

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 18.05.2026 13:31:27  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 8  
к образовательной программе

*Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине*

**«Методы анализа в менеджменте»**

***38.03.02 Менеджмент***

---

(код, наименование направления подготовки/специальности)

***Менеджмент внешнеэкономической деятельности***

---

(наименование образовательной программы)

***Бакалавр***

---

(квалификация)

***Очная***

---

(форма обучения)

Год набора – 2026  
Донецк

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	9
2.ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	11
3. ЭТАПЫ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	19
4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	21
5. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	34
6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	37
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	37
8.СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	43
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	47

## ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Методы анализа в менеджменте» устанавливают порядок подготовки и защиты курсовой работы обучающимися, осваивающими в Донецком институте управления - филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – Донецкий филиал РАНХиГС) образовательную программу бакалавриата, а также требования к их структуре и оформлению.

Курсовая работа по дисциплине «Методы анализа в менеджменте» является важным этапом в процессе подготовки обучающихся 3 курса бакалавриата направления 38.03.02 Менеджмент (образовательная программа «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»). Дисциплина занимает особое место в системе профессиональной подготовки менеджеров, поскольку формирует у обучающихся системное понимание методов анализа в менеджменте. Выполнение курсовой работы позволяет будущему менеджеру не только закрепить теоретические знания, но и приобрести практические навыки анализа документации, оценки рисков деятельности предприятия и обоснования эффективных стратегий международного бизнеса.

Курсовая работа выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины и нацелена на достижение следующих задач:

углубление и закрепление знаний о теоретических основах и прикладных подходах к анализу в менеджменте, формирование системного представления о методах сбора, обработки и интерпретации управленческой информации, а также о механизмах диагностики внутренней и внешней среды организации;

изучение объекта анализа – конкретного предприятия, бизнес-единицы,

функциональной области управления (финансы, маркетинг, производство, персонал) или управленческого процесса (стратегическое планирование, бюджетирование, контроль), выявление особенностей его функционирования, структуры управленческих взаимосвязей и факторов, влияющих на результативность деятельности;

практическое применение теоретических знаний о методах анализа в менеджменте при диагностике конкретного объекта исследования (стратегическая позиция, операционная эффективность, организационная структура, риски, система показателей);

приобретение навыков самостоятельного решения исследовательских задач в области управленческого анализа, включая оценку эффективности бизнес-процессов, анализ влияния макроэкономических, отраслевых и институциональных факторов на выбор управленческих решений;

развитие навыков самостоятельной работы с управленческой и финансовой отчетностью (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, бюджеты, оперативные сводки), аналитическими таблицами, результатами опросов и наблюдений, а также с современными базами данных и программными средствами поддержки управленческого анализа;

приобретение опыта творческого использования знаний, умений и навыков при разработке рекомендаций по совершенствованию системы управления, обосновании выбора метода анализа (SWOT-анализ, PEST-анализ, ABC-анализ, портфельные матрицы, факторный анализ, сценарное моделирование), оценке стратегических и операционных рисков, а также при подготовке предложений по повышению эффективности деятельности предприятия;

приобретение опыта творческого использования знаний, умений и навыков при разработке рекомендаций по совершенствованию системы управления, обосновании выбора метода анализа (SWOT-анализ, PEST-анализ, ABC-анализ, портфельные матрицы, факторный анализ, сценарное моделирование), оценке стратегических и операционных рисков, а также при

подготовке предложений по повышению эффективности деятельности предприятия.

Цель написания курсовой работы: Цель написания курсовой работы: систематизация, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по основам внешнеэкономической деятельности в контексте избранного направления подготовки и профиля обучения, применение этих знаний при решении научно-исследовательских и прикладных задач в области международного бизнеса, развитие навыков самостоятельной работы, умения аналитически оценивать внешнеторговые операции, валютные риски, правовые и логистические аспекты внешнеэкономических сделок, аргументированно защищать и обосновывать предложенные стратегии выхода на зарубежные рынки, выявлять современные закономерности и тенденции развития международного экономического сотрудничества, значимые для эффективной управленческой и внешнеэкономической деятельности предприятия.

Курсовая работа представляет собой один из видов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы, предназначенный подтвердить уровень приобретенных знаний и умений и использовать их при разработке теоретических и практических вопросов в области внешнеэкономической деятельности, в обосновании управленческих подходов к решению поставленных в работе задач.

Выполняя курсовую работу, обучающийся должен применять методы стратегического, финансового и функционального анализа (например, SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ безубыточности, факторный анализ, метод цепных подстановок), самостоятельно использовать внутреннюю управленческую и финансовую отчетность предприятия (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, бюджеты подразделений, оперативные сводки), статистические и справочные материалы (отраслевые обзоры, базы данных Росстата, аналитические отчеты консалтинговых компаний), а также применять современные методы обработки информации

(аналитические Excel-модели, средства визуализации, имитационное моделирование, BI-системы).

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с программой дисциплины «Методы анализа в менеджменте». Они определяют цели, тематику, объем, структуру и содержание курсовой работы, требования к ней, порядок выполнения, оформления и защиты.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное научное исследование обучающегося, завершающее изучение дисциплины, и посвящённое одной из актуальных проблем управленческого анализа, включая применение методов диагностики деятельности предприятия (стратегический анализ, финансовый анализ, анализ бизнес-процессов, оценка эффективности организационных структур), отраслевых и функциональных особенностей управления, а также влияния факторов внешней и внутренней среды на формирование управленческих решений и повышение результативности деятельности организации.

Выполнение курсовой работы предполагает отражение уровня общетеоретической и специальной подготовки обучающегося, его способности к научному творчеству, умения использовать полученные навыки в научных исследованиях по избранной специальности, а также понимание исторических предпосылок современных процессов в сфере менеджмента.

Написание курсовой работы должно способствовать более глубокому усвоению обучающимися программных вопросов дисциплины «Методы анализа в менеджменте». Это требует от них самостоятельного углублённого изучения не только учебной, но и специальной литературы: монографий, научных статей, публикаций в периодических изданиях, исторических документов, мемуаров.

Предъявляется требование, чтобы курсовая работа содержала элементы научного поиска и разработки, направленные на решение вопросов аналитической диагностики эффективности управленческих практик, выявление факторов успеха (или кризиса) тех или иных форм организации

бизнеса и систем управления, а также на формулирование выводов, значимых для современной управленческой деятельности в области стратегического, операционного и финансового менеджмента.

Для этого необходимо осуществить сбор и сравнительный анализ информации, содержащейся в различных литературных источниках, отыскать и проработать соответствующие статистические, инструктивные, нормативные и исторические материалы, а также, по возможности, архивные документы.

Прежде чем начать работу над курсовой работой, обучающимся необходимо ознакомиться с требованиями к самостоятельно выполняемой части работы, а также с тематикой курсовых работ, предложенной кафедрой.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа должна быть творческим результатом труда обучающегося, в котором он проявляет свои умения и навыки по обработке и анализу методической, научной литературы и периодических изданий, объединению собранного теоретического материала с результатами исследований.

Работа должна содержать собственный анализ, практический опыт, личные выводы по выбранной проблеме исследования.

Работа должна быть посвящена актуальной теме исследования, иметь теоретическое и практическое значение.

Плановость и точность исполнения – обязательные условия написания курсовой работы.

Обучающийся должен объективно и критически анализировать материал, используемый в своей работе.

Точность и ясность изложения материала – обязательное требование к написанию курсовой работы.

Курсовая работа должна соответствовать общим требованиям по ее оформлению, которые указаны в методических рекомендациях.

Оценивание результатов курсовой работы осуществляется при проведении промежуточной аттестации обучающихся (далее – защита курсовой работы).

Объектами курсовой работы являются:

Управленческая и финансовая отчетность предприятия (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств);

Бизнес-процессы и операционная деятельность организации (производство, сбыт, логистика, маркетинг);

Стратегические альтернативы и модели управления (корпоративная,

конкурентная, функциональная стратегии);

Системы показателей эффективности деятельности (KPI, сбалансированная система показателей, бюджетирование);

Структуры управления и распределение функциональных обязанностей (линейная, функциональная, матричная, дивизиональная);

Внутренние и внешние факторы, влияющие на результативность управления (SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ пяти сил Портера);

Методы принятия управленческих решений (анализ точки безубыточности, метод Tree-решений, анализ чувствительности);

Управленческие риски и методы их оценки (количественный и качественный анализ рисков, построение карт рисков).

## 2. ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Примерная тематика курсовых работ определяется кафедрой и указывается в рабочей программе дисциплины «Методы анализа в менеджменте».

Обучающийся имеет право выбора темы курсовой работы из примерной тематики, а также может предложить свою тему, обосновав целесообразность ее выполнения. Для выбора темы курсовой работы обучающийся подает заявление (приложение № 1) на имя заведующего кафедрой или руководителя образовательной программы.

Сроки выбора тем, их закрепления за обучающимися, а также назначения руководителей утверждаются кафедрой не позднее чем через месяц после начала семестра в соответствии с календарным учебным графиком образовательной программы (как правило, путем размещения в учебных чатах мессенджера МАХ соответствующих академических групп).

Дублирование тем курсовых работ в пределах одной учебной группы не допускается.

Руководитель консультирует обучающегося по вопросам планирования исследования, подбора литературы и методики, а также осуществляет систематический контроль за этапами выполнения работы, даёт рекомендации по её содержанию, оценивает качество в соответствии с установленными требованиями и готовит письменный отзыв (приложение № 2) на курсовую работу.

Примерная тематика курсовых работ приведена ниже:

### *Управленческая и финансовая отчётность предприятия*

1. Анализ ликвидности и платёжеспособности предприятия по данным бухгалтерского баланса (на примере конкретной организации).
2. Оценка финансовой устойчивости организации на основе показателей структуры баланса и коэффициентов автономии, маневренности,

обеспеченности собственными оборотными средствами.

3. Факторный анализ прибыли до налогообложения и чистой прибыли по данным отчёта о финансовых результатах.

4. Анализ рентабельности деятельности предприятия: расчёт и интерпретация показателей рентабельности продаж, активов, собственного капитала.

5. Анализ движения денежных средств прямым и косвенным методом: оценка достаточности денежного потока для текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

6. Комплексный анализ финансового состояния организации на основе трёх основных форм отчётности (баланс, отчёт о финансовых результатах, отчёт о движении денежных средств).

7. Диагностика дебиторской и кредиторской задолженности по данным бухгалтерского баланса: оборачиваемость, структура, влияние на финансовый цикл.

8. Анализ эффективности использования основных средств и амортизационной политики по данным баланса и пояснительной записки.

9. Оценка вероятности банкротства предприятия с использованием моделей Альтмана, Таффлера, Лиса и российских методик по данным публичной отчётности.

10. Сравнительный анализ показателей финансовой отчётности организации за ряд периодов: горизонтальный и вертикальный анализ, выявление трендов и прогнозирование.

#### *Бизнес-процессы и операционная деятельность организации*

1. Анализ и оптимизация бизнес-процесса «Управление закупками» на предприятии (на примере конкретной организации).

2. Оценка эффективности операционной деятельности предприятия на основе показателей оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности.

3. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процесса «Выполнение

заказа» с использованием методов IDEF0, BPMN.

4. Анализ производственной логистики: выявление узких мест в движении материальных потоков и разработка мероприятий по снижению операционных затрат.

5. Диагностика качества обслуживания клиентов в операционных процессах сервисной компании (метод SERVQUAL, анализ жалоб).

6. Анализ загрузки производственных мощностей и потерь рабочего времени: применение инструментов бережливого производства (5S, картирование потока создания ценности).

7. Оценка эффективности внедрения CRM-системы на операционные процессы продаж и послепродажного обслуживания.

8. Анализ бизнес-процессов управления персоналом (подбор, адаптация, обучение, оценка) и их влияние на результативность операционной деятельности.

9. Сравнительный анализ поточного и партионного методов организации производства: критерии выбора и оценка экономической эффективности.

10. Разработка системы ключевых показателей эффективности (KPI) для операционного подразделения предприятия и анализ их достижения.

#### *Стратегические альтернативы и модели управления*

1. Стратегический анализ предприятия с использованием SWOT-матрицы, PEST-анализа и модели пяти сил Портера: выявление конкурентных преимуществ и угроз.

2. Портфельный анализ бизнес-направлений компании с применением матриц БКГ (BCG) и МакКинси (GE/McKinsey): обоснование стратегических альтернатив.

3. Анализ стратегий конкуренции по Портеру (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование) и выбор оптимальной модели для конкретного предприятия.

4. Оценка эффективности реализации стратегии вертикальной

интеграции на промышленном предприятии (на примере обратной или прямой интеграции).

5. Сравнительный анализ стратегий диверсификации (связанная и несвязанная) и их влияние на финансовую устойчивость организации.

6. Выбор модели стратегического управления: стратегическое планирование, управление по целям (MBO), сбалансированная система показателей (BSC) – адаптация под специфику компании.

7. Анализ стратегических альтернатив выхода на внешние рынки (экспорт, совместное предприятие, прямые инвестиции) с использованием методов многокритериальной оценки.

8. Оценка рисков при реализации стратегии роста (интенсивный, интеграционный, диверсификационный рост) и разработка мероприятий по их минимизации.

9. Модели корпоративного управления в условиях кризиса: сравнительный анализ антикризисных стратегий (реструктуризация, сокращение издержек, реинжиниринг).

10. Разработка и анализ сценариев стратегического развития предприятия на основе методов форсайта и имитационного моделирования (метод «дерево решений», анализ чувствительности).

#### *Системы показателей эффективности деятельности*

1. Разработка и внедрение сбалансированной системы показателей (BSC) для оценки эффективности деятельности промышленного предприятия.

2. Анализ системы ключевых показателей эффективности (KPI) коммерческой службы предприятия: оценка достижения плановых значений и мотивация персонала.

3. Комплексный анализ эффективности использования ресурсов предприятия на основе показателей фондоотдачи, материалоотдачи, производительности труда.

4. Оценка экономической добавленной стоимости (EVA) как показателя эффективности управления капиталом компании.

5. Система показателей эффективности управления качеством продукции: брак, рекламации, затраты на качество, индекс удовлетворённости потребителей.

6. Диагностика эффективности системы управления персоналом через показатели текучести кадров, коэффициента постоянства состава, производительности и эффективности затрат на обучение.

7. Анализ маркетинговой эффективности предприятия: показатели конверсии, ценности клиента (CLV), доли рынка, индекса лояльности.

8. Совершенствование системы бюджетирования на основе анализа выполнения плановых показателей по центрам ответственности (ЦФО).

9. Оценка эффективности инвестиционных проектов с использованием методов чистой приведённой стоимости (NPV), внутренней нормы доходности (IRR), дисконтированного срока окупаемости (DPP).

10. Сравнительный анализ применения традиционных и современных систем показателей (BSC, KPI, MBO) в российских компаниях: проблемы и перспективы.

#### *Структуры управления и распределение функциональных обязанностей*

1. Анализ эффективности линейно-функциональной структуры управления на предприятии и разработка предложений по её совершенствованию.

2. Сравнительный анализ матричной и проектной структур управления в инновационных компаниях: преимущества, ограничения, условия применения.

3. Диагностика распределения функциональных обязанностей между подразделениями организации: выявление дублирования и «зон ответственности».

4. Оценка эффективности дивизиональной структуры управления на примере многопрофильного холдинга (продуктовый, региональный или потребительский принцип деления).

5. Анализ уровня централизации и децентрализации управления:

влияние на оперативность принятия решений и мотивацию персонала.

6. Реорганизация структуры управления при масштабировании бизнеса: переход от плоской к иерархической структуре (на примере компании из малого или среднего бизнеса).

7. Анализ распределения полномочий и ответственности между линейным и функциональным руководством в производственной компании.

8. Построение организационной структуры управления на основе процессного подхода: выделение владельцев процессов, наделение полномочиями.

9. Оценка эффективности внедрения «бережливой» структуры управления при оптимизации штатного расписания и сокращении управленческих уровней.

10. Разработка рекомендаций по совершенствованию структуры управления и регламентации должностных обязанностей на основе анализа управленческих ошибок и конфликтных ситуаций.

*Внутренние и внешние факторы, влияющие на результативность управления*

1. Анализ влияния внешних макроэкономических факторов (инфляция, курс валют, ставка рефинансирования) на результативность управления промышленным предприятием.

2. Оценка воздействия отраслевой конкуренции и рыночной концентрации на результативность управления сбытовой деятельностью (на примере конкретной отрасли).

3. Внутренние факторы результативности управления: анализ корпоративной культуры, стиля руководства и системы мотивации персонала.

4. Влияние технологических изменений и цифровой трансформации на эффективность управленческих решений в компании.

5. Анализ влияния государственного регулирования (налогового, трудового, экологического) на результативность управления предприятием.

6. Оценка воздействия санкционных ограничений и геополитических факторов на стратегическое управление и операционную

деятельность российских компаний.

7. Внутренние факторы снижения результативности управления: диагностика бюрократизации, избыточного документооборота и дублирования функций.

8. Анализ влияния структуры капитала и финансового рычага на результативность финансового управления и устойчивость организации.

9. Оценка влияния внешних факторов неопределённости (изменение спроса, поведения конкурентов, технологические сдвиги) на качество стратегического планирования.

10. Комплексный анализ внутренних и внешних факторов результативности управления предприятием с использованием SWOT-анализа и PEST-анализа (на примере конкретной организации).

#### *Методы принятия управленческих решений*

1. Применение метода «дерево решений» для выбора оптимальной стратегии развития предприятия в условиях неопределённости.

2. Анализ и обоснование управленческих решений в ситуациях риска с использованием критериев Вальда, Гурвица, Сэвиджа и Лапласа.

3. Использование метода анализа иерархий (МАИ) Т. Саати для выбора поставщика или инвестиционного проекта.

4. Применение метода мозгового штурма и метода Дельфи в процессе выработки коллективных управленческих решений (на примере конкретной организации).

5. Анализ эффективности применения методов линейного программирования при оптимизации производственной программы и распределении ресурсов.

6. Использование имитационного моделирования (метод Монте-Карло) для оценки рисков при принятии инвестиционных решений.

7. Применение ABC-анализа и XYZ-анализа в управлении товарными запасами: обоснование решений по ассортиментной политике и закупкам.

8. Анализ методов многокритериального выбора (электра, TOPSIS, взвешенная сумма) при оценке альтернатив стратегического развития.
9. Применение функционально-стоимостного анализа (ФСА) для принятия решений по оптимизации затрат и конструкции продукта.
10. Разработка и обоснование управленческого решения на основе анализа безубыточности и расчёта операционного рычага (CVP-анализ).

*Управленческие риски и методы их оценки*

1. Идентификация и оценка стратегических рисков предприятия с использованием метода экспертных оценок и построения карты рисков.
2. Анализ финансовых рисков организации (кредитный, валютный, процентный, риск ликвидности) и обоснование методов их минимизации.
3. Количественная оценка операционных рисков промышленного предприятия: метод анализа чувствительности и сценарный подход.
4. Применение метода «дерева отказов» (Fault Tree Analysis) для анализа рисков аварий и сбоев в производственных системах.
5. Оценка проектных рисков при реализации инвестиционного проекта с использованием имитационного моделирования (метод Монте-Карло).
6. Анализ рисков потери деловой репутации и недружественного поглощения: качественные и количественные методы оценки.
7. Разработка системы раннего предупреждения рисков на основе ключевых индикаторов (KRI) и методики стресс-тестирования.
8. Оценка рисков поставщиков и перебоев в цепочке поставок с применением метода балльной оценки и построения профиля риска.
9. Сравнительный анализ методов управления рисками (хеджирование, диверсификация, самострахование, лимитирование) и выбор оптимальной стратегии для конкретного предприятия.
10. Разработка матрицы вероятности и последствий (Probability and Impact Matrix) для приоритизации рисков и обоснования мероприятий по реагированию.

### 3. ЭТАПЫ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основными этапами выполнения курсовой работы являются:

1. Выбор и утверждение темы курсовой работы.
2. Сбор и изучение литературы (научные монографии, исторические источники, архивные материалы, публикации в периодических изданиях).
3. Составление плана работы.
4. Сбор статистических и исторических материалов, анализ эмпирических данных, проведение исследования.
5. Написание текста и оформление курсовой работы.
6. Защита курсовой работы.

Курсовая работа выполняется на основе углублённого изучения и творческого критического осмысления специальной отечественной и зарубежной литературы в области менеджмента и аналитики, управленческой и финансовой отчётности предприятий, внутренней документации, нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, материалов обследований и передового опыта по решению выбранной проблемы (в том числе зарубежного). Особое внимание следует обратить на периодические издания: научные журналы (например, «Менеджмент в России и за рубежом», «Экономический анализ: теория и практика», «Управленческий учёт и анализ», «Российский журнал менеджмента», «Вопросы экономики», «Вестник международных организаций»), а также на сборники научных статей по проблемам управления и публикации в открытых источниках, где можно найти последние результаты исследований специалистов в области менеджмента и методов анализа. Предварительное ознакомление с литературными источниками является основой для составления структуры курсовой работы.

В работе на примере выбранного объекта исследования даётся анализ и характеристика проблемы, описываются пути её решения с учётом анализа

теоретических положений, исторического контекста, тенденций развития рынка или отрасли, а также международного опыта. Допускается также выявление исторических параллелей и формулирование выводов, имеющих значение для понимания современных процессов в сфере внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса.

Курсовая работа по дисциплине «Методы анализа в менеджменте» может основываться на обобщении выполненных ранее обучающимися заданий и проектов, а также на материалах, собранных в ходе участия в научно-исследовательской работе (анализ архивных источников, работа с исторической документацией – при наличии доступа).

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения:

- титульный лист;
- содержание;
- обозначения и сокращения (при наличии);
- введение;
- основная часть (состоит из глав и параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Рекомендуемый объём работы – 25-30 страниц машинописного текста.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и оформляется по установленной форме (приложение № 3).

В содержании (приложение № 4) перечисляются: введение, основная часть (2 главы и параграфы курсовой работы), заключение, список использованных источников, приложения (при необходимости).

В структурном элементе «Обозначения и сокращения» приводится перечень особых (не общепринятых) сокращений слов и наименований, использованных в курсовой работе (проекте).

##### *Введение*

Введение содержит в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена курсовая работа, в том числе: обоснование выбора темы; актуальность выбранной темы; степень её разработанности; цель и задачи; объект и предмет исследования; методы исследования; краткую характеристику структуры работы. Обычно 2-3 страницы машинописного текста

Ниже приводится детализация содержания каждого элемента введения применительно к дисциплине «Методы анализа в менеджменте».

1. Формулировка актуальности темы и постановка проблемы

Обучающийся, выполняющий курсовую работу, должен определить причины и обстоятельства возникновения определённой управленческой или аналитической проблемы (например, особенности применения методов факторного и коэффициентного анализа при диагностике финансового состояния предприятия в условиях кризиса, факторы эффективности (или неэффективности) системы управления операционной деятельностью организации, влияние изменений внешней и внутренней среды на результативность управленческих решений, выбор оптимальных методов многокритериальной оценки для минимизации рисков и повышения обоснованности решений в стратегическом планировании, сравнительный анализ инструментов бюджетирования и системы ключевых показателей эффективности при управлении ресурсами предприятия), её связи с важными научными и практическими задачами современного менеджмента и управленческого анализа, а также доказать необходимость исследования данной проблемы.

Примеры формулировки актуальности:

«Актуальность темы обусловлена необходимостью осмысления накопленного опыта применения методов управленческого анализа на российских предприятиях для выработки эффективных управленческих решений в условиях современных геополитических вызовов, санкционных ограничений и трансформации экономики».

«Недостаточная изученность влияния изменений внешней и внутренней среды на выбор методов анализа и показателей эффективности деятельности предприятия определяет актуальность настоящего исследования».

2. Обзор исследований и публикаций по исследуемой проблеме (степень разработанности темы).

Обучающемуся необходимо привести характеристику основных результатов исследований, в которых начато решение данной проблемы, назвать ключевых авторов (историков, экономистов, правоведов), труды которых составляют теоретическую основу работы, а также определить, какие

аспекты проблемы уже освещены в научных и практических публикациях.

Такой анализ позволяет:

определить «белые пятна» в изучении темы;

не допустить плагиата и конкретизировать фокус исследовательского внимания;

обосновать актуальность авторского вклада в решение исследуемой проблемы.

Пример формулировки:

«Проблемам применения методов стратегического и операционного анализа на российских предприятиях и роли управленческих институтов посвящены труды ... Однако вопросы влияния исторически сложившихся подходов к распределению управленческих функций и методов мотивации на формирование современных систем показателей эффективности, диагностики бизнес-процессов и алгоритмов принятия решений остаются недостаточно изученными в контексте современной практики управленческого анализа».

### 3. Цель исследования

Цель исследования – это описание того прогнозируемого состояния (результата), которого намеревается достичь обучающийся в ходе выполнения курсовой работы. Цель должна формулироваться коротко и максимально чётко, выражать то основное, что намеревается сделать исследователь.

Наиболее приемлемыми образцами формулировки цели исследования выступают:

«Обоснование теоретических положений о применении методов анализа в менеджменте и исторической эволюции управленческой аналитики в ...»;

«Выявление сущности, основных этапов, проблем и перспектив развития методов анализа в менеджменте ...»;

«Систематизация накопленного опыта применения аналитических методов в системе управления предприятием (организацией) в ...».

В формулировке цели не допускается описание методов исследования (нельзя: «целью является анализ проблем...», «целью является изучение

литературы...»).

#### 4. Объект исследования

Объект исследования – это главное поле приложения усилий автора работы. Объектом выступают явления, процессы или механизмы объективной действительности в сфере управленческого и финансового анализа деятельности организации, методов диагностики внутренней и внешней среды предприятия, инструментов оценки эффективности бизнес-процессов, подходов к измерению результативности управления, а также практики принятия и обоснования управленческих решений на основе аналитических данных.

Пример формулировки объекта:

«Объектом исследования в курсовой работе является система управленческого анализа деятельности промышленного предприятия (организация финансового и операционного анализа, методы оценки эффективности использования ресурсов, формы внутренней управленческой отчётности и алгоритмы принятия решений)»;

«Объектом исследования выступают процессы становления и развития аналитических методов в системе управления российскими предприятиями (механизмы сбора и обработки данных, методы факторного анализа результативности, инструменты бюджетирования и нормативного контроля)»;

«Объектом исследования является правовое и методическое регулирование аналитической деятельности в системе менеджмента России в период рыночных реформ (методики финансового анализа, стандарты управленческого учёта, договорные основы аналитического обеспечения управления)».

#### 5. Предмет исследования

Предмет исследования – это одна из функций, свойств, характеристик объекта исследования (в сфере управленческого анализа), его качественный аспект, конкретная сторона, в которой рассматривается объект. Предмет всегда является конкретной частью исследуемого объекта – будь то метод

диагностики бизнес-процессов, процедура оценки эффективности деятельности, алгоритм факторного анализа финансовых показателей или особенности применения инструментов стратегического планирования.

Примеры формулировки предмета:

«Предметом исследования являются факторы, влияющие на эффективность системы управленческого анализа деятельности предприятия (на примере конкретной организации) с точки зрения полноты, достоверности и своевременности аналитических данных для поддержки управленческих решений»;

«Предметом исследования выступает эволюция методического обеспечения анализа результативности управления и инструментов диагностики финансового состояния организации в Российской Федерации»;

«Предметом исследования выступает эволюция методического обеспечения анализа результативности управления и инструментов диагностики финансового состояния организации в Российской Федерации».

#### 6. Задачи исследования

Задачи исследования – это положения, в которых конкретизируется и развивается цель исследования. Задачи всегда носят комплексный характер и нацелены на:

уточнение и углубление знания о сущности, природе и структуре исследуемого объекта;

анализ его реального состояния и внутренних противоречий;

раскрытие путей и способов решения существующей исторической или историко-экономической проблемы.

Формулировка задач должна быть достаточно чёткой и сводиться, как правило, к перечню того, что должно быть сделано в целях исследования.

Примеры формулировки задач:

«выявить основные этапы становления и развития системы управленческого анализа на предприятии»;

«установить влияние государственного регулирования (налогового,

трудового, отраслевого) и внешних факторов (конъюнктура рынка, конкуренция) на эффективность системы аналитического обеспечения управленческих решений»;

«раскрыть сущность и организационные формы применения методов финансового анализа (коэффициентный, факторный, маржинальный, CVP-анализ) в современной практике управления предприятием»;

«провести сравнительный анализ методического обеспечения анализа эффективности деятельности (традиционные и современные подходы: ABC-анализ, SWOT, PEST, BSC, EVA) в рамках различных школ менеджмента»;

«определить значение исторического опыта развития управленческого учёта и анализа в России для формирования современной системы контроллинга, бюджетирования и внутренней отчётности»;

«систематизировать факторы, способствовавшие формированию аналитической культуры российских предприятий и внедрению современных методов анализа (статистических, экономико-математических, имитационных) в практику управления в условиях цифровизации и глобализации».

## 7. Методы исследования

В данной части введения указываются основные методы, которые используются для решения поставленных задач исследования. При этом отмечается сам метод и цель (результат) его применения.

Примеры формулировки методов:

«исторический метод – для выявления этапов становления и развития системы аналитического обеспечения управления на предприятии (эволюция методов сбора, обработки и интерпретации управленческой информации)»;

«сравнительно-аналитический метод – для анализа методик и инструментов оценки эффективности деятельности (традиционные и современные подходы: коэффициентный анализ, факторный анализ, анализ безубыточности, сбалансированная система показателей) в различные периоды или в рамках разных школ менеджмента»;

«ретроспективный анализ – для изучения причинно-следственных связей в эволюции подходов к управленческому анализу, изменении системы показателей эффективности или трансформации методов диагностики финансового состояния предприятия»;

«статистический метод – для обработки данных о динамике ключевых показателей деятельности организации (выручка, прибыль, рентабельность, оборачиваемость, производительность труда), структуре затрат, факторах внешней среды»;

«системный анализ – для рассмотрения системы управленческого анализа на предприятии (или отрасли, организации) как целостного комплекса взаимосвязанных элементов: методов сбора данных, инструментов обработки, показателей оценки, процедур принятия решений и контроля исполнения».

8. Основные научные и практические результаты исследования и сфера их применения.

В данном разделе введения обучающийся кратко указывает (в будущем времени ожидаемые результаты, их научную новизну и область возможного применения.

Примеры формулировки:

«уточнена периодизация развития системы управленческого анализа на предприятии (отрасли, организации) с учётом изменений методов сбора и обработки данных, внедрения цифровых технологий и трансформации информационной среды управления ...»;

«получило дальнейшее развитие понятие «аналитическое обеспечение управленческих решений» применительно к условиям информационной неопределённости, санкционных ограничений и поиска альтернативных подходов к оценке эффективности деятельности ...»;

«систематизированы факторы результативности применения методов управленческого анализа на предприятии в условиях либерализации (или ужесточения) требований к качеству и достоверности аналитической информации...»;

«по результатам исследования предполагается подготовка научной публикации / доклада на конференции».

## 9. Структура работы

В завершающей части введения кратко описывается структура курсовой работы (например: «Курсовая работа состоит из введения, двух глав, разделённых на параграфы, заключения, списка использованных источников и приложений»).

**Основная часть** курсовой работы должна состоять из 2-х глав, каждая из которых может включать 3–4 параграфа.

*Глава 1. Теоретико-исторические аспекты исследования (название по теме)*

В первой главе рассматривается теоретический и исторический материал по выбранной теме. При этом предполагается:

выяснение содержания основных понятий и категорий, используемых в сфере методов анализа в менеджменте (например: «факторный анализ», «коэффициентный анализ», «SWOT-анализ», «бенчмаркинг», «ключевые показатели эффективности (KPI)», «сбалансированная система показателей (BSC)», «анализ безубыточности (CVP-анализ)», «портфельный анализ», «жизненный цикл организации», «диагностика бизнес-процессов», «реинжиниринг», «управленческий учёт», «финансовое моделирование» и др.);

выявление основных факторов (экономических, организационных, технологических, информационных), влияющих на эффективность применения методов анализа в системе управления предприятием / отрасли / организации в исследуемый период или в конкретных условиях хозяйствования (например, качество и доступность управленческой отчётности, уровень цифровизации учёта, квалификация аналитического персонала, корпоративная культура принятия решений на основе данных, внедрение BI-систем и технологий больших данных, изменчивость внешней среды);

описание тенденций функционирования и эволюции аналитических инструментов и методик в менеджменте на различных исторических этапах (например, эволюция методов финансового анализа – от традиционных коэффициентов к интегральным моделям оценки; трансформация подходов к стратегическому анализу – от SWOT к сценарному моделированию; развитие инструментов контроля и измерения результативности – от простых плановых сравнений к сбалансированной системе показателей и управлению по целям; роль цифровизации – переход от ручного расчёта к аналитическим платформам и прогнозной аналитике);

анализ различных подходов (в отечественной и зарубежной историографии) к решению проблем по выбранной теме;

обоснование собственного мнения (позиции) обучающегося относительно изучаемых исторических процессов и явлений.

*Важно:* ссылки на используемые библиографические источники являются обязательными в силу авторского права на опубликованные материалы (рисунки, схемы, таблицы, определения, графики и т.д.). Заимствование текста без ссылок рассматривается как плагиат и влечёт снижение оценки.

Работа над первой главой должна позволить научному руководителю оценить и отметить в отзыве наличие у обучающегося следующих способностей:

анализировать и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

собирать, анализировать и обрабатывать необходимые исторические и статистические данные;

выполнять информационные обзоры научной и исторической литературы;

выбирать инструментальные средства (в т.ч. цифровые) для обработки историко-экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

анализировать результаты и обосновывать полученные выводы.

*Глава 2. Анализ и оценка факторов, влияющих на результативность управления, на примере конкретного объекта исследования (название по теме)*

Вторая глава посвящена анализу конкретного объекта исследования – элемента системы управления (предприятие, организационная структура, бизнес-процесс, функциональное подразделение, центр финансовой ответственности, проект) – либо конкретного аналитического инструмента или управленческого механизма, обеспечивающего диагностику деятельности и поддержку решений (методы факторного и коэффициентного анализа, система ключевых показателей эффективности, процедуры бюджетирования и контроля, методики оценки рисков и принятия решений в условиях неопределённости).

В рамках второй главы:

проводится анализ статистических и фактических данных, характеризующих состояние и развитие предмета исследования в исследуемый период (объёмы производства и продаж, выручка, затраты, прибыль, показатели рентабельности, производительность труда, структура активов и источников финансирования, динамика ключевых показателей эффективности);

оцениваются достижения и недостатки в системе управления, выявляются проблемы и предпосылки, их обусловившие;

при необходимости используются аналитические таблицы, расчёты, схемы, диаграммы, графики.

Рекомендации по анализу:

целесообразно проанализировать деятельность объекта за два-три года (при изучении конкретного периода) или выделить ключевые этапы эволюции системы управления (при изучении длительных процессов);

в целях сравнительного анализа полезно обратиться к опыту других субъектов управления (предприятий, отраслей, регионов), функционировавших в аналогичных организационно-экономических

условиях, рыночной конъюнктуре и нормативно-правовой среде.

Для повышения качества курсовой работы обучающийся должен осуществлять обработку первичной информации с помощью вычислительной техники и прикладных программ. Ценность работы повышается при использовании возможностей сети Интернет для сбора и анализа исторической и современной информации, а также для доступа к оцифрованным архивным документам и электронным библиотекам.

В конце каждой главы пишутся краткие выводы.

#### *Заключение*

Данная часть курсового исследования содержит:

общие выводы по результатам проведённого исследования (в теоретической и аналитической частях);

конкретные результаты решения задач, сформулированных во введении (в теоретическом, аналитическом и (при необходимости) прикладном аспектах);

оценку исторического значения исследуемого явления, объекта или процесса;

практические рекомендации (если это предусмотрено темой) для использования в современной управленческой, внешнеэкономической или правовой деятельности.

Последовательность изложения выводов должна быть логически связана с целью и задачами, которые были указаны во введении. Каждая задача должна найти своё отражение в выводах.

#### *Список использованных источников*

Содержит описание всех источников информации, которые были использованы при написании курсовой работы:

учебная и учебно-методическая литература;

нормативно-правовые акты (в том числе исторические законы, уставы, кодексы);

монографии и научные статьи;

источники статистической информации (архивные данные, статистические сборники);

публикации в периодических изданиях (журналы, газеты);

материалы электронных библиотек и архивов;

мемуары, дневники, деловая переписка (при наличии).

Требования к списку:

Список включает цитируемую, упоминаемую и изученную автором литературу.

Список использованных источников размещается после заключения. Список использованных источников должен включать изученные и использованные в курсовой работе источники и литературу. Формирование списка предполагает систематизацию и критический отбор публикаций, демонстрирующий аналитические способности обучающегося. Приоритет следует отдавать актуальным научным трудам, опубликованным преимущественно в течение последних 5 лет, что отражает знакомство с современным уровнем разработки исследуемой проблемы. Источники более ранних периодов (нормативные правовые акты, фундаментальные монографии, классические труды) включаются в список при их непосредственной значимости для раскрытия темы. Библиографический список, оформленный в соответствии с установленными стандартами (пример оформления приведен в приложении № 5), свидетельствует о степени изученности проблемы, глубине проработки материала и сформированности у обучающегося навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

### *Приложения*

В приложения целесообразно включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия работы:

таблицы цифровых данных (объёмные таблицы, не помещающиеся в основном тексте);

схемы, карты, диаграммы;

расчётные формулы и развёрнутые расчёты;

инструкции, методики, уставы (фрагменты) и т.п.

На приложения должны быть сделаны ссылки в основном тексте работы.

## 5. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется в определенной последовательности.

На первом этапе обучающийся выбирает тему курсовой работы и согласовывает ее с научным руководителем.

На втором этапе происходит поиск, анализ и обобщение информации, содержащейся в литературе (учебниках, учебных пособиях, монографиях, статистических сборниках, научных статьях и т.д.) в соответствии с выбранной темой. Перечень основной литературы по дисциплине «Методы анализа в менеджменте» закреплен в рабочей программе. На основе проведенного обзора литературы студент разрабатывает план курсовой работы с указанием основных глав и параграфов. План согласовывается с руководителем и утверждается им.

На третьем этапе обучающийся обосновывает актуальность темы, формулирует цель и основные задачи курсовой работы, определяет объект и предмет исследования; определяется с информационным обеспечением выполнения курсовой работы. В дальнейшем отдельные составляющие введения могут дорабатываться и уточняться в соответствии с содержанием курсовой работы. Объем введения в курсовой работе должен составлять не более двух-трех страниц текста.

Важно понимать, что при выборе темы обучающийся тщательно изучает имеющуюся социально-экономическую информацию, в результате чего имеет возможность сформулировать цели и задачи научного исследования. Как правило, такая работа проводится обучающимся в свободное от учебы время и предполагает исследование круга основных вопросов, внесенных в пункты плана курсовой работы. Поэтому содержание ее зависит от характера тех вопросов, которые должны быть рассмотрены в курсовой работе. Изучение литературы следует начинать с работ, где проблема отражается в целом, а затем переходить к более специализированным исследованиям. Читая литературу, надо внимательно следить за авторской мыслью, уметь отличать

главные Положения от доказательств и иллюстративного материала. Часто статьи из научных сборников сложны для восприятия, поэтому нужно их читать несколько раз, пытаясь выделить главную идею и аргументы, которыми автор ее доказывает. Выясняя это, надо выписать все необходимые цитаты, цифры, факты, условия, аргументы, которыми оперирует автор, доказывая основную идею статьи. Прорабатывая материалы, необходимо постоянно помнить тему, цель и задачи курсовой работы, чтобы выписывать только то, что касается темы исследования.

Окончательный план курсовой работы представляет собой реферативное изложение расположенных в логическом порядке вопросов, по которым в дальнейшем будет систематизировать весь наработанный материал. Окончательный план, как правило, имеет форму плана-проспекта. Он дает определенное представление об основных положениях будущего исследования, принципах раскрытия темы, соотношения объемов отдельных частей и т. д. Окончательный план – это практически названия глав и параграфов вместе с их реферативным изложением. Окончательный план меньше приближен к этапу выбора темы и больше связан с этапом формулировки цели и задач исследования.

Согласно разработанному и согласованному с руководителем плану студент освещает каждый из предусмотренных в нем вопросов. При этом он, как правило:

- 1) приводит и рассматривает различные взгляды по спорным проблемам отдельными учеными и практиками;
- 2) определяет свою позицию по спорным проблемам, поддерживая одну или несколько высказанных точек зрения или формулируя свою собственную точку зрения при соответствующих доказательствах;
- 3) анализирует соответствующие положения нормативных актов или других первоисточников;
- 4) использует материалы иллюстративного характера (статистические данные, обобщения, выдержки из архивных документов и

т.п.);

5) поддерживает или вносит предложения по совершенствованию и улучшению деятельности субъекта международного бизнеса; формулирует другие предложения теоретического или практического характера, касающиеся международного менеджмента и маркетинга.

Следует избегать бессистемного изложения фактов без достаточного их осмысления и обобщения. Мысли должны быть связаны между собой логически, весь текст подчинен одной главной идеи. Один вывод не должен противоречить другому, а подкреплять его. Если выводы будут связаны между собой, текст потеряет свое единство. Одно доказательство должно вытекать из другого.

После выполнения курсовой работы, происходит представление оформленной и переплетенной работы на кафедру в установленный срок, регистрация работы на кафедре. После регистрации работа передается руководителю для проверки, по результатам которой им принимается решение о допуске к защите или возврате на доработку с определением причин возврата(замечаний).

Защита работы предусматривает вопросы руководителя по теме работы с целью уточнения отдельных положений работы, глубины и степени проработки проблемы, уровня самостоятельности написания работы и т.д. По результатам обсуждения защиты обучающемуся выставляется оценка, которая обязательно заносится в ведомость и зачетную книжку. Курсовая работа подлежит хранению на кафедре в течение учебного года и может быть выдана по требованию обучающегося только с разрешения заведующего кафедрой.

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Написание курсовой работы осуществляется в соответствии с планом-графиком, утвержденным кафедрой. В плане-графике указывается конкретный срок предоставления научному руководителю отдельных глав и параграфов, предоставления на кафедру полностью завершенной и оформленной работы для ее внешнего рецензирования, срок защиты курсовой работы.

Курсовая работа обучающегося образовательной программы бакалавриата выполняется на государственном языке по тематике задач профессиональной подготовки и объекта исследования и иным материалам аналитической работы обучающегося с использованием компьютерных технологий как инструмента исследования.

Курсовая работа предоставляется на кафедру в печатном виде и сброшюрованном в твердом переплете.

Техническое оформление курсовой работы должно соответствовать принятым стандартам оформления научных исследований. При этом материалы должны излагаться четко, ясно, последовательно, с соблюдением логичности перехода от одной главы к другой и от одного параграфа к другому.

Следует использовать принятую научную терминологию, избегать повторений общеизвестных положений, имеющих в учебниках и учебных пособиях. Уточнять необходимо только понятия малоизвестные или противоречивые, делая ссылку на авторов, высказывающих разные мнения по одному и тому же вопросу.

Стиль написания курсовой работы – безличный монолог, т.е. изложение материала должно быть представлено от третьего лица без употребления форм первого и второго лица, местоимений единственного числа. Во всей работе должно быть обеспечено единообразие терминов, обозначений и условных

сокращений.

Язык работы – государственный, стиль – научный, четкий, без орфографических и синтаксических ошибок; последовательность – логическая. Непосредственное переписывание в работе материалов из источников недопустимо (за исключением случаев прямого цитирования).

Курсовая работа должна быть напечатана с помощью текстового редактора на одной стороне страницы стандартного белого листа бумаги формата А4 (210x297 мм); шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5 (до тридцати строк на странице); с соблюдением размеров полей: верхнее, нижнее – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 15 мм; абзац – 125 мм. Печать должна быть четкой, черного цвета, средней жирности. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений.

Все составляющие работы требуют оформления соответствующим образом.

Содержание включает наименование и номера начальных страниц всех глав и параграфов работы. В содержание необходимо включать все заголовки, которые есть в работе, начиная с введения и заканчивая приложениями.

Текст основной части работы делится на главы и параграфы. Каждая глава заканчивается выводами, которые размещаются через один интервал текста после окончания последнего параграфа каждой главы.

Заголовки структурных частей работы «Содержание», «Введение», «Название главы», «Название параграфа», «Заключение», «Список использованных источников» печатаются строчными буквами по центру страницы и выделяются жирным шрифтом (кроме приложений). Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точками.

Расстояние между заголовком структурных частей работы и текстом, а также между названием главы и заголовком параграфа должно составлять 2 интервала основного текста. Расстояние между заголовком параграфа и текстом должно составлять 1 интервал основного текста.

Каждую структурную часть и новую главу курсовой работы следует начинать с новой страницы.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется **в центре нижней части листа** без точки. Титульный лист (приложение № 3) включается в общую нумерацию страниц. Нумерация страниц, глав, параграфов, рисунков, таблиц, формул изображается арабскими цифрами **без знака «№»**.

Допускается использование визуальных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Титульный лист, содержание включаются в общую нумерацию страниц, но номер страницы на них не проставляется. Нумерация начинается с 7-й страницы (или 8-й, если содержание занимает 2 страницы) – «Введение».

Нумерация глав осуществляется по порядку в пределах всей работы и обозначается арабскими цифрами, отделяемыми точкой. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и порядкового номера параграфа в пределах главы, разделенных точкой, например: 1.3 – номер третьего параграфа в первой главе. Разделы основной части курсовой работы следует начинать с нового листа (страницы).

Содержание, введение, заключение, список использованных источников, ПРИЛОЖЕНИЯ не нумеруют как главы.

Цифровой (графический) материал (далее – материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами.

Содержание иллюстраций должно дополнять текст работы, раскрывать суть явления, наглядно иллюстрировать размышления обучающегося, поэтому в тексте на каждую из них должна быть ссылка с соответствующим комментарием.

Иллюстрации (схемы, графики и т.п.) и таблицы следует подавать в работе непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на следующей странице. Если они содержатся на отдельных страницах курсовой работы, их включают в общую нумерацию страниц. Иллюстративные или табличные материалы, размеры которых превышают формат А4, размещают в приложениях. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

Иллюстрации обозначают словом (рис.) Номер иллюстрации, ее название и пояснительные подписи размещают последовательно под иллюстрацией по центру строчными буквами (14 шрифт полужирный).

Надпись «Таблица» размещается в правом верхнем углу, название таблицы находится ниже, по центру страницы (14 шрифт полужирный).

При переносе таблицы на другую страницу в правом верхнем углу над последующими частями пишут, например, Продолжение таблицы 2.

В таблицах необходимо обязательно указывать единицу измерения. Если все единицы измерения одинаковы для всех показателей таблицы, они приводятся в заголовке. Единицы измерения должны приводиться в соответствии со стандартами. Числовые величины в таблице надо указывать с одинаковым количеством десятичных знаков. Заголовки колонок таблиц начинаются с большой буквы. В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

При ссылке в тексте слово «таблица» пишут сокращенно: например, в табл. 2. В повторных ссылках на таблицы и иллюстрации необходимо применять сокращенное слово «смотри»: например, см. табл. 2.

Ссылки в тексте курсовой работы на источники информации следует отмечать порядковым номером ссылок, выделенным двумя квадратными скобками, например, – в работах таких ученых: Иванова А.А., Петрова С.С., Сидорова П.П. [1-3] или [1; 3; 5]. При цитировании одного источника необходимо указывать конкретную страницу [1, с. 186].

Материал в списке использованных литературных источников рекомендуется располагать, выбрав один из двух вариантов:

- в алфавитном порядке, отдельно в русском и латинском алфавите;
- в порядке их использования по тексту выпускной работы.

Приложения оформляются как продолжение курсовой работы и размещаются в порядке появления ссылок в тексте.

После списка использованных источников с новой страницы посередине листа располагается слово «ПРИЛОЖЕНИЯ». Номер страницы, на котором размещено слово «ПРИЛОЖЕНИЯ» отображается в содержании работы.

Далее каждое приложение располагается с новой страницы, причем сами приложения не нумеруются и не отображаются в содержании.

В правом верхнем углу с первой большой буквы печатается слово «Приложение» и рядом – большая буква, обозначающая приложение, например, Приложение А.

Приложение имеет заголовок, напечатанный строчными буквами с первой заглавной буквы.

Приложения последовательно обозначаются заглавными буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. На каждое приложение должна быть ссылка в тексте.

Единственное приложение обозначается как Приложение А.

Иллюстрации, таблицы и формулы, размещенные в приложениях, нумеруют в пределах каждого приложения, например: «рис. В 3.» – третий рисунок Приложения В; «формула (С 2)» – вторая формула Приложения С).

## 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа является одним из видов индивидуальных заданий научно-исследовательского, творческого характера, который имеет целью не только углубление, обобщение и закрепление знаний обучающихся по учебной дисциплине, но и применение их при решении конкретной профессиональной задачи, а также при выработке умения самостоятельно работать с учебной и научной литературой, электронно-вычислительной техникой, используя современные информационные средства и технологии.

Курсовые работы, как правило, имеют научно-исследовательский характер и выполняются по дисциплинам профессионального цикла. Для оценки качества курсовой работы определяются соответствующие критерии. Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ним приведены в таблице 7.1.

Таблица 7.1.

Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ней

Критерии и основные требования к выполнению	Количество баллов		
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
Полнота изложения материала и степень раскрытия проблемы	40-37	37-32	32-29
Исследовательские навыки	10-9	9-7	7-4
Аналитические навыки и критическое мышление	20-17	17-13	13-9
Оригинальность выводов и рекомендаций	15-13	13-11	11-8
Соблюдение требований к оформлению	5	5-4	4-3
Защита работы	10-9	8	7
Всего баллов	100-90 (А)	89-75 (В, С)	74-60 (D, E)

## 8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тюленева, Т. И. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т. И. Тюленева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тихоокеанский государственный университет. — Хабаровск : Изд-во ТОГУ, 2023. — 91, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 89–90. — 100 экз. — ISBN 978-5-7389-3704-0. — Текст : непосредственный.

2. Милованов, Д. И. Методы анализа в менеджменте : учебное пособие и практикум для бакалавриата / Д. И. Милованов, И. Н. Пчелинцева ; Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Экономический факультет, Кафедра менеджмента и маркетинга. — Саратов : Амирит, 2023. — 135 с. : ил. — Библиогр.: с. 135 (13 назв.). — 500 экз. — ISBN 978-5-00207-264-4. — Текст : непосредственный.

3. Беганская, И. Ю. Методы анализа в менеджменте : учебное пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной/заочной форм обучения / И. Ю. Беганская, Ю. А. Мишина, М. Е. Смелянская ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкая академия управления и государственной службы, Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности. — Донецк : ДОНАУИГС : ИП Криничная И. В., 2023. — 215 с. : ил. — Библиогр.: с. 190–194 (25 назв.). — 100 экз. — ISBN 978-5-6050998-3-3. — Текст : непосредственный.

4. Осадчая, С. М. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / С. М. Осадчая ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Белгородский государственный национальный исследовательский университет. — Белгород : БелГУ, 2024. — 91 с. : ил. — Библиогр.: с. 87–89 (37 назв.). — 100 экз. — ISBN 978-5-9571-3604-0. — Текст

: непосредственный.

5. Косоруков, О. А. Методы исследования в менеджменте : учебник / О. А. Косоруков ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Высшая школа управления и инноваций. — Москва : Изд-во Московского ун-та, 2021. — 270 с. : ил. — Библиогр.: с. 266–268 (44 назв.). — 200 экз. — ISBN 978-5-19-011615-1. — Текст : непосредственный.

6. Управленческий анализ : учебник / под общ. ред. Е. В. Никифоровой, Л. М. Куприяновой, О. В. Шнайдер. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 225 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI. — ISBN 978-5-16-016953-8. — Текст : непосредственный.

7. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для вузов / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — Москва : Юрайт, 2022. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14681-5. — Текст : непосредственный.

8. Сухов, В. Д. Управленческий анализ: теория и практика : учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 415 с. — ISBN 978-5-4497-1734-4. — Текст : непосредственный.

9. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : непосредственный.

10. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов : в 2 частях / Е. П. Голубков. — Москва : Юрайт, 2021. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12689-1. — Текст : непосредственный.

11. Орлов, А. И. Методы принятия управленческих решений : учебник для вузов / А. И. Орлов. — Москва : КноРус, [б. г.]. — ISBN 978-5-406-09326-1. — Текст : непосредственный.

12. Шацкая, И. В. Аналитические методы в управленческой деятельности : учебное пособие / И. В. Шацкая. — Москва : РТУ МИРЭА,

2020. — Текст : непосредственный.

13. Бариленко, В. И. Бизнес-анализ : учебник / В. И. Бариленко. — Москва : КноРус, 2026. — 339 с. — ISBN 978-5-406-09326-1. — Текст : непосредственный.

14. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю. Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — Текст : непосредственный.

15. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — Текст : непосредственный.

16. Абилова, Е. В. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / Е. В. Абилова, Д. В. Давыдов, Е. А. Захарова [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Челябинский государственный университет. — Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета, 2022. — Текст : непосредственный

17. Государственное управление и право : научный журнал / учредитель: ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС). — Донецк : [б.и.], 2024—. — 4 выпуска в год. — Текст : непосредственный.

18. Менеджер : рецензируемый научный журнал. — Донецк : Донецкий филиал РАНХиГС. — Включён в Перечень ВАК с 05.02.2025 по специальностям: 5.2.3 (региональная и отраслевая экономика), 5.2.4 (финансы), 5.2.6 (менеджмент), 5.2.7 (государственное и муниципальное управление). — ISSN 2518-1440. — Текст : непосредственный.

19. Управленческие науки / Management Sciences : рецензируемый научно-практический журнал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет. — Входит в Перечень ВАК по специальностям: 2.3.4 (управление в организационных системах), 5.2.3, 5.2.4, 5.2.6, 5.2.7. — Текст : непосредственный.

20. Стратегические решения и риск-менеджмент : международный

рецензируемый журнал. — Москва : Финансовый университет. — Входит в Перечень ВАК. — Текст : непосредственный.

21. Российский журнал управления проектами : рецензируемый журнал. — Москва : Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. — Входит в Перечень ВАК (менеджмент). — Текст : непосредственный.

22. Менеджмент в России и за рубежом : научно-практический журнал. — Рекомендуются для изучения по направлению «Менеджмент». — Текст : непосредственный. (Рекомендовано для использования в связи с общей направленностью на управленческую тематику).

#### Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»  
<https://cyberleninka.ru/> Электронно-библиотечная система Лань  
<https://e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ»  
<https://znanium.ru>

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Должность, звание \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. \_\_\_\_\_  
(руководителя структурного  
подразделения)  
обучающегося \_\_ курса, \_\_\_\_\_ формы обучения  
группы \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. \_\_\_\_\_

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение курсовой работы по  
следующей теме «\_\_\_\_\_»

Обоснование целесообразности выполнения курсовой работы на  
самостоятельную тему (если тема, не включена в тематику).

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) / (Ф.И.О. обучающегося)

## Отзыв руководителя на курсовую работу

Обучающегося \_\_\_\_\_ образовательной программы бакалавриата на тему: «\_\_\_\_\_»

№ п/п	Критерий оценки	Оценка руководителя
1	Актуальность темы	<i>Четкость формулировки проблемы, обоснование её научной или практической значимости.</i>
2	Работа с источниками и данными	<i>Умение находить, анализировать и критически оценивать актуальные источники (научные статьи, данные, нормативные акты).</i>
3	Методологическая грамотность	<i>Корректный выбор и применение методов исследования, обоснование методологической базы.</i>
4	Аналитическая глубина и самостоятельность	<i>Способность к интерпретации данных, выявлению закономерностей, формулированию аргументированных выводов.</i>
5	Структурная логичность и ясность изложения	<i>Соответствие структуры цели работы, связность разделов, доступность языка при сохранении научного стиля.</i>
6	Практическая / прикладная ценность	<i>Наличие рекомендаций, моделей, алгоритмов или других результатов, применимых в реальной практике.</i>
7	Оформление и техническое соответствие	<i>Соблюдение стандартов оформления, грамотность, корректность цитирования и библиографии.</i>
8	Оригинальность подхода	<i>Элементы новизны в постановке задачи, методах или интерпретации результатов.</i>
9	Умение видеть ограничения и перспективы	<i>Критическая оценка границ проведённого исследования, предложения по дальнейшей разработке темы.</i>
10	Качество презентации результатов	<i>Чёткость формулировок, наглядность графиков / таблиц, логика итогового резюме.</i>
11	Рекомендуемая оценка руководителя	<i>Итоговое заключение научного руководителя о качестве работы.</i>

Комментарии к оценке: \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(Ф.И.О.)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение № 3

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ДОНЕЦКИЙ ФИЛИАЛ**

Факультет менеджмента

Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Методы анализа в менеджменте»  
на тему «\_\_\_\_\_»

**Автор работы:**

обучающийся 3 курса, очной формы обучения  
группы \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. \_\_\_\_\_

**Руководитель курсовой работы:**

Должность, звание \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. \_\_\_\_\_  
Защищено с оценкой \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись преподавателя)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Донецк  
20\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ <i>(при необходимости)</i> .....	3
ВВЕДЕНИЕ... ..	4
ГЛАВА 1. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ .....	6
1.1. Название параграфа .....	6
1.2. Название параграфа .....	8
1.3. Название параграфа .....	11
Выводы по главе 1 .....	14
ГЛАВА 2. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ .....	17
2.1. Название параграфа .....	17
2.2. Название параграфа .....	21
2.3. Название параграфа .....	25
Выводы по главе 2.....	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ... ..	40
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ... ..	43
ПРИЛОЖЕНИЯ <i>(при необходимости)</i> .....	45

ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ЗАПИСЕЙ  
ДОКУМЕНТОВ В СПИСКЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ  
(Библиографические записи оформляются в соответствии с  
требованиями ГОСТ Р 7.0.100 – 2018)

**Нормативные правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – М. : Маркетинг, 2001. – 39 с.
2. Семейный кодекс Российской Федерации : [федер. закон : принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г. : по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. – СПб. : Стан-кантри, 2001. – 94 с.
3. Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры : приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (ред. от 28.04.2016) : (зарегистрирован в Минюсте России 22.07.2015 № 38132). – Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 24.07.2015 № 0001201507240021.
4. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения : приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 555 : (зарегистрирован 05.07.2017 № 47304). – Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.07.2017 № 0001201707070002.

## **Книги**

1. Борозда, И. В. Лечение сочетанных повреждений таза / И. В. Борозда, Н. И. Воронин, А. В. Бушманов. – Владивосток : Дальнаука, 2009. – 195 с.
2. Гайдаенко, Т. А. Маркетинговое управление: принципы управленческих решений и российская практика / Т. А. Гайдаенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Эксмо : МИРБИС, 2008. – 508 с.
3. Маркетинговые исследования в строительстве : учебное пособие для студентов специальности "Менеджмент организаций" / О. В. Михненко, И. З. Коготкова, Е. В. Генкин, Г. Я. Сороко. – М. : Государственный университет управления, 2005. – 59 с.
4. Соколов, А. Н. Гражданское общество: проблемы формирования и развития (философский и юридический аспекты) : монография / А. Н. Соколов, К. С. Сердобинцев ; под общ. ред. В. М. Бочарова. – Калининград : Калининградский ЮИ МВД России, 2009. – 218 с.
5. Сычев, М. С. История Астраханского казачьего войска : учебное пособие / М. С. Сычев. – Астрахань : Волга, 2009. – 231 с.
6. Управление бизнесом : сборник статей. – Нижний Новгород : Изд-во Нижегородского университета, 2009. – 243 с.

## **Стандарты**

1. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление : ГОСТ Р 7.0.53-2007. – Введ. 2008-07-01. – М. : Стандартинформ, 2007. – 5 с.

## **Диссертации и авторефераты диссертаций**

1. Лагкуева, И. В. Особенности регулирования труда творческих работников театров : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.05 / Лагкуева Ирина Владимировна. – М., 2009. – 168 с.

2. Лукина, В. А. Творческая история «Записок охотника» И. С. Тургенева : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.01 / Лукина Валентина Александровна. – СПб., 2006. – 26 с.

3. Покровский, А. В. Устранимые особенности решений эллиптических уравнений : дис. ... д-ра физ.-мат. наук : 01.01.01 / Покровский Андрей Владимирович. – М., 2008. – 178 с.

4. Сиротко, В. В. Медико-социальные аспекты городского травматизма в современных условиях : автореф. дис. ... канд. мед. наук : 14.00.33 / Сиротко Владимир Викторович. – М., 2006. – 17 с.

#### **Депонированные научные работы**

1. Разумовский, В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев. – М., 2002. – 210 с. – Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, № 139876.

#### **Отчеты о научно-исследовательской работе**

1. Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков : отчет о НИР / А. Л. Загорюев. – Екатеринбург : Уральский институт практической психологии, 2008. – 102 с.

#### **Статьи**

1. Берестова, Т. Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т. Ф. Берестова // Библиография. – 2006. – № 6. – С. 19.
2. Кригер, И. Бумага терпит / И. Кригер // Новая газета. – 2009. – 1

и  
юля.

#### **Электронные ресурсы**

1. Насырова, Г. А. Модели государственного регулирования страховой деятельности [Электронный ресурс] / Г. А. Насырова // Вестник Финансовой академии. – 2003. – № 4. – URL: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html) (дата обращения: чч.мм.гггг).