

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 16.05.2026 13:20:17
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 8.1
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора - 2026

Донецк

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|---|
| 1. Паспорт рабочей программы воспитания | 3 |
| 2. Общие положения | 6 |
| 2.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися | 6 |
| 2.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе Донецкий филиал РАНХиГС | 7 |
| 2.3. Формы и методы воспитательной работы..... | 7 |
| 3. Матрица внедрения воспитательной работы в образовательную программу | 9 |
| Перечень интернет-ресурсов | |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

| | |
|--|--|
| Наименование программы | Рабочая программа воспитания Донецкий филиал РАНХиГС |
| Координатор программы | Учёный совет Донецкого филиала РАНХиГС |
| Разработчик программы | <i>Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности</i> |
| Нормативно-правовые основания программы | <p>Конституция Российской Федерации;</p> <p>Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;</p> <p>Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» № 15-ФЗ от 5 февраля 2018 г.;</p> <p>Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, Федеральный закон дополнен статьей 7.2 с 28 декабря 2025 г.);</p> <p>Федеральный закон от 30.12.2021 № 472-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон от 19.05.1995 № 80 ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов»;</p> <p>Федеральный закон от 14.01.1993 № 4292 1 «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества»;</p> <p>Федеральный закон от 13.03.1995 № 32 ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России»;</p> <p>Федеральный закон от 25.07.2002 № 114 ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;</p> <p>Федеральный закон от 28.12.2025 №550-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О молодежной политике в Российской Федерации“» (изменения в статье 2 закона, например, в пункт о молодежной политике, как комплексе мер, направленных на создание условий для развития молодежи и её самореализации);</p> <p>Указ Президента РФ от 19.12.2012 г. № 1666 (ред. от 06.12.2018) «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>Указ Президента РФ от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;</p> <p>Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;</p> <p>Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;</p> <p>Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;</p> <p>Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Указ Президента РФ от 09.11.2022 N 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей";</p> <p>Указ Президента РФ от 07.05.2025 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;</p> <p>Распоряжение Правительства от 29.11.2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996 «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2020 № 2945 Р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей (протокол № 2 (12) П4 от 21.05.2003));</p> <p>Постановление Правительства РФ от 24.07.2000 № 551 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях»;</p> <p>Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);</p> <p>Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства от 29.05.2015 г. № 996-р;</p> <p>Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 г., утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-р);</p> <p>План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;</p> <p>Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 22.02.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;</p> <p>Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 14 августа 2020 г. № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату предоставления информации».</p> <p>Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.02.2014 № ВК-262/09);</p> <p>Послания Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации</p> |
| <p>Область применения программы</p> | <p>Образовательное и социокультурное пространство Донецкого филиала РАНХиГС, образовательная и воспитательная среда в их единстве и взаимосвязи</p> |

| | |
|--|--|
| <i>Цель программы</i> | Определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы Донецкого филиала РАНХиГС (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.) для оказания содействия субъектам образовательных отношений в организации воспитательной работы |
| <i>Задачи программы</i> | Определение основных направлений воспитательной работы; систематизация современных методов, средств, технологий, механизмов и эффективных мер воспитательной работы; разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитательной работы и условий для самореализации обучающихся |
| <i>Сроки реализации программы</i> | Разрабатывается на период реализации образовательной программы 2025-2029 гг. |
| <i>Ожидаемые результаты</i> | Привлечение к воспитательной работе в Донецком филиале РАНХиГС заинтересованных обучающихся; формирование у обучающихся духовных, социальных, профессиональных ценностей; обогащение личностного и социального опыта обучающихся; совершенствование форм и методов воспитательной работы; повышение степени вовлеченности обучающихся в организацию и проведение мероприятий воспитательного характера; совершенствование системы контроля и оценки воспитательной работы; разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитывающей среды и условий для самореализации обучающихся; расширение взаимодействия субъектов воспитательной работы с органами государственной власти и местного самоуправления, международными, всероссийскими, межрегиональными, региональными общественными объединениями; развитие традиций корпоративной культуры Донецкого филиала РАНХиГС; повышение эффективности и качества реализуемых мероприятий; выпуск конкурентоспособных специалистов, обладающих высоким уровнем социально-личностных и профессиональных компетенций; оптимизация процесса мониторинга реализуемых мероприятий, унификация инструментария оценки их эффективности, стандартизация отчётной документации Академии перед Министерством науки и образования РФ |

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися

Целью воспитательной работы в Донецком филиале РАНХиГС является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном росте посредством содействия личностному, профессиональному и физическому развитию обучающихся, формированию у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения

Достижение поставленной цели будет осуществляться посредством решения следующих **задач**:

1. Развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности.
2. Формирование у обучающихся системы социально-значимых ценностей.
3. Воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении человеческой цивилизации.
4. Воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях.
5. Обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.
6. Выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации.
7. Формирование культуры и этики профессионального общения.
8. Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде.
9. Повышение уровня культуры безопасного поведения.
10. Развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).
11. Формирование российской гражданской идентичности.

В результате реализации стратегических целей и задач в Донецком филиале РАНХиГС должна быть сформирована эффективная, развивающаяся культурно-воспитательная среда, гармонично дополняющая образовательную, научно-исследовательскую деятельность и позволяющая:

увеличить число молодых людей, обладающих навыками и компетенциями, необходимыми для инновационной деятельности, способных и готовых к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремлению к новому, владеющих иностранными языками;

повысить научную, творческую, инновационную, предпринимательскую, волонтерскую, спортивную активность обучающихся;

сформировать высокую академическую корпоративную культуру.

Для достижения цели и эффективного решения поставленных задач необходим комплекс условий, обеспечивающих раскрытие творческих способностей и самореализацию личности обучающегося. Это следующие условия:

ориентация содержания и форм внеаудиторной работы с обучающимися на их активность и деятельность, на проявление ими самостоятельности в организации и проведении мероприятий;

создание и организация работы творческих, спортивных и научных коллективов, объединений обучающихся и преподавателей по интересам;

активизация студенческих общественных организаций;

использование традиций и позитивного опыта, накопленного в Донецком филиале РАНХиГС, для становления, функционирования и развития системы воспитательной работы в современных условиях, их сочетание с поиском новых форм и направлений;

проведение научно-просветительских, физкультурно-спортивных и культурно-массовых мероприятий, организация досуга обучающихся;

поддержка и развитие студенческих средств массовой информации;

изучение (мониторинг) интересов, динамики ценностных ориентаций, обучающихся как основа планирования воспитательной работы;

реализация целенаправленной кадровой политики, обеспечение профессионализма организаторов воспитательной / внеучебной работы;

создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;

совершенствование технологии планирования на уровне всех субъектов воспитательной деятельности;

осуществление контроля за содержанием и эффективностью воспитательной работы, использованием ее результатов для корректировки планов и решений.

Цель, задачи и условия воспитательной работы реализуются через ее основные направления и комплекс целевых программ, разрабатываемых по мере возникновения потребностей и приоритетов с учетом компетентностной модели личности выпускника Донецкого филиала РАНХиГС.

2.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе Донецкий филиал РАНХиГС

Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся.

Добровольческая (волонтерская) деятельность обучающихся.

Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся.

Студенческое международное сотрудничество.

Деятельность студенческих объединений.

Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность.

Профориентационная деятельность.

Гражданско-патриотическая деятельность.

Направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе Донецкого филиала РАНХиГС реализуются через внедрение воспитательного компонента в учебные дисциплины образовательной программы и организацию мероприятий и событий воспитательной направленности во внеучебной деятельности (Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на срок реализации образовательной программы. Приложение А).

2.3. Формы и методы воспитательной работы

В рамках реализации программы воспитания в Донецком филиале РАНХиГС определены следующие формы воспитательной работы со студентами:

а) по количеству участников:

- индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся);
- групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.);
- массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);

б) по целевой направленности:

- мероприятия;
- игры;
- фестивали;
- походы и т.п.;

в) по времени проведения:

- кратковременные (акции, флэш-мобы, экскурсии и т.п.);
- продолжительные (месячник, неделя, выставка, поход и т.п.);
- традиционные;

г) по видам деятельности:

- трудовые;
- спортивные;
- художественные;
- научные;
- общественные и др.;

д) по результату воспитательной работы:

- социально-значимый результат;
- информационный обмен;
- выработка решений.

Все многообразие методов воспитания представлено тремя группами:

1. Методы формирования сознания личности:

беседы, диспуты, внушение, инструктажи, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.

2. Методы организации деятельности и формирования опыта поведения:

задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.

3. Методы мотивации деятельности и поведения:

одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

Указанные формы и методы воспитательной работы применяются преподавателями и сотрудниками Донецкого филиала РАНХиГС как при реализации учебных дисциплин и практик в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), так и при организации и проведении мероприятий и событий внеучебной работы.

3. МАТРИЦА ВНЕДРЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

| Индекс | Наименование | Форма контроля | Компетенции | Кол-во часов | Направление воспитательной работы |
|------------------|---|--------------------------|--|--------------|---|
| Б1.О.01 | ЯДРО | 122 | | 2596 | |
| Б1.О.01.01 | СОЦИОГУМАНИТАРНАЯ ЧАСТЬ | 2 | | 1300 | |
| Б1.О.01.01.01 | История России | Зачет | УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3 | 144 | Формирование целостного представления об истории России, о её роли в развитии человечества, развивающее обучение |
| Б1.О.01.01.02 | Безопасность жизнедеятельности | Зачет | УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6; УК-8.7; УК-8.8 | 108 | Ведение здорового образа жизни, овладение навыками оказания первой медицинской помощи, развитие духовных и физических качеств, необходимых для военной службы; обращение в случае необходимости в службы экстренной помощи |
| Б1.О.01.01.03 | Философия | Зачет с оценкой | УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4 | 108 | Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов |
| Б1.О.01.01.04 | Основы российской государственности | Зачет | УК-5.3; УК-5.4; УК-8.8; УК-11.1 | 72 | Формирование целостного представления о российской государственности, о её роли в развитии человечества, развивающее обучение |
| Б1.О.01.01.05 | Русский язык и культура речи | Зачет Зачет с оценкой | УК-3.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.3 | 144 | Повышение компетентности в области профессионального общения, формирование навыков эффективного делового общения |
| Б1.О.01.01.06 | Иностранный язык | Зачет Зачет с оценкой | УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6 | 144 | Овладение необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточном для решения социально-коммуникативных задач в различных сферах бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами |
| Б1.О.01.01.07 | Культура личности и общества | Экзамен | УК-1.4; УК-2.4; УК-3.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3 | 180 | Формирование способности адаптироваться к различным жизненным, профессиональным условиям, выстраивать эффективное межличностное взаимодействие; развитие социально-ориентированной деятельности и гражданской идентичности |
| Б1.О.01.01.08 | Дисциплины по физической культуре и спорту | | УК-7.1; УК-7.2 | 400 | Приобретение фонда жизненно важных двигательных умений и навыков, разностороннее развитие физических способностей, воспитание потребности в организации здорового стиля жизни |
| Б1.О.01.01.08.01 | Физическая культура и спорт | Зачет | УК-7.1; УК-7.2 | 72 | Приобретение фонда жизненно важных двигательных умений и навыков, разностороннее развитие физических способностей, воспитание потребности в организации здорового стиля жизни |

| | | | | | |
|------------------|--|-----------------|---|------------|---|
| Б1.О.01.01.08.02 | Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту | Зачет | УК-7.1; УК-7.2 | 328 | Приобретение фонда жизненно важных двигательных умений и навыков, разностороннее развитие физических способностей, воспитание потребности в организации здорового стиля жизни |
| Б1.О.01.02 | ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ | 12 | | 864 | |
| Б1.О.01.02.01 | Общий менеджмент | Зачет с оценкой | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2 | 108 | Развитие навыков практического использования основных теорий мотивации, лидерства, власти для решения управленческих задач |
| Б1.О.01.02.02 | Основы высшей математики | Зачет с оценкой | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3 | 108 | Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся |
| Б1.О.01.02.03 | Экономическая теория: Микроэкономика | Экзамен | ОПК-1.1; ОПК-1.2 | 108 | Приобретение умения анализировать развитие экономических процессов на микроуровне, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности |
| Б1.О.01.02.04 | Экономическая теория: Макроэкономика | Экзамен | ОПК-4.1; ОПК-4.2 | 108 | Формирование навыков владения методами саморазвития, повышения квалификации |
| Б1.О.01.02.05 | Основы маркетинга | Зачет с оценкой | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2 | 108 | Формирование компетенций для принятия стратегических и тактических решений в профессиональной деятельности |
| Б1.О.01.02.06 | Современные информационные технологии в социальных науках | Зачет с оценкой | УК-1.2; ОПК-2.2 | 108 | Развитие навыков практической работы с применением новейших информационных технологий, использования различных информационных сервисов Интернет, известных программных продуктов, предназначенных для применения в управлении |
| Б1.О.01.02.07 | Организационное поведение | Зачет с оценкой | ОПК-4.1; ОПК-4.2 | 108 | Формирование групповых и межличностных взаимоотношений, морально-психологического климата в коллективе |
| Б1.О.01.02.08 | Статистика | Зачет с оценкой | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | 108 | Приобщение к мировым достижениям статистической науки, воспитание чувства ответственности за высокий уровень качества статистической информации, развитие аналитических способностей |
| Б1.О.01.ДЭ.01 | Элективные дисциплины (модули) 13 (ДЭ.13) | | УК-1.1; УК-1.2 | | |
| Б1.О.01.ДЭ.02 | Элективные дисциплины 1-го уровня ДЭ 1 | Зачет | УК-1.1; УК-1.2 | 72 | |
| Б1.О.01.ДЭ.02.01 | Логика | Зачет | УК-1.1; УК-1.2 | 72 | Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов |

| | | | | | |
|--------------------------|--|-------|---------------------------------------|-----------|---|
| Б1.О.01. ДЭ. 02.02 | Психология | Зачет | УК-1.1; УК-1.2 | 72 | Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений |
| Б1.О.01. ДЭ.03 | Элективные дисциплины 2-го уровня ДЭ 1 | Зачет | УК-1.2; УК-1.3 | 72 | |
| Б1.О.01. ДЭ. 03.01 | Теория игр и принятие решений | Зачет | УК-1.2; УК-1.3 | 72 | Развитие навыков практической работы с применением новейших информационных технологий, использования различных информационных сервисов Интернет, известных программных продуктов, предназначенных для применения в управлении |
| Б1.О.01. ДЭ. 03.02 | Теория вероятностей и математическая статистика | Зачет | УК-1.2; УК-1.3 | 72 | Развитие навыков практической работы с применением новейших информационных технологий, использования различных информационных сервисов Интернет, известных программных продуктов, предназначенных для применения в управлении |
| Б1.О.01. ДЭ.04 | Элективные дисциплины 2-го уровня ДЭ 2 | Зачет | УК-1.1; УК-1.2; ОПК-4.1 | 72 | |
| Б1.О.01. ДЭ. 04.01 | Методы принятия оптимальных решений | Зачет | УК-1.1; УК-1.2; ОПК-4.1 | 72 | Формирование знаний и умений в рамках общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере профессиональной деятельности |
| Б1.О.01. ДЭ. 04.02 | Оптимизационные методы и модели в экономике и управлении | Зачет | УК-1.1; УК-1.2; ОПК-4.1 | 72 | Формирование знаний и умений в рамках общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере профессиональной деятельности |
| Б1.О.01. ДЭ.05 | Элективные дисциплины 2-го уровня ДЭ 3 | Зачет | УК-2.3; УК-2.4; ОПК-1.2 | 72 | |
| Б1.О.01. ДЭ. 05.01 | Экономика предприятия | Зачет | УК-2.3; УК-2.4; ОПК-1.2 | 72 | Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов |
| Б1.О.01. ДЭ. 05.02 | Анализ экономики предприятия | Зачет | УК-2.3; УК-2.4; ОПК-1.2 | 72 | Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов |
| Б1.О.01. ДЭ.06 | Элективные дисциплины 2-го уровня ДЭ 5 | Зачет | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.3 | 72 | |
| Б1.О.01. ДЭ. 06.01 | Основы бизнес-лингвистики и теория переговоров | Зачет | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.3 | 72 | Развитие личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций |

| | | | | | |
|--------------------------|---|-----------------|----------------------------------|-------------|---|
| Б1.О.01. ДЭ. 06.02 | Письменные деловые коммуникации | Зачет | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.3 | 72 | Развитие личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций |
| Б1.О.01. ДЭ.07 | Элективные дисциплины 2-го уровня ДЭ 4 | Зачет | УК-11.1; УК-11.2 | 72 | |
| Б1.О.01. ДЭ. 07.01 | Основы национальной безопасности | Зачет | УК-11.1; УК-11.2 | 72 | Формирование целостного представления о всеобщей истории, о развитии человечества, развивающее обучение |
| Б1.О.01. ДЭ. 07.02 | Стратегическое управление в сфере национальной безопасности | Зачет | УК-11.1; УК-11.2 | 72 | Формирование целостного представления о всеобщей истории, о развитии человечества, развивающее обучение |
| Б1.О.02 | ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС | Зачет с оценкой | | 2124 | |
| Б1.О.02. 01 | Введение в профессию | Экзамен | ОПК-1.1; ОПК-1.2 | 108 | Развитие готовности к саморазвитию, самореализации, способности создавать и работать в команде, готовности эффективно руководить командой |
| Б1.О.02. 02 | Основы научных исследований | Зачет | УК-2.5; ОПК-2.1 | 72 | Развитие научно-исследовательской деятельности |
| Б1.О.02. 03 | Самоменеджмент | Экзамен | УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3 | 108 | Развитие готовности освоения способов физического, духовного, интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки |
| Б1.О.02. 04 | Основы логистики | Экзамен | ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2 | 108 | Формирование профессионально значимых умений по планированию и контролю поставок товарно-материальных ценностей; разработка логистических требований и нормативной документации |
| Б1.О.02. 05 | Маркетинговые исследования | Экзамен | ОПК-1.2; ОПК-2.2 | 144 | Формирование теоретических основ и практических навыков проведения маркетинговых исследований, выбора оптимальных методов исследования и принятия обоснованных маркетинговых решений |
| Б1.О.02. 06 | Корпоративная социальная ответственность | Экзамен | УК-3.3; ОПК-3.2 | 108 | Формирование способности адаптироваться к различным жизненным, профессиональным условиям и способности выстраивать эффективное межличностное взаимодействие в учебной и профессиональной деятельности |
| Б1.О.02. 07 | Основы маркетингового планирования | Зачет | ОПК-1.2; ОПК-2.1 | 108 | Формирование компетенций для принятия стратегических и тактических решений в профессиональной деятельности |
| Б1.О.02. 08 | Анализ маркетинговой среды | Экзамен | ОПК-3.2; ОПК-4.1 | 108 | Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся |
| Б1.О.02. 09 | Методология эффективного маркетинга и управления | Зачет с оценкой | УК-2.1; УК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2 | 108 | Развитие способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений |
| Б1.О.02. 10 | Стратегический менеджмент | Экзамен | ОПК-3.1; ОПК-3.2 | 144 | Развитие способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них |

| | | | | | |
|------------------|--|-----------------|---|-----------|--|
| | | | | | ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений |
| Б1.О.02.11 | Бизнес-план | Экзамен | УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; ОПК-4.2 | 144 | Развитие умений работать в группе; принимать решения; улаживать разногласия и конфликты, договариваться, разрабатывать и выполнять взятые на себя обязанности |
| Б1.О.02.12 | Модуль "Обучения служением" | Зачет | УК-1.4 | 72 | Развитие профессиональных компетенций путём реализации социально-ориентированных проектов повышающейся сложности с использованием профильных знаний и умений |
| Б1.О.02.13 | Бизнес-презентация маркетинговых проектов | Экзамен | УК-2.6; ОПК-2.2 | 144 | Формирование теоретических основ и практических навыков проведения маркетинговых исследований; развитие навыков публичного представления профессиональных результатов |
| Б1.О.02.14 | Управление цифровой репутацией и информационная безопасность | Зачет | УК-2.4; ОПК-5.1; ОПК-6.1 | 108 | Развитие навыков практической работы с применением новейших информационных технологий, использования различных информационных сервисов Интернет, известных программных продуктов |
| Б1.О.02.15 | Product Placement | Зачет с оценкой | ОПК-1.2; ОПК-3.2 | 108 | Формирование компетенций для принятия стратегических и тактических решений в профессиональной деятельности |
| Б1.О.02.ДЭ.01 | Элективные дисциплины 3-го уровня ДЭ 1 | Зачет | УК-10.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2 | 72 | |
| Б1.О.02.ДЭ.01.01 | Финансовая грамотность | Зачет | УК-10.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2 | 72 | Формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления бизнес-деятельности |
| Б1.О.02.ДЭ.01.02 | Цифровые финансы | Зачет | УК-10.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2 | 72 | Формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления бизнес-деятельности |
| Б1.О.02.ДЭ.02 | Элективные дисциплины 3-го уровня ДЭ 2 | Зачет | УК-10.1; УК-10.3 | 72 | |
| Б1.О.02.ДЭ.02.01 | Деньги, кредит, банки | Зачет | УК-10.1; УК-10.3 | 72 | Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов |
| Б1.О.02.ДЭ.02.02 | Основы банковского дела | Зачет | УК-10.1; УК-10.3 | 72 | Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов |
| Б1.О.02.ДЭ.03 | Элективные дисциплины 3-го уровня ДЭ 3 | Зачет | УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-3.1 | 72 | |
| Б1.О.02.ДЭ.03.01 | Управление человеческими ресурсами | Зачет | УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-3.1 | 72 | Развитие способности использовать знания для формирования мировоззренческой позиции |
| Б1.О.02.ДЭ.03.02 | Основы управления персоналом | Зачет | УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-3.1 | 72 | Развитие способности использовать знания для формирования мировоззренческой позиции |

| | | | | | |
|--------------------------|---|-----------------|---|-------------|---|
| Б1.О.02. ДЭ.04 | Элективные дисциплины 3-го уровня ДЭ 4 | Зачет | ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2 | 72 | |
| Б1.О.02. ДЭ. 04.01 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | Зачет | ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2 | 72 | Развитие навыков практической работы с применением новейших информационных технологий, использования различных информационных сервисов Интернет, известных программных продуктов, предназначенных для применения в управлении |
| Б1.О.02. ДЭ. 04.02 | Цифровые технологии в профессиональной деятельности | Зачет | ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2 | 72 | Развитие навыков практической работы с применением новейших информационных технологий, использования различных информационных сервисов Интернет, известных программных продуктов, предназначенных для применения в управлении |
| Б1.О.02. ДЭ.05 | Элективные дисциплины 3-го уровня ДЭ 5 | Зачет | ОПК-1.1; ОПК-1.2 | 72 | |
| Б1.О.02. ДЭ. 05.01 | Теория организации | Зачет | ОПК-1.1; ОПК-1.2 | 72 | Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся |
| Б1.О.02. ДЭ. 05.02 | Организационные теории и модели управления | Зачет | ОПК-1.1; ОПК-1.2 | 72 | Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся |
| Б1.О.02. ДЭ.06 | Элективные дисциплины 3-го уровня ДЭ 6 | Зачет | ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2 | 72 | |
| Б1.О.02. ДЭ. 06.01 | Бухгалтерский учет | Зачет | ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2 | 72 | Развитие культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, умений постановки цели и выбора путей её достижения |
| Б1.О.02. ДЭ. 06.02 | Учет и анализ | Зачет | ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2 | 72 | Развитие культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, умений постановки цели и выбора путей её достижения |
| Б1.В.01 | ПРОФЕССИОНАЛ БАЗИС | | | 3060 | |
| Б1.В.01. 01 | Программное обеспечение маркетинговой деятельности | Зачет с оценкой | ПК-1.3; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2 | 108 | Развитие навыков практической работы с применением новейших информационных технологий, использования различных информационных сервисов Интернет, известных программных продуктов |
| Б1.В.01. 02 | Поведение потребителей | Экзамен | ПК-1.1; ПК-1.5; ПК-2.1 | 144 | Развитие умений работать в группе; принимать решения; улаживать разногласия и конфликты, договариваться, разрабатывать и выполнять взятые на себя обязанности |
| Б1.В.01. 03 | Маркетинговая товарная политика | Зачет с оценкой | ПК-2.4 | 108 | Развитие навыков практической работы в области исследований закономерностей формирования и развития рынка потребительских товаров и услуг в современных условиях |

| | | | | | |
|------------|---|-----------------|--|-----|---|
| Б1.В.01.04 | Управление рынком сбыта | Зачет | ПК-1.6; ПК-2.4; ПК-2.6 | 108 | Формирование умений и навыков по управлению маркетинговой деятельностью, овладение принципами и методами маркетингового управления предприятием, принятия стратегических и тактических решений |
| Б1.В.01.05 | CRM-маркетинг и клиентский опыт | Экзамен | ПК-1.5; ПК-2.2; ПК-2.6 | 144 | Формирование профессионально значимых умений по управлению взаимоотношениями с клиентами, CRM, программы лояльности в электронной коммерции и digital маркетинге |
| Б1.В.01.06 | Основы предпринимательства | Зачет с оценкой | ПК-1.1; ПК-1.6; ПК-2.3 | 108 | Развитие умений работать в группе; принимать решения; улаживать разногласия и конфликты, договариваться, разрабатывать и выполнять взятые на себя обязанности |
| Б1.В.01.07 | Исследования в цифровой среде | Экзамен | ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.3 | 108 | Формирование теоретических основ и практических навыков проведения маркетинговых исследований с использованием цифровых технологий |
| Б1.В.01.08 | Связи с общественностью | Зачет | ПК-2.7 | 108 | Формирование способности создать положительный имидж организации или её продуктам, чтобы привлечь аудиторию и достичь бизнес-целей |
| Б1.В.01.09 | Кросс-культурный маркетинг | Зачет с оценкой | ПК-1.1; ПК-1.6; ПК-2.4; ПК-2.6; ПК-2.7 | 144 | Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговой работы на международных рынках |
| Б1.В.01.10 | SMM и веб-аналитика | Экзамен | ПК-1.5; ПК-2.2 | 180 | Формирование теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия |
| Б1.В.01.11 | Правовое регулирование маркетинговой деятельности | Зачет | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.3 | 108 | Формирование основных общекультурных компетенций, направленных на овладение культурой мышления, развитие способности к анализу и синтезу |
| Б1.В.01.12 | Маркетинговые технологии в цифровой среде | Зачет с оценкой | ПК-1.3; ПК-1.7; ПК-1.8 | 144 | Развитие навыков практической работы с применением новейших информационных технологий, использования различных информационных сервисов Интернет, известных программных продуктов |
| Б1.В.01.13 | Маркетинговая ценовая политика | Зачет с оценкой | ПК-2.5 | 108 | Формирование навыков разработки и обоснования ценовой стратегии и тактики с учётом особенностей российской практики, инструментами маркетингового управления в части решений по ценообразованию |
| Б1.В.01.14 | Маркетинг услуг и клиентский сервис | Экзамен | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.6 | 144 | Формирование у обучающихся профессиональных знаний по специфическим особенностям маркетинга в сфере услуг, привитие практических навыков решения маркетинговых задач в сервисном бизнесе |
| Б1.В.01.15 | Электронная коммерция | Экзамен | ПК-2.5; ПК-2.6 | 108 | Формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, характеризующих |

| | | | | | |
|------------------|--|-----------------|--------------------------------|-----------|---|
| | | | | | коммерческую деятельность в сфере информационных услуг |
| Б1.В.01.16 | Медиапланирование | Экзамен | ПК-1.2; ПК-1.4; ПК-2.3 | 144 | Формирование профессионально управления организацией в процессе рекламных коммуникаций с потребителями при наличии посредников |
| Б1.В.01.17 | Маркетинговые инновации и разработка новых продуктов | Зачет с оценкой | ПК-1.3; ПК-1.6; ПК-2.4; ПК-2.7 | 108 | Формирование основных компетенций организационно-управленческого и аналитического характера; выработка навыков анализа, контроля, управления и обоснования усовершенствования форм маркетинговой деятельности |
| Б1.В.01.18 | Маркетинговые коммуникации | Экзамен | ПК-1.3; ПК-2.7 | 108 | Формирование профессионально управления организацией в процессе рекламных коммуникаций с потребителями при наличии посредников |
| Б1.В.01.19 | Эффективное руководство | Зачет с оценкой | ПК-1.1; ПК-2.3 | 108 | Развитие навыков практического использования основных теорий мотивации, лидерства, власти для решения управленческих задач |
| Б1.В.01.20 | Анализ и визуализация данных | Экзамен | ПК-1.6; ПК-2.2; ПК-2.3 | 144 | Приобщение к мировым достижениям аналитической науки, развитие аналитических способностей, воспитание чувства ответственности за высокий уровень качества информации |
| Б1.В.01.21 | Методы планирования сбыта | Зачет | ПК-2.6 | 72 | Формирование умений и навыков по управлению маркетинговой деятельностью, овладение принципами и методами маркетингового управления предприятием |
| Б1.В.01.22 | Контент-маркетинг | Зачет | ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.7 | 72 | Формирование теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия |
| Б1.В.01.ДЭ.01 | Элективные дисциплины 4 уровня. ДЭ 1 | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | |
| Б1.В.01.ДЭ.01.01 | Нейротехнологии в маркетинге | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | Формирование понимания роли нейротехнологий в маркетинговой деятельности; выработка умений разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии, учитывая нейронаучные аспекты |
| Б1.В.01.ДЭ.01.02 | Эмоциональный брендинг | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | Формирование у студентов системы знаний по общей теории и практике управления брендами с учётом исторических тенденций и современного развития |
| Б1.В.01.ДЭ.02 | Элективные дисциплины 4 уровня. ДЭ 2 | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | |
| Б1.В.01.ДЭ.02.01 | Маркетплейсы | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | Формирование у студентов системы знаний по общей теории и практике управления брендами с учётом исторических тенденций и современного развития |
| Б1.В.01.ДЭ. | Цифровой маркетинг | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | Формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и |

| | | | | | |
|--------------------------|---|-------|-------------------------------|-----------|--|
| 02.02 | | | | | основных направлениях данного вида бизнеса, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг |
| Б1.В.01. ДЭ.03 | Элективные дисциплины 4 уровня. ДЭ 3 | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | |
| Б1.В.01. ДЭ. 03.01 | В2В маркетинг | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | Формирование теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом с использованием цифровых инструментов |
| Б1.В.01. ДЭ. 03.02 | Маркетинг промышленных предприятий | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | Формирование знаний, умений и навыков в области маркетинга сырья, машин и оборудования, промышленных услуг, особенностей отраслевого маркетинга |
| Б1.В.01. ДЭ.04 | Элективные дисциплины 4 уровня. ДЭ 4 | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | |
| Б1.В.01. ДЭ. 04.01 | В2С маркетинг | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | Формирование у обучающихся профессиональных знаний по специфическим особенностям маркетинга в сфере потребительского рынка |
| Б1.В.01. ДЭ. 04.02 | Маркетинг в социальной сфере | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | Формирование у обучающихся профессиональных знаний по специфическим особенностям маркетинга в сфере услуг |
| Б1.В.01. ДЭ.05 | Элективные дисциплины 4 уровня. ДЭ 5 | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | |
| Б1.В.01. ДЭ. 05.01 | Региональный маркетинг | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | Углубление и расширение знаний студентов о применении маркетинговых инструментов для повышения известности и улучшения имиджа региона |
| Б1.В.01. ДЭ. 05.02 | Территориальный маркетинг | Зачет | ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1 | 72 | Углубление и расширение знаний студентов о применении маркетинговых инструментов для повышения известности и улучшения имиджа региона |
| Б1.В.01. ДЭ.06 | Элективные дисциплины 4 уровня. ДЭ 6 | Зачет | ПК-1.1; ПК-2.3 | 72 | |
| Б1.В.01. ДЭ. 06.01 | КРП в маркетинге | Зачет | ПК-1.1; ПК-2.3 | 72 | Формирование знаний и умений в рамках общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере профессиональной деятельности |
| Б1.В.01. ДЭ. 06.02 | Оценка эффективности маркетинговой деятельности | Зачет | ПК-1.1; ПК-2.3 | 72 | Формирование знаний и умений в рамках общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере профессиональной деятельности |
| ФТД.В.0 1 | Методика написания выпускной | Зачет | УК-2.2; УК-2.5; УК-2.6 | 432 | Развитие научно-исследовательской деятельности |

| | | | | | |
|------------------------|--|-------|-------------------------------|-----|---|
| | квалификационной работы | | | | |
| ФТД.В. ДЭ.01 | Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) | Зачет | УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6 | 216 | |
| ФТД.В. ДЭ. 01.01 | Английский язык в профессиональной сфере | Зачет | УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6 | 216 | Развитие личностных качеств, формирование общекультурных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций |
| ФТД.В. ДЭ. 01.02 | Иностранный язык (китайский) | Зачет | УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6 | 432 | Овладение необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточном для решения социально-коммуникативных задач в различных сферах бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами |

Формами аттестации являются: аттестация по дисциплине в форме, предусмотренной учебным планом (зачет, зачёт с оценкой или экзамен), и в соответствии с оценочными материалами, размещенными в рабочих программах указанных дисциплин.

Функция контроля за исполнением управленческих решений в части воспитательной работы осуществляется посредством мониторинга качества организации воспитательной деятельности в ФГБОУ ВО.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барамзина, С.В. Воспитание студентов на основе базовых национальных ценностей, национального воспитательного идеала как истодологической (содержательной) основы современной образовательной концепции вуза [Электронный ресурс] [текст] / С.В.Барамзина // Альманах современной науки и образования. 2015. № 9. — С.25-29.- Режим доступа : <http://www.gramota.net/e>.
2. Безгодков, Н.А. Патриотическое воспитание студенческой молодежи как объект социологического анализа [Электронный ресурс] [текст] / Н.А.Безгодков, О.А.Волкова, В.М.Флоря.- Электрон. текстовые дан. // Вопросы управления. 2018. № 3. . — Режим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/201>.
3. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова, В.В. Круглов, И.В. Степанова, И.С. Парфенова, И.Ю. Шустова, Е.О. Черкашин, М.Р. Мирошкина, Т.Н. Тихонова, Е.Ф. Добровольская, И.Н. Попова; под ред. П.В. Степанова. – М.: ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с. – (Серия: Примерная программа воспитания).
4. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова и др.; под ред. П.В. Степанова. – М. : ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с.
5. ВОСПИТАНИЕ+ Авторские программы школ России (избранные модули) : Сборник / Составители Н.Л. Селиванова, П.В. Степанов и др. – М. : ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования», 2020. – 97 с.
6. Гамаюнов, В.Г. Управление воспитанием в образовательном учреждении / В.Г. Гамаюнов. - Текст : электронный // Механизмы управления социально-экономическими системами : теория и практика : матер. III Рес. интернет- конф. 2020. 12 ноября. . — С.463-467.- URL : ile:///C:/Documents%20and%20Sett ;
7. Глухова, Е.А. Физическое воспитание молодежи и его место в обеспечении качества жизни населения / Е.А. Глухова, В.В. Небесная. - Текст : электронный // Пути повышения эффективности управления деятельности органов государственной власти в контексте социально- экономического развития территорий. Секция : 2 Повышение качества управления социально- экономическим развитием региона. 2020. 3-4 июня. . — С.49-51.- URL : http://bibliotekad.ucoz.ua/jazyki_
8. Готов к труду и обороне Донецкой Народной Республики (ГФСК «ГТО ДНР»). Самостоятельная подготовка обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования к выполнению нормативов и требований Государственного физкультурно-спортивного комплекса : учебное пособие / А. Ю. Громаков и др. ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра физического воспитания. - Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. - 168 с. – DOI 10.5281/zenodo.3941762. - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3895891>
9. Зиненко, В.Е. Патриотическое воспитание российской молодежи: современные реалии [Электронный ресурс] [текст] / В.Е.Зиненко.- Электрон. текстовые дан. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т 25, №1. — С.145-161.- Режим доступа: <https://vestnik.socio>.
7. Зубанова, С.Г. Воспитание духовно- нравственной культуры студенческой молодежи: задачи. проблемы и пути решения [Электронный ресурс] [текст] / С.Г.Зубанова.- Электрон. текстовые дан. // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. Вып. 2. . — Режим доступа: <http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv> .

8. Кривец, И.Г. Система управления профессионально ориентированным психофизическим воспитанием студентов в вузах ДНР [Электронный ресурс] [текст] / И.Г.Кривец.- Электрон. текстовые дан. // Менеджер. 2015. № 1. — С.12-16.- Режим доступа : <http://dsum.esrae.ru/pdf>.

9. Крушельницкая, О.И. Мотивация получения высшего образования у студентов первого и выпускного курсов (сравнительный анализ) [Электронный ресурс] [текст] / О.И. Крушельницкая, А.Н.Третьякова. - Электрон.текстовые дан. // Высшее образование в России. 2017. № 2. . — С. 70-77.- Режим доступа: <http://vovr.elpub.ru/jou>.

10. Кужеков, А. Ю. Правовое воспитание как основа формирования правовой культуры обучающихся / А. Ю. Кужеков. - Текст : электронный // Глобальный научный потенциал. 2020. № 7. . — С. 74-76. - URL : <http://globaljournals.ru/assets/> ; \

11. Малашонок, Н.Г. Учебная мотивация студентов российских вузов : возможности теоретического осмысления [Электронный ресурс] [текст] / Н.Г.Малашонок, Т.В.Семенова, Е.А.Терентьев // Вопросы образования. 2015. № 3. . — С.92-121.- Режим доступа : <http://vo.hse.ru/2015>.

12. Матеха, А.С. Особенности социально- психологических аспектов управления организацией / А.С. Матеха. - Текст : электронный // Менеджер. 2020. № 3 (93). . — С.188-192. - URL : <https://donampa.ru/images/docum> ; \

13. Миронова, А. Мотивация студентов к занятиям спортивно - оздоровительным туризмом / А. Миронова, М.Л. Куприенко.- Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы IV Респ. науч.- практ. конф. студентов и молодых ученых. 2019. 27 ноября. . — С.309-315.- URL : http://bibliotekad.ucoz.ua/_ld/0 ;

14. Мликов, Е. Мотивация студентов к занятиям физической культурой и спортом / Е. Мликов, В. В. Мирошниченко.- Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы V Республиканской науч.-практ. конф. студ. и молодых ученых (Донецк, 09 декабря 2020 г.) : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых . 2020. 9 декабря 2020 г. . — С. 61-66. - URL : <https://zenodo.org/record/444990> ;

15. Назарова, Г.И. Духовно-нравственное воспитание молодёжи [Электронный ресурс] [текст] / Г.И. Назарова, Г.Х. Харипова. - Электрон.текстовые дан. // Электронный научно-практический журнал "Психология, социология и педагогика". 2017. №4. . —Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2017/04>.

16. Педагогика высшей школы : конспект лекций для обучающихся I-го курсаобразовательной программы магистратуры направление подготовки: 09.04.03 «Прикладная информатика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.03 «Управление персоналом», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.04.08 «Финансы и кредит», 39.04.01 «Социология», 39.04.02 «Социальная работа», 40.04.01 «Юриспруденция», 43.04.02 «Туризм», очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра философии и психологии ; сост. А.И. Филиппов, В. М. Кожевников. - Донецк : ГОУ ВПО «Дон АУ и ГС», 2019. -134 с. - DOI10.5281/zenodo.3903130. - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3903130>

17. Подковырова, Л.В. Патриотическое воспитание молодежи / Л.В. Подковырова, Е.В. Хасанова. - Текст : электронный // Механизмы управления социально- экономическими системами : теория и практика : материалы Республиканской интернет- конференции. 2018. 14 ноября. . — С.284-287.- URL : <http://elearn.dsum.org/course/in>

18. Помигуева, Е.А. Воспитание межкультурной толерантности как условие

профилактики экстремизма в студенческой среде [Электронный ресурс] [текст] / Е.А.Помигуева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12 (Часть9). . — С.1695-1697.- Режим доступа : <http://www.rae.ru/up>.

19. Поплавская, А.А. Что мы знаем о молодежи XXI века ? Американские подростки глазами психолога / А.А. Поплавская. - Текст : электронный // Экономическая социология. 2020. Т 21, № 3. . — С.84-97. - URL : <https://ecsoc.hse.ru/data/2020/05> ;

20. Протасова, Х.А. Воспитание детей в неполных семьях : проблемы и особенности их развития / Х.А. Протасова, Е.А. Горячева. - Текст : электронный // Общество и государство : основные направления социализации экономической политики : материалы II Республ. науч. студ. конф. 22 апреля 2021 г. 2021. 22 апреля. — С.202-205. - URL : <file:///C:/Documents%20and%20Se> ;

21. Психология : учебник / М. Л. Братковский, Е. А. Куликовская ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра философии и психологии. — Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2019. - 427 с. - DOI 10.5281/zenodo.3899916. - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3899916>

22. Ракова, Д. Здоровье и физическое воспитание студенческой молодёжи в Донецкой Народной Республике / Д. Ракова, В. В. Ерашов. - Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых (Донецк, 09 декабря 2020 г.) : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых . 2020. 9 декабря 2020 г. . — С. 98 - 101. - URL : <https://zenodo.org/record/444> ;

23. Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] : методические рекомендации по организации дополнительной внеаудиторной (самостоятельной работы) для студентов 2 курса ОУ «магистр» направлений подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерские программы: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения, 38.04.03 «Управление персоналом» очной формы обучения, 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерские программы: «Банки и банковская деятельность», «Налоги и налогообложение», «Финансы и кредит», «Финансы государственного сектора») очной / заочной форм обучения / сост. Н. В. Коноваленко. - Электрон. текстовые дан. - Донецк : ДонАУиГС, 2017. -66 с.- DOI 10.5281/zenodo.3625609. - Текст : электронный. - URL : <https://doi.org/10.5281/zenodo.3625609>

24. Фролова, С.В. Духовно- нравственное воспитание в современной России [Электронный ресурс] [текст] / С.В.Фролова, С.В.Пепеляева, О.В.Правдина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1 (Часть 2). . — С.275-277.- Режим доступа : <http://www.rae.ru/upfs>.

25. Хамидулина, М.Н. Психологические факторы экономического поведения потребителей / М.Н. Хамидулина.- Текст : электронный // Экономические исследования и разработки. 2020. № 5. . — С.112-119.- URL : <http://edrf.ru/wp-content/upload> ;

26. Ходченко, С.Ю. Гражданско-патриотическое воспитание средствами детского и молодежного туризма [Текст: электронный] / С.Ю.Ходченко, Л.А.Овчаренко // Перспективы развития туризма, рекреации и сферы услуг на международном и региональном уровнях: материалы международной научно-практической интернет- конференции. 2016. 22 апреля. . — С.46-49.- Режим доступа: <http://bibliotekad.ucoz.u>.

27. Чичиль, А.В. Культура, образование и воспитание, как стратегические механизмы формирования и обеспечения национальной безопасности [текст] / А.В. Чичиль, Е.В. Тарасова // Студенческий вестник ДонАУ иГС. 2018. № 3. . — С. 69-74.

28. Шмелёва, Е. Д. Академическое мошенничество студентов : учебная мотивация VS образовательная среда / Е. Д. Шмелёва, Т. В. Семёнова. - Текст : электронный // Вопросы образования. 2019. № 3. . — С. 101-129. - URL : <https://vo.hse.ru/data/2019/09> ;

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Донецкого филиала РАНХиГС (<https://donampa.ru>)
2. Сайты структурных подразделений Донецкого филиала РАНХиГС (<https://donampa.ru/sajty->)
3. Сайт дистанционного обучения (<http://elearn.donampa.ru/>)
4. Сайт библиотеки Донецкого филиала РАНХиГС, в том числе электронный каталог
5. Внешние электронные библиотечные системы
6. Система формирования электронного портфолио обучающегося (<https://elearn.donampa.ru/course/index.php?categoryid=95>)
7. Официальные группы и страницы Донецкого филиала РАНХиГС в социальных сетях
8. Доступ к ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС для всех категорий пользователей осуществляется через официальный сайт.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
на 2026-2027 учебный год
для обучающихся образовательной программы бакалавриата
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Маркетинг»
очной формы обучения

Модуль 1. Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|-----------------|--|---|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|---|
| Сентябрь | | | | | | |
| 1 | 01 сентября 2026, 208/2 | Поздравление с Днём знаний | очно | Попова Т.А. | 30 | Формирование навыков мышления и творческих способностей обучающихся |
| 2 | 02 сентября 2026, 208/2 | Организация и контроль проведения кураторских часов «Организация учебного процесса» | очно | Агаркова Н.В., Попова Т.А. | 6 | Повышение профессиональных компетенций, уровня информированности |
| 3 | Сентябрь 2026, 310/2 | Разъяснительная работа по вопросу противодействия коррупции | Кураторские часы очно | Кураторы групп | 120 | Повышение уровня информированности |
| Октябрь | | | | | | |
| 4 | 25 октября 2026, 208/2 | «Профессии маркетолог и логист – твой выбор» | очно | Кураторы групп | | Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой деятельности и новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития |
| Декабрь | | | | | | |
| 5 | Декабрь 2026, 208/2 | Рабочее совещание по подготовке «Дебюта первокурсника – 2026» | очно | Куратор групп 1 курса Агаркова Н.В. | 30 | Повышение профессиональных компетенций, уровня информированности |
| Май | | | | | | |

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|----------|---|---|---|----------------------|--------------------------|--|
| 6 | 09 мая 2027 | «Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики | смешанный с использованием дистанционных технологий | Кураторы групп | 90 | Формирование военно-патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания |

Модуль 2. Добровольческая (волонтерская) деятельность обучающихся

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|----------------|--|--|------------------------------|--------------------|-------------------|--|
| Февраль | | | | | | |
| 1 | Февраль 2027, очный | Благотворительная акция в поддержку военнослужащих «Тепло для героя», посвящённой 23 февраля | очно | Студенческий актив | 60 | Вовлечение студентов в активную добровольческую деятельность |

Модуль 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|---------------|--|--|---|---------------|-------------------|---|
| Ноябрь | | | | | | |
| 1 | 06–07 ноября 2026, 310/2 | Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов» | смешанный с использованием дистанционных технологий | Лунина В.Ю. | 50 | Сертификаты, умения представлять результаты научного исследования, публикации тезисов в сборнике материалов конференции |
| Март | | | | | | |
| 2 | Март 2027, 208/2, заочный | Академический конкурс социальной рекламы «Я – Человек!» | смешанный с использованием дистанционных технологий | Лунина В.Ю. | 10 | Получение опыта в проектной деятельности |

Модуль 4. Студенческое международное сотрудничество

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|---|--|------------------------------------|------------------------------|---------------|-------------------|------------------------|
| | | | | | | |

Модуль 5. Деятельность студенческих объединений

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|-----------------|--|---|---|----------------------------------|-------------------|--|
| Сентябрь | | | | | | |
| 1 | 01 сентября 2026, 310/2 | «Посвящение в студенты» первокурсников групп М-26 и ЛиУЦП-26-1 очной очно-заочной формы | очно | Попова Т.А., Близкая Н.В. | 60 | Вовлечённость обучающихся в общественные организации факультета и Академии, популяризация активной студенческой жизни |
| 2 | 05 сентября 2026, 208/2 | Собрание Студенческого совета факультета менеджмента с первокурсниками | очно | Катречко К. | 15 | Информация о студенческой жизни и возможность стать членом Студенческого Совета |
| 3 | 08 сентября 2026, 208/2 | «Героев помнит имена Донбасс!» (ко Дню освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков) | очно | Агаркова Н.В., Кураторы групп | 50 | Формирование военно-патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания |
| 4 | 30 сентября 2026, 208/2 | лекция, приуроченная Дню воссоединения Донецкой Народной Республики с Российской Федерацией | очно | Кураторы групп | 100 | Формирование патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания |
| Октябрь | | | | | | |
| 5 | 05 октября 2026 | Викторина ко Дню работников образования | смешанный с использованием дистанционных технологий | Катречко К. | 20 | Сертификаты, грамоты, памятные призы |
| 6 | 14–20 октября 2026, 310/2 | Участие в XV Всероссийской акции памяти павших воинов России «Дни Белых Журавлей» | очно | Кураторы групп | 30 | Формирование военно-патриотического мировоззрения студентов, основанного на |

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|----------------|--|---|---|---|-------------------|--|
| | | | | | | позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания |
| 7 | 25 октября 2026, 310/2 | «Профессии маркетолог и логист – твой выбор» | очно | Кураторы групп | 50 | Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой деятельности и новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях |
| Декабрь | | | | | | |
| 8 | Декабрь 2026, 208/2, | Школа студенческого актива | очно | Катречко К. | 30 | Формирование лидерских способностей, умения работать в команде, планировать своё время, креативно мыслить |
| Март | | | | | | |
| 9 | Март 2027, 901/1 | Неделя кафедры | очно | Попова Т.А., Кураторы групп | 120 | Формирование знаний, чувства любви и патриотизма к кафедре, знакомство с историей становления кафедры МиЛ |
| Май | | | | | | |
| 10 | 09 мая 2027 | «Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики | смешанный с использованием дистанционных технологий | Лизогуб Р.П., Ягнюк И.М., Агаркова Н.В., Близкая Н.В., Берко А.Н. | 50 | Сохранение преемственности поколений на основе исторической памяти, формирование у обучающихся патриотических, морально-нравственных ценностей, активной жизненной позиции |

Модуль 6. Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|----------------|---|---|---|---------------------------------|--------------------------|---|
| Декабрь | | | | | | |
| 1 | 01 декабря 2026, 310/2 | Научно-познавательная лекция по профилактике и предотвращению инфекционных заболеваний (СПИД и ВИЧ) | очно | Близкая Н.В., Катречко К. | 30 | Знания по теме профилактики и предотвращения инфекционных заболеваний |
| 2 | 30 декабря 2026, 901/1 | «Новый год: фестиваль желаний» | очно | Катречко К. | 50 | Формирование личностных качеств обучающихся |
| Январь | | | | | | |
| 3 | 25 января 2027, 310/2 | Викторина, посвящённая Дню российского студенчества | очно | Катречко К. | 35 | Сертификат, сувенирная атрибутика |
| Март | | | | | | |
| 4 | 15–22 марта 2027, 901/1 | Неделя кафедры | очно | Агаркова Н.В. Кураторы групп | 100 | Формирование знаний, чувства любви и патриотизма к кафедре, знакомство с историей становления кафедры МиЛ |
| Май | | | | | | |
| 5 | Май 2027, 208/2, | КиноКвиз – студенческий совет факультета менеджмента | смешанный с использованием дистанционных технологий | Катречко К. | 25 | Получение знаний в сфере кино |

Модуль 7. Профориентационная деятельность

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|-----------------|---|--|---|------------------------------|-------------------|--|
| Сентябрь | | | | | | |
| 1 | Сентябрь 2026, МОУ и СПО г. Донецка, Макеевки, Харцызска, | Распространение объявлений о наборе слушателей на подготовительные курсы в Центре довузовской подготовки | смешанный с использованием дистанционных технологий | Лизогуб Р.П. | 130 | Расширение знаний по вопросам подготовительных курсов и приёмной кампании |
| Октябрь | | | | | | |
| 2 | Октябрь 2026, МОУ и СПО г. Донецка, Макеевки, Харцызска, | Лекция-беседа с будущими абитуриентами | очно | Лизогуб Р.П. | 130 | Воспитание и профессиональная подготовка высококвалифицированных специалистов, повышение учебной мотивации обучающихся |
| Ноябрь | | | | | | |
| 3 | Ноябрь 2026, 310/2МОУ г. Донецка, Макеевки, Харцызска, | Онлайн-общение с директорами школ, классными руководителями и школьниками | очно | Лизогуб Р.П. | 40 | Буклеты о направлениях обучения Академии, кафедры |
| Декабрь | | | | | | |
| 4 | Декабрь 2026, очно-заочный | День открытых дверей | очно | Лизогуб Р.П., Попова Т.А. | 50 | Информация об условиях поступления |
| Апрель | | | | | | |
| 5 | Февраль 2027, МОУ г. Донецка, Макеевки, Харцызска, | Встреча с учащимися 11 классов | очно | Лизогуб Р.П. | 20 | Информация о направлении подготовки специалистов кафедрой МиЛ |

Модуль 8. Гражданско-патриотическая деятельность

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|-----------------|---|---|---|--|--------------------------|---|
| Сентябрь | | | | | | |
| 1 | 01 сентября 2026, 208/2, | Моя история | очно | Попова Т.А., Близкая Н.В., Агаркова Н.В. | 50 | Осмысление обучающимися 1 курса опыта российской истории, усвоение базовых ценностей общества, воспитание чувства патриотизма, уважения к Отечеству, гордости за свой край |
| 2 | 03 сентября 2026, 208/2 | Ежегодная акция «Свеча памяти», посвящённая Дню солидарности в борьбе с терроризмом | смешанный с использованием дистанционных технологий | Агаркова Н.В., Кураторы групп | 150 | Формирование у обучающихся антитеррористического мировоззрения, привитие молодёжи неприятия идеологии терроризма |
| 3 | 08 сентября 2026, 208/2 | «Героев помнит имена Донбасс!» (ко Дню освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков) | очно | Кураторы групп | 60 | Воспитание уважительного отношения к историческому прошлому, сохранение преемственности поколений |
| 4 | 30 сентября 2026, 208/2 | Кураторский час, посвящённый годовщине вхождения ДНР в состав РФ | очно | Кураторы групп | 130 | Формирование патриотического сознания и нравственных ценностей у студентов, воспитание социально-активной личности патриота и гражданина |
| 5 | сентябрь 2026, 310/2 | Круглый стол «Терроризм – зло против человечества» | очно | Агаркова Н.В., Кураторы групп | 30 | -Профилактика проявления терроризма в образовательной организации; -недопущение распространения идеологии терроризма среди обучающихся; -практическая проверка готовности обучающихся действовать в экстремальных ситуациях; создание условий для снижения агрессии, напряженности, экстремистской активности в студенческой среде; -создание условий для воспитания успешной, толерантной, патриотичной, социально ответственной личности; |

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|----------------|--|---|---|---|-------------------|---|
| Октябрь | | | | | | |
| 6 | 14–18 октября 2026, 208/2, | «Преступная сущность идеологии терроризма» – лекции-беседы с обучающимися | очно | Агаркова Н.В., Кураторы групп | 30 | Разъяснение преступной сущности террористических, украинских националистических и неонацистских организаций; информирование об ответственности за совершение преступлений террористической направленности |
| Ноябрь | | | | | | |
| 7 | 04 ноября 2026, 208/2, | Показ документального фильма, посвящённого Дню народного единства | смешанный с использованием дистанционных технологий | Агаркова Н.В., Близкая Н.В., Берко А.К. | 80 | Расширение знаний по вопросам празднования Дня народного единства |
| Декабрь | | | | | | |
| 8 | 09 декабря 2026, 208/2, | лекция, посвящённая Дню Героев Отечества | очно | Лунина В.Ю. | 30 | Формирование чувства патриотизма, гордости и уважения к воинам-защитникам Отечества, сохранение памяти о подвигах Героев Отечества, воспитание уважительного отношения к историческому прошлому |
| Февраль | | | | | | |
| 9 | февраль 2027 | Встреча с Депутатом Донецкого городского совета от Партии «Единая Россия», приуроченная Году единства народов. Лекция-беседа «Национальное единство – основа государства» | очно | Агаркова Н.В. | 50 | Формирование патриотического сознания и нравственных ценностей у студентов, воспитание социально-активной личности патриота и гражданина |
| Март | | | | | | |
| 10 | 24–28 марта 2027 | Кураторские часы, направленные на разъяснение преступной сущности террористических, | очно | Кураторы групп | 150 | Формирование у обучающихся убеждений о невозможности оправдания терроризма и экстремизма, ограничение и исключение распространения экстремизма в обществе |

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|------------|--|--|---|----------------|-------------------|--|
| | | украинских националистических и неонацистских организаций | | | | |
| Май | | | | | | |
| 11 | 09 мая 2027, 310/2очный | «Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики | смешанный с использованием дистанционных технологий | Кураторы групп | 50 | Увековечивание исторической памяти о Великой Победе, продвижение правдивых оценок и взглядов на события военных лет |
| 12 | 11 мая 2027, 310/2 очный | Единый урок ко Дню Донецкой Народной Республики «Донбасс – моё Отечество!» | смешанный с использованием дистанционных технологий | Кураторы групп | 150 | Формирование патриотического сознания и нравственных ценностей у студентов, воспитание социально-активной личности патриота и гражданина |

Модуль 9. Мероприятия, посвящённые Году единства народов России

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|-----------------|--|---|------------------------------|----------------|-------------------|--|
| Сентябрь | | | | | | |
| 1 | 30 сентября 2026, 208/2 | Кураторский час, посвящённый годовщине вхождения ДНР в состав РФ | очно | Кураторы групп | 130 | Формирование патриотического сознания и нравственных ценностей у студентов, воспитание социально-активной личности патриота и гражданина |
| Февраль | | | | | | |
| 2 | февраль 2027, очный | Встреча с Депутатом Донецкого городского совета от Партии «Единая Россия», приуроченная Году единства народов. Лекция-беседа «Национальное единство – основа государства» | очно | Агаркова Н.В. | 50 | Формирование патриотического сознания и нравственных ценностей, воспитание чувства национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Родине |

**Модуль 9. Приобщение ветеранов боевых действий и участников СВО к различным направлениям общественной деятельности
(патриотическому, спортивному, волонтерскому, социальным проектам)**

| № | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Кол-во участников | Достижения обучающихся |
|-----------------|---|---|---|----------------------|--------------------------|---|
| Сентябрь | | | | | | |
| 1 | Сентябрь 2026 г. 310/2 | Круглый стол «Терроризм – зло против человечества» | очно | Агаркова Н. В. | 30 | -Профилактика проявления терроризма в образовательной организации; -недопущение распространения идеологии терроризма среди обучающихся; -практическая проверка готовности обучающихся действовать в экстремальных ситуациях; создание условий для снижения агрессии, напряженности, экстремистской активности в студенческой среде; -создание условий для воспитания успешной, толерантной, патриотичной, социально ответственной личности; |
| Март | | | | | | |
| 2 | 24–28 марта 2027 | Кураторские часы, направленные на разъяснение преступной сущности террористических, украинских националистических и неонацистских организаций | смешанный с использованием дистанционных технологий | Кураторы групп | 150 | Формирование у обучающихся убеждений о невозможности оправдания терроризма и экстремизма, ограничение и исключение распространения экстремизма в обществе |
| Май | | | | | | |
| 3 | 09 мая 2027, 310/2 | «Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики | смешанный с использованием дистанционных технологий | Кураторы групп | 50 | Увековечивание исторической памяти о Великой Победе, поддержка и вовлечение ветеранов и участников СВО в патриотическую деятельность |