

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 14.07.2025 07:38:09
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

24.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.26

"Основы предпринимательства"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2025

Донецк
2025

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

_____ Е.А. Юрманова

Рецензент(ы):

канд. экон. наук,

доцент

_____ В.Ю. Лунина

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Основы предпринимательства" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970),

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2029

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 31.03.2025 № 10

Заведующий кафедрой:

кан. экон.наук, доцент Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой кан. экон.наук, доцент Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой кан. экон.наук, доцент Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой кан. экон.наук, доцент Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2029 г. №__

Зав. кафедрой кан. экон.наук, доцент Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающегося рынка.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса в Российской Федерации;
обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
приобретение умений по созданию собственного бизнеса и процедуре его ликвидации;
ориентация обучающихся на создание ими в перспективе собственного дела;
овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Основы предпринимательства" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Микроэкономика

Макроэкономика

Общий менеджмент

1.3.2. Дисциплина "Основы предпринимательства" выступает опорой для следующих элементов:

Маркетинг промышленных предприятий

Маркетинговые исследования

Внешняя среда бизнеса

Маркетинговое ценообразование

Бизнес-планирование

Маркетинг услуг

Корпоративная социальная ответственность

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-1.2: Обладает навыками организации маркетинговых исследований при осуществлении предпринимательской деятельности

Знать:

Уровень 1	развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях, социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике
------------------	--

Уровень 2	виды и организационно-правовые формы предпринимательства, нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность
------------------	---

Уровень 3	основные требования, предъявляемые к бизнес-плану, алгоритм действий по организации предпринимательской деятельности
------------------	--

Уметь:

Уровень 1	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности
------------------	--

Уровень 2	выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности, предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей
------------------	---

Уровень 3	обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта, выбирать стратегию предпринимательской деятельности в условиях риска
------------------	--

Владеть:

Уровень 1	методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков
------------------	--

Уровень 2	методами выстраивания маркетинговых коммуникаций
------------------	--

Уровень 3	навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
------------------	--

В результате освоения дисциплины "Основы предпринимательства" обучающийся должен:

3.1 Знать:	
	современные экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (в стране, в регионе);
	существенные моменты в механизме координации предпринимательской деятельности, интересов участников;
	нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия
3.2 Уметь:	
	осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;
	выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
	учитывать интересы всех участников в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана
3.3 Владеть:	
	навыками оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в регионе;
	разработки учредительных документов предприятия;
	разработки бизнес-плана по созданию малого предприятия
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Основы предпринимательства" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Основы предпринимательства" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности						
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л3.1 Л3.2		
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности /Сем зан/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		

				Л2.8 Л2.9		
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности /Ср/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.2. Характеристика основных видов предпринимательства /Лек/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.2. Характеристика основных видов предпринимательства /Сем зан/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.2. Характеристика основных видов предпринимательства /Ср/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом /Лек/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом /Сем зан/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом /Ср/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.4. Организационная среда предпринимательства: уровни, элементы /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.4. Организационная среда	3	2		Л1.1 Л1.2		

предпринимательства: уровни, элементы /Сем зан/				Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.4. Организационная среда предпринимательства: уровни, элементы /Ср/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.5. Этика и культура предпринимательства /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.5. Этика и культура предпринимательства /Сем зан/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 1.5. Этика и культура предпринимательства /Ср/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Раздел 2. Экосистема современного предпринимательства. Экономическое и правовое регулирование предпринимательской деятельности						
Тема 2.1. Понятие экосистемы предпринимательства /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.1. Понятие экосистемы предпринимательства /Сем зан/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.1. Понятие экосистемы предпринимательства /Ср/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		

				Л2.8 Л2.9		
Тема 2.2. Задачи экономического регулирования /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.2. Задачи экономического регулирования /Сем зан/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.2. Задачи экономического регулирования /Ср/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.3. Проблемы властного регулирования предпринимательства /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.3. Проблемы властного регулирования предпринимательства /Сем зан/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.3. Проблемы властного регулирования предпринимательства /Ср/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.4. Система налогообложения предпринимательской деятельности /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.4. Система налогообложения предпринимательской деятельности /Сем зан/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.4. Система налогообложения	3	3		Л1.1 Л1.2		

предпринимательской деятельности /Ср/				Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями /Сем зан/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями /Ср/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей. Антимонопольное регулирование /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей. Антимонопольное регулирование /Сем зан/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 2.6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей. Антимонопольное регулирование /Ср/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Раздел 3. Организация предпринимательской деятельности						
Тема 3.1. Принципы организации, проектирование и планирование развития предпринимательских структур /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		

				Л2.8 Л2.9		
Тема 3.1. Принципы организации, проектирование и планирование развития предпринимательских структур /Сем зан/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.1. Принципы организации, проектирование и планирование развития предпринимательских структур /Ср/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.2. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.2. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры /Сем зан/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.2. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры /Ср/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.3. Предпринимательские сети /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.3. Предпринимательские сети /Сем зан/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.3. Предпринимательские сети /Ср/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.4. Правовая ответственность	3	4		Л1.1 Л1.2		

субъектов предпринимательской деятельности /Лек/				Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.4. Правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности /Сем зан/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.4. Правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности /Ср/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.5. Социальная ответственность бизнеса. Особенности социального предпринимательства /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.5. Социальная ответственность бизнеса. Особенности социального предпринимательства /Сем зан/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Тема 3.5. Социальная ответственность бизнеса. Особенности социального предпринимательства /Ср/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		
Консультация по учебной дисциплине /Конс/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1 В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

2 В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных исследований, справочных материалов, научных статей, нормативно-законодательной базы и т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении

лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания, реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Умнов, В. А.	Основы предпринимательства:: учебное пособие (74)	Москва: ИНФРА-М, 2023
Л1.2	Лапина, Е. Н.	Основы предпринимательской деятельности:: учебное пособие (248)	Санкт-Петербург: Лань, 2023
Л1.3	Прохорова, В. В.	Основы предпринимательской деятельности:: учебное пособие (235)	Краснодар: КубГТУ, 2020
Л1.4	Астапенко, Е. О.	Основы социального предпринимательства: практикум (34)	Москва: ИНФРА-М, 2025
Л1.5	Сачук, Т. В.	Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие (63)	Москва: Дело РАНХиГС, 2022

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Костылева, С. Ю.	Экономические основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» (171 с.)	Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2022
Л2.2	.Н.В. Стасюк	Предпринимательство: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (135 с.)	Донецк: ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
Л2.3	Н.В. Стасюк	Государственное регулирование малого бизнеса: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения ()	Донецк: ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
Л2.4	Донец, Л. И. Л. И. Донец	Организация предпринимательской деятельности на основе реализации системы знаний: теория и практика: монография (244 с.)	Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019
Л2.5	В. С. Козлов	Бизнес-планирование: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (124 с.)	Донецк: ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
Л2.6	Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева	Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование: учебник (150 с.)	Москва : МИСИС, 2020
Л2.7	Петрученя, И. В.	Бизнес-планирование: монография (196 с.)	Красноярск : СФУ, 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	И. В. Петрученя, А. С. Буйневич		
Л2.8	Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан.	Бизнес-планирование: учебное пособие (73 с.)	Кемерово : КемГУ, 2020
Л2.9	Шемятихина, Л. Ю.	Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие (500 с.)	Санкт-Петербург : Лань, 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Е.А. Юрманова	Основы предпринимательства: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной, очно-заочной форм обучения (35)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.2	Е.А. Юрманова	Основы предпринимательства: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной, очно-заочной форм обучения (32)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" – <http://unilib.dsum.internal/>
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской – <http://www.lib-dpr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» – <https://cyberleninka.ru/>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 Электронно-библиотечная система "Лань" – <https://e.lanbook.com/>
 Электронно-библиотечная система Znanium – <https://znanium.ru/>
 Информационный портал кадровой поддержки малого предпринимательства - www.jobsme.ru
 Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства - www.rasme.ru
 Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса - www.siora.ru
 Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
 Электронная библиотека корпоративного менеджмента – <http://www.cfin.ru>
 Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.mevriz.ru>
 Платформа «Бизнес.py: <https://online.business.ru/>
 Справочно-правовая система Консультант Плюс/ <http://www.consultant.ru/>
 Справочно-правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>
 Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам» для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (<http://Window.edu.ru>)
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек <http://нэб.пф/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Эволюция понятия «предпринимательство»
2. Этапы развития предпринимательства в России
3. Сущность и признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Концепции предпринимательства
7. Классификация предпринимательской деятельности
8. Формы предпринимательства
9. Виды предпринимательской деятельности
10. Производственное предпринимательство
11. Коммерческое предпринимательство
12. Финансовое предпринимательство
13. Посредническое предпринимательство
14. Консультативное предпринимательство
15. Страхование предпринимательства
16. Сущность предпринимательской среды
17. Внутренняя предпринимательская среда
18. Внешняя предпринимательская среда
19. Конкуренция в предпринимательстве
20. Виды конкуренции
21. Методы анализа конкуренции
22. Конкурентоспособность товара
23. Оценка конкурентоспособности товара
24. Критерии конкурентоспособности товара
25. Объекты предпринимательства
26. Классификация товаров
27. Характеристика рыночных атрибутов товара
28. Субъекты предпринимательства
29. Права и обязанности субъектов предпринимательства
30. Организационно-правовые формы предпринимательства
31. Характеристика и особенности ООО
32. Характеристика и особенности ИП
33. Прекращение деятельности юридического лица
34. Прекращение деятельности физического лица
35. Сущность и особенности предпринимательских идей
36. Источники формирования предпринимательских идей
37. Технология принятия предпринимательского решения
38. Товарная стратегия предпринимательской деятельности
39. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности
40. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности
41. Сущность и значение бизнес-плана
42. Цели и задачи бизнес-плана
43. Функции бизнес-плана
44. Виды бизнес-плана

45. Структура бизнес-плана и требования к его разработке
46. Показатели оценки эффективности бизнес-плана
47. Сущность и причины возникновения предпринимательского риска
48. Классификация предпринимательских рисков
49. Зоны рисков и потери от риска
50. Методы оценки предпринимательского риска
51. Способы снижения предпринимательских рисков
52. Сущность культуры предпринимательства
53. Основные качества предпринимателя
54. Предпринимательская этика
55. Сущность и виды ответственности предпринимателя
56. Понятие и функции налогов
57. Виды систем налогообложения предпринимателей
58. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательства
59. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность
60. Направления государственной поддержки развития предпринимательства

5.2. Темы письменных работ

1. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России.
2. Крупномасштабное предпринимательство в России.
3. Составление пакета документов для открытия своего дела. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.
4. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений.
5. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.
6. Влияние организационных отношений на деятельность организации.
7. Реклама: виды, стоимость, оценка эффективности.
8. Банкротство предприятия.
9. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.
10. Необходимость защиты предпринимательской тайны.
11. Выбор режима налогообложения.
12. Договорные отношения в предпринимательской деятельности
13. Деловая и профессиональная этика.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы предпринимательства" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы предпринимательства" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме

электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом важно учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, информационно обеспечивающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у студента профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы.
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе).
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий.
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по выполнению заданий на контрольном занятии в принципе не отличается от выполнения отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть алгоритм выполнения примерных заданий, выполненных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

Факультет менеджмента
Кафедра маркетинга и логистики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)
«Основы предпринимательства»

Направление подготовки	38.03.02
Менеджмент Профиль	«Маркетинг»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная

Донецк
2025

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы предпринимательства» для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг», очной, очно-заочной форм обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

доцент, канд. экон. наук, доцент Е.А. Юрманова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от

31.03.2025

10

дата

Заведующий кафедрой:

канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Основы предпринимательства»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Характеристика учебной дисциплины сведения соответствуют разделу РПУД)

Таблица 1.1

Образовательная программа	бакалавриат	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Профиль	«Маркетинг»	
Количество разделов дисциплины	3	
Часть образовательной программы	Б1.В.26	
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, практические задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, презентация, тестирование, контроль знаний)	
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Семестр	3	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	144	144
Аудиторная контактная работа:	74	38
Лекционные занятия	36	18
Консультации индивидуальные	2	2
Семинарские занятия	36	18
Самостоятельная работа	43	79
Контроль	27	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций и их элементов

Таблица 1.2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПКс-1	<i>ПКс-1.2: Обладает навыками организации маркетинговых исследований при осуществлении предпринимательской деятельности</i>	Знать:	
		развитие предпринимательства в различных экономических школах и теориях, социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике	ПКс-1.2 З 1
		виды и организационно-правовые формы предпринимательства, нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность	ПКс-1.2 З 2
		основные требования, предъявляемые к бизнес-плану, алгоритм действий по организации предпринимательской деятельности	ПКс-1.2 З 3
		Уметь:	
		оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности	ПКс-1.2 У 1
		выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности, предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей	ПКс-1.2 У 2
		обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта, выбирать стратегию предпринимательской деятельности в условиях риска	ПКс-1.2 У 3
		Владеть:	
		методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков	ПКс-1.2 В 1
		методами выстраивания маркетинговых коммуникаций	ПКс-1.2 В 2
		навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПКс-1.2 В 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения
основной образовательной программы

Таблица 1.3

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности				
1	Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, презентация
2	Тема 1.2. Характеристика основных видов предпринимательства	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, реферат, презентация
3	Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, реферат, сообщение, презентация
4	Тема 1.4. Организационная среда предпринимательства: уровни, элементы	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, презентации, сообщение
5	Тема 1.5. Этика и культура предпринимательства	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, презентации, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Экосистема современного предпринимательства. Экономическое и правовое регулирование предпринимательской деятельности				
6	Тема 2.1. Понятие экосистемы предпринимательства	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, доклад, сообщение, презентация
7	Тема 2.2. Задачи экономического регулирования	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, реферат, презентация
8	Тема 2.3. Проблемы властного регулирования предпринимательства	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, доклад, сообщение, презентация
9	Тема 2.4. Система налогообложения предпринимательской деятельности	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, доклад, сообщение, презентация
10	Тема 2.5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, доклад, сообщение, презентация

11	Тема 2.6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей. Антимонопольное регулирование	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, доклад контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Организация предпринимательской деятельности				
12	Тема 3.1. Принципы организации, проектирование и планирование развития предпринимательских структур	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, доклад, сообщение, презентация
13	Тема 3.2. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, доклад, сообщение, презентация
14	Тема 3.3. Предпринимательские сети	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, доклад, сообщение, презентация
15	Тема 3.4. Правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, доклад, сообщение, презентация
16	Тема 3.5. Социальная ответственность бизнеса. Особенности социального предпринимательства	3	ПКс-1.2	устный опрос, тестирование, презентация, контроль знаний по разделу 3

РАЗДЕЛ 2.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Основы предпринимательства»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля, результаты текущего оценивания обучающегося используются, как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система) – *пример*

Наименование Раздела/Темы	Вид задания					
	УО*	ТЗ*	СЗ*	Всего за тему	КЗР*	Экзамен
P.1. Т.1.1	1	1	1	3	3	
P.1. Т.1.2	1	1	1	3		
P.1. Т.1.3	1	1	1	3		
P.1. Т.1.4	1	1	1	3		
P.1. Т.1.5	1	1	1	3		
P.2. Т.2.1	1	1	1	3	4	
P.2. Т.2.2	1	1	1	3		
P.2. Т.2.3	1	1	1	3		
P.2. Т.2.4	1	1	2	4		
P.2. Т.2.5	1	1	1	3		
P.2. Т.2.6	1	1	1	3		
P.2. Т.3.1	1	1	1	3	3	
P.2. Т.3.2	1	1	1	3		
P.2. Т.3.3	1	1	1	3		
P.2. Т.3.4	1	1	1	3		
P.2. Т.3.5	1	1	2	4		
Итого: 100б	16	16	18	50	10	40

УО – устный опрос на лекционном занятии;

ТЗ – тестовое задание;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по разделу;

*другие виды используемых заданий, предложенных в приложении 1 (Р – реферат; СР – самостоятельная работа обучающегося; ИЗ – индивидуальное задание; ПР – презентация; С-К – схема-конспект).

Научно-педагогический работник, ответственный за проведение всех видов занятий по конкретной дисциплине (модулю), сам распределяет баллы по видам работы исходя из 100-балльной системы.

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 2.2

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности	
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности	1. Дайте определение цивилизованному бизнесу. 2. Назовите основные цели предпринимательской деятельности. 3. Что является объектом и субъектом предпринимательской деятельности? 4. Дайте определение бизнеса. 5. Перечислите социальные компетенции, необходимые для успешного предпринимателя. Что такое сетевая компетенция предпринимателя? 6. Перечислите восемь ключевых позиций (блоков качеств) предпринимателя-менеджера. 7. Дайте определение стратегического мышления как качества предпринимателя. 8. Дайте определение предприимчивости. 9. Чем организаторские качества отличаются от личной организованности? 10. Что такое политическая культура предпринимателя? 11. Дайте определение работоспособности предпринимателя. 12. Какова роль предпринимателя в рыночной экономической среде? 13. Какова трактовка сфер деятельности предпринимателя в средние века? 14. Какого экономиста Франции считают первым теоретиком бизнеса, который ввел термин «предпринимательство»? 15. Как изменилась трактовка предпринимателя в условиях возникновения капитализма? 16. В каких работах ученых-неоклассиков утверждается определение предпринимателя как менеджера? 17. Что означает понятие «предприниматель-менеджер»? Чем оно отличается от понятия «предприниматель-собственник»? 18. Поясните теорию предпринимательской функции Р. Кантильона, Дж. Тюнена, Д. де Трэси, Г. Мангольта и др., связанную с использованием теории рисков. 19. Перечислите характерные черты предпринимателя-новатора согласно концепции Дж. Шумпетера. 20. Правильно ли утверждение, что предприниматель – это агент перемен и изменений? Если да, то поясните эту формулировку.

Тема 1.2. Характеристика основных видов предпринимательства	1. Виды бизнеса и их характеристика. 2. Производственный бизнес и его виды. 3. Коммерческий бизнес, его виды и характеристика. 4. Финансовый бизнес, его виды и характеристика. 5. Консультационный бизнес, его виды и характеристика. 6. Роль консультационных услуг в бизнесе. 7. Информационный бизнес. 8. Бизнес на рынке потребительских услуг 9. Посредническая деятельность на рынке труда 10. Биржевой и небиржевой фондово-инвестиционный бизнес 11. Товарная биржа и ее значение в коммерческом бизнесе. 12. Опишите достоинства и недостатки (трудности) различных видов предпринимательства.
Тема 1.3. Организационно- правовые формы предпринимательства в России и за рубежом	1. Что такое организационно-правовая форма собственности предприятия? 2. Расскажите, какими признаками обладает предприятие. 3. Дайте характеристику фирме. 4. Что такое компания? 5. Дайте сравнительную характеристику обществу с ограниченной ответственностью и обществу с дополнительной ответственностью. 6. Опишите полное товарищество. 7. Дайте определение производственному кооперативу. 8. Кто такой индивидуальный предприниматель? 9. Какие вы знаете виды унитарных предприятий? 10. Назовите организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц. 11. Объясните, почему в бизнесе практически не встречаются хозяйственные товарищества. 12. Чем процедура регистрации ООО отличается от регистрации ИП? 13. В чем заключаются преимущества ИП перед юридическими лицами? 14. Выявите преимущества и недостатки ведения предпринимательской деятельности в качестве самозанятого и в качестве индивидуального предпринимателя. 15. Перечислите формы реорганизации юридических лиц. 16. В какой очередности удовлетворяются требования кредиторов при ликвидации юридического лица? 17. Чем отличаются коммерческие организации от некоммерческих? 18. Что такое корпоративные организации? 19. В чём отличие управления простым товариществом от управления в командитном товариществе? 20. В каких коммерческих организациях предусмотрена субсидиарная ответственность участников? 21. Какая организационно-правовая форма наиболее благоприятна для малого бизнеса? 22. В каких коммерческих организациях установлен минимальный размер уставного капитала?

Тема 1.4. Организационная среда предпринимательства: уровни, элементы	1. Что Вы понимаете под предпринимательской средой? 2. Приведите характеристику факторов внутренней предпринимательской среды. 3. Какие права обеспечивают экономическую свободу субъектов предпринимательства? 4. Какими характеристиками обладает внешняя предпринимательская среда? 5. В чем заключается сущность внешней предпринимательской среды? 6. Каковы основные составляющие внешней предпринимательской среды? 7. Какие из факторов внешней макросреды оказывают наиболее существенное влияние на деятельность предприятия? 8. Что подразумевает под собой внутренняя предпринимательская среда? 9. Каковы тенденции развития факторов внешней среды? 10. Каково влияние экономических факторов на предпринимательскую деятельность. Ответ аргументируйте, используя статистическую информацию.
Тема 1.5. Этика и культура предпринимательства	1. Дайте определение категориям «мораль» и «этика». 2. Назовите функции морали. 3. Перечислите принципы этики. 4. Какова этическая роль менеджеров в организации? 5. Назовите аргументы, которые могут привести к неправильному поведению менеджера в организации. 6. Назовите нравственные эталоны и образцы поведения менеджера. 7. Приведите примеры этического воздействия организации на своих работников. 8. Какие следует разрабатывать мероприятия для повышения этичности поведения руководителей и работников? 9. Что такое культура предпринимательской деятельности? 10. Охарактеризуйте процесс возникновения и дальнейшего формирования культуры предпринимательской деятельности. 11. Назовите составные элементы культуры предпринимательской деятельности. 12. Назовите факторы формирования культуры предпринимательской деятельности. 13. Какие вы можете назвать признаки культуры предпринимательской деятельности? 14. Каким критериям должно соответствовать предприятие и поведение сотрудников для оценки культуры предпринимательской деятельности? 15. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации? 16. Что такое предпринимательская этика? 17. Какие вы можете выделить правила корректного поведения в бизнесе?

Раздел 2. Экосистема современного предпринимательства. Экономическое и правовое регулирование предпринимательской деятельности	
Тема 2.1. Понятие экосистемы предпринимательства	1. Теоретические аспекты предпринимательских экосистем 2. Основные составляющие предпринимательских экосистем 3. Надлежащий уровень корпоративного управления как фактор становления и развития предпринимательских экосистем. 4. Формирование системы управления рисками и внутреннего контроля в предпринимательских экосистемах. 5. Перспективы использования инструментов государственно-частного партнерства для развития предпринимательских экосистем. 6. Роль системы государственного управления в формировании институциональной инфраструктуры для развития предпринимательских экосистем. 7. Исследование условий и состояния предпринимательских экосистем. 8. Проблемы становления и развития предпринимательских экосистем и пути их решения. 9. Что такое предпринимательская экосистема (ПЭ)? 10. В 2014 г. термин «предпринимательская экосистема» был озвучен на Всемирном конгрессе предпринимателей. Что было сказано в отношении этого термина? 11. Как вы думаете, в чем сущность предпринимательских экосистем? 12. Какие компоненты включает в «предпринимательскую экосистему» австрийский ученый Й. Шумпетер? 13. Что является важной составляющей экосистемы в экономическом значении? 14. Назовите элементы предпринимательской экосистемы. 15. Кого можно считать основоположником теории предпринимательских экосистем? 16. Перечислите отечественных авторов, изучающих предпринимательские экосистемы. 17. Известно, что центральным объектом в предпринимательских экосистемах является предприниматель, а не любой другой элемент, что связано с определенными характеристиками предпринимательской экосистемы. Перечислите их. 18. Назовите ключевые элементы, которые присутствуют в структуре предпринимательской экосистемы. 19. Что является связующим звеном ключевых элементов структуры предпринимательской экосистемы? 20. К какому результату приводит развитая предпринимательская экосистема при взаимодействии всех элементов ее структуры?

Тема 2.2. Задачи экономического регулирования	1. Обоснуйте необходимость регулирования предпринимательской деятельности. 2. Перечислите задачи регулирования предпринимательской деятельности. 3. Какие методы регулирования предпринимательства вы знаете? 4. Чем различаются государственное экономическое регулирование на макро- и микроуровне? 5. Каковы сущность и виды межфирменного регулирования рыночных отношений? 6. Каковы особенности деятельности частнопредпринимательских объединений и организаций (обзор по странам: США, ЕС, Япония и Россия)? 7. Какова роль частнопредпринимательских объединений и организаций в области регулирования предпринимательской деятельности? 8. Какие способы регулирования ценообразования вы знаете? 9. Как обеспечивается действие законов рынка? 10. Укажите инструменты формирования и поддержания внерыночной инфраструктуры. 11. Каким образом осуществляется поддержка перспективных или государственно значимых отраслей, а также родственных и поддерживающих отраслей? 12. Каковы перспективные направления управления рынком труда? 13. Что означает региональное экономическое выравнивание? Кем оно осуществляется? Каковы методы его обеспечения?
Тема 2.3. Проблемы властного регулирования предпринимательства	1. Объективная необходимость государственного вмешательства в регулирование предпринимательской деятельности. 2. Необходимость и возможность государственного предпринимательства. 3. Государственно-частная форма предпринимательской деятельности 4. Понятие и правовые формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. 5. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 6. Правовое регулирование инвестиций. 7. Особенности правового регулирования иностранных инвестиций. 8. Правовое регулирование рекламной деятельности. 9. Государственное регулирование закупок товаров, работ, услуг: общие положения (источники) правового регулирования закупок. 10. Контрактная система в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд. 11. Правовое регулирование государственной регистрации. 12. Лицензирование отдельных видов деятельности. 13. Нормативное правовое регулирование инновационной деятельности. 14. Регулирование в условиях доминирования теневой экономической деятельности.

Тема 2.4. Система налогообложения предпринимательской деятельности	1. Каковы основные элементы налоговой системы? 2. Каковы основные направления налоговой политики? 3. Выделите особенности налогообложения компаний в западно-европейских странах, США, Японии. 4. Назовите характерные черты современной российской налоговой системы. 5. Особенности налогового законодательства и деятельности налоговых органов. 6. Какова специфика взимания отдельных налогов на бизнес в России, обеспечивающих наибольшие налоговые поступления в государственный бюджет? 7. С какими проблемами в области налогообложения сталкиваются российские предприниматели на современном этапе? 8. Особенности налогообложения отдельных видов предпринимательской деятельности. 9. Налоговая политика организаций. 10. Влияние налогообложения на эффективность деятельности коммерческих организаций. 11. Совершенствование налогообложения предпринимательской деятельности. 12. Режимы налогообложения индивидуальных предпринимателей. 13. Общий режим налогообложения индивидуальных предпринимателей. 14. Единый налог на доход при осуществлении индивидуальными предпринимателями торговой деятельности. 15. В чем суть общей системы налогообложения? 16. Перечислите состав федеральных налогов и сборов, уплачиваемых субъектами малого бизнеса. 17. Как организации выбрать режим налогообложения ОСНО? Для кого подходит ОСНО? 18. Выделите основные особенности исчисления налогов, уплачиваемых МСП, решивших выбрать общий режим налогообложения. 19. Какие доходы облагаются налогом на прибыль? 20. Что такое налоговый вычет? Какие виды налоговых вычетов Вы знаете?
--	--

Тема 2.5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	1. Охарактеризуйте источники формирования финансовых средств коммерческих и некоммерческих организаций. 2. Объясните действие финансового механизма некоммерческих организаций. 3. Необходимость кредита. Основные виды кредита. Главные формы кредита. 4. Значение денежной формы кредита для работы банков. 5. Взаимодействие кредитных организаций и предприятий как субъектов рыночной экономики. 6. Основные операции банка по финансовому взаимодействию с предприятиями. 7. Классификация форм взаимодействия предприятий и банков. 8. Оценка факторов, влияющих на взаимодействие «предприятие-банк» 9. Классификация форм взаимодействия предприятий и банков. 10. Отраслевой аспект взаимодействия предприятий и банков. 11. Региональный аспект взаимодействия предприятий и банков. 12. Трансформация организационной структуры и системы управления финансовыми ресурсами кредитной организации и предприятия. 13. Совершенствование механизма взаимодействия кредитных организаций с предприятиями, основанное на договорных отношениях 14. Поясните, почему некоммерческая организация в некоторых случаях может использоваться для управления финансовыми потоками холдинга. 15. Раскройте сущность деятельности потребительского кредитного кооператива. 16. В чем заключается экономическая сущность лизинга как формы взаимодействия предприятий и банков. 17. Какова специфика и отличительные черты лизинга? 18. Какие виды лизинга существуют? 19. Какие участники лизинговой сделки относятся к прямым, а какие и косвенным? 20. Чем отличается лизинг от аренды?
--	---

Тема 2.6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей. Антимонопольное регулирование	1. Что Вы понимаете под конкуренцией? 2. Какова основная цель конкуренции? 3. Какие группы факторов конкурентоспособности Вам известны? 4. Что включают в себя технико-экономические факторы конкурентоспособности? 5. Что включают в себя коммерческие факторы конкурентоспособности? 6. Что включают в себя нормативно-правовые факторы конкурентоспособности? 7. Какие виды конкуренции Вам известны? 8. Дайте характеристику основных типов структур рынка. 9. Какие основные методы оценки конкурентоспособности Вы знаете? 10. В чем заключается сущность метода оценки конкурентоспособности с позиции сравнительных преимуществ? 11. Формы недобросовестной конкуренции. 12. Монополистическая деятельность. 13. Деятельность субъектов естественных монополий.
Раздел 3. Организация предпринимательской деятельности	
Тема 3.1. Принципы организации, проектирование и планирование развития предпринимательских структур	1. Перечислите принципы организации предпринимательского дела. 2. Опишите этапы и порядок организации предпринимательского дела. 3. Какие документы необходимы для организации бизнеса? 4. Расскажите о правовой основе создания предприятия. 5. Какие разновидности собственного будущего предприятия вы знаете? 6. Что включает в себя технико-экономическое обоснование будущего предприятия? 7. Опишите алгоритм составления инвестиционного проекта. 8. Что такое бизнес-план? Раскройте его содержание и порядок разработки. 9. Какие вопросы надо обязательно включать в бизнес-план, а каких можно избегать при его составлении? 10. Какие задачи решаются при составлении бизнес-плана? 11. Чем «внешние» функции бизнес-плана отличаются от «внутренних»? 12. Можно ли предпринимателю обойтись без бизнес-плана? Почему? 13. Что такое управление предприятием как отлаженного механизма будущего предприятия? Какие для этого необходимы экономические и социальные условия? 14. Что такое проектный метод в корпоративных компаниях и как он используется?

Тема 3.2. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры	1. Как определяется понятие «экономическая устойчивость» бизнес-структуры? 2. Приведите пример модели бизнес-процесса. 3. Составьте классификацию системных свойств бизнес-структуры. 4. Опишите алгоритм оценки экономической устойчивости бизнес-структуры. 5. Какие существуют классификации предпринимательских рисков? 6. Опишите алгоритм снижения предпринимательских рисков. 7. Опишите алгоритм формирования конкурентной стратегии. 8. Какие существуют критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности? 9. Какие существуют методы экономического анализа результатов предпринимательской деятельности? 10. Перечислите признаки банкротства предприятия. 11. Охарактеризуйте систему показателей рентабельности. 12. Перечислите факторы, влияющие на финансовые результаты предприятия, и назовите показатели, позволяющие проанализировать это влияние. 13. Перечислите факторы, влияющие на кредитоспособность предприятия, и назовите показатели, позволяющие проанализировать это влияние. 14. Перечислите факторы, влияющие на платежеспособность предприятия, и назовите показатели, позволяющие проанализировать это влияние
--	--

Тема 3.3. Предпринимательские сети	1. Что такое сеть в экономике? 2. Характерные признаки предпринимательской сети. 3. Отличительная черта предпринимательской сети от других сетевых объединений. 4. Базовые принципы формирования и функционирования предпринимательских сетей. 5. Пути решения проблемы снижения производственных затрат за счет вхождения организации в предпринимательскую сеть. 6. Характеристика основных принципов формирования предпринимательской сети. 7. Параметры, необходимые для обоснования при формировании предпринимательской сети. 8. Характерные особенности успешной деятельности кластеров? 9. Необходимые условия создания кластеров, их краткая характеристика. 10. На каких взаимоотношениях строится деятельность в предпринимательских сетях и кластерах? Их принципиальное отличие. 11. Определение кластера. Основополагающие факторы для создания кластера. 12. Характерные особенности деятельности кластеров. 13. Определения технополиса. Отличие технополиса от технопарка. 14. Организационно-правовые структуры, входящие в состав технологических парков. 15. Основные цели деятельности и задачи научно-технологических парков. 16. Основные преимущества внедрения в регионе технопарка. 17. Особенности технологических полисов. 18. Что такое бизнес-центры и цель их создания?
---	---

Тема 3.4. Правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности	1. Понятие и виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности. 2. Понятие и виды санкций, применяемых к субъектам предпринимательской деятельности. 3. Особенности административной ответственности субъектов предпринимательской деятельности. 4. Понятие санкций. Виды санкций. 5. Меры воздействия за предпринимательское правонарушение. 6. Формы и способы защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности 7. Правовое обеспечение безопасности в предпринимательстве 8. Право на занятие предпринимательской деятельностью: основания возникновения и способы осуществления этого права. 9. Индивидуальные предприниматели как субъекты предпринимательской деятельности. 10. Права и обязанности предпринимателя и их юридическое закрепление. 11. Ограничения в приобретении статуса индивидуального предпринимателя. 12. Общие положения о договорах в сфере предпринимательства. 13. Основные договоры в сфере предпринимательства.
Тема 3.5. Социальная ответственность бизнеса. Особенности социального предпринимательства	1. Раскройте понятие «социальная ответственность бизнеса». 2. Каковы критерии социально ответственного поведения бизнеса и механизмы его стимулирования? 3. Определите уровни социальной ответственности бизнеса. 4. Что означают «белая», «черная» и «серая» зоны социальной ответственности бизнеса? 5. По какому признаку классифицированы социально-экономические партнерства бизнеса и власти? 6. Раскройте сущность моделей партнерства бизнеса и власти. 7. Приведите критерии оценки эффективности партнерства между бизнесом и властью. 8. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур. 9. Понятие и сущность социального предпринимательства. 10. Принципы социального предпринимательства. 11. Отличие социального предпринимательства от традиционного. 12. Институциональные основы социального предпринимательства. 13. История развития социального предпринимательства в России и за рубежом.

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Таблица 2.3

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении экономических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Задание 1. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наибольшее развитие и почему?

Задание 2. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключаются преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности?

Задание 3. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему?

Задание 4. Назовите причины, по которым малый бизнес является наиболее распространенной формой предпринимательства. Оцените высказывание Б. Карлоффа: «Истинное предпринимательство редко

встречается в крупных корпорациях».

Задание 5. Выполните компаративный анализ крупного и малого предпринимательства, заполнив таблицу.

Сравнительный критерий	Крупное предпринимательство	Малое предпринимательство
1. Цель создания 2. Сложность ведения бизнеса 3. Возможность роста и развития (за счет чего) 4. Характеристика среды (внутренней и внешней) 5. Ориентированность 6. Особенности маркетинга 7. Культурный фон функционирования 8. Особенности коллектива 9. Рынки 10. За счет чего возможна экономия 11. Доступ к знаниям и инновационным решениям 12. Отношение к рискам и их обусловленность 13. Факторы развития (что влияет) 14. Среда воздействия бизнеса (на кого или на что влияет) 15. Институциональные партнеры 16. Выводы и примеры компаний		

Задание 6. Составьте формулу успеха крупного предпринимательства. Для этого используйте интернет-источники, представленные ниже.

1. Джон Рокфеллер. Биография, история успеха: URL: <https://youtube.com/watch?v=yARmsE60jv4>.

2. Билл Гейтс. История успеха: URL: <https://youtube.com/watch?v=YgDE-d4pfTc>.

3. Брайан Трейси. Секреты достижения целей: URL: https://youtube.com/watch?v=oQGo_OFQg60.

4. Корпорации Монстров. 'Coca Cola', история успеха: URL: <https://youtube.com/watch?v=zsyoK2ljJls>.

6. Стив Джобс. История успеха: URL: https://youtube.com/watch?v=T_qwlyJWx6c.

7. 7 правил успеха Илона Маска: URL: https://youtube.com/watch?v=_qxBh2JjEzE.

Формула должна состоять не менее чем из семи показателей.

Задание 7. ООО «Молочный дом» на выставках распространяло брошюру, в которой содержалась информация о компании, а также о

компаниях-конкурентах и их продукции. В специальных разделах брошюры молочная продукция ООО «Молочный дом» сравнивались с аналогичной продукцией конкурирующих компаний. Результат всех сравнений был один: продукция ООО «Молочный дом» обладает рядом неоспоримых преимуществ. В брошюре, например, указывалось, что сливочное масло и творог ООО «Молпром» имеют меньшую жирность; йогурты ООО «Надежда» содержат искусственные добавки; молоко и кефир ООО «Милка» представлены в пластиковой упаковке, которая является экологически вредной. Производители, чьи товары подверглись бездоказательной критике, обратились в территориальное управление ФАС России с жалобой на действия ООО «Молочный дом».

Вопросы: 1. Можно ли считать фактом недобросовестной конкуренции ситуацию: при условии, что все факты сравнения являлись достоверными; при условии, что все факты сравнения являлись недостоверными 2. Будут ли применены к ООО «Молочный дом» административные меры? Если да, то, какие? 3. Согласно изученным ранее материалам о рекламе, подкрепите ваш ответ дополнительными аргументами.

2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений)

Таблица 2.4

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях.
2. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности за рубежом.
3. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
5. История российского предпринимательства.
6. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
7. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
8. Инновационная функция малого предпринимательства.
9. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
10. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
11. Психологические характеристики предпринимательской деятельности.
14. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
15. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
16. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
17. Создание и организация малого бизнеса в России.
18. Жизненный цикл предпринимательской организации.
19. Современная система налогообложения в Российской Федерации: возможности и перспективы развития.
20. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.
21. Основные ориентиры и методы поиска предпринимательской идеи в современных условиях развития экономического пространства.

22. Принятие решений как важнейшая функция руководителя.
23. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
27. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования.
28. Роль банковского кредита в финансировании деятельности предприятия.
29. Особенности проведения лизинговых операций в Российской Федерации.
30. Проблемы организации финансового планирования на предприятии.
31. Кредитование юридических лиц в России: новые риски и возможности.
32. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
33. Мотивация труда управленческого персонала.
36. Проблемы управления персоналом в малом бизнесе.
38. Равновесие предпринимательской фирмы.
39. Эффективное ценообразование в условиях рыночных отношений.
40. Экономическая безопасность фирмы.
41. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
42. Экономическая культура предпринимателей как фактор становления рыночного хозяйства
43. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
44. Риск в предпринимательстве.
45. Налогообложение предпринимательской деятельности.
46. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
47. Конкуренция в современных условиях России.
48. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.
49. Антимонопольная политика предпринимательства.
50. Создание собственного дела.
51. Предпринимательская тайна.
52. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
53. Предпринимательская среда.
54. Документооборот и документальные системы в предпринимательстве.
55. Автоматизированные информационные системы в предпринимательстве.
56. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
57. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в предпринимательстве.
58. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
59. Эволюция, сущность и особенности российской

предпринимательской деятельности и ее функционирование.

60. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий

Таблица 2.5

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно- понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

*Представлено в таблице 2.1

Индивидуальные задания

1. Механизмы регулирования предпринимательства.
2. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.

3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
4. Планирование предпринимательской деятельности.
5. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
6. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.
7. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
8. Необходимость и границы вмешательства государства в предпринимательскую деятельность.
9. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательства.
10. Зарубежный опыт поддержки и регулирования предпринимательства.
11. Условия и факторы, влияющие на необходимость ликвидации собственного дела. Формы ликвидации бизнеса.
12. Несостоятельность (банкротство) фирмы. Механизм банкротства.
13. Сущность культуры предпринимательства, основные ее элементы.
14. Деловая этика предпринимателя. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности фирмы.
15. Виды и содержание конкуренции.
16. Роль конкуренции в современных условиях России.
17. Повышение конкурентоспособности предприятий.
18. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
19. Маркетинг персонала как инструмент эффективной работы с персоналом и развития предприятия в условиях рыночных взаимоотношений.
20. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
21. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
22. Техничко-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта).
23. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
24. Личные качества успешных предпринимателей на примере известных российских бизнесменов.
25. Психологические особенности семьи и их роль в становлении личности будущего предпринимателя.

2.5. Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Таблица 2.6

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Хорошо	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Удовлетворительно	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

*Представлено в таблице 2.1

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1. Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Основы научных исследований».

Типовые тестовые задания

1. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:
 - а) контрольная функция;
 - б) ресурсная функция;
 - в) общеэкономическая функция;
 - г) социальная.
2. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:
 - а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
 - б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
 - в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
 - г) совершенствование налоговой системы
3. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:
 - а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
 - б) творческий потенциал общества;
 - в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;
 - г) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.
4. Предпринимательство - это:
 - а) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;
 - б) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах;
 - в) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения;
 - г) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
5. Что понимают под внешней средой предпринимательства:
 - а) совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на восстановление и развитие предпринимательства;
 - б) совокупность внешних и внутренних факторов и условий, прямо влияющих на становление и развитие предпринимательства;
 - в) совокупность и разницу между внешними и внутренними факторами и условиями, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства;
 - г) совокупность внешних и внутренних факторов и условий, косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства.
6. К внутренней среде предпринимательства не относится:
 - а) разработка обоснованного бизнес-плана;
 - б) организационно-технологическая структура фирмы;
 - в) выбор предмета деятельности;
 - г) развитая система товарно-денежных отношений, предполагающая стабильность денежного обращения, устойчивость финансовых институтов.
7. К основным принципам, регулирующим предпринимательскую деятельность, не относится:
 - а) государственное регулирование предпринимательской деятельности;
 - б) юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности;
 - в) ограничение конкуренции и расширение монополистической деятельности;
 - г) свобода предпринимательской деятельности.

8. Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью несет ответственность:
- а) моральную;
 - б) экономическую;
 - в) административную;
 - г) рыночную.
9. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства:
- а) увеличение занятости населения;
 - б) сокращение безработицы;
 - в) повышение интеллектуального уровня населения;
 - г) повышение жизненного уровня населения.
10. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:
- а) предприниматель;
 - б) менеджер;
 - в) бригадир;
 - г) работодатель.
11. Отметьте ответ, где выделено правильное количество функций предпринимательства:
- а) общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), ресурсную, социальную, организаторскую;
 - б) общеэкономическую, ресурсную;
 - в) социальную, организаторскую;
 - г) ресурсную, социальную, организаторскую.
12. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:
- а) характер предпринимателя;
 - б) цели фирмы;
 - в) особенности конкуренции на рынке;
 - г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.
13. Целью предпринимательства является:
- а) использования нескольких каналов сбыта, создания резервных (страховых) фондов;
 - б) создание благоприятного морального климата;
 - в) благотворительность;
 - г) получение прибыли.
14. Согласно какому автору предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска:
- а) Д.Макклелланд;
 - б) М.Алле;
 - в) К.Бодо;
 - г) И.Шумпетер.
15. Преимуществами предпринимательства являются:
- а) неадекватное управление;
 - б) способность работать на специализированных рынках;
 - в) слабое финансовое обеспечение;
 - г) ограниченная сфера деятельности.
16. В ресурсную функцию предпринимательской деятельности включено:
- а) поддержание экономической ситуации в стране;
 - б) использование как ограниченных, так и воспроизводимых ресурсов;
 - в) генерирование новых идей;
 - г) принятие решений об организации личного дела.
17. Предприятия по формам собственности подразделяют на:
- а) частные;

- б) малые;
- в) государственные;
- г) муниципальные;
- д) национальные;
- е) иностранные.

18. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам:

- а) средние, крупные;
- б) коммерческие и некоммерческие;
- в) акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия;
- г) совместные и иностранные.

19. К особенностям индивидуального предпринимательства (индивидуальной фирмы) не относится:

- а) обладает свободой действий;
- б) отличается меньшим регулированием со стороны государства;
- в) обладает большей стабильностью;
- г) осуществляет всю работу по управлению фирмой ее владелец.

20. Назовите форму организации предпринимательской деятельности, при участии в которой гражданин (физическое лицо) рискует своим капиталом в наименьшей степени:

- а) акционерное общество;
- б) частное индивидуальное предприятие;
- в) производственный кооператив;
- г) государственное предприятие.

21. К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- а) независимость от качества ресурсов;
- б) простоту бизнес-операции;
- в) устойчивость;
- г) легкость управления.

22. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- а) служит источником развития экономики;
- б) обеспечивает устойчивость экономики;
- в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все выше перечисленное верно.

23. Особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли продажи выступают валютные ценности, национальные деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит:

- а) производственное предпринимательство;
- б) финансовое предпринимательство;
- в) консультационное предпринимательство;
- г) коммерческое предпринимательство.

24. К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- а) аудитор;
- б) дилер;
- в) инвестор;
- г) брокер.

25. Какую ответственность несут ИП:

- а) не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов;
- б) несет субсидиарную ответственность своим имуществом;
- в) несет солидарную субсидиарную ответственность своим имуществом;
- г) отвечает всем принадлежащим ему имуществом.

26. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

- а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;

- б) предприятия производственной и непроизводственной сферы;
- в) иностранные, национальные, совместные предприятия;
- г) хозяйственные товарищества и общества.

27. К признакам субъекта предпринимательства не относится:

- а) регистрация в установленном законом порядке;
- б) наличие обособленного имущества;
- в) наличие трех и более участников;
- г) самостоятельная имущественная ответственность.

28. Как классифицируются предприятия по степени концентрации:

- а) крупные акционерные общества и унитарные предприятия;
- б) малые, средние, крупные;
- в) коммерческие и некоммерческие;
- г) совместные и иностранные.

28. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

- а) частная собственность;
- б) акционерная собственность;
- в) общественная собственность;
- г) коллективная собственность.

29. Банковская деятельность относится к:

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому бизнесу;
- в) финансовому бизнесу;
- г) бизнесу в сфере услуг.

30. Предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических и экономических вопросов, а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм:

- а) консультационное предпринимательство;
- б) финансовое предпринимательство;
- в) производственное предпринимательство;
- г) коммерческое предпринимательство

31. Как классифицируются предприятия по целям деятельности:

- а) акционерные общества и унитарные предприятия;
- б) малые, средние, крупные;
- в) коммерческие и некоммерческие;
- г) совместные и иностранные.

32. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов:

- а) акционерное общество;
- б) общество с дополнительной ответственностью;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) полное товарищество.

33. Как называется акция позволяющая получать доход в виде заранее фиксированной суммы и в случае ликвидации акционерного общества владельцы этих акций получают выплаты в первую очередь:

- а) привилегированная;
- б) именная;
- в) простая;
- г) золотая.

34. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:

- а) акционерного общества;

- б) полного товарищества;
- в) общества с дополнительной ответственностью;
- г) товарищества на вере.

35. Высшим органом управления общества с ограниченной ответственностью является:

- а) коллегиальный исполнительный орган;
- б) общее собрание участников;
- в) единоличный исполнительный орган.

36. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах;
- б) в одном товариществе;
- в) в одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;
- г) неограниченном числе товариществ.

37. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом;
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
- в) разделенным на доли складочным капиталом;
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.

38. Уставный капитал ООО складывается из:

- а) номинальной стоимости акций общества;
- б) собственных сбережений директора ООО;
- в) стоимости вкладов его участников.

39. Устав федерального предприятия утверждается:

- а) Правительством РФ;
- б) органами местной власти;
- в) Президентом РФ;
- г) Государственной Думой РФ.

40. Как называется коммерческая организация, в которой наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесенных ими вкладов:

- а) производственный кооператив;
- б) полное товарищество;
- в) общество с дополнительной ответственностью;
- г) коммандитное товарищество.

41. Какими могут быть акции:

- а) простыми и привилегированными;
- б) простыми и золотыми;
- в) простыми и контрольными;
- г) простыми и именными.

42. Что является основным учредительным документом акционерного общества:

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) акция;
- г) коллективный договор.

43. Прибыль производственного кооператива распределяется между его членами:

- а) поровну;
- б) в соответствии с трудовым участием;
- в) в соответствии с паевым взносом;
- г) в соответствии с трудовым вкладом и размером пая.

44. Минимальное число членов кооператива равно:

- а) 100;
- б) 1;

в) 50;

г) 5.

45. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.

46. Федеральное казенное предприятие утверждается решением:

- а) органа местного самоуправления;
- б) органа местного самоуправления и Правительством РФ;
- в) органом государственной власти субъекта Федерации;
- г) Правительством РФ,

47. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) наблюдательный совет;
- б) ревизионная комиссия;
- в) общее собрание акционеров;
- г) совет директоров.

48. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все вышеперечисленное.

49. Малое предприятие – это:

- а) организационно-правовая форма предприятия;
- б) предприятие с определенной численностью работников;
- в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

50. Жизнеобеспечивающее предприятие это:

- а) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- б) малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком;
- в) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

51. Преимуществами большого бизнеса перед малым являются:

- а) возможность использовать новую технику;
- б) легкость адаптации к местным условиям;
- в) возможность привлечения квалифицированных специалистов;
- г) относительно низкие управленческие расходы.

52. Какая форма предпринимательства наиболее приемлема для малых торговых предприятий:

- а) индивидуальное предпринимательство;
- б) акционерное общество;
- в) унитарное предприятие.

53. Какова максимальная численность работников организации – субъекта малого предпринимательства:

- а) 100 человек;
- б) 15 человек;
- в) 250 человек.

54. Каковы особенности малого предпринимательства в инновационной сфере:

- а) сопротивление переменам;

- б) проведение менее гибкой кадровой политики;
 - в) сложность иерархической структуры.
 - г) ориентация на продуктовые инновации и оказание услуг в инновационной сфере.
55. Целью малого предпринимательства является:
- а) использования нескольких каналов сбыта, создания резервных (страховых) фондов;
 - б) создание благоприятного морального климата;
 - в) благотворительность;
 - г) получение прибыли.
56. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:
- а) количество занятых на предприятии;
 - б) отраслевая принадлежность бизнеса;
 - в) количество постоянных клиентов;
 - г) единство собственности и управления на предприятии.
57. К преимуществам малого бизнеса относятся:
- а) незначительные первоначальные издержки;
 - б) повышенная гибкость и мобильность;
 - в) повышенная устойчивость на рынке;
 - г) верно а) и б).
58. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:
- а) сдача в аренду оборудования;
 - б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
 - в) лизинг;
 - г) предоставление налоговых льгот.
59. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:
- а) развитии творческой инициативы работников;
 - б) массовом производстве новой продукции;
 - в) оперативном реагировании на изменения рынка;
 - г) развитии кооперации производства.
60. Какой специальный налоговый режим предусмотрен Налоговым Кодексом для субъектов малого предпринимательства:
- а) исключена ответственность за неуплату подоходного налога;
 - б) упрощенная система налогообложения;
 - в) не платить налоги.
61. Что не является особенностью малого предпринимательства в инновационной сфере:
- а) ориентация на продуктовые инновации и оказание услуг в инновационной сфере;
 - б) отсутствие опасений за последствия освоения их производства и внедрения новых изделий;
 - в) углубление специализации научных разработок;
 - г) ориентация на процессные инновации и оказание услуг в инновационной сфере.
62. К внутренней среде малого предпринимательства не относится:
- а) разработка обоснованного бизнес-плана;
 - б) организационно-технологическая структура фирмы;
 - в) выбор предмета деятельности;
 - г) развитая система товарно-денежных отношений, предполагающая стабильность денежного обращения, устойчивость финансовых институтов.
63. Какая из указанных функций не является функцией малого предпринимательства:
- а) контрольная функция;
 - б) ресурсная функция;
 - в) общеэкономическая функция;
 - г) социальная.
64. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской

деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- б) творческий потенциал общества
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- г) обеспечение персонала заработной платой
- д) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

65. Предпринимательство – это:

- а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
- б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
- г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
- д) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

66. Целью предпринимательства является:

- а) получение прибыли
- б) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
- в) удовлетворение спроса населения
- г) производство нового продукта в условиях риска
- д) создание рабочих мест

67. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- г) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
- д) совершенствование налоговой системы РФ

68. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

- а) регистрация проще, чем юридического лица
- б) небольшая сумма стартового капитала
- в) упрощенная отчетность
- г) упрощенная форма налогообложения

69. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

- а) обязательства бессрочной выплаты дивидендов
- б) ответственность участников АО своим имуществом
- в) громоздкость управления
- г) часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества

д) число участников не должно быть меньше пяти человек

70. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

- а) оказание деловых услуг
- б) строительство дорог
- в) торговля потребительскими товарами

- г) службы автосервиса
- д) общественное питание

71. Доля участия государства, иностранных юридических и физических лиц, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов, в уставном капитале предприятия малого бизнеса не должна превышать:

- а) 40%
- б) 25%
- в) 30%
- г) 50%

72. Выручка от реализации товаров, работ, услуг без НДС за предшествующий календарный год для средних предприятий не должна превышать предельное значение, установленное правительством:

- а) 50 млн. руб
- б) 100 млн. руб
- в) 1 млрд. руб.
- г) 10 млрд. руб

73. Категория субъекта малого и среднего предпринимательства изменяется только в случае, если значение критериев (численность; выручка; стоимость активов):

- а) выше или ниже предельного значения в течение двух календарных лет, следующих один за другим
- б) выше или ниже предельного значения в течение трех календарных лет, следующих один за другим
- в) выше или ниже предельного значения в течение пяти календарных лет, следующих один за другим

74. Меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства это:

- а) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- б) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- в) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
- г) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий;

75. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

- а) 3
- б) 2
- в) 4

76. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

- а) ☐ потребность в господстве, влиянии
- б) ☐ стремление к успеху
- в) ☐ получение максимальной прибыли

77. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

- а) ☐ радость творчества при самостоятельном ведении дел
- б) ☐ потребность в господстве, влиянии
- в) ☐ внедрение инноваций

78. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:

- а) ремонтно-строительные работы в животноводстве

б) ☐ плата процентов за краткосрочный кредит

в) ☐ рекламная деятельность

79. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

а) ☐ финансовое

б) ☐ коммерческое

в) ☐ производственное

80. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю: а) дополнительная

б) технологическая

в) основная

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Эволюция понятия «предпринимательство».
2. Этапы развития предпринимательства в России.
3. Сущность и признаки предпринимательства.
4. Цели и задачи предпринимательства.
5. Функции предпринимательства.
6. Концепции предпринимательства.
7. Классификация предпринимательской деятельности
8. Формы предпринимательства.
9. Виды предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническое предпринимательство.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Страхование предпринимательства.
16. Сущность предпринимательской среды.
17. Внутренняя предпринимательская среда.
18. Внешняя предпринимательская среда.
19. Конкуренция в предпринимательстве.
20. Виды конкуренции.
21. Методы анализа конкуренции.
22. Конкурентоспособность товара.
28. Субъекты предпринимательства.
29. Права и обязанности субъектов предпринимательства.
30. Организационно-правовые формы предпринимательства.
31. Характеристика и особенности ООО.
32. Характеристика и особенности ИП.
33. Прекращение деятельности юридического лица.
34. Прекращение деятельности физического лица.
35. Сущность и особенности предпринимательских идей.
36. Источники формирования предпринимательских идей.
37. Технология принятия предпринимательского решения.

38. Товарная стратегия предпринимательской деятельности.
39. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности.
40. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности.
41. Сущность и значение бизнес-плана.
42. Цели и задачи бизнес-плана.
43. Функции бизнес-плана.
44. Виды бизнес-плана.
45. Структура бизнес-плана и требования к его разработке.
46. Показатели оценки эффективности бизнес-плана.
47. Сущность и причины возникновения предпринимательского риска.
48. Классификация предпринимательских рисков.
49. Методы оценки предпринимательского риска
50. Способы снижения предпринимательских рисков
51. Сущность культуры предпринимательства
52. Основные качества предпринимателя
53. Предпринимательская этика
54. Сущность и виды ответственности предпринимателя
55. Понятие и функции налогов
56. Виды систем налогообложения предпринимателей
57. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательства
58. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность
59. Направления государственной поддержки развития предпринимательства
60. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
61. Социальное предпринимательство.
62. Объединения предпринимателей.
63. Личностные качества предпринимателя.
64. Корпоративная культура предпринимательских структур.
65. Предпринимательская тайна и ее защита.
66. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
67. Этапы и порядок создания нового предприятия.
68. Учредительные документы предприятия.
69. Формирование уставного фонда предприятия.
70. Государственная регистрация юридических лиц.
71. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
72. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
73. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
74. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
75. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
77. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
78. Инновационное предпринимательство.
79. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
80. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике

зарубежных стран.

Пример оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг»

Кафедра маркетинга и логистики

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства»

Курс 2 Семестр 3 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Направления государственной поддержки развития предпринимательства
2. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
3. Характеристика и особенности ООО

Экзаменатор: _____

Утверждено на заседании кафедры «_____» 202 г. (протокол № от «» 202 г.)

Зав. кафедрой: _____