

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 16.05.2026 13:18:02
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Коммерческая логистика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 «Менеджмент»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Логистика

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

Год набора 2026

г. Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Агаркова Наталья Валериевна, канд. экон. наук, доцент, доцент
кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент
кафедры маркетинга и логистики

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая логистика» одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики факультета Менеджмента Донецкого филиал РАНХиГС.

протокол № 6 от «03» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Коммерческая логистика» (Б1.В.02) обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
D/01.7 Разработка стратегии развития операционного направления логистической деятельности компании в области управления перевозками грузов в цепи поставок	ПК-2.	Способен разрабатывать коммерческую политику по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	ПК-2.1.	<i>Разрабатывает принципы коммерческой политики по перевозке груза в цепи поставок</i>	ПК-2.1. 3-4 Знает коммерческую политику

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе.

2. ОБЪЁМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Коммерческая логистика» (Б1.В.02) относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Логистика».

Дисциплина читается в 1 семестре. Общий объём дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Вид учебной работы	Всего часов
Общий объём дисциплины	108
Контактная работа, в т.ч.:	39
— занятия лекционного типа (Л)	12
— занятия семинарского типа (ПЗ)	18
— контактная работа на аттестацию (КаттЭК)	9
Самостоятельная работа (СР), в т.ч.:	69
— СР в семестре на подготовку к учебным занятиям	45
— СРэк (подготовка к зачёту с оценкой)	24
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой

Пререквизиты: дисциплина опирается на знания, полученные при изучении курсов «Теория и методология логистики», «Управление цепями поставок» на уровне бакалавриата. Знание основ микроэкономики и менеджмента обязательно.

Тема 3.1	Методы оценки эффективности коммерческой политики в логистике	14	2			2						10	Опрос
Тема 3.2	Управление рисками и адаптация коммерческой политики в динамической среде	13	2			4						7	КТ-3 (кейс)
Промежуточная аттестация		9								9			Зачёт с оценкой
ИТОГО		108	12			18				9		69	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, объекты и субъекты коммерческой логистики в системе управления цепями поставок (ПК-2.1)

Понятие коммерческой логистики: содержание, цели и задачи в современных условиях хозяйствования. Место коммерческой логистики в системе управления цепями поставок (SCM). Отличие коммерческой логистики от производственной и транспортной логистики.

Объекты коммерческой логистики: материальные, информационные, финансовые и сервисные потоки. Субъекты коммерческой логистики: грузоотправители, перевозчики, экспедиторы, таможенные брокеры, получатели, логистические провайдеры (3PL, 4PL).

Концепция интегрированной логистики и её влияние на коммерческую политику компании. Международные стандарты и лучшие практики в области коммерческой логистики: SCOR-модель, Incoterms 2020.

Практическая подготовка: анализ реальных случаев распределения функций субъектов коммерческой логистики в отечественных и международных цепях поставок.

Тема 2. Коммерческая политика в логистике: структура, этапы разработки и факторы влияния (ПК-2.1)

Понятие коммерческой политики организации в сфере логистики. Принципы формирования коммерческой политики: системность, гибкость, клиентоориентированность, экономичность. Взаимосвязь коммерческой политики и корпоративной стратегии.

Этапы разработки коммерческой политики: анализ внешней и внутренней среды; постановка целей; разработка стратегий взаимодействия с контрагентами; формирование ценовой, транспортной и складской политики; оценка и корректировка.

Факторы влияния на коммерческую политику: макроэкономические, отраслевые, рыночные, технологические, регуляторные. Инструменты стратегического анализа в логистике: PESTEL, SWOT, анализ цепочки создания стоимости (М. Портер).

Практическая подготовка: разработка структуры коммерческой политики для условной транспортно-логистической компании по заданным исходным данным.

Тема 3. Классификация грузов и выбор оптимальной модели перевозки (ПК-2.1)

Классификация грузов в коммерческой логистике: по физическому состоянию (навалочные, наливные, штучные, контейнеропригодные); по степени опасности (классы ДОПОГ/ADR); по температурному режиму; по стоимости и степени срочности доставки.

Виды транспорта и их сравнительная характеристика: железнодорожный, автомобильный, морской, речной, воздушный, трубопроводный. Критерии выбора вида транспорта: стоимость, скорость, надёжность, доступность, сохранность груза.

Мультимодальные и интермодальные перевозки: понятие, отличия, преимущества. Технологии консолидации грузов (LTL/FTL). Документационное сопровождение перевозок: товарно-транспортная накладная, коносамент, авианакладная, CMR.

Принципы выбора оптимальной модели перевозки: минимизация совокупных логистических затрат; учёт требований грузовладельца; соответствие нормативным требованиям. Методы оптимизации маршрутов (задача коммивояжёра, метод ближайшего соседа).

Практическая подготовка: решение кейса по выбору оптимального вида транспорта и маршрута перевозки для конкретного груза с расчётом стоимости доставки и сроков.

Тема 4. Разработка принципов взаимодействия с контрагентами в цепи поставок (ПК-2.1)

Контрагенты в цепи поставок и их роли: поставщики, перевозчики, логистические операторы, таможенные органы, страховщики, финансовые институты. Типы взаимоотношений с контрагентами: транзакционные, партнёрские, стратегические альянсы.

Принципы разработки коммерческой политики взаимодействия с контрагентами: взаимная выгода, прозрачность, разделение рисков и доходов, долгосрочная ориентация. Критерии отбора перевозчиков и логистических провайдеров: тендерные процедуры, квалификационный отбор.

Договорная база в коммерческой логистике: договор перевозки, договор транспортной экспедиции, договор хранения, агентский договор. Существенные условия договоров. SLA (соглашения об уровне сервиса) и KPI в контрактах с логистическими провайдерами.

Переговорные стратегии и управление отношениями с поставщиками логистических услуг (SRM — Supplier Relationship Management). Аутсорсинг логистических функций: принципы принятия решений «make or buy».

Практическая подготовка: разработка системы критериев и весовых коэффициентов для отбора перевозчика; моделирование переговорного процесса.

Тема 5. Методы оценки эффективности коммерческой политики в логистике (ПК-2.1)

Понятие эффективности коммерческой политики в логистике. Система показателей (KPI): стоимость логистики в % от выручки; On-Time Delivery (OTD); Order Fill Rate; стоимость одного заказа; Total Cost of Ownership (TCO).

Методы оценки: сравнительный анализ (бенчмаркинг); ABC/XYZ-анализ; система сбалансированных показателей (BSC) в логистике; метод TCO; функционально-стоимостной анализ (ФСА/ABC-costing).

Логистический аудит как инструмент оценки коммерческой политики. Анализ логистических затрат: методология и практика выявления скрытых затрат. Модели измерения уровня логистического сервиса.

Практическая подготовка: расчёт KPI коммерческой политики по заданным данным деятельности транспортно-логистической компании; интерпретация результатов и формулировка рекомендаций.

Тема 6. Управление рисками и адаптация коммерческой политики в динамической среде (ПК-2.1)

Понятие риска в коммерческой логистике. Классификация рисков: транспортные, таможенные, коммерческие, форс-мажорные, операционные, информационные. Методы идентификации и оценки рисков: матрица рисков, метод экспертных оценок, сценарный анализ.

Стратегии управления рисками в коммерческой логистике: уклонение, принятие, снижение, передача (страхование, хеджирование). Страхование грузов: виды страхового покрытия (Clauses A, B, C по Правилам Института лондонских страховщиков).

Адаптация коммерческой политики к изменениям внешней среды: цифровизация цепей поставок (TMS, WMS, блокчейн, IoT); ESG-принципы в логистике; устойчивое развитие и «зелёная» логистика. Антикризисное управление цепями поставок: опыт пандемии COVID-19 и геополитических ограничений.

Практическая подготовка: разработка карты рисков коммерческой политики и плана мероприятий по снижению рисков для заданной цепи поставок. Кейс-анализ реальной ситуации адаптации логистической компании к внешним шокам.

4. ТИПЫ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Оценочные материалы по дисциплине «Коммерческая логистика» входят в состав фонда оценочных средств (ФОС) образовательной программы и используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также ключи правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде; доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочей программе дисциплины размещены типовые проверочные задания, которые условно разделены на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных		<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. <p>Выбрать один верный ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. <p>Выбрать несколько правильных ответов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74			B	P/ Passed
60-69	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ ПО КОНТРОЛЬНЫМ ТОЧКАМ

5.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Коммерческая логистика» (Б1.В.02) используются следующие формы текущего контроля успеваемости: устный опрос; тестирование; решение кейсов; эссе; контрольная работа; письменные практические задания (расчётные задачи).

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости (вне контрольных точек)

Тема 1. Сущность, объекты и субъекты коммерческой логистики

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение коммерческой логистики и раскройте её место в системе управления цепями поставок.
2. Охарактеризуйте основные объекты коммерческой логистики.
3. Каковы функции логистических провайдеров 3PL и 4PL?
4. В чём состоит отличие интегрированной логистики от функциональной?
5. Раскройте содержание Incoterms 2020 и его значение для коммерческой логистики.

Тема 2. Коммерческая политика в логистике

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое коммерческая политика организации? Каковы её основные принципы?
2. Опишите этапы разработки коммерческой политики в логистике.
3. Какие инструменты стратегического анализа применяются при разработке коммерческой политики?

4. Как связаны коммерческая политика и корпоративная стратегия компании?

Тема 3. Классификация грузов и выбор модели перевозки

Тестовое задание (закрытый тип, выбор одного ответа):

1. К навалочным грузам относятся:

- а) автомобили;
- б) зерно, уголь, руда;
- в) контейнеры;
- г) нефтепродукты.

2. Термин LTL означает:

- а) полная загрузка транспортного средства;
- б) неполная загрузка транспортного средства;
- в) мультимодальная перевозка;
- г) таможенный склад.

3. Документом, подтверждающим договор морской перевозки, является:

- а) CMR;
- б) авианакладная;
- в) коносамент;
- г) ТТН.

Тема 4. Взаимодействие с контрагентами

Контрольные задания (открытый тип):

1. Разработайте систему критериев отбора перевозчика для компании, осуществляющей экспортные поставки продуктов питания в страны ЕС.

2. Составьте перечень ключевых показателей КРІ для включения в договор с транспортным оператором.

5.3. Контрольные точки и распределение весовых коэффициентов

Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 3 (три) контрольные точки (КТ).

Наименование контрольной точки	Тема(ы)	Максимальный балл за работу в рамках КТ	Коэффициент веса КТ	Результат КТ в итоговой балльной оценке
КТ-1. Эссе «Коммерческая политика компании»	Темы 1–2	100	0,15	15
КТ-2. Контрольная работа «Выбор модели перевозки и принципы взаимодействия с контрагентами»	Темы 3–4	100	0,25	25
КТ-3. Кейс-анализ «Эффективность и риски коммерческой политики»	Темы 5–6	100	0,20	20
ИТОГО		×	0,60	60

Формула расчёта результата контрольной точки:

Результат КТ = Количество баллов за работу в рамках КТ × Коэффициент веса КТ.

5.4. Типовые оценочные материалы в рамках контрольных точек

КТ-1. Эссе «Коммерческая политика компании» (Темы 1–2)

Тематика эссе:

1. Роль коммерческой логистики в формировании конкурентных преимуществ компании на рынке международных перевозок.
2. Принципы разработки коммерческой политики логистического оператора в условиях цифровой трансформации.
3. Сравнительный анализ подходов к формированию коммерческой политики отечественных и зарубежных транспортно-логистических компаний.
4. Влияние концепции устойчивого развития (ESG) на коммерческую политику в логистике.

Критерии оценивания эссе:

Критерий	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0–20	Тема раскрыта полностью, с примерами из практики коммерческой логистики
Научность и обоснованность	0–20	Использованы актуальные источники, положения подтверждены данными и ссылками
Стилистика и грамотность	0–20	Единый академический стиль, точные формулировки, отсутствие ошибок
Логика изложения	0–20	Чёткая структура, логические связи между разделами, выводы вытекают из аргументов
Оригинальность	0–20	Собственная позиция автора, нестандартный подход к теме
ИТОГО максимально	100	

КТ-2. Контрольная работа «Выбор модели перевозки и принципы взаимодействия с контрагентами» (Темы 3–4)

Типовые задания:

Задание 1 (40 баллов). Компания планирует экспортировать 50 т замороженных морепродуктов из Санкт-Петербурга в Шанхай. Предложите оптимальную модель перевозки, обоснуйте выбор вида транспорта, условия Incoterms 2020, необходимую документацию и требования к контейнерам.

Задание 2 (30 баллов). Разработайте систему KPI и SLA для договора с транспортным экспедитором, обеспечивающим доставку комплектующих из Китая на производственный завод в России. Укажите не менее 7 показателей с целевыми значениями.

Задание 3 (30 баллов). Тест по теме «Классификация грузов» (15 вопросов закрытого типа).

КТ-3. Кейс-анализ «Эффективность и риски коммерческой политики» (Темы 5–6)

Описание кейса:

Транспортно-логистическая компания «Траст Логистикс» специализируется на мультимодальных перевозках между Россией и странами Центральной Азии. В связи с введением санкционных ограничений компания столкнулась с перебоями в работе традиционных маршрутов. Необходимо: (1) провести SWOT-анализ коммерческой политики

компании; (2) рассчитать ключевые KPI по предложенным данным; (3) составить карту рисков; (4) предложить план адаптации коммерческой политики.

Критерий	Диапазон баллов	Описание критерия
Качество SWOT-анализа	0–25	Полнота выявленных факторов; корректность классификации; конкретность формулировок
Расчёт KPI	0–25	Правильность расчётов; корректная интерпретация результатов
Карта рисков	0–25	Идентифицированы не менее 8 рисков; корректно определены вероятность и последствия
План адаптации коммерческой политики	0–25	Предложения обоснованы, реалистичны, учитывают ресурсные ограничения компании
ИТОГО максимально	100	

6. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ, ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Коммерческая логистика» (Б1.В.02) проводится в форме зачёта с оценкой. Зачёт с оценкой проводится на последнем занятии семестра (КаттЭК) или в период экзаменационной сессии. Суммарный вес промежуточной аттестации в итоговой балльной оценке составляет 40 баллов.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачёту с оценкой (открытый тип):

По теме 1:

1. Дайте характеристику объектов и субъектов коммерческой логистики.
2. В чём заключаются особенности применения SCOR-модели в коммерческой логистике?
3. Раскройте содержание базисных условий поставки Incoterms 2020.

По теме 2:

4. Перечислите и охарактеризуйте принципы формирования коммерческой политики в логистике.

5. Опишите алгоритм разработки коммерческой политики транспортно-логистической компании.

6. Как PESTEL-анализ применяется при разработке коммерческой политики?

По теме 3:

7. Классификация грузов в коммерческой логистике: основания и практическое значение.
8. Критерии выбора вида транспорта при перевозке опасных грузов.
9. Что такое мультимодальная перевозка и каковы её преимущества?

По теме 4:

10. Охарактеризуйте типы взаимоотношений с контрагентами в цепи поставок.
11. Каковы принципы разработки SLA с логистическим провайдером?
12. Концепция SRM: содержание и инструменты.

По теме 5:

13. Система КРІ коммерческой политики в логистике: состав и методика расчёта.

14. В чём состоит метод Total Cost of Ownership (ТСО)?

15. Как проводится логистический аудит коммерческой политики?

По теме 6:

16. Классификация рисков в коммерческой логистике.

17. Какие стратегии управления рисками применяются при международных перевозках?

18. Влияние цифровизации на адаптацию коммерческой политики.

Практические задания (открытый тип):

1. По исходным данным рассчитайте КРІ коммерческой политики (ОТД, стоимость логистики в % от выручки, Order Fill Rate) и сделайте вывод об эффективности деятельности компании.

2. Разработайте принципы коммерческой политики по перевозке партии химической продукции (класс ADR 3) из г. Москвы в г. Алматы мультимодальным маршрутом.

3. Составьте карту рисков для компании, планирующей выход на рынок международных транспортных услуг в Юго-Восточной Азии.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Общие рекомендации

Дисциплина «Коммерческая логистика» сочетает теоретические основы и практико-

ориентированные задания. Рекомендуется следующий порядок освоения дисциплины: ознакомление с темой по конспекту лекции; самостоятельное изучение рекомендованной литературы (не менее одного источника из основного списка на каждую тему); участие в семинарском занятии с подготовленными ответами на вопросы; выполнение заданий для самостоятельной работы; подготовка к контрольным точкам.

7.2. Рекомендации по работе с литературой

При работе с учебниками и монографиями рекомендуется: изучение оглавления перед чтением; конспектирование ключевых определений, принципов и схем; составление глоссария по каждому разделу. Нормативные правовые акты (Гражданский кодекс РФ, Таможенный кодекс ЕАЭС, Устав железнодорожного транспорта РФ) следует использовать для проверки и уточнения практических заданий.

7.3. Рекомендации по написанию эссе (КТ-1)

Объём эссе: 4–6 страниц (шрифт Times New Roman, 14 пт, интервал 1,5). Структура: введение (актуальность темы, цель), основная часть (не менее 2–3 аргументированных тезисов с примерами), заключение (выводы и собственная позиция автора), список источников (не менее 5). Цитирование по ГОСТ Р 7.0.5-2008.

7.4. Рекомендации по подготовке к контрольной работе (КТ-2)

Для успешного выполнения расчётных заданий рекомендуется освоить: классификатор грузов ADR/ДОПОГ; действующую тарифную политику основных перевозчиков; методику расчёта стоимости мультимодальной перевозки; нормы законодательства о договоре перевозки и транспортной экспедиции.

7.5. Рекомендации по решению кейса (КТ-3)

При работе с кейсом следует: выявить ключевую проблему и контекст ситуации; собрать и структурировать информацию; применить аналитические инструменты (SWOT, карта рисков); обосновать рекомендации с учётом реальных ограничений; оформить ответ в структурированном виде с выводами по каждому блоку.

7.6. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к зачёту с оценкой рекомендуется: повторить конспекты лекций по всем шести темам; проработать типовые вопросы (п. 6.2); выполнить предложенные расчётные задания самостоятельно; пройти самопроверку с использованием глоссария дисциплины.

8. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

8.1. Основная литература

1. Аникин, Б. А. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. — Москва : Проспект, 2023. — 408 с. — ISBN 978-5-392-38957-8. — URL: <https://www.biblio-online.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

2. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок : учебник / А. Н. Стерлигова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 430 с. — ISBN 978-5-16-014011-7. — URL: <https://www.biblio-online.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

3. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок : учебник / В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев, А. Н. Стерлигова. — Москва :

Эксмо, 2021. — 944 с. — ISBN 978-5-699-68955-4. — URL: <https://www.biblio-online.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для магистров / В. И. Сергеев. — Москва : Юрайт, 2021. — 479 с. — ISBN 978-5-534-09018-1. — Текст : непосредственный.

2. Уотерс, Д. Управление цепью поставок / Д. Уотерс ; перевод с английского. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01277-5. — Текст : непосредственный.

3. Christopher, M. Logistics & Supply Chain Management / M. Christopher. — 5th ed. — Pearson, 2016. — 294 p. — ISBN 978-1-292-08379-7. — Текст : непосредственный.

4. Chopra, S. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation / S. Chopra, P. Meindl. — 7th ed. — Pearson, 2021. — 528 p. — ISBN 978-0-13-473188-9. — Текст : непосредственный.

5. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — Москва : Директ-Медиа, 2020. — 138 с. — ISBN 978-5-4499-0922-0. — URL: <https://www.biblio-online.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

8.3. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ : (ред. от 24.07.2023). — Главы 40 (Перевозка), 41 (Транспортная экспедиция). — URL: <http://www.consultant.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза : приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017 : (ред. от 29.05.2024). — URL: <https://www.consultant.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

3. Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта : Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ : (ред. от 01.01.2025). — URL: <http://www.consultant.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

4. Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации : Федеральный закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ : (ред. от 01.01.2025). — URL: <http://www.consultant.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

5. Международные правила толкования торговых терминов Incoterms® 2020 : ICC Publication No. 723. — Париж : Международная торговая палата, 2019. — 155 с. — Текст : непосредственный.

6. Европейское соглашение о международной дорожной перевозке опасных грузов (ДОПОГ/ADR) : (ред. 2025). — URL: <https://www.unesc.org> — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.

8.4. Интернет-ресурсы

1. Министерство транспорта Российской Федерации : официальный сайт. — URL: <https://mintrans.gov.ru> — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.

2. Федеральная таможенная служба России : официальный сайт. — URL: <https://customs.gov.ru> — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.
3. Международная торговая палата (ICC) : официальный портал. — URL: <https://iccwbo.org> — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.
4. Supply Chain Management Review : журнал. — URL: <https://scmr.com> — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.
5. Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) : официальный сайт. — URL: <https://cscmp.org> — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» : сайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.
7. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : официальный сайт. — URL: <https://rusneb.ru> — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

9.1. Для проведения занятий лекционного типа используются: учебная аудитория, оснащённая мультимедийным проектором, экраном и персональным компьютером (или ноутбуком) для демонстрации презентационных материалов; доска (маркерная) для дополнительных объяснений.

9.2. Для проведения семинарских занятий используются: учебная аудитория с возможностью работы в группах; мультимедийное оборудование; flipchart-доски; раздаточные материалы (кейсы, бланки заданий).

9.3. Для проведения промежуточной аттестации: аудитория, оснащённая компьютерами с выходом в сеть Интернет (при проведении тестирования в электронной форме) или стандартная аудитория для письменного зачёта.

9.4. Информационные технологии и программное обеспечение:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).
- Система дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС — для размещения учебно-методических материалов, проведения тестирования, организации обратной связи.
- Антиплагиат.РАНХиГС — система проверки уникальности письменных работ обучающихся.

9.5. Информационные справочные системы:

– КонсультантПлюс — информационно-правовая система; используется при изучении нормативной базы маркетинговой деятельности.

- Гарант — правовая система; доступ к нормативным актам и судебной практике.
- ЭБС «Юрайт» (<https://urait.ru>) — электронная библиотечная система с доступом к учебной литературе.
- ЭБС «Инфра-М» (<https://www.infra-m.ru>) — электронная библиотечная система.
- E-library.ru — Научная электронная библиотека; доступ к российским научным публикациям по менеджменту и маркетингу.