

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 03.06.2025 19:01:42
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87530f1b9af

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма**

**УТВЕРЖДАЮ
Проректор**

Л.Н. Костина
«27» 04. 2023 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Профиль образовательной программы	«Туризм и гостиничная деятельность»
Квалификация	Магистр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	9
Год начала подготовки по учебному плану	2023

Донецк
2023

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм с учетом рекомендаций ОПОП ВО по профилю «Туризм и гостиничная деятельность».

Составители:

кандидат экономических наук, доцент —

В.Г. Шепилова

доктор экономических наук, доцент

Л.А. Овчаренко

старший преподаватель

Н.И. Дубровская

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма
Протокол № 9 от «19» 04. 2023 г.

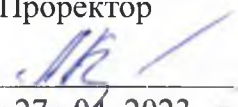
Заведующий кафедрой

В.Г. Шепилова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Проректор

 Л.Н. Костина
«27» 04. 2023 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Профиль образовательной программы	«Туризм и гостиничная деятельность»
Квалификация	Магистр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	9
Год начала подготовки по учебному плану	2023

Донецк
2023

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм с учетом рекомендаций ОПОП ВО по профилю «Туризм и гостиничная деятельность».

Составители:

кандидат экономических наук, доцент



В.Г. Шепилова

доктор экономических наук, доцент



Л.А. Овчаренко

старший преподаватель

Н.И. Дубровская

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма

Протокол № 9 от «19» 04. 2023 г.

Заведующий кафедрой



В.Г. Шепилова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения.....	4
2.	Требования к результатам освоения государственной итоговой аттестации.....	6
3.	Объем государственной итоговой аттестации и виды учебной деятельности.....	6
4.	Организация и проведение государственной итоговой аттестации	7
5.	Структура государственного экзамена.....	7
6.	Содержание государственного экзамена.....	8
7.	Типовые задания и критерии оценивания знаний обучающихся на государственном экзамене.....	18
8.	Перечень литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене.....	49
9.	Организация и проведение государственного экзамена.....	50
10.	Примерная тематика выпускных квалификационных работ(дипломных работ / магистерских диссертаций).....	52
11.	Организация и проведение защиты выпускной квалификационной работы.....	52
12.	Критерии оценивания знаний обучающихся на государственном экзамене и на защите выпускной квалификационной работы.....	53
13.	Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	53

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») и «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ» (Протокол Ученого совета № 8 от 23.03.2023 г.)

1.2. Нормативные документы, регламентирующие проведение ГИА по направлению подготовки 43.04.02 Туризм:

федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (далее – ФГОС ВО, образовательный стандарт);

устав ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»;

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) от 22.02.2023 № 202 «Об утверждении особенностей проведения государственной итоговой аттестации для лиц, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, расположенных на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области, в 2022/23 и 2023/24 учебных годов по образовательным программам высшего образования»;

приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 22 февраля 2023 г. № 202 "Об утверждении особенностей проведения государственной

итоговой аттестации для лиц, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, расположенных на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области, в 2022/23 и 2023/24 учебных годах по образовательным программам высшего образования";

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27 июля 2021 года № 670 «Порядок заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации, приложений к ним и их дубликатов»;

локальные нормативные акты Академии;

иные нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

ОПОП ВО магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль ««Туризм и гостиничная деятельность»»), год начала подготовки обучающихся.

1.3. Программа ГИА по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль ««Туризм и гостиничная деятельность»») включает в себя:

а) подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена, позволяющий выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности;

б) подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику деятельности в сфере туризма и гостиничной деятельности.

1.4. Целью государственной итоговой аттестации является выявление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль ««Туризм и гостиничная деятельность»»).

Задача государственной итоговой аттестации – установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО; мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций.

1.5. ГИА осуществляется государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), состав которой утверждается приказом ректора ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем профессиональном образовании и о квалификации образца, установленного Министерством

образования и науки РФ.

1.6. Программа ГИА ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы.

Изменения, внесенные в программу ГИА, рассматриваются на заседании кафедры и утверждаются проректором, курирующим учебную работу, не позднее 6 месяцев до даты начала проведения ГИА.

Программа ГИА входит в состав ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль ««Туризм и гостиничная деятельность») и хранится на выпускающей кафедре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль ««Туризм и гостиничная деятельность»)

Выпускник, освоивший образовательную программу магистратуры 43.04.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность»), должен обладать компетенциями, предусмотренными соответствующей ОПОП ВО.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена (Приложение 5)

3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Государственная итоговая аттестация проходит в 4 семестре на базе знаний, полученных обучающимися при изучении учебных дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль ««Туризм и гостиничная деятельность») и рассчитана на сосредоточенное прохождение в 4 семестре (2 курс) обучения в объеме 3 2 4 академических часов (9 ЗЕТ).

Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области туризма.

Общая трудоемкость в виде часов и зачетных единиц берется из учебного плана соответствующего направления подготовки.

Виды учебной работы	В академических часах	В зачетных единицах
Общая трудоемкость ГИА по учебному плану	324	9

<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>		
Контактная работа (КР):	12	0,3
Самостоятельная работа (СР):	96	2,7
Подготовка к сдаче государственного экзамена	108	3
<i>Вид контроля: сдача государственного экзамена</i>		
<i>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</i>		
Контактная работа (КР):	-	-
Самостоятельная работа (СР):	216	6
Выполнение, написание и оформление ВКР	216	6
<i>Вид контроля: защита ВКР</i>		

4.ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙАТТЕСТАЦИИ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации осуществляется в соответствии с «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ» (Протокол Ученого совета № 8 от 23.03.2023 г.).

5. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») проводится в письменной форме.

Дисциплины обязательной части:

1. Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства Б1.О
2. Курортология Б1.О
3. Планирование и прогнозирование в индустрии туризма Б.1.О
4. Стратегическое управление в индустрии туризма Б.1.О

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений:

1. Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства. Б.1.В

Билет для сдачи государственного экзамена по проверке освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из пятидесяти тестовых заданий по разным учебным дисциплинам и 1 ситуационного задания.

Перечень вопросов и типовых практических заданий (задач), критерии и показатели оценивания представлены в разделе 7.

6. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

6.1. Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства.

Содержание дисциплины.

Экзистенциальные риски современного мира. Формирующееся понимание необходимости достижения устойчивого развития. Глобальная проблема достижения целей устойчивого развития. Главные компоненты устойчивого развития. Идеи В.И.Вернадского и К.Э.Циолковского. Соотношение понятий ноосферное развитие (ноосферогенез) и устойчивое развитие. Принципы устойчивого развития. Природопользование как центральное звено концепции устойчивого развития. Последствия современного природно-экологического кризиса, вызванного чрезмерным потреблением природных ресурсов. Экосистемы мира в начале XXI столетия. Причины изменения климатических условий. Природные катастрофы и их динамика. Пределы роста как модель прогноза будущего человечества. Прогнозы о влиянии глобального потепления в мировом масштабе. Глобальное потепление и его последствия на примере России и других регионов мира. Способы предотвращения глобального потепления. Глобальная повестка развития. Цель 1. Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах. Цель 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства. Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте. Цель 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех. Цель 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек. Цель 6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех. Цель 7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех. Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех. Цель 9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям. Цель 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними. Цель 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов. Цель 12. Обеспечение перехода к рациональным

моделям потребления и производства Цель 13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями. Цель 14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития. Цель 15. Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия. Цель 16. Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание 33 эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях. Цель 17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития. Глобальное партнерство для обеспечения устойчивого развития. Экономическая важность туризма и современные риски, сопряженные с его развитием. Сущность устойчивого рекреационного природопользования. Рекреационное влияние на природные комплексы и их охрана. Рекреационное зонирование как инструмент рекреационного природопользования. Платное природопользование как инструмент охраны природы для устойчивого развития рекреации и туризма. Влияние туристов на экосистемы и экологическая безопасность. Рекреационная дигрессия и инструменты регулирования численности отдыхающих. Рекреационные нагрузки и емкость туристско-рекреационных территорий. Методика пределов допустимых изменений и ее применение на охраняемых природных территориях. Принципы устойчивого туризма. Приоритетные направления и задачи устойчивого развития туризма. Концепция устойчивого развития туризма. Цели устойчивого развития туризма. Программа устойчивого туризма. Экологический туризм и его роль в современном мире. Соотношение понятий экологического и устойчивого туризма. Особенности и модели развития экотуризма в мире. Исторические аспекты развития экологического туризма в Российской Федерации. Проблемы и противоречия развития экологического туризма на охраняемых природных территориях. Туристское зонирование охраняемой природной территории и управление потоком посетителей. Создание экологических троп на охраняемых природных территориях. Основные принципы нормирования рекреационной нагрузки на экологическую тропу. Рекреационный мониторинг на охраняемых природных территориях. Актуальность тысячелетних инноваций при создании туристско-рекреационных центров. Устойчивое развитие сферы рекреации и туризма на основе внедрения инновационных инструментов (на примере Донецкой Народной Республики). Туристское зонирование территорий и планирование устойчивых туристских потоков на основе применения ГИС технологий. Транспорт в контексте устойчивого развития. Воздушный транспорт и его роль в устойчивом развитии. Наземный транспорт и его трансформация в контексте устойчивого развития. Водный транспорт и его

значение в контексте устойчивого развития. Понятие и особенности экоотелей. Мировой опыт экологической сертификации отелей. Экологическая политика в гостиницах. Экологически-рациональное строительство при создании туристско-рекреационных центров. Экологические стандарты в строительстве экоотелей (экодомов). Использование технологии «пассивных домов» при создании отелей и других средств размещения. Эко-технологии отелей и других средств размещения в России.

Рекомендованная литература

а) основная литература

1. Овчаренко Л.А. Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства: учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм. - Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. - 299 с.

2. Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2018. – 424 с.

3. Устойчивое развитие: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т.В. Ващалова. – 3 изд., испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2017. – 173 с. – Серия: Бакалавр и Магистр. Академический курс

б) дополнительная литература

1. Глухов А.З. Экологические аспекты управления природопользованием и охраной окружающей среды : учебное пособие / А. З. Глухов, И. В. Беляева, А. Е. Кусков, А. В. Жадан // ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018. - 296 с.

2. Папа-Дмитриева И.И. Экология: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент в производственной сфере», «Антикризисное управление организацией») очной / заочной форм. – Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020. - 140 с.

3. Яковенко, И.М. Приоритеты устойчивого развития рекреационного природопользования / И.М. Яковенко // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2013. – Т. 9. – № 2-1 (10). – С. 57-66.

4. Десятниченко, Д.Ю. Стратегическое развитие сферы туризма и рекреации как фактор устойчивости и инновационности региональной экономики [Электронный ресурс] / Д.Ю. Десятниченко, О.Ю. Десятниченко // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики: сб. материалов VIII Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. – 2016. – С. 92-100

5. Котляков, В.М. Стратегические ресурсы и условия устойчивого развития Российской Федерации и ее регионов / В.М. Котляков и др. // Краткие итоги реализации Программы фундаментальных исследований Отделения наук о Земле

РАН №13 «Географические основы устойчивого развития Российской Федерации и ее регионов» в 2012–2014 гг. / Под редакцией академика В.М. Котлякова и профессора А.А. Тишкова. – Москва, 2014.

6.2. Курортология.

Содержание дисциплины.

История развития курортного дела и классификация курортов. Основы санаторно-курортной деятельности. Климат, климатотерапия, методы климатолечения, медицинская климатология. Водные процедуры и лечение водой в санаторно-курортной практике. Пелоиды, минеральные водоемы и глина в санаторно-курортной практике. Фитотерапия и апитерапия в санаторно-курортной практике. Лечебная физкультура в санаторно-курортной практике. Массаж в санаторно-курортной практике.

Рекомендованная литература

а) основная

Ветитнев А. М., Войнова Я. А. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.

Лысов, Н.А. Курортология: [Электронный ресурс]. – Монография /Лысов Н.А. и др. – Самара, 2013. – Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp

Физиотерапия и курортология: руководство[Электронный ресурс]: в 3 кн. / Л. В. Веремчук и др. // Том Медицинская климатология и климатотерапия. Медицинская гидрология и теплолечение. Преформированные физические факторы. – Москва, 2012.

Ветитнев, А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учебное пособие /А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. – М.: КНОРУС, 2006. – 528с.

б) дополнительная

Филимонова, И.Ю. Медицинская география и курортология / И.Ю. Филимонова/ Учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальности "География" / Оренбург, 2009. – Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp

Деркачева, Л.Н. Курортология и мировое санаторно-курортное хозяйство/ Л.Н. Деркачева/ Методические рекомендации / Владивосток, 2012. – Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp

6.3. Планирование и прогнозирование в индустрии туризма

Содержание дисциплины.

Основы планирования на предприятии туризма. Понятие системы

планирования и системы планов. Принципиальные подходы к построению системы планирования. Характеристика отдельных подсистем планирования. Генеральное целевое планирование. Стратегическое, оперативное планирование. Сущность внутрифирменного планирования. Внутрифирменное планирование как основа современного маркетинга. Нормативная база планирования на предприятиях туристической индустрии

Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Сущность и задачи функционального планирования. Планирование по видам продуктов (услуг) и плановая калькуляция. Финансовое планирование. Операционное планирование и бизнес-планирование. Планирование издержек и выручки от реализации услуг. Планирование затрат, доходов и баланса. Бизнес планирование: понятие и сущность. Особенности планирования эксплуатационной программы гостиничного предприятия. Стратегическое планирование туроператора. Планирование инвестиций в сфере туризма.

Сущность и методы прогнозирования в туризме. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях. Основные методы прогнозирования: экспертные оценки, статистические методы моделирования. Качественные и количественные методы прогнозирования. Анализ и прогнозирование состояния внутренней и внешней среды предприятия. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Достоверность и точность прогнозов.

Направления прогнозирования в туризме. Мировые тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма.

Рекомендованная литература

а) основная

1. Торгашев Р.Е. Основы прогнозирования и планирования: учебник для студентов вузов. – Ульяновск: «Зебра», 2018. – 66 с.
2. Торгашев Р.Е. Государственная региональная политика и стратегическое управление экономикой региона. - Учебник. – Ульяновск: Зебра. — 2017. - 131 с.
3. Козлов, Д. А. Прогнозирование в туризме : учебник / Д. А. Козлов, Л. А. Попов. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 320 с. – (Серия «К 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова»).
4. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
5. Прогнозирование и планирование экономики : учебник / Под ред. Д.Е. Сорокина, С.В. Шманева, И.Л. Юрзиновой. – М.: Прометей, 2019. – 544с.
6. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. –

320 с.

б) дополнительная

1. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
2. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 442 с.
4. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 857 с.
5. Литвинова, Т.Н. Планирование на предприятии (в орг.): Учебное пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.
6. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / С. В. Митрофанов; С.-Петербург. ун-т технол. упр. и экон. — СПб.: Издво Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 230 с.

6.4. Стратегическое управление в индустрии туризма

Содержание дисциплины.

Особенности туризма как объекта управления. Характеристика особенностей туризма как объекта управления. Деятельность туроператора на создание координацию и проверку качества туристических услуг. Процесс и функции менеджмента туризма. Элементы менеджмента туризма и их характеристики. Модели управления туризмом и их характеристики. Роль международных организаций в управлении туризмом. Эффективность менеджмента туризма.

Планирование в туризме. Основные факторы, влияющие на развитие турпредприятия. Стратегическое планирование как функция менеджмента в туристической фирме. Прогнозирования и реализации планов. Классификация методов прогнозирования в туризме. Экономико-математические методы управления и их особенности применения в туризме.

Анализ и контроль функционирования предприятия туристической индустрии. Показатели финансовой деятельности туристической фирмы. Анализ рентабельности турфирмы. Роль экономического анализа в повышении эффективности хозяйственной деятельности турфирмы. Анализ финансового состояния турфирмы

Методические основы риск-менеджмента. Особенности риск-менеджмента в компаниях. Типология рисков. Интегрированный корпоративный риск. Особенности управления стоимостью компании в условиях риска. Корпоративная культура риск-менеджмента. Международные стандарты по управления рисками.

Системный анализ рисков и его особенности. Общие подходы и методы оценки рисков. Стратегия и тактика управления риском. Границы зоны риска и их значение. Качественный и количественный анализ риска. Метод экспертных оценок.

Основные подходы к риск-менеджменту в туризме. Общие принципы управления риском. Стратегия и технология управления рисками. Тактика управления рисками. Самострахование рисков и его особенности. Методы определения величины рисков в условиях конкуренции. Рекомендации по разработке, контролю и пересмотру программы управления рисками. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме. Сущность

Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты. Понятие и существенные признаки ГЧП. Цели, задачи принципы ГЧП. Нормативно-правовая база ГЧП в ДНР. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации. Классификация ГЧП по признаку участия государства в использовании имущества в процессе реализации проекта. Классификация по способу реализации крупных инфраструктурных проектов и распределению рисков. Классификация ГЧП по инициатору взаимодействий в реализации проектов. Распределение рисков в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве.

Рекомендованная литература

а) основная

1. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с.
2. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 253 с
3. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации [Текст] : Учебное пособие / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П. Иванова. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 153 с. (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»).
4. Домашенко, Д. В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты [Текст] / Д. В. Домашенко, Ю. Ю. Финогенова. - Москва: Издательство "Магистр" ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. -304 с. (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»).
5. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе: учебное пособие / А.Б.Косолапов. – Кнорус, 2016г. – 287с.
6. Козлов Д.А. Прогнозирование в туризме. Учебник. [Электронный ресурс].- Д.А.Козлов, Л.А.Попов. М.: Российский экономический университет имени Г.В.

Плеханова, 2016. – 320 с. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kozlov-up.htm

7. Лукин, Ю.Ф. Конфликтология : управление конфликтами : Management of the conflicts : учебник для вузов / Ю.Ф. Лукин. — М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2014. — 799 с

8. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилов, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.

9. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. Учебник для вузов: Гриф УМО ВО М.: Издательство Юрайт, 2018. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3A7D0FAE-6682-4CA7-9927-B05B60813B95>.

19. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 192 с.

б) дополнительная

1. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 176 с.

2. Гусева М. С., Амелькина Д. В. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии внутреннего и въездного туризма // Ars Administrandi (Искусство управления). 2017. Том 9, № 2. С. 217–236. DOI: 10.17072/2218-9173-2017-2-217-

3. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие [Электронный ресурс] / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1677. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912694>.

4. Семенова Л.В. Обеспечение конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства в регионе на основе использования механизма государственно-частного партнерства (на примере Калининградской области) : монография. — М.: РУСАЙНС, 2017. — 84 с.

5. Финансово-экономический анализ: Учебное пособие. Для студентов заочной и очной форм обучения. Направление - 38.03.01. «Экономика», профиль «Финансы и кредит» - г. Саратов, 2016.- 132 с.

6. Шаралдаева, В. Д. Государственно-частное партнерство в сфере туризма в России: состояние и особенности / В. Д. Шаралдаева, Л. Б. Ж. Максанова, Е. Е. Шарафанова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2020. — № 3(123). — С. 79-86.

7. Шепилова В.Г. Развитие туризма с использованием механизма государственно - частного партнерства / В.Г. Шепилова, А.С. Крицына // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч. - практ. конф., 30-31 октября, 2019, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». — Донецк: ДонАУиГС, 2019. —

949 с. - С.634-638.

6.5. Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства.

Содержание дисциплины.

Основные понятия и определения управления проектами. Проект, программа, цели и стратегии, структура проекта, управление проектом. Критерии успехов и неудач проекта, жизненный цикл и фазы проекта, окружение проекта. Управление проектами в современной экономике. Разработка сетевого графика проекта. Участники проекта, команда проекта, управляющий проектом. Руководство и лидерство. Организационные структуры проекта. Постоянная или родительская организация. Решение проблем. Переговоры, деловые встречи. Стандарты и нормы. Юридические (правовые) аспекты. Проектное управление. Управление предметной областью проекта. Управление стоимостью и финансами проекта. Краткий инвестиционный меморандум. Описание бизнеса, продукта или услуги. Описание рынка сбыта. Планирование ресурсов. Управление проектом. Проектно-ориентированное управление. Управление системами. Стадии процесса «Управления проектами». Системный подход и интеграция в управлении проектом. Применение управления проектами в строительстве. Управление временем управления проектом и отклонениями от плана. Управление проектом по временным параметрам. Будущее управления проектами. Финансовый план. Продажи и маркетинг. План производства. Организационная структура. Управление риском. Управление риском в проекте. Факторы риска. Управление качеством в проекте. Управление персоналом в проекте. Управление конфликтами в проекте. Управление безопасностью в проекте. Управление коммуникациями в проекте. Управление поставками и контрактами в проекте. Управление изменениями в проекте. Системный подход и интеграция в управлении проектом. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Показатели и виды эффективности инвестиционных проектов. Методические 35 рекомендации по оценке, анализу и интерпретации показателей экономической эффективности инвестиционного проекта. Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска и неопределенности. Информационные технологии в управлении проектами. Понятие и назначение информационных технологий в проекте. Различные аспекты информационных технологий. Совместимость информационных технологий в проекте. Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Их функциональные возможности и критерии выбора программных средств. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами. Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства. Проектирование туристского пространства. Управление проектами в сфере туризма и гостеприимства за рубежом. Управление проектами в России. Проектирование туристского пространства. Территориальное

проектирование туристских местностей. Комплексные проекты развития туристских территорий. Территориальное проектирование туристских местностей. Особенности проектирования природных и антропогенных туристских территорий. Основы проектирования туристских комплексов. Проектирование туристских комплексов. Обзор мирового опыта проектов в сфере туризма и гостеприимства. Требования к проектированию туристских центров. Комплексные проекты развития туристских территорий. Основные требования к проектированию туристских центров. Требования к проектированию туристско-рекреационных центров. Основы проектирования гостиничных комплексов. Базовые условия проектирования гостиничных комплексов. Проектирование гостиниц разных категорий звездности. Ландшафтное проектирование гостиничных комплексов. Прикладная рекреология. Туристско-рекреационное проектирование.

Рекомендованная литература

а) основная

1. Басалаева О.Г. Теория и методология проектирования: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» / О. Г. Басалаева, П. И. Балабанов. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 160 с.

2. Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2018. – 424 с.

3. Куприна Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов: учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 155 с. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина // Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 155 с. 36

4. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 141 с.

б) дополнительная

1. Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2018. – 424 с.

2. Савенко А. В. Управление проектами: методические рекомендации по освоению учебной дисциплины для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (профили «Управление проектами», «Региональное управление и местное самоуправление») очной / заочной форм обучения / А. В. Савенко, Е. А. Шумкова. - Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020.

3. Гладченко Т.Н. Управление проектами: учебник для обучающихся по

укрупненным группам направлений подготовки 38.03.00 «Экономика и управление» / Т. Н. Гладченко, Е. Л. Морозов, Е. В. Пономаренко, А. В. Савенко. - Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021.

4. Захаров С. В. Комплексные проекты развития территории: теория и методы: монография Новочеркасск : Лик, 2017. - 326 с. Цыцарова Н. М. Управление проектами: учебное пособие / Н. М. Цыцарова // Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. - 105 с.

7. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

7.1. Перечень вопросов, типовых практических / ситуационных заданий, тестовых заданий представлены в соответствующих таблицах ниже.

Типовые практические / ситуационные задания,
выносимые на государственный экзамен

№ вопро- -са	Содержание задания
Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства	

1.

Концепция устойчивого развития предусматривает бережное использование природных рекреационных ресурсов для сохранения экосистем и качества жизни населения регионов и планеты в целом. В связи с этим особое значение приобретает рациональное использование рекреационных территорий в туристских целях, для чего необходимо соблюдать рекреационные нагрузки на конкретные природные комплексы.

С учетом вышеприведенного, дайте обоснованные рекомендации к созданию туристско-рекреационного объекта на природной территории:

Какова должна быть единовременная рекреационная вместимость этого учреждения (максимальное значение), если известно, что площадь рекреационной территории составляет 50 га и включает 35 га сухого хвойного леса и 15 га широколиственного влажного леса.

Какое количество отдыхающих сможет принять комплекс в год, если средняя продолжительность пребывания в нем составляет 12 дней (использование рекреационного учреждения планируется в течение всего года)?

На территории имеется водоем площадью 100 га, пригодный для рекреационного использования в летний период при условии очистки берегов от зеленых насаждений и благоустройства пляжей. Какую длину береговой полосы следует расчистить под пляжи? Какова должна быть площадь пляжной зоны? Ширина? Какое количество гребных судов нужно закупить для организации водных прогулок отдыхающих, если площадь водоема 100 га.

Какую площадь прибрежной акватории нужно оборудовать для любителей рыбной ловли, если известно, что в среднем 10 % отдыхающих увлекаются рыбалкой?

Какую площадь целесообразно отвести по детские игровые площадки, если предполагается, что 20 % отдыхающих – дети.

Туристско-рекреационный комплекс включает зону стационарной рекреации и зону кемпингов. Какова должна быть зона кемпинга, если 40 % отдыхающих приходится на него? Какова должна быть минимальная площадь зоны рекреационной застройки комплекса?

При решении задачи используйте данные таблицы 1.

Таблица 1

Показатели наиболее распространенных нормативов рекреационной нагрузки (собранных на основе различных информационных источников)

	Вид рекреационной территории	Норматив рекреационной нагрузки (РН)
--	------------------------------	--------------------------------------

	1	чрезмерно сухие сосняки (сосновый сухой бор)	0,5-0,1 чел./га	
	2	сухие хвойные леса	1-2 чел./га	
	3	сухие смешанные и лиственные леса	2-3 чел./га	
	4	увлажненные леса (широколиственный влажный лес)	3-5 чел./га	
	5	сухие луга	10-20 чел./га	
	6	луга нормального увлажнения	20-50 чел./га	
	7	акватории для купания (поверхность воды при глубине до 1,5 м) при проточных водоемах при непроточных водоемах акватория для купания в море и реках максимальная рекреационная нагрузка на прибрежные акватории шириной до 50 м	1000-2000 чел./га 500-1000 чел./га 300-500 чел./га (отдельные источники - 2 тыс. чел./га) 1100 чел./га	
	8	размеры территории речных и озерных пляжей длина береговой полосы площадь акваториальной зоны пляжи шириной до 100 м (другие источники)	на одного посетителя: не менее 8 м ² 0,25 м 5 м ² 1050 чел./га	
	9	акватории для организации катания на лодках (2 человека в лодке): гребные суда парусные суда моторные суда	2-5 чел./га 1-2 чел./га 0,5-1,0 чел./га	
	10	зона разбивки палаток (3 человека на палатку): прибрежные лагеря глубинные лагеря территории рекреационной застройки	300 чел./га 300 чел./га 50-200 чел./га	
	11	прибрежная акватория для рыбной ловли	10-20 чел./га	
	12	пригородные зоны отдыха, игровые площадки	80 м ² / чел	
Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства				
1	Согласно приведенным данным по методу EVA проведите анализ			

эффективности инфраструктурного проекта в сфере туризма и гостеприимства

Данные проекта А, млн. руб.

Наименование укрупненных статей затрат	Плановый объем	Освоенный объем	Фактический объем
1. Стратегическая часть			
1.1. Планирование проекта	50	50	45
1.2. Подготовка строительства	80	75	75
1.3. Строительные работы	120	120	120
1.4. Отделочные работы	250	230	225
1.5. Управление строительством	180	180	170
2. Технологическая часть			
2.1. Технологическое проектирование	300	290	290
2.2. Закупка оборудования	500	450	420
2.3. Монтаж	110	100	70
2.4. Тестирование	70	20	10
2.5. Управление снабжением	120	20	20
2.6. Управление инжинирингом	95	90	70
3. Испытания и запуск объекта			
3.1. Приемка строительства	20	10	7
3.2. Приемка технологического оборудования	50	20	10
3.3. Пуско-наладочные работы	90	30	20
3.4. Начало функционирования объекта	150	30	10

2

Согласно приведенным данным по методу EVA проведите анализ эффективности проекта в сфере туризма с целью выбора типового.

Данные проекта Б

	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Вариант №1			
Плановый объем, тыс. руб.	500	500	500

	Освоенный объем, тыс. руб.	350	400	450																		
	Фактический объем, тыс. руб.	320	390	450																		
	Вариант №2																					
	Плановый объем, тыс. руб.	500	700	600																		
	Освоенный объем, тыс. руб.	450	700	570																		
	Фактический объем, тыс. руб.	450	690	570																		
Планирование и прогнозирование в индустрии туризма																						
1	Ситуационное задание. Рассчитать плановые показатели, характеризующие эксплуатационную программу гостиницы в 2023г. (коэффициент использования возможной пропускной способности, количество оборотов гостиничного места за период; коэффициент использования номерного фонда (загрузки), среднее количество гостей на 1 проданный номер, среднюю цену гостиничного номера), исходя из того, что количество мест в планируемом году увеличится на 12, простои номерного фонда в связи с ремонтом снизятся на 15%, количество гостей увеличится на 10% . Информация для расчета показателей за 2022г. представлена в табл. <table><tr><td>Показатели</td><td>2022г.</td></tr><tr><td>Количество мест</td><td>534</td></tr><tr><td>Количество дней за период работы</td><td>365</td></tr><tr><td>Простой вследствие текущего ремонта, место/дни</td><td>1806</td></tr><tr><td>Простой номерного фонда вследствие санитарной обработки, место/дни</td><td>269</td></tr><tr><td>Число гостей, чел.</td><td>9862</td></tr><tr><td>Количество оплаченных место/дней</td><td>123564</td></tr><tr><td>Число проданных номеров</td><td>4120</td></tr><tr><td>Выручка от эксплуатации номеров, тыс. руб.</td><td>1769597</td></tr></table> Выполнить анализ полученных результатов.				Показатели	2022г.	Количество мест	534	Количество дней за период работы	365	Простой вследствие текущего ремонта, место/дни	1806	Простой номерного фонда вследствие санитарной обработки, место/дни	269	Число гостей, чел.	9862	Количество оплаченных место/дней	123564	Число проданных номеров	4120	Выручка от эксплуатации номеров, тыс. руб.	1769597
Показатели	2022г.																					
Количество мест	534																					
Количество дней за период работы	365																					
Простой вследствие текущего ремонта, место/дни	1806																					
Простой номерного фонда вследствие санитарной обработки, место/дни	269																					
Число гостей, чел.	9862																					
Количество оплаченных место/дней	123564																					
Число проданных номеров	4120																					
Выручка от эксплуатации номеров, тыс. руб.	1769597																					
Стратегическое управление в индустрии туризма																						
1.	Ситуационное задание 1. Определить фактическую и плановую оборачиваемость оборотных средств турпредприятия (коэффициент оборачиваемости), а также длительность одного оборота оборотных средств за плановый и отчетный период, исходя из следующих данных (табл.).																					

Таблица

Показатели для расчета

Показатели	Ед. изм.	Плановый период	Отчетный период
Среднегодовой остаток оборотных средств	Тыс. руб.	2600	2375
Объем реализации услуг	Тыс. руб.	62400	47500
Количество дней в году, принимаемое для расчета	дней	360	360

2.	Ситуационное задание 2. Остатки средств турфирмы на начало января (базовый период) – 12 тыс. руб., поступление средств за реализованные услуги 160 тыс. руб, расходование средств- 162 тыс. руб. Используя балансовый метод построить баланс имеющихся в наличии средств и потребности их использования турфирмы на последующие три месяца при следующих условиях: По сравнению с базовым периодом в феврале поступление средств увеличится на 5%, а расходование средств уменьшится на 10%. В марте - поступление средств увеличится на 3%, а расходование средств уменьшится на 8% по сравнению с предыдущим периодом. В апреле поступление средств не изменится, а расходование средств уменьшится на 12% по сравнению с предыдущим периодом.																																			
3.	Ситуационное задание 3. В соответствии с планом развития туристского комплекса запланировано в течение 6 месяцев сезонного периода (апрель – сентябрь) 15% чистой прибыли (ежемесячно) размещать на депозитных счетах банка под 12% годовых. Информация о суммах прибыли, полученной туристским комплексом по месяцам, представлена в табл. <table><tr><td>Сумм</td><td></td><td>май</td><td>июнь</td><td>июль</td><td>август</td><td>сентябрь</td></tr><tr><td>а</td><td>апрель</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>полученной</td><td>14</td><td>148</td><td>154</td><td>160</td><td>162</td><td>155</td></tr><tr><td>прибыли,</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>тыс. руб</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Рассчитайте доход, полученный предприятием к концу сезонного периода, если в сентябре депозитная ставка выросла до 15% годовых.	Сумм		май	июнь	июль	август	сентябрь	а	апрель						полученной	14	148	154	160	162	155	прибыли,	0						тыс. руб						
Сумм		май	июнь	июль	август	сентябрь																														
а	апрель																																			
полученной	14	148	154	160	162	155																														
прибыли,	0																																			
тыс. руб																																				
4.	Ситуационное задание 4. Остаток оборотных средств турпредприятия на начало периода –																																			

	3840 тыс. руб.; на конец – 3520 тыс. руб. Объем реализованных услуг – 52600 тыс. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств турпредприятия в базисном периоде и продолжительность одного оборота Как изменится коэффициент оборачиваемости оборотных средств турпредприятия в текущем периоде, если среднегодовая стоимость оборотных средств снизится на 10%, а объем реализованной продукции увеличится на 3%?																
5.	Ситуационное задание 5. Рассчитать и проанализировать показатели фондоотдачи и фондоемкости основных производственных фондов (ОПФ) турфирмы. <table border="1"> <tr> <th></th><th>2018г.</th><th>2019г.</th></tr> <tr> <td>Стоимость ОПФ на начало года, руб</td><td>900 300</td><td>1 000 000</td></tr> <tr> <td>Стоимость ОПФ на конец года, руб</td><td>1 000 000</td><td>723 500</td></tr> <tr> <td>Стоимость релизованных туруслуг, руб.</td><td>1440 000</td><td>1105000</td></tr> </table>			2018г.	2019г.	Стоимость ОПФ на начало года, руб	900 300	1 000 000	Стоимость ОПФ на конец года, руб	1 000 000	723 500	Стоимость релизованных туруслуг, руб.	1440 000	1105000			
	2018г.	2019г.															
Стоимость ОПФ на начало года, руб	900 300	1 000 000															
Стоимость ОПФ на конец года, руб	1 000 000	723 500															
Стоимость релизованных туруслуг, руб.	1440 000	1105000															
6.	Ситуационное задание 6. Рассчитать показатели рентабельности турагентства (рентабельность услуг; рентабельность имущества (активов); рентабельность собственного капитала) за 2017-2018гг. и проанализировать полученные результаты. Исходные данные по турагентству представлены в табл. Таблица <table border="1"> <tr> <th>Показатели на конец года, тыс. руб.</th><th>2017</th><th>2018</th></tr> <tr> <td>Чистая прибыль</td><td>108.5</td><td>102.2</td></tr> <tr> <td>Выручка от реализации услуг</td><td>400.2</td><td>411.7</td></tr> <tr> <td>Стоимость имущества турпредприятия</td><td>232.7</td><td>258.2</td></tr> <tr> <td>Стоимость собственного капитала</td><td>181.9</td><td>189.4</td></tr> </table>		Показатели на конец года, тыс. руб.	2017	2018	Чистая прибыль	108.5	102.2	Выручка от реализации услуг	400.2	411.7	Стоимость имущества турпредприятия	232.7	258.2	Стоимость собственного капитала	181.9	189.4
Показатели на конец года, тыс. руб.	2017	2018															
Чистая прибыль	108.5	102.2															
Выручка от реализации услуг	400.2	411.7															
Стоимость имущества турпредприятия	232.7	258.2															
Стоимость собственного капитала	181.9	189.4															
7.	Ситуационное задание 7. Выполнить анализ платежеспособности турагентства путем расчета и оценки финансовых коэффициентов – коэффициентов ликвидности: коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент финансовой автономии; коэффициент финансовой зависимости исходя из представленной в таблице информации. Таблица Показатели для расчета <table border="1"> <tr> <th>Показатели на конец года, тыс. руб.</th><th>2017</th><th>2018</th></tr> </table>		Показатели на конец года, тыс. руб.	2017	2018												
Показатели на конец года, тыс. руб.	2017	2018															

	Денежные средства турпредприятия	75.1	84.7																				
	Сумма оборотных активов	88.7	104.6																				
	Стоимость имущества турпредприятия	232.7	258.2																				
	Стоимость собственного капитала	181.9	189.4																				
	Сумма краткосрочных пассивов	50.8	68.8																				
8.	Ситуационное задание 8. Туроператор имеет возможность реализовать две туристские программы (табл). Таблица Планируемые доходы от реализации туристических программ <table><tr><th>№</th><th colspan="2">Результат 1</th><th colspan="2">Результат 2</th></tr><tr><td>турпрограммы</td><td>Вероятность успешной реализации программы</td><td>Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.</td><td>Вероятность успешной реализации программы</td><td>Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.</td></tr><tr><td>1</td><td>0,5</td><td>50</td><td>0,5</td><td>10</td></tr><tr><td>2</td><td>0,95</td><td>20</td><td>0,1</td><td>5</td></tr></table> Рассчитать ожидаемые вероятностные доходы от реализации каждой программы и дать оценку степени риска по туристическим программам.			№	Результат 1		Результат 2		турпрограммы	Вероятность успешной реализации программы	Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.	Вероятность успешной реализации программы	Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.	1	0,5	50	0,5	10	2	0,95	20	0,1	5
№	Результат 1		Результат 2																				
турпрограммы	Вероятность успешной реализации программы	Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.	Вероятность успешной реализации программы	Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.																			
1	0,5	50	0,5	10																			
2	0,95	20	0,1	5																			
9.	Ситуационное задание 9. Туркомплекс в будущем году планирует следующие значения показателей: объем реализации услуг - 360, цена единицы услуги – 12500 руб., себестоимость единицы услуги - 11000 руб. Стоимость имущества организации - 18 млн. руб. Возможные отклонения фактических значений показателей от плановых: 1) из-за появления на рынке нового конкурента цена реализации услуги может снизиться на 900 руб. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,2; 2) из-за неполной обеспеченности материалами возможное снижение объема реализации услуги на 20 %. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,6; 3) из-за поломок оборудования возможное снижение объемов реализации услуг на 30%. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,3. Необходимо определить уровень экономического риска.																						
Курортология																							

1	Ежегодно в Гурзуфе отдыхают, оздоравливаются и проходят санаторно-курортное лечение отдыхающие из разных стран. Курортно-рекреационная индустрия является жизненно важной и основной отраслью экономики курорта. С каждым новым сезоном санаторно-туристский комплекс на практике доказывает свою приоритетность, добиваясь хороших результатов, благодаря совершенствованию системы управления, введению новых технологий, модернизации материально-технической базы. С каждым годом растет доля частных пансионатов и гостиниц, принимающих на себя большую долю отдыхающих, но и санаторно-курортный комплекс не стоит на месте и подстраивается под потребности своих клиентов, уделяя все большее внимание помимо лечения и отдыха, переходя к формуле «лечение-отдых». Все большее внимание уделяется дополнительным услугам, что положительно сказывается на удовлетворении потребностей клиента и на финансовой деятельности санаторно-курортного комплекса. С учетом этих особенностей рекреационные учреждения обоснованно позиционирует свою специализацию, а в системе управления более эффективно проводится политика инвестирования курортных регионов. Благодаря имеющейся мощной лечебной базе и высококвалифицированному медицинскому персоналу, гурзуфским здравницам удастся удержать потребительский спрос благодаря совмещенному виду - «лечение и отдых». Мощная, высокоразвитая лечебная база санаториев и прекрасно оснащенные общекурортные службы обеспечивают авторитет и большую популярность курорта далеко за пределами Крыма. У Гурзуфа есть все возможности занять позицию курорта будущего, оздоравливая ежегодно граждан РФ и других государств. Диагностические и кадровые возможности современных санаторно-курортных учреждений позволяют не только осуществлять достаточно глубокую диагностику, но и определять лечебную и профилактическую тактику. Крупный санаторно-курортный комплекс разработал эффективные методы санаторно-курортного лечения, обосновал необходимость и возможность использования СПА услуг, климато-, бальнео-, грязелечения и многих других видов лечения. Санаторно-курортный комплекс активно рекламирует себя в Интернет, на многочисленных ярмарках и выставках, где потенциальные клиенты могут получить всю необходимую информацию о СКК и оказываемых им услугах. Сам санаторно-курортный комплекс имеет службы приема и размещения клиентов, лечебно-профилактическое отделение, управление
---	---

	номерным фондом, службу общественного питания, коммерческую и административную службы, вспомогательные и дополнительные службы. Несмотря на то, что в нем нет отдела, занимающегося инновационной деятельностью, внедрение и продвижение инноваций ведётся довольно успешно. Инноваторами здесь являются все: начиная от управленческого персонала и заканчивая бухгалтером и главврачом. Основным генератором инновационных идей является отдел маркетинга, который занимается ещё и рекламной деятельностью. Недостаток финансовых средств не позволяет санаторно-курортному комплексу сразу воплотить в жизнь весь ряд новаций, которые предлагаются высоко квалифицированным и талантливым персоналом. Поэтому приходится осуществлять инновационную деятельность поэтапно. Примером инициативы администрации СКК является работа по подготовке инвестиционного проекта открытия филиала, ориентированного на низкодходную группу туристов. Сам санаторно-курортный комплекс расположен на побережье и в километре от себя планирует открыть филиал на 40 номеров, ориентированный на низкодходную группу туристов. Предполагается, что филиал будет предоставлять услуги по размещению, лечебно-профилактическому обслуживанию, питанию. Сумма инвестиций составит порядка 3 млн. руб. Вопрос: 1. Кто является генератором инновационных идей в санаторно-курортном комплексе? 2. Какие инновационные технологии реализованы в санаторно-курортном комплексе? 3. Какие существуют проблемы, препятствующие инновационному развитию СКК? 4. Разработайте организационную структуру управления санаторно-курортным комплексом с учетом открытия филиала. 5. Рассчитайте ожидаемую сумму прибыли от продаж в санаторно-курортном комплексе за счет открытия филиала при планируемом росте выручки от продаж на 15 % и совокупных затрат на 5 %, если в отчетном периоде выручка от продаж составила 2500 тыс. руб., сумма постоянных затрат 800 тыс. руб., сумма переменных затрат 1300 тыс. руб. Через какой период времени инвестиции в открытие филиала окупятся?
2	На основе использования методики оценки рекреационной нагрузки на природную среду определите: 1) показатель максимальной рекреационной нагрузки территории (курортной местности), связанный с влиянием антропогенного фактора; 2) рекреационную емкость для санаторно-курортной территории приморского типа. Численность местного населения – 4234 человека, включая тех, кто

задействован в качестве обслуживающего персонала в санаторно-курортных учреждениях.

Количество посетителей курортной местности варьируется из года в год, но согласно данным за последние 3 года среднегодовые значения показателей составляют (с учетом проживающих в частном секторе):

Количество посетителей в теплый период – 4650 человек;

Количество посетителей в холодный период – 1000 человек;

Количество посетителей в межсезонье – 1500 человек.

Площадь курортной местности – 50 га.

Продолжительность рекреационного периода: лето – 100 дней; межсезонье – 165 дней; зима – 100 дней.

Средняя продолжительность пребывания туристов и отдыхающих – 10 дней.

При расчете рекреационной емкости для санаторно-курортной территории используйте данные таблицы 1.

Таблица 1

**Нормативные показатели рекреационной нагрузки
на природные комплексы**

Природные комплексы	Нормативы рекреационной нагрузки, чел/га								
	Лето			Зима			Межсезонье		
	min	max	сред.	min	max	сред.	min	max	сред.
Приморские	300	500	400	60	100	80	180	300	240
Озерные	80	150	115	16	45	30	48	97,5	72,2
Речные	50	80	65	16	24	20	33	52	42,5
Низменные	80	120	100	30	50	40	60	145	70
Высотные	100	150	125	40	60	50	70	105	87,5
Горные	110	200	155	60	160	110	85	180	132,5

Обобщите полученные в результате расчетов данные и сделайте выводы.

Типовые тестовые задания,
выносимые на государственный экзамен

№ вопроса	Содержание задания
<i>Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства</i>	
1	Что послужило стимулом в региональных и глобальных экологических исследованиях? а) угроза ядерной войны; б) дефицит научно-технического прогресса; в) антисанитария и безработица; г) <i>деградация окружающей среды в местах размещения экологоемких промышленных предприятий.</i>
2	Наибольшую озабоченность в мире вызывает... а) <i>гипотеза о парниковом эффекте и глобальном потеплении;</i> б) выброс диоксида углерода; в) концентрация парниковых газов; г) химическое загрязнение.
3	Первоначально термин sustainable development появился в ... а) химической отрасли; б) <i>природопользовании;</i> в) экологии; г) здравоохранении.
4	Устойчивое развитие – это... а) развитие, при котором превышает предел допустимого антропогенного воздействия на биосферу; б) <i>стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее своей природной основы;</i> в) несущая емкость биосферы, выступающая как ограничение при развитии цивилизации; г) совокупность всех проблем, порожденных современной цивилизацией.
5	Какое понятие сыграло важную роль в формировании концепции устойчивого развития? а) пределы спада; б) общественное развитие; в) устойчивая дигрессия; г) <i>пределы роста.</i>
6	Какое обстоятельство подчеркивает важность концепции устойчивого развития? а) <i>продолжение нынешних тенденций развития цивилизации</i>

	<i>несовместимо с выживанием;</i> б) степень неопределенности нарастает при переходе от экологического аспекта устойчивости к социомедицинскому; в) развитие цивилизации в Новое время сталкивается со всевозможными вызовами; г) нет таких обстоятельств.
7	В 2004 г. Всемирная туристская организация сформулировала концепцию устойчивого развития туризма. Устойчивый туризм должен: а) обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды; б) уважать своеобразные социально-культурные особенности принимающих сообществ, сохраняя присущее им созданное культурное наследие; в) обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических процессов; <i>г) все верно.</i>
8	Добиваться широкого распространения принципа распределения экономических и социальных выгод от туризма всюду в принимающем сообществе, включая улучшающиеся возможности, доход и услуги, доступные бедным – это принцип: а) местного процветания; б) <i>социальной справедливости;</i> в) благосостояния общества; г) культурного богатства.
9	Гарантировать жизнеспособность и конкурентоспособность туристских дестинаций и предприятий так, чтобы они были в состоянии продолжать свое процветание и обеспечивать свою выгоду в долгосрочной перспективе... Это принцип: а) <i>экономической жизнеспособности;</i> б) качества занятости; в) доступности туризма; г) местного контроля
10	Экотуризм – это: а) туризм, базирующийся на использовании природных ресурсов; б) <i>туризм, не наносящий вреда природе;</i> в) путешествия в нетронутую человеком дикую природу с целью отдыха и развлечений; г) нет правильного ответа.
11	Западно-Европейская (Германская) модель экотуризма – это:

	а) путешествия в ненарушенную дикую природу стран и регионов; б) рекреационно-познавательная деятельность на природе, сопровождаемая технологиями экологического менеджмента; в) <i>путешествия в культурном ландшафте</i>; г) нет правильного ответа.
12	В чем основное отличие моделей массового (традиционного) и устойчивого туризма? а) в случае устойчивого развития туризма туристская деятельность ориентирована на постоянное увеличение туристских потоков и доходов от них; б) в устойчивом туризме природные объекты оцениваются, исходя из их полезности для человека; в) <i>часть получаемых выгод в случае устойчивого развития туризма направляется на восстановление ресурсной базы и совершенствование технологий производства услуг</i>; г) нет правильного ответа.
13	Одна из ведущих и самых успешных компаний в области внедрения практики экотуризма в западном полушарии (сертифицируются в основном гостиницы на бесплатной основе): а) LEED; б) <i>Certification for Sustainable Tourism (CST)</i>; в) Green Hotel («Зеленый отель»); г) HVS Eco Services.
14	Соответствие какому международному стандарту надо подтвердить для получения статуса экоотеля: а) <i>ISO 14001</i>; б) BS 7750 Specification for Environmental Management Systems; в) CAN/CSA Z750-94: Guidelines for an Environmental Management System; г) EMAS.
15	Какие преимущества дает экосертификация отелям: а) положительно влияет на имидж отеля, повышает его популярность на рынке и является мощным маркетинговым инструментом, влияющим на уровень лояльности гостей; б) благодаря экосертификации турфирмы и туроператоры начинают чаще выбирать такие отели для сотрудничества, что способствует получению дополнительной прибыли; в) явных преимуществ не дает, но является обязательной для всех отелей; г) <i>верны варианты а и б.</i>

Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства	
1	Какие из активов организационного процесса являются особо важными для планирования содержания проекта: а) корпоративные правила для различных сфер деятельности организации в части, относящейся к планированию и управлению содержанием проекта; б) стандарты обслуживания клиентов компании; в) <i>организационные процедуры, относящиеся к планированию и управлению содержанием проекта;</i> г) историческая информация о предыдущих проектах, которая может быть помещена в базу накопленных знаний.
2	Что не включают в план управления содержанием проекта: а) процесс подготовки подробного описания содержания проекта на основе предварительного описания содержания проекта; б) процесс создания ИСР (иерархической структуры работ) на основе подробного описания содержания проекта и определения способов поддержания и одобрения ИСР; в) процесс, определяющий формальную процедуру верификации и приемки завершенных результатов поставки проекта и процесс, контролирующий обработку запросов на изменения в подробном описании содержания проекта; г) <i>процесс идентификации рисков проекта.</i>
3	Выберите наиболее полный перечень процессов управления длительностью проекта: а) определение состава операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием; б) <i>определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием;</i> в) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием; г) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, управление расписанием.
4	Управление расписанием проекта связано с: а) определением текущего состояния расписания проекта; б) влиянием на факторы, создающие изменения в расписании; в) выявлением фактов изменения расписания проекта и

	управлением изменениями по мере их возникновения; <i>д) со всеми элементами.</i>
5	В каком процессе происходит определение и документальное оформление ролей, ответственности и подотчетности, а также создание плана управления обеспечением проекта персоналом: а) набор команды проекта; <i>б) планирование человеческих ресурсов;</i> г) развитие команды проекта; д) управление командой проекта.
6	Экстернализация представляет собой: <i>а) перевод подразделения предприятия в иную организацию-поставщика услуг;</i> б) передача контроля за выполнением какой-либо функции компании, специализирующейся в данной сфере; д) ограничение числа уровней управления; г) сокращение и/или сжатие организации.
7	Аутсорсинг, как целостная концепция управления, выступает как: а) перевод подразделения предприятия в иную организацию-поставщика услуг; <i>б) передача контроля за выполнением какой-либо функции компании, специализирующейся в данной сфере;</i> в) ограничение числа уровней управления; г) сокращение и/или сжатие организации.
8	Какой из элементов внутреннего окружения проекта определяет взаимоотношения между основными участниками проекта, распределение прав, ответственности и обязанностей: а) организация проекта; б) участники проекта; <i>в) социальные условия проекта;</i> г) экономические условия проекта.
9	Полный перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя: а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений; б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль; в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками; <i>г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.</i>
10	Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:

	а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии; б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию; в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта; г) фазу разработки, фазу реализации.
11	Содержание проекта — это: а) совокупность целей, работ и участников проекта; б) перечень целей, работ и ресурсов проекта; в) совокупность поставленных целей и связей между ними; г) предметная область, ограниченная рамками окружения проекта.
12	Неограниченным содержанием и конечной целью обладают: а) открытые проекты б) терминальные проекты в) мультипроекты д) никакие из проектов, перечисленных выше
Планирование и прогнозирование в индустрии туризма	
1	Подсистема планирования входит в систему: а) организации производства турпредприятия; б) ценообразования; в) управления турпредприятием; г) интенсификации производства.
2	Какие характеристики присущи прогнозу? а) имеет вариантное содержание; б) имеет субъективное представление о будущем; в) имеет однозначное решение; г) характеризуется практическим осуществлением управленческих решений.
3	Прогнозирование представляет собой: а) обоснование принятия и реализации управленческой деятельности; б) вид управленческой деятельности; в) процесс разработки вероятностного научно обоснованного суждения о развитии явления; г) элемент стратегического планирования.
4	Метод декомпозиции представляет собой: а) метод оценки доверительного интервала прогноза для заданной вероятности его осуществления;

	б) система методов и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования; в) практическое осуществление управленческих решений; г) классический метод, предполагающий наличие как правило, четырех факторов, влияющих на фактический тренд.
5	Прогнозная модель простой линейной регрессии представляет собой: а) совокупность специальных правил и приемов разработки прогнозов; б) умение предвидеть цели, результаты деятельности с помощью имитации процесса или явления; в) ряд предварительно обдуманных решений; г) модель, которой устанавливается линейная зависимость между двумя переменными.
6	К стадиям разработки стратегии туристического предприятия относят: а) анализ исследования внешней и внутренней среды предприятия; б) обучение и консультация высшего руководства турпредприятия; в) обеспечение безопасности и защита окружающей среды; г) формирование ответственности каждого работника предприятия.
7	Экономический принцип сегментации туристского рынка основывается на: а) выборе предпочтений потребителей тех или иных направлений; б) различиях в уровне доходов групп потребителей; в) зависимости между возможностями туроператора и потребностями клиентов; г) количественном предпочтении формирования групп туристов.
8	Сегментирование рынка по принципам туристических предпочтений включает в себя: а) принцип транспортных предпочтений и принцип целей желаемого тура; б) принцип количественного предпочтения формирования групп туристов. в) принцип максимальной безопасности в поездке; г) принцип возрастного сегментирования.

9	Стратегия медленного проникновения туроператора на рынок основывается на: а) установлении минимальных цен с сопровождением агрессивной рекламой; б) установлением низких цен и быстрым проникновением на рынок с последующим увеличением цены; в) установлении минимальных цен без сопровождения рекламной кампанией; г) включении новых сфер бизнеса путем приобретения (создания) других организаций.
10	Стратегия диверсификации туроператора основывается на: а) включении новых сфер бизнеса путем приобретения (создания) других организаций; б) установлении минимальных цен с сопровождением агрессивной рекламой; в) установлением низких цен и быстрым проникновением на рынок с последующим увеличением цены; г) установлении минимальных цен без сопровождения рекламной кампанией.
<i>Стратегическое управление в индустрии туризма</i>	
1	Средства управления риском, как элемент системы рискованного менеджмента - это. а) приемы или средства действий относительно достижения целей управления риском; б) план, который сочетает действия по управлению риском в одно гармоничное целое; в) материально-технические и информационные ресурсы, которые используются при управлении риском; г) действия, которые позволяют согласовать работу всей системы управления риском, аппарата управления и специалистов.
2	Зона допустимого риска в деятельности турпредприятия – это: а) интервал значений ожидаемых потерь от нулевого уровня к размеру базовой (плановой) прибыли турпредприятия; б) интервал значений ожидаемых потерь от размера базовой прибыли турпредприятия к соответствующему объему выручки от реализации услуг; в) интервал значений ожидаемых потерь от размера базовой (плановой) выручки от реализации услуг к базовому значению стоимости имущества турпредприятия; г) интервал значений ожидаемых потерь от размера

	базовой прибыли турпредприятия к базовому значению стоимости имущества турпредприятия.
3	Рентабельность турпродукции - это: а) отношение объема прибыли от реализации продукции к ее себестоимости в процентах; б) отношение себестоимости турпродукта к объему прибыли от реализации продукции; б) отношение выручки от реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов; г) отношение среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от реализованной продукции.
4	Комплементарность в туризме означает, что: а) туризм прямо воздействует на экономику; б) туристские товары и услуги обладают свойствами взаимодополняемости (приобретение одних приводит к необходимости покупки других); в) экономика туристского рынка имеет цель качественно и количественно удовлетворять психологический опыт туристов; г) туризм косвенно воздействует на экономику.
5	Форма ГЧП, применяемая при оказании услуг по управлению государственными учреждениями и поддержанию их жизнедеятельности при проведении мероприятий по предоставлению и улучшению качества социальных услуг: а) концессионное соглашение; б) аренда; в) лизинг; г) государственный контракт.
6	Выберите верное определение государственно-частного партнерства: а) юридически оформленное на определенный срок, основанное на объединении вкладов и распределении рисков сотрудничество публичного и частного партнеров в целях решения государственных и общественно-значимых задач, осуществляемое путем реализации инвестиционных проектов в отношении объектов, находящихся в сфере публичного интереса и контроля; б) экономические отношения, связанные с распределением и перераспределением между государственным и частным партнерами финансовых ресурсов; в) процесс усиления мирохозяйственных связей; г) экономические отношения, связанные с движением денежного капитала.

7	Третья сторона в конфликте, наделенная определенными функциями для его урегулирования оппонентами конфликта, называется: а) антипатия; б) арбитр; в) идентификация; г) конфронтация.
8	Неэластичность турпродукта заключается в том, что: а) турпродукты не могут быть сохранены для последующего использования; б) в течение непродолжительного периода времени поставка турпродукта неизменна (при изменении спроса); в) качество туруслуг нельзя проверить заранее; г) турпродукты не могут быть складированы для последующего использования.
Курортология	
1	Курорт – это... а) совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов; б) совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению профилактики заболеваний, лечению и реабилитации больных на основе использования природных лечебных ресурсов, изучения их свойств и механизма действия, комплекс мероприятий по организации, строительству, управлению курортами, обеспечению лечения и культурно-бытового обслуживания граждан на курорте, эксплуатации и охране природных лечебных ресурсов и санитарной охране курортов; в) <i>освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями, объектами инфраструктуры;</i> г) пребывание на курортах и других рекреационных местностях практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.
2	Что такое курортное дело? а) <i>совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению профилактики заболеваний, лечению и реабилитации больных на основе использования природных лечебных ресурсов, изучения их свойств и</i>

	<i>механизма действия, а также комплекс мероприятий по организации, строительству, управлению курортами, обеспечению лечения и культурно-бытового обслуживания граждан на курорте, эксплуатации, охране природных лечебных ресурсов и санитарной охране курортов;</i> б) организация и осуществление лечения больных на основе использования природных лечебных ресурсов; в) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями, объектами инфраструктуры; г) пребывание на курортах и других рекреационных местностях практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.
3	Под курортной инфраструктурой понимается... а) территория, обладающая природными лечебными ресурсами, пригодными для организации лечения и профилактики заболеваний; б) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями; в) исторические музеи, экспонаты; г) <i>система материальных объектов и видов деятельности, оказывающая курортные услуги населению и способствующая укреплению его здоровья</i>
4	Курортная поликлиника это - ... а) учреждение, предназначенное для отдыха и лечения; б) профилактическое учреждение, предназначенное для организованного отдыха лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении; в) <i>учреждение, организованное в крупных курортных городах и предназначенное для оказания поликлинической медицинской помощи и ведения больных, прибывающих на курорт по курсовкам;</i> г) климатолечебный павильон бальнеогрязелечебниц.
5	Климатотерапия – это... а) <i>целенаправленное использование метеорологических факторов, в особенности климата, в лечебных и профилактических целях;</i> б) использование для лечения подземных природных, горячих целебных термальных источников;

	в) лечение минеральными водами лечебных источников, лечебными грязями и климатом; г) применение сероводородных ванн/
6	Аэротерапия – это... а) <i>использование открытого свежего воздуха в лечебных и профилактических целях;</i> б) специально оборудованная площадка или помещение, предназначенное для проведения климатического лечения: солнечных облучений и воздушных ванн; в) лечебно-профилактическая процедура в естественных водоемах, в искусственных бассейнах, при которых на организм воздействует падающая струя воды; г) наружное применение пресной воды (водопроводной, речной, озерной, колодезной, дождевой) в виде ванн, душей, обливаний, обтираний, укутываний и т.д.
7	Гелиотерапия – это... а) лечение пребыванием в условиях микроклимата естественных и искусственных пещер (соляных копей, шахт и др.); б) <i>лечебное применение солнечного излучения;</i> в) лечебное применение морских купаний; г) лечебное применение насыщенного летучими веществами растений воздуха.
8	Талассотерапия – это... а) лечение пребыванием в условиях микроклимата естественных и искусственных пещер (соляных копей, шахт и др.); б) <i>лечебное применение солнечного излучения;</i> в) <i>лечебное применение морских купаний;</i> г) лечебное применение насыщенного летучими веществами растений воздуха.
9	К структуре санаторно-курортного комплекса не относится: а) <i>аптечный пункт;</i> б) курортные ресурсы; в) курортная инфраструктура; г) турфирмы и другие посредники.
10	Что такое туристская рента? а) плата за пользование природными туристскими ресурсами, в том числе лечебными; б) экономическая категория, учитывающая количественную ограниченность и качественную дифференцированность туристских ресурсов в условиях рыночной экономики, порождающая различия в затратах и результатах хозяйственной деятельности туристских

	организаций; в) форма реализации экономических отношений между собственником природных ресурсов (объектов) и природопользователем. г) <i>все верно.</i>
11	Какая страна возглавляет список лидирующих европейских стран по количеству туристских прибытий на санаторно-курортное лечение? а) Франция; б) Чехия; в) Италия; г) Швейцария.
12	В начале какого века Россия начала проводить первые государственные мероприятия по разведыванию минеральных вод и их эксплуатации с лечебной целью? а) XVI в; б) XVII в; в) XVIII в.; г) XIX в.
13	Основным типом лечебно-профилактического учреждения на российском курорте является: а) профилакторий; б) санаторий; в) пансионат; г) база отдыха.
14	Какие оптимальные сроки лечения больных в санаториях? а) от 22 до 24 суток; б) от 12 до 20 суток; в) от 18 до 24 суток; г) от 10 до 14 суток.
15	Какие функциональные зоны должны выделяться на территории санатория? а) зона приема (приемное отделение) и зона проживания; б) парковая зона и зона физкультурно-оздоровительных сооружений; в) зона изолятора и хозяйственная зона; г) <i>все ответы верны.</i>
16	Типичный санаторный пакет характеризуется... а) большим удельным весом входящих в него базовых услуг (70–80%), оказываемых предприятиями размещения; б) индивидуальным (а не групповым) направлением

	отдыхающих; в) как правило, отсутствием транспортных услуг со стороны продавца (доставка на курорт и трансфер к месту размещения); г) все ответы верны.
17	Сколько объектов насчитывает санаторно-курортный комплекс РФ в настоящее время? а) около 660; б) около 1880; в) около 2200; г) около 3500.
18	В каком году в Российской Федерации была утверждена «Государственная стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации»? а) 2018 г.; б) 2017 г.; в) 2015 г.; г) 2005 г.
19	Какова динамика изменения численности санаторно-курортных организаций в РФ за период с 2000 г. по 2016 г? а) уменьшение численности СКУ: 2016 г. - 47 % по отношению к 2000 г.; б) увеличение численности СКУ: 2016 г. - 147% по отношению к 2000 г.; в) уменьшение численности СКУ: 2016 г. - 74 % по отношению к 2000 г.; г) увеличение численности СКУ: 2016 г. - 174 % по отношению к 2000 г.
20	Принципиальное отличие российской курортной системы от западной заключается: а) курортная отрасль изначально являлась доминирующей в российском туризме; б) курортное дело поставлено на научную основу как в области планомерного изучения и охраны природных лечебных ресурсов, так и в организации лечебного процесса на курортах; в) самая распространенная сеть учреждений отдыха и самая мощная материальная база; г) все ответы верные.

7.2. При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие критерии:

знание учебного материала (учебных дисциплин);

знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;

способность к абстрактному логическому мышлению; умение выделить проблемы;

умение определять и расставлять приоритеты; умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в следующей таблице.

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов государственного экзамена*

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
<i>отлично</i>	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа	1. полностью раскрыто содержание материала билета; 2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией; 3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 5. ответ прозвучал	При правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц

	конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа; - высокий уровень сформированности компетенций.	самостоятельно, без наводящих вопросов; 6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 7. высокий уровень сформированности компетенций.		
<i>хорошо</i>	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа и решения конкретных	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки: 1. в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; 2. допущены один – два недочета	представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного численного решения в результате допущенных	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски,

	производственных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа; - хороший уровень сформированности компетенций.			
Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
		при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; 3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора; 3. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	численных ошибок в расчетах	не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса

удовлетворительно	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.	1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала; 2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; 3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации;	при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
	Описание показателей и критериев оценивания			

Уровни оценивания	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
<i>неудовлетворительно</i>	- низкий уровень сформированности универсальных компетенций	1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала. 3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки; 5. базовый уровень сформированности компетенций.	выставляется при полностью неправильном решении	Ответы неверные или отсутствуют

**Описание показателей примерное, каждая выпускающая кафедра вправе разработать или переработать их под соответствующую программу ГЭ.*

8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗРЕШЕННОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

Использование учебников, и других пособий не допускается. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать любые средства передачи информации (электронные средства связи).

9. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводится консультация обучающихся по вопросам, включенным в данную Программу.

Государственный экзамен проводится на открытом заседании ГЭК. Государственный экзамен проводится на том языке, на котором была реализована ОПОП ВО. В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной Программой.

Государственный экзамен проводится в письменной форме.

При проведении государственного экзамена в письменной форме обучающиеся получают тестовые задания, а также практические задания (ситуационные задачи), которые должны быть выполнены письменно. При подготовке к ответу обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарём ГЭК листах бумаги со штампом.

Оценка выставляется в соответствии с критериями по пятибалльной системе.

Результаты письменных государственных экзаменов объявляются председателем государственной экзаменационной комиссии после проверки работ или на следующий рабочий день после дня его проведения.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (согласно разделу 7 ПОЛОЖЕНИЯ о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются

документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ДИПЛОМНЫХ РАБОТ / МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)

Тема: «Развитие государственных и экономических механизмов формирования и реализации туристской деятельности в экономике региона»,
(научный руководитель - канд. экон. наук, доц. Шепилова В.Г.)

Подтема 1: «Развитие региональной экономики на основе эффективного использования рекреационного потенциала»
(научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Овчаренко Л.А.)

1. Управление проектом в сфере туризма
2. Разработка стратегии устойчивого развития туризма в регионе
3. Разработка стратегии устойчивого развития сферы гостеприимства в регионе
4. Формирование туристского кластера на основе интеграции ресурсов его участников
5. Разработка стратегии формирования санаторно-курортного комплекса региона
6. Теоретические и методологические основы оценки туристско-рекреационных территорий
7. Разработка стратегии управления внутрирегиональным (национальным) туризмом
8. Методология и методы научных исследований в туризме и гостеприимстве
9. Исследование экономического механизма управления развитием территориальных рекреационных комплексов.
10. Исследование организационно-экономического механизма рационального использования туристских ресурсов региона.
11. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
12. Управление инвестиционной деятельностью в рекреационно-туристической сфере.
13. Эколого-экономические основы развития рекреационных зон (на примере)

14. Оценка инвестиционной привлекательности территорий туристско-рекреационной направленности.
15. Стратегия развития предприятий туристско-рекреационного бизнеса.
16. Стратегия развития региональной туристической дестинации.
17. Разработка стратегии развития экологического туризма в промышленных регионах.
18. Рекреационное проектирование в туризме: теоретический аспект.
19. Рекреационное проектирование в туризме: практический аспект.
20. Стимулирование развития туристско-рекреационного комплекса региона.
21. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса региона.
22. Природоохранная кластеризация туристско-рекреационного комплекса.
23. Методические основы анимационного туроперейтинга - направления развития и совершенствования.
24. Военный туризм: исторический опыт, современное состояние, перспективы развития.
25. Оценка природно-ресурсного потенциала региона для развития внутреннего туризма.
26. Международное сотрудничество в туризме и гостиничном бизнесе.
27. Анимационная деятельность как перспективное направление продвижения турпродукта.
28. Экологический туризм как фактор роста привлекательности региона.

Подтема 2: «Государственные и экономические механизмы формирования и реализации туристской деятельности как направления социально-экономического развития региона»

(научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Шепилова В.Г.)

1. Внедрение инноваций в гостиничную деятельность
2. Стратегическое управление предприятием индустрии туризма
3. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия индустрии туризма
4. Управление качеством в гостиничном предприятии
5. Развитие коммуникационных технологий в туризме и сфере гостеприимства
6. Государственно-частное партнёрство как механизм формирования туристской инфраструктуры в регионе
7. Стратегическое управление деятельностью санаторно-курортного предприятия
8. Информационно-коммуникационные технологии и инновации в туризме и гостеприимстве
9. Внедрение инноваций в гостиничную деятельность

10. Стратегическое управление предприятием индустрии туризма
11. Государственное регулирование развития туристской отрасли.
12. Управление развитием сферы туристских услуг на основе франчайзинга.
13. Социальный туризм как фактор устойчивого развития региона.
14. Социально-экономические условия формирования образа региона как туристского и делового центра.
15. Исследование направления формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.
16. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности туристского продукта.
17. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне.
18. Государственно-частное партнёрство в управлении сферой туризма.
19. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования туристского кластера.
20. Региональное развитие туризма: инновации, конкурентоспособность, устойчивость.
21. Государственная поддержка развития туризма в целевых программах.
22. Экономические и организационные рычаги регуляторной политики развития туризма.
23. Механизм страховой защиты и безопасность в сфере туризма.
24. Управление качеством гостиничных услуг.
25. Совершенствование организации деятельности в гостиничном предприятии.
26. Тенденции и проблемы развития рынка гостиничных услуг (на примере региона).
27. Разработка системы «публич рилейшинз» гостиничного предприятия.
28. Формирование организационной культуры гостиничного предприятия.
29. Разработка программы обеспечения безопасности в гостинице.
30. Формирование эффективной стратегии развития предприятия туристской индустрии.

11. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к содержанию, форме, структуре, объему, подготовке и защите, а также хранению выпускных квалификационных работ, выполняемых выпускниками ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» представлены в полном объеме в локальных нормативных актах:

положение о подготовке и защите магистерских диссертаций обучающихся по образовательным программам магистратуры в Академии.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ И НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Критерии оценивания качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы представлены в локальных нормативных актах:

положение о подготовке и защите магистерских диссертаций обучающихся по образовательным программам магистратуры в Академии.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен, а также литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене.

Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающихся, и, в случае необходимости, компьютерной техники с необходимым программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет менеджмента
Кафедра туризма**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»	
Квалификация	Магистр	
Форма обучения	очная	

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по государственной итоговой аттестации образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения

Разработчик(и): _____
доцент, д-р экон. наук, доцент Овчаренко Л.А.

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и
фамилия

Заведующий кафедрой _____ В.Г. Шепилова

ФОС рассмотрен на _____
заседании кафедры _____
туризма

Протокол заседания кафедры от _____
19.04.2023 № _____
дата 9

(подпись) _____
В.Г. Шепилова
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГИА

1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

1.1. Структура Государственного экзамена

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль ««Туризм и гостиничная деятельность»») проводится в письменной форме.

Дисциплины обязательной части:

1. Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства Б1.О
2. Курортология Б1.О
3. Планирование и прогнозирование в индустрии туризма Б.1.О
4. Стратегическое управление в индустрии туризма Б.1.О

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений:

1. Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства. Б.1.В

Билет для сдачи государственного экзамена по проверке освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из пятидесяти тестовых заданий по разным учебным дисциплинам и 1 ситуационного задания.

1.2. Содержание Государственного экзамена

Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства

Содержание дисциплины.

Экзистенциальные риски современного мира. Формирующееся понимание необходимости достижения устойчивого развития. Глобальная проблема достижения целей устойчивого развития. Главные компоненты устойчивого развития. Идеи В.И. Вернадского и К.Э. Циолковского. Соотношение понятий ноосферное развитие (ноосферогенез) и устойчивое развитие. Принципы устойчивого развития. Природопользование как центральное звено концепции устойчивого развития. Последствия современного природно-экологического кризиса, вызванного чрезмерным потреблением природных ресурсов. Экосистемы мира в начале XXI столетия. Причины изменения климатических условий. Природные катастрофы и их динамика. Пределы роста как модель прогноза будущего человечества. Прогнозы о влиянии глобального потепления в мировом масштабе. Глобальное потепление и его последствия на примере России и других регионов мира. Способы предотвращения глобального потепления. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития. Глобальное партнерство для обеспечения устойчивого развития. Экономическая важность

туризма и современные риски, сопряженные с его развитием. Сущность устойчивого рекреационного природопользования. Рекреационное влияние на природные комплексы и их охрана. Рекреационное зонирование как инструмент рекреационного природопользования. Платное природопользование как инструмент охраны природы для устойчивого развития рекреации и туризма. Влияние туристов на экосистемы и экологическая безопасность. Рекреационная дигрессия и инструменты регулирования численности отдыхающих. Рекреационные нагрузки и емкость туристско-рекреационных территорий. Методика пределов допустимых изменений и ее применение на охраняемых природных территориях. Принципы устойчивого туризма. Приоритетные направления и задачи устойчивого развития туризма. Концепция устойчивого развития туризма. Цели устойчивого развития туризма. Программа устойчивого туризма. Экологический туризм и его роль в современном мире. Соотношение понятий экологического и устойчивого туризма. Особенности и модели развития экотуризма в мире. Исторические аспекты развития экологического туризма в Российской Федерации. Проблемы и противоречия развития экологического туризма на охраняемых природных территориях. Туристское зонирование охраняемой природной территории и управление потоком посетителей. Создание экологических троп на охраняемых природных территориях. Основные принципы нормирования рекреационной нагрузки на экологическую тропу. Рекреационный мониторинг на охраняемых природных территориях. Актуальность тысячелетних инноваций при создании туристско-рекреационных центров. Устойчивое развитие сферы рекреации и туризма на основе внедрения инновационных инструментов (на примере Донецкой Народной Республики). Туристское зонирование территорий и планирование устойчивых туристских потоков на основе применения ГИС технологий. Транспорт в контексте устойчивого развития. Воздушный транспорт и его роль в устойчивом развитии. Наземный транспорт и его трансформация в контексте устойчивого развития. Водный транспорт и его значение в контексте устойчивого развития. Понятие и особенности экоотелей. Мировой опыт экологической сертификации отелей. Экологическая политика в гостиницах. Экологически-рациональное строительство при создании туристско-рекреационных центров. Экологические стандарты в строительстве экоотелей (экодомов). Использование технологии «пассивных домов» при создании отелей и других средств размещения. Эко-технологии отелей и других средств размещения в России.

Рекомендованная литература

а) основная литература

1. Овчаренко Л.А. Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства: учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. - 299 с.

2. Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика:

монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2018. – 424 с.

3. Устойчивое развитие: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т.В. Ващалова. – 3 изд., испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2017. – 173 с. – Серия: Бакалавр и Магистр. Академический курс

б) дополнительная литература

1. Глухов А.З. Экологические аспекты управления природопользованием и охраной окружающей среды : учебное пособие / А. З. Глухов, И. В. Беляева, А. Е. Кусков, А. В. Жадан // ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018. - 296 с.

2. Папа-Дмитриева И.И. Экология: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент в производственной сфере», «Антикризисное управление организацией») очной / заочной форм. – Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020. - 140 с.

3. Яковенко, И.М. Приоритеты устойчивого развития рекреационного природопользования / И.М. Яковенко // Геополитика и экогеодинамика регионов. –2013. –Т. 9. –№ 2-1 (10). – С. 57-66.

4. Десятниченко, Д.Ю. Стратегическое развитие сферы туризма и рекреации как фактор устойчивости и инновационности региональной экономики [Электронный ресурс] / Д.Ю. Десятниченко, О.Ю. Десятниченко // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики: сб. материалов VIII Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. – 2016. – С. 92-100

5. Котляков, В.М. Стратегические ресурсы и условия устойчивого развития Российской Федерации и ее регионов / В.М. Котляков и др. // Краткие итоги реализации Программы фундаментальных исследований Отделения наук о Земле РАН №13 «Географические основы устойчивого развития Российской Федерации и ее регионов» в 2012–2014 гг. / Под редакцией академика В.М. Котлякова и профессора А.А. Тишкова. – Москва, 2014.

Курортология

Содержание дисциплины.

История развития курортного дела и классификация курортов. Основы санаторно-курортной деятельности. Климат, климатотерапия, методы климатолечения, медицинская климатология. Водные процедуры и лечение водой в санаторно-курортной практике. Пелоиды, минеральные водоемы и глина в санаторно-курортной практике. Фитотерапия и апитерапия в санаторно-курортной практике. Лечебная физкультура в санаторно-курортной практике. Массаж в санаторно-курортной практике.

Рекомендованная литература

а) основная

Ветитнев А. М., Войнова Я. А. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.

Лысов, Н.А. Курортология: [Электронный ресурс]. – Монография

/Лысов Н.А. и др. – Самара, 2013. – Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp

Физиотерапия и курортология: руководство [Электронный ресурс]: в 3 кн. / Л. В. Веремчук и др. // Том Медицинская климатология и климатотерапия. Медицинская гидрология и теплолечение. Преформированные физические факторы. – Москва, 2012.

Ветитнев, А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учебное пособие /А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. – М.: КНОРУС, 2006. – 528с.

б) дополнительная

Филимонова, И.Ю. Медицинская география и курортология / И.Ю. Филимонова/ Учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальности "География" / Оренбург, 2009. – Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp

Деркачева, Л.Н. Курортология и мировое санаторно-курортное хозяйство/ Л.Н. Деркачева/ Методические рекомендации / Владивосток, 2012. – Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp

Планирование и прогнозирование в индустрии туризма

Содержание дисциплины.

Основы планирования на предприятии туризма. Понятие системы планирования и системы планов. Принципиальные подходы к построению системы планирования. Характеристика отдельных подсистем планирования. Генеральное целевое планирование. Стратегическое, оперативное планирование. Сущность внутрифирменного планирования. Внутрифирменное планирование как основа современного маркетинга. Нормативная база планирования на предприятиях туристической индустрии

Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Сущность и задачи функционального планирования. Планирование по видам продуктов (услуг) и плановая калькуляция. Финансовое планирование. Операционное планирование и бизнес-планирование. Планирование издержек и выручки от реализации услуг. Планирование затрат, доходов и баланса. Бизнес планирование: понятие и сущность. Особенности планирования эксплуатационной программы гостиничного предприятия. Стратегическое планирование туроператора. Планирование инвестиций в сфере туризма.

Сущность и методы прогнозирования в туризме. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях. Основные методы прогнозирования: экспертные оценки, статистические методы моделирования. Качественные и количественные методы прогнозирования. Анализ и прогнозирование состояния внутренней и внешней среды предприятия. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Достоверность и точность прогнозов.

Направления прогнозирования в туризме. Мировые тенденции развития

индустрии гостеприимства и туризма.

Рекомендованная литература

а) основная

1. Торгашев Р.Е. Основы прогнозирования и планирования: учебник для студентов вузов. – Ульяновск: «Зебра», 2018. – 66 с.

2. Торгашев Р.Е. Государственная региональная политика и стратегическое управление экономикой региона. – Учебник. – Ульяновск: Зебра. — 2017. - 131 с.

3. Козлов, Д. А. Прогнозирование в туризме : учебник / Д. А. Козлов, Л. А. Попов. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 320 с. – (Серия «К 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова»).

4. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

5. Прогнозирование и планирование экономики : учебник / Под ред. Д.Е. Сорокина, С.В. Шманева, И.Л. Юрзиновой. – М.: Прометей, 2019. – 544с.

6. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с.

б) дополнительная

1. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

2. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.

3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 442 с.

4. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 857 с.

5. Литвинова, Т.Н. Планирование на предприятии (в орг.): Учебное пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.

6. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / С. В. Митрофанов; С.-Петерб. ун-т технол. упр. и экон. — СПб.: Издво Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 230 с.

Стратегическое управление в индустрии туризма

Содержание дисциплины.

Особенности туризма как объекта управления. Характеристика особенностей туризма как объекта управления. Деятельность туроператора на создание координацию и проверку качества туристических услуг. Процесс и функции менеджмента туризма. Элементы менеджмента туризма и их

характеристики. Модели управления туризмом и их характеристики. Роль международных организаций в управлении туризмом. Эффективность менеджмента туризма.

Планирование в туризме. Основные факторы, влияющие на развитие турпредприятия. Стратегическое планирование как функция менеджмента в туристической фирме. Прогнозирования и реализации планов. Классификация методов прогнозирования в туризме. Экономико-математические методы управления и их особенности применения в туризме.

Анализ и контроль функционирования предприятия туристической индустрии. Показатели финансовой деятельности туристической фирмы. Анализ рентабельности турфирмы. Роль экономического анализа в повышении эффективности хозяйственной деятельности турфирмы. Анализ финансового состояния турфирмы

Методические основы риск-менеджмента. Особенности риск-менеджмента в компаниях. Типология рисков. Интегрированный корпоративный риск. Особенности управления стоимостью компании в условиях риска. Корпоративная культура риск-менеджмента. Международные стандарты по управлению рисками.

Системный анализ рисков и его особенности. Общие подходы и методы оценки рисков. Стратегия и тактика управления риском. Границы зоны риска и их значение. Качественный и количественный анализ риска. Метод экспертных оценок.

Основные подходы к риск-менеджменту в туризме. Общие принципы управления риском. Стратегия и технология управления рисками. Тактика управления рисками. Самострахование рисков и его особенности. Методы определения величины рисков в условиях конкуренции. Рекомендации по разработке, контролю и пересмотру программы управления рисками. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме. Сущность

Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты. Понятие и существенные признаки ГЧП. Цели, задачи принципы ГЧП. Нормативно-правовая база ГЧП в ДНР. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации. Классификация ГЧП по признаку участия государства в использовании имущества в процессе реализации проекта. Классификация по способу реализации крупных инфраструктурных проектов и распределению рисков. Классификация ГЧП по инициатору взаимодействий в реализации проектов. Распределение рисков в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве.

Рекомендованная литература

а) основная

1. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с.

2. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 253 с

3. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации [Текст] : Учебное

пособие / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П. Иванова. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. – 153 с. (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»).

4. Домашенко, Д. В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты [Текст] / Д. В. Домашенко, Ю. Ю. Финогенова. – Москва: Издательство "Магистр" ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – 304 с. (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»).

5. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе: учебное пособие / А.Б.Косолапов. – Кнорус, 2016г. – 287с.

6. Козлов Д.А. Прогнозирование в туризме. Учебник. [Электронный ресурс].- Д.А.Козлов, Л.А.Попов. М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2016. – 320 с. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kozlov-up.htm

7. Лукин, Ю.Ф. Конфликтология : управление конфликтами : Management of the conflicts : учебник для вузов / Ю.Ф. Лукин. — М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2014. — 799 с

8. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королёв, Е.А. Гаврилов, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

9. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. Учебник для вузов: Гриф УМО ВО М.: Издательство Юрайт, 2018. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3A7D0FAE-6682-4CA7-9927-B05B60813B95>.

19. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 192 с.

б) дополнительная

1. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 176 с.

2. Гусева М. С., Амелькина Д. В. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии внутреннего и въездного туризма // Ars Administrandi (Искусство управления). 2017. Том 9, № 2. С. 217–236. DOI: 10.17072/2218-9173-2017-2-217-

3. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие [Электронный ресурс] / А.Ю. Баранова. – М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1677. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912694>.

4. Семенова Л.В. Обеспечение конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства в регионе на основе использования механизма государственно-частного партнерства (на примере Калининградской области) : монография. — М.: РУСАЙНС, 2017. — 84 с.

5. Финансово-экономический анализ: Учебное пособие. Для студентов

заочной и очной форм обучения. Направление - 38.03.01. «Экономика», профиль «Финансы и кредит» - г. Саратов, 2016.- 132 с.

6. Шаралдаева, В. Д. Государственно-частное партнерство в сфере туризма в России: состояние и особенности / В. Д. Шаралдаева, Л. Б. Ж. Максанова, Е. Е. Шарафанова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 3(123). – С. 79-86.

7. Шепилова В.Г. Развитие туризма с использованием механизма государственно - частного партнерства / В.Г. Шепилова, А.С. Крицына // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч. - практ. конф., 30-31 октября, 2019, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – 949 с.- С.634-638.

Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства

Содержание дисциплины.

Основные понятия и определения управления проектами. Проект, программа, цели и стратегии, структура проекта, управление проектом. Критерии успехов и неудач проекта, жизненный цикл и фазы проекта, окружение проекта. Управление проектами в современной экономике. Разработка сетевого графика проекта. Участники проекта, команда проекта, управляющий проектом. Руководство и лидерство. Организационные структуры проекта. Постоянная или родительская организация. Решение проблем. Переговоры, деловые встречи. Стандарты и нормы. Юридические (правовые) аспекты. Проектное управление. Управление предметной областью проекта. Управление стоимостью и финансами проекта. Краткий инвестиционный меморандум. Описание бизнеса, продукта или услуги. Описание рынка сбыта. Планирование ресурсов. Управление проектом. Проектно-ориентированное управление. Управление системами. Стадии процесса «Управления проектами». Системный подход и интеграция в управлении проектом. Применение управления проектами в строительстве. Управление временем управления проектом и отклонениями от плана. Управление проектом по временным параметрам. Будущее управления проектами. Финансовый план. Продажи и маркетинг. План производства. Организационная структура. Управление риском. Управление риском в проекте. Факторы риска. Управление качеством в проекте. Управление персоналом в проекте. Управление конфликтами в проекте. Управление безопасностью в проекте. Управление коммуникациями в проекте. Управление поставками и контрактами в проекте. Управление изменениями в проекте. Системный подход и интеграция в управлении проектом. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Показатели и виды эффективности инвестиционных проектов. Методические 35 рекомендации по оценке, анализу и интерпретации показателей экономической эффективности инвестиционного проекта. Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска и неопределенности. Информационные технологии в управлении проектами. Понятие и назначение информационных технологий в

проекте. Различные аспекты информационных технологий. Совместимость информационных технологий в проекте. Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Их функциональные возможности и критерии выбора программных средств. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами. Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства. Проектирование туристского пространства. Управление проектами в сфере туризма и гостеприимства за рубежом. Управление проектами в России. Проектирование туристского пространства. Территориальное проектирование туристских местностей. Комплексные проекты развития туристских территорий. Территориальное проектирование туристских местностей Особенности проектирования природных и антропогенных туристских территорий Основы проектирования туристских комплексов. Проектирование туристских комплексов. Обзор мирового опыта проектов в сфере туризма и гостеприимства. Требования к проектированию туристских центров. Комплексные проекты развития туристских территорий. Основные требования к проектированию туристских центров. Требования к проектированию туристско-рекреационных центров. Основы проектирования гостиничных комплексов. Базовые условия проектирования гостиничных комплексов. Проектирование гостиниц разных категорий звездности. Ландшафтное проектирование гостиничных комплексов. Прикладная рекреология. Туристско-рекреационное проектирование.

Рекомендованная литература

а) основная

1. Басалаева О.Г. Теория и методология проектирования: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» / О. Г. Басалаева, П. И. Балабанов. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 160 с.

2. Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2018. – 424 с.

3. Куприна Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов: учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 155 с. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина // Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 155 с. 36

4. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 141 с.

б) дополнительная

1. Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика:

монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2018. – 424 с.

2. Савенко А. В. Управление проектами: методические рекомендации по освоению учебной дисциплины для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (профили «Управление проектами», «Региональное управление и местное самоуправление») очной / заочной форм обучения / А. В. Савенко, Е. А. Шумкова. - Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020.

3. Гладченко Т.Н. Управление проектами: учебник для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 38.03.00 «Экономика и управление» / Т. Н. Гладченко, Е. Л. Морозов, Е. В. Пономаренко, А. В. Савенко. - Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021.

4. Захаров С. В. Комплексные проекты развития территории: теория и методы: монография Новочеркасск : Лик, 2017. - 326 с. Цыцарова Н. М. Управление проектами: учебное пособие / Н. М. Цыцарова // Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. - 105 с.

1.3. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при сдаче Государственного экзамена

Наименование дисциплины (модуля)	Код компетенции и (или) код индикатора компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения ОПОП ВО
Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства	ОПК-2.4	Разрабатывает и реализует стратегию устойчивого развития туризма и сферы гостеприимства на всех уровнях управления с учетом принципов устойчивого развития и особенностей отрасли	Знать: основы устойчивого развития туризма и сферы гостеприимства;
			Уметь: применять принципы устойчивого развития туризма и сферы гостеприимства;
			Владеть: навыками применения инструментов обеспечения устойчивого развития туризма и сферы гостеприимства на всех уровнях управления с учетом принципов устойчивого развития и особенностей отрасли.
	ПК-3.4	Разрабатывает и управляет проектами в сфере туризма и	Знать: принципы устойчивого развития территориальных туристско-

		<i>гостеприимства на основе принципов устойчивого развития для сохранения природных рекреационных ресурсов туристских дестинаций</i>	рекреационных систем разного ранга, в том числе туристско-рекреационных кластеров;
			<i>Уметь:</i> разрабатывать и управлять проектами в сфере туризма и гостеприимства на основе принципов устойчивого развития для сохранения природных рекреационных ресурсов туристских дестинаций;
			<i>Владеть:</i> навыками разработки и управления проектами в сфере туризма и гостеприимства на основе принципов устойчивого развития для сохранения природных рекреационных ресурсов туристских дестинаций.
<i>Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства</i>	<i>УК-2.1</i>	<i>Принимает управленческие решения по разработке и реализации проектов в туризме и сфере гостеприимства с учетом требований нормативно-правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	<i>Знать:</i> критерии принятия управленческих решений с учетом требований нормативно-правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений на всех этапах жизненного цикла проекта;
			<i>Уметь:</i> принимать управленческие решения с учетом требований нормативно-правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений на всех этапах жизненного цикла проекта;
			<i>Владеть:</i> навыками принятия управленческих решений с учетом требований нормативно-правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений

			на всех этапах жизненного цикла проекта;
	<i>ПК-3.1</i>	<i>Разрабатывает и управляет проектами в сфере туризма и гостеприимства, направленными на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, турпродуктов, туристских и экологических маршрутов, зон отдыха, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга</i>	<i>Знать:</i> теоретические аспекты разработки и управления проектами в сфере туризма и гостеприимства, направленными на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, турпродуктов, туристских и экологических маршрутов, зон отдыха, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга; <i>Уметь:</i> разрабатывать и управлять проектами в сфере туризма и гостеприимства, направленными на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, турпродуктов, туристских и экологических маршрутов, зон отдыха, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга; <i>Владеть:</i> навыками разработки и управления проектами в сфере туризма и гостеприимства, направленными на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной

			инфраструктуры, турпродуктов, туристских и экологических маршрутов, зон отдыха, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга.
<i>Стратегическое управление в индустрии туризма</i>	<i>ОПК-2.1</i>	<i>Осуществляет стратегическое управление деятельностью в сфере туризма и гостеприимства на различных уровнях</i>	<i>Знать:</i> особенности осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления;
			<i>Уметь:</i> осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;
			<i>Владеть:</i> навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.
	<i>ОПК-5.1</i>	<i>Разрабатывает и внедряет экономические стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства, определяет приоритетные направления деятельности, оценивает эффективность управленческих решений</i>	<i>Знать:</i> особенности применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;
			<i>Уметь:</i> применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;
			<i>Владеть:</i> Навыками применения технологий и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.
	<i>ОПК-2.2</i>	<i>Осуществляет планирование</i>	<i>Знать:</i> особенности использования методов и

<i>Планирование и прогнозирование в индустрии туризма</i>		<i>деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием различных нормативов и способов их взаимодействия</i>	приемов анализа и стратегического планирования туристской деятельности;
			<i>Уметь:</i> использовать методы и приемы анализа и стратегического планирования туристской деятельности;
			<i>Владеть:</i> навыками использования методов и приемов анализа и стратегического планирования туристской деятельности.
	<i>ОПК-2.3</i>	<i>Осуществляет прогнозирование деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием теоретико-методологических подходов и математического аппарата</i>	<i>Знать:</i> методы прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма;
			<i>Уметь:</i> применять теоретико-методологические подходы и математический аппарат для прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом;
			<i>Владеть:</i> навыками прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и отрасли в целом с использованием теоретико-методологических подходов и математического аппарата.
<i>Курортология</i>	<i>ОПК-4.1</i>	<i>Разрабатывает и внедряет маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в том числе в</i>	<i>Знать:</i> теоретические аспекты разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма, в том числе в деятельность

		<i>деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса</i>	предприятий санаторно-курортного комплекса;
			<i>Уметь:</i> разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в том числе в деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса;
			<i>Владеть:</i> навыками разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма, в том числе в деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса;
	ПК-2.1	<i>Управляет объектами санаторно-курортного комплекса, выявляет направления повышения эффективности их деятельности на основе учета специфики рекреации в санаторно-курортных учреждениях</i>	<i>Знать:</i> теоретические основы управления объектами санаторно-курортного комплекса, направления повышения эффективности их деятельности на основе учета специфики рекреации в санаторно-курортных учреждениях; <i>Уметь:</i> управлять объектами санаторно-курортного комплекса, выявлять направления повышения эффективности их деятельности на основе учета специфики рекреации в санаторно-курортных учреждениях; <i>Владеть:</i> навыками управления объектами санаторно-курортного комплекса, выявления направлений повышения эффективности их деятельности на основе учета специфики рекреации в санаторно-курортных учреждениях.

1.4. Типовые задания и критерии оценивания знаний обучающихся на Государственном экзамене

Перечень вопросов, типовых практических/ситуационных заданий, тестовых заданий представлены в соответствующих таблицах ниже.

Типовые практические/ситуационные задания выносимые на Государственный экзамен

№ вопр о-са	Содержание задания															
Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства																
1.	Концепция устойчивого развития предусматривает бережное использование природных рекреационных ресурсов для сохранения экосистем и качества жизни населения регионов и планеты в целом. В связи с этим особое значение приобретает рациональное использование рекреационных территорий в туристских целях, для чего необходимо соблюдать рекреационные нагрузки на конкретные природные комплексы. С учетом вышеприведенного, дайте обоснованные рекомендации к созданию туристско-рекреационного объекта на природной территории: Какова должна быть единовременная рекреационная вместимость этого учреждения (максимальное значение), если известно, что площадь рекреационной территории составляет 50 га и включает 35 га сухого хвойного леса и 15 га широколиственного влажного леса. Какое количество отдыхающих сможет принять комплекс в год, если средняя продолжительность пребывания в нем составляет 12 дней (использование рекреационного учреждения планируется в течение всего года)? На территории имеется водоем площадью 100 га, пригодный для рекреационного использования в летний период при условии очистки берегов от зеленых насаждений и благоустройства пляжей. Какую длину береговой полосы следует расчистить под пляжи? Какова должна быть площадь пляжной зоны? Ширина? Какое количество гребных судов нужно закупить для организации водных прогулок отдыхающих, если площадь водоема 100 га. Какую площадь прибрежной акватории нужно оборудовать для любителей рыбной ловли, если известно, что в среднем 10 % отдыхающих увлекаются рыбалкой? Какую площадь целесообразно отвести по детские игровые площадки, если предполагается, что 20 % отдыхающих – дети. Туристско-рекреационный комплекс включает зону стационарной рекреации и зону кемпингов. Какова должна быть зона кемпинга, если 40 % отдыхающих приходится на него? Какова должна быть минимальная площадь зоны рекреационной застройки комплекса? При решении задачи используйте данные таблицы 1. Таблица 1 Показатели наиболее распространенных нормативов рекреационной нагрузки (собранных на основе различных информационных источников) <table><tr><th></th><th>Вид рекреационной территории</th><th>Норматив рекреационной нагрузки (РН)</th></tr><tr><td>1</td><td>чрезмерно сухие сосняки (сосновый сухой бор)</td><td>0,5-0,1 чел./га</td></tr><tr><td>2</td><td>сухие хвойные леса</td><td>1-2 чел./га</td></tr><tr><td>3</td><td>сухие смешанные и лиственные леса</td><td>2-3 чел./га</td></tr><tr><td>4</td><td>увлажненные леса (широколиственный)</td><td></td></tr></table>		Вид рекреационной территории	Норматив рекреационной нагрузки (РН)	1	чрезмерно сухие сосняки (сосновый сухой бор)	0,5-0,1 чел./га	2	сухие хвойные леса	1-2 чел./га	3	сухие смешанные и лиственные леса	2-3 чел./га	4	увлажненные леса (широколиственный)	
	Вид рекреационной территории	Норматив рекреационной нагрузки (РН)														
1	чрезмерно сухие сосняки (сосновый сухой бор)	0,5-0,1 чел./га														
2	сухие хвойные леса	1-2 чел./га														
3	сухие смешанные и лиственные леса	2-3 чел./га														
4	увлажненные леса (широколиственный)															

		влажный лес)	3-5 чел./га	
	5	сухие луга	10-20 чел./га	
	6	луга нормального увлажнения	20-50 чел./га	
	7	акватории для купания (поверхность воды при глубине до 1,5 м) при проточных водоемах при непроточных водоемах акватория для купания в море и реках максимальная рекреационная нагрузка на прибрежные акватории шириной до 50 м	1000-2000 чел./га 500-1000 чел./га 300-500 чел./га (отдельные источники) - 2 тыс. чел./га) 1100 чел./га	
	8	размеры территории речных и озерных пляжей длина береговой полосы площадь акваториальной зоны пляжи шириной до 100 м (другие источники)	на одного посетителя: не менее 8 м ² 0,25 м 5 м ² 1050 чел./га	
	9	акватории для организации катания на лодках (2 человека в лодке): гребные суда парусные суда моторные суда	2-5 чел./га 1-2 чел./га 0,5-1,0 чел./га	
	10	зона разбивки палаток (3 человека на палатку): прибрежные лагеря глубинные лагеря территории рекреационной застройки	300 чел./га 300 чел./га 50-200 чел./га	
	11	прибрежная акватория для рыбной ловли	10-20 чел./га	
	12	пригородные зоны отдыха, игровые площадки	80 м ² / чел	
Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства				
1	Согласно приведенным данным по методу EVA проведите анализ эффективности инфраструктурного проекта в сфере туризма и гостеприимства			
	Данные проекта А, млн. руб.			
	Наименование укрупненных статей затрат	Плановый объем	Освоенный объем	Фактический объем
	1. Стратегическая часть			
	1.1. Планирование проекта	50	50	45
	1.2. Подготовка строительства	80	75	75
	1.3. Строительные работы	120	120	120
	1.4. Отделочные работы	250	230	225
	1.5. Управление строительством	180	180	170
	2. Технологическая часть			
	2.1. Технологическое проектирование	300	290	290
	2.2. Закупка оборудования	500	450	420
	2.3. Монтаж	110	100	70
	2.4. Тестирование	70	20	10
	2.5. Управление снабжением	120	20	20
	2.6. Управление инжинирингом	95	90	70
	3. Испытания и запуск объекта			

	3.1. Приемка строительства	20	10	7
	3.2. Приемка технологического оборудования	50	20	10
	3.3. Пуско-наладочные работы	90	30	20
	3.4. Начало функционирования объекта	150	30	10
2	Согласно приведенным данным по методу EVA проведите анализ эффективности проекта в сфере туризма с целью выбора типового.			
	Данные проекта Б			
		Проект 1	Проект 2	Проект 3
	Вариант №1			
	Плановый объем, тыс. руб.	500	500	500
	Освоенный объем, тыс. руб.	350	400	450
	Фактический объем, тыс. руб.	320	390	450
	Вариант №2			
	Плановый объем, тыс. руб.	500	700	600
	Освоенный объем, тыс. руб.	450	700	570
	Фактический объем, тыс. руб.	450	690	570
Планирование и прогнозирование в индустрии туризма				
1	Ситуационное задание. Рассчитать плановые показатели, характеризующие эксплуатационную программу гостиницы в 2023г. (коэффициент использования возможной пропускной способности, количество оборотов гостиничного места за период; коэффициент использования номерного фонда (загрузки), среднее количество гостей на 1 проданный номер, среднюю цену гостиничного номера), исходя из того, что количество мест в планируемом году увеличится на 12, простой номерного фонда в связи с ремонтом снизятся на 15%, количество гостей увеличится на 10% . Информация для расчета показателей за 2022г. представлена в табл.			
	Показатели		2022г.	
	Количество мест		534	
	Количество дней за период работы		365	
	Простой вследствие текущего ремонта, место/дни		1806	
	Простой номерного фонда вследствие санитарной обработки, место/дни		269	
	Число гостей, чел.		9862	
	Количество оплаченных место/дней		123564	
	Число проданных номеров		4120	
	Выручка от эксплуатации номеров, тыс. руб.		1769597	
	Выполнить анализ полученных результатов.			
Стратегическое управление в индустрии туризма				

1.	Ситуационное задание 1. Определить фактическую и плановую оборачиваемость оборотных средств турпредприятия (коэффициент оборачиваемости), а также длительность одного оборота оборотных средств за плановый и отчетный период, исходя из следующих данных (табл.). Таблица Показатели для расчета <table><tr><th>Показатели</th><th>Ед. изм.</th><th>Плановый период</th><th>Отчетный период</th></tr><tr><td>Среднегодовой остаток оборотных средств</td><td>Тыс. руб.</td><td>2600</td><td>2375</td></tr><tr><td>Объем реализации услуг</td><td>Тыс. руб.</td><td>62400</td><td>47500</td></tr><tr><td>Количество дней в году, принимаемое для расчета</td><td>дней</td><td>360</td><td>360</td></tr></table>	Показатели	Ед. изм.	Плановый период	Отчетный период	Среднегодовой остаток оборотных средств	Тыс. руб.	2600	2375	Объем реализации услуг	Тыс. руб.	62400	47500	Количество дней в году, принимаемое для расчета	дней	360	360
Показатели	Ед. изм.	Плановый период	Отчетный период														
Среднегодовой остаток оборотных средств	Тыс. руб.	2600	2375														
Объем реализации услуг	Тыс. руб.	62400	47500														
Количество дней в году, принимаемое для расчета	дней	360	360														
2.	Ситуационное задание 2. Остатки средств турфирмы на начало января (базовый период) – 12 тыс. руб., поступление средств за реализованные услуги 160 тыс. руб, расходование средств- 162 тыс. руб. Используя балансовый метод построить баланс имеющихся в наличии средств и потребности их использования турфирмы на последующие три месяца при следующих условиях: По сравнению с базовым периодом в феврале поступление средств увеличится на 5%, а расходование средств уменьшится на 10%. В марте - поступление средств увеличится на 3%, а расходование средств уменьшится на 8% по сравнению с предыдущим периодом. В апреле поступление средств не изменится, а расходование средств уменьшится на 12% по сравнению с предыдущим периодом.																
3.	Ситуационное задание 3. В соответствии с планом развития туристского комплекса запланировано в течение 6 месяцев сезонного периода (апрель – сентябрь) 15% чистой прибыли (ежемесячно) размещать на депозитных счетах банка под 12% годовых. Информация о суммах прибыли, полученной туристским комплексом по месяцам, представлена в табл. <table><tr><th>Сумма полученной прибыли, тыс. руб</th><th>апрель</th><th>май</th><th>июнь</th><th>июль</th><th>август</th><th>сентябрь</th></tr><tr><td></td><td>140</td><td>148</td><td>154</td><td>160</td><td>162</td><td>155</td></tr></table> Рассчитайте доход, полученный предприятием к концу сезонного периода, если в сентябре депозитная ставка выросла до 15% годовых.	Сумма полученной прибыли, тыс. руб	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь		140	148	154	160	162	155		
Сумма полученной прибыли, тыс. руб	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь											
	140	148	154	160	162	155											
4.	Ситуационное задание 4. Остаток оборотных средств турпредприятия на начало периода – 3840 тыс. руб.; на конец – 3520 тыс. руб. Объем реализованных услуг – 52600 тыс. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств турпредприятия в базисном периоде и продолжительность одного оборота Как изменится коэффициент оборачиваемости оборотных средств турпредприятия в текущем периоде, если среднегодовая стоимость оборотных средств снизится на 10%, а объем реализованной продукции увеличится на 3%?																

5.	Ситуационное задание 5. Рассчитать и проанализировать показатели фондоотдачи и фондоемкости основных производственных фондов (ОПФ) турфирмы.				
		2018г.	2019г.		
Стоимость ОПФ на начало года, руб		900 300	1 000 000		
Стоимость ОПФ на конец года, руб		1 000 000	723 500		
Стоимость релизованных туруслуг, руб.		1440 000	1105000		
6.	Ситуационное задание 6. Рассчитать показатели рентабельности турагентства (рентабельность услуг; рентабельность имущества (активов); рентабельность собственного капитала) за 2017-2018гг. и проанализировать полученные результаты. Исходные данные по турагентству представлены в табл.				
Таблица					
Показатели на конец года, тыс. руб.		2017	2018		
Чистая прибыль		108.5	102.2		
Выручка от реализации услуг		400.2	411.7		
Стоимость имущества турпредприятия		232.7	258.2		
Стоимость собственного капитала		181.9	189.4		
7.	Ситуационное задание 7. Выполнить анализ платежеспособности турагентства путем расчета и оценки финансовых коэффициентов – коэффициентов ликвидности: коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент финансовой автономии; коэффициент финансовой зависимости исходя из представленной в таблице информации.				
Таблица					
Показатели для расчета					
Показатели на конец года, тыс. руб.		2017	2018		
Денежные средства турпредприятия		75.1	84.7		
Сумма оборотных активов		88.7	104.6		
Стоимость имущества турпредприятия		232.7	258.2		
Стоимость собственного капитала		181.9	189.4		
Сумма краткосрочных пассивов		50.8	68.8		
8.	Ситуационное задание 8. Туроператор имеет возможность реализовать две туристские программы (табл).				
Таблица					
Планируемые доходы от реализации туристических программ					
№	Результат 1		Результат 2		
турпрограммы	Вероятность успешной реализации программы	Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.	Вероятность успешной реализации программы	Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.	
1	0,5	50	0,5	10	
2	0,95	20	0,1	5	
Рассчитать ожидаемые вероятностные доходы от реализации каждой					

	программы и дать оценку степени риска по туристическим программам.
9.	Ситуационное задание 9. Туркомплекс в будущем году планирует следующие значения показателей: объем реализации услуг - 360, цена единицы услуги – 12500 руб., себестоимость единицы услуги - 11000 руб. Стоимость имущества организации - 18 млн. руб. Возможные отклонения фактических значений показателей от плановых: 1) из-за появления на рынке нового конкурента цена реализации услуги может снизиться на 900 руб. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,2; 2) из-за неполной обеспеченности материалами возможное снижение объема реализации услуги на 20 %. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,6; 3) из-за поломок оборудования возможное снижение объемов реализации услуг на 30%. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,3. Необходимо определить уровень экономического риска.
Курортология	
1	Ежегодно в Гурзуфе отдыхают, оздоравливаются и проходят санаторно-курортное лечение отдыхающие из разных стран. Курортно-рекреационная индустрия является жизненно важной и основной отраслью экономики курорта. С каждым новым сезоном санаторно-туристский комплекс на практике доказывает свою приоритетность, добиваясь хороших результатов, благодаря совершенствованию системы управления, введению новых технологий, модернизации материально-технической базы. С каждым годом растет доля частных пансионатов и гостиниц, принимающих на себя большую долю отдыхающих, но и санаторно-курортный комплекс не стоит на месте и подстраивается под потребности своих клиентов, уделяя все большее внимание помимо лечения и отдыха, переходя к формуле «лечение-отдых». Все большее внимание уделяется дополнительным услугам, что положительно сказывается на удовлетворении потребностей клиента и на финансовой деятельности санаторно-курортного комплекса. С учетом этих особенностей рекреационные учреждения обоснованно позиционируют свою специализацию, а в системе управления более эффективно проводится политика инвестирования курортных регионов. Благодаря имеющейся мощной лечебной базе и высококвалифицированному медицинскому персоналу, гурзуфским здравницам удается удержать потребительский спрос благодаря совмещенному виду - «лечение и отдых». Мощная, высокоразвитая лечебная база санаториев и прекрасно оснащенные общекурортные службы обеспечивают авторитет и большую популярность курорта далеко за пределами Крыма. У Гурзуфа есть все возможности занять позицию курорта будущего, оздоравливая ежегодно граждан РФ и других государств. Диагностические и кадровые возможности современных санаторно-курортных учреждений позволяют не только осуществлять достаточно глубокую диагностику, но и определять лечебную и профилактическую тактику. Крупный санаторно-курортный комплекс разработал эффективные методы санаторно-курортного лечения, обосновал необходимость и возможность использования СПА услуг, климато-, бальнео-, грязелечения и многих других видов лечения. Санаторно-курортный комплекс активно рекламирует себя в Интернет, на многочисленных ярмарках и выставках, где потенциальные клиенты могут получить всю необходимую информацию о СКК и оказываемых им услугах.

	Сам санаторно-курортный комплекс имеет службы приема и размещения клиентов, лечебно-профилактическое отделение, управление номерным фондом, службу общественного питания, коммерческую и административную службы, вспомогательные и дополнительные службы. Несмотря на то, что в нем нет отдела, занимающегося инновационной деятельностью, внедрение и продвижение инноваций ведётся довольно успешно. Инноваторами здесь являются все: начиная от управленческого персонала и заканчивая бухгалтером и главврачом. Основным генератором инновационных идей является отдел маркетинга, который занимается ещё и рекламной деятельностью. Недостаток финансовых средств не позволяет санаторно-курортному комплексу сразу воплотить в жизнь весь ряд новаций, которые предлагаются высоко квалифицированным и талантливым персоналом. Поэтому приходится осуществлять инновационную деятельность поэтапно. Примером инициативы администрации СКК является работа по подготовке инвестиционного проекта открытия филиала, ориентированного на низкодходную группу туристов. Сам санаторно-курортный комплекс расположен на побережье и в километре от себя планирует открыть филиал на 40 номеров, ориентированный на низкодходную группу туристов. Предполагается, что филиал будет предоставлять услуги по размещению, лечебно-профилактическому обслуживанию, питанию. Сумма инвестиций составит порядка 3 млн. руб. Вопрос: 1. Кто является генератором инновационных идей в санаторно-курортном комплексе? 2. Какие инновационные технологии реализованы в санаторно-курортном комплексе? 3. Какие существуют проблемы, препятствующие инновационному развитию СКК? 4. Разработайте организационную структуру управления санаторно-курортным комплексом с учетом открытия филиала. 5. Рассчитайте ожидаемую сумму прибыли от продаж в санаторно-курортном комплексе за счет открытия филиала при планируемом росте выручки от продаж на 15 % и совокупных затрат на 5 %, если в отчетном периоде выручка от продаж составила 2500 тыс. руб., сумма постоянных затрат 800 тыс. руб., сумма переменных затрат 1300 тыс. руб. Через какой период времени инвестиции в открытие филиала окупятся?
2	На основе использования методики оценки рекреационной нагрузки на природную среду определите: 1) показатель максимальной рекреационной нагрузки территории (курортной местности), связанный с влиянием антропогенного фактора; 2) рекреационную емкость для санаторно-курортной территории приморского типа. Численность местного населения – 4234 человека, включая тех, кто задействован в качестве обслуживающего персонала в санаторно-курортных учреждениях. Количество посетителей курортной местности варьируется из года в год, но согласно данным за последние 3 года среднегодовые значения показателей составляют (с учетом проживающих в частном секторе): Количество посетителей в теплый период – 4650 человек; Количество посетителей в холодный период – 1000 человек; Количество посетителей в межсезонье – 1500 человек. Площадь курортной местности – 50 га.

Продолжительность рекреационного периода: лето – 100 дней; межсезонье – 165 дней; зима – 100 дней.
 Средняя продолжительность пребывания туристов и отдыхающих – 10 дней.
 При расчете рекреационной емкости для санаторно-курортной территории используйте данные таблицы 1.

Таблица 1

**Нормативные показатели рекреационной нагрузки
на природные комплексы**

Природные комплексы	Нормативы рекреационной нагрузки, чел/га								
	Лето			Зима			Межсезонье		
	min	max	сред.	min	max	сред.	min	max	сред.
Приморские	300	500	400	60	100	80	180	300	240
Озерные	80	150	115	16	45	30	48	97,5	72,2
Речные	50	80	65	16	24	20	33	52	42,5
Низменные	80	120	100	30	50	40	60	145	70
Высотные	100	150	125	40	60	50	70	105	87,5
Горные	110	200	155	60	160	110	85	180	132,5

Обобщите полученные в результате расчетов данные и сделайте выводы.

**Типовые тестовые задания,
выносимые на государственный экзамен**

№ вопроса	Содержание задания
<i>Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства</i>	
1	Что послужило стимулом в региональных и глобальных экологических исследованиях? а) угроза ядерной войны; б) дефицит научно-технического прогресса; в) антисанитария и безработица; г) деградация окружающей среды в местах размещения экологоемких промышленных предприятий.
2	Наибольшую озабоченность в мире вызывает... а) гипотеза о парниковом эффекте и глобальном потеплении; б) выброс диоксида углерода; в) концентрация парниковых газов; г) химическое загрязнение.
3	Первоначально термин sustainable development появился в ... а) химической отрасли; б) природопользовании; в) экологии; г) здравоохранении.
4	Устойчивое развитие – это... а) развитие, при котором превышает предел допустимого антропогенного воздействия на биосферу; б) стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее своей природной основы; в) несущая емкость биосферы, выступающая как ограничение при развитии цивилизации; г) совокупность всех проблем, порожденных современной цивилизацией.
5	Какое понятие сыграло важную роль в формировании концепции устойчивого

	развития? а) пределы спада; б) общественное развитие; в) устойчивая дигрессия; г) пределы роста.
6	Какое обстоятельство подчеркивает важность концепции устойчивого развития? а) продолжение нынешних тенденций развития цивилизации несовместимо с выживанием; б) степень неопределенности нарастает при переходе от экологического аспекта устойчивости к социомедицинскому; в) развитие цивилизации в Новое время сталкивается со всевозможными вызовами; г) нет таких обстоятельств.
7	В 2004 г. Всемирная туристская организация сформулировала концепцию устойчивого развития туризма. Устойчивый туризм должен: а) обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды; б) уважать своеобразные социально-культурные особенности принимающих сообществ, сохраняя присущее им созданное культурное наследие; в) обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических процессов; г) все верно.
8	Добиваться широкого распространения принципа распределения экономических и социальных выгод от туризма всюду в принимающем сообществе, включая улучшающиеся возможности, доход и услуги, доступные бедным – это принцип: а) местного процветания; б) социальной справедливости; в) благосостояния общества; г) культурного богатства.
9	Гарантировать жизнеспособность и конкурентоспособность туристских дестинаций и предприятий так, чтобы они были в состоянии продолжать свое процветание и обеспечивать свою выгоду в долгосрочной перспективе... Это принцип: а) экономической жизнеспособности; б) качества занятости; в) доступности туризма; г) местного контроля
10	Экотуризм – это: а) туризм, базирующийся на использовании природных ресурсов; б) туризм, не наносящий вреда природе; в) путешествия в нетронутую человеком дикую природу с целью отдыха и развлечений; г) нет правильного ответа.
11	Западно-Европейская (Германская) модель экотуризма – это: а) путешествия в ненарушенную дикую природу стран и регионов; б) рекреационно-познавательная деятельность на природе, сопровождаемая технологиями экологического менеджмента; в) путешествия в культурном ландшафте; г) нет правильного ответа.
12	В чем основное отличие моделей массового (традиционного) и устойчивого туризма?

	а) в случае устойчивого развития туризма туристская деятельность ориентирована на постоянное увеличение туристских потоков и доходов от них; б) в устойчивом туризме природные объекты оцениваются, исходя из их полезности для человека; в) часть получаемых выгод в случае устойчивого развития туризма направляется на восстановление ресурсной базы и совершенствование технологий производства услуг; г) нет правильного ответа.
13	Одна из ведущих и самых успешных компаний в области внедрения практики экотуризма в западном полушарии (сертифицируются в основном гостиницы на бесплатной основе): а) LEED; б) Certification for Sustainable Tourism (CST); в) Green Hotel («Зеленый отель»); г) HVS Eco Services.
14	Соответствие какому международному стандарту надо подтвердить для получения статуса экоотеля: а) ISO 14001; б) BS 7750 Specification for Environmental Management Systems; в) CAN/CSA Z750-94: Guidelines for an Environmental Management System; г) EMAS.
15	Какие преимущества дает экосертификация отелям: а) положительно влияет на имидж отеля, повышает его популярность на рынке и является мощным маркетинговым инструментом, влияющим на уровень лояльности гостей; б) благодаря экосертификации турфирмы и туроператоры начинают чаще выбирать такие отели для сотрудничества, что способствует получению дополнительной прибыли; в) явных преимуществ не дает, но является обязательной для всех отелей; г) верны варианты а и б.
Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства	
1	Какие из активов организационного процесса являются особо важными для планирования содержания проекта: а) корпоративные правила для различных сфер деятельности организации в части, относящейся к планированию и управлению содержанием проекта; б) стандарты обслуживания клиентов компании; в) организационные процедуры, относящиеся к планированию и управлению содержанием проекта; г) историческая информация о предыдущих проектах, которая может быть помещена в базу накопленных знаний.
2	Что не включают в план управления содержанием проекта: а) процесс подготовки подробного описания содержания проекта на основе предварительного описания содержания проекта; б) процесс создания ИСР (иерархической структуры работ) на основе подробного описания содержания проекта и определения способов поддержания и одобрения ИСР; в) процесс, определяющий формальную процедуру верификации и приемки завершенных результатов поставки проекта и процесс, контролирующей обработку запросов на изменения в подробном описании содержания проекта; г) процесс идентификации рисков проекта.

3	Выберите наиболее полный перечень процессов управления длительностью проекта: а) определение состава операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием; б) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием; в) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием; г) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, управление расписанием.
4	Управление расписанием проекта связано с: а) определением текущего состояния расписания проекта; б) влиянием на факторы, создающие изменения в расписании; в) выявлением фактов изменения расписания проекта и управлением изменениями по мере их возникновения; д) со всеми элементами.
5	В каком процессе происходит определение и документальное оформление ролей, ответственности и подотчетности, а также создание плана управления обеспечением проекта персоналом: а) набор команды проекта; б) планирование человеческих ресурсов; г) развитие команды проекта; д) управление командой проекта.
6	Экстернализация представляет собой: а) перевод подразделения предприятия в иную организацию-поставщика услуг; б) передача контроля за выполнением какой-либо функции компании, специализирующейся в данной сфере; д) ограничение числа уровней управления; г) сокращение и/или сжатие организации.
7	Аутсорсинг, как целостная концепция управления, выступает как: а) перевод подразделения предприятия в иную организацию-поставщика услуг; б) передача контроля за выполнением какой-либо функции компании, специализирующейся в данной сфере; в) ограничение числа уровней управления; г) сокращение и/или сжатие организации.
8	Какой из элементов внутреннего окружения проекта определяет взаимоотношения между основными участниками проекта, распределение прав, ответственности и обязанностей: а) организация проекта; б) участники проекта; в) социальные условия проекта; г) экономические условия проекта.
9	Полный перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя: а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений;

	б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль; в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками; г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.
10	Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя: а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии; б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию; в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта; г) фазу разработки, фазу реализации.
11	Содержание проекта — это: а) совокупность целей, работ и участников проекта; б) <i>перечень целей, работ и ресурсов проекта</i> ; в) совокупность поставленных целей и связей между ними; г) предметная область, ограниченная рамками окружения проекта.
12	Неограниченным содержанием и конечной целью обладают: а) открытые проекты б) терминальные проекты в) <i>мультипроекты</i> д) никакие из проектов, перечисленных выше
<i>Планирование и прогнозирование в индустрии туризма</i>	
1	Подсистема планирования входит в систему: а) организации производства турпредприятия; б) ценообразования; в) управления турпредприятием; г) интенсификации производства.
2	Какие характеристики присущи прогнозу? а) имеет вариантное содержание; б) имеет субъективное представление о будущем; в) имеет однозначное решение; г) характеризуется практическим осуществлением управленческих решений.
3	Прогнозирование представляет собой: а) обоснование принятия и реализации управленческой деятельности; б) вид управленческой деятельности; в) процесс разработки вероятностного научно обоснованного суждения о развитии явления; г) элемент стратегического планирования.
4	Метод декомпозиции представляет собой: а) метод оценки доверительного интервала прогноза для заданной вероятности его осуществления; б) система методов и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования; в) практическое осуществление управленческих решений; г) классический метод, предполагающий наличие как правило, четырех факторов, влияющих на фактический тренд.
5	Прогнозная модель простой линейной регрессии представляет собой: а) совокупность специальных правил и приемов разработки прогнозов; б) умение предвидеть цели, результаты деятельности с помощью имитации процесса или явления; в) ряд предварительно обдуманных решений;

	г) модель, которой устанавливается линейная зависимость между двумя переменными.
6	К стадиям разработки стратегии туристического предприятия относят: а) анализ исследования внешней и внутренней среды предприятия; б) обучение и консультация высшего руководства турпредприятия; в) обеспечение безопасности и защита окружающей среды; г) формирование ответственности каждого работника предприятия.
7	Экономический принцип сегментации туристского рынка основывается на: а) выборе предпочтений потребителей тех или иных направлений; б) различиях в уровне доходов групп потребителей; в) зависимости между возможностями туроператора и потребностями клиентов; г) количественном предпочтении формирования групп туристов.
8	Сегментирование рынка по принципам туристических предпочтений включает в себя: а) принцип транспортных предпочтений и принцип целей желаемого тура; б) принцип количественного предпочтения формирования групп туристов. в) принцип максимальной безопасности в поездке; г) принцип возрастного сегментирования.
9	Стратегия медленного проникновения туроператора на рынок основывается на: а) установлении минимальных цен с сопровождением агрессивной рекламой; б) установлением низких цен и быстрым проникновением на рынок с последующим увеличением цены; в) установлении минимальных цен без сопровождения рекламной кампанией; г) включении новых сфер бизнеса путем приобретения (создания) других организаций.
10	Стратегия диверсификации туроператора основывается на: а) включении новых сфер бизнеса путем приобретения (создания) других организаций; б) установлении минимальных цен с сопровождением агрессивной рекламой; в) установлением низких цен и быстрым проникновением на рынок с последующим увеличением цены; г) установлении минимальных цен без сопровождения рекламной кампанией.
Стратегическое управление в индустрии туризма	
1	Средства управления риском, как элемент системы рискованного менеджмента - это. а) приемы или средства действий относительно достижения целей управления риском; б) план, который сочетает действия по управлению риском в одно гармоничное целое; в) материально-технические и информационные ресурсы, которые используются при управлении риском; г) действия, которые позволяют согласовать работу всей системы управления риском, аппарата управления и специалистов.
2	Зона допустимого риска в деятельности турпредприятия – это: а) интервал значений ожидаемых потерь от нулевого уровня к размеру базовой (плановой) прибыли турпредприятия; б) интервал значений ожидаемых потерь от размера базовой прибыли турпредприятия к соответствующему объему выручки от реализации услуг; в) интервал значений ожидаемых потерь от размера базовой (плановой) выручки от реализации услуг к базовому значению стоимости имущества

	турпредприятия; г) интервал значений ожидаемых потерь от размера базовой прибыли турпредприятия к базовому значению стоимости имущества турпредприятия.
3	Рентабельность турпродукции - это: а) отношение объема прибыли от реализации продукции к ее себестоимости в процентах; б) отношение себестоимости турпродукта к объему прибыли от реализации продукции; б) отношение выручки от реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов; г) отношение среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от реализованной продукции.
4	Комплементарность в туризме означает, что: а) туризм прямо воздействует на экономику; б) туристские товары и услуги обладают свойствами взаимодополняемости (приобретение одних приводит к необходимости покупки других); в) экономика туристского рынка имеет цель качественно и количественно удовлетворять психологический опыт туристов; г) туризм косвенно воздействует на экономику.
5	Форма ГЧП, применяемая при оказании услуг по управлению государственными учреждениями и поддержанию их жизнедеятельности при проведении мероприятий по предоставлению и улучшению качества социальных услуг: а) концессионное соглашение; б) аренда; в) лизинг; г) государственный контракт.
6	Выберите верное определение государственно-частного партнерства: а) юридически оформленное на определенный срок, основанное на объединении вкладов и распределении рисков сотрудничество публичного и частного партнеров в целях решения государственных и общественно-значимых задач, осуществляемое путем реализации инвестиционных проектов в отношении объектов, находящихся в сфере публичного интереса и контроля; б) экономические отношения, связанные с распределением и перераспределением между государственным и частным партнерами финансовых ресурсов; в) процесс усиления мирохозяйственных связей; г) экономические отношения, связанные с движением денежного капитала.
7	Третья сторона в конфликте, наделенная определенными функциями для его урегулирования оппонентами конфликта, называется: а) антипатия; б) арбитр; в) идентификация; г) конфронтация.
8	Неэластичность турпродукта заключается в том, что: а) турпродукты не могут быть сохранены для последующего использования; б) в течение непродолжительного периода времени поставка турпродукта неизменна (при изменении спроса); в) качество туруслуг нельзя проверить заранее; г) турпродукты не могут быть складированы для последующего

	использования.
Курортология	
1	Курорт – это... а) совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов; б) совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению профилактики заболеваний, лечению и реабилитации больных на основе использования природных лечебных ресурсов, изучения их свойств и механизма действия, комплекс мероприятий по организации, строительству, управлению курортами, обеспечению лечения и культурно-бытового обслуживания граждан на курорте, эксплуатации и охране природных лечебных ресурсов и санитарной охране курортов; в) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями, объектами инфраструктуры; г) пребывание на курортах и других рекреационных местностях практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.
2	Что такое курортное дело? а) совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению профилактики заболеваний, лечению и реабилитации больных на основе использования природных лечебных ресурсов, изучения их свойств и механизма действия, а также комплекс мероприятий по организации, строительству, управлению курортами, обеспечению лечения и культурно-бытового обслуживания граждан на курорте, эксплуатации, охране природных лечебных ресурсов и санитарной охране курортов; б) организация и осуществление лечения больных на основе использования природных лечебных ресурсов; в) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями, объектами инфраструктуры; г) пребывание на курортах и других рекреационных местностях практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.
3	Под курортной инфраструктурой понимается... а) территория, обладающая природными лечебными ресурсами, пригодными для организации лечения и профилактики заболеваний; б) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями; в) исторические музеи, экспонаты; г) система материальных объектов и видов деятельности, оказывающая курортные услуги населению и способствующая укреплению его здоровья
4	Курортная поликлиника это - ... а) учреждение, предназначенное для отдыха и лечения; б) профилактическое учреждение, предназначенное для организованного отдыха лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении;

	в) учреждение, организованное в крупных курортных городах и предназначенное для оказания поликлинической медицинской помощи и ведения больных, прибывающих на курорт по курсовкам; г) климатолечебный павильон бальнеогрязелечебниц.
5	Климатотерапия – это... а) целенаправленное использование метеорологических факторов, в особенности климата, в лечебных и профилактических целях; б) использование для лечения подземных природных, горячих целебных термальных источников; в) лечение минеральными водами лечебных источников, лечебными грязями и климатом; г) применение сероводородных ванн/
6	Аэротерапия – это... а) использование открытого свежего воздуха в лечебных и профилактических целях; б) специально оборудованная площадка или помещение, предназначенное для проведения климатического лечения: солнечных облучений и воздушных ванн; в) лечебно-профилактическая процедура в естественных водоемах, в искусственных бассейнах, при которых на организм воздействует падающая струя воды; г) наружное применение пресной воды (водопроводной, речной, озерной, колодезной, дождевой) в виде ванн, душей, обливаний, обтираний, укутываний и т.д.
7	Гелиотерапия – это... а) лечение пребыванием в условиях микроклимата естественных и искусственных пещер (соляных копей, шахт и др.); б) лечебное применение солнечного излучения; в) лечебное применение морских купаний; г) лечебное применение насыщенного летучими веществами растений воздуха.
8	Талассотерапия – это... а) лечение пребыванием в условиях микроклимата естественных и искусственных пещер (соляных копей, шахт и др.); б) лечебное применение солнечного излучения; в) лечебное применение морских купаний; г) лечебное применение насыщенного летучими веществами растений воздуха.
9	К структуре санаторно-курортного комплекса не относится: а) аптечный пункт; б) курортные ресурсы; в) курортная инфраструктура; г) турфирмы и другие посредники.
10	Что такое туристская рента? а) плата за пользование природными туристскими ресурсами, в том числе лечебными; б) экономическая категория, учитывающая количественную ограниченность и качественную дифференцированность туристских ресурсов в условиях рыночной экономики, порождающая различия в затратах и результатах хозяйственной деятельности туристских организаций; в) форма реализации экономических отношений между собственником природных ресурсов (объектов) и природопользователем.

	г) все верно.
11	Какая страна возглавляет список лидирующих европейских стран по количеству туристских прибытий на санаторно-курортное лечение? а) Франция; б) Чехия; в) Италия; г) Швейцария.
12	В начале какого века Россия начала проводить первые государственные мероприятия по разведыванию минеральных вод и их эксплуатации с лечебной целью? а) XVI в; б) XVII в; в) XVIII в.; г) XIX в.
13	Основным типом лечебно-профилактического учреждения на российском курорте является: а) профилакторий; б) санаторий; в) пансионат; г) база отдыха.
14	Какие оптимальные сроки лечения больных в санаториях? а) от 22 до 24 суток; б) от 12 до 20 суток; в) от 18 до 24 суток; г) от 10 до 14 суток.
15	Какие функциональные зоны должны выделяться на территории санатория? а) зона приема (приемное отделение) и зона проживания; б) парковая зона и зона физкультурно-оздоровительных сооружений; в) зона изолятора и хозяйственная зона; г) все ответы верны.
16	Типичный санаторный пакет характеризуется... а) большим удельным весом входящих в него базовых услуг (70–80%), оказываемых предприятиями размещения; б) индивидуальным (а не групповым) направлением отдыхающих; в) как правило, отсутствием транспортных услуг со стороны продавца (доставка на курорт и трансфер к месту размещения); г) все ответы верны.
17	Сколько объектов насчитывает санаторно-курортный комплекс РФ в настоящее время? а) около 660; б) около 1880; в) около 2200; г) около 3500.
18	В каком году в Российской Федерации была утверждена «Государственная стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации»? а) 2018 г.; б) 2017 г.; в) 2015 г.; г) 2005 г.
19	Какова динамика изменения численности санаторно-курортных организаций в РФ за период с 2000 г. по 2016 г?

	а) уменьшение численности СКУ: 2016 г. - 47 % по отношению к 2000 г.; б) увеличение численности СКУ: 2016 г. - 147% по отношению к 2000 г.; в) уменьшение численности СКУ: 2016 г. - 74 % по отношению к 2000 г.; г) увеличение численности СКУ: 2016 г. - 174 % по отношению к 2000 г.
20	Принципиальное отличие российской курортной системы от западной заключается: а) курортная отрасль изначально являлась доминирующей в российском туризме; б) курортное дело поставлено на научную основу как в области планомерного изучения и охраны природных лечебных ресурсов, так и в организации лечебного процесса на курортах; в) самая распространенная сеть учреждений отдыха и самая мощная материальная база; г) все ответы верные.

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов Государственного экзамена

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
<i>Высокий уровень 90-100 баллов («отлично»/ A)</i>	- знание учебного материала (дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа;	1. полно раскрыто содержание материала билета; 2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией; 3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; 6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 7. высокий уровень сформированности компетенций.	при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
<i>Средний уровень 75-89 баллов («хорошо»/ B,C)</i>	- высокий уровень сформированности компетенций.	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки: 1. в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;	представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного численного решения в	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
		2. допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; 3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	результате допущенных численных ошибок в расчетах	небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
<i>Низкий уровень 60-74 балла («удовлетворительно» /D,E)</i>	- знание учебного материала (дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.	1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала; 2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; 3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
<i>Недостаточный уровень</i>		1. не раскрыто основное содержание	выставляется при полностью	Ответы неверные или

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
0-59 баллов («неудовлетворительно»/ F, F_x)	- низкий уровень сформированности универсальных компетенций.	учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки; 5. базовый уровень сформированности компетенций.	неправильном решении	отсутствуют

