

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 22.12.2025 16:17:42
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.О.08 Основы туризмоведения

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

Авторы-составители ФОС:

Гусак Андрей Сергеевич, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

Щетинина Анна Евгеньевна, старший преподаватель кафедры туризма

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Основы туризмоведения»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Дисциплина обязательной части Б1.О.08
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения, рефераты, контроль знаний по разделам
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	1
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	38
лекционных / семинарских	18 /18
консультации	2
Самостоятельная работа	79
Контроль	27
Формы промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями	Знать: 1. Особенности применения профессиональной терминологии и знаний в сфере туризма и гостеприимства на удовлетворительном уровне	ОПК-2.1 З-1
		2. Особенности применения профессиональной терминологии и знаний в сфере туризма и гостеприимства на достаточном уровне	ОПК-2.1 З-2
		3. Особенности применения профессиональной терминологии и знаний в сфере туризма и гостеприимства на высоком уровне	ОПК-2.1 З-3
		Уметь: 1. Определять цели и задачи управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями на удовлетворительном уровне	ОПК-2.1 У-1
		2. Определять цели и задачи управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями на достаточном уровне	ОПК-2.1 У-2
		3. Определять цели и задачи управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями на высоком уровне	ОПК-2.1 У-3
		Владеть: 1. Навыками постановки целей и программы реализации задач управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями на удовлетворительном уровне	ОПК-2.1 В-1
		2. Навыками постановки целей и программы реализации задач управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями на удовлетворительном уровне	ОПК-2.1 В-2
		3. Навыками постановки целей и программы реализации задач управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями на удовлетворительном уровне	ОПК-2.1 В-3

Таблица 3

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения
основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код индикатора компетенций	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Основы туризма. Туристская индустрия				
1.	Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности	1	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
2.	Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма	1	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
3.	Тема 1.3. Туристские услуги	1	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
4.	Тема 1.4. Туристская индустрия	1	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Контроль знаний, тестовые задания
Раздел 2. Международный туризм. ВТО.				
	Тема 2.1. Международный туризм	1	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
	Тема 2.2. Безопасность в туризме	1	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
	Тема 2.3. Туризм и другие области знаний	1	ОПК-2.1 З-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Контроль знаний, тестовые задания

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
« ОСНОВЫ ТУРИЗМОВЕДЕНИЯ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
		ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	3	3	3	10	8	6	4
Р.1.Т.1.2	1	3	3	3	10			
Р.1.Т.1.3	1	3	3	3	10			
Р.1.Т.1.4	1	3	3	3	10	8		4
Р.2.Т.2.1	1	3	3	3	10			
Р.2.Т.2.2	1	3	3	3	10			
Р.2.Т.2.3	1	3	3	3	10			
Итого: 100б	7	21	21	21	70	16	6	8

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1 Основы туризма. Туристская индустрия	
Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсant». 2. Укажите, чем отличается туризм от путешествий. 3. Перечислите основные типы, категории и формы туризма. 4. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам. 5. Укажите основные функции туризма. 6. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма. 7. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия «туристские ресурсы». 2. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта? 3. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Выделите основные элементы индустрии туризма. 5. Дайте определение понятия «туристский продукт». 6. Каковы особенности туристских услуг? 7. В чем заключается отличие услуги от товара? 8. Укажите состав туристского продукта. 9. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма. 10. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм. 11. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
Тема 1.3. Туристские услуги	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените современное состояние международного туризма. 2. Укажите показатели развития туризма по регионам мира. 3. Укажите показатели развития туризма по странам мира. 4. Перечислите основные международные организации туристской индустрии. 5. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг? 6. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом. 7. Перечислите основные направления туроператорской деятельности. 8. Укажите основные функции туристских агентств. 9. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом. 10. Дайте определение понятиям «трансфер» и «чартер». 11. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте. 12. Дайте характеристику круизному отдыху.
Тема 1.4 Туристская индустрия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте. 2. Дайте характеристику разных типов гостиниц. 3. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий. 1. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России? 2. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями. Приведите пример организационной структуры гостиницы. 3. Перечислите типы предприятий общественного

	<p>питания.</p> <ol style="list-style-type: none"> Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания. Дайте характеристику специальных форм организации питания. Дайте определение понятия «таймшер». Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме. Опишите структуру управления туризмом в России.
Раздел 2. Международный туризм. ВТО	
Тема 2.1 . Международный туризм	<ol style="list-style-type: none"> Дайте характеристику основных положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Опишите объем и основные направления российского выездного туризма. Назовите основные маршруты внутреннего туризма. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма? Назовите приоритетные направления развития туризма. Факторы производства туристского продукта. Туризм как сезонный феномен. Факторы сезонности, характер спроса в туризме. Модели сезонности туристского спроса. Пути решения проблемы сезонности для туристских организаций. Рынок туристских товаров и услуг, его особенности. Факторы формирования туристского спроса. Функционирование туристского рынка. Типы взаимоотношений участников рынка. Функции туроператоров. Взаимоотношения туроператоров с производителями туристских услуг. Типы посредников на туристском рынке. Взаимоотношения туроператоров и турагентов. Документы, отражающие взаимоотношения конечного потребителя и продавца туристской услуги. .
Тема 2.2. Безопасность в туризме	<ol style="list-style-type: none"> Значение компьютерных технологий для сферы туризма и область их применения. Глобальные компьютерные системы бронирования: мировые лидеры, условия и возможности работы для туристских фирм.

	<p>3. Возможности компьютерных систем бронирования на российском рынке.</p> <p>4. Туристские формальности: понятие, виды, причины существования.</p> <p>5. Полицейские формальности.</p> <p>6. Визы: понятие, виды назначения. Визовая поддержка.</p> <p>7. Таможенные формальности. Валютный контроль.</p> <p>8. Медицинские формальности.</p> <p>Безопасность в туризме</p>
Тема 2.3. Туризм и другие области знаний	<p>1. Причины международного регулирования вопросов туризма.</p> <p>2. Становление системы международного сотрудничества в области туризма. Специализированные учреждения ООН.</p> <p>3. Региональный подход в решении глобальных вопросов и проблем туризма. Региональные и экономические комиссии ООН.</p> <p>4. Деятельность Всемирной Туристской Организации.</p> <p>5. Назовите Транснациональные туристские организации и объединения, расскажите о некоторых из них.</p> <p>6. Европейская Туристская Комиссия – как одно из крупнейших региональных туристских объединений. Приведите названия других региональных международных объединений.</p> <p>7. Уровни нормативных документов, регламентирующих туристскую деятельность. Особенности российского законодательства в сфере туризма.</p> <p>Группы туристских документов</p>

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тестовые задания к теме 1.1.

Выбрать один правильный ответ

1. Путешествия какой эпохи носили преимущественно религиозный характер:

- а) античные времена
- б) средневековые
- в) эпоха Ренессанса и Просвещения
- г) с XIX в. до Первой мировой войны

2. В какой этап развития туризма появились первые гостиницы и бюро путешествий:

- а) 1 этап: до начала XIX в.
- б) 2 этап: с XIX в. до Первой мировой войны
- в) 3 этап: период между двумя мировыми войнами
- г) 4 этап: период между двумя мировыми войнами

3. В какой этап развития туризма формируется индустрия туризма:

- а) 1 этап: до начала XIX в.
- б) 2 этап: с XIX в. до Первой мировой войны
- в) 3 этап: период между двумя мировыми войнами
- г) 4 этап: период между двумя мировыми войнами

4. В соответствии с определением туризма, данным Статистической комиссией ООН и одобренным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) основной характерной чертой туризма не является:

- а) выезд за пределы обычной среды;
- б) временный характер передвижения;
- в) цели поездки;
- г) все перечисленное верно.

5. К категории туриста относится:

а) житель приграничного района, работающий на территории соседнего государства и ежедневно выезжающий за границу;

б) человек, посещающий расположенный в непосредственной близости от его дома музей;

в) студент, ежедневно совершающий поездки из местности постоянного проживания в курортный городок на учебу и обратно;

г) человек, который во время путешествия получил небольшой гонорар за участие в массовке на съемках кинофильма.

6. Что из перечисленного неверно:

а) в европейских странах на долю неорганизованного туризма приходится около 80 % от всех туристских путешествий;

б) сейчас в мире (особенно в Западной Европе) особенно популярны кратковременные туры (4-7 дней);

в) концепция социального туризма реализована на практике в Швейцарии и Франции благодаря системе отпускных чеков;

г) статистика свидетельствует, что наибольшая туристическая подвижность наблюдается у людей в возрасте от 30 до 50 лет.

7. *Поездки, предоставляемые администрацией фирм своим сотрудникам на исключительно льготных условиях или бесплатно в качестве поощрения за высокие показатели в работе – это:*

- а) таймшер
- б) инсентив-туризм
- в) велнес-туры
- г) фам-туры

8. *Конгрессный туризм не включает:*

- а) поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок
- б) дипломатический туризм
- в) участие в конгрессах
- г) туризм, связанный с политическими событиями и мероприятиями

9. *«Отпускники с тягой к бесконечной смене лиц, событий, впечатлений, стремящихся к обществу, удовольствиям». О каком типе туристов по классификации Г. Гана идет речь:*

- а) S-тип
- б) A-тип
- в) F-тип
- г) B-тип

10. *«Любители лесных прогулок и походов – отпускники, предпочитающие активный отдых с пешими походами при любой погоде». О каком типе туристов по классификации Г. Гана идет речь:*

- а) B-тип
- б) S-тип
- в) W-1-тип
- г) W-2-тип

Тестовые задания к теме 1.2.

Выбрать один правильный ответ

1. *Объект туризма не включает следующий элемент:*

- а) туристские предприятия;
- б) туристский регион;
- в) туристы;
- г) туристские организации

2. *Что из перечисленного неверно характеризует туристский регион:*

а) это территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов;

б) он должен иметь объекты туристского интереса (памятники истории и культуры, музеи, флора, фауна и т.д.) и предоставлять необходимые для удовлетворения потребностей туристов услуги (причем обязательно такого качества, которое клиент ожидает);

в) может рассматриваться как отдельная гостиница, так и город, местность, курорт, район, область, страна или даже группа стран, которые турист выбирает как цель своего путешествия;

г) все перечисленное верно.

3. *Совокупность предприятий материального производства и непроизводственной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристских услуг, освоение и эксплуатацию туристских ресурсов, а также создание материально-технической базы туризма:*

- а) туристские предприятия;
- б) туристская индустрия;
- в) туристские организации;
- г) туристская инфраструктура

4. *Что из перечисленного неверно характеризует внешние факторы, воздействующие на туризм:*

а) воздействуют на туризм посредством происходящих в жизни общества изменений и имеют неодинаковую значимость для различных элементов системы туризма;

б) это ключевые явления и тенденции, проявляющиеся непосредственно в сфере туризма: материально-технические факторы, связанные с развитием средств размещения, транспорта, предприятий питания, бытового обслуживания, рекреационной сферы, розничной торговли и т.д.;

в) к ним относятся природно-географические; культурно-исторические; экономические; социальные; демографические; политико-правовые; технологические; экологические факторы;

г) все перечисленное верно

5. *Согласно прогнозам английской консалтинговой фирмы «Ховат УК», характер развития туризма в третьем тысячелетии будут определять:*

а) «путешествия с интервалами»;

б) длительные ежегодные путешествия, носящие разовый характер;

в) краткосрочные 2-3 дневные регулярные поездки «выходного дня»;

г) прогнозов о характере путешествий в третьем тысячелетии не существует

6. *Какая из перечисленных тенденций изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения неверна:*

а) наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте 18—30 лет;

б) туристская подвижность людей достигает пика в 30—50 лет;

в) неженатые (незамужние) люди более мобильны, чем семейные;

г) мужчины проявляют к туризму больший интерес, чем женщины.

7. *Что из перечисленного неверно характеризует сезонность в странах Северного полушария с умеренным климатом:*

а) «высокими» сезонами являются летний (июль—август) и зимний (январь—март);

б) межсезонье (апрель—июнь, сентябрь);

в) «мертвый сезон» (октябрь—декабрь), при котором туристские потоки затухают и спрос снижается до минимума;

г) все верно.

8. *Косвенное влияние туризма на экономику можно рассматривать как:*

а) результат расходов туристов на покупку туристских услуг и товаров;

б) результат расходов туристов на развлечения;

в) эффект мультипликации;

г) верны варианты а и б.

9. *В конкурентной борьбе туристские предприятия теснят сельское хозяйство и другие источники доходов местного населения, нарушается или полностью разрушается традиционный уклад жизни и природный ландшафт в центрах массового туризма – это явление называется:*

а) «жесткий туризм»;

б) «агрессия туризма»;

в) «монокультура туризма»;

г) «профицит туризма».

10. К основным особенностям характера труда и структуры занятости в туризме не относится:

- а) неполная занятость;
б) сезонные колебания объема занятости и трудовой нагрузки;
в) значительный удельный вес квалифицированных работников (около 80 %).
г) все верно.

Тестовые задания к теме 1.3.

Выбрать один правильный ответ

1. Что из перечисленного неверно характеризует туристский продукт:

- а) комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия;
- б) состоит из трёх элементов: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары;
- в) может быть куплен и потреблен только в месте ее производства;
- г) все верно.

2. Основной (обязательный) комплекс услуг, предоставляемый в путешествии по индивидуальному или групповому плану, который имеет серийный характер, предлагается в широкую продажу – это:

- а) туристский пакет;
б) туристский продукт;
в) туристский центр;
г) ваучер.

3. Туристский пакет включает четыре обязательных элемента:

- а) туристский центр, экскурсии, услуги размещения, страховка;
- б) туристский центр, транспорт, услуги размещения, трансфер;
- в) экскурсии, транспорт, услуги размещения, трансфер;
- г) туристский центр, транспорт, услуги размещения, страховка.

4. Комбинация «размещение + завтрак + ужин» в туризме обозначается:

- a) BB; б) FB; в) HB; г) BO.

5. Совокупность вещественных (предметы потребления), неимущественных (услуги) потребительских стоимостей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время их путешествия:

- а) туристский пакет;
б) туристский продукт;
в) туристский центр;
г) ваучер.

6. Туристский продукт состоит из трех элементов:

- а) тур, услуги размещения, товары;
б) тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, транспорт;
в) тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, услуги размещения;
г) тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары.

7. Документ, в котором гарантированы все обязательные для фирмы и клиента услуги:

- а) туристская путевка; б) памятка туриста;
в) ваучер; г) верны варианты а и в.

8. Суммарный объем товаров и услуг, производимых (потребляемых) в сфере туризма:

- а) туристский пакет; б) валовой туристский продукт;
- в) туристский продукт; г) ваучер.

9. Валовой туристский продукт как доход включает:

- а) частные туристские инвестиции;
- б) затраты на туристское потребление;
- в) выручку от сдачи в аренду комнат, апартаментов;
- г) туристский экспорт минус импорт.

10. Валовой туристский продукт как затраты включает:

- а) всю зарплату, которая является частью выручки от производства туристских товаров и услуг, предоставление займа (кредита);
- б) частные туристские инвестиции;
- в) проценты, которые получают предприниматели, работающие в туристской экономике за то, что предоставляют заем денег;
- г) выручку от сдачи в аренду комнат, апартаментов.

Тестовые задания к теме 1.4.

Выбрать один правильный ответ

1. Если Вы в Британии поселились в гостиницу уровня 5 «корон» - это, соответственно, приравнивается:

- а) к 3-х звездочной гостинице; б) к 4-х звездочной гостинице;
- в) к 5-х звездочной гостинице; г) к 2-х звездочной гостинице.

2. Какая из гостиниц расположена на воде и представляет собой переоборудованное плавательное судно:

- а) ротель; б) флотель; в) ботель; г) флайтель.

3. В каких гостиницах все службы могут работать круглосуточно (рестораны, бары, кафе, обслуживание в номерах):

- а) курортных гостиницах; б) аэровокзальных гостиницах;
- в) центральных гостиницах; г) гостиницах на автостраде.

4. Предлагают домашние условия (гостиная с мягкой мебелью, небольшая кухня с кладовкой для продуктов) своим клиентам, которые находятся в их городе по разным причинам:

- а) отели длительного проживания;
- б) апартаментные гостиницы;
- в) бюджетные гостиницы и гостиницы эконом-класса;
- г) полносервисные.

5. Как обозначаются клубные отели (комплекс бунгало) высокого уровня обслуживания:

- а) HV1; б) HV2; в) BGL; г) BG.

6. При каком типе размещения турист не знает заранее в каком номере (или даже в каком отеле) он будет проживать во время отдыха:

- а) BO (Bed Only); б) ExB (Extra Bed);
- в) ROH (run of the house); г) SGL (Single).

7. Питание в течение дня, включая напитки импортного производства (в том числе спиртные):

- а) ALL, AI - all inclusive;
- б) Mini all inclusive;

в) FB+, EXTFB - full board +, extended full board;

г) UAL, UAI - ultra all inclusive.

8. В какой номер Вы поселите двух незнакомых людей, согласных на проживание с незнакомым человеком:

а) Extra Bed; б) DBL; в) DBL Twin; г) King Size.

9. Однокомнатный номер больше стандартного со встроенной кухней:

а) Apartment; б) Superior;

в) Suite; г) Studio.

10. Двухразовое питание (завтрак и ужин) в гостинице обозначается как:

а) HB - half board; б) FB - full board;

в) BB - bed & breakfast; г) ALL, AI - all inclusive.

11. Туристско-экскурсионные поезда, следующие по специально для них проложенным маршрутам и графикам движения, составленным с учетом «окон» в регулярном расписании и туристско-экскурсионных целей можно отнести:

а) к рейсовым пригородным поездам; б) к рейсовым местным поездам;

в) к рейсовым дальним поездам; г) к внереисовым поездам.

12. Согласно схеме общего (генерального) тарифа железной дороги стоимость билетов, купленных туристами на поезд, следующий по маршруту на расстояние 700 км и 2100 км, составит соответственно (условные цены):

а) 1500 руб. и 4500 руб.; б) 1500 руб. и 5000 руб.;

в) 1500 руб. и 4000 руб.; г) 1500 руб. и 1500 руб.

13. Доплаты с учетом классификации поезда и дополнительных услуг предполагает:

а) общий тариф; б) специальный тариф;

в) дополнительный тариф; г) генеральный тариф.

14. Что из перечисленного НЕВЕРНО характеризует специфический вид деятельности туроператоров - организацию железнодорожных туров с использованием туристских поездов:

а) подобные туры условно подразделяются на три категории: однодневные, непродолжительные (2-3 суток) и многодневные;

б) при организации однодневных туров туристам, как правило, предлагается проживание в отдельных купе;

в) графики движения традиционно составляются таким образом, чтобы ночью поезд находился в пути, а днем туристам предлагаются всевозможные экскурсионные и развлекательные мероприятия;

г) все перечисленное верно.

15. В зимний период не пользуются спросом круизы:

а) по Карибским и Гавайским островам;

б) по Средиземноморью;

в) по Южной Атлантике;

г) в Юго-Восточную Азию.

16. При организации морских круизов наиболее распространенной является система:

а) «круизы в никуда»;

б) классическая европейская система;

в) американская система;

г) все перечисленные системы распространены в одинаковой степени.

17. Мобильность и необходимые удобства – характерная черта какого вида водных путешествий:

- а) яхтинг; б) морские круизы;
в) паромные переправы; г) речные круизы.

18. При организации автобусов обязательно (а рекомендательно) наличие:

- а) водительских прав международного образца и документов на транспортное средство;

б) страховки авто и полиса страхования гражданской ответственности водителя («зеленой карты»);

в) документов, подтверждающих заказ или предварительную оплату обслуживания по маршруту (либо международных сервисных книжек);

г) карты с нанесенным маршрутом движения, местами заправок, кемпингами, мотелями, станциями технического обслуживания и ремонта автомобилей.

19. При оформлении проката авто может наступить уголовное преследование с последующим лишением свободы, если водитель:

- а) не имеет водительского удостоверения международного образца и стажа не менее 2 лет;

б) моложе 21 года или старше 70 лет;

в) не имеет кредитных карточек (VisaCard, MasterCard и др.);

г) женского пола.

20. Сфера развлечений включает:

- а) экскурсии и деятельность экскурсоводов (посещение музеев, осмотр исторических памятников и природных достопримечательностей, обзорные экскурсии);

б) тематические парки, аттракционы и деятельность аниматоров;

в) посещение магазинов и казино;

г) все перечисленное.

Тестовые задания к теме 2.1.

Выбрать один правильный ответ

1. На государственном уровне к основным мероприятиям по регулированию тур. деятельности относятся:

- а) конференции (ЮнВТО), ассамблеи;

б) конгрессы, форумы и семинары, проводимые различными международными организациями;

в) реклама и формирование туристского имиджа конкретных областей, районов;

г) выделении субсидий для развития инфраструктуры туризма.

2. К мировым туристским организациям общего характера относятся:

а) Всемирная федерация туристских агентств (ВАТА), Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (УФТАА);

б) Всемирная туристская организация (ВТО), Всемирный совет по путешествиям и туризму (ВТТС), Международная ассоциация мирового туризма (МТ);

в) Международная ассоциация воздушного транспорта (ДАТА), Международная ассоциация морских пассажирских перевозчиков (ИПСА), Международная гостиничная ассоциация (МГА);

г) верны варианты а и б.

3. *Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана (ПАТА), Ассоциация туристской индустрии Америки (ТИАА), Карибская ассоциация по туризму (КТА), Арабский туристский союз (ЮАТ), Панафриканская туристская организация (НАТО) относятся:*

- а) к мировым туристским организациям отраслевого характера;
- б) к региональным туристским организациям общего характера;
- в) к мировым туристским организациям общего характера;
- г) к региональным туристским организациям отраслевого характера.

4. *В группу специализированных международных туристских организаций НЕ входят:*

- а) Международный клуб гидов (ИГК), Международный союз охраны природы и ресурсов (ИЮКН);
- б) Федерация международных молодежных туристских организаций (ФИЮТО), Международная ассоциация по туризму с деловыми целями (ИБТА);
- в) Международное бюро по социальному туризму (БИТС), Международная федерация социального туризма (ФИТС), Международное бюро по молодежному туризму и обменов (БИТЕЖ);
- г) Международная ассоциация конгрессных и гостевых бюро (ИАКВБ), Ассоциация по организации специализированных конференций (ПКМА).

5. *В группу особых организаций туристской сферы разного профиля, выполняющих специфические функции, НЕ входят:*

- а) Международная федерация журналистов и писателей, освещающих вопросы туризма (ФИЖЕТ), Международная ассоциация по документации и информации в области культуры и туризма (АДИКТ);
- б) Всемирная ассоциация по профессиональному обучению в области туризма (АМФОРТ), Ассоциация по исследованиям в области туризма и путешествий (ТТРА);
- в) Международный клуб гидов (ИГК), Международный союз охраны природы и ресурсов (ИЮКН);
- г) Международная федерация социального туризма (ФИТС), Международное бюро по молодежному туризму и обменов (БИТЕЖ).

6. *Азиатско-Австралийская гостиничная и ресторанный ассоциация (ААХРА), Ассоциация азиатских авиакомпаний (ОАА), Межамериканская гостиничная ассоциация (ИАХА) относятся:*

- а) к мировым туристским организациям отраслевого характера;
- б) к региональным туристским организациям общего характера;
- в) к мировым туристским организациям общего характера;
- г) к региональным туристским организациям отраслевого характера.

7. *Что из перечисленного неверно характеризует выставки:*

- а) это эффективный ресурс для организации и проведения маркетинговых исследований, т.к. выставки дают заинтересованным организациям обширную прикладную информацию;
- б) общая для всех проблема нехватки времени, расстояние и затраты, необходимые для контактов с потребителями и потенциальными покупателями частично решаются при участии в выставке;

в) выставки и ярмарки являются одним из немногих средств, при которых возможен личный контакт продавца и конечного потребителя, демонстрация товара автоматически преодолевает коммуникационные барьеры;

г) все верно.

8. *Не преследуют коммерческих целей и носят преимущественно политический, научно-экономический и пропагандистский характер, в них принимает участие подавляющее большинство стран мира, а организация таких выставок поддерживается государством и дипломатическими каналами:*

а) всемирные выставки (ЭКСПО); б) универсальные;

в) тематические; г) специализированные или отраслевые.

9. *Выставляются товары одной или смежных отраслей производства и науки:*

а) всемирные выставки (ЭКСПО); б) универсальные;

в) тематические; г) специализированные или отраслевые.

10. *К наиболее популярным международным туристским выставкам, биржам и ярмаркам не относится:*

а) Международный салон по туризму в Париже;

б) Международная туристская выставка ФИТУР в Мадриде;

в) Международная биржа по туризму в Берлине;

г) Тихоокеанская международная туристская выставка;

д) Международная туристская биржа в Милане.

Тестовые задания к теме 2.2.

Выбрать один правильный ответ

1. *Вопросы обеспечения безопасности в туризме не рассматриваются по следующему направлению:*

а) личная безопасность туристов и их имущества;

б) безопасность окружающей среды в местах массового пребывания туристов, безопасность туристских объектов;

в) безопасность национальных интересов принимающих государств;

г) рассматриваются все перечисленные направления.

2. *Какой из принципов неверно характеризует концепцию адекватного туризма, разработанную Мичиганским университетом туризма и путешествий:*

а) активное содействие в сохранении наследия местности — культурного, исторического, природного;

б) подчеркивание и выделение уникальности наследия местности относительно других регионов;

в) недопущение формирования у местного населения чувства гордости за уникальное наследие, так как оно является достоянием всего человечества, а не конкретного региона;

г) разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия местности.

3. *Опасность получения травм можно снизить если:*

а) пользоваться защитными приборами и ограждениями;

б) использовать средства индивидуальной защиты;

в) предупреждать туристов про опасные факторы;

г) все верно.

4. *Окружающая среда влияет на туриста:*

- а) повышением или понижением температуры и влажности
- б) движением воздушных масс
- в) осадками в зоне отдыха и изменением давления
- г) все верно

5. *Контакт с больными и проникновение воздушно-капельным путем – это факторы риска:*

- а) при желтой лихорадке;
- б) при легочной форме чумы;
- в) при холере;
- г) при бубонной чуме.

6. *Признаки при холере:*

- а) тошнота, рвота, жидкий стул, головная боль, головокружение;
- б) увеличение лимфатических узлов;
- в) высокая температура, озноб, сильная головная боль, тяжелое гнетущее состояние, затрудненное дыхание, кашель с кровью;
- г) головная боль, высокая температура, геморрагическая сыпь, последующее поражение почек, печени с развитием желтухи и острой почечной недостаточности.

7. *Обязательное проведение вакцинации не позднее, чем за 10 дней до выезда в неблагополучные по этой инфекции страны, получение Международного свидетельства о прививке, действующего в течение 10 лет. Речь идет о...*

- а) ВИЧ-инфекции;
- б) желтой лихорадке;
- в) холере;
- г) чуме.

8. *Профилактический прием препаратов за 1 неделю до выезда и продолжение приема весь период пребывания в стране и 1 месяц после возвращения показан:*

- а) при желтой лихорадке;
- б) при чуме;
- в) при холере;
- г) при тропической малярии

9. *Факторами риска выступают укусы комаров при:*

- а) тропической малярии и желтой лихорадке;
- б) желтой лихорадке и СПИДе;
- в) холере и желтой лихорадке;
- г) чуме и тропической малярии.

10. *Страховка не покрывает:*

- а) стоимость медикаментов;
- б) репатриацию;
- в) причинение вреда в результате приема алкоголя, наркотиков и интоксикаций;
- г) экстренную стоматологию.

11. *Во время пребывания в зарубежной стране разрешается:*

- а) мыть фрукты водой из под крана;
- б) покупать напитки, соки, лед для охлаждения напитков у продавцов уличной торговли;
- в) приобретать меховые, кожаные изделия, а также животных и птиц у частных торговцев;
- г) использовать в пищу нетрадиционные продукты национальной кухни, прошедшие гарантированную технологическую обработку в ресторанах и кафе.

12. *Какая из рекомендаций по посещению дикой природы тропических стран неверна:*

- а) совершать экскурсии в джунгли лучше в разгар дня;
- б) опасно кормить каких-либо животных, особенно обезьян;
- в) крупным животным нельзя смотреть прямо в глаза или повышать на них голос;
- г) в одежде не допускается никаких маек, шорт и сандалий.

13. Что из перечисленного неверно характеризует «шистосомоз»:

- а) болезнь можно «подцепить», купаясь в естественных водоемах с пресной водой или в море (даже при хождении у воды босиком), если неподалеку от этого места впадает река;
- б) личинки червей-паразитов, которые при купании "приклеиваются" к телу, безболезненно внедряются под кожу, проникая затем в кровь, и могут жить в организме человека годами, разрушая печень, легкие и другие внутренние органы;
- в) болезнь протекает медленно и незаметно, явные симптомы могут проявиться даже через несколько лет после поездки в тропики;
- г) болезнью можно заразиться даже в бассейнах при гостиницах.

14. Что из перечисленного нельзя считать правилом поведения во время зарубежной поездки:

- а) в мусульманских странах мини-юбки, шорты, прозрачные кофты не допускаются;
- б) особого внимания требуют взаимоотношения с дорожной полицией;
- в) в ряде африканских и арабских стран нельзя снимать административные здания, полицейских и лиц в форме, фотографировать женщин;
- г) все верно.

15. К основным рискам, с которыми сталкиваются туристы в путешествии, не относится:

- а) необходимость медицинского обслуживания;
- б) выплата компенсации за пострадавшее или поврежденное имущество туристов;
- в) репатриация;
- г) все верно.

16. Что из перечисленного наиболее точно характеризует страхование ответственности:

- а) включает индивидуальное страхование, детское, коллективное (за счет средств юридических лиц), страхование пассажиров;
- б) включает страхование владельцев автотранспортных средств и перевозчиков;
- в) включает страхование граждан, выезжающих за рубеж и иностранных граждан временно находящихся на территории страны;
- г) включает индивидуальное страхование, детское, коллективное при выезде за рубеж.

17. Какой из перечисленных видов страхования не является базовым в туризме:

- а) страхование от несчастных случаев;
- б) медицинское страхование;
- в) страхование ответственности;
- г) страхование транспортных средств.

18. С какими рисками пытаются справиться Программы медицинского страхования граждан, выезжающих за рубеж:

- а) незнакомая социальная обстановка;

- б) другой климат;
- в) иной режим питания и изменение химического состава воды;
- г) со всеми перечисленными.

19. Что из перечисленного неверно характеризует медицинское страхование при выезде за рубеж:

- а) выезжающие за рубеж получают страховой полис на основании предварительного медицинского освидетельствования застрахованного;
- б) не заключаются договоры в отношении лиц, страдающих психическими заболеваниями, тяжелыми нервными заболеваниями, инвалидов 1-й и 2-й группы и старше 70 лет;
- в) не предполагается длительное лечение за границей, а доминирует стремление как можно быстрее привести потерпевшего (больного) в транспортабельное состояние и отправить на родину;
- г) все перечисленное верно.

20. К страховым случаям не относятся:

- а) случаи, происшедшие с туристом в состоянии алкогольного опьянения;
- б) лечение хронических заболеваний (за исключением обострений, угрожающих жизни);
- в) лечение и протезирование зубов (за исключением снятия острой боли);
- г) прерывание беременности (за исключением последствий травм, ушибов или ранений, когда может возникнуть угроза жизни беременной);
- д) все перечисленные случаи не относятся к страховым случаям.

2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов, докладов, сообщений.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные

	отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Факторы производства туристского продукта.
2. Туризм как сезонный феномен. Факторы сезонности, характер спроса в туризме.
3. Модели сезонности туристского спроса. Пути решения проблемы сезонности для туристских организаций.
4. Рынок туристских товаров и услуг, его особенности.
5. Факторы формирования туристского спроса.
6. Функционирование туристского рынка. Типы взаимоотношений участников рынка.
7. Функции туроператоров. Взаимоотношения туроператоров с производителями туристских услуг.
8. Типы посредников на туристском рынке. Взаимоотношения туроператоров и турагентов.
9. Документы, отражающие взаимоотношения конечного потребителя и продавца туристской услуги.
10. Значение компьютерных технологий для сферы туризма и область их применения.
11. Глобальные компьютерные системы бронирования: мировые лидеры, условия и возможности работы для туристских фирм.
12. Возможности компьютерных систем бронирования на российском рынке.
13. Туристские формальности: понятие, виды, причины существования.
14. Причины международного регулирования вопросов туризма.
15. Становление системы международного сотрудничества в области туризма. Специализированные учреждения ООН.

2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	<p>Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.</p>
Хорошо	<p>Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.</p>
Удовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.</p>
Неудовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.</p>

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел. 1. Основы туризма. Туристская индустрия

1. Рынок туристских товаров и услуг, его особенности.
2. Факторы формирования туристского спроса.
3. Функционирование туристского рынка. Типы взаимоотношений участников рынка.
4. Функции туроператоров. Взаимоотношения туроператоров с производителями туристских услуг.
5. Типы посредников на туристском рынке. Взаимоотношения туроператоров и турагентов.
6. Документы, отражающие взаимоотношения конечного потребителя и продавца туристской услуги.
7. Значение компьютерных технологий для сферы туризма и область их применения.
8. Тур и его структура.
9. Экономика и туризм.
10. Понятие туристской индустрии.

Раздел. 2 Международный туризм. ВТО

1. Классификация туризма в соответствии с рекомендациями ВТО
2. Понятие туристского региона
3. Предприятия питания и их роль в туризме
4. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
5. Безопасность в туризме.
6. Антропология и туризм.
7. Роль ВТО в развитии международного туризма

Вопросы к экзамену по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1. Основы туризма. Туристская индустрия

Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности

1. Классификация видов сервиса.
2. Основные формы туристских мероприятий.
3. Сервис как услуга. Классификация видов услуг.
4. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику.
5. Понятие турпродукта.
6. Туристский пакет и его структура.

Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма

7. Туроператоры и турагенты.
8. Функции туризма.
9. Функции и обязанности турагента.
10. Функции и обязанности туроператора

Тема 1.3. Туристские услуги

- 11.Развлечения и аттракционы в туризме.
- 12.Внутренние факторы, влияющие на развитие туризма.
13. Международные туристские организации.
- 14.Внешние факторы, влияющие на развитие туризма.
- 15.Международные туристские выставки и ярмарки.
- 16.Классификация видов туризма

Тема 1.4. Туристская индустрия

17. Тур и его структура.
- 18.Экономика и туризм.
- 19.Виды туристских услуг.
- 20.Понятие туристской индустрии.
- 21.Гостиничная индустрия в туризме

Раздел 2. Международный туризм. ВТО.

Тема 2.1. Международный туризм

22. Классификация туризма в соответствии с рекомендациями ВТО.
23. Транспорт в туризме.
24. Понятие туристского региона.
25. Предприятия питания и их роль в туризме.

Тема 2.2. Безопасность в туризме

26. Безопасность в туризме.
27. Виды страхования, применяемые в туризме.

28. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.

29. Транспорт, средства размещения и питания в туризме.

Тема 2.3. Туризм и другие области знаний

30. Психология и туризм.

31. Социология и туризм.

32. Антропология и туризм

33. География и туризм

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Туризм и гостиничная деятельность

Кафедра туризма _____

Дисциплина «Основы туризмоведения» _____

Курс 1 **Семестр** 1 **Форма обучения** _____ очная _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Внутренние факторы, влияющие на развитие туризма
2. Понятие туристской индустрии
3. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.

Экзаменатор: _____ А.С.Гусак

Утверждено на заседании кафедры «19» 04 _____ 2023 ____ г.
(протокол № 9 от «19» 04 _____ 20 23 ____ г.)

Зав. кафедрой: _____ В.Г.Шепилова _____