

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 22.12.2025 16:17:42  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 4*  
к образовательной программе

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для текущего контроля успеваемости и  
промежуточной аттестации обучающихся**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б.1.О.08 Основы туризмоведения**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

**Авторы-составители ФОС:**

*Гусак Андрей Сергеевич, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма  
Щетинина Анна Евгеньевна, старший преподаватель кафедры туризма*

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине «Основы туризмоведения»**

**1.1. Основные сведения об учебной дисциплине**

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Дисциплина обязательной части Б1.О.08
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения, рефераты, контроль знаний по разделам
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	1
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	144
<i>Аудиторная контактная работа:</i>	38
лекционных / семинарских	18 /18
консультаций	2
<i>Самостоятельная работа</i>	79
Контроль	27
Формы промежуточной аттестации	экзамен

## 1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями	<p><b>Знать:</b></p> <p>1. Особенности применения профессиональной терминологии и знаний в сфере туризма и гостеприимства на удовлетворительном уровне</p> <p>2. Особенности применения профессиональной терминологии и знаний в сфере туризма и гостеприимства на достаточном уровне</p> <p>3. Особенности применения профессиональной терминологии и знаний в сфере туризма и гостеприимства на высоком уровне</p>	ОПК-2.1 З-1
		<p><b>Уметь:</b></p> <p>1. Определять цели и задачи управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями на удовлетворительном уровне</p> <p>2. Определять цели и задачи управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями на достаточном уровне</p> <p>3. Определять цели и задачи управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями на высоком уровне</p>	ОПК-2.1 У-1
		<p><b>Владеть:</b></p> <p>1. Навыками постановки целей и программы реализации задач управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями на удовлетворительном уровне</p> <p>2. Навыками постановки целей и программы реализации задач управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями на удовлетворительном уровне</p> <p>3. Навыками постановки целей и программы реализации задач управления объектами туристской сферы и их структурными подразделениями на удовлетворительном уровне</p>	ОПК-2.1 В-1
			ОПК-2.1 В-2
			ОПК-2.1 В-3

Таблица 3

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения  
основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код индикатора компетенций	Наименование оценочного средства*
<b>Раздел 1. Основы туризма. Туристская индустрия</b>				
1.	Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности	1	ОПК-2.1 3-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
2.	Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма	1	ОПК-2.1 3-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
3.	Тема 1.3. Туристские услуги	1	ОПК-2.1 3-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
4.	Тема 1.4. Туристская индустрия	1	ОПК-2.1 3-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Контроль знаний, тестовые задания
<b>Раздел 2. Международный туризм. ВТО.</b>				
	Тема 2.1. Международный туризм	1	ОПК-2.1 3-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
	Тема 2.2. Безопасность в туризме	1	ОПК-2.1 3-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
	Тема 2.3. Туризм и другие области знаний	1	ОПК-2.1 3-1, 2, 3 У-1, 2, 3 В-1, 2, 3	Контроль знаний, тестовые задания

**РАЗДЕЛ 2.**  
**ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ОСНОВЫ ТУРИЗМОВЕДЕНИЯ»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
P.1.T.1.1	1	3	3	3	10	8	6	4
P.1.T.1.2	1	3	3	3	10			4
P.1.T.1.3	1	3	3	3	10			
P.1.T.1.4	1	3	3	3	10			
P.2.T.2.1	1	3	3	3	10	8		
P.2.T.2.2	1	3	3	3	10			
P.2.T.2.3	1	3	3	3	10			
<b>Итого:</b> <b>1006</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>70</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

\* другие виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

## 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины
РАЗДЕЛ 1 Основы туризма. Туристская индустрия	
Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсант».</li> <li>2. Укажите, чем отличается туризм от путешествий.</li> <li>3. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.</li> <li>4. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.</li> <li>5. Укажите основные функции туризма.</li> <li>6. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.</li> <li>7. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?</li> </ol>
Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение понятия «туристские ресурсы».</li> <li>2. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?</li> <li>3. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.</li> </ol>

	<p>4. Выделите основные элементы индустрии туризма.</p> <p>5. Дайте определение понятия «туристский продукт».</p> <p>6. Каковы особенности туристских услуг?</p> <p>7. В чем заключается отличие услуги от товара?</p> <p>8. Укажите состав туристского продукта.</p> <p>9. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.</p> <p>10. Приведите примеры природно-климатических факторов, воз- действующих на туризм.</p> <p>11. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?</p>
Тема 1.3. Туристские услуги	<p>1. Оцените современное состояние международного туризма.</p> <p>2. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.</p> <p>3. Укажите показатели развития туризма по странам мира.</p> <p>4. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.</p> <p>5. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?</p> <p>6. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.</p> <p>7. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.</p> <p>8. Укажите основные функции туристских агентств.</p> <p>9. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.</p> <p>10. Дайте определение понятиям «трансфер» и «чартер».</p> <p>11. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.</p> <p>12. Дайте характеристику круизному отдыху.</p>
Тема 1.4 Туристская индустрия	<p>1. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.</p> <p>2. Дайте характеристику разных типов гостиниц.</p> <p>3. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.</p> <p>1. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?</p> <p>2. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями. Приведите пример организационной структуры гостиницы.</p> <p>3. Перечислите типы предприятий общественного</p>

	<p>питания.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.</li> <li>5. Дайте характеристику специальных форм организации питания.</li> <li>6. Дайте определение понятия «таймшер».</li> <li>7. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.</li> <li>8. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме.</li> <li>9. Опишите структуру управления туризмом в России.</li> </ol>
<p><b>Раздел 2. Международный туризм. ВТО</b></p>	
<p>Тема 2.1 . Международный туризм</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте характеристику основных положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».</li> <li>2. Опишите объем и основные направления российского выездного туризма.</li> <li>3. Назовите основные маршруты внутреннего туризма.</li> <li>4. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма?</li> <li>5. Назовите приоритетные направления развития туризма.</li> <li>6. Факторы производства туристского продукта.</li> <li>7. Туризм как сезонный феномен. Факторы сезонности, характер спроса в туризме.</li> <li>8. Модели сезонности туристского спроса. Пути решения проблемы сезонности для туристских организаций.</li> <li>9. Рынок туристских товаров и услуг, его особенности.</li> <li>10. Факторы формирования туристского спроса.</li> <li>11. Функционирование туристского рынка. Типы взаимоотношений участников рынка.</li> <li>12. Функции туроператоров. Взаимоотношения туроператоров с производителями туристских услуг.</li> <li>13. Типы посредников на туристском рынке. Взаимоотношения туроператоров и турагентов.</li> <li>14. Документы, отражающие взаимоотношения конечного потребителя и продавца туристской услуги.</li> <li>15. .</li> </ol>
<p>Тема 2.2. Безопасность в туризме</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение компьютерных технологий для сферы туризма и область их применения.</li> <li>2. Глобальные компьютерные системы бронирования: мировые лидеры, условия и возможности работы для туристских фирм.</li> </ol>

	<p>3. Возможности компьютерных систем бронирования на российском рынке.</p> <p>4. Туристские формальности: понятие, виды, причины существования.</p> <p>5. Полицейские формальности.</p> <p>6. Визы: понятие, виды назначения. Визовая поддержка.</p> <p>7. Таможенные формальности. Валютный контроль.</p> <p>8. Медицинские формальности.</p> <p>Безопасность в туризме</p>
Тема 2.3. Туризм и другие области знаний	<p>1. Причины международного регулирования вопросов туризма.</p> <p>2. Становление системы международного сотрудничества в области туризма.</p> <p>Специализированные учреждения ООН.</p> <p>3. Региональный подход в решении глобальных вопросов и проблем туризма. Региональные и экономические комиссии ООН.</p> <p>4. Деятельность Всемирной Туристской Организации.</p> <p>5. Назовите Транснациональные туристские организации и объединения, расскажите о некоторых из них.</p> <p>6. Европейская Туристская Комиссия – как одно из крупнейших региональных туристских объединений. Приведите названия других региональных международных объединений.</p> <p>7. Уровни нормативных документов, регламентирующих туристскую деятельность.</p> <p>Особенности российского законодательства в сфере туризма.</p> <p>Группы туристских документов</p>

## 2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины.

## ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Тестовые задания к теме 1.1.

Выбрать один правильный ответ

*1. Путешествия какой эпохи носили преимущественно религиозный характер:*

- а) античные времена
- б) средневековые
- в) эпоха Ренессанса и Просвещения
- г) с XIX в. до Первой мировой войны

*2. В какой этап развития туризма появились первые гостиницы и бюро путешествий:*

- а) 1 этап: до начала XIX в.
- б) 2 этап: с XIX в. до Первой мировой войны
- в) 3 этап: период между двумя мировыми войнами
- г) 4 этап: период между двумя мировыми войнами

*3. В какой этап развития туризма формируется индустрия туризма:*

- а) 1 этап: до начала XIX в.
- б) 2 этап: с XIX в. до Первой мировой войны
- в) 3 этап: период между двумя мировыми войнами
- г) 4 этап: период между двумя мировыми войнами

*4. В соответствии с определением туризма, данным Статистической комиссией ООН и одобренным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) основной характерной чертой туризма не является:*

- а) выезд за пределы обычной среды;
- б) временный характер передвижения;
- в) цели поездки;
- г) все перечисленное верно.

*5. К категории туриста относится:*

- а) житель приграничного района, работающий на территории соседнего государства и ежедневно выезжающий за границу;
- б) человек, посещающий расположенный в непосредственной близости от его дома музей;
- в) студент, ежедневно совершающий поездки из местности постоянного проживания в курортный городок на учебу и обратно;
- г) человек, который во время путешествия получил небольшой гонорар за участие в массовке на съемках кинофильма.

*6. Что из перечисленного неверно:*

- а) в европейских странах на долю неорганизованного туризма приходится около 80 % от всех туристских путешествий;
- б) сейчас в мире (особенно в Западной Европе) особенно популярны кратковременные туры (4-7 дней);
- в) концепция социального туризма реализована на практике в Швейцарии и Франции благодаря системе отпускных чеков;
- г) статистика свидетельствует, что наибольшая туристическая подвижность наблюдается у людей в возрасте от 30 до 50 лет.

7. Поездки, предоставляемые администрацией фирм своим сотрудникам на исключительно льготных условиях или бесплатно в качестве поощрения за высокие показатели в работе – это:

- а) таймшер
- б) инсентив-туризм
- в) велнес-туры
- г) фам-туры

8. Конгрессный туризм не включает:

а) поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок

- б) дипломатический туризм
- в) участие в конгрессах
- г) туризм, связанный с политическими событиями и мероприятиями

9. «Отпускники с тягой к бесконечной смене лиц, событий, впечатлений, стремящихся к обществу, удовольствиям». О каком типе туристов по классификации Г. Гана идет речь:

- а) S-тип
- б) А-тип
- в) F-тип
- г) В-тип

10. «Любители лесных прогулок и походов – отпускники, предпочитающие активный отдых с пешими походами при любой погоде». О каком типе туристов по классификации Г. Гана идет речь:

- а) В-тип
- б) S-тип
- в) W-1-тип
- г) W-2-тип

### Тестовые задания к теме 1.2.

Выбрать один правильный ответ

1. Объект туризма не включает следующий элемент:

- а) туристские предприятия;
- б) туристский регион;
- в) туристы;
- г) туристские организации

2. Что из перечисленного неверно характеризует туристский регион:

а) это территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов;

б) он должен иметь объекты туристского интереса (памятники истории и культуры, музеи, флора, фауна и т.д.) и предоставлять необходимые для удовлетворения потребностей туристов услуги (причем обязательно такого качества, которое клиент ожидает);

в) может рассматриваться как отдельная гостиница, так и город, местность, курорт, район, область, страна или даже группа стран, которые турист выбирает как цель своего путешествия;

г) все перечисленное верно.

3. Совокупность предприятий материального производства и непроизводственной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристских услуг, освоение и эксплуатацию туристских ресурсов, а также создание материально-технической базы туризма:

- а) туристские предприятия;
- б) туристская индустрия;
- в) туристские организации;
- г) туристская инфраструктура

4. Что из перечисленного неверно характеризует внешние факторы, действующие на туризм:

а) воздействуют на туризм посредством происходящих в жизни общества изменений и имеют неодинаковую значимость для различных элементов системы туризма;

б) это ключевые явления и тенденции, проявляющиеся непосредственно в сфере туризма: материально-технические факторы, связанные с развитием средств размещения, транспорта, предприятий питания, бытового обслуживания, рекреационной сферы, розничной торговли и т.д.;

в) к ним относятся природно-географические; культурно-исторические; экономические; социальные; демографические; политico-правовые; технологические; экологические факторы;

г) все перечисленное верно

5. Согласно прогнозам английской консалтинговой фирмы «Ховат УК», характер развития туризма в третьем тысячелетии будут определять:

а) «путешествия с интервалами»;

б) длительные ежегодные путешествия, носящие разовый характер;

в) краткосрочные 2-3 дневные регулярные поездки «выходного дня»;

г) прогнозов о характере путешествий в третьем тысячелетии не существует

6. Какая из перечисленных тенденций изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения неверна:

а) наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте 18—30 лет;

б) туристская подвижность людей достигает пика в 30—50 лет;

в) неженатые (незамужние) люди более мобильны, чем семейные;

г) мужчины проявляют к туризму больший интерес, чем женщины.

7. Что из перечисленного неверно характеризует сезонность в странах Северного полушария с умеренным климатом:

а) «высокими» сезонами являются летний (июль—август) и зимний (январь—март);

б) межсезонье (апрель—июнь, сентябрь);

в) «мертвый сезон» (октябрь—декабрь), при котором туристские потоки затухают и спрос снижается до минимума;

г) все верно.

8. Косвенное влияние туризма на экономику можно рассматривать как:

а) результат расходов туристов на покупку туристских услуг и товаров;

б) результат расходов туристов на развлечения;

в) эффект мультипликации;

г) верны варианты а и б.

9. В конкурентной борьбе туристские предприятия теснят сельское хозяйство и другие источники доходов местного населения, нарушается или полностью разрушается традиционный уклад жизни и природный ландшафт в центрах массового туризма – это явление называется:

а) «жесткий туризм»;

б) «агрессия туризма»;

в) «монокультура туризма»;

г) «профицит туризма».

10. К основным особенностям характера труда и структуры занятости в туризме не относится:

- а) неполная занятость;
- б) сезонные колебания объема занятости и трудовой нагрузки;
- в) значительный удельный вес квалифицированных работников (около 80 %).
- г) все верно.

### Тестовые задания к теме 1.3.

Выбрать один правильный ответ

1. Что из перечисленного неверно характеризует туристский продукт:

- а) комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия;
- б) состоит из трёх элементов: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары;
- в) может быть куплен и потреблен только в месте ее производства;
- г) все верно.

2. Основной (обязательный) комплекс услуг, предоставляемый в путешествии по индивидуальному или групповому плану, который имеет серийный характер, предлагается в широкую продажу – это:

- а) туристский пакет;
- б) туристский продукт;
- в) туристский центр;
- г) ваучер.

3. Туристский пакет включает четыре обязательных элемента:

- а) туристский центр, экскурсии, услуги размещения, страховка;
- б) туристский центр, транспорт, услуги размещения, трансфер;
- в) экскурсии, транспорт, услуги размещения, трансфер;
- г) туристский центр, транспорт, услуги размещения, страховка.

4. Комбинация «размещение + завтрак + ужин» в туризме обозначается:

- а) ВВ;
- б) FB;
- в) НВ;
- г) ВО.

5. Совокупность вещественных (предметы потребления), невещественных (услуги) потребительских стоимостей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время их путешествия:

- а) туристский пакет;
- б) туристский продукт;
- в) туристский центр;
- г) ваучер.

6. Туристский продукт состоит из трех элементов:

- а) тур, услуги размещения, товары;
- б) тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, транспорт;
- в) тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, услуги размещения;
- г) тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары.

7. Документ, в котором гарантированы все обязательные для фирмы и клиента услуги:

- а) туристская путевка;
- б) памятка туриста;
- в) ваучер;
- г) верны варианты а и в.

8. Суммарный объем товаров и услуг, производимых (потребляемых) в сфере туризма:

- а) туристский пакет;
- б) валовой туристский продукт;
- в) туристский продукт;
- г) ваучер.

9. Валовой туристский продукт как доход включает:

- а) частные туристские инвестиции;
- б) затраты на туристское потребление;
- в) выручку от сдачи в аренду комнат, апартаментов;
- г) туристский экспорт минус импорт.

10. Валовой туристский продукт как затраты включает:

- а) всю зарплату, которая является частью выручки от производства туристских товаров и услуг, предоставление займа (кредита);
- б) частные туристские инвестиции;
- в) проценты, которые получают предприниматели, работающие в туристской экономике за то, что предоставляют заем денег;
- г) выручку от сдачи в аренду комнат, апартаментов.

#### Тестовые задания к теме 1.4.

Выбрать один правильный ответ

1. Если Вы в Британии поселились в гостиницу уровня 5 «корон» - это, соответственно, приравнивается:

- а) к 3-х звездочной гостинице;
- б) к 4-х звездочной гостинице;
- в) к 5-х звездочной гостинице;
- г) к 2-х звездочной гостинице.

2. Какая из гостиниц расположена на воде и представляет собой переоборудованное плавательное судно:

- а) ротель;
- б) флотель;
- в) ботель;
- г) флайтель.

3. В каких гостиницах все службы могут работать круглосуточно (рестораны, бары, кафе, обслуживание в номерах):

- а) курортных гостиницах;
- б) аэровокзальных гостиницах;
- в) центральных гостиницах;
- г) гостиницах на автостраде.

4. Предлагают домашние условия (гостиная с мягкой мебелью, небольшая кухня с кладовкой для продуктов) своим клиентам, которые находятся в их городе по разным причинам:

- а) отели длительного проживания;
- б) апартаментные гостиницы;
- в) бюджетные гостиницы и гостиницы эконом-класса;
- г) полносервисные.

5. Как обозначаются клубные отели (комплекс бунгало) высокого уровня обслуживания:

- а) HV1;
- б) HV2;
- в) BGL;
- г) BG.

6. При каком типе размещения турист не знает заранее в каком номере (или даже в каком отеле) он будет проживать во время отдыха:

- а) BO (Bed Only);
- б) ExB (Extra Bed);
- в) ROH (run of the house);
- г) SGL (Single).

7. Питание в течение дня, включая напитки импортного производства (в том числе спиртные):

- а) ALL, Al - all inclusive;
- б) Mini all inclusive;

- в) FB+, EXTFB - full board +, extended full board;
- г) UAL, UAI - ultra all inclusive.

8. В какой номер Вы поселите двух незнакомых людей, согласных на проживание с незнакомым человеком:

- а) Extra Bed;
- б) DBL;
- в) DBL Twin;
- г) King Size.

9. Однокомнатный номер больше стандартного со встроенной кухней:

- а) Apartment;
- б) Superior;
- в) Suite;
- г) Studio.

10. Двухразовое питание (завтрак и ужин) в гостинице обозначается как:

- а) HB - half board;
- б) FB - full board;
- в) BB - bed & breakfast;
- г) ALL, AI - all inclusive.

11. Туристско-экскурсионные поезда, следующие по специально для них проложенным маршрутам и графикам движения, составленным с учетом «окон» в регулярном расписании и туристско-экскурсионных целей можно отнести:

- а) к рейсовым пригородным поездам;
- б) к рейсовым местным поездам;
- в) к рейсовым дальним поездам;
- г) к внерейсовым поездам.

12. Согласно схеме общего (генерального) тарифа железной дороги стоимость билетов, купленных туристами на поезд, следующий по маршруту на расстояние 700 км и 2100 км, составит соответственно (условные цены):

- а) 1500 руб. и 4500 руб.;
- б) 1500 руб. и 5000 руб.;
- в) 1500 руб. и 4000 руб.;
- г) 1500 руб. и 1500 руб.

13. Доплаты с учетом классификации поезда и дополнительных услуг предполагает:

- а) общий тариф;
- б) специальный тариф;
- в) дополнительный тариф;
- г) генеральный тариф.

14. Что из перечисленного НЕВЕРНО характеризует специфический вид деятельности туроператоров - организацию железнодорожных туров с использованием туристских поездов:

- а) подобные туры условно подразделяются на три категории: однодневные, непродолжительные (2-3 суток) и многодневные;
- б) при организации однодневных туров туристам, как правило, предлагается проживание в отдельных купе;
- в) графики движения традиционно составляются таким образом, чтобы ночью поезд находился в пути, а днем туристам предлагаются всевозможные экскурсионные и развлекательные мероприятия;
- г) все перечисленное верно.

15. В зимний период не пользуются спросом круизы:

- а) по Карибским и Гавайским островам;
- б) по Средиземноморью;
- в) по Южной Атлантике;
- г) в Юго-Восточную Азию.

16. При организации морских круизов наиболее распространенной является система:

- а) «круизы в никуда»;
- б) классическая европейская система;
- в) американская система;

г) все перечисленные системы распространены в одинаковой степени.

17. *Мобильность и необходимые удобства – характерная черта какого вида водных путешествий:*

- а) яхтинг;
- б) морские круизы;
- в) паромные переправы;
- г) речные круизы.

18. *При организации автотуров необязательно (а рекомендательно) наличие:*

- а) водительских прав международного образца и документов на транспортное средство;
- б) страховки авто и полиса страхования гражданской ответственности водителя («зеленой карты»);
- в) документов, подтверждающих заказ или предварительную оплату обслуживания по маршруту (либо международных сервисных книжек);
- г) карты с нанесенным маршрутом движения, местами заправок, кемпингами, мотелями, станциями технического обслуживания и ремонта автомобилей.

19. *При оформлении проката авто может наступить уголовное преследование с последующим лишением свободы, если водитель:*

- а) не имеет водительского удостоверения международного образца и стажа не менее 2 лет;
- б) моложе 21 года или старше 70 лет;
- в) не имеет кредитных карточек (VisaCard, MasterCard и др.);
- г) женского пола.

20. *Сфера развлечений включает:*

- а) экскурсии и деятельность экскурсоводов (посещение музеев, осмотр исторических памятников и природных достопримечательностей, обзорные экскурсии);
- б) тематические парки, аттракционы и деятельность аниматоров;
- в) посещение магазинов и казино;
- г) все перечисленное.

### **Тестовые задания к теме 2.1.**

Выбрать один правильный ответ

1. *На государственном уровне к основным мероприятиям по регулированию тур. деятельности относятся:*

- а) конференции (ЮнВТО), ассамблеи;
- б) конгрессы, форумы и семинары, проводимые различными международными организациями;
- в) реклама и формирование туристского имиджа конкретных областей, районов;
- г) выделении субсидий для развития инфраструктуры туризма.

2. *К мировым туристским организациям общего характера относятся:*

- а) Всемирная федерация туристских агентств (ВАТА), Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (УФТАА);
- б) Всемирная туристская организация (ВТО), Всемирный совет по путешествиям и туризму (ВТТС), Международная ассоциация мирового туризма (МТ);
- в) Международная ассоциация воздушного транспорта (ДАТА), Международная ассоциация морских пассажирских перевозчиков (ИПСА), Международная гостиничная ассоциация (МГА);

г) верны варианты а и б.

3. *Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана (ПАТА), Ассоциация туристской индустрии Америки (ТИАА), Карибская ассоциация по туризму (КТА), Арабский туристский союз (ЮАТ), Панафриканская туристская организация (НАТО) относятся:*

- а) к мировым туристским организациям отраслевого характера;
- б) к региональным туристским организациям общего характера;
- в) к мировым туристским организациям общего характера;
- г) к региональным туристским организациям отраслевого характера.

4. *В группу специализированных международных туристских организаций НЕ входят:*

- а) Международный клуб гидов (ИГК), Международный союз охраны природы и ресурсов (ИЮКН);
- б) Федерация международных молодежных туристских организаций (ФИЮТО), Международная ассоциация по туризму с деловыми целями (ИБТА);
- в) Международное бюро по социальному туризму (БИТС), Международная федерация социального туризма (ФИТС), Международное бюро по молодежному туризму и обменам (БИТЕЖ);
- г) Международная ассоциация конгрессных и гостевых бюро (ИАКВБ), Ассоциация по организации специализированных конференций (ПКМА).

5. *В группу особых организаций туристской сферы разного профиля, выполняющих специфические функции, НЕ входят:*

- а) Международная федерация журналистов и писателей, освещавших вопросы туризма (ФИЖЕТ), Международная ассоциация по документации и информации в области культуры и туризма (АДИКТ);
- б) Всемирная ассоциация по профессиональному обучению в области туризма (АМФОРТ), Ассоциация по исследованиям в области туризма и путешествий (ТТРА);
- в) Международный клуб гидов (ИГК), Международный союз охраны природы и ресурсов (ИЮКН);
- г) Международная федерация социального туризма (ФИТС), Международное бюро по молодежному туризму и обменам (БИТЕЖ).

6. *Азиатско-Австралийская гостиничная и ресторанная ассоциация (ААХРА), Ассоциация азиатских авиакомпаний (ОАА), Межамериканская гостиничная ассоциация (ИАХА) относятся:*

- а) к мировым туристским организациям отраслевого характера;
- б) к региональным туристским организациям общего характера;
- в) к мировым туристским организациям общего характера;
- г) к региональным туристским организациям отраслевого характера.

7. *Что из перечисленного неверно характеризует выставки:*

а) это эффективный ресурс для организации и проведения маркетинговых исследований, т.к. выставки дают заинтересованным организациям обширную прикладную информацию;

б) общая для всех проблема нехватки времени, расстояние и затраты, необходимые для контактов с потребителями и потенциальными покупателями частично решаются при участии в выставке;

в) выставки и ярмарки являются одним из немногих средств, при которых возможен личный контакт продавца и конечного потребителя, демонстрация товара автоматически преодолевает коммуникационные барьеры;

г) все верно.

8. *Не преследуют коммерческих целей и носят преимущественно политический, научно-экономический и пропагандистский характер, в них принимает участие подавляющее большинство стран мира, а организация таких выставок поддерживается государством и дипломатическими каналами:*

- |                                |                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| а) всемирные выставки (ЭКСПО); | б) универсальные;                     |
| в) тематические;               | г) специализированные или отраслевые. |

9. *Выставляются товары одной или смежных отраслей производства и науки:*

- |                                |                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| а) всемирные выставки (ЭКСПО); | б) универсальные;                     |
| в) тематические;               | г) специализированные или отраслевые. |

10. *К наиболее популярным международным туристским выставкам, биржам и ярмаркам не относится:*

- а) Международный салон по туризму в Париже;
- б) Международная туристская выставка ФИТУР в Мадриде;
- в) Международная биржа по туризму в Берлине;
- г) Тихоокеанская международная туристская выставка;
- д) Международная туристская биржа в Милане.

### **Тестовые задания к теме 2.2.**

Выбрать один правильный ответ

1. *Вопросы обеспечения безопасности в туризме не рассматриваются по следующему направлению:*

- а) личная безопасность туристов и их имущества;
- б) безопасность окружающей среды в местах массового пребывания туристов, безопасность туристских объектов;
- в) безопасность национальных интересов принимающих государств;
- г) рассматриваются все перечисленные направления.

2. *Какой из принципов неверно характеризует концепцию адекватного туризма, разработанную Мичиганским университетом туризма и путешествий:*

- а) активное содействие в сохранении наследия местности — культурного, исторического, природного;
- б) подчеркивание и выделение уникальности наследия местности относительно других регионов;
- в) недопущение формирования у местного населения чувства гордости за уникальное наследие, так как оно является достоянием всего человечества, а не конкретного региона;
- г) разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия местности.

3. *Опасность получения травм можно снизить если:*

- а) пользоваться защитными приборами и ограждениями;
- б) использовать средства индивидуальной защиты;
- в) предупреждать туристов про опасные факторы;
- г) все верно.

4. Окружающая среда влияет на туриста:

- а) повышением или понижением температуры и влажности
- б) движением воздушных масс
- в) осадками в зоне отдыха и изменением давления
- г) все верно

5. Контакт с больными и проникновение воздушно-капельным путем – это факторы риска:

- а) при желтой лихорадке;
- б) при легочной форме чумы;
- в) при холере;
- г) при бубонной чуме.

6. Признаки при холере:

- а) тошнота, рвота, жидкий стул, головная боль, головокружение;
- б) увеличение лимфатических узлов;
- в) высокая температура, озноб, сильная головная боль, тяжелое гнетущее состояние, затрудненное дыхание, кашель с кровью;
- г) головная боль, высокая температура, геморрагическая сыпь, последующее поражение почек, печени с развитием желтухи и острой почечной недостаточности.

7. Обязательное проведение вакцинации не позднее, чем за 10 дней до выезда в неблагополучные по этой инфекции страны, получение Международного свидетельства о прививке, действующего в течение 10 лет. Речь идет о...

- а) ВИЧ-инфекции;
- б) желтой лихорадке;
- в) холере;
- г) чуме.

8. Профилактический прием препаратов за 1 неделю до выезда и продолжение приема весь период пребывания в стране и 1 месяц после возвращения показан:

- а) при желтой лихорадке;
- б) при чуме;
- в) при холере;
- г) при тропической малярии

9. Факторами риска выступают укусы комаров при:

- а) тропической малярии и желтой лихорадке;
- б) желтой лихорадке и СПИДЕ;
- в) холере и желтой лихорадке;
- г) чуме и тропической малярии.

10. Страховка не покрывает:

- а) стоимость медикаментов;
- б) репатриацию;
- в) причинение вреда в результате приема алкоголя, наркотиков и интоксикаций;
- г) экстренную стоматологию.

11. Во время пребывания в зарубежной стране разрешается:

- а) мыть фрукты водой из под крана;
- б) покупать напитки, соки, лед для охлаждения напитков у продавцов уличной торговли;
- в) приобретать меховые, кожаные изделия, а также животных и птиц у частных торговцев;
- г) использовать в пищу нетрадиционные продукты национальной кухни, прошедшие гарантированную технологическую обработку в ресторанах и кафе.

12. Какая из рекомендаций по посещению дикой природы тропических стран неверна:

- а) совершать экскурсии в джунгли лучше в разгар дня;
- б) опасно кормить каких-либо животных, особенно обезьян;
- в) крупным животным нельзя смотреть прямо в глаза или повышать на них голос;
- г) в одежде не допускается никаких маек, шорт и сандалий.

*13. Что из перечисленного неверно характеризует «шистосомоз»:*

- а) болезнь можно «подцепить», купаясь в естественных водоемах с пресной водой или в море (даже при хождении у воды босиком), если неподалеку от этого места впадает река;
- б) личинки червей-паразитов, которые при купании "приклеиваются" к телу, безболезненно внедряются под кожу, проникая затем в кровь, и могут жить в организме человека годами, разрушая печень, легкие и другие внутренние органы;
- в) болезнь протекает медленно и незаметно, явные симптомы могут проявиться даже через несколько лет после поездки в тропики;
- г) болезнью можно заразиться даже в бассейнах при гостиницах.

*14. Что из перечисленного нельзя считать правилом поведения во время зарубежной поездки:*

- а) в мусульманских странах мини-юбки, шорты, прозрачные кофты не допускаются;
- б) особого внимания требуют взаимоотношения с дорожной полицией;
- в) в ряде африканских и арабских стран нельзя снимать административные здания, полицейских и лиц в форме, фотографировать женщин;
- г) все верно.

*15. К основным рискам, с которыми сталкиваются туристы в путешествии, не относится:*

- а) необходимость медицинского обслуживания;
- б) выплата компенсации за пострадавшее или поврежденное имущество туристов;
- в) репатриация;
- г) все верно.

*16. Что из перечисленного наиболее точно характеризует страхование ответственности:*

- а) включает индивидуальное страхование, детское, коллективное (за счет средств юридических лиц), страхование пассажиров;
- б) включает страхование владельцев автотранспортных средств и перевозчиков;
- в) включает страхование граждан, выезжающих за рубеж и иностранных граждан временно находящихся на территории страны;
- г) включает индивидуальное страхование, детское, коллективное при выезде за рубеж.

*17. Какой из перечисленных видов страхования не является базовым в туризме:*

- а) страхование от несчастных случаев;
- б) медицинское страхование;
- в) страхование ответственности;
- г) страхование транспортных средств.

*18. С какими рисками пытаются справиться Программы медицинского страхования граждан, выезжающих за рубеж:*

- а) незнакомая социальная обстановка;

- б) другой климат;
- в) иной режим питания и изменение химического состава воды;
- г) со всеми перечисленными.

19. Что из перечисленного неверно характеризует медицинское страхование при выезде за рубеж:

- а) выезжающие за рубеж получают страховой полис на основании предварительного медицинского освидетельствования застрахованного;
- б) не заключаются договоры в отношении лиц, страдающих психическими заболеваниями, тяжелыми нервными заболеваниями, инвалидов 1-й и 2-й группы и старше 70 лет;
- в) не предполагается длительное лечение за границей, а доминирует стремление как можно быстрее привести потерпевшего (больного) в транспортабельное состояние и отправить на родину;
- г) все перечисленное верно.

20. К страховым случаям не относятся:

- а) случаи, произошедшие с туристом в состоянии алкогольного опьянения;
- б) лечение хронических заболеваний (за исключением обострений, угрожающих жизни);
- в) лечение и протезирование зубов (за исключением снятия острой боли);
- г) прерывание беременности (за исключением последствий травм, ушибов или ранений, когда может возникнуть угроза жизни беременной);
- д) все перечисленные случаи не относятся к страховым случаям.

### 2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов, докладов, сообщений.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные

	отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Факторы производства туристского продукта.
2. Туризм как сезонный феномен. Факторы сезонности, характер спроса в туризме.
3. Модели сезонности туристского спроса. Пути решения проблемы сезонности для туристских организаций.
4. Рынок туристских товаров и услуг, его особенности.
5. Факторы формирования туристского спроса.
6. Функционирование туристского рынка. Типы взаимоотношений участников рынка.
7. Функции туроператоров. Взаимоотношения туроператоров с производителями туристских услуг.
8. Типы посредников на туристском рынке. Взаимоотношения туроператоров и турагентов.
9. Документы, отражающие взаимоотношения конечного потребителя и продавца туристской услуги.
10. Значение компьютерных технологий для сферы туризма и область их применения.
11. Глобальные компьютерные системы бронирования: мировые лидеры, условия и возможности работы для туристских фирм.
12. Возможности компьютерных систем бронирования на российском рынке.
13. Туристские формальности: понятие, виды, причины существования.
14. Причины международного регулирования вопросов туризма.
15. Становление системы международного сотрудничества в области туризма. Специализированные учреждения ООН.

### 2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	<p>Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.</p>
Хорошо	<p>Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.</p>
Удовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.</p>
Неудовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.</p>

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

### **Раздел. 1. Основы туризма. Туристская индустрия**

1. Рынок туристских товаров и услуг, его особенности.
2. Факторы формирования туристского спроса.
3. Функционирование туристского рынка. Типы взаимоотношений участников рынка.
4. Функции туроператоров. Взаимоотношения туроператоров с производителями туристских услуг.
5. Типы посредников на туристском рынке. Взаимоотношения туроператоров и турагентов.
6. Документы, отражающие взаимоотношения конечного потребителя и продавца туристской услуги.
7. Значение компьютерных технологий для сферы туризма и область их применения.
8. Тур и его структура.
9. Экономика и туризм.
10. Понятие туристской индустрии.

### **Раздел. 2 Международный туризм. ВТО**

1. Классификация туризма в соответствии с рекомендациями ВТО
2. Понятие туристского региона
3. Предприятия питания и их роль в туризме
4. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
5. Безопасность в туризме.
6. Антропология и туризм.
7. Роль ВТО в развитии международного туризма

## **Вопросы к экзамену по разделам (темам ) учебной дисциплины**

### **Раздел 1. Основы туризма. Туристская индустрия**

#### Тема 1.1. Сущность туризма и его разновидности

1. Классификация видов сервиса.
2. Основные формы туристских мероприятий.
3. Сервис как услуга. Классификация видов услуг.
4. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику.
5. Понятие турпродукта.
6. Туристский пакет и его структура.

#### Тема 1.2. Основные социально-экономические категории туризма

7. Туropераторы и турагенты.
8. Функции туризма.
9. Функции и обязанности турагента.
10. Функции и обязанности туроператора

#### Тема 1.3. Туристские услуги

- 11.Развлечения и аттракционы в туризме.
- 12.Внутренние факторы, влияющие на развитие туризма.
13. Международные туристские организации.
- 14.Внешние факторы, влияющие на развитие туризма.
- 15.Международные туристские выставки и ярмарки.
- 16.Классификация видов туризма

#### Тема 1.4. Туристская индустрия

17. Тур и его структура.
- 18.Экономика и туризм.
- 19.Виды туристских услуг.
- 20.Понятие туристской индустрии.
- 21.Гостиничная индустрия в туризме

### **Раздел 2. Международный туризм. ВТО.**

#### Тема 2.1. Международный туризм

22. Классификация туризма в соответствии с рекомендациями ВТО.
23. Транспорт в туризме.
24. Понятие туристского региона.
25. Предприятия питания и их роль в туризме.

#### Тема 2.2. Безопасность в туризме

26. Безопасность в туризме.
27. Виды страхования, применяемые в туризме.

28. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.

29. Транспорт, средства размещения и питания в туризме.

Тема 2.3. Туризм и другие области знаний

30. Психология и туризм.

31. Социология и туризм.

32. Антропология и туризм

33. География и туризм

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
 СЛУЖБЫ  
 »

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**Профиль Туризм и гостиничная деятельность**

**Кафедра туризма \_\_\_\_\_**

**Дисциплина «Основы туризмоведения»**

**Курс 1 Семестр 1 Форма обучения очная \_\_\_\_\_**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

**Теоретические вопросы.**

1. Внутренние факторы, влияющие на развитие туризма
2. Понятие туристской индустрии
3. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.

**Экзаменатор: \_\_\_\_\_ А.С.Гусак**

Утверждено на заседании кафедры «19 04 2023 г.  
 (протокол № 9 от «19 04 2023 г.)  
 Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ В.Г.Шепилова \_\_\_\_\_