

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 03.06.2025 04:47:34
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05

"Методы исследования в менеджменте"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

_____ Е.А. Юрманова

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ В.Ю. Лунина

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Методы исследования в менеджменте" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952), самостоятельно установленным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ ФГБОУ ВО "РАНХиГС" от 07.09.2023 г. №01-24604).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.
Срок действия программы: 2024-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 04.04.2024 № 8

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование знаний, умений и навыков использования современных методов научных исследований в области теории и практики менеджмента и выработка научно обоснованной позиции в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение классификации методов научных исследований в менеджменте;
- рассмотрение содержания и особенностей общенаучных и конкретно-научных (специальных) методов исследований в менеджменте;
- изучение неформальных (логических) и формальных (математических) методов исследований в менеджменте;
- приобретение знаний об особенностях и стадиях научных исследований, планировании и организации исследований в менеджменте
- формирование представлений об оценке эффективности методов научных исследований в менеджменте.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:

1.3.1. Дисциплина "Методы исследования в менеджменте" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Управленческая экономика

Маркетинговый тренинг

Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания

1.3.2. Дисциплина "Методы исследования в менеджменте" выступает опорой для следующих элементов:

Научно-исследовательская работа

Методы изучения рынков и маркетинговый анализ

Управление изменениями

Современный менеджмент

Ознакомительная практика

Преддипломная практика

Стратегическое бизнес-планирование

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК ОС-2.1: Способен осуществлять поиск и анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

Уровень 1 | принципы сбора, отбора и обобщения информации, возможности обработки собранных данных для решения профессиональных управленческих задач

Уровень 2 | способы систематизации разнородных данных, процедуры анализа проблем и принятия управленческих решений

Уровень 3 | современные методы и средства решения исследовательских и управленческих задач, методики системного подхода для решения профессиональных управленческих и исследовательских задач

Уметь:

Уровень 1 | систематизировать и интерпретировать полученную информацию для решения профессиональных управленческих задач

Уровень 2 | осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных управленческих задач

Уровень 3 | применять современные техники и методики сбора данных, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач

Владеть:

Уровень 1 | приемами решения профессиональных задач на основе результатов, полученных при анализе и обработке собранной информации

Уровень 2 | навыками анализа и систематизации данных

Уровень 3 | методологией научного поиска, методикой научных исследований и методами принятия управленческих решений

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

<i>ОПК ОС-4.1: Способен использовать современные методы исследования при подготовке проекта</i>	
Знать:	
Уровень 1	сущность и подходы к проведению исследований, методику разработки гипотезы и концепции научно-исследовательских проектов в менеджменте и смежных областях, порядок выполнения научно-исследовательских проектов
Уровень 2	основные формы и методики научно-исследовательской деятельности, способы организации информационно-поисковой, экспериментальной и системно-аналитической деятельности в менеджменте и смежных областях
Уровень 3	методологию системного анализа, современные информационные технологии и программные средства для критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и выполнения научно-исследовательских проектов
Уметь:	
Уровень 1	выявлять на основе современных методов исследования приоритетные направления проектных решений; осуществлять выбор методов решения аналитических и практических задач на основе практик управления и инновационных подходов в исследовании
Уровень 2	разрабатывать планы и выполнять научно-исследовательские проекты прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и смежных областях с применением методологии научных исследований
Уровень 3	критически оценивать научные исследования с применением традиционных и современных методов в менеджменте и смежных областях; аргументировать порядок выполнения научно-исследовательских проектов
Владеть:	
Уровень 1	способностью использовать категориальный аппарат исследования, логико-методологический инструментарий разработки мероприятий при выполнении научно-исследовательских проектов
Уровень 2	способностью выполнять научно-исследовательские проекты
Уровень 3	приемами разработки программы проведения научных исследований и составления планов проведения исследовательских мероприятий

В результате освоения дисциплины "Методы исследования в менеджменте" обучающийся

3.1	Знать:
	знать основы методологии исследований в управлении;
	знать теоретические основы исследовательской деятельности в менеджменте;
	знать основные подходы к организации исследовательской деятельности и оценки её эффективности;
	знать алгоритм проведения исследования в области менеджмента
3.2	Уметь:
	уметь выделять основную проблему объекта исследования для обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;
	уметь обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;
	уметь подбирать методологию исследования в управлении;
	уметь организовывать процесс исследования систем управления с использованием количественных и качественных методов исследования
3.3	Владеть:
	владеть навыками анализа системы управления;
	владеть навыками подготовки отчётов по результатам диагностики систем управления;
	владеть навыками оценки эффективности управленческих решений

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента

осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Методы исследования в менеджменте" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Методы исследования в менеджменте" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретико-методологические основы исследования в менеджменте						
Тема 1.1. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций /Лек/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.1. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций /Сем зан/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.1. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций /Ср/	1	9	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.2. Системный анализ и общенаучные методы исследований в менеджменте /Лек/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.2. Системный анализ и общенаучные методы исследований в менеджменте /Сем зан/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.2. Системный анализ и общенаучные методы исследований в менеджменте /Ср/	1	9	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.3. Методологические положения исследования систем управления. Диагностика систем управления /Лек/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2		
Тема 1.3. Методологические положения исследования систем управления. Диагностика систем управления /Сем зан/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 1.3. Методологические положения исследования систем управления. Диагностика систем управления /Ср/	1	9	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Раздел 2. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте						
Тема 2.1. Документальные и социологические методы исследования в менеджменте /Лек/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.1. Документальные и социологические методы исследования в менеджменте /Сем зан/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.1. Документальные и социологические методы исследования в менеджменте /Ср/	1	9	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.2. Методы экспертных оценок /Лек/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.2. Методы экспертных оценок /Сем зан/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.2. Методы экспертных оценок /Ср/	1	9	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.3. Методы исследований операций в менеджменте /Лек/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4	0	

			ОС-4.1	Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2		
Тема 2.3. Методы исследований операций в менеджменте /Сем зан/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.3. Методы исследований операций в менеджменте /Ср/	1	9	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений /Лек/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений /Сем зан/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений /Ср/	1	9	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Раздел 3. Организация и методическое обеспечение исследования в менеджменте						
Тема 3.1. Планирование и организация исследований в менеджменте /Лек/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.1. Планирование и организация исследований в менеджменте /Сем зан/	1	2	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.1. Планирование и организация исследований в менеджменте /Ср/	1	9	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.2. Научная и практическая	1	2	ОПК ОС-	Л1.1 Л1.2	0	

эффективность исследований в менеджменте /Лек/			2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2		
Тема 3.2. Научная и практическая эффективность исследований в менеджменте /Сем зан/	1	2	ОПК ОС- 2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Тема 3.2. Научная и практическая эффективность исследований в менеджменте /Ср/	1	7	ОПК ОС- 2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
Консультация по учебной дисциплине /Конс/	1	2	ОПК ОС- 2.1 ОПК ОС-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. В процессе освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2. Процесс освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» обеспечивается через интерактивную образовательную технологию проблемной лекции (ПЛ). Лекционный материал представляется в виде слайд-презентаций в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, источниками выступают современные справочные материалы, научные и научно-практические публикации и т.д. Проблемные лекции позволяют сформировать обратную связь со студентами, подкрепляемую активизирующими вопросами, рассмотрением проблемных ситуаций. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, метод проблемного изложения, а также принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предполагает внеаудиторную работу студентов, связанную с конспектированием источников учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуальных заданий в форме реферата, эссе, презентаций, построения схем-конспектов, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кузнецов, В. П.	Методы исследования в менеджменте: учебное пособие (188 с.)	Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020
Л1.2	Родионова, Н. В.	Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности: Модуль 1 :	Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
		учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (415 с.)	
Л1.3	Суворова, А. В.	Методы исследования в менеджменте: учебное пособие (112 с.)	Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021
Л1.4	Краснянская, О.	Методы исследования в менеджменте: учебное пособие (152)	Москва: СОЛОН-Пресс, 2022
Л1.5	Подсорин, В. А.	Методы исследований в менеджменте: учебное пособие (158)	Москва: РУТ (МИИТ) , 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев	Методология научных исследований : учебное пособие (249 с.)	Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2020
Л2.2	Землянухина, С. Г. Землянухина, Н.С.	Методология научного экономического исследования : учебное пособие (268 с.)	Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020
Л2.3	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьева, Л. К. Шамина	Методы исследований в менеджменте: учебное пособие (65)	Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2021
Л2.4	М.Ю. Михалева, И.В. Орлова	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте : учебное пособие (296)	Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020

3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Е.А. Юрманова	Методы исследований в менеджменте: Конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент") для всех форм обучения (145 с.)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
ЛЗ.2	Е.А. Юрманова	Методы исследования в менеджменте: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») всех форм обучения (32)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды Академии.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь – Вебинар.ру, Джаз.сбер, Яндекс Телемост telemost.yandex.ru, виртуальная обучающая среда.

Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" – <http://unilib.dsum.internal/>
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской – <http://www.lib-dpr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» – <https://cyberleninka.ru/>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>
 Электронно-библиотечная система "Лань" – <https://e.lanbook.com/>
 Электронно-библиотечная система Znanium – <https://znanium.ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44, 40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты.

1.3. Учебная аудитория для проведения индивидуальных консультаций по написанию курсовых работ; специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты.

1.4. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы учебных корпусов

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС») и электронно-библиотечную систему (ЭБС), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows).

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
5. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
8. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
9. Критерии выбора проблем исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
11. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
12. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
13. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
14. Определение основных целей исследования.
15. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
16. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральных и рабочих гипотез.
17. Сбор и классификация информации.
18. Этап разработки концепции (научной теории).
19. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
20. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
21. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.

22. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
23. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др.
24. Важнейшие области применения методов исследования операций.
25. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.
26. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.
27. Параметры и критерии оптимальности.
28. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.
29. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
30. Методы изучения документов.
31. Методы социологических исследований.
32. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
33. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
34. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
35. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
36. Метод анализа иерархий в менеджменте.
37. Метод морфологического анализа.
38. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
39. Экспериментальная группа и ее формирование.
40. Процесс исследования.
41. Полевые эксперименты.
42. Экспериментальная и квазиэкспериментальная программы.
43. Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента.
44. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.
45. Планирование портфеля проектов.
46. Оценка эффективности управления портфелями проектов.
47. Регулирование портфеля проектов с учетом эффективности управления и жизненного цикла продукта.
48. Планирование исследований.
49. Процесс разработки и принятия решений относительно НИОКР.
50. Распределение ресурсов в НИОКР.
51. Последовательный и параллельный подходы к решению научно-технических проблем.
52. Научно-технический персонал НИОКР.
53. Организационные структуры НИОКР и их развитие.
54. Методические основы исследования маркетинга.
55. Основные направления исследований в маркетинге.
56. Исследование внутренней среды предприятия, организационная структура управления службой исследования маркетинга.
57. Организация маркетинговых исследований в корпоративных и договорных вертикальных маркетинговых системах.
58. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием.
59. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления.
60. Диагностика структуры и технологии управления.
61. Диагностика управления персоналом.
62. Диагностика информационной подсистемы.
63. Выявление проблем и подготовка отчета.
64. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования.
65. Исследовательский потенциал управления.
66. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

5.2. Темы письменных работ

1. Система исследований в менеджменте.
2. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
3. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
4. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
5. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
6. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
7. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
8. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
9. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.

10. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
11. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
12. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
13. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
14. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
15. Математические методы исследований операций в менеджменте.
16. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
17. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
18. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
19. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
20. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
21. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
22. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
23. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
24. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
25. Содержание стадии исследований в менеджменте.
26. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.
27. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.
28. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Методы исследования в менеджменте" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Методы исследования в менеджменте" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом важно учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции,

делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, информационно обеспечивающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у студента профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы.
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе).
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий.
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам.

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по выполнению заданий на контрольном занятии в принципе не отличается от выполнения отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю.

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть алгоритм выполнения примерных заданий, выполненных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.