

Документ подписан в соответствии с электронным подписью  
Информация о владельце: **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
ФИО: Костина Лариса Николаевна **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
Должность: проректор **ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
Дата подписания: 06.12.2024 10:43:17 **ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
Уникальный программный ключ: **ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**Факультет** Стратегического управления и международного  
бизнеса  
**Кафедра** Туризма

**"УТВЕРЖДАЮ"**  
Проректор  
Л.Н. Костина  
28.04.2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.15** **"Этика и эстетика в туризме (на английском языке)"**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
**Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"**


Квалификация	<b><i>БАКАЛАВР</i></b>
Форма обучения	<b><i>очная</i></b>
Общая трудоемкость	<b><i>3 ЗЕТ</i></b>
Год начала подготовки по учебному плану	<b><i>2022</i></b>

Донецк  
2022

Составитель:  
ст.препод.

  
Н.И. Дубровская

Рецензент:  
д-р экон. наук, доцент

  
Л.А. Овчаренко

Рабочая программа учебной дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ МОН ДНР от 10.12.2021 г. № 149-НП;

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 43.03.02 Туризм Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 28.04.2022 протокол № 10/2.

Срок действия программы: 2022-2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма Протокол от 13.04.2022 № 11.

Заведующий кафедрой:  
канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.

  
(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Туризма

Протокол от 13.04.2022 г. № 9.

Председатель ПМК: д-р экон.наук,  
доцент Овчаренко Л.А.

  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. \_\_\_\_\_ (подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель изучения дисциплины: помочь обучающимся познать методологические проблемы, основные направления, пути, средства и методы формирования истинно цивилизованной парадигмы рыночной экономики; культуры современного предпринимательства в сфере туристического бизнеса и формирования в стране нравственно здорового общества на основе уроков собственной истории, опыта зарубежных стран и научно-философской методологии.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- рассмотреть этические вопросы, возникающие при сложных деловых связях туристического бизнеса.;
- показать этические проблемы, решаемые руководителями туристического бизнеса ;
- рассмотреть социально-экономическое, и культурное явление – туристический бизнес в историческом плане;
- познакомить с этическими ценностями личности и организации;
- показать роль государства в решении возникающих этических проблем;
- сформировать этический взгляд на экономические взаимоотношения.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

*1.3.1. Дисциплина "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Туризмоведение на английском языке

Иностранный язык

Психология

Философия

*1.3.2. Дисциплина "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" выступает опорой для следующих элементов:*

Туроперейтинг

Туристские формальности

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе
<b>Уровень 2</b>	на достаточном уровне возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе

Уметь:

<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе , строить продуктивное взаимодействие с учетом этого
<b>Уровень 2</b>	на достаточном уровне анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе , строить продуктивное взаимодействие с учетом этого
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе , строить продуктивное взаимодействие с учетом этого

Владеть:

<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне навыками анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, построения продуктивного взаимодействия с учетом этого
<b>Уровень 2</b>	на достаточном уровне навыками анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, построения продуктивного взаимодействия с учетом этого
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне навыками анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, построения продуктивного взаимодействия с учетом этого

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*УК-4.5: Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представляет результаты своей деятельности на иностранном (-ых) языке (-ах), может поддержать разговор в ходе их обсуждений*

**Знать:**

<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне основные принципы публичных выступлений с учетом аудитории и цели общения
<b>Уровень 2</b>	на достаточном уровне основные принципы публичных выступлений с учетом аудитории и цели общения
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне основные принципы публичных выступлений с учетом аудитории и цели общения

**Уметь:**

<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне выступать публично на русском и иностранном языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор во время обсуждений
<b>Уровень 2</b>	на достаточном уровне выступать публично на русском и иностранном языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор во время обсуждений
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне выступать публично на русском и иностранном языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор во время обсуждений

**Владеть:**

<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне навыками выступать публично на русском и иностранном языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор во время обсуждений
<b>Уровень 2</b>	на достаточном уровне навыками выступать публично на русском и иностранном языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор во время обсуждений
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне навыками выступать публично на русском и иностранном языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор во время обсуждений

#### **1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*УК-5.1: Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения*

**Знать:**

<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне историческое наследие региона, социокультурные традиции различных социальных групп в контексте исторического развития России
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне историческое наследие региона, социокультурные традиции различных социальных групп в контексте исторического
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне историческое наследие региона, социокультурные традиции различных социальных групп в контексте исторического развития России;

**Уметь:**

<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне применять информацию об историческом наследии региона, социокультурных традициях различных социальных групп в контексте исторического развития России для формирования внутрирегионального турпродукта;
<b>Уровень 2</b>	на базовом уровне применять информацию об историческом наследии региона, социокультурных традициях различных социальных групп в контексте исторического развития России для формирования внутрирегионального турпродукта;
<b>Уровень 3</b>	на базовом уровне применять информацию об историческом наследии региона, социокультурных традициях различных социальных групп в контексте исторического развития России для формирования внутрирегионального турпродукта;

**Владеть:**

<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне навыками применения информации об историческом наследии региона, социокультурных традициях различных социальных групп в контексте исторического развития России для формирования внутрирегионального турпродукта;
------------------	---

<b>Уровень 2</b>	на базовом уровне навыками применения информации об историческом наследии региона, социокультурных традициях различных социальных групп в контексте исторического развития России для формирования внутрирегионального турпродукта;
<b>Уровень 3</b>	на базовом уровне навыками применения информации об историческом наследии региона, социокультурных традициях различных социальных групп в контексте исторического развития России для формирования внутрирегионального турпродукта;
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>УК-5.2: Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне объекты исторического наследия региона, социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий в контексте формирования внутрирегионального турпродукта;
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне объекты исторического наследия региона, социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий в контексте формирования внутрирегионального турпродукта;
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне объекты исторического наследия региона, социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий в контексте формирования внутрирегионального турпродукта;
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне использовать и информацию об объектах исторического наследия региона, социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий в контексте формирования внутрирегионального турпродукта;
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне использовать и информацию об объектах исторического наследия региона, социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий в контексте формирования внутрирегионального турпродукта;
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне использовать и информацию об объектах исторического наследия региона, социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий в контексте формирования внутрирегионального турпродукта;
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	на базовом уровне навыками использования информации об объектах исторического наследия региона, социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий в контексте формирования
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне навыками использования информации об объектах исторического наследия региона, социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий в контексте формирования внутрирегионального турпродукта;
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне навыками использования информации об объектах исторического наследия региона, социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий в контексте формирования внутрирегионального турпродукта;
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-11.1: Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне основные принципы эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
<b>Уровень 2</b>	на достаточном уровне основные принципы эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне основные принципы эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне обеспечивать эффективную коммуникацию с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
<b>Уровень 2</b>	на достаточном уровне обеспечивать эффективную коммуникацию с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне обеспечивать эффективную коммуникацию с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках

<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне навыками обеспечения эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
<b>Уровень 2</b>	на достаточном уровне обеспечивать эффективную коммуникацию с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне обеспечивать эффективную коммуникацию с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках

*В результате освоения дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)"*

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	- возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе
	- основные принципы публичных выступлений с учетом аудитории и цели выступления
	- на высоком уровне историческое наследие региона, социокультурные традиции различных социальных групп в контексте исторического развития России;
	- достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации
	- историческое наследие и социокультурные традиции, основные события и особенности развития этических учений с древнейших времен до наших дней
	- историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
	- пути обеспечения эффективных коммуникаций с потребителями товаров и услуг, в том числе на иностранных языках
	- закономерности исторического развития этических и философских учений
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	- анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строить продуктивное взаимодействие с учетом этого
	- публично выступать на русском и английском языке на профессиональные темы, поддержать разговор в ходе их обсуждения
	самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке
	- демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России и культурных традиций мира
	- учитывать при профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
	- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, иноязычными ресурсами сети Интернет
	- формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов
	- использовать знания этических учений мира в процессе коммуникации в профессиональной деятельности
	- формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда
	- обеспечить эффективные коммуникации с потребителями товаров и услуг, в том числе на иностранных языках
	- Использовать знания в целях проведения анализа главных этапов этических и эстетических учений в контексте исторического развития общества для дальнейшего использования в профессиональной коммуникации
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	- навыками анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, построения продуктивного взаимодействия с учетом этого
	- навыками выступать публично на русском и иностранном языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор во время обсуждений

	необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
	- знаниями о культурных традициях мира, включая мировые религии, философские и этические учения
	- навыками профессионального общения с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
	- основами деловых коммуникаций с представителями различных культур, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности.
	- навыками обеспечения эффективной коммуникации с потребителями товаров и услуг, в том числе на иностранных языках
	- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере
	- культурой современного предпринимательства, осознавая значение нравственности для построения здорового общества на основе уроков собственной истории, опыта зарубежных стран и научно-философской методологии
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. История морально-этических учений</b>						
Предмет этики бизнеса Основные концепции морали /Лек/	8	2	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Предмет этики бизнеса Основные концепции морали /Сем зан/	8	4	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Предмет этики бизнеса Основные концепции	8	12	УК-5.1	Л1.1Л2.1Л3	0	



морали /Ср/			УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
Историческое развитие морально-этических учений /Лек/	8	2	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Историческое развитие морально-этических учений /Сем зан/	8	4	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Историческое развитие морально-этических учений /Ср/	8	12	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность /Лек/	8	2	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность /Сем зан/	8	4	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность /Ср/	8	10	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. Профессиональная этика</b>						
Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе /Лек/	8	2	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л2.1Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе /Сем зан/	8	4	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе /Ср/	8	12	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Кросс-культурная этика в туризме. /Лек/	8	2	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

			УК-3.3			
Кросс-культурная этика в туризме. /Сем зан/	8	4	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Кросс-культурная этика в туризме. /Ср/	8	12	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Этикет и эстетика в туристическом бизнесе /Лек/	8	2	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Этикет и эстетика в туристическом бизнесе /Сем зан/	8	4	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Этикет и эстетика в туристическом бизнесе /Ср/	8	12	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	8	2	УК-5.1 УК-5.2 ПК-11.1 УК-4.5 УК-3.3	Э2 Э3 Э4	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Этика и эстетика в туризме" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Этика и эстетика в туризме" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Н. И. Дубровская	Этика и эстетика в туризме (на английском языке) = Ethics and Aesthetic sin tourism (in English) : конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения (112 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019

## 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Спиноза, Б.	Этика : Антология мысли (240 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.2	Корнеенков, С. С.	Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования (304 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Степанов, М. А.	Эстетика рекламной коммуникации: учебное пособие (111 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019

## 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. А. Безгусько	Профессиональная этика социолога : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 1 курса ОУ «бакалавр» направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (54 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л3.2	О. Р. Чугрина	Этика современного менеджера : методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям (27 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016
Л3.3	Полянская, Ю. М.	Этика делового общения : учебно-методическое пособие (44 с.)	Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018

### 4.2. Перечень ресурсов

#### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал «Организационная психология»	<a href="https://orgpsyjournal.hse.ru">https://orgpsyjournal.hse.ru</a> .
Э2	Журнал «Вопросы философии»	<a href="http://vphil.ru/">www. http://vphil.ru/</a>
Э3	Журнал «Философская мысль»	<a href="http://e-notabene.ru/fr/">http://e-notabene.ru/fr/</a>
Э4	Журнал «Философия и общество»	<a href="http://www.socionauki.ru/journal/fio/">http://www.socionauki.ru/journal/fio/</a>

### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В процессе изучения дисциплины используется лицензионный пакет программ Microsoft Office и др.

Программы демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point») и т.п.

Осуществляется организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа, чатов, видеоконференцсвязи, вебинаров.

Используются электронные презентации, видео-аудио-материалы

### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Сайт Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики [minsportmol-dnr@mail.ru](mailto:minsportmol-dnr@mail.ru)

База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Этика и эстетика в туризме ( на англ.яз.)» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 902, учебный корпус 1.  
- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;  
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 902 учебный корпус 1.  
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;  
- демонстрационные плакаты.
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1.  
Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС").

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУИГС"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPU E3-1240v5/3,5 GHz 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

Емкость 1,8 ТБ

15 ПК (терминалы) Intel Pentium III 733 MHz / 520Mb/монитор 15

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Пример тестового задания:

1. The doctrine, the central problem of which is good and evil is called:

- a) ethics;
- b) morality;
- c) morality.

2. What elements are included in the structure of ethics?

- a) morals - custom - moral;
- b) history of ethics - theory of morality - applied ethics;
- c) moral consciousness - moral behavior - moral norms.

3. Aesthetics as a humanitarian science presupposes a special way of comprehending one's subject through;

- a) rationalization of the artistic world;
- b) experience;
- c) describing the world using symbols.

4. Ethics is ...

- a) science, the subject of which is morality;
- b) science, the subject of which is society;
- c) science, the subject of which is worldview

5. Professional ethics refers to ...

- a) moral theory;
- b) regulatory ethics;
- c) applied ethics

6. Humanistic ethics ...

- a) includes external influence on a person from a position of power and strength;
- b) believes that a person has no value of his own;
- c) considers a person in bodily-spiritual integrity

7. Authoritarian ethics ...

- a) believes that a person has no value of his own;
- b) considers a person in bodily and spiritual integrity;
- c) believes that the goal of a person is to be himself

8. Applied ethics includes ...

- a) the theory of morality;
- b) ethics of business communication;
- c) regulatory ethics

9. Business communication is based on the knowledge of:

- a) sociology;
- b) psychology;
- c) management;
- d) logic;

10. Verbal means of communication include:

- a) oral speech;
- b) written speech
- c) oral and written speech;
- d) voice intonation.

Пример контрольных вопросов для устного опроса, собеседования :

1. Name the schools of Socrates.
2. What is the fundamental paradox of the ancient ethics?
3. What is the difference between the views of Plato and Aristotle from the views of the other ancient wise?
4. What is the moral ideal of Confucius and Buddha?
5. What is the feature of the Christian ethos?
6. What is the greatness and limitations of the commandments of Moses?
7. How does the pleasure principle and the idea of happiness correlate?
8. What virtues does Aristotle distinguish as necessary ones for happiness?
9. What are the types of happiness by Aristotle?
10. Was Epicurus a hedonist? Give your opinion.
11. How do internal and external factors of happiness correlate?
12. Explain the notion of higher purpose and its various interpretations.
13. What does the saying of Seneca: "the wise man does not need anyone, except himself» mean?
14. How do you understand the thought that no one can cause evil to a good man, and do good to an evil one?
15. What are the Christian motives in stoic ethics?
16. What is the totality, endurance, versatility of morality?
17. What is a hypothetical imperative?
18. Why can the moral imperative be only categorical one?
19. Criticism of eudemonism by Kant.
20. Ethical absolutism and Kant.

\*Полный перечень контрольных заданий находится в фонде оценочных средств

### 5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. The problem of continuity in the history of ethical teachings
2. Ethical concept of Plato and Aristotle
3. Spiritual opposition in the middle ages
4. Ethical search of new time
5. Ethics of "unity" of the meaning of life
6. Simple morals and their historical destiny
7. Morality at the threshold of the twenty-first century
8. Modern ecological ethics
9. Knight's sample of behavior: from the Middle Ages to the present day
10. The history of humanism

\*Полный перечень контрольных заданий находится в фонде оценочных средств

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный ответ,  
реферат, доклад

### РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

### РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение строится на сочетании лекций, семинаров и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Лекции являются аудиторными занятиями, которые предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Семинарские занятия являются также аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Вводная лекция – лекционное занятие, предназначенное для создания общего впечатления о дисциплине. На занятии до сведения доводятся основные вопросы дисциплины, показывается ее роль и место в жизни общества в целом и предприятий туриндустрии в частности, определяется значение дисциплины для формирования общих и профессиональных компетенций.

Тематическая лекция – лекционное занятие, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала темы.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, владение терминологией, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Компетентностные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Компетентностные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче рефератов, презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, на еженедельных консультациях.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации

## РЕЦЕНЗИЯ

### на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

(профиль «Туризм и гостиничная деятельность»)

Разработчик: Дубровская Н.И., старший преподаватель

Кафедра: Туризма

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ МОН ДНР от 10.12.2021 г. № 149-НП).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (УК-3.3, УК-4.5, УК-5.1, УК-5.2, ПК-11.1), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины «Этика и эстетика в туризме (на англ. яз.)» представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент  
Д-р экон. наук, доцент



Л.А. Овчаренко