

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 01.07.2025 15:39:20
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Юриспруденции и социальных технологий

Кафедра

Социологии управления

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

24.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.29

"Социальные коммуникации"

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Профиль "Социально-психологическая работа с населением"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2025

Донецк
2025

Составитель(и):

канд. филос. наук, доцент

_____ Емец Ирина Александровна

Рецензент(ы):

канд. филос. наук, доцент

_____ Безгусько Наталья Анатольевна

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Социальные коммуникации" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа Профиль "Социально-психологическая работа с населением", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы:

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от 22.04.2025 № 10

Заведующий кафедрой:

канд. социол. наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2029 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у студентов теоретических и практических знаний о системе информационно-коммуникационных видов деятельности, изучение специфики процесса общения социального работника во всем его многообразии, развитие практических навыков продуктивного общения, понимания роли и места их специальности в этой системе.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
- ознакомить студентов с особенностями межличностного восприятия, коммуникации - научить студентов осмысливать различные факторы общения, диагностировать и прогнозировать поведение клиента в ситуациях общения; - овладение студентами современными технологиями делового и личного общения; - развитие навыков применения знаний при решении профессиональных задач; - развить навыки эффективного общения социальных работников как профессионального качества, необходимого для практической работы.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Социальные коммуникации" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Культура речи и деловое общение	
Социология	
Социальная психология	
Социально-психологические основы групповой работы	
Психология	
<i>1.3.2. Дисциплина "Социальные коммуникации" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК ОС-4.5: Осуществляет эффективную коммуникацию на государственном и иностранном языках, формулируя ясные и понятные сообщения в устной и письменной формах, соответствующие социальным и профессиональным контекстам</i>	
Знать:	
Уровень 1	Основные принципы вербальной и невербальной коммуникации Этические нормы профессионального общения в социальной работе Базовую терминологию социальной работы на государственном языке
Уровень 2	Особенности коммуникации с различными группами клиентов (пожилые, инвалиды, мигранты) Техники преодоления коммуникативных барьеров Основы межкультурной коммуникации в социальной работе
Уровень 3	Продвинутые техники терапевтической коммуникации Специфику международной профессиональной терминологии Стратегии кросс-культурного посредничества
Уметь:	
Уровень 1	Устанавливать первичный контакт с клиентами Задавать уточняющие вопросы по стандартным схемам Заполнять простые формы документации
Уровень 2	Адаптировать стиль общения под конкретного клиента Проводить консультации по стандартным вопросам Составлять профессиональные отчеты и заключения
Уровень 3	Проводить сложные переговоры с клиентами и коллегами Разрабатывать коммуникативные стратегии для конкретных случаев Осуществлять профессиональный перевод специализированных материалов
Владеть:	
Уровень 1	Навыками активного слушания Техникой "Я-сообщений" Основами профессиональной переписки
Уровень 2	Навыками медиации в конфликтных ситуациях Техниками мотивационного интервьюирования Методами ведения документации на двух языках
Уровень 3	Навыками супервизии в области профессиональных коммуникаций Методами языковой и культурной адаптации клиентов Технологиями мультязычного

	сопровождения клиентов
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК ОС-4.6: Использует разнообразные коммуникативные стратегии для эффективного взаимодействия на государственном и иностранном языках, учитывая культурные особенности и специфические требования социальной сферы</i>	
Знать:	
Уровень 1	Основные виды коммуникативных стратегий (информативная, убеждающая, поддерживающая) Культурные особенности коммуникации в родной языковой среде Базовые профессиональные термины на государственном и изучаемом иностранном языке
Уровень 2	Специфику коммуникации с различными категориями клиентов (мигранты, люди с ОВЗ, пожилые) Особенности профессионального дискурса в социальной работе Методы анализа коммуникативных ситуаций
Уровень 3	Продвинутое техники межкультурной медиации Стратегии языковой и культурной адаптации клиентов Современные подходы к мультиязычной коммуникации в соцработе
Уметь:	
Уровень 1	Применять стандартные коммуникативные тактики в типовых ситуациях Распознавать явные культурные различия в коммуникации Использовать простые переводческие стратегии для передачи основной информации
Уровень 2	Гибко менять коммуникативные стратегии в зависимости от ситуации Учитывать невербальные аспекты межкультурного общения Преодолевать языковые барьеры в профессиональном взаимодействии
Уровень 3	Разрабатывать индивидуальные коммуникативные стратегии для сложных случаев Осуществлять профессиональный перевод с учетом культурных нюансов Обучать других специалистов эффективным коммуникативным практикам
Владеть:	
Уровень 1	Навыками адаптации сообщений для разных возрастных групп Техниками простого перефразирования на иностранном языке Основами кросс-культурного общения в социальной сфере
Уровень 2	Навыками культурного посредничества Техниками адаптации сложной информации для клиентов Методами билингвального ведения документации
Уровень 3	Навыками супервизии межкультурной коммуникации Методами создания мультиязычных информационных ресурсов Технологиями языкового сопровождения клиентов в сложных ситуациях
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК ОС-3.5: Эффективно строит коммуникативные отношения в команде, учитывая свою ролевую позицию и способствуя гармоничному взаимодействию между участниками для достижения общих целей</i>	
Знать:	
Уровень 1	Основные понятия командного взаимодействия (роли, нормы, лидерство) Принципы эффективной коммуникации (активное слушание, я-высказывания) Простые техники разрешения конфликтов
Уровень 2	Теории групповой динамики (Тукман, Белбин) Методы фасилитации групповых процессов Психологические особенности межличностного взаимодействия
Уровень 3	Продвинутое модели командной эффективности (Ленсиони, Кэтценбах) Методологию трансформационного лидерства Нейропсихологические основы группового взаимодействия
Уметь:	
Уровень 1	Определять свою роль в команде по заданным критериям Соблюдать основные правила командной работы Распознавать явные коммуникативные барьеры

Уровень 2	Гибко адаптировать свою роль в зависимости от командных задач Инициировать и поддерживать позитивную коммуникативную среду Предупреждать и разрешать типовые конфликтные ситуации
Уровень 3	Диагностировать и корректировать дисфункции в командной работе Создавать условия для синергии в междисциплинарных командах Разрабатывать коммуникативные стратегии для сложных проектов
Владеть:	
Уровень 1	Навыками вежливого общения в профессиональной среде Основами конструктивной обратной связи Простыми методами эмоциональной саморегуляции
Уровень 2	Навыками модерации групповых обсуждений Техниками управления групповой энергией Методами анализа командных процессов
Уровень 3	Навыками коучинга командного взаимодействия Методами управления виртуальными командами Технологиями формирования корпоративной культуры

В результате освоения дисциплины "Социальные коммуникации" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	- основные понятия, категории и принципы деловых коммуникаций;
	-основные теории и концепции продуктивной коммуникации.
	- место и назначение социальных технологий как инновационного способа оптимизации социальной деятельности на всех ее уровнях, прогнозирования как одной из технологий управленческой деятельности в социальных службах;
	- факторы возникновения и способы разрешения социального конфликта в организации.
	- приемы эффективного слушания и тактики убеждения партнеров по общению;
	- отличие делового и эмоционально-личностного общения социального работника;
	- трудности и дефекты делового общения социального работника
3.2	Уметь:
	- анализировать ситуацию и применять эффективные методы продуктивного общения;
	- выявлять факторы и механизмы социального контроля, регуляции социальной действия и взаимодействия
	- диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение;
	- вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.
	- применять полученные знания в повседневной деятельности при решении личностных, профессиональных и социальных проблем;
	- преодолевать, возникающие в процессе общения «барьеры общения»;
	- контролировать свои эмоции и чувства в процессе делового общения с клиентом.
3.3	Владеть:
	- навыками коммуникативной культуры
	- современными методами ведения переговоров.
	- навыками разрешения социального конфликта в организации;
	- способностью осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Социальные коммуникации" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Социальные коммуникации" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примеч ание
Раздел 1. Теоретические основы и виды социальных коммуникаций						
Тема 1. Понятие и сущность социальных коммуникаций /Лек/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1. Понятие и сущность социальных коммуникаций /Сем зан/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1. Понятие и сущность социальных коммуникаций /Ср/	8	5	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2. История и теория коммуникаций /Лек/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2. История и теория коммуникаций /Сем зан/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2. История и теория коммуникаций /Ср/	8	5	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3. Коммуникативный процесс: структура и модели /Лек/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3. Коммуникативный процесс: структура и модели /Сем зан/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	

				ЭЗ Э4		
Тема 3. Коммуникативный процесс: структура и модели /Ср/	8	5	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 ЭЗ Э4	0	
Тема 4. Вербальная и невербальная коммуникация /Лек/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 ЭЗ Э4	0	
Тема 4. Вербальная и невербальная коммуникация /Сем зан/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 ЭЗ Э4	0	
Тема 4. Вербальная и невербальная коммуникация /Ср/	8	5	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 ЭЗ Э40	0	
Тема 5. Межличностная коммуникация в социальной работе /Лек/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 ЭЗ Э4	0	
Тема 5. Межличностная коммуникация в социальной работе /Сем зан/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 ЭЗ Э4	0	
Тема 5. Межличностная коммуникация в социальной работе /Ср/	8	5	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 ЭЗ Э4	0	
Тема 6. Групповая коммуникация /Лек/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 ЭЗ Э4	0	
Тема 6. Групповая коммуникация /Сем зан/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 ЭЗ Э4	0	
Тема 6. Групповая коммуникация /Ср/	8	5	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 ЭЗ Э4	0	
Тема 7. Межкультурная коммуникация /Лек/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 ЭЗ Э4	0	

Тема 7. Межкультурная коммуникация /Сем зан/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 7. Межкультурная коммуникация /Ср/	8	5	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Актуальные проблемы и профессиональные компетенции в сфере социальной коммуникации						
Тема 8. Конфликты и коммуникация /Лек/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 8. Конфликты и коммуникация /Сем зан/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 8. Конфликты и коммуникация /Ср/	8	5	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 9. Коммуникативные технологии в социальной сфере /Лек/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 9. Коммуникативные технологии в социальной сфере /Сем зан/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 9. Коммуникативные технологии в социальной сфере /Ср/	8	5	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 10. Медиакоммуникации и социальные сети /Лек/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 10. Медиакоммуникации и социальные сети /Сем зан/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 10. Медиакоммуникации и социальные сети /Ср/	8	5	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 11. Этика и ответственность в социальной коммуникации /Лек/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 11. Этика и ответственность в социальной коммуникации /Сем зан/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 11. Этика и ответственность в социальной коммуникации /Ср/	8	3	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 12. Профессиональное развитие коммуникативных компетенций /Лек/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 12. Профессиональное развитие коммуникативных компетенций /Сем зан/	8	2	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	8	3	УК ОС-3.5, УК ОС-4.5, УК ОС-4.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Конс	8	2				

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий. В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год

ЛП.1	Казаринова, Н. В. / Н. В. Казаринова, Е. А. Пашковский.	Социальные коммуникации в профессиональной среде. Словарь-справочник : учебное пособие (76 с.) – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/238454	Санкт-Петербург : СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2020.
ЛП.2	Жесткова, Н. А. / Н. А. Жесткова.	Социальные коммуникации : учебное пособие (107 с.) – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/411575	Самара : ПГУТИ, 2022.
ЛП.3	Вельская, Г. Г. / Г. Г. Вельская, А. Л. Абаев ; под общ. ред. Г. Г. Вельской.	Социальные коммуникации и социальная реклама в сфере инклюзивных практик : учебно-методическое пособие (124 с.) – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2041750	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023.
Л.1.4	/ Е. Г. Хрипко, З. И. Иванова, Е. В. Романова [и др.] ;	Социальные коммуникации. Психология : учебное пособие Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, кафедра социальных, психологических и правовых коммуникаций. (60 с.) – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2188366	Москва : Издательство МИСИ - МГСУ, 2020.

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л.2.1.	Логунова, Л. Ю. / Л. Ю. Логунова ;	Социология коммуникаций и глобализации : учебное пособие Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186271	Новосибирск : НГУЭУ, 2023.
Л.2.2	Давыдкина, И. Б. / И.Б. Давыдкина.	Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография (126 с.) – Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1937187	Москва : ИНФРА-М, 2023
Л.2.3	Левченко, И. Е. / И. Е. Левченко, А. В. Меренков, А. Д. Гурарий ; под общ. ред. И. Е. Левченко ;	Профессиональные коммуникации в социальной сфере и политике : практикум Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. (96 с.) - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1942669	Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2021

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Э2	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
Э3	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru
Э4	«Все для студента», большая электронная база учебных материалов и первоисточников	http://www.twirpx.com

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)- Inkscape (лицензия GNU General Public License)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения. <http://wciom.ru>
 РОМИР – российское общественное мнение и исследование рынка. www.romir.ru
 ФОМ – Фонд «общественное мнение». www.fom.ru
 Левада-центр – аналитический центр Юрия Левады. www.levada.ru
 Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/?ref=toptrafficsites>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение понятию социальные коммуникации. В чем их специфика?
2. Назовите и охарактеризуйте основные функции социальной коммуникации.
3. Какие виды коммуникации выделяются в социальной практике?
4. Перечислите и опишите основные теории коммуникации (Шеннон–Уивер, Хабермас, Якобсон и др.).
5. Что включает в себя структура коммуникативного процесса?
6. В чем отличие линейных и нелинейных моделей коммуникации?
7. Что такое вербальная и невербальная коммуникация? Приведите примеры.
8. Каковы особенности невербального общения в профессиональной коммуникации?
9. Что такое межличностная коммуникация? Как она реализуется в социальной работе?
10. Какие навыки необходимы социальному работнику для эффективного межличностного взаимодействия?
11. Раскройте специфику групповой коммуникации. Какие существуют формы группового взаимодействия?
12. Что понимается под межкультурной коммуникацией? Назовите основные барьеры.
13. Какие существуют стратегии преодоления межкультурных барьеров в коммуникации?
14. Каковы причины и особенности конфликтной коммуникации?
15. Назовите методы разрешения конфликтов, применяемые в социальной сфере.
16. Какие коммуникативные технологии используются в социальной работе (фасилитация, медиация, кейс-менеджмент и др.)?
17. В чем особенности медиакоммуникации и как они влияют на социальную работу?
18. Какую роль играют социальные сети в современных формах коммуникации?
19. Какие этические принципы лежат в основе профессиональной коммуникации?
20. В чем проявляется ответственность специалиста при осуществлении социальной коммуникации?
21. Какие существуют манипулятивные техники в коммуникации и как их распознать?
22. Что включает в себя коммуникативная компетентность социального работника?
23. Какие методы применяются для развития профессиональных коммуникативных навыков?
24. В чем заключается значение самопрезентации и публичного выступления в социальной практике?
25. Как оценить эффективность коммуникативного взаимодействия в социальной работе?

Тестовые задания по дисциплине:

1. Что относится к основным функциям социальной коммуникации?

- A) Репродуктивная
- B) Компенсаторная
- C) Информационная ✓
- D) Генетическая

2. К какому виду коммуникации относится диалог между социальным работником и клиентом?

- A) Массовая
- B) Межличностная ✓
- C) Визуальная
- D) Институциональная

3. Кто разработал линейную модель коммуникации, включающую отправителя, сообщение, канал и получателя?

- A) Ю. Хабермас
- B) Н. Луман
- C) К. Шеннон и У. Уивер ✓
- D) Э. Гоффман

4. Что относится к невербальным средствам коммуникации?

- A) Электронное письмо
- B) Мимика ✓
- C) Текст сообщения
- D) Телефонный звонок

5. Какой компонент не входит в структуру коммуникативного акта?

- A) Обратная связь
- B) Адресат
- C) Психотип ✓
- D) Сообщение

6. Что является ключевым элементом активного слушания?

- A) Прерывание собеседника
- B) Удерживание зрительного контакта ✓
- C) Вопросы на отвлечённые темы
- D) Перевод темы разговора

7. Какой тип коммуникации особенно важен в мультикультурной среде?

- A) Цифровая
- B) Рекламная
- C) Межкультурная ✓
- D) Политическая

8. Что характерно для групповой коммуникации?

- A) Анонимность участников
- B) Формат «один ко многим»
- C) Влияние групповых норм и ролей ✓
- D) Отсутствие обратной связи

9. Что НЕ является барьером в межкультурной коммуникации?

- A) Языковые различия
- B) Различия в ценностях
- C) Одинаковый культурный фон ✓
- D) Невербальные расхождения

10. Что входит в компетенции социального работника в области коммуникации?

- A) Налоговое консультирование
- B) Применение санкций
- C) Формирование доверительных отношений ✓
- D) Назначение юридических мер

11. Что обозначает термин "фасилитация"?

- A) Конфронтационное общение
- B) Процесс упрощения задач в группе ✓
- C) Замедление коммуникации
- D) Устранение клиента из диалога

12. Какую цель преследует медиация?

- A) Установление доминирования одной стороны
- B) Эскалация конфликта
- C) Решение спора при участии нейтральной стороны ✓
- D) Санкционирование участника

13. Что характерно для медиакommunikации?

- A) Ориентация на индивидуального адресата
- B) Использование устной речи
- C) Использование технических каналов передачи информации ✓
- D) Отсутствие технического посредника

14. Что можно считать нарушением этики в социальной коммуникации?

- A) Эмпатия
- B) Конфиденциальность
- C) Манипуляция ✓
- D) Активное слушание

15. Что из перечисленного является формой публичной коммуникации?

- A) Переписка в мессенджере
- B) Консультация один на один
- C) Публичное выступление ✓
- D) Личное общение

16. Что способствует эффективному разрешению коммуникативного конфликта?

- A) Игнорирование проблемы
- B) Эмоциональное давление
- C) Конструктивный диалог ✓
- D) Уход от обсуждения

17. Какой из методов относится к развитию коммуникативных навыков?

- A) Индивидуальная изоляция
- B) Коммуникационный тренинг ✓
- C) Наказание
- D) Молчание

18. Что понимается под самопрезентацией?

- A) Представление себя аудитории ✓
- B) Скрытие информации о себе
- C) Молчаливое поведение
- D) Переход на «вы»

19. Что обозначает термин «обратная связь» в коммуникации?

- A) Пауза между сообщениями
- B) Реакция получателя на сообщение ✓
- C) Техническая помеха
- D) Отказ от ответа

20. Какой этический принцип важен в социальной коммуникации?

- A) Равнодушие
- B) Дистанция
- C) Конфиденциальность ✓
- D) Манипулирование

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Понятие и функции социальных коммуникаций в обществе
2. История развития теорий коммуникации: от античности до современности
3. Вербальная и невербальная коммуникация: сходства и различия
4. Модели коммуникативного процесса: сравнительный анализ
5. Роль социальных коммуникаций в профессиональной деятельности социального работника
6. Активное слушание как ключевой навык межличностного общения
7. Групповая динамика и особенности групповой коммуникации
8. Межкультурная коммуникация в работе с мигрантами и этническими меньшинствами
9. Барьеры в коммуникации и пути их преодоления в социальной практике
10. Конфликты в профессиональной коммуникации: причины, формы и разрешение
11. Коммуникативные технологии в социальной сфере: медиация, фасилитация, супервизия
12. Влияние цифровых технологий и социальных сетей на социальные коммуникации
13. Этические принципы и нормы в социальной коммуникации
14. Манипуляция в межличностной и профессиональной коммуникации: признаки и защита
15. Развитие коммуникативных компетенций у студентов социальной работы
16. Самопрезентация и публичное выступление как инструмент профессионального роста
17. Психологические особенности коммуникации с уязвимыми категориями населения
18. Роль эмпатии и эмоционального интеллекта в социальной коммуникации
19. Коммуникация в условиях кризисных и стрессовых ситуаций
20. Влияние культуры и стереотипов на эффективность коммуникации

Темы эссе:

1. Почему социальная коммуникация — это больше, чем просто передача информации?
2. Роль доверия и эмпатии в профессиональном общении социального работника
3. Язык тела: как невербальные сигналы меняют смысл сказанного
4. Мое понимание эффективного диалога: размышления о межличностной коммуникации
5. Коммуникационные барьеры и как я с ними сталкивался(лась) в жизни
6. Как культурные различия влияют на поведение и общение
7. Этика в общении: компромисс или принцип?
8. Конфликт как форма коммуникации: всегда ли это плохо?
9. Цифровая коммуникация и «живое» общение: наблюдение и сравнение
10. Манипуляция или убеждение: где проходит граница?
11. Что делает человека хорошим коммуникатором?
12. Самопрезентация в профессии: зачем она нужна и как её строить
13. Ошибки в коммуникации, которые научили меня важному
14. Зачем социальному работнику развивать коммуникативные компетенции?
15. Мой опыт групповой коммуникации: трудности и выводы
16. Как слушать, чтобы понимать, а не просто слышать
17. Роль социальных сетей в формировании образа человека
18. Почему молчание — это тоже форма коммуникации
19. Что я понял(а) о себе, изучая коммуникационные процессы

20. Коммуникация как способ социальной поддержки и помощи

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социальные коммуникации" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социальные коммуникации" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – зачёт

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным методом изучения учебной дисциплины «Социальные коммуникации» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу обучающихся с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Обучающиеся должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность обучающихся определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы обучающихся в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Социальные коммуникации», обучающийся получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление обучающимися теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Факультет юриспруденции и социальных технологий
Кафедра социологии управления

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социальные коммуникации»

Направление подготовки	39.03.02 Социальная работа
Квалификация	академический бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2025

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социальные коммуникации» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.02 «Социальная работа», профиль: «Социально-психологическая работа с населением», очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, канд.филол.наук И.А. Емец

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на
заседании ПМК кафедры

Социальная работа

Протокол заседания ПМК от

22.04.2025 г.

№ 11

Председатель ПМК

Е.В.Головлёва

ФОС рассмотрен на
заседании кафедры

- Социологии управления

Протокол заседания кафедры от

22.04.2025 г.

№ 11

Заведующий кафедрой

Я.А. Зырина

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Социальные коммуникации»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	39.03.02 Социальная работа
Профиль	Социально-психологическая работа с населением
Количество разделов дисциплины	2
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Фронтальный опрос, тестовый контроль, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	8
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная контактная работа:	50
Лекционные занятия	24
Практические занятия	
Семинарские занятия	24
Самостоятельная работа	56
Контроль	2
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК ОС-3: Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.5: Эффективно строит коммуникативные отношения в команде, учитывая свою ролевую позицию и способствуя гармоничному взаимодействию между участниками для достижения общих целей	Знать: 1. Основные понятия командного взаимодействия (роли, нормы, лидерство) Принципы эффективной коммуникации (активное слушание, я-высказывания) Простые техники разрешения конфликтов	УК ОС-3.5 3-1
		2. Теории групповой динамики (Тукман, Белбин) Методы фасилитации групповых процессов Психологические особенности межличностного взаимодействия	УК ОС-3.5 3-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		3. Продвинутое модели командной эффективности (Ленсиони, Кэтценбах) Методологию трансформационного лидерства Нейропсихологические основы группового взаимодействия	УК ОС-3.5 3-3
		Уметь:	
		1. Определять свою роль в команде по заданным критериям Соблюдать основные правила командной работы Распознавать явные коммуникативные барьеры	УК ОС-3.5 У-1
		2. Гибко адаптировать свою роль в зависимости от командных задач Инициировать и поддерживать позитивную коммуникативную среду Предупреждать и разрешать типовые конфликтные ситуации	УК ОС-3.5 У-2
		3. Диагностировать и корректировать дисфункции в командной работе Создавать условия для синергии в междисциплинарных командах Разрабатывать коммуникативные стратегии для сложных проектов	УК ОС-3.5 У-3
		Владеть:	
		1. Навыками вежливого общения в профессиональной среде Основами конструктивной обратной связи Простыми методами эмоциональной саморегуляции	УК ОС-3.5 В-1
		2. Навыками модерации групповых обсуждений Техниками управления групповой энергией Методами анализа командных процессов	УК ОС-3.5 В-2
УК ОС-4: Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых)	УК ОС-4.5: Осуществляет эффективную коммуникацию на государственном и иностранном языках, формулируя ясные и понятные сообщения в устной и письменной формах, соответствующие социальным и профессиональным	Знать:	
		1. Основные принципы вербальной и невербальной коммуникации Этические нормы профессионального общения в социальной работе Базовую терминологию социальной работы на государственном языке	УК ОС-4.5 3-1
		2. Особенности коммуникации с различными группами клиентов (пожилые, инвалиды, мигранты) Техники преодоления коммуникативных барьеров Основы межкультурной коммуникации в социальной работе	УК ОС-4.5 3-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
языках	контекстам	3. Продвинутые техники терапевтической коммуникации Специфику международной профессиональной терминологии Стратегии кросс-культурного посредничества	УК ОС-4.5 3-3
		Уметь:	
		1. Устанавливать первичный контакт с клиентами Задавать уточняющие вопросы по стандартным схемам Заполнять простые формы документации	УК ОС-4.5 У-1
		2. Адаптировать стиль общения под конкретного клиента Проводить консультации по стандартным вопросам Составлять профессиональные отчеты и заключения	УК ОС-4.5 У-2
		3. Проводить сложные переговоры с клиентами и коллегами Разрабатывать коммуникативные стратегии для конкретных случаев Осуществлять профессиональный перевод специализированных материалов	УК ОС-4.5 У-3
		Владеть:	
		1. Навыками активного слушания Техникой "Я-сообщений" Основами профессиональной переписки	УК ОС-4.5 В-1
		2. Навыками медиации в конфликтных ситуациях Техниками мотивационного интервьюирования Методами ведения документации на двух языках	УК ОС-4.5 В-2
		3. Навыками супервизии в области профессиональных коммуникаций Методами языковой и культурной адаптации клиентов Технологиями мультиязычного сопровождения клиентов	УК ОС-4.5 В-3
	УК ОС-4.6: Использует разнообразные коммуникативные стратегии для эффективного взаимодействия на государственном и иностранном языках, учитывая культурные особенности и специфические требования социальной сферы	Знать:	
		1. Основные виды коммуникативных стратегий (информативная, убеждающая, поддерживающая) Культурные особенности коммуникации в родной языковой среде Базовые профессиональные термины на государственном и изучаемом иностранном языке	УК ОС-4.6 3-1
		2. Специфику коммуникации с различными категориями клиентов (мигранты, люди с ОВЗ, пожилые) Особенности профессионального дискурса в социальной работе	УК ОС-4.6 3-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		Методы анализа коммуникативных ситуаций	
		3. Продвинутые техники межкультурной медиации Стратегии языковой и культурной адаптации клиентов Современные подходы к мультиязычной коммуникации в соцработе	УК ОС-4.6 3-3
		<i>Уметь:</i>	
		1. Применять стандартные коммуникативные тактики в типовых ситуациях Распознавать явные культурные различия в коммуникации Использовать простые переводческие стратегии для передачи основной информации	УК ОС-4.6 У-1
		2. Гибко менять коммуникативные стратегии в зависимости от ситуации Учитывать невербальные аспекты межкультурного общения Преодолевать языковые барьеры в профессиональном взаимодействии	УК ОС-4.6 У-2
		3. Разрабатывать индивидуальные коммуникативные стратегии для сложных случаев Осуществлять профессиональный перевод с учетом культурных нюансов Обучать других специалистов эффективным коммуникативным практикам	УК ОС-4.6 У-3
		<i>Владеть:</i>	
		1. Навыками адаптации сообщений для разных возрастных групп Техниками простого перефразирования на иностранном языке Основами кросс-культурного общения в социальной сфере	УК ОС-4.6 В-1
		2. Навыками культурного посредничества Техниками адаптации сложной информации для клиентов Методами билингвального ведения документации	УК ОС-4.6 В-2
		3. Навыками супервизии межкультурной коммуникации Методами создания мультиязычных информационных ресурсов Технологиями языкового сопровождения клиентов в сложных ситуациях	УК ОС-4.6 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Теоретические основы и виды социальных коммуникаций				
1.	Тема 1. Понятие и сущность социальных коммуникаций	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
2.	Тема 2. История и теория коммуникаций	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
3.	Тема 3. Коммуникативный процесс: структура и модели	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
4	Тема 4. Вербальная и невербальная коммуникация	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
5	Тема 5. Межличностная коммуникация в социальной работе	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, Контрольные задания по разделу
6	Тема 6. Групповая коммуникация	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
7	Тема 7. Межкультурная коммуникация	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
Раздел 2. Актуальные проблемы и профессиональные компетенции в сфере социальной коммуникации				
8	Тема 8. Конфликты и коммуникация	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
9	Тема 9. Коммуникативные технологии в социальной сфере	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
10	Тема 10. Медиакоммуникации и социальные сети	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
11	Тема 11. Этика и ответственность в социальной коммуникации	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
12	Тема 12. Профессиональное развитие коммуникативных компетенций	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
13	Тема 8. Конфликты и коммуникация	5	ПК-6.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3,	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
		ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*			
Р.1.Т. 1	1	2	1	3	6	3	10
Р.1.Т. 2	1	2	1	3	6		

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
		ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*			
Р.1.Т. 3	1	2	1	3	6		
Р.1.Т. 4	1	2	1	3	6		
Р.1.Т. 5	1	2	1	3	6		
Р.1.Т. 6	1	2	1	3	6		
Р.1.Т. 7	1	2	1	3	6		
Р.2.Т. 8	1	2	1	3	6	3	
Р.2.Т. 9	1	2	1	3	6		
Р.2.Т. 10	1	2	1	3	6		
Р.2.Т. 11	1	2	1	3	6		
Р.2.Т. 12	1	2	1	3	6		
Итого: 1006	12	24	12	36	84	6	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Теоретические основы и виды социальных коммуникаций	
Тема 1. Понятие и сущность социальных коммуникаций	Как соотносятся социология коммуникации, социальная коммуникация и социокоммуникация? В чем заключается общее и различное в понятиях общения, коммуникации и речевой деятельности? Каковы базовые составляющие социальной коммуникации и проблемные вопросы, связанные с ними? Какие из истоков социальной коммуникации представляют непосредственный интерес для социокоммуникации? Что является неперенным условием для становления социокоммуникации как научной дисциплины?
Тема 2. История и теория коммуникаций	Какие факторы определяют онтологию социальной коммуникации? Какие вопросы составляют проблематику гносеологического аспекта социальной коммуникации? В чем заключается трудность обоснования единиц коммуникации? Как понимается социальная информация? Почему социальный статус является важнейшей категорией социальной коммуникации? Какие факторы, определяющие социальный статус, имеют социальную значимость? В чем различие между методологией и методикой? Какие методологические принципы общепсихологических и социологических концепций являются конструктивными для социальной коммуникации?
Тема 3. Коммуникативный процесс: структура и модели	Какие средства используются в процессе коммуникации? Что суть общее и различное в коммуникативных средствах? Каковы критерии уровней коммуникации? Как различаются коммуникативные средства по степени обобщенности информации? В чем различие знаков, образов, слов, жестов и терминов как коммуникативных средств? Что такое семиотика? Ее истоки? В чем целесообразность выделения семиотического уровня коммуникации? Как понимается знак в социологии? Каковы основные типы знаков? Почему семиотический "принцип высказывания" важен для изучения социальной коммуникации? Что такое оппозиция как семиотическая закономерность? Как она актуализируется? В чем значение семиотических моделей, построенных

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
	на оппозиции? Основные типы моделей? Как понимается кумулятивное свойство коммуникативных систем на семиотическом уровне? Какие аспекты выделяются в семиотике и каково их содержание? Какова роль семиотического уровня для изучения вербальной коммуникации в социологическом аспекте?
Тема 4. Вербальная и невербальная коммуникация	Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации? Каковы особенности межличностной коммуникации? Какие компоненты выделяются в структурных, описательных и функционально-объяснительных моделях межличностной коммуникации? В чем их достоинства и недостатки? Как мотивационные теории объясняют сущность и функции межличностной коммуникации? Как понимаются мотивы и цели коммуникации в теории речевой деятельности? Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации? Какова степень структурированности в различных формах межличностной коммуникации? В чем состоят особенности межличностной коммуникации в малых группах? Какие условия обеспечивают эффективность межличностной коммуникации? Как влияет на успешность межличностной коммуникации совместимость коммуникантов? Как понимается процесс восприятия и его роль в межличностной коммуникации? Каковы способы воздействия в межличностной коммуникации? Что такое убеждение как метод воздействия? Каковы этапы процесса убеждения? Какие рекомендации для эффективного использования метода убеждения являются наиболее существенными в межличностной коммуникации? Какова роль этического фактора в процессе убеждения? Какова природа лингвистического уровня коммуникации? Как понимается "речевой акт" и каковы его главные характеристики? Какие признаки лежат в основе типологии речевых актов? Чем отличается предложение от высказывания? Каковы основные характеристики высказывания как коммуникативной единицы? Что такое "дискурс"? Его характерные свойства? Какие существуют подходы к моделированию

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
	дискурса? В чем преимущества "модели ситуации" и "ситуационного типа" для социокоммуникации? Как понимается паралингвистика? Какие виды коммуникативных средств относятся к паралингвистике? Какова природа невербальной коммуникации? Как понимается соотнесенность намеренного - ненамеренного, сознательного - бессознательного в НВК? Каковы частные функции фонационных и кинетических средств? Как понимается самостоятельное и связанное функционирование кинем? Каковы виды связанного функционирования невербальных средств? По каким критериям определяется коммуникативная ценность невербальных средств? В каких функциях проявляется социальная дифференциация и варьирование невербальных средств? Что такое ситуативные переменные коммуникации и какова их роль в социальной дифференциации и варьировании? Как понимаются коммуникативные единицы НВК (в самостоятельном и связанном функционировании)? В чем заключается специфика формальной структуры невербальных знаков? Каковы типы содержательной структуры невербальных знаков? В чем достоинства и недостатки существующих типологий невербальных знаков?
Тема 5. Межличностная коммуникация в социальной работе	Как понимается синтетический уровень коммуникации? Какие виды коммуникативных систем представлены на синтетическом уровне? Каковы особенности коммуникативной системы кино? Каковы общие и отличительные черты систем синтетического уровня? В чем заключается социальная значимость коммуникативных систем синтетического уровня? Каковы социологические аспекты изучения синтетического уровня коммуникации? В чем проявляется специфика коммуникативных систем различных уровней в плане их социальной значимости. Как понимаются параметры социо семиотической модели дискурса? В чем суть высказывания и дискурса как социологических доминант коммуникации?

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
	Что такое метаязык? В чем его назначение? Какое место занимают термины в метаязыке? Как понимается приоритет социальных функций науки и в чем проявляется "социальная престижность" метаязыка? В чем заключаются особенности метаязыкового уровня коммуникации? Как понимаются параметры научного дискурса? Чем объясняется тенденция к смешению стилей? Ее социальная база? Каким наукам принадлежат следующие определения слова: "словесный знак", "основная единица языка", "квант статистической информации в тексте", "могучий деятель мысли и жизни"?
Тема 6. Групповая коммуникация	Каким образом формируется личность? Как понимается языковая личность? Какие характеристики составляют теоретико-гносеологическую модель языковой личности? В чем общее и различное при определении языковой и коммуникативной личности? Каковы параметры коммуникативной личности? Как понимается мотивационный параметр коммуникативной личности? Какие характеристики входят в когнитивный параметр коммуникативной личности? Какие характеристики составляют функциональный параметр коммуникативной личности? В чем суть двухступенчатой модели коммуникативной личности? Каковы критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена? Каковы основные типы коммуникативной личности?
Тема 7. Межкультурная коммуникация	Как понимается паралингвистика? Какие виды коммуникативных средств относятся к паралингвистике? Какова природа невербальной коммуникации? Как понимается соотнесенность намеренного - ненамеренного, сознательного - бессознательного в НВК? Каковы частные функции фонационных и кинетических средств? Как понимается самостоятельное и связанное функционирование кинем? Каковы виды связанного функционирования невербальных средств? По каким критериям определяется коммуникативная ценность невербальных средств? В каких функциях проявляется социальная дифференциация и варьирование невербальных

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	средств? Что такое ситуативные переменные коммуникации и какова их роль в социальной дифференциации и варьировании? Как понимаются коммуникативные единицы НВК (в самостоятельном и связанном функционировании)? В чем заключается специфика формальной структуры невербальных знаков? Каковы типы содержательной структуры невербальных знаков? В чем достоинства и недостатки существующих типологий невербальных знаков?
Раздел 2. Актуальные проблемы и профессиональные компетенции в сфере социальной коммуникации	
Тема 8. Конфликты и коммуникация	Количественные методы социологии в исследовании аудитории и текстов массовой коммуникации: возможности и ограничения. Качественные методы социологии в исследовании аудитории и текстов массовой коммуникации: возможности и ограничения.
Тема 9. Коммуникативные технологии в социальной сфере	Технологии влияния СМИ на массовое сознание Общественное мнение как объект воздействия СМИ Как понимается массовая коммуникация в социологии и социологии коммуникации? Каковы условия, обеспечивающие функционирование массовой коммуникации? Как различаются технические средства, передающие информацию? В чем заключается социальная значимость информации? Каковы основные характеристики массовой коммуникации? Что такое "скрытая обратная связь" в массовой коммуникации? В чем заключается тенденция к смешению стилей, используемых в различных СМИ? Каковы подходы к обоснованию функций массовой коммуникации? Как понимаются основные функции массовой коммуникации? В чем заключается сущность массовой коммуникации? И. Какова роль СМИ в массовой коммуникации? Каковы основные теоретические направления изучения массовой коммуникации и их характеристики? В каких интегративных дисциплинах изучается массовая коммуникация и ее теоретические проблемы? В чем заключаются отличительные черты проблематики массовой коммуникации в социокоммуникативном аспекте?

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
	Каковы основные социокоммуникативные проблемы массовой коммуникации?
Тема 10. Медиакоммуникации и социальные сети	Каковы основные модели массовой коммуникации? В чем состоят их достоинства и недостатки? Как понимается и осуществляется обратная связь в массовой коммуникации? Каковы основные положения психолингвистической теории речевого воздействия? Что такое "повторное открытие первичной группы"? Какие группы факторов способствуют воздействию массовой коммуникации? Какова роль социопсихологических факторов? Что входит в группу информационных факторов? Какие требования предъявляются к структурированию информационного материала? Как понимаются коммуникативные факторы, обеспечивающие воздействие массовой коммуникации? Что такое "кодирование и декодирование" информации? Каковы объективные и субъективные факторы, обеспечивающие коммуникацию? Какие особенности восприятия учитываются при подборке информационного материала? Какие требования предъявляются к коммуникатору? Каковы способы установления контакта в массовой Как понимаются средства массовой информации (СМИ) [средства массовой коммуникации (СМК)? Каковы основные прагматические типы СМИ? Каковы основания прагматической типологии СМК?
Тема 11. Этика и ответственность в социальной коммуникации	Посредством каких основных способов современные медиа способствуют поддержанию в обществе основных (базовых) ценностей? Приведите примеры того, как современные российские медиа способствуют поддержке стабильности социальной системы, которая сложилась?
Тема 12. Профессиональное развитие коммуникативных компетенций	Какие функции выполняет массовая коммуникация в сфере общественных связей и отношений? Могут ли влиять телефильмы "ужасов" или других подобных жанров на формирование однонаправленных поведенческих тенденций в обществе? Какова типовая структура рекламной деятельности? В чем заключаются основные функции рекламы? Каковы основные этапы подготовки рекламы? Как изучается целевая аудитория? По каким критериям определяется эффективность каналов восприятия рекламы? Каковы способы актуализации текста в различных видах печатной рекламы? Какие требования предъявляются к радио- и телерекламе?

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	В чем проявляется воздействие массовой коммуникации на речевое поведение людей (причины, тенденции, результаты и прогнозирование)? Что такое "языковая политика", "языковое строительство" и "языковое планирование"? В чем заключается социальная обусловленность прикладного аспекта коммуникации? Каковы основные направления прикладного аспекта социальной коммуникации? На каких уровнях общения проявляются социально-коммуникативные барьеры и каковы пути их преодоления? В чем заключаются прикладные задачи социальной коммуникации?

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Социально-экономические проблемы развития современного общества».

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 0,5 балла;

Оценка соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	3,75-5	75-100
Хорошо	2,5-3,75	51-75
Удовлетворительно	1,25-2,5	25-50
Неудовлетворительно	0,5-1,25	Менее 25

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1. Что относится к основным функциям социальной коммуникации?

- А) Репродуктивная
- В) Компенсаторная
- С) Информационная
- Д) Генетическая

2. К какому виду коммуникации относится диалог между социальным работником и клиентом?

- A) Массовая
- B) Межличностная
- C) Визуальная
- D) Институциональная

3. Кто разработал линейную модель коммуникации, включающую отправителя, сообщение, канал и получателя?

- A) Ю. Хабермас
- B) Н. Луман
- C) К. Шеннон и У. Уивер
- D) Э. Гоффман

4. Что относится к невербальным средствам коммуникации?

- A) Электронное письмо
- B) Мимика
- C) Текст сообщения
- D) Телефонный звонок

5. Какой компонент не входит в структуру коммуникативного акта?

- A) Обратная связь
- B) Адресат
- C) Психотип
- D) Сообщение

6. Что является ключевым элементом активного слушания?

- A) Прерывание собеседника
- B) Удерживание зрительного контакта
- C) Вопросы на отвлечённые темы
- D) Перевод темы разговора

7. Какой тип коммуникации особенно важен в мультикультурной среде?

- A) Цифровая
- B) Рекламная
- C) Межкультурная
- D) Политическая

8. Что характерно для групповой коммуникации?

- A) Анонимность участников
- B) Формат «один ко многим»
- C) Влияние групповых норм и ролей
- D) Отсутствие обратной связи

9. Что НЕ является барьером в межкультурной коммуникации?

- A) Языковые различия
- B) Различия в ценностях
- C) Одинаковый культурный фон
- D) Невербальные расхождения

10. Что входит в компетенции социального работника в области коммуникации?

- A) Налоговое консультирование
- B) Применение санкций
- C) Формирование доверительных отношений

D) Назначение юридических мер

11. Что обозначает термин "фасилитация"?

- A) Конфронтационное общение
- B) Процесс упрощения задач в группе
- C) Замедление коммуникации
- D) Устранение клиента из диалога

12. Какую цель преследует медиация?

- A) Установление доминирования одной стороны
- B) Эскалация конфликта
- C) Решение спора при участии нейтральной стороны
- D) Санкционирование участника

13. Что характерно для медиакommunikации?

- A) Ориентация на индивидуального адресата
- B) Использование устной речи
- C) Использование технических каналов передачи информации
- D) Отсутствие технического посредника

14. Что можно считать нарушением этики в социальной коммуникации?

- A) Эмпатия
- B) Конфиденциальность
- C) Манипуляция
- D) Активное слушание

15. Что из перечисленного является формой публичной коммуникации?

- A) Переписка в мессенджере
- B) Консультация один на один
- C) Публичное выступление
- D) Личное общение

16. Что способствует эффективному разрешению коммуникативного конфликта?

- A) Игнорирование проблемы
- B) Эмоциональное давление
- C) Конструктивный диалог
- D) Уход от обсуждения

17. Какой из методов относится к развитию коммуникативных навыков?

- A) Индивидуальная изоляция
- B) Коммуникационный тренинг
- C) Наказание
- D) Молчание

18. Что понимается под самопрезентацией?

- A) Представление себя аудитории
- B) Скрытие информации о себе
- C) Молчаливое поведение
- D) Переход на «вы»

19. Что обозначает термин «обратная связь» в коммуникации?

- A) Пауза между сообщениями
- B) Реакция получателя на сообщение
- C) Техническая помеха
- D) Отказ от ответа

20. Какой этический принцип важен в социальной коммуникации?

- A) Равнодушие
- B) Дистанция
- C) Конфиденциальность
- D) Манипулирование

2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Подготовить **доклад** на одну из предложенных тем. В докладе осветить теоретическую часть, степень изучения вопроса и проанализировать один из примеров коммуникации.

Темы рефератов:

1. Понятие и функции социальных коммуникаций в обществе
2. История развития теорий коммуникации: от античности до современности
3. Вербальная и невербальная коммуникация: сходства и различия
4. Модели коммуникативного процесса: сравнительный анализ
5. Роль социальных коммуникаций в профессиональной деятельности социального работника
6. Активное слушание как ключевой навык межличностного общения
7. Групповая динамика и особенности групповой коммуникации
8. Межкультурная коммуникация в работе с мигрантами и этническими меньшинствами
9. Барьеры в коммуникации и пути их преодоления в социальной практике
10. Конфликты в профессиональной коммуникации: причины, формы и разрешение
11. Коммуникативные технологии в социальной сфере: медиация, фасилитация, супервизия
12. Влияние цифровых технологий и социальных сетей на социальные коммуникации
13. Этические принципы и нормы в социальной коммуникации
14. Манипуляция в межличностной и профессиональной коммуникации: признаки и защита
15. Развитие коммуникативных компетенций у студентов социальной работы
16. Самопрезентация и публичное выступление как инструмент профессионального роста
17. Психологические особенности коммуникации с уязвимыми категориями населения
18. Роль эмпатии и эмоционального интеллекта в социальной коммуникации
19. Коммуникация в условиях кризисных и стрессовых ситуаций
20. Влияние культуры и стереотипов на эффективность коммуникации

Темы эссе:

1. Почему социальная коммуникация — это больше, чем просто передача информации?
2. Роль доверия и эмпатии в профессиональном общении социального работника
3. Язык тела: как невербальные сигналы меняют смысл сказанного
4. Мое понимание эффективного диалога: размышления о межличностной коммуникации
5. Коммуникационные барьеры и как я с ними сталкивался(лась) в жизни
6. Как культурные различия влияют на поведение и общение
7. Этика в общении: компромисс или принцип?
8. Конфликт как форма коммуникации: всегда ли это плохо?
9. Цифровая коммуникация и «живое» общение: наблюдение и сравнение
10. Манипуляция или убеждение: где проходит граница?
11. Что делает человека хорошим коммуникатором?
12. Самопрезентация в профессии: зачем она нужна и как её строить
13. Ошибки в коммуникации, которые научили меня важному
14. Зачем социальному работнику развивать коммуникативные компетенции?
15. Мой опыт групповой коммуникации: трудности и выводы
16. Как слушать, чтобы понимать, а не просто слышать
17. Роль социальных сетей в формировании образа человека
18. Почему молчание — это тоже форма коммуникации
19. Что я понял(а) о себе, изучая коммуникационные процессы
20. Коммуникация как способ социальной поддержки и помощи

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуативная задача 1.

Успешность коммуникации в значительной мере зависит от совместимости когнитивных характеристик коммуникантов. Иллюстрацией степени такой совместимости может служить следующий диалог:

«- А что вам задано на завтра? - прибавил Кузьма, с любопытством глядя на огненные вихры Сеньки, на его живые зеленые глаза, конопатое лицо, щуплое тельце и потрескавшиеся от грязи и цыпок руки и ноги.

1 Задачи, стихи, - сказал Сенька, подхватив правой рукой поднятую назад ногу и прыгая на одном месте.

2 Какие задачи?

1 Гусей сосчитать. Летело стадо гусей...

2 А, знаю, - сказал Кузьма. - А еще что?

1 Еще мышей...

2 Тоже сосчитать?

1 Да. Шли шесть мышей, несли по шесть грошей, - быстро забормотал Сенька, косясь на серебряную часовую цепочку Кузьмы. - Одна мышшь поплоше несла два гроша... Сколько выйдет всего...8171

2 Великолепно. А стихи какие? Сенька выпустил ногу.

1 Стихи - «Кто он?»

2 Выучил?

1 Выучил...

2 А ну-ка.

И Сенька еще быстрее забормотал - про всадника, ехавшего над Невой по лесам, где были только Ель, сосна да мох сЯдой...

2 Седой, - сказал Кузьма, - а не сядой.

1 Ну, сидой, - согласился Сенька.

2 А всадник-то этот кто же? – Сенька подумал.

1 Да колдун, - сказал он.

2 Так. Ну, скажи матери, чтоб она хоть виски-то тебе подстригла. Тебе же хуже, когда учитель дерет.

1 А он уХи найдет, – беспечно сказал Сенька, снова берясь за ногу, и запрыгал по выгону» (Бунин ИЛ. Деревня//Антоновские яблоки. Повести и рассказы. М.: Советская Россия, 1990. С. 92).

Вопрос: Какие различия между Кузьмой и Сенькой как коммуникативными личностями обнаруживаются в данном отрывке?

Ситуативная задача 2.

Для успешности коммуникации очень важно в её процессе разгадать мотив собеседника, особенно если смысл его высказываний завуалирован.

Разговор между деканом (Артемом Михайловичем) и инженером института – людьми, имеющими различное служебное положение и не испытывающими друг к другу симпатии.

Дискурс первый:

« 2 Чем могу быть полезен? – сухо спросил Артем Михайлович, отмечая какой-либо намек на душевную беседу.

1 Сущие пустяки, – проговорил инженер. С его лица не сходила улыбка: покой и доброжелательство излучала она. – Прямо уж и не знаю, что делать с нашими хлопцами. Мало того, что стены все перепачкали, так один еще с книжками попался.

2 С Набоковым? – спросил Тёма презрительно, припомнив, что во времена его молодости вышибли с факультета поклонника «Лолиты».

1 Помилуйте, Артем Михайлович, - развел руками инженер, - стал бы я вас тогда беспокоить. Там дело хуже.

2 Откуда же это «хуже» могло у него взяться?

1 Ну этого он говорить, разумеется, не хочет.

2 Уж не хотите ли вы, чтобы я его об этом попросил? - спросил Тёма высокомерно.

1 Да нет, – пробормотал инженер, склонив голову набок и присматриваясь к декану, как художник к обнаженной натурщице, – просто жалко парня. Ведь что, сволочи, делают, втянули его по молодости, на порядочности играют, а у человека судьба ломается. И парень-то талантливый, вот оно что, – добавил он задумчиво.

«Ну и дрянной же ты мужик», - подумал Тёма, изумленный таким иезуитством».

Дискурс второй:

«1 - Артём Михалыч, - вздохнул инженер, словно прочтя его мысли, - да что же это с вами такое? Ну ничему не верит! Да поймите вы, я к вам как друг пришел. Что вы все злорадствуете-то на мой счет? Чего добиться хотите? Чтобы меня убрали отсюда? Ну, уберут! И пришлют на мое место какого-нибудь идиота, который будет стучать на вас ежедневно и развращать стукачеством ваших сотрудников. Это у нас запросто делается! Не могу я для этого парня ничего сделать. Понимаете, не могу! Вы вообще, кажется, имеете весьма неверное представление о моих целях и полномочиях. Я здесь только для того, чтобы наблюдать. А вот вы...

2 Что я? - вскинулся декан возмущенно.

1 Вы могли бы ему помочь.

2 Это как же?

1 Напишите поручительство, что хорошо знаете этого студента, просите за него. Укажите, что он перспективен, талантлив, гениален - словом, защитите его как отец родной, да заодно объясните, чтоб глупостями не занимался.

2 Но ведь я его не знаю, - возразил Тёма.

1 Знаете, - заметил инженер равнодушно, - у него, видите ли, имя еще такое необычное - Савватий.

2 Мне это ничего не говорит».

Дискурс третий:

«1- Бросьте, Артем Михалыч, ну, ей-богу, скучно.

2 Это вы бросьте. Вы забываетесь, кажется.

1 Ну хорошо, - сказал инженер насмешливо, - и вы, разумеется, станете утверждать, что взяли этого парня с полупроходным баллом, потому что у него, ну, например, подходящее социальное происхождение. Так?

2 Это не ваша забота, - отрезал Смородин и встал. Но инженер и не думал уходить.

1 А кстати, как так получилось, что ему последнюю - тройку поставили? Недоглядели, Артем Михалыч?

2 Идите вы знаете куда!

1 Н-да, - проговорил инженер после некоторого молчания, - я вас, кажется, недооценил. Эдак вы, мил человек, далеко пойдете. Надо ж, глазом не моргнул. Да отчислят его, поймите вы, отчислят. А может быть, еще похуже сделают».

Дискурс четвертый:

«1- Послушайте, вы что хотите сказать, вы, может быть, ничего не знаете?

2 Чего я еще не знаю?

1 И она вам ничего не писала? Просто отправила его сюда, и все? - произнес он с издевкой.

2 Да кто - она? Что за идиотская манера загадками изъясняться?.. Не морочьте мне голову!

1 Охота была, - усмехнулся инженер, к которому вернулась прежняя самоуверенность и безмятежность, - я только хочу поставить вас в известность, как частное лицо, заметьте, что студент, о котором мы так мило потолковали, - это ваш сын, Артём Михалыч».

Отрывок из повести А.Варламова «Здравствуй, князь!» (Знамя. 1992. № 9)

Вопрос: на основе анализа 4-х дискурсов определите, какие мотивы коммуникантов в них скрыты, и какие техники коммуникативного взаимодействия используются для достижения целей взаимодействия

2.5. Рекомендации по оцениванию иных форм текущего контроля (в зависимости от специфики дисциплины (модуля)).

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с

	использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Дайте определение понятию социальные коммуникации. В чем их специфика?
2. Назовите и охарактеризуйте основные функции социальной коммуникации.
3. Какие виды коммуникации выделяются в социальной практике?
4. Перечислите и опишите основные теории коммуникации (Шеннон–Уивер, Хабермас, Якобсон и др.).
5. Что включает в себя структура коммуникативного процесса?
6. В чем отличие линейных и нелинейных моделей коммуникации?
7. Что такое вербальная и невербальная коммуникация? Приведите примеры.
8. Каковы особенности невербального общения в профессиональной коммуникации?
9. Что такое межличностная коммуникация? Как она реализуется в социальной работе?
10. Какие навыки необходимы социальному работнику для эффективного межличностного взаимодействия?
11. Раскройте специфику групповой коммуникации. Какие существуют формы группового взаимодействия?
12. Что понимается под межкультурной коммуникацией? Назовите основные барьеры.
13. Какие существуют стратегии преодоления межкультурных барьеров в коммуникации?
14. Каковы причины и особенности конфликтной коммуникации?
15. Назовите методы разрешения конфликтов, применяемые в социальной сфере.
16. Какие коммуникативные технологии используются в социальной работе (фасилитация, медиация, кейс-менеджмент и др.)?
17. В чем особенности медиакоммуникации и как они влияют на социальную работу?
18. Какую роль играют социальные сети в современных формах коммуникации?
19. Какие этические принципы лежат в основе профессиональной коммуникации?
20. В чем проявляется ответственность специалиста при осуществлении социальной коммуникации?
21. Какие существуют манипулятивные техники в коммуникации и как их распознать?
22. Что включает в себя коммуникативная компетентность социального работника?
23. Какие методы применяются для развития профессиональных коммуникативных навыков?
24. В чем заключается значение самопрезентации и публичного выступления в социальной практике?
25. Как оценить эффективность коммуникативного взаимодействия в социальной работе?