

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 16:53:39
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 7
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2026

Донецк

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень бакалавриата. Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составители:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Демидова Ирина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 5 от «19» фе вряля_2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.	4
1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.	4
1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.....	4
1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	5
1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	5
2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации, шкалы и критерии оценивания.	8
2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы..	8
2.2. Оценочные материалы по видам государственных аттестационных испытаний.....	11
2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.....	14
Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.....	15
Приложение 2. Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену.....	20
Приложение 3. Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена.....	23

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Донецкого филиала РАНХиГС к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

– проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;

– принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

– разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (далее – Госэкзамен);

- выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц (далее – з.е.), в том числе, на Госэкзамен – 3 з.е., на ВКР - 6 з.е. ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным

локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя, членов государственной экзаменационной комиссии, секретаря и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

Л. В. Кулешова, М.Е. Смелянская Внешняя среда бизнеса: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») всех форм обучения (199с.) Донецк : ФГБОУ ВО"ДОНАУИГС", 2024.

Клочко, О. А. Глобальная среда бизнеса: Учебник (438 с.) Москва : ИНФРА-М, 2022.

Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: : учебное пособие для вузов (128 с.) Москва: Издательство Юрайт, 2021

Куприянов Ю.В. Бизнес-системы. Основы теории управления : Москва: Издательство Юрайт (217 с.), 2021.

Коваленко Б.Б. Основы менеджмента: Учебник (504 с.) СПб.: Издательство университета при МПА ЕврАзЭС, 2022.

С.С. Цукарев, А.В. Общий менеджмент: Учебное пособие для студентов бакалавриата (528 с.) Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2020.

Е. С. Ловкова Основы менеджмента: Учебное пособие (173 с.) Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020.

Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – Москва: Дашков и К, 2020. - 468с.

Соклакова, И.В. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: монография. – Москва: Дашкова и К, 2021. – 246с.

б) дополнительная литература

В.В. Ананишнев Общий менеджмент: Учебное наглядное пособие (82 с.) Москва: ООО «Москкластер», 2020.

Гришина, С.А. Стратегический менеджмент: проектный подход: учебное пособие. – Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. – 184с.

В.И. Сурат [и др.]. Стратегический анализ деятельности организации: учебное пособие. - Москва : Дашков и К, 2021. – 242с.

Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие. - Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 82 с.

Быстров, С. А. Организация гостиничного дела: учебное пособие (432) Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2025.

Ушаков, Р. Н. Организация гостиничного дела: обеспечение безопасности: учебное пособие (136) Москва : ИНФРА-М, 2021.

Васильева Е.О., Чередниченко Ю.П, Львова Е.М., Губченко О.С., Клейн Е.Д. Технология и организация гостиничной деятельности: учебное пособие (95) СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020.

Деева, Е.М. Курушин, Д.А. Маркетинг услуг: учебное пособие (218 с.) Ульяновск : УлГТУ, 2022

Афанасьев О.Е., Юдина Е.В. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве - 2021: Материалы конференции (424) Российский государственный университет туризма и сервиса, 2021.

в) методические разработки

Ю. О. Ромодан Общий менеджмент: методические рекомендации по самостоятельной работе для обучающихся 1 курса для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Менеджмент непромышленной сферы») очной формы обучения: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024.

Шаркова А.В., Харитоновна Т.В. Бизнес-планирование в туризме: Учебник (308) Дашков и К, 2023.

Лунина В.Ю., Малиненко В.Е., Ардатьяева В.Н. Маркетинг услуг: учебно-методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02

«Менеджмент» (профиль «Маркетинг») очной / заочной форм обучения (125 с.) ФГБОУ ВО "ДОГАУИГС", 2020.

Овчаренко Л.А. Туроперейтинг: методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направлений подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения и 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент в туризме») очной / заочной форм обучения (30 с.) ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2026.

Нормативные правовые документы:

федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (далее – ФГОС ВО, образовательный стандарт);

устав Донецкого филиала РАНХиГС;

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) от 22.02.2023 № 202 «Об утверждении особенностей проведения государственной итоговой аттестации для лиц, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, расположенных на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области, в 2022/23 и 2023/24 учебных годов по образовательным программам высшего образования»;

приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 22 февраля 2023 г.

№ 202 "Об утверждении особенностей проведения государственной итоговой аттестации для лиц, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, расположенных на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области, в 2022/23 и 2023/24

учебных годах по образовательным программам высшего образования";
приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от

27 июля 2021 года № 670 «Порядок заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации, приложений к ним и их дубликатов»;

локальные нормативные акты Донецкого филиала РАНХиГС;
иные нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

ОП ВО бакалавриата, реализуемая Донецким филиалом РАНХиГС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»), 2024 года начала подготовки обучающихся.

Перечень информационно-справочных систем

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

ЭБС «ЛАНЬ» - <https://e.lanbook.com>

ЭБС «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

ЭБС «SOCHUM» <https://sochum.ru>

Перечень профессиональных баз данных

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности
<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>;

Департамент развития туризма
<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>;

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>;

База данных Всемирной туристской организации
<https://www.unwto.org/tourism-statistics>.

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Совокупность государственных аттестационных испытаний направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Приложении 1 к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Форма контроля
1	<i>Введение</i>	УК -1; УК-2; УК-3; УК-4	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6;	<i>Консультации с научным руководителем</i>
2	<i>Первый раздел</i>	УК -5; УК-6; УК-7; УК-8.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6; УК-8.7; УК-8.8;	<i>Консультации с научным руководителем</i>
3	<i>Второй раздел</i>	УК -9; УК-10; УК-11;	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2;	<i>Консультации с научным руководителем</i>
4	<i>Третий раздел</i>	ОПК-1; ОПК-2;	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2;	<i>Консультации с научным руководителем</i>
5	<i>Заключение</i>	ОПК-3; ОПК-4;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2;	<i>Консультации с научным руководителем</i>
6	<i>Подготовленная и оформленная ВКР</i>	ОПК-5; ОПК-6;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2;	<i>Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР (при наличии)</i>
7	<i>Подготовленная и оформленная ВКР</i>	ПК-1; ПК-2;	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	<i>Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК</i>

В ходе подготовке и сдаче государственного экзамена:

УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.2: осуществляет поиск, интерпретацию и ранжирование необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.

УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.3: предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта.

УК-2.4: осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики и выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.5: вырабатывает гипотезу решения в целях реализации социально-ориентированного проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта, разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций его участников.

УК-2.6: целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей проекта.

ОПК-2: способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

ОПК-2.2: применяет современные цифровые технологии в процессе сбора, передачи, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач.

ОПК-3: способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-3.1: обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.

ОПК-3.2: осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.

ОПК-4: способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

ОПК-4.2: осуществляет разработку бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности и организаций.

ПК-1: способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами.

ПК-1.1: проводит встречи, переговоры и презентации гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам

ПК-1.2: разрешает проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон.

ПК-2: способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

ПК-2.1: оценивает и планирует потребности департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале.

ПК-2.2: планирует текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

ПК-2.3: формирует системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса.

ПК-2.4: координирует и контролирует деятельность департаментов (служб, отделов).

2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Выпускная квалификационная работа является завершающей формой государственной итоговой аттестации выпускника по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»).

Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») выполняется в соответствии с учебным планом и направлена на решение следующих задач:

исследование, анализ и решение профессиональной проблемы, основанные на комплексном освоении теоретического и статистического материала, практического опыта и научных методов исследования для решения конкретных задач по совершенствованию управления деятельностью

органов государственного или муниципального управления, субъектов хозяйствования (предприятия, организации, учреждения) или решения социальных и/или правовых проблем.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену приводится в Приложении 2 к РП ГИА.

Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена представлен в Приложении 3 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются: оценка за государственный экзамен и оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
--------------------	---------------------	-----------------	------------------------------

5	ОТЛИЧНО	<p>Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме и обладает обоснованной актуальностью;</p> <p>При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики;</p> <p>Работа содержит детальный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, научно-практическую значимость результатов с самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>Работа раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой</p>
4	ХОРОШО	<p>дипломная работа выполнена на актуальную тему, в ней приведен анализ исследуемой проблемы; предоставлены результаты собственных исследований; отражены научно-обоснованные результаты исследования. Работа выполнена с</p>	<p>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций,</p>

		использованием компьютерных технологий, компьютерных программ или собственных программных продуктов	предусмотренных образовательной программой
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	дипломная работа и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы подготовлено на достаточном уровне.	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности и компетенций, предусмотренных ОП
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	дипломная работа и ее защита не отвечают предъявляемым требованиям. Выпускник не знает большей части фактического материала, не умеет устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и процессами, заучив материал без его осознания.	Компетенции не сформированы

Шкала оценивания государственного экзамена:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц. при правильном	Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций,

		численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам	предусмотренных ОП
4	ХОРОШО	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса	Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал повышенный уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты	Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Ответы неверные или отсутствуют	Компетенции не сформированы

На основании результатов государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Проектирование туристско-рекреационных объектов как фактор повышения attractiveness региона.
2. Разработка стратегии развития спортивного (экстремального/ рекреационного/ экологического/ промышленного/ гастрономического/ познавательного/ культурно-познавательного/ др.) вида туризма.
3. Оптимизация использования туристских ресурсов в развитии внутрирегионального туризма.
4. Повышение эффективности использования рекреационного потенциала для развития туризма на основе внедрения информационных технологий.
5. Перспективы развития экологического (социального/ гастрономического/ винного/ промышленного /экстремального/рекреационного/ промышленного/ познавательного/ культурно- познавательного/ др.) туризма в регионе.
6. Направления развития рекреационной деятельности на охраняемой природной территории.
7. Внутренний туризм в регионе и основные направления его развития.
8. Совершенствование экскурсионной деятельности на основе инноваций.
9. Маркетинговые исследования как фактор повышения эффективности туристского предложения в регионе.
10. Совершенствование туристского обслуживания и повышение
11. эффективности продаж.
12. Совершенствование корпоративной культуры гостиничного предприятия.
13. Разработка рекламной кампании по продвижению внутрирегионального турпродукта.
14. Разработка анимационной программы для средства размещения (гостиничного или туристского комплекса).
15. Разработка концепции создания регионального туроператора.
16. Совершенствование системы страховой защиты и безопасности в туризме.
17. Формирование механизма государственно-частного партнерства как инструмента формирования туристской инфраструктуры в регионе.
18. Совершенствование механизма развития социального

(гастрономического/ винного/ промышленного /экстремального/ рекреационного/ экологического/ познавательного/ культурно-познавательного/ др.) туризма.

19. Развитие туризма в регионе на основе создания особой экономической зоны.

20. Организация системы питания в туристских комплексах и пути ее совершенствования.

21. Приграничный (межрегиональный) туризм и направления его развития.

22. Формирование бизнес-плана деятельности туристского предприятия.

23. Разработка предложений по разработке стратегии развития предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

24. Повышение эффективности деятельности гостиничного предприятия.

25. Обеспечение безопасности в организации туристических путешествий.

26. Внутренний туризм в регионе и основные направления его развития.

27. Повышение туристической привлекательности г. Донецк (др. город ДНР)

И ДРУГИЕ ТЕМЫ НА ВЫБОР СТУДЕНТА (ПРИ ОБЯЗАТЕЛЬНОМ СОГЛАСОВАНИИ С РУКОВОДИТЕЛЕМ!!!)

Примечание: Окончательная формулировка темы проводится после обсуждения с научным руководителем с учетом специфики базы практики – туристского предприятия (учреждения) и характера существующих проблем.

Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену.

№ задания	Содержание задания
1	<p>Вы являетесь заместителем директора туристической компании, который отвечает за внешние связи компании. Одним из важнейших элементов управления в туристическом бизнесе является анализ внешней среды и мониторинг рынка. И угрозы, которые подстерегают предприятие, и возможности, которые предоставляются, – все это присутствует именно в деловой среде, частью которой является туристический бизнес. Проведённый анализ показателей внешней среды туристического предприятия показал наличие резкой дифференциации доходов населения, наличие значительного слоя малообеспеченных, что препятствует росту спроса на предлагаемые предприятием новые, инновационные турпродукты и поддерживает спрос на низкокачественные, устаревшие с точки зрения мировой конъюнктуры туры, тем самым препятствуя, развитию в регионе высокотехнологичного сектора и сферы услуг.</p> <p>Вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы думаете, какие меры следует предпринять, способствующие успешной реализации турпродуктов в регионе? 2. Конкретизируйте, для чего проводится анализ внешней среды турпредприятия. 3. Какие на ваш взгляд факторы внешней среды необходимо анализировать для принятия эффективных стратегических решений?
2	<p>Вы работаете менеджером в туристическом предприятии. Анализ внешней среды организации – один из этапов процесса стратегического планирования. Он предполагает исследование двух компонентов внешней среды: макросреды и непосредственного окружения предприятия. Вам поручено разработать инновационный подход к управлению туристическим предприятием, который используется для поддержания и улучшения показателей финансово-хозяйственной деятельности в период экономического кризиса национальной экономики.</p> <p>Вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом, на Ваш взгляд, можно использовать инновационные методы управления деятельностью туристического предприятия в условиях экономического кризиса? 2. Продумайте основные вопросы, на которые нужно ответить для построения стратегии предприятия 3. Какими умениями, на ваш взгляд, должен обладать менеджер для осуществления стратегического планирования?
3.	<p>Вы работаете заместителем директора в туристическом предприятии ООО «Орион», где запущен проект по модернизации программного обеспечения. Вас назначили ответственным за его реализацию.</p> <p>Вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Существует ли необходимость в формировании команды проекта? (Ответ обосновать). 2. Какие меры вам необходимо принять для создания эффективной команды? 3. Какие из навыков, на ваш взгляд, необходимо иметь для работы в команде прежде всего?

4.	<p>Вы директор туристического агентства. Ваши подчиненные – экстраспециалисты, достигшие высокой квалификации, ответственные, инициативные работники, творческие люди, желающие и умеющие эффективно работать.</p> <p>Вопросы.</p> <p>1. Какой стиль управления по вашему мнению будет наиболее эффективным в данной ситуации?</p> <p>2. Составьте рекомендации для развития персонала туристического агентства.</p> <p>3. Подойдет ли в данной ситуации демократический стиль лидерства? Охарактеризуйте его особенности.</p>														
5.	<p>Ситуационное задание 1.</p> <p>В соответствии с планом развития туристского комплекса запланировано в течение 6 месяцев сезонного периода (апрель – сентябрь) 15% чистой прибыли (ежемесячно) размещать на депозитных счетах банка под 12% годовых. Информация о суммах прибыли, полученной туристским комплексом по месяцам, представлена в табл.</p> <table border="1" data-bbox="406 705 1476 884"> <tr> <td>Сумма полученной прибыли, тыс. руб</td> <td>апрель</td> <td>май</td> <td>июнь</td> <td>июль</td> <td>август</td> <td>сентябрь</td> </tr> <tr> <td></td> <td>140</td> <td>148</td> <td>154</td> <td>160</td> <td>162</td> <td>155</td> </tr> </table> <p>Рассчитайте доход, полученный предприятием к концу сезонного периода, если в сентябре депозитная ставка выросла до 15% годовых.</p>	Сумма полученной прибыли, тыс. руб	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь		140	148	154	160	162	155
Сумма полученной прибыли, тыс. руб	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь									
	140	148	154	160	162	155									
6.	<p>Ваша гостиница имеет 100 номеров. В среднем заполняемость составляет 70%. Стоимость обслуживания одного номера в день составляет 500 руб. Вы планируете провести акцию, чтобы увеличить заполняемость до 85%.</p> <p>Задание:</p> <p>1) Рассчитайте текущую выручку от размещения при заполняемости 70%.</p> <p>2) Рассчитайте выручку от размещения при увеличении заполняемости до 85%. Укажите какое влияние это увеличение окажет на общую финансовую стабильность гостиницы.</p> <p>3) Определите, какой дополнительный доход вы получите от проведения акции, увеличившей заполняемость с 70% до 85%. Как вы можете использовать эти дополнительные средства для улучшения услуг гостиницы?</p>														
7.	<p>Вы - менеджер в гостиничном комплексе, вам необходимо эффективно управлять ресурсами гостиничного комплекса. В следующем месяце вас ожидает увеличение числа гостей на 20%.</p> <p>Задание:</p> <p>1) Опишите, как вы будете планировать увеличение штата персонала. Укажите, какие факторы вы учтете при найме временного персонала, и как будете обучать новых сотрудников.</p> <p>2) Рассмотрите, как вы будете оптимизировать работу службы уборки. Опишите конкретные шаги, которые вы предпримете для повышения эффективности уборки номеров в условиях увеличенной загрузки.</p> <p>3) Опишите как вы будете контролировать качество обслуживания в условиях повышенной нагрузки. Опишите систему обратной связи, которую вы предложите, и как будете использовать полученные данные.</p>														
8.	<p>Клиент туристического агентства «По-ехали!» после рассмотрения многочисленных вариантов остановил свой выбор на отеле X, расположенном на известном курорте Y.</p> <p>Рассчитайте стоимость тура, исходя из нижеприведенной информации:</p> <p>Сроки тура: 18 августа – 27 августа</p> <p>Состав отдыхающих: трое взрослых (папа, мама и бабушка) и один ребенок 5 лет.</p>														

Пожелание клиента! Бабушка с ребенком размещаются в отдельной комнате от родителей.

Полупансион (только для бабушки и ребенка).

Расходы, связанные с формированием тура:

Проживание (смотри таблицу 1 и дополнение к ней);

Авиаперелет (в оба конца) – 250 EUR (дети до года бесплатно, 1-5 лет – 80 EUR);

Топливный сбор – 40 у.е. на человека, включая детей;

Трансфер – 15 EUR (дети до 2 лет включительно бесплатно);

Страховка – 2 EUR в день;

Виза – 20 EUR;

Комиссия турагентства – 10 %.

При формировании тура, следует исходить из критериев минимизации цены и максимального соответствия потребностям клиента.

Условия проживания и дополнительные услуги в гостинице приведены на сайте гостиницы на английском языке (табл. 1).

Таблица 1

Стоимость услуг размещения

PRICE LIST in EUR

Date	01.01.-30.0	01.05.-12.0	13.06.-10.07.	11.07.-
Rooms & Suites - Official cate ory 4*	17.10.-31. 2.	. 26.09.-16.10.	22.08.-25.09.	21.08.
Double room standard	110,00	130,00	188,00	240,00
Double room (sea view)	130,00	154,00	212,00	264,00
Single room standard	77,00	91,00	141,00	192,00
Single room (sea view)	91,00	108,00	159,00	211,00
Family room (park view)	165,00	195,00	282,00	360,00
Junior suite (sea view)	220,00	260,00	376,00	480,00
Date Suite name	01.01.- 30.04. 17.10.- 31.12.	01.05.-12.06. 26.09.-16.10.	13.06.-10.07. 22.08.-25.09.	11.07.- 21.08.
Milena (max. occupancy 4 pax)	800,00	1.000,00	1.200,00	1.400,00

9.	Jelena (max. occupancy 2 pax)	500,00	600,00	800,00	1.000,00
	Ana (max. occupancy 4 pax)	400,00	500,00	600,00	700,00
	Milica (max. occupancy 4 pax)	300,00	400,00	500,00	600,00
	Stane (max. occupancy 4 pax)	300,00	400,00	500,00	600,00
	Zorka (max. occupancy 4 pax)	300,00	400,00	500,00	600,00
	Ksenija (max. occupancy 2 pax)	200,00	300,00	400,00	500,00
	Vjera (max. occupancy 2 pax)	200,00	300,00	400,00	500,00
	Marija (max. occupancy 2 pax)	200,00	300,00	400,00	500,00

Terms and conditions:

All rates are in EURO-s, **per room per day**, including breakfast and VAT.

Half board supplement is 15,00 EUR per person per day.

Third person using an extra bed in a double room has 60 % discount.

There is no supplement for extra beds in family rooms and junior suites.

Max. capacity for family rooms and junior suites is 2 adults and 2 children or 3 adults.

Children

Until 2 years – free of charge

From 2 until 12 years old on additional bed in a double room – 75% discount.

Baby cot is available at an extra charge – 5 € daily.

Local tax and insurance are not included in the above stated rates:

Adults 1,30 EUR per person per day;

Children from 12 until 18 years old 0,90 EUR per child per day;

Children from 2 until 12 years old 0,50 EUR per child per day;

Children up to 2 years old do not pay tax and insurance.

Check in is from 14.00 h and check out time is until 10.00 h.

Late check-out until 18.00 h is charged with a 60% discount on the above stated rates.

The daily stay from 10.00 until 20:00 h is charged at the above stated rates with a discount of 30%.

10.	<p>Ваша туристическая компания планирует запустить новый тур в экзотическую страну. Для этого необходимо понять предпочтения целевой аудитории.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Вы планируете провести опрос среди потенциальных клиентов, чтобы выяснить их предпочтения по типу отдыха (пляжный, культурный, активный и т.д.). Опишите, какие вопросы вы включите в опрос и почему.2) Предложите три различных тура, которые могут соответствовать выявленным в процессе опроса предпочтениям. Опишите, как вы будете продвигать эти туры среди целевой аудитории.3) Поясните как вы будете собирать и анализировать отзывы клиентов после реализации туров и какие методы вы будете использовать для улучшения качества обслуживания на основе полученных данных.
-----	---

Приложение 3

**Перечень заданий комбинированного и закрытого типов
для государственного экзамена**

№ задания	Содержание задания
1.	<p>Факторы внешней среды организации разделяют на ... группы:</p> <p>а) 2 б) 3 в) 4 г) не разделяются.</p>
2.	<p>Внешняя среда характеризуется:</p> <p>а) занятостью б) определенностью в) неопределенностью г) стабильностью</p>
3.	<p>В соответствии с природой внешней среды организации можно выделить следующие типы внешней среды:</p> <p>а) изменяющаяся среда – характерна динамикой и высокой степенью изменений в законах, инфляции, технологиях, инновациях, конкурентной деятельности, что создает большие трудности для управления организацией</p> <p>б) враждебное окружение – такая среда создается, в основном, за счет жесткой и интенсивной конкуренцией, что в наибольшей степени характерно для насыщенных рынков, где разворачивается борьба за покупателей, сегменты рынка, условия поставок, сбыта и т.д.</p> <p>в) разнообразное окружение – такая ситуация характерна, преимущественно для предприятий международного уровня</p> <p>г) технически сложная внешняя среда – управленческая деятельность в таких условиях ориентировано на интенсификацию инновационной деятельности и экстенсивное расширение инноваций.</p>
4.	<p>Политические факторы</p> <p>а) степень государственного регулирования экономики, политическая стабильность и привлекательность власти, отношения с региональными властными структурами, законодательная база, антимонопольное регулирование и др.</p> <p>б) экономический рост/спад, уровень налогообложения, ставка рефинансирования, доступность кредитов, стабильность денежной единицы, таможенное регулирование, инвестиционная привлекательность и др.</p> <p>в) демографическая ситуация, культурные нормы, стиль жизни, прогноз занятости, уровень доходов населения и др.</p> <p>г) появление новых технологий, увеличение глубины переработки, внедрение новых материалов, снижение энергозатрат, модернизация производства и др.</p>

5.	<p>Анализ факторов внешней среды организации может осуществляться следующими способами:</p> <p>а) анализ материалов, опубликованных в периодической печати, книгах, других информационных изданиях</p> <p>б) анализ издающихся нормативных документов</p> <p>в) участие в профессиональных конференциях</p> <p>г) изучение мнения сотрудников организации; проведение собраний и обсуждений внутри организации</p>
6.	<p>а) внешние силы воздействия (элементы), их деятельность связана с деятельностью организации: потребители, конкуренты, поставщики и рынок труда;</p> <p>б) внешние силы воздействия (элементы), деятельность которых связана с деятельностью организации: органы государственного и межгосударственного управления и регулирования социальных и экономических процессов;</p> <p>в) внешние силы воздействия (элементы), деятельность которых связана с деятельностью организации: органы государственного и муниципального управления, общественные организации;</p> <p>г) технологические, социально-культурные, экономические, правовые, политические, экологические, международные факторы, воздействующие на поведение и деятельность организации.</p>
7.	<p>Основными задачами процесса управления являются:</p> <p>а) установление организационного порядка и рациональной последовательности выполнения управленческих работ;</p> <p>б) обеспечение единства, непрерывности и согласованности действий субъектов при принятии решений;</p> <p>в) установление организационного порядка и рациональной последовательности выполнения управленческих работ; обеспечение единства, непрерывности и согласованности действий субъектов при принятии решений; участие вышестоящих руководителей; равномерная загрузка исполнителей;</p> <p>г) участие вышестоящих руководителей.</p>
8.	<p>Какое действие оказывает индивидуум, который стремится изменить поведение другого индивидуума. При этом, средства, которыми один человек может влиять на другого, могут варьировать в широком диапазоне.</p> <p>а) мотивация;</p> <p>б) влияние;</p> <p>в) побуждение;</p> <p>г) руководство.</p>
9.	<p>Какой стиль руководства характеризуется высоким уровнем контроля и низким уровнем участия подчинённых в принятии решений?</p> <p>а) демократический;</p> <p>б) либеральный;</p> <p>в) авторитарный;</p> <p>г) партнерский</p>
10.	<p>Что означает термин «делегирование полномочий» в менеджменте?</p> <p>а) передача части своих обязанностей и ответственности другому сотруднику;</p>

	<p>б) отмена контроля за выполнением задач; в) увольнение сотрудников; г) проведение совещаний с подчинёнными.</p>
11.	<p>Первой гостиничной цепью средневековья можно считать: а) таверны; б) хоспитеумы; в) монастыри; г) караван-сарай</p>
12.	<p>Сколько номеров в отеле класса «Люкс»: а) менее 100; б) от 100 до 400; в) от 400 до 2000; г) более 2000</p>
13.	<p>С какой целью в период становления ресторанного бизнеса в ресторанах для гостей играла классическая музыка? а) чтобы тишина не угнетала; б) это увеличивает продуктивность персонала на 10%; в) так пища, кажется, приобретает новые вкусовые нотки; г) музыка удлиняет процесс еды и повышает доходы от напитков.</p>
14.	<p>В чем главное преимущество гостиничных цепей? а) все гостиницы принадлежат одному владельцу; б) уровень сервиса в гостиницах цепи позволяет туристам отдыхать одинаково комфортно в любой стране; в) все гостиницы построены одинаково и туристам не нужно привыкать к новому интерьеру; г) персонал гостиницы знает несколько иностранных языков, и туристы не ощущают языкового барьера.</p>
5.	<p>Где обычно располагаются курортные отели? а) в центре города; б) в черте города; в) за городом; г) на берегу моря.</p>
15.	<p>Какое из утверждений неверно по мнению экспертов турбизнеса: а) демпинг – прямая дорога к банкротству турагентства; б) крупные затраты на ремонт или дизайн офиса всегда оправдывают себя в туризме; в) в турбизнесе есть только два варианта: либо искать свой уникальный путь развития либо вступить во франчайзинговую сеть или стать уполномоченным агентством туроператора; г) все приведенные утверждения верны.</p>
16.	<p>Эксперты турбизнеса не рекомендуют делать сервисный сбор поверх стоимости: а) при продаже туров; б) при продаже авиа – и ж/д билетов; в) при продаже дополнительных услуг; г) во всех случаях.</p>
17.	<p>В каком месяце года по статистике закрывается большинство турагентств и в то же время это оптимальный период для открытия новых турагентств: а) февраль; б) апрель; в) октябрь; г) ноябрь.</p>

19.	<p>Почему демпинг не может рассматриваться как конкурентное преимущество туристического агентства:</p> <p>а) потому что его применяет большинство туристических агентств; б) потому что в туристических агентствах очень низкая маржинальность; в) потому что рынок туров – это рынок ценовой конкуренции; г) все варианты ответов верны.</p>
20.	<p>Какой из методов достижения конкурентного преимущества предусматривает знание менеджерами не только географии, но и весьма специфических вещей (профессиональный туристский сленг):</p> <p>а) специализация по стране или курорту; б) специализации по видам отдыха; в) промышленный шпионаж; г) авторские методики продажи туров.</p>