

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 22.12.2025 16:17:42
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.О.23 Статистика в туризме

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

Автор-составитель ФОС:

Шепилова Валентина Григорьевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Статистика в туризме»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.О.23
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения, рефераты, контроль знаний по разделам
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная работа:	56
лекционных / консультаций	18 / 2
семинарских	36
самостоятельная работа	25
Контроль	27
Формы промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает основные экономические показатели в туризме	Знать: 1. Методы сбора и анализа статистических данных в сфере туризма и гостеприимства на базовом уровне	ОПК-5.1 З-1
		2. Методы сбора и анализа статистических данных в сфере туризма и гостеприимства на среднем уровне	ОПК-5.1 З-2
		3. Методы сбора и анализа статистических данных в сфере туризма и гостеприимства на высоком уровне	ОПК-5.1 З-3
		Уметь: 1. Анализировать и использовать статистические данные в сфере туризма и гостеприимства на базовом уровне	ОПК-5.1 У-1
		2. Анализировать и использовать статистические данные в сфере туризма и гостеприимства на среднем уровне	ОПК-5.1 У-2
		3. Анализировать и использовать статистические данные в сфере туризма и гостеприимства на высоком уровне	ОПК-5.1 У-3
		Владеть: 1. Навыками определения, анализа и оценки экономических показателей туристического предприятия на базовом уровне	ОПК-5.1 В-1
		2. Навыками определения, анализа и оценки экономических показателей туристического предприятия на среднем уровне	ОПК-5.1 В-2
		3. Навыками определения, анализа и оценки экономических показателей туристического предприятия на высоком уровне	ОПК-5.1 В-3

Таблица 3

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения
основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код индикатора компетенций	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Теория и терминология статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле				
1.	Тема 1.1. Общие представления о статистике туризма	3	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
2.	Тема 1.2. Базовые концепции определения и классификация в статистике туризма	3	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
3.	Тема 1.3. Статистические наблюдения и группировки в статистике туризма	3	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад Контроль знаний, тестовые задания
Раздел 2. Особенности статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле				
4.	Тема 2.1 Статистические показатели в туризме	3	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
5.	Тема 2.2 Статистика материально-технической базы туризма	3	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
6.	Тема 2.3 Ряды динамики и их применение в анализе туризма. Индексы и их использование	3	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
7.	Тема 2.4 Статистика использования трудовых ресурсов в туризме	3	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад Контроль знаний, тестовые задания

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТАТИСТИКА В ТУРИЗМЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
		ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
	ЛЗ	УО*	Т З*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	3	3	3	10	8	6	4
Р.1.Т.1.2	1	3	3	3	10			
Р.1.Т.1.3	1	3	3	3	10			
Р.2.Т.2.1	1	3	3	3	10	8		4
Р.2.Т.2.2	1	3	3	3	10			
Р.2.Т.2.3	1	3	3	3	10			
Р.2.Т.2.4	1	3	3	3	10			
Итого: 1006	7	21	21	21	70	16	6	8

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;
 СЗ – семинарское занятие;
 КЗР – контроль знаний по Разделу;
 Р – реферат.
 СР – самостоятельная работа обучающегося
 ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1 Теория и терминология статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле	
Тема 1.1. Общие представления о статистике туризма	1. Что понимается под статистикой туризма? 2. Чем обусловлено развитие статистики как науки в целом?

	<p>3. Чем обусловлено развитие статистики на предприятиях туризма и гостинично-ресторанных комплексов?</p> <p>4. В чем состоит значимость статистики на предприятиях туризма?</p> <p>5. Перечислите виды относительных показателей, используемых для характеристики явлений и процессов в сфере туризма. Раскройте методику их расчета.</p>
Тема 1.2. Базовые концепции определения и классификация в статистике туризма	<p>1. С какими дисциплинами, на ваш взгляд, связана статистика на предприятиях туризма?</p> <p>2. Какие задачи позволяет решить статистика в сфере туристических услуг?</p> <p>3. Определите предмет и объект статистического исследования статистики туризма (дать понятия и привести примеры)?</p> <p>4. Какой статистический метод предполагает получение статистической информации?</p> <p>5. Какие субъекты могут осуществлять статистическое наблюдение в сфере туризма?</p>
Тема 1.3. Статистические наблюдения и группировки в статистике туризма	<p>1. Дайте определение единицы статистической совокупности, приведите примеры.</p> <p>2. Какие виды признаков бывают в статистике туризма, приведите примеры?</p> <p>3. Назовите и раскройте сущность основных стадий статистического исследования.</p> <p>4. Что в статистике туризма и его обслуживания понимается под статистическим показателем?</p>
Раздел 2. Особенности статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле	
Тема 2.1 Статистические показатели в туризме	<p>1. Определите методы статистического исследования явлений и процессов, происходящих в сфере туризма.</p> <p>2. Что понимается под статистической информацией?</p> <p>3. В чем состоит значимость статистической информации, характеризующей индустрию туризма?.</p>
Тема 2.2. Статистика материально-технической базы туризма	<p>1. Дайте характеристику основным фондам на предприятиях туризма и гостиничной деятельности.</p> <p>2. По каким признакам осуществляется группировка основных фондов.</p> <p>3. Назовите статистические показатели оценки основных фондов.</p> <p>4. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств в туризме.</p>
Тема 2.3. Ряды динамики и их применение в анализе туризма. Индексы и их использование ?	<p>1. Как рассчитываются средние значения показателей в туризме?</p> <p>2. Назовите виды средних величин</p> <p>3. Какие методы расчета средних величин применяются в туризме</p>
Тема 2.4. Статистика использования трудовых ресурсов в туризме	<p>1. Основные задачи статистики использования трудовых ресурсов в туризме</p> <p>2. Какие показатели абсолютные и относительные</p>

	<p>показатели движения трудовых ресурсов используются в туризме?</p> <p>3. Назовите особенности Статистических показателей выработки и трудоемкости в туризме.</p> <p>4. Каковы основные функции статистических показателей при изучении явлений в сфере туризма и его инфраструктуры?</p> <p>5. Достаточно ли для анализа изучаемого явления в сфере туризма только абсолютных показателей?</p>
--	--

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Управление рисками в туризме».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Теория и терминология статистического обеспечения в

Выбрать один правильный ответ

1. К категориям статистики относятся:

- а) цена;
- б) спрос;
- в) признак;
- г) полезность.

2. При анализе социально-экономических процессов в статистике используют:

- а) три группы методов;
- б) одна группа методов;
- в) пять групп методов;
- г) две группы методов.

3. Статистическое наблюдение представляет собой научно организованную работу

по:

- а) сбор массовых первичных данных о явлениях и процессах общественной жизни;
- б) анализу массовых первичных данных о явлениях и процессах общественной жизни;

в) обобщению массовых первичных данных о явлениях и процессах общественной жизни;

г) обработке массовых первичных данных о явлениях и процессах общественной жизни.

4. Статистика как наука изучает:

а) единичные явления; б) массовые явления; в) цифровые сведения; г) периодические события.

5. Фактический товарооборот турфирмы составил 270 тыс. руб., что составило 103 % плана. План по товарообороту в тыс. руб. составляет:

а) 262 тыс. руб.;

б) 278 тыс. руб.;

в) 206 тыс. руб.;

г) 248 тыс. руб.

Раздел 2. Особенности статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО РАЗДЕЛУ 2

Выбрать один правильный ответ

1. Значения статистических показателей, которые представлены в определенной хронологической последовательности называются:

а) абсолютные значения показателя;

б) средние значения показателя;

в) относительные значения показателя;

г) ряды динамики показателя.

2. Абсолютный прирост туристов за определенный период времени определяется как:

а) отношение уровня показателя сравниваемого периода к уровню показателя предшествующего периода;

б) разность между данным уровнем и уровнем, принятым за базу сравнения;

в) как средний уровень ряда;

г) как средний темп прироста.

3. Коэффициент роста доходов от въездного туризма за конкретный период времени определяется как:

а) отношение данного уровня дохода к предыдущему;

б) разность между данным уровнем и уровнем, принятым за базу сравнения;

в) по формуле среднегеометрической;

г) как средний уровень ряда.

4. Турист — это:

а) лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 мес. с любой целью, кроме занятий деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте

б) лицо, которое при выезде за пределы обычной среды осуществило как минимум одну ночевку

в) однодневный посетитель (т. е. лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок менее 24 часов и без ночевки)

г) лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок более 12 мес.

5. Какой показатель определяется как количество туристов, приходящееся на 1 жителя страны (региона) или доля в процентах в расчете на 100 человек населения принимающей страны:

- а) продолжительность пребывания
- б) интенсивность убытий
- в) количество прибытий (убытий)
- г) интенсивность прибытий

6. Средняя продолжительность пребывания составляет максимальную величину в:

- а) странах, удаленных от основных туристских рынков;
- б) небольших по площади странах;
- в) странах, ориентированных на деловой туризм;
- г) во всех перечисленных категориях стран.

7. Количество прибытий (убытий):

а) число зарегистрированных туристов, прибывших в ту или иную страну (выбывших из нее) за определенный период времени, обычно календарный год;

б) количество ночевки, совершаемые всеми туристами в стране в течение определенного временного периода;

в) количество туристов, приходящееся на 1 жителя страны (региона)

г) это отношение между стоимостью товаров и услуг, реализованных иностранцам в данной стране, и стоимостью товаров и услуг, реализованных гражданам данной страны за рубежом

8. Какой показатель определяется как количество туристов, приходящееся на 1 жителя страны (региона) или доля в процентах в расчете на 100 человек населения принимающей страны?

- а) продолжительность пребывания;
- б) интенсивность убытий;
- в) количество прибытий (убытий);
- г) интенсивность прибытий.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
	последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют не существенная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теория и терминология статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле

1. Имеются данные о выполнении плана предоставления услуг предприятий туркомплекса

предприятия	Объем предоставляемых услуг (млн.руб.)		
	план	факт	Выполнение плана
Гостиница 1	220.4		103.5
Гостиница 2		356.2	102.8
Гостиница 1	418.6	436.2	

2. Имеются данные о международных туристических потоках

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем валютных поступлений, млн.дол	16	18

Средняя продолжительность пребывания одного туриста, дн.	3	5
Численность туристов, тыс. чел	460	470

Рассчитать:

- 1) в каждом периоде средние расходы одного туриста в день;
- 2) индекс изменения валютных поступлений в отчетном периоде по сравнению с базисным:

3. Рассчитать среднюю стоимость путевки, если известно, что услуги предоставлялись по четырем турмаршрутам, количество проданных путевок распределилось следующим образом:

- 1 маршрут – 8 шт. стоимостью - 2010 руб.
- 2 маршрут - 10 шт. стоимостью - 5990 руб.
- 3 маршрут - 7 шт. стоимостью - 4015 руб.
- 4 маршрут – 11 шт. стоимостью - 2900 руб.

Задача 4. Необходимо произвести группировку по двум признакам – по организационно-правовой форме и сумме прибыли, построив дополнительную таблицу. Группировка по сумме прибыли должна быть интервальной, шаг интервала 25 тыс. рублей. По результатам группировки определить средний размер прибыли.

№ п/п	Наименование	Организационно-правовая форма	Сумма прибыли, тыс. руб.
1	Конфорт	ОАО	75
2	Африка	ЗАО	80
3	Шик	ООО	65
4	Золотое кольцо	ЗАО	78
5	Валерия	ОАО	55
6	ДВ-тур	ООО	70
7	Море	ОАО	86
8	Примо-тур	ОАО	50
9	Надежда	УП	25
10	Кругозор	ООО	90
11	Вояж-тур	ЗАО	65
12	Египет	ОАО	78
13	Альтаир	ООО	100
14	Восток	УП	47
15	Крит	ОАО	80

УП – унитарное предприятие. ООО – общество с ограниченной ответственностью. ОАО – открытое акционерное общество. ЗАО – закрытое акционерное общество

5. Необходимо произвести группировку по двум признакам – по организационно-правовой форме и сумме прибыли, построив дополнительные таблицы. По результатам группировки определить средний размер прибыли по группам. Дайте название таблиц и сделайте выводы по результатам группировки.

№ п/п	Наименование	Организационно-правовая форма	Сумма прибыли, тыс. руб.
1	Экспресс	ООО	120
2	Тревел-Тур	УП	90
3	Турист	ООО	82
4	Азия-тур	ЗАО	74

5	Лотос	ОАО	95
6	Америка	ОАО	97
7	Натали	ООО	110
8	Круиз	ЗАО	105
9	Отдых-тур	УП	76
10	Приморье	ООО	115

УП – унитарное предприятие. ООО – общество с ограниченной ответственностью.
ОАО – открытое акционерное общество. ЗАО – закрытое акционерное общество.

6. Имеются данные о стаже и заработной плате работников гостиницы:

Стаж, лет	Зарплата, руб
3	5000
6	7200
9	9300
5	6500
8	8800
3	4200
5	7000
10	13200
12	13750
6	6100
3	5200
5	6100
4	5200
7	8700
12	12000
3	4350
7	7000
6	6100
9	11000
8	10900

1. Произвести группировку по стажу, образовав 5 групп.
2. Определить численность работников, стаж и заработную плату по каждой группе.
3. Рассчитать структуру полученной группировки, а также средний стаж и среднюю заработную плату 1 работника по группам.

7. По имеющимся данным рассчитать индекс изменения производительности труда работника турфирмы исходя из следующей информации:

2017г.: списочная численность работников 18 чел, объем реализованных туруслуг – 2,7 млн.руб.;

2018г.: списочная численность работников 22 чел, объем реализованных туруслуг – 3.2 млн.руб.;

8. По имеющимся данным определить индексы изменения показателей фондоотдачи, фондовооруженности, фондоемкости, производительности труда по предприятию

показатели	2015	2016
Объем реализованных туристических услуг, тыс.руб.	920000	850000

Средняя величина основных производственных фондов, тыс. руб.	1236500	960000
Среднесписочная численность работников, чел.	127	130

9. Имеются данные о количестве и стоимости проданных путевок

Направление туризма	2017г.		2018г.	
	Цена 1 путевки, руб.	Кол-во проданных путевок	Цена 1 путевки, руб.	Выручка от продажи путевки, руб.
Европа	34000	120	32000	3150000
Северная Америка	59000	83	62000	5400000
Страны СНГ	25000	34	28000	980500
Россия	21500	80	21000	2310000

Определить динамику изменения (в абсолютном и относительном выражении) средней цены 1-ой путевки в отчетном году по сравнению с базисным.

10. Объем реализованной продукции увеличился в отчетном году по сравнению с прошлым годом на 30%, а затраты рабочего времени возросли на 11%. Как изменится производительность труда в отчетном году по сравнению с прошлым годом?

Раздел 2. Особенности статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле

1. Имеются данные о заработной плате группы работников туркомплекса

Менеджер		Горничные		Слесари-сантехники	
Заработная плата, руб.	Число рабочих, чел.	Заработная плата, руб.	Число рабочих, чел.	Заработная плата, руб.	Число рабочих, чел.
5700	1	3500	2	4000	5
6100	3	3550	4	4500	3
5800	2	5700	2	3690	1
6700	4	5000	3	4850	2
5950	2	5900	2	3700-	1-

Рассчитать среднюю заработную плату по профессии и в целом по группе работников

2. По имеющимся данным определить влияние эффективности использования оборотных средств на изменение объема реализованных туристических услуг

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Объем реализованных туристических услуг, тыс. руб	120000	145000
Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	75000	97000

3. Имеются данные о заработной плате группы работников туркомплекса

Менеджер		Горничные		Слесари-сантехники	
Заработная плата, руб.	Число рабочих, чел.	Заработная плата, руб.	Число рабочих, чел.	Заработная плата, руб.	Число рабочих, чел.
5700	1	3500	2	4000	5
6100	3	3550	4	4500	3
5800	2	5700	2	3690	1
6700	4	5000	3	4850	2
5950	2	5900	2	3700-	1-

Рассчитать среднюю заработную плату по профессии и в целом по группе работников

4. По имеющимся данным определить влияние эффективности использования оборотных средств на изменение объема реализованных туристических услуг

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Объем реализованных туристических услуг, тыс. руб	120000	145000
Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	75000	97000

5. Стоимость основных производственных фондов в базисном периоде туркомплекса составила 375тыс. руб., в отчетном периоде – 295 тыс. руб. Выручка от реализации туристской продукции в базисном периоде составила 260 тыс. руб., в текущем периоде этот показатель снизился на 18%. Рассчитать индексы фондоотдачи, фондовооруженности, фондоемкости и производительности труда.

6. Среднесуточная потребность сырьевых запасов отеля составляет 20кг, производственные запасы сырья на начало месяца составили -95кг. Рассчитать показатель обеспеченности сырьевых запасов.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов, докладов, сообщений.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	<p>Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.</p>
Хорошо	<p>Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.</p>
Удовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.</p>
Неудовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.</p>

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел 1. Теория и терминология статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле

Тема 1.1. Общие представления о статистике туризма

1. Особенности статистики туризма.
2. Предмет статистики туризма.
3. Методы статистики туризма.
4. Задачи статистики туризма.

Тема 1.2. Базовые концепции определения и классификация в статистике туризма

1. Статистика туризма как инструмент мониторинга развития туризма.
2. История статистики туризма.
3. Правовые и организационные основы развития статистики туризма.
4. Характер статистической информации о сфере туризма.
5. Роль ЮНВТО в развитии методологических основ международных статистических исследований.

Тема 1.3. Статистические наблюдения и группировки в статистике туризма

1. Современный этап развития статистики туризма
2. Признаки туристской поездки в соответствии с ЮНВТО.
3. Укрупненная группировка туристских поездок.
4. Стандартная классификация видов транспорта.
5. Статистическая концепция туристских расходов.

Раздел 2. Особенности статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле

Тема 2.1 Статистические показатели в туризме

1. Туризм как синтетическое понятие в статистике туризма.
2. Статистические показатели в туризме и гостиничном деле
3. Понятие абсолютных показателей в туризме.
4. Относительные величины, используемые в статистической практике туризма и гостиничной деятельности:
5. Индивидуальные, суммарные, моментные и интервальные абсолютные показатели

Тема 2.2. Ряды динамики и их применение в анализе туризма. Индексы и их использование

1. Особенности проведения статистического наблюдения в туризме.
2. Формы, виды и методы статистического наблюдения в туризме
3. Принципы построения статистических показателей. Системы статистических показателей в туризме
4. Статистические методы прогнозирования в туризме
5. Статистические индексы и их виды в туризме.

Тема 2.3. Статистика использования основных и оборотных фондов в туризме

1. Характеристику основным фондам на предприятиях туризма и гостиничной деятельности.
2. По каким признакам осуществляется группировка основных фондов?
3. Назовите статистические показатели оценки основных фондов.
4. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств в

Тема 2.4. Статистика использования трудовых ресурсов в туризме

1. Индивидуальные и сводные индексы использования трудовых ресурсов в туризме
2. Взаимосвязь между индексами переменного, постоянного состава и структурных сдвигов
3. Изучение сезонных колебаний в туризме

4. Определение уровня производительности труда в туризме.
5. Методы оценки, динамика изменения производительности труда в гостиничном деле.
6. Влияние эффективности использования кадров на результаты деятельности предприятий туризма.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	<p>Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.</p>
Хорошо	<p>Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.</p>
Удовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.</p>
Неудовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или</p>

	более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
--	--

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теория и терминология статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле

1. Комплексное исследование социальных проблем в современных условиях
2. История статистики туризма
3. Современный этап развития статистики туризма.
3. Статистика потребления населением товаров и услуг.
4. Статистика использования основных и оборотных фондов в туризме
5. Основные задачи статистического анализа объема и состава фонда заработной платы турпредприятия
6. Показатели статистики туристских потоков.
7. Статистика туристских доходов и расходов
8. Показатели вариации и способы их расчетов.
9. Понятие о статистических рядах динамики в туризме.
10. Сопоставимость статистических величин в рядах динамики.

Раздел 2. Особенности статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле

1. Статистические показатели динамики.
2. Средние показатели ряда динамики.
3. Анализ закономерностей изменения уровней ряда динамики.
4. Выравнивание ряда динамики. Методы механического выравнивания.
5. Аналитическое выравнивание динамических рядов.
6. Анализ сезонных колебаний.
7. Статистические методы прогнозирования.
8. Статистические индексы и их виды.
9. Индивидуальные и сводные индексы.
10. Индексный метод анализа факторов в туризме.

Вопросы к экзамену по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1. Теория и терминология статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле

Тема 1.1 Общее представление о статистике туризма

1. Понятие о статистике туризма, ее предмет, методы и задачи
2. История статистики туризма
3. Современный этап развития статистики туризма
4. Статистика туризма в системе статистических знаний

Тема 1. 2. Базовые концепции, определения и классификации в статистике туризма

5. Статистическое определение посетителя. Классификация путешествующих лиц
6. Понятие о туристской поездке. Статистическая группировка туристских поездок

7. Статистическая концепция туристских расходов
8. Туризм как синтетическое понятие в статистике туризма. Типы туризма
9. Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации
- Тема 1. 3. Статистические наблюдения и группировки в статистике
10. Понятие о статистическом наблюдении
11. Этапы, формы, виды и способы статистического наблюдения
12. Классификация и группировка как метод обработки и анализа первичной статистической информации
13. Виды группировок. Статистическая таблица
- Раздел 2. Особенности статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле
- Тема 2.1 Статистические показатели в туризме
14. Понятие абсолютного показателя. Виды абсолютных показателей
15. Относительные показатели, их роль и типология
16. Средние величины как статистические показатели
- Тема 2.2 Статистика материально-технической базы в туризме
17. Состав и классификация материально-технической базы в сфере туризма и гостеприимства
18. Основные фонды, их характеристика и показатели использования
19. Оборотные средства турпредприятия. Показатели интенсивности использования оборотных средств.
- Тема 2.3. Ряды динамики и их применение в анализе туризма. Индексы и их использование
20. Ряды динамики и их виды. Показатели изменений уровней динамических рядов
21. Индексы, их общая характеристика и сфера применения
23. Индексы количественных и качественных показателей. Факторный анализ
24. Статистическая информация и статистические показатели в сфере туризма.
25. Статистика туристских потоков.
26. Статистика туристских доходов и расходов.
- Тема 2.4. Статистика использования трудовых ресурсов в туризме
27. Особенности управления трудовыми ресурсами в туризме
28. Показатели оценки трудовых ресурсов на туристическом предприятии

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Туризм и гостиничная деятельность

Кафедра туризма _____

Дисциплина «Статистика в туризме» _____

Курс 2 **Семестр** 3 **Форма обучения** _____ очная _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Туризм как синтетическое понятие в статистике туризма
2. Показатели оценки трудовых ресурсов на туристическом предприятии
3. Статистика туристских доходов и расходов

Экзаменатор: _____ В.Г.Шепилова

Утверждено на заседании кафедры «19» 04 _____ 2023 ____ г.
(протокол № 9 от «19» 04 _____ 20 23 ____ г.)

Зав. кафедрой: _____ В.Г.Шепилова _____