

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 16.05.2026 10:29:35
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.14 Инновационная деятельность в малом бизнесе
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Управление малым бизнесом
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2026

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Докторова Надежда Петровна, канд. гос упр, доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Заведующий кафедрой:

Тарасова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.14 Инновационная деятельность в малом бизнесе одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС

протокол № 11 от «18» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.14 Инновационная деятельность в малом бизнесе обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.	Способен анализировать, обосновывать и выбирать решений	ПК-2.3.	Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.3. У-5 Умеет определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа ПК-2.3. У-7 Умеет применять ИТ-инструменты для обеспечения работ по бизнес-анализу ПК-2.3. У-12 Умеет отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации ПК-2.3. 3-4 Знает сбор, анализ, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации ПК-2.3. 3-6 Знает предметную область и специфику деятельности организации ПК-2.3. 3-10 Знает инструменты, техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, оценки решения
D/04.6 Консультирование и методологическая поддержка работников организации	ПК-3.	Способен консультировать и оказывать методологическую поддержку работникам организации в области управления рисками	ПК-3.5.	Осуществляет обмен знаниями в области управления рисками в рамках профессиональных сообществ, изучает лучшие	ПК-3.5. У-6 Умеет изучать лучшую практику внедрения риск-ориентированного управления на предмет применения в организации ПК-3.5. 3-3 Знает Подходы к управлению, методы и инструменты управления рисками, в том числе оценки рисков, включая идентификацию и анализ влияния рисков на цели

области управления рисками				практики внедрения риск-ориентированного подхода к управлению в бизнес-процессы на предмет применения в организации	организации и ключевые показатели деятельности, приоритизации рисков, определения критериев существенности ПК-3.5. 3-11 Знает иностранный язык в объеме, необходимом для выполнения трудовой функции
----------------------------	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 65 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 20 ак.час на лекции и 36 ак.час на практические занятия. 61 ак. час на самостоятельную работу обучающихся, консультации перед экзаменом 2 ак.час., контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий 9 ак.час., самостоятельная работа на подготовку к экзамену.18 ак.час.

Б1.В.01.14-Инновационная деятельность в малом бизнесе реализуется на 4-ом курсе в 8-м семестре после изучения дисциплин:

- Бизнес-планирование
- Управление деловой активностью организации

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА															
Тема 1.1.	Теоретические основы инновационной деятельности	11	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
Тема 1.2.	Особенности малого бизнеса как среды для инноваций	11	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
Тема 1.3.	Инновационная экосистема и	11	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное

	инфраструктура поддержки малого бизнеса													задание
РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, УПРАВЛЕНИЕ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА														
Тема 2.1.	Источники инноваций и формирование инновационных идей	11	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.2	Управление инновационными проектами в малом бизнесе	11	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.3.	Финансирование инновационной деятельности	11	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
РАЗДЕЛ 3. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ, УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА														
Тема 3.1.	Коммерциализация инноваций	11	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
Тема 3.2.	Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности	11	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
Тема 3.3	Риски инновационной деятельности в малом бизнесе	13	2	0	0	5	0	0	0	0	0	0	6	Тестирование, Контрольное задание
Тема 3.4	Цифровая трансформация	14	2	0	0	5	0	0	0	0	0	0	7	Тестирование, Контрольное

	и инновационное развитие малого бизнеса													задание
Промежуточная аттестация		0	0	0	0	0	0	0	2	9	0	18	0	Экзамен
Итого		144	20	0	0	34	0	0	2	9	0	18	61	

Используемые сокращения:

Л - лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ - видео лекции.

ЛР - лабораторные работы.

ПЗ - практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК - индивидуальные консультации.

КСР - контроль самостоятельной работы

КЭ - консультации перед экзаменом

Каттэк - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр - самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк - самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР - самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема 1.1. Теоретические основы инновационной деятельности ПК-2.3

Инновационная деятельность рассматривается как процесс создания, внедрения и распространения новых или усовершенствованных продуктов, технологий и управленческих решений. В рамках темы раскрываются сущность инноваций, их классификация (продуктовые, процессные, организационные, маркетинговые), а также этапы инновационного цикла - от зарождения идеи до коммерческого использования. Отдельно подчеркивается роль инноваций как ключевого фактора повышения конкурентоспособности и экономического роста.

Тема 1.2. Особенности малого бизнеса как среды для инноваций ПК-2.3

Малый бизнес обладает высокой гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, что делает его благоприятной средой для инноваций. В теме рассматриваются сильные стороны малого предпринимательства, такие как оперативность принятия решений и тесная связь с потребителем, а также ограничения - дефицит финансовых и кадровых ресурсов. Анализируется роль малого бизнеса в создании нишевых и нестандартных инновационных решений.

Тема 1.3. Инновационная экосистема и инфраструктура поддержки малого бизнеса ПК-2.3

Инновационная экосистема представляет собой совокупность институтов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности малого бизнеса, включая технопарки, бизнес-инкубаторы, акселераторы и государственные программы поддержки. В теме рассматриваются механизмы взаимодействия бизнеса, государства, науки и инвесторов. Особое внимание уделяется роли инфраструктуры в снижении барьеров входа на инновационные рынки.

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, УПРАВЛЕНИЕ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники инноваций и формирование инновационных идей ПК-2.3

Источниками инноваций выступают внутренние ресурсы предприятия

(персонал, опыт, исследования) и внешняя среда (рынок, конкуренты, научные разработки, потребители). В рамках темы изучаются методы генерации инновационных идей, такие как мозговой штурм, дизайн-мышление и анализ потребностей клиентов. Также рассматриваются подходы к предварительной оценке и отбору наиболее перспективных идей.

Тема 2.2. Управление инновационными проектами в малом бизнесе ПК-2.3

Управление инновационными проектами включает планирование, организацию, реализацию и контроль всех этапов создания инновационного продукта или услуги. В теме рассматривается жизненный цикл проекта, инструменты проектного управления, а также гибкие методологии (Agile, Scrum), позволяющие повышать адаптивность бизнеса. Особое внимание уделяется роли команды и эффективному распределению ресурсов.

Тема 2.3. Финансирование инновационной деятельности ПК-2.3

Финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет различных источников: собственных средств, банковских кредитов, государственных грантов, венчурных инвестиций и краудфандинга. В теме анализируются особенности каждого источника, их преимущества и ограничения. Рассматриваются подходы к оценке инвестиционной привлекательности инновационных проектов и этапы привлечения финансирования.

РАЗДЕЛ 3. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ, УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Коммерциализация инноваций ПК-2.3

Коммерциализация инноваций представляет собой процесс вывода инновационного продукта или технологии на рынок с целью получения прибыли. В рамках темы изучаются этапы внедрения инноваций, разработка бизнес-моделей, стратегии ценообразования и продвижения. Особое внимание уделяется анализу рыночного спроса и конкурентной среды как факторов успешной коммерциализации.

Тема 3.2. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности ПК-3.5

Интеллектуальная собственность включает патенты, товарные знаки, авторские права и коммерческие тайны, обеспечивающие правовую защиту инноваций. В теме рассматриваются механизмы регистрации и охраны прав интеллектуальной собственности. Также анализируется значение ИС для повышения стоимости бизнеса и обеспечения конкурентных преимуществ на рынке.

Тема 3.3. Риски инновационной деятельности в малом бизнесе ПК-3.5

Инновационная деятельность сопровождается высоким уровнем неопределенности и различными видами рисков: финансовыми, рыночными, технологическими и организационными. В теме рассматриваются методы выявления, оценки и управления рисками, включая диверсификацию и поэтапное внедрение инноваций. Особое внимание уделяется стратегиям снижения рисков в условиях ограниченных ресурсов малого бизнеса.

Тема 3.4. Цифровая трансформация и инновационное развитие малого бизнеса ПК-3.5

Цифровая трансформация является ключевым направлением современного инновационного развития малого бизнеса и включает внедрение цифровых технологий, автоматизацию процессов и использование аналитики данных. В теме рассматриваются возможности электронной коммерции, искусственного интеллекта и облачных решений для повышения эффективности бизнеса. Подчеркивается значение цифровизации как основы конкурентоспособности в современной экономике.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 - вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 - утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается 	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	<p>последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).</p>	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.14 Инновационная деятельность в малом бизнесе используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): тестирование, контрольное задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема 1.1. Теоретические основы инновационной деятельности

Тест 1

Внимательно прочитайте текст задания. Необходимо выбрать один правильный ответ из предложенных вариантов и записать только букву выбранного ответа.

Что понимается под инновацией?

- а) любое улучшение условий труда;
- б) внедрение нового или существенно усовершенствованного продукта или процесса;
- в) увеличение объема производства;
- г) снижение себестоимости без изменения технологии.

Какой признак является обязательным для инновации?

- а) повторяемость;
- б) новизна и практическая применимость;
- в) неизменность результата;
- г) отсутствие рисков.

Какой этап инновационного процесса является начальным?

- а) коммерциализация;
- б) внедрение;
- в) генерация идеи;
- г) распространение.

Тест 2

Внимательно прочитайте задание. Необходимо выбрать несколько правильных ответов и записать только буквы выбранных вариантов.

Какие виды инноваций выделяются в экономике?

- а) продуктовые;
- б) процессные;
- в) административные;
- г) организационные;
- д) маркетинговые.

Какие факторы влияют на инновационную деятельность?

- а) уровень конкуренции;
- б) доступ к финансированию;
- в) климатические условия;
- г) технологическое развитие;
- д) государственная политика.

Тест 3

Внимательно прочитайте задание. Необходимо установить правильную последовательность этапов инновационного процесса и записать буквы в нужном порядке.

Определите последовательность этапов инновационного процесса:

- а) внедрение инновации;
- б) генерация идеи;
- в) разработка инновации;
- г) коммерциализация;
- д) анализ результатов.

Контрольные задания

Задание 1

Рассчитать инновационную активность предприятия, если из 50 сотрудников 8 участвуют в разработке новых продуктов. Сделать вывод о степени вовлеченности персонала в инновационную деятельность.

Задание 2

Определить коэффициент результативности инновационной деятельности, если из 12 разработанных инновационных проектов только 5 были внедрены в производство.

Тема 1.2. Особенности малого бизнеса как среды для инноваций

Тест 1

Внимательно прочитайте задание. Выбрать один правильный ответ и записать только букву.

Что является характерной особенностью малого бизнеса?

- а) сложная структура управления;
- б) высокая гибкость и адаптивность;
- в) крупные производственные мощности;
- г) длительное принятие решений.

Какой фактор чаще всего ограничивает инновации в малом бизнесе?

- а) избыток ресурсов;
- б) недостаток финансирования;
- в) высокая автоматизация;
- г) низкая конкуренция.

Какова роль малого бизнеса в инновационной экономике?

- а) массовое производство;
- б) источник гибких инновационных решений;
- в) монополизация рынка;
- г) только сырьевой сектор.

Тест 2

Внимательно прочитайте задание. Выберите несколько правильных ответов и запишите буквы выбранных вариантов.

Какие преимущества характерны для малого бизнеса в инновационной сфере?

- а) быстрое принятие решений;
- б) высокая бюрократия;
- в) близость к потребителю;
- г) высокая мобильность;
- д) большие финансовые резервы.

Какие ограничения характерны для малого бизнеса?

- а) ограниченный доступ к финансированию;
- б) недостаток кадров;
- в) высокая устойчивость к кризисам;
- г) ограниченные ресурсы;
- д) развитая научная база.

Тест 3

Установить правильную последовательность факторов, влияющих на инновационное развитие малого бизнеса.

- а) доступ к финансированию;
- б) уровень конкуренции;
- в) государственная поддержка;
- г) внутренние ресурсы предприятия;
- д) технологическая инфраструктура.

Контрольные задания

Задание 1

Рассчитать коэффициент инновационной активности предприятия, если оно реализовало 4 инновационных проекта из 20 общих проектов за год.

Задание 2

Определить уровень инновационной устойчивости малого предприятия, если за три года было внедрено 9 инноваций при общем числе разработок 30.

Тема 1.3. Инновационная экосистема и инфраструктура поддержки малого бизнеса

Тест 1

Внимательно прочитайте задание. Выберите один правильный ответ.

Что относится к элементам инновационной инфраструктуры?

- а) бизнес-инкубаторы;
- б) налоговые инспекции;
- в) технопарки;
- г) венчурные фонды.

Основная функция бизнес-инкубатора:

- а) налоговый контроль;
- б) поддержка стартапов;
- в) регулирование цен;
- г) производство товаров.

Кто участвует в инновационной экосистеме?

- а) только государство;
- б) бизнес, государство и наука;
- в) только компании;
- г) только инвесторы.

Тест 2

Внимательно прочитайте задание. Выберите несколько правильных ответов.

Какие формы поддержки инноваций существуют?

- а) гранты;
- б) субсидии;
- в) штрафы;
- г) налоговые льготы;
- д) лицензирование.

Какие институты относятся к финансированию инноваций?

- а) банки;
- б) венчурные фонды;
- в) школы;
- г) бизнес-ангелы;
- д) страховые компании.

Тест 3

Установите последовательность развития инновационного стартапа.

- а) участие в акселераторе;
- б) идея продукта;
- в) привлечение инвестиций;
- г) запуск бизнеса;
- д) выход на рынок.

Контрольные задания

Задание 1

Рассчитать сумму инвестиций, если венчурный фонд вложил 3 млн руб. за 25% доли компании.

Задание 2

Определить долю государственной поддержки в финансировании проекта, если общий бюджет проекта составляет 10 млн руб., а государственные субсидии - 2,5 млн руб.

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, УПРАВЛЕНИЕ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники инноваций и формирование инновационных идей

Тест 1

Внимательно прочитайте задание. Выберите один правильный ответ.

Что относится к внутренним источникам инноваций?

- а) потребители;
- б) сотрудники компании;
- в) конкуренты;
- г) рынок.

Какой метод используется для генерации идей?

- а) аудит;
- б) мозговой штурм;
- в) учет;
- г) отчетность.

Цель отбора инновационных идей:

- а) увеличение затрат;
- б) выбор перспективных решений;
- в) снижение производства;
- г) уменьшение персонала.

Тест 2

Внимательно прочитайте задание. Выберите несколько правильных ответов.

Какие источники инноваций являются внешними?

- а) рынок;
- б) сотрудники;
- в) конкуренты;
- г) потребители;
- д) внутренние отчеты.

Какие методы применяются для оценки идей?

- а) SWOT-анализ;
- б) экспертная оценка;
- в) бухгалтерский учет;
- г) анализ рисков;
- д) мозговой штурм.

Тест 3

Установить последовательность формирования инновационной идеи.

- а) анализ рынка;
- б) генерация идей;
- в) предварительная оценка;
- г) выбор идеи;
- д) разработка концепции.

Контрольные задания

Задание 1

Рассчитать коэффициент отбора инновационных идей, если из 15 идей 6 были приняты к разработке.

Задание 2

Определить эффективность инновационного отбора, если из 20

предложенных идей реализовано 4.

Тема 2.2. Управление инновационными проектами в малом бизнесе.

Тест 1

Внимательно прочитать задание. Выбрать один правильный ответ.

Что такое инновационный проект?

- а) рекламная кампания;
- б) комплекс мероприятий по созданию инновации;
- в) бухгалтерский отчет;
- г) производственный план.

Какой метод относится к управлению проектами?

- а) Scrum;
- б) учет;
- в) маркетинг;
- г) логистика.

Цель управления проектом:

- а) увеличение затрат;
- б) достижение целей в срок и бюджет;
- в) снижение качества;
- г) сокращение персонала.

Тест 2

Внимательно прочитать задание. Выбрать несколько правильных ответов.

Какие элементы входят в управление проектом?

- а) планирование;
- б) контроль;
- в) производство;
- г) реализация;
- д) анализ.

Какие методологии относятся к гибким?

- а) Agile;
- б) Scrum;
- в) Waterfall;
- г) ERP;
- д) Kanban.

Тест 3

Установить последовательность этапов инновационного проекта.

- а) планирование;
- б) реализация;
- в) инициирование;
- г) завершение;
- д) контроль.

Контрольные задания\

Задание 1

Рассчитать общий срок реализации проекта, если этапы занимают 6, 8 и 5 дней последовательно.

Задание 2

Определить среднюю продолжительность этапа проекта, если общий срок составляет 30 дней, а количество этапов - 5.

Тема 2.3 Финансирование инновационной деятельности.

Тест 1

Внимательно прочитать задание. Выбрать один правильный ответ и записать только букву выбранного варианта.

Какой источник финансирования относится к внешнему?

- а) прибыль предприятия;
- б) амортизационные отчисления;
- в) венчурные инвестиции;
- г) внутренние резервы.

Что характеризует венчурное финансирование?

- а) низкий риск и низкая доходность;
- б) финансирование без участия инвестора в управлении;
- в) высокорисковые инвестиции в инновационные проекты;
- г) государственное кредитование.

Что такое краудфандинг?

- а) банковское кредитование;
- б) коллективное финансирование через интернет;
- в) государственная субсидия;
- г) налоговая льгота.

Тест 2

Внимательно прочитайте задание. Выберите несколько правильных ответов.

Какие источники финансирования относятся к заемным?

- а) банковские кредиты;
- б) венчурный капитал;
- в) облигационные займы;
- г) прибыль предприятия;
- д) государственные гранты.

Какие факторы влияют на выбор источника финансирования?

- а) стадия проекта;
- б) уровень риска;
- в) личные предпочтения директора;
- г) стоимость капитала;
- д) доступность инвесторов.

Тест 3

Установите правильную последовательность этапов привлечения финансирования инновационного проекта.

- а) подготовка бизнес-плана;
- б) поиск инвестора;

- в) оценка инвестиционной привлекательности;
- г) заключение соглашения;
- д) получение финансирования.

Контрольные задания

Задание 1

Рассчитать стоимость доли инвестора, если он вложил 4 млн руб. за 20% компании.

Задание 2

Определить структуру финансирования проекта, если общий бюджет составляет 15 млн руб., из них 6 млн - заемные средства, 5 млн - собственные средства, остальное - гранты.

РАЗДЕЛ 3. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ, УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Коммерциализация инноваций.

Тест 1

Внимательно прочитайте задание. Выберите один правильный ответ.

Что такое коммерциализация инноваций?

- а) разработка технологии;
- б) вывод инновационного продукта на рынок;
- в) научное исследование;
- г) патентование изобретения.

Что является целью коммерциализации?

- а) снижение затрат;
- б) получение прибыли от инновации;
- в) уменьшение производства;
- г) увеличение штата сотрудников.

Что относится к бизнес-модели?

- а) налоговая декларация;

- б) способ получения дохода;
- в) бухгалтерский отчет;
- г) производственный план.

Тест 2

Внимательно прочитайте задание. Выберите несколько правильных ответов.

Какие элементы входят в процесс коммерциализации?

- а) анализ рынка;
- б) разработка продукта;
- в) продвижение товара;
- г) управление персоналом;
- д) ценообразование.

Какие стратегии вывода продукта на рынок существуют?

- а) стратегия проникновения;
- б) стратегия снятия сливок;
- в) стратегия минимизации налогов;
- г) стратегия дифференциации;
- д) стратегия удержания клиентов.

Тест 3

Установите последовательность этапов коммерциализации инновации.

- а) анализ рынка;
- б) разработка продукта;
- в) тестирование;
- г) вывод на рынок;
- д) масштабирование продаж.

Контрольные задания

Задание 1

Рассчитать выручку от реализации инновационного продукта, если продано 1 200 единиц по цене 850 руб.

Задание 2

Определить точку безубыточности, если постоянные затраты составляют 500 000 руб., цена единицы - 500 руб., переменные затраты - 300 руб.

Точка безубыточности:

$$500\ 000 / 200 = 2\ 500 \text{ единиц}$$

Ответ:

Точка безубыточности составляет 2 500 единиц продукции.

Тема 3.2. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности

Тест 1

Внимательно прочитайте задание. Выберите один правильный ответ.

Что относится к объектам интеллектуальной собственности?

- а) оборудование;
- б) патенты;
- в) здания;
- г) сырье.

Что защищает патент?

- а) товарный знак;
- б) изобретение;
- в) бухгалтерский учет;
- г) персональные данные.

Что является целью защиты ИС?

- а) увеличение налогов;
- б) защита прав автора и коммерческой выгоды;
- в) сокращение производства;
- г) снижение конкуренции.

Тест 2

Внимательно прочитайте задание. Выберите несколько правильных ответов.

Какие формы интеллектуальной собственности существуют?

- а) патенты;
- б) авторские права;
- в) лицензии;
- г) товарные знаки;
- д) оборудование.

Какие способы защиты ИС применяются?

- а) регистрация патента;
- б) лицензирование;
- в) увольнение сотрудников;
- г) коммерческая тайна;
- д) штрафы.

Тест 3

Установить последовательность получения патента.

- а) подача заявки;
- б) экспертиза;
- в) публикация;
- г) регистрация;
- д) выдача патента.

Контрольные задания

Задание 1

Определить срок действия патента, если он выдан на 20 лет, и осталось 7 лет до окончания.

Задание 2

Рассчитать стоимость лицензии, если ежегодный платеж составляет 300 000 руб., а срок лицензии - 5 лет.

Тема 3.3. Риски инновационной деятельности в малом бизнесе

Тест 1

Внимательно прочитайте задание. Выберите один правильный ответ.

Что такое инновационный риск?

- а) гарантированная прибыль;
- б) вероятность потерь при реализации инноваций;
- в) отсутствие конкуренции;
- г) стабильный доход.

Какой риск является финансовым?

- а) изменение технологий;
- б) недостаток инвестиций;
- в) изменение вкусов потребителей;
- г) рост персонала.

Что помогает снизить риск?

- а) игнорирование анализа;
- б) диверсификация;
- в) увеличение затрат;
- г) отказ от инноваций.

Тест 2

Внимательно прочитайте задание. Выберите несколько правильных ответов.

Какие виды рисков характерны для инноваций?

- а) финансовые;
- б) рыночные;
- в) технологические;
- г) климатические;
- д) организационные.

Какие методы управления рисками применяются?

- а) страхование;
- б) диверсификация;
- в) игнорирование;
- г) поэтапное внедрение;
- д) прогнозирование.

Тест 3

Установить последовательность управления рисками.

- а) выявление риска;
- б) анализ риска;
- в) оценка риска;
- г) разработка мер снижения;
- д) контроль.

Контрольные задания

Задание 1

Определить уровень риска проекта, если вероятность неудачи составляет 0,3, а возможные потери - 2 млн руб.

Задание 2

Рассчитать ожидаемый ущерб, если вероятность риска - 0,2, а потенциальные потери - 5 млн руб.

Тема 3.4. Цифровая трансформация и инновационное развитие малого бизнеса.

Тест 1

Внимательно прочитайте задание. Выберите один правильный ответ.

Что такое цифровая трансформация?

- а) переход на бумажный документооборот;
- б) внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы;
- в) сокращение персонала;
- г) изменение налоговой системы.

Что относится к цифровым технологиям?

- а) CRM-системы;
- б) бухгалтерские книги;
- в) ручной учет;
- г) архивы.

Какова цель цифровизации бизнеса?

- а) увеличение затрат;
- б) повышение эффективности;
- в) снижение производства;
- г) отказ от технологий.

Тест 2

Внимательно прочитайте задание. Выберите несколько правильных ответов.

Какие технологии относятся к цифровой трансформации?

- а) искусственный интеллект;
- б) облачные технологии;
- в) ручной труд;
- г) Big Data;
- д) электронная коммерция.

Какие эффекты дает цифровизация?

- а) ускорение процессов;
- б) снижение эффективности;
- в) автоматизация операций;
- г) рост издержек;
- д) улучшение анализа данных.

Тест 3

Установите последовательность этапов цифровой трансформации бизнеса.

- а) анализ процессов;
- б) внедрение технологий;
- в) обучение персонала;
- г) автоматизация;
- д) оптимизация бизнес-модели.

Контрольные задания

Задание 1

Рассчитать экономию затрат после внедрения цифровой системы, если расходы снизились с 2,5 млн руб. до 1,8 млн руб.

Задание 2

Определить процент повышения эффективности, если производительность выросла с 800 до 1 000 единиц продукции.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает три КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля по дисциплине:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
КТ 3	100	0,1	10
Итого:	x	0,3	30

5.4 Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

КТ - 1.

Раздел 1.

Тематика докладов:

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема 1.1. Теоретические основы инновационной деятельности

1. Сущность и экономическое содержание инноваций
2. Классификация инноваций в современной экономике
3. Инновационный цикл и его этапы
4. Роль инноваций в развитии конкурентоспособности бизнеса

5. Теории инновационного развития экономики (Шумпетер, современные подходы)

Тема 1.2. Особенности малого бизнеса как среды для инноваций

1. Роль малого бизнеса в инновационной экономике
2. Преимущества малого бизнеса в реализации инноваций
3. Ограничения и барьеры инновационной деятельности в малом бизнесе
4. Гибкость и адаптивность малого предпринимательства
5. Нишевые инновации как стратегия малого бизнеса

Тема 1.3. Инновационная экосистема и инфраструктура поддержки малого бизнеса

1. Понятие и структура инновационной экосистемы
2. Роль государства в поддержке инновационного предпринимательства
3. Технопарки и бизнес-инкубаторы как элементы инфраструктуры
4. Венчурное финансирование в инновационной экосистеме
5. Международный опыт развития инновационной инфраструктуры

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, УПРАВЛЕНИЕ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники инноваций и формирование инновационных идей

1. Внутренние источники инновационных идей в организации
2. Внешние источники инноваций и их значение
3. Методы генерации инновационных идей (brainstorming, дизайн-мышление)
4. Роль потребителей в формировании инноваций
5. Методы отбора и оценки инновационных идей

Тема 2.2. Управление инновационными проектами в малом бизнесе

1. Понятие и структура инновационного проекта
2. Жизненный цикл инновационного проекта
3. Методы проектного управления (Agile, Scrum, Waterfall)
4. Формирование команды инновационного проекта
5. Контроль и оценка эффективности инновационных проектов

Тема 2.3. Финансирование инновационной деятельности

1. Источники финансирования инновационных проектов
2. Венчурное инвестирование: особенности и механизмы
3. Государственная поддержка инновационного бизнеса
4. Краудфандинг как современный инструмент финансирования
5. Оценка инвестиционной привлекательности инновационных проектов

РАЗДЕЛ 3. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ, УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Коммерциализация инноваций

1. Сущность и этапы коммерциализации инноваций
2. Разработка бизнес-модели инновационного продукта
3. Маркетинговые стратегии вывода инноваций на рынок
4. Факторы успеха коммерциализации инноваций
5. Проблемы коммерциализации инноваций в малом бизнесе

Тема 3.2. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности

1. Понятие и виды интеллектуальной собственности
2. Патентная система и защита изобретений
3. Авторское право в инновационной деятельности
4. Лицензирование как инструмент коммерциализации ИС
5. Защита интеллектуальной собственности в цифровой экономике

Тема 3.3. Риски инновационной деятельности в малом бизнесе

1. Понятие и классификация инновационных рисков
2. Финансовые риски инновационных проектов
3. Рыночные и технологические риски
4. Методы управления и снижения инновационных рисков
5. Стратегии минимизации рисков в малом бизнесе

Тема 3.4. Цифровая трансформация и инновационное развитие малого бизнеса

1. Сущность цифровой трансформации бизнеса
2. Влияние цифровых технологий на инновационное развитие

3. Электронная коммерция как драйвер роста малого бизнеса
4. Искусственный интеллект и Big Data в предпринимательстве
5. Перспективы цифровизации малого бизнеса в современных условиях

Критерии оценивания доклада:

Диапазон баллов	Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	85-100	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
65-84	65-84	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
55-64	55-64	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
0-54	0-54	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Итого максимально:	100	

КТ - 2.

Раздел 2

Что является основным источником инновационных идей в малом бизнесе?

- а) Только государственные программы
- б) Потребности рынка и клиентов
- в) Случайные события
- г) Банковские кредиты

Что понимается под инновацией?

- а) Любое изменение в организации
- б) Новый или улучшенный продукт, процесс или услуга
- в) Только изобретение
- г) Рекламная кампания

Какой фактор наиболее способствует появлению инновационных идей?

- а) Снижение конкуренции
- б) Отсутствие изменений на рынке
- в) Анализ проблем потребителей
- г) Уменьшение числа сотрудников

Что относится к внутренним источникам инноваций?

- а) Научные публикации
- б) Идеи сотрудников компании
- в) Деятельность конкурентов
- г) Государственные гранты

Какой метод используется для коллективного поиска инновационных идей?

- а) Бенчмаркинг
- б) SWOT-анализ
- в) Мозговой штурм
- г) Лизинг

Что является целью управления инновационным проектом?

- а) Сокращение числа сотрудников
- б) Эффективная реализация инновации
- в) Увеличение налогов
- г) Полное исключение рисков

Какой этап инновационного проекта является первым?

- а) Контроль результатов
- б) Разработка идеи
- в) Коммерциализация
- г) Оценка эффективности

Что включает планирование инновационного проекта?

- а) Только расчет прибыли
- б) Определение целей, сроков и ресурсов
- в) Только подбор персонала
- г) Исключительно маркетинг

Какой риск наиболее характерен для инновационных проектов?

- а) Полное отсутствие спроса
- б) Технологическая неопределенность
- в) Снижение налогов
- г) Уменьшение объема документации

Что помогает контролировать выполнение инновационного проекта?

- а) Производственный календарь
- б) Система мониторинга и отчетности
- в) Рекламная стратегия
- г) Лицензирование

Что относится к собственным источникам финансирования инноваций?

- а) Банковский кредит

- б) Венчурный капитал
- в) Прибыль предприятия
- г) Государственная субсидия

Как называется финансирование инновационных проектов за счет государства?

- а) Франчайзинг
- б) Бюджетное финансирование
- в) Лизинг
- г) Факторинг

Кто обычно предоставляет венчурное финансирование?

- а) Налоговые органы
- б) Частные инвесторы и фонды
- в) Страховые компании
- г) Поставщики оборудования

Какой источник финансирования предполагает возврат средств с процентами?

- а) Грант
- б) Субсидия
- в) Банковский кредит
- г) Спонсорская помощь

Что является преимуществом грантового финансирования?

- а) Не требует возврата средств
- б) Высокие процентные ставки
- в) Обязательная передача доли бизнеса
- г) Полное отсутствие отчетности

Ответ: а

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.

0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.
------	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

КТ - 3. Раздел 3

Задача 1. Оценка эффективности коммерциализации инновационного продукта

Инновационное предприятие вывело на рынок новый продукт. Цена единицы продукции составляет 1 200 руб. За первый год реализовано 18 000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции - 780 руб. Постоянные затраты предприятия составили 4 200 тыс. руб.

Требуется:

- Рассчитать выручку от реализации инновационного продукта.
- Определить полную себестоимость продукции за год.
- Рассчитать прибыль от реализации инновационного продукта.
- Определить рентабельность продаж.
- Сделать вывод об эффективности коммерциализации инновации.

Задача 2. Анализ точки безубыточности инновационного продукта

Предприятие выпускает инновационный продукт по цене 950 руб. за единицу. Переменные затраты составляют 600 руб. на единицу продукции. Постоянные затраты - 3 500 тыс. руб. Планируемый объем продаж - 12 000 единиц.

Требуется:

- Рассчитать маржинальную прибыль на единицу продукции.
- Определить коэффициент маржинальной прибыли.
- Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении.
- Рассчитать точку безубыточности в денежном выражении.
- Определить запас финансовой прочности.

Задача 3. Оценка стоимости интеллектуальной собственности

Компания разработала инновационную технологию, которая приносит дополнительную прибыль в размере 2 400 тыс. руб. в год. Срок экономического использования технологии - 5 лет. Ставка дисконтирования - 10%.

Требуется:

Рассчитать суммарный доход от использования технологии за весь период.

Определить приведенную стоимость доходов (NPV упрощенно без дисконтирования по годам).

Оценить ориентировочную стоимость интеллектуальной собственности.

Сделать вывод о целесообразности коммерциализации технологии через лицензию.

Задача 4. Расчет дохода от лицензирования

Предприятие передает право использования патента по лицензионному договору. Лицензионный платеж составляет 4% от выручки. Ожидаемая выручка лицензиата составляет 25 000 тыс. руб. в год. Срок действия лицензии - 3 года.

Требуется:

Рассчитать ежегодный лицензионный платеж.

Определить общий доход от лицензирования за весь период.

Оценить эффективность передачи технологии по лицензии.

Сформулировать вывод о выгодности лицензирования.

Задача 5. Оценка инновационного риска проекта

Инновационный проект имеет вероятность успешной реализации 0,65.

В случае неудачи предприятие несет убытки в размере 3 000 тыс. руб.

В случае успеха прибыль составит 5 000 тыс. руб.

Требуется:

Рассчитать вероятность неудачи проекта.

Определить ожидаемую прибыль (математическое ожидание результата).

Рассчитать ожидаемый риск (ожидаемые потери).

Сделать вывод о целесообразности реализации проекта.

Задача 6. Анализ и управление инновационными рисками

Предприятие рассматривает два альтернативных инновационных проекта

Проект А: прибыль 4 000 тыс. руб., вероятность успеха 0,7

Проект Б: прибыль 6 000 тыс. руб., вероятность успеха 0,5

В случае неудачи оба проекта приносят убыток 2 000 тыс. руб.

Требуется:

Рассчитать ожидаемую прибыль по каждому проекту.

Определить ожидаемый риск (убытки) по каждому проекту.

Сравнить проекты по соотношению «доходность-риск».

Выбрать наиболее предпочтительный проект и обосновать решение.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема 1.1. Теоретические основы инновационной деятельности

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа (с ответами)

1. Сущность инновационной деятельности и её роль в развитии малого бизнеса

2. Классификация инноваций по различным признакам (по объекту, степени новизны, сфере применения)

1.2. Контрольные задания

Задание 1

На предприятии разработана новая технология производства, которая позволила увеличить выручку с 50 000 тыс. руб. до 57 500 тыс. руб., при этом себестоимость выросла с 35 000 тыс. руб. до 38 000 тыс. руб.

Требуется:

Определить абсолютное изменение выручки и себестоимости

Рассчитать темпы роста показателей

Сделать вывод об эффективности инновации

Задание 2

Определите, какие из источников относятся к внутренним и внешним в инновационной деятельности:

бизнес-планы, отчёты НИОКР, данные конкурентов, государственные программы поддержки, внутренние отчёты предприятия, рыночные исследования.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

1. Как называется процесс внедрения новых или усовершенствованных продуктов в хозяйственную деятельность?

2. Какой критерий информации означает её пригодность для принятия управленческих решений?

3. Задания закрытого типа

Тест 1

Что относится к результатам инновационной деятельности?

Тест 2

Какие критерии важны при оценке инновационных проектов?

Тема 1.2. Особенности малого бизнеса как среды для инноваций

1. Задания открытого типа
- 1.1. Вопросы открытого типа (с ответами)

1. Особенности малого бизнеса как среды для инноваций
2. Роль малого бизнеса в инновационной экономике

1.2. Контрольные задания

Задание 1

Предприятие реализовало 4 инновационных проекта из 20 общих проектов за год.

Требуется:

Рассчитать коэффициент инновационной активности предприятия
Сделать вывод

Задание 2

Определить уровень инновационной устойчивости малого предприятия, если за три года было внедрено 9 инноваций при общем числе разработок 30.

2. Задания комбинированного типа
- 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

1. Что является характерной особенностью малого бизнеса?
2. Какой фактор чаще всего ограничивает инновации в малом бизнесе?
3. Какова роль малого бизнеса в инновационной экономике?

3. Задания закрытого типа

Тест 1

Какие преимущества характерны для малого бизнеса в инновационной сфере?

Тест 2

Какие ограничения характерны для малого бизнеса?

Тема 1.3. Инновационная экосистема и инфраструктура поддержки малого бизнеса

1. Задания открытого типа
- 1.1. Вопросы открытого типа (с ответами)

1. Понятие инновационной экосистемы
2. Роль инфраструктуры поддержки малого бизнеса в инновационном развитии

1.2. Контрольные задания

Задание 1

В регионе функционирует 3 500 субъектов малого и среднего бизнеса, из которых 12% относятся к инклюзивным и инновационным предприятиям.

Требуется:

Определить количество инновационных предприятий

Сделать вывод

Задание 2

Общий бюджет проекта составляет 10 000 тыс. руб., из них 2 500 тыс. руб. - государственные субсидии.

Требуется:

Определить долю государственной поддержки

Сделать вывод

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

1. Что относится к элементам инновационной инфраструктуры?
2. Основная функция бизнес-инкубатора:
3. Кто участвует в инновационной экосистеме?
3. Задания закрытого типа

Тест 1

Какие формы поддержки инноваций существуют?

Тест 2

Какие институты относятся к финансированию инноваций?

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, УПРАВЛЕНИЕ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники инноваций и формирование инновационных

идей

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа (с ответами)

1. Источники инновационных идей и их значение

2. Процесс формирования инновационной идеи

1.2. Контрольные задания

Задание 1

Из 15 предложенных инновационных идей 6 были приняты к разработке.

Требуется:

Рассчитать коэффициент отбора инновационных идей

Сделать вывод

Задание 2

Из 20 предложенных идей реализовано 4.

Требуется:

Рассчитать эффективность инновационного отбора

Сделать вывод

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

1. Что относится к внутренним источникам инновационных идей?

2. К внешним источникам инноваций относятся:

3. К методам генерации инновационных идей относятся:

3. Задания закрытого типа

Тест 1

Цель отбора инновационных идей:

Тест 2

Какие факторы влияют на отбор инновационных идей?

Тема 2.2. Управление инновационными проектами в малом бизнесе

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа (с ответами)

1. Сущность управления инновационным проектом
2. Особенности управления инновационными проектами в малом бизнесе

1.2. Контрольные задания

Задание 1

Этапы проекта занимают 6, 8 и 5 дней последовательно.

Требуется:

Определить общий срок реализации проекта

Задание 2

Общий срок проекта - 30 дней, количество этапов - 5.

Требуется:

Определить среднюю продолжительность этапа

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

1. Что такое инновационный проект?
2. Какой метод относится к управлению проектами?
3. Цель управления проектом:

3. Задания закрытого типа

Тест 1

Какие элементы входят в управление проектом?

Тест 2

Какие методологии относятся к гибким?

Тема 2.3. Финансирование инновационной деятельности

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа (с ответами)

1. Сущность финансирования инновационной деятельности

2. Особенности финансирования инновационных проектов в малом бизнесе

1.2. Контрольные задания

Задание 1

Венчурный фонд вложил 3 млн руб. за 25% доли компании.

Требуется:

Определить стоимость компании

Определить стоимость доли инвестора

Задание 2

Общий бюджет проекта - 15 млн руб.:

6 млн - заемные средства, 5 млн - собственные средства, остальное - гранты.

Требуется:

Определить структуру финансирования

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

1. Какой источник финансирования относится к внешнему?
2. Что характеризует венчурное финансирование?
3. Что такое краудфандинг?

3. Задания закрытого типа

Тест 1

Какие источники финансирования относятся к заемным?

Тест 2

Какие факторы влияют на выбор источника финансирования?

РАЗДЕЛ 3. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ, УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Коммерциализация инноваций

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа (с ответами)

1. Сущность коммерциализации инноваций

2. Роль коммерциализации в инновационном процессе

1.2. Контрольные задания

Задание 1

Продано 1 200 единиц продукции по цене 850 руб.

Требуется:

Рассчитать выручку от реализации инновационного продукта

Задание 2

Постоянные затраты - 500 000 руб.

Цена единицы - 500 руб.

Переменные затраты - 300 руб.

Требуется:

Определить точку безубыточности

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

1. Что такое коммерциализация инноваций?

2. Что является целью коммерциализации?

3. Что относится к бизнес-модели?

4. Задания закрытого типа

Тест 1

Какие элементы входят в процесс коммерциализации?

Тест 2

Стратегии проникновения, снятия сливок, дифференциации и удержания клиентов относятся к маркетинговым стратегиям вывода продукта. Минимизация налогов не является стратегией коммерциализации.

Тема 3.2. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа (с ответами)

1. Понятие интеллектуальной собственности в инновационной деятельности

2. Значение интеллектуальной собственности для инноваций

1.2. Контрольные задания

Задание 1

Патент выдан на 20 лет, осталось 7 лет до окончания срока.

Требуется:

Определить оставшийся срок действия патента

Сделать вывод

Задание 2

Ежегодный лицензионный платеж - 300 000 руб., срок лицензии - 5 лет.

Требуется:

Рассчитать общую стоимость лицензии

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

1. Что относится к объектам интеллектуальной собственности?

2. Что защищает патент?

3. Что является целью защиты ИС?

3. Задания закрытого типа

Тест 1

Какие формы интеллектуальной собственности существуют?

Тест 2

Какие способы защиты ИС применяются?

Тест 3

Установите последовательность получения патента:

подача заявки → экспертиза → публикация → регистрация → выдача патента

Тема 3.3. Риски инновационной деятельности в малом бизнесе

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Сущность инновационного риска и его значение для малого бизнеса

Инновационный риск представляет собой вероятность возникновения неблагоприятных последствий (финансовых, технологических, рыночных) при реализации инновационного проекта. В малом бизнесе он особенно значим, поскольку ограниченность ресурсов усиливает чувствительность к ошибкам и неопределенности. Управление рисками позволяет снижать возможные потери и повышать устойчивость инновационной деятельности.

Основные виды инновационных рисков и их характеристика

К основным видам относятся финансовые риски (недостаток или потеря инвестиций), рыночные риски (снижение спроса), технологические риски (неудачная реализация технологии), организационные риски (ошибки управления), а также репутационные риски. Каждый из них влияет на вероятность успешной реализации инновационного проекта.

1.2. Контрольные задания

Задание 1

Вероятность успеха инновационного проекта составляет 0,7. В случае неудачи предприятие несет убытки в размере 2 500 тыс. руб., а в случае успеха получает прибыль 4 000 тыс. руб.

Требуется:

Рассчитать вероятность неудачи проекта.

Определить ожидаемую прибыль (математическое ожидание результата).

Сделать вывод о целесообразности реализации проекта.

Задание 2

Вероятность наступления риска составляет 0,25. Потенциальные потери - 3 600 тыс. руб.

Требуется:

Рассчитать ожидаемый ущерб.

Оценить уровень риска.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Задание 1

Как называется вероятность возникновения потерь при реализации инновационного проекта?

- а) доходность
- б) инновация
- в) риск
- г) эффективность

Задание 2

Какой фактор наиболее характерен для финансового риска в инновационной деятельности?

- а) изменение технологий
- б) недостаток финансирования
- в) рост спроса
- г) повышение квалификации персонала

Задание 3

Что является основой управления инновационными рисками?

- а) игнорирование угроз
- б) анализ и оценка рисков
- в) увеличение затрат
- г) отказ от инноваций

3. Задания закрытого типа

Тест 1

Что относится к инновационным рискам?

- а) только финансовые потери
- б) вероятность потерь при реализации инноваций
- в) гарантированная прибыль
- г) стабильный доход

Тест 2

Какие виды рисков характерны для инновационной деятельности?

- а) финансовые
- б) рыночные
- в) технологические
- г) административные
- д) производственные

Тест 3

Какие методы относятся к управлению инновационными рисками?

- а) страхование
- б) диверсификация
- в) игнорирование рисков
- г) поэтапная реализация проекта
- д) прогнозирование

Тема 3.4. Цифровая трансформация и инновационное развитие малого бизнеса

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

Сущность цифровой трансформации малого бизнеса и её значение для инновационного развития

Цифровая трансформация представляет собой процесс внедрения цифровых технологий в бизнес-модели, процессы управления и операционную деятельность предприятия. В малом бизнесе она обеспечивает повышение эффективности, снижение издержек, ускорение принятия решений и расширение доступа к рынкам. В инновационном развитии цифровизация выступает ключевым фактором конкурентоспособности.

Основные направления цифровой трансформации в малом бизнесе

К основным направлениям относятся автоматизация бизнес-процессов, внедрение CRM- и ERP-систем, использование технологий больших данных (Big Data), искусственного интеллекта, облачных решений, а также развитие электронной коммерции и дистанционных форм взаимодействия с клиентами и персоналом.

1.2. Контрольные задания

Задание 1

Предприятие внедрило цифровую систему управления. До внедрения затраты составляли 2 400 тыс. руб. в год, после внедрения - 1 700 тыс. руб.

Стоимость внедрения составила 2 100 тыс. руб.

Требуется:

Рассчитать годовую экономию затрат.

Определить срок окупаемости внедрения.

Рассчитать экономический эффект за первый год.

Сделать вывод об эффективности цифровизации.

Задание 2

После цифровизации производительность труда выросла с 900 до 1 350 единиц продукции на работника в год. Численность персонала - 20 человек.

Требуется:

Рассчитать общий объем выпуска до и после цифровизации.

Определить абсолютный прирост выпуска.

Рассчитать темп роста производительности труда.

Сделать вывод.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

Задание 1

Что является основной целью цифровой трансформации бизнеса?

- а) увеличение бумажного документооборота
- б) повышение эффективности и конкурентоспособности
- в) сокращение инноваций
- г) снижение качества обслуживания

Задание 2

Какая технология относится к цифровой трансформации?

- а) облачные технологии
- б) ручной учет
- в) бумажные архивы
- г) устаревшие системы хранения данных

Задание 3

Что является ключевым эффектом цифровизации бизнеса?

- а) рост затрат без результата
- б) автоматизация и ускорение процессов
- в) снижение прозрачности деятельности
- г) отказ от технологий

3. Задания закрытого типа

Тест 1

Что относится к цифровой трансформации?

- а) переход на бумажные технологии
- б) внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы
- в) отказ от автоматизации
- г) сокращение информации

Тест 2

Какие технологии относятся к цифровой трансформации?

- а) искусственный интеллект
- б) Big Data
- в) облачные технологии
- г) ручной учет
- д) электронная коммерция

Тест 3

Какие эффекты дает цифровизация бизнеса?

- а) ускорение процессов
- б) снижение эффективности
- в) автоматизация операций
- г) рост издержек
- д) улучшение анализа данных

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические	40

задания без ошибок	
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не

было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого

начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность - до 15 минут. Вторая часть - выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада - представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность - 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность - 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной)

литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.ru/catalog/product/1911187>

2. Богданова, Р. М. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия : текст лекций / Р. М. Богданова, В. Ю. Боев, О. Д. Ермоленко. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2022. - 238 с. - ISBN 978-5-7972-3064-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2213242>

8.2. Дополнительная литература

1. Управление малым бизнесом : учебное пособие / под общ. ред. В. Д. Свирчевского. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005057-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1843604>

2. Учет, анализ и аудит на предприятиях малого бизнеса : учебник / А.В. Митенков, Е.Н. Елисеева, Д.Ю. Бобошко, Н.А. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 277 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2141896. - ISBN 978-5-16-019880-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141896>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Приказ Федеральной службы государственной статистики от 30 декабря 2019 г. N 825 "Об утверждении форм федерального статистического

наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере инноваций"

8.4. Интернет-ресурсы

<https://cyberleninka.ru/>

КонсультантПлюс: справочная правовая система <http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

Перечень программного обеспечения:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: - МТС-link

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru

Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-xecutive.ru