. Проблема верификации и фальсификации социологического знания.
7. Роль гипотез в построении социологического исследования.
8. Программа исследования: назначение и структура.
9. Методологические ошибки при формулировке целей и задач исследования.
10. Связь теории и эмпирики в социологических исследованиях.

Раздел 2. Теоретические основы, организация и проведение эмпирического социологического исследования

1. Особенности организации эмпирического социологического исследования.
2. Планирование хода исследования: ключевые этапы и действия.
3. Основные принципы и правила построения выборки.
4. Надёжность и валидность результатов исследования.
5. Методологические риски и их минимизация в социологической практике.
6. Подготовка инструментария: логика, структура, дизайн.
7. Этика социологического исследования: международные стандарты.

Раздел 3. Опросные методы получения первичной социологической информации

1. Опрос как метод сбора данных: понятие, возможности и ограничения.
2. Структура анкетного опроса и принципы построения анкеты.
3. Интервью как разновидность опроса: классификация и техника проведения.
4. Письменный опрос и его специфика в массовых исследованиях.
5. Проблема достоверности информации, полученной в ходе опроса.
6. Ошибки анкетирования и способы их устранения.
7. Тестовые опросы: цели, структура и формы применения.
8. Этические аспекты опросного метода.
9. Современные формы опросов: онлайн-методы, мобильные приложения.

Раздел 4. Качественная стратегия социологических исследований

1. Принципы качественного подхода в социальной науке.
2. Сравнение количественного и качественного подходов: достоинства и ограничения.
3. Интервью как основной метод качественного исследования: разновидности и этапы.
4. Фокус-группа как инструмент изучения коллективного мнения.
5. Роль исследователя в качественном исследовании: влияние и рефлексия.
6. Анализ текстов и дискурсов как методы качественного анализа.
7. Стратегия «обоснованной теории» в качественном исследовании.

Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований

1. Сравнительный анализ международных и национальных социологических стандартов.
2. Европейское социальное исследование (ESS): цели, методы, результаты.

3. Деятельность международных исследовательских центров: Gallup, Pew Research, ISSP.
4. Проблемы унификации методологии в транснациональных исследованиях.
5. Особенности интерпретации данных в кросс-культурных социологических исследованиях.
6. Международные опросы общественного мнения: примеры и методологические особенности.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы проектирования, эмпирического социологического исследования

1. Общая характеристика социологических исследований.
2. Функции социологических исследований.
3. Виды социологических исследований.
4. Программа социологического исследования: понятие, функции.
5. Структура социологического исследования.
6. Методологическая часть программы социологического исследования.
7. Технология разработки программы социологического исследования.
8. Разработка методологической части программы социологического исследования на примере курсовой работы.
9. Методическая часть программы социологического исследования.
10. Разработка методической части программы социологического исследования на примере курсовой работы.
11. Процедурная часть программы социологического исследования.
12. Разработка процедурной части программы социологического исследования на примере курсовой работы.
13. Организация социологического исследования.
14. Планирование социологического исследования.
15. Выборочный метод в социологии.
16. Основные характеристики выборки.
17. Виды выборок.
18. Случайные выборки.
19. Случайные выборки с элементом неслучайности.
20. Неслучайные выборки.
21. Расчет объема выборочной совокупности.
22. Ремонт выборки.
23. Полевое социологическое исследование.
24. Выбор технологии проведения социологического исследования: самостоятельно или с помощью фирмы.
25. Стратегии и технологии проведения полевого социологического исследования.
26. Выбор стратегии проведения полевого социологического исследования.

- 27.Технология работы с фирмой по проведению полевого социологического исследования.
- 28.Технология самостоятельного проведения полевого социологического исследования.
- 29.Измерение социальных характеристик.
- 30.Понятие процедуры измерения социальных характеристик.
- 31.Процедуры измерения социальных характеристик.
- 32.Выбор процедуры измерения социальных характеристик.

Раздел 2 Опросные методы получения первичной социологической информации

- 1.Опрос как метод сбора первичной социологической информации.
- 2.Классификация опросов.
- 3.Преимущества и недостатки.
- 4.Требования к подготовке проведения опроса.
- 5.Требования к содержанию опросника.
- 6.Структурно-логическая схема анкеты (опросного-листа).
- 7.Требования к формулировке вопросов.
- 8.Требования к оформлению опросника.
- 9.Организация проведения опроса.
- 10.Специфика организации опросов разных видов.
- 11.Проблема выбора вида опроса.
- 12.Специфика тестовых опросов.
- 13.Подготовка тестовых опросов.
- 14.Организация тестовых опросов.
- 15.Проведение тестовых опросов.
- 16.Экспертное знание в социологии.
- 17.Методы получения экспертных оценок.
- 18.Методы получения экспертных оценок в социальном прогнозировании.
- 19.Метод Дельфи как наиболее продуктивный.

Раздел 3. Опросные методы получения первичной социологической информации

- 1.Социометрия.
- 2.Применение социометрических процедур в социологии.
- 3.Социометрические методы: виды, функции.
- 4.Технология применения социометрических методов.
- 5.Документальные источники социологической информации.
- 6.Методы анализа документальных источников.
- 7.Контент-анализ документов: история метода.
- 8.Технология осуществления контент-анализа.
- 9.Наблюдение как метод сбора социологической информации.
- 10.Преимущества и недостатки метода.
- 11.Виды наблюдений в социологии.
- 12.Технология применения наблюдения в социологическом исследовании.
- 13.Социальный эксперимент как метод сбора социологической информации.
- 14.Преимущества и недостатки метода.

15. Специфика социальных экспериментов в социологии.
16. Технология применения . социальных экспериментов. в социологическом исследовании.
17. Специальные методики и процедуры как метод сбора социологической информации.
18. Преимущества и недостатки.
19. Разновидности специальных методик и процедур в социологии.
20. Технология применения специальных методик и процедур в социологическом исследовании.

Раздел 4. Качественная стратегия социологических исследований

1. Теоретико-методологические основания качественного подхода.
2. Сущность качественной исследовательской стратегии.
3. Сопоставительная характеристика качественного и количественного подходов.
4. Выбор качественной стратегии исследования.
5. Теоретико-методологические основания качественного подхода.
- 6 Становление качественных эмпирических исследований в зарубежной социологии XIX – начала XX веков.
7. Становление качественных исследований в России.
8. Семинарское занятие.
9. Тактики качественного исследования.
10. Методы и источники информации.
11. Сферы применения качественных исследований.
12. Особенности наблюдения в качественном исследовании.
13. Общая характеристика и виды метода интервью.
14. Особенности фокус-группового интервью.
15. Особенности качественного анализа документов.
16. Технология подготовки к проведению качественного социологического исследования.
17. Технология проведения качественного социологического исследования.
1. Особенности качественного анализа документов.
2. Порядок проведения качественного социологического исследования.
3. Традиция изучения «человеческих документов».
4. Обработка документальной информации в качественном исследовании.
5. Категоризация данных: категории и субкатегории.
6. Метод аналитической индукции.
7. Восхождение к теории.
8. Способы теоретизирования в качественном исследовании.
9. Представление данных в публикации.
- 10 Подготовка первичной социологической информации к компьютерной обработке.
11. Принципы кодирования закрытых вопросов.
12. Полнота заполнения опросника.
13. Точность заполнения опросника.

- 14.Обобщение и отображение результатов исследования.
- 15.Статистическая группировка.
- 16.Ряды распределений.
- 17.Составление таблиц.
- 18.Графики и диаграммы.
- 19.Меры центральной тенденции.
- 20.Среднее арифметическое.
- 21.Коэффициенты корреляции. Вычисление индексов.
- 22.Индексный метод изучения динамики общественного мнения.
- 23.Программы компьютерной обработки социологических данных.
- 24.Цель и задачи использования результатов исследования.
- 25.Информационная база и характер использования результатов исследования в менеджменте.
- 26.Направленность и формы использования социологических данных.
- 27.Виды итоговых документов.
- 28.Требования к оформлению и структуре отчета.
- 29.Визуализация и презентация.

Раздел 5. Международный опыт организации и проведения социологических исследований

- 1.Международный опыт организации социологических исследований.
- 2.Международный опыт проведения социологических исследований.
- 3.Использование современного международного опыта организации и проведения социологических исследований в современной отечественной социологической практике.
- 4.Достоверные источники информации о результатах социологических исследований.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Профиль «Социология

Кафедра социологии управления

Дисциплина (модуль) Методология и методы социологических исследований

Курс 3

Семестр 5

Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Общая характеристика социологических исследований. Функции социологических исследований.

2. Методы получения экспертных оценок. Метод Дельфи.

Ситуационное задание. Тестовые задания к билету.

Экзаменатор:

Н.А. Безгусько

Утверждено на заседании кафедры « ____ » _____ 20__ г. (протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой: _____