

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Менеджмента

Менеджмента в производственной сфере

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.16.01 "Бизнес-аналитика для управления организациями"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
профиль "Антикризисное управление организациями"

Квалификация **МАГИСТР**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Год начала подготовки по учебному плану **2024**

Донецк
2024

Составитель(и):

д-р.экон.наук, профессор

_____ В.Н. Беленцов

Рецензент(ы):

канд.гос.упр., доцент

_____ А.А. Епишенкова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Бизнес-аналитика для управления организациями" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Антикризисное управление организациями", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента в производственной сфере

Протокол от 05.03.2024 № 11

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент, Рытова Н.А.

_____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Рытова Н.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Рытова Н.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Рытова Н.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Рытова Н.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

- сформировать у обучающихся теоретические и практические знания, умения и навыки организации бизнес-анализа, целостное представление о методах, моделях и средствах анализа при поддержке бизнес-решений в процессе управления компанией; овладеть концептуальным инструментарием, необходимым для понимания и анализа бизнес-моделей и решений компаний-представителей цифровой экономики на стратегическом, тактическом и операционном уровнях.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- сформировать у обучающихся базовые знания о понятиях и категориях бизнес-анализа в цифровой экономике;

- сформировать практические навыки по сбору реальных данных об объектах экономики, применения методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с целью структуризации и синтеза бизнес-знаний и управленческих решений с учетом российской практики и международных стандартов;

– подготовить к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью и видами профессиональной деятельности.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.16

1.3.1. Дисциплина "Бизнес-аналитика для управления организациями" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Методы исследования в менеджменте

Диагностика и модели мониторинга в антикризисном управлении

1.3.2. Дисциплина "Бизнес-аналитика для управления организациями" выступает опорой для следующих элементов:

Преддипломная практика

Маркетинговый консалтинг

Современный стратегический анализ

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-4.1: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа с целью формирования эффективных управленческих решений

Знать:

Уровень 1 | методы и способы моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов;

Уровень 2 | основы построения и анализа экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и возможности их адаптации к конкретным задачам управления;

Уровень 3 | методы и способы анализа бизнес-процессов, основы системного подхода и методы решения задач в области бизнес-аналитики.

Уметь:

Уровень 1 | описывать, анализировать и оптимизировать бизнес-процессы организации с использованием современных методов и инструментов моделирования;

Уровень 2 | принимать обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности, а также анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность организации, применять информационные технологии для бизнес-анализа;

Уровень 3 | оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности для бизнеса.

Владеть:

Уровень 1 | способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

Уровень 2 | навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

Уровень 3 | методами оценки ресурсов, необходимых для принятия обоснованных экономических решений, а также навыками использования информационных технологий для целей бизнес-анализа.

В результате освоения дисциплины "Бизнес-аналитика для управления организациями"

3.1 Знать:

- основы бизнес-аналитики и ее роль в процессе принятия бизнес-решений;

	- методы и техники сбора и анализа требований, а также инструменты и технологии, используемые в бизнес-аналитике;
	- работу с базами данных в контексте бизнес-аналитики.
3.2	Уметь:
	- осуществлять поиск информации, критически анализировать и синтезировать ее для выявления ключевых аспектов;
	- применять системный подход к решению бизнес-задач, учитывая все аспекты и взаимосвязи;
	- представлять результаты анализа и создавать командную работу с заказчиками.
3.3	Владеть:
	- проводить анализ бизнес-процессов с целью оптимизации и улучшения эффективности;
	- выполнять комплексный анализ данных для выявления тенденций и прогнозирования будущих результатов;
	- создавать понятные и информативные визуализации данных для принятия обоснованных бизнес-решений.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-аналитика для управления организациями" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-аналитика для управления организациями" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Основы бизнес-аналитики						
Тема 1.1. Роль бизнес-анализа в управлении современной организацией /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Роль бизнес-анализа в управлении современной организацией /Сем зан/	3	4	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Роль бизнес-анализа в	3	6	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2	0	

управлении современной организацией /Ср/				Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.2. Концептуальная модель бизнес-анализа /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Концептуальная модель бизнес-анализа /Сем зан/	3	4	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Концептуальная модель бизнес-анализа /Ср/	3	6	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа /Сем зан/	3	4	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа /Ср/	3	6	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Бизнес-модель как объект бизнес- анализа /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Бизнес-модель как объект бизнес- анализа /Сем зан/	3	4	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 1.4. Бизнес-модель как объект бизнес- анализа /Ср/	3	6	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Инструменты и технологии бизнес-аналитики						
Тема 2.1. Подходы к работе с информацией /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Подходы к работе с информацией /Сем зан/	3	4	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Подходы к работе с информацией /Ср/	3	6	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Инструменты и технологии в бизнес-аналитике /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Инструменты и технологии в бизнес-аналитике /Сем зан/	3	4	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Инструменты и технологии в бизнес-аналитике /Ср/	3	7	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Работа с базами данных в контексте бизнес-аналитики /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 2.3. Работа с базами данных в контексте бизнес-аналитики /Сем зан/	3	4	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Работа с базами данных в контексте бизнес-аналитики /Ср/	3	7	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Техники визуализации данных и представления результатов /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Техники визуализации данных и представления результатов /Сем зан/	3	4	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Техники визуализации данных и представления результатов /Ср/	3	7	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Применение бизнес-аналитики в управлении						
Тема 3.1. Определение направлений развития организации /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Определение направлений развития организации /Сем зан/	3	4	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Определение направлений развития организации /Ср/	3	7	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 3.2. Анализ хозяйственной и инвестиционной деятельности /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Анализ хозяйственной и инвестиционной деятельности /Сем зан/	3	4	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Анализ хозяйственной и инвестиционной деятельности /Ср/	3	7	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Анализ бизнес-процессов и управленческих функций /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Анализ бизнес-процессов и управленческих функций /Сем зан/	3	4	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Анализ бизнес-процессов и управленческих функций /Ср/	3	7	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Проектирование и управление проектами бизнес-аналитики /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Проектирование и управление проектами бизнес-аналитики /Сем зан/	3	4	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Проектирование и управление проектами бизнес-аналитики /Ср/	3	7	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4	0	

				Э1 Э2 Э3		
Бизнес-аналитика для управления организациями /Конс/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Бизнес-аналитика для управления организациями" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Бизнес-аналитика для управления организациями" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд- презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением курсовой работы.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	О. М. Гущина, О. В. Аникина.	Основы бизнес-анализа : учебно-методическое пособие (114 с.)	Тольяти : ТГУ, 2023
Л1.2	Е. А. Копытина	Бизнес-аналитика в Excel : учебно-методическое пособие (80 с.)	Воронеж : ВГУ, 2020
Л1.3	Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк	Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие — 3-е изд., перераб. и доп. (350 с.)	Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023
Л1.4	А. В. Кнышов, Е. Р. Орлова	Бизнес-анализ в управлении : учебное пособие (133 с.)	Москва : РИО Российской таможенной академии, 2022

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Н. А. Щербакова, А. А. Астра, А. А. Балабин [и др.].	Бизнес-аналитика : учебное пособие (110 с.)	Новосибирск : НГТУ, 2022
Л2.2	А. М. Измайлов	Системы бизнес-аналитики : учебное пособие (150 с.)	Самара : ПГУТИ, 2023
Л2.3	Н. А. Казакова, А. Н. Иванова	Бизнес-анализ и управление рисками : учебник (336 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2024

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1		Бизнес-аналитика для управления организациями:	Донецк : ДОНАУИГС,

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	В. Н. Беленцов	конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Антикризисное управление организациями» всех форм обучения (145 с.)	2024
ЛЗ.2	В. Н. Беленцов	Бизнес-аналитика для управления организациями : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Антикризисное управление организациями» всех форм обучения (12 с.)	Донецк : ДОНАУИГС, 2024
ЛЗ.3	В. Н. Беленцов	Бизнес-аналитика для управления организациями: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Антикризисное управление организациями» всех форм обучения (15 с.)	Донецк : ДОНАУИГС, 2024
ЛЗ.4	В. Н. Беленцов	Бизнес-аналитика для управления организациями : методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий и рефератов для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Антикризисное управление организациями» всех форм обучения (14 с.)	Донецк : ДОНАУИГС, 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Библиотека ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы» [Электронный ресурс].	https://donampa.ru/biblioteka
Э2	Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Э3	Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система Znanium	https://znanium.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

Электронная библиотечная система "Лань" - <https://e.lanbook.com/> Договор № 285 от 11.12.2023

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий AUP.Ru <http://www.aup.ru/about.htm>

Административно-управленческий портал. Маркетинг и менеджмент в бизнесе

<http://www.socintegrum.ru/catalog/item14.html>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы, выносимые на экзамен:

1. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа. Роль бизнес-анализа в управлении современной организацией.
2. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа, их характеристика и взаимосвязи между собой.
3. Бизнес-аналитик: задачи и функции, сертификация, профессиональный стандарт.
4. Отличительные особенности бизнес-анализа. Концептуальная модель.
5. Различие методики комплексного анализа и бизнес-анализа.
6. Планирование работ по бизнес-анализу.
7. Заинтересованные лица и их классификация, управление вовлечением заинтересованных сторон.
8. Заинтересованные лица и их классификация, взаимоотношения заинтересованных сторон.
9. Заинтересованные лица и их классификация, порядок и виды работ с заинтересованными сторонами.
10. Техники бизнес-анализа для работы с заинтересованными сторонами.
11. Анализ бизнес-процессов. Бизнес-модель как объект бизнес-анализа.
12. Показатели для анализа бизнес-моделей, экономический и информационный анализ.
13. Анализ бизнес-процессов. Выявление и анализ проблем бизнеса, поиск путей их решения.
14. Анализ требований. Выявление и анализ проблем бизнеса, поиск путей их решения.
15. Анализ требований. Порядок работы с требованиями в бизнес-анализе.
16. Техники бизнес-анализа для работы с требованиями.
17. Виды требований, используемых в бизнес-анализе и подходы к их разработке.
18. Анализ требований и разработка дизайнов их решений.
19. Разработка требований к информации бизнес-анализа. Способы получения информации.
20. Разработка требований к информации бизнес-анализа. Подготовка информации для бизнес-анализа.
21. Разработка требований к информации бизнес-анализа.
22. Выявление, сбор, обработка и хранение информации.
23. Оценка эффективности работы по бизнес-анализу: сущность, цель, критерии оценки.
24. Порядок формирования системы показателей для оценки эффективности работы по бизнес-анализу.
25. Принятие и формирование решений. Принятие решения на основе данных (Data Driven).
26. Оценка качества решений в бизнес-анализе.
27. Характеристика области знания «Планирование и мониторинг бизнес-анализа».
28. Характеристика области знания «Анализ требований и проектирования(дизайна)».
29. Характеристика области знания «Анализ ситуации».
30. Характеристика области знания «Выявление и взаимодействие».
31. Характеристика области знания «Оценка и проверка решения».
32. Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа.
33. Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу.
34. Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации.
35. Характеристика текущего состояния организации в контексте анализа проблемы и проведения.
36. Характеристика области знания «Управление требованиями и проектированием(дизайном)».
37. Определение параметров будущего состояния организации в контексте анализа проблемы и проведения изменений.
38. Выявление, анализ и оценка несоответствия («разрывов») между параметрами текущего и будущего состояний организации.
39. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.
40. Перспективы в Agile (Гибких методологиях разработки) в бизнес – анализе.
41. Использование Business Intelligence в бизнес-анализе.
42. Перспективы в управлении бизнес – процессами (BMP).
43. Использование информационных технологий в бизнес-анализе.
44. Перспективы информационных технологий в бизнес-анализе.

45. Характеристика цели и задач, основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации.
46. Порядок определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации.
47. Выявление заинтересованных сторон, вовлеченных в инициативу по реализации стратегических изменений в организации.
48. Порядок определения основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями.
49. Разработка сценариев промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации.
50. Разработка планов реализации стратегических изменений в организации.
51. Мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации.
52. Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующих субъектов.
53. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
54. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
55. Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
56. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала.
57. Связь бизнес – анализа и инновационной активности предприятия. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса.

5.2. Темы письменных работ

Тематика курсовых работ:

1. Исследование и оценка номинальной и реальной экономической результативности отрасли экономики Российской Федерации.
2. Исследование и оценка номинальной и реальной экономической результативности организации (предприятия, учреждения).
3. Исследование и оценка номинальной и реальной социальной результативности отрасли экономики Российской Федерации.
4. Исследование и оценка номинальной и реальной социальной результативности организации (предприятия, учреждения).
5. Исследование и оценка социально-экономической результативности отрасли экономики Российской Федерации.
6. Исследование и оценка социально-экономической результативности организации (предприятия, учреждения).
7. Исследование и оценка экономической эффективности отрасли экономики Российской Федерации.
8. Исследование и оценка экономической эффективности организации (предприятия, учреждения).
9. Исследование и оценка социальной эффективности отрасли экономики Российской Федерации.
10. Исследование и оценка социальной эффективности организации (предприятия, учреждения).
11. Исследование и оценка социально-экономической результативности отрасли экономики Российской Федерации.
12. Исследование и оценка социально-экономической результативности организации (предприятия, учреждения).
13. Исследование и оценка результативной эффективности отрасли экономики Российской Федерации.
14. Исследование и оценка результативной эффективности организации (предприятия, учреждения).
15. Исследование и оценка сбалансированности экономической и действительной социальной эффективности отрасли экономики Российской Федерации.
16. Исследование и оценка сбалансированности экономической и действительной социальной эффективности организации (предприятия, учреждения).

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-аналитика для управления организациями" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-аналитика для управления организациями" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по

заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося. Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умения использовать справочную литературу;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

- для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых - литературных источников, конспектирование источников);

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.