

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 22.05.2025 14:41:56
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет

Производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12

"Логистика распределения"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Логистика"

Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>

Донецк
2021

Составитель(и):
ст.препод.

 Н. В.Близкая

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент

 И. М.Ягнюк

Рабочая программа дисциплины "Логистика распределения" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.)

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Логистика", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 29.01.2021 № 6

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.



Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры
Маркетинга и логистики

Протокол от 28.01.2021 г. № 6

председатель ПМК «Логистика»

доцент, канд.экон.наук, доцент

Ягнюк И.М.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**Председатель ПМК _____
(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой Барышникова Л.П. _____
(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**Председатель ПМК _____
(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой Барышникова Л.П. _____
(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**Председатель ПМК _____
(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой Барышникова Л.П. _____
(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**Председатель ПМК _____
(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой Барышникова Л.П. _____
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Формирование компетентности будущего специалиста в сфере логистического обеспечения распределения продукции. Теоретическая часть курса направлена на усвоение студентами знаний особенностей логистики распределения, а практическая – на формирование навыков принятия решений в логистических процессах распределения.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) Изучение теоретических основ логистики распределения; 2) Ознакомление с методологией системного подхода к решению задач логистики распределения; 3) Приобретение навыков анализа особенностей организационных структур управления складским хозяйством; 4) Изучение форм и методов организации формирования складской сети; 5) Рассмотрение методов решения задач по разработке оптимальной системы складирования и т.п.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Логистика распределения" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Маркетинговые исследования в логистике	
<i>1.3.2. Дисциплина "Логистика распределения" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Организационное поведение	
Операционный менеджмент	
Основы управления качеством	
Технологическая (проектно-технологическая) практика	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1: Способен организовать и участвовать в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также организовать и участвовать в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта</i>	
Знать:	
Уровень 1	поверхностно демонстрирует знания способов организации и участия в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также методов организации и участия в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта
Уровень 2	знает способы организации и участия в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также методов организации и участия в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта
Уровень 3	уверенно демонстрирует знания способов организации и участия в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также методов организации и участия в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта
Уметь:	
Уровень 1	недостаточно эффективно умеет организовывать и участвовать в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также организовывать и участвовать в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта
Уровень 2	умеет организовывать и участвовать в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также организовывать и участвовать в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта
Уровень 3	эффективно умеет организовывать и участвовать в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также организовывать и участвовать в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками организовывать и участвовать в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также организовывать и участвовать в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта
Уровень 2	владеет навыками организовывать и участвовать в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также организовывать и участвовать в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта
Уровень 3	эффективно владеет навыками организовывать и участвовать в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также организовывать и участвовать в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта

В результате освоения дисциплины "Логистика распределения" обучающийся должен:

3.1 Знать:	Управленческие функции в области товаропроводящих систем и их особенности; основы маркетинга в области организации товаропроводящих систем.
3.2 Уметь:	Организовывать и планировать логистическую деятельность организации; применять логистический инструментарий, направленный на решение логистических задач.
3.3 Владеть:	Теоретическими и практическими навыками организации и планирования логистической деятельностью организации; методическим инструментарием в решении задач по организации товаропроводящих систем

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Логистика распределения" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Логистика распределения" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспечении эффективности деятельности организации						
1.1. Распределительная логистика: место в системе логистического управления, содержание, основные понятия, концепции, задачи и функции. /Лек/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.1. Распределительная логистика: место в системе логистического управления, содержание, основные понятия, концепции, задачи и функции. /Сем зан/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.1. Распределительная логистика: место в системе логистического управления, содержание, основные понятия, концепции, задачи и функции. /Ср/	5	7	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.2. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

характеристики. Стратегии в логистических каналах. /Лек/				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
1.2. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики. Стратегии в логистических каналах. /Сем зан/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.2. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики. Стратегии в логистических каналах. /Ср/	5	7	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.3. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.3. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.3. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи	5	7	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции						
2.1. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок /Лек/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
2.1. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок /Сем зан/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
2.1. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок /Ср/	5	7	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
2.2. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом. /Лек/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
2.2. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом. /Сем зан/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
2.2. Методы оценки управления поставками.	5	7	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3	0	

Управление возвратным процессом. /Ср/				1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
2.3. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими /Лек/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
2.3. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими /Сем зан/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
2.3. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими /Ср/	5	6	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Управление логистическим сервисом при распределении готовой продукции						
3.1. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса. Обслуживание потребителей /Лек/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.1. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса. Обслуживание потребителей /Сем зан/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.1. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса. Обслуживание потребителей /Ср/	5	9	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.2. Формирование системы логистического сервиса /Лек/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.2Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.2. Формирование системы логистического сервиса /Сем зан/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.2. Формирование системы логистического сервиса /Ср/	5	11	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.3. Логистические центры. Логистика в торговле. /Лек/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.2Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.3. Логистические центры. Логистика в	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.2Л3	0	

торговле. /Сем зан/				.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
3.3. Логистические центры. Логистика в торговле. /Ср/	5	9	ПК-1	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине "Логистика распределения" /Конс/	5	2	ПК-1	Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Логистика распределения" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Логистика распределения" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. В. Меркулова	Логистика международного бизнеса: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (127 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л2.2	Неруш, Ю. М., Саркисов, С. В.	Транспортная логистика : учебник для вузов (351 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021

3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Н. В. Близкая	Логистика распределения: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Логистика») очной / заочной форм обучения (42 с.)	ГОУВПО "ДОНАУИГС", 2020
ЛЗ.2	Н.В. Близкая	Логистика распределения: методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов 3 курса направления подготовки Менеджмент (профиль "Логистика") очной/заочной форм обучения: методические рекомендации ()	,
ЛЗ.3	Н.В. Близкая	Логистика распределения: Конспект лекций для студентов 3 курса направления подготовки Менеджмент (профиль "Логистика") очной/заочной формы обучения ()	,
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Министерство транспорта РФ		// https://mintrans.gov.ru/
Э2	Научная электронная библиотека		// https://www.elibrary.ru/
Э3	Министерство транспорта ДНР		// http://donmintrans.ru/
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета. Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Zoom, виртуальная обучающая среда - Moodle. Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Электронный каталог изданий ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" - http://unilib.dsum.internal/ Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - http://www.lib-dpr.ru/ Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - https://cyberleninka.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://elibrary.ru/defaultx.asp Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – http://www.ipr-ras.ru/libr.htm			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Аудиторные (лекционные и семинарские) занятия проводятся в специализированных аудиториях кафедры с мультимедийным оборудованием, а также в других аудиториях согласно расписанию занятий. Консультации проводятся в аудиториях в соответствии с графиком консультаций. Предэкзаменационная консультация проводится в аудитории согласно расписанию консультаций. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (компьютерные классы, а также компьютеризированные рабочие места библиотеки ГОУ ВПО "ДОНАУИГС") с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
1. Раскройте исторические предпосылки выделения распределительной логистики как отдельной функциональной области логистики. 2. Каковы были предпосылки консолидации разрозненных инфраструктурных элементов в единую логистическую систему? 3. Охарактеризуйте распределительную логистику как часть логистической системы.

4. В чем состоит современная тенденция интеграции участников сферы обращения?
5. В чем особенности управления товародвижением в логистической системе?
6. Область исследований в распределительной логистике.
7. Приведите и раскройте предмет изучения, а также экономическую сущность распределительной логистики.
8. Каковы задачи и функции распределительной логистики?
9. Какими понятиями оперирует распределительная логистика?
10. Приведите базовые и модифицированные логистические концепции управления процессами распределения.
11. Каковы основные базовые логистические концепции управления процессами распределения?
12. Охарактеризуйте «толкающие» и «тянущие» системы управления товарными потоками и запасами.
13. Как определяется современное понятие маркетингового канала?
14. Какие вы знаете виды других каналов?
15. Как формулируется понятие логистической цепи?
16. Каковы функции логистической цепи дистрибуции?
17. Каковы основные характеристики структуры логистической цепи?
18. Каковы основные проблемы управления в логистических цепях?
19. Что можно отнести к барьерам на пути внедрения методов управления цепью поставок?
20. Какие бывают формы движения материального потока?
21. В чем особенности прямых, эшелонированных и смешанных логистических каналов?
22. В чем общность и отличия широко- и узкофункциональных логистических посредников в каналах?
23. Каковы функции посредников в каналах?
24. Какие бывают типы посредников?
25. Какие существуют стратегии в логистических каналах?
26. Каковы основные стратегии охвата рынка?
27. Каковы основные стратегии ассортимента продукции?
28. В какой последовательности осуществляется управление логистической деятельностью на этапе распределения?
29. Что представляет собой «портфель заказов» и в каких логистических системах он используется?
30. Какие выделяют виды контроля системы управления заказами?
31. В каких случаях осуществляется стратегический контроль?
32. В чем заключается цель тактического контроля?
33. Как определить понятие поставки?
34. Какие известны методы оценки уровня равномерности поставок?
35. В каких показателях учитывается отгрузка?
36. Какие выделяют виды доставки?
37. От чего зависят управление возвратным процессом и его эффективность?
38. Как определяется понятие конфликта в канале?
39. Что можно отнести к факторам, влияющим на возникновение конфликтов?
40. Как определяют возможные уровни конфликтов?

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов:

1. Понятие, виды и функции логистики.
2. Эволюция концептуальных подходов к логистике
3. Информационные потоки в логистическом управлении.
4. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия
5. Неоднозначность формирования отдельных понятий логистики распределения.
6. Современное состояние и эволюция распределительных процессов в отечественной экономике.
7. Ключевые факторы развития сбытовых процессов.
8. Выявление границ компетенции логистики распределения и маркетинга.
9. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
10. Планирование и управление запасами.
11. Основная модель управления запасами.
12. Виды распределительных каналов и их характеристики

13. Практическая реализация функций логистики распределения в деятельности крупной производственной компании.
14. Роль посредников в сбытовых процессах макро- и микроуровней.
15. Разделение посреднических функций в системе распределения.
16. Роль складирования в логистической системе.
17. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности
18. Основные функции образования запасов.
19. Модель управления запасами по минимуму – максимуму с постоянной периодичностью их пополнения.
20. Развитие информационных технологий в отслеживании, анализе и повышении надежности перевозок.
21. Тенденции развития современного рынка транспортно-экспедиторских услуг в России.
22. Экономические факторы транспортировки грузов
23. Анализ издержек на логистику распределения производственно-сбытовой организации.
24. Формы контроля логистических издержек в рамках логистики распределения.
25. Базовая концепция общих издержек, как элемент интегрированной логистической системы. Роль затрат на логистику распределения.
26. Составляющие затрат на создание сбытовой сети и ее дальнейшее функционирование

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Логистика распределения" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Логистика распределения" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 «Логистика распределения»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Логистика»

Разработчики: Близкая Н.В., ст. преподаватель

Кафедра маркетинга и логистики

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Логистика распределения» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-1), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

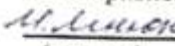
Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Логистика распределения» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.



Н.М. Яглюк

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП ВО
по направлению подготовки
 И. М. Ягнюк
(подпись) (инициалы, фамилия)
25 марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
маркетинга и логистики
 Л.Н. Барышникова
(подпись) (инициалы, фамилия)
25 марта 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«Логистика распределения»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Логистика»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Год начала подготовки по учебному плану	2021
Автор / Составитель	ст.преподаватель Н.В. Близкая

Рассмотрено
на заседании ПМК кафедры
«Логистика»
Протокол № 6 от 26.01.2021 г.

Одобрено на заседании кафедры
и рекомендовано к утверждению
Протокол № 6 от 29.01.2021 г.

Донецк
2021

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по учебной дисциплине «Логистика распределения»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Логистика»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Код дисциплины	Б1.В.09
Формы контроля	Диф.зачет
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	5
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная работа:	74
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Консультации по дисциплине	2
Самостоятельная работа	70
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Диф. зачет</i>

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-1	Способен организовать и участвовать в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также организовать и участвовать в осуществлении процедур закупок, поставок, сбыта	Знать: Особенности функционирования предприятия в конкурентной среде, логистические конкурентные преимущества, способы их внедрения на предприятии; особенности разработки маркетинговых планов организаций при создании и развитии организации	ПК 1 3 1 ПК 1 3 2 ПК 1 3 3
		Уметь: анализировать изменения рыночной среды и открывающиеся рыночные возможности представлять результаты аналитической работы в виде выступления, аналитического отчета,	ПК 1 У 1 ПК 1 У 2 ПК 1 У 3

		статьи	
		Владеть: методами анализа, оценки и выбора возможностей роста; методами прогнозирования последствий; методами оценки последствий при реализации возможностей	ПК 1 В 1 ПК 1 В 2 ПК 1 В 3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспечении эффективности деятельности организации				
1	Тема 1.1. Распределительная логистика: место в системе логистического управления, содержание, основные понятия, концепции, задачи и функции.	5	ПК-1	устный опрос, рефераты/доклады
2	Тема 1.2. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики. Стратегии в логистических каналах.	5	ПК-1	устный опрос, тестовые задания, рефераты/доклады
3	Тема 1.3. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи	5	ПК-1	Устный опрос, практические задачи, контроль знаний по разделу
Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции				
4	Тема 2.1. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок	5	ПК-1	устный опрос, рефераты/доклады, практические задачи
5	Тема 2.2. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом.	5	ПК-1	Устный опрос, тестовые задания, практические задания, рефераты/доклады
6	Тема 2.3. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими	5	ПК-1	Устный опрос, практические задачи, контроль знаний по разделу

Раздел 3. Управление логистическим сервисом при распределении готовой продукции				
7	Тема 3.1. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса. Обслуживание потребителей	5	ПК-1	Устный опрос, рефераты/доклады, практические задачи
8	Тема 3.2. Формирование системы логистического сервиса	5	ПК-1	Устный опрос, рефераты/доклады, практические задачи
9	Тема 3.3. Логистические центры. Логистика в торговле.	5	ПК-1	Устный опрос, рефераты/доклады, практические задачи, контроль знаний по разделу

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знает	ПК-1	Отлично	90-100	А	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	ПК-1				
Владеет	ПК-1				
Знает	ПК-1	Хорошо	75-89	В/С	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без

Умеет	ПК-1				пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Владеет	ПК-1				
Знает	ПК-1	Удовлетворительно	60-74	D/E	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	ПК-1				
Владеет	ПК-1				
Знает	ПК-1	Неудовлетворительно	0-59	F/Fx	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки
Умеет	ПК-1				

Владеет	ПК-1				работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
---------	------	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля, результаты текущего оценивания обучающегося используются, как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания по видам учебной деятельности (очная форма обучения)*

Сумма баллов по разделу	Раздел 1			Раздел 2				Раздел 3				Научная составляющая-10	Сумма баллов за дисциплину 100	
Темы	T1.1	T1.2	Контроль знаний раздела учебной	T2.1	T2.2	T2.3	Контроль знаний раздела учебной	T3.1	T3.2	T3.3	Контроль знаний раздела учебной			
Виды работ: Лекции Семинарские/ практические занятия Индивидуальные задания Самостоятельная работа (реферат*)	5	5		5	5	5		5	5	5				10
Сумма баллов	20			25				45						

* написание одного реферата по учебной дисциплине в течение семестра

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение

своевременность и эффективность использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели); использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Максимальное количество баллов за устный ответ 3 балла.

Балл «3» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Балл «2» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки в «3» балла, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Балл «1» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспечении эффективности деятельности организации

Тема 1.1. Распределительная логистика: место в системе логистического управления, содержание, основные понятия, концепции, задачи и функции

1. Раскройте исторические предпосылки выделения распределительной логистики как отдельной функциональной области логистики.
2. Каковы были предпосылки консолидации разрозненных инфраструктурных элементов в единую логистическую систему?
3. Охарактеризуйте распределительную логистику как часть логистической системы.
4. В чем состоит современная тенденция интеграции участников сферы обращения?

5. В чем особенности управления товародвижением в логистической системе?
6. Область исследований в распределительной логистике.
7. Приведите и раскройте предмет изучения, а также экономическую сущность распределительной логистики.
8. Каковы задачи и функции распределительной логистики?
9. Какими понятиями оперирует распределительная логистика?
10. Приведите базовые и модифицированные логистические концепции управления процессами распределения.
11. Каковы основные базовые логистические концепции управления процессами распределения?
12. Охарактеризуйте «толкающие» и «тянущие» системы управления товарными потоками и запасами.

Тема 1.2. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики. Стратегии в логистических каналах.

1. Как определяется современное понятие маркетингового канала?
2. Какие вы знаете виды других каналов?
3. Как формулируется понятие логистической цепи?
4. Каковы функции логистической цепи дистрибуции?
5. Каковы основные характеристики структуры логистической цепи?
6. Каковы основные проблемы управления в логистических цепях?
7. Что можно отнести к барьерам на пути внедрения методов управления цепью поставок?
8. Какие бывают формы движения материального потока?
9. В чем особенности прямых, эшелонированных и смешанных логистических каналов?
10. В чем общность и отличия широко- и узкофункциональных логистических посредников в каналах?
11. Каковы функции посредников в каналах?
12. Какие бывают типы посредников?
13. Какие существуют стратегии в логистических каналах?
14. Каковы основные стратегии охвата рынка?
15. Каковы основные стратегии ассортимента продукции?

Тема 1.3. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи.

1. Каковы основные методы, применяемые при анализе и проектировании логистических каналов?
2. Какова сущность каждого метода анализа и проектирования логистических каналов?
3. Каковы достоинства и недостатки каждого метода?
4. На чем основана систематизация методов анализа и проектирования логистических каналов?
5. Каков основной и общий недостаток приведенных методов?
6. В работах каких авторов изложены методы анализа и проектирования логистических каналов?
7. Какова сущность процесса упорядочения участников канала распределения?
8. Как характеризуется структура процесса формирования ЛДЦ по фазам?
9. В чем заключается организационная фаза, каковы ее стадии и основные

этапы?

10. Что представляют собой основные этапы, реализуемые на стадиях организационной фазы?
11. Каковы основные этапы разработки ЛДЦ на стадии проектирования?
12. В чем заключается задача разработки показателей оценки уровней ЛДЦ?

Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции

Тема 2.1. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок.

1. В какой последовательности осуществляется управление логистической деятельностью на этапе распределения?
2. Что представляет собой «портфель заказов» и в каких логистических системах он используется?
3. Какие выделяют виды контроля системы управления заказами?
4. В каких случаях осуществляется стратегический контроль?
5. В чем заключается цель тактического контроля?
6. Как определить понятие поставки?
7. В чем заключаются задачи управления поставками?
8. Что представляет собой дисциплина обслуживания?
9. На какие виды делятся поставки при их классификации по срокам?
10. Что предполагает метод быстрого реагирования?
11. На базе каких данных осуществляется анализ выполнения плана поставок?
12. Какой ущерб могут принести незапланированные товарные потоки или несогласованные параметры поставки?
13. Как определяется равномерность поставки?
14. Как определяется ритмичность поставки?

Тема 2.2. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом.

1. Какие известны методы оценки уровня равномерности поставок?
2. В каких показателях учитывается отгрузка?
3. Какие выделяют виды доставки?
4. От чего зависят управление возвратным процессом и его эффективность?
5. Какие процессы рассматриваются в реверсивной логистике?
6. На какие две категории можно разделить рециклинг?
7. Когда проводится изъятие товара?

Тема 2.3. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими.

1. Как определяется понятие конфликта в канале?
2. Что можно отнести к факторам, влияющим на возникновение конфликтов?
3. Как определяют возможные уровни конфликтов?
4. Какие известны виды конфликтов?
5. Что выделяют в качестве трех основных источников конфликтов?
6. В чем проявляются различия в восприятии действительности?
7. Каковы особенности неконструктивного и конструктивного конфликтов?
8. Какие существуют основные виды стратегий разрешения конфликтов?

Раздел 3. Управление логистическим сервисом при распределении готовой продукции

Тема 3.1. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса

1. Чем характеризуется эволюция понятия товар в продукцию типа товар – услуга?
2. Как производство услуги связано с товаром в его материальном виде?
3. На каких процессах экономия может привести к ухудшению всех производственно-коммерческих отношений поставщика с клиентами?
4. Что является предметом, объектом логистического сервиса?
5. Как определяются понятия сервисного потока, логистического сервиса?
6. На какие основные категории можно разбить все работы и операции в сфере логистического обслуживания?
7. В чем заключается ключевой вопрос при планировании стратегии обслуживания?
8. В каких показателях выражается базовый уровень сервиса?
9. В чем сущность концепции сужающегося диапазона приемлемого сервиса?
10. Как еще можно назвать концепцию совершенного заказа?
11. Какие виды деятельности входят в категорию «услуги с добавленной стоимостью»?

Тема 3.2. Формирование системы логистического сервиса

1. В чем выражается специфика сферы услуг?
2. Как определяются понятия «услуга» и «сервис»?
3. Чем определяется значение классификации услуг?
4. В чем сущность понятия «логистический сервис»?
5. В чем сущность нового понятия «сервисная логистика»?
6. Какие существуют виды логистического сервиса?
7. Какие выделяют основные этапы деятельности организации, формирующей систему логистического сервиса?
8. Какими показателями измеряется уровень логистического сервиса?

Тема 3.3. Логистические центры. Логистика в торговле

1. Какие можно назвать виды логистических центров?
2. Что входит в состав типичного регионального логистического центра?
3. Как определяется понятие торговой зоны?
4. Какие виды торговых зон можно выделить?
5. Какие операции включает логистика в системе оптовой торговли?
6. По каким двум направлениям может происходить использование логистики в оптовой торговле?
7. Каким требованиям сквозных технологических процессов должны удовлетворять решения логистического характера на стадии проектирования розничных магазинов, их помещений?

3.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Согласно РПУД максимальное количество баллов за тест после изучения конкретной темы 3 балла.

Балл «3» ставится, если студент представил 100% правильных ответов;

Балл «2» ставится, если студент представил 80-99% правильных ответов;

Балл «1» ставится, если студент представил 60-79% правильных ответов;

Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы менее 40% тест не засчитывается.

При проведении тестирования, студенту запрещается пользоваться дополнительной литературой.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Из приведенных ниже тестовых вопросов выберите один верный вариант ответа

Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспечении эффективности деятельности организации

Тема 1.2. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики. Стратегии в логистических каналах.

1. Главными и традиционными действующими лицами маркетинговых каналов являются:

- а) производитель;
- б) оптовики (реселлеры);
- в) организации розничной торговли (ритейлеры);
- г) потребитель;
- д) верны ответы а – г;
- е) верны ответы а – в.

2. Традиционные участники взаимодействуют в каждом из следующих каналов:

- а) принадлежности, информационном (переговоров), финансирования, инвестирования, товародвижения;
- б) принадлежности, информационном (переговоров), финансирования, продвижения, товародвижения;
- в) принадлежности, информационном (переговоров), инвестирования, продвижения, товародвижения.

3. Частично упорядоченное множество различных участников, осуществляющих доведение материальных (и сопутствующих им) потоков от производителей первого уровня до их конечных потребителей, – это:

- а) логистический канал;
- б) маркетинговый канал;
- в) логистическая цепь.

4. Упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального и сопутствующих потоков от одного звена логистической цепи к другому, – это:

- а) логистический канал;
- б) маркетинговый канал;
- в) логистическая цепь.

5. Основными характеристиками структуры логистической цепи служат:

- а) уровень, длина, ширина, зрелость;
- б) уровень, длина, ширина, мощность;
- в) уровень, длина, ширина, скорость.

6. Под структурой логистической цепи понимается:

- а) количество уровней цепи и конкретный состав ее участников;
- б) графическое изображение количества уровней цепи;
- в) описание конкретного состава ее участников.

7. Сверхорганизация имеет ряд отличительных признаков, среди которых называют:

- а) разделение функций между ее членами;
- б) взаимозависимость в отношении выполняемых задач;
- в) наличие системы общения и критерия оценки коммуникативности;
- г) правовые аспекты;
- д) верны ответы а – г;
- е) верны ответы а – в.

8. Среди барьеров на пути внедрения методов управления цепью поставок отмечают:

- а) традиции;
- б) организационные недостатки;
- в) правовые аспекты;
- г) длину логистической цепи;
- д) верны ответы а – г;
- е) верны ответы а – в.

9. Изменения в технологии транспортно-перемещающих работ, повышение качества и расширение комплекса логистических услуг оказывают влияние:

- а) на структуру и функции логистических каналов распределения;
- б) на процессы продаж в целом;
- в) верны ответы а, б.

10. Распределительная логистика:

- а) представляет собой часть общей логистической системы;
- б) обеспечивает рационализацию физического перемещения продукции к потребителю;
- в) изучает последний этап товародвижения в системной взаимосвязи с предыдущими этапами;
- г) верны ответы а – в;
- д) верны ответы б, в.

Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции

Тема 2.2. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом.

1. Посредниками в логистических процессах могут быть:

- а) снабженческо-сбытовые организации;
- б) биржевые структуры и торговые дома;
- в) трансформационные (распределительные) центры;
- г) верны все предыдущие ответы.

2. Технология осуществления поставок представлена следующими ее видами:

- а) продвижение товарных потоков к потребителю осуществляется через логистические каналы;
- б) продукция реализуется покупателю в месте производства;
- в) верны ответы а) и б).

3. На складе предприятия оптовой торговли от условий договора с покупателем зависит...

- а) доля товаров, проходящих через участок комплектования;
- б) доля товаров, проходящих через приемочную экспедицию;
- в) доля товаров, проходящих через участок приемки;
- г) доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона

4. Маркетинг:

- а) позволяет определить для логистики рамки и параметры сервисного обслуживания;
- б) не имеет функциональной связи с распределительной логистикой;
- в) не учитывается при принятии решений в процессе логистического распределения продукции.

5. В зависимости от характера выполняемых функций склады подразделяются на:

- а) универсальные и специализированные;
- б) товарные склады и склады материалов;
- в) ассортиментные и неассортиментные;
- г) подсортировочно-распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения, долгосрочного завоза, накопительные и экспедиционные.

6. Логистические каналы могут быть:

- а) прямыми;
 - б) эшелонированными;
 - в) прямыми и эшелонированными.
7. По ассортиментному признаку склады делят на:
- а) склады продовольственных и непродовольственных товаров;
 - б) ассортиментные и неассортиментные;
 - в) универсальные и специализированные.
8. Распределительная логистика используется:
- а) в сфере производства;
 - б) в сфере обращения;
 - в) верны оба предыдущих ответа.
9. К основным задачам распределительной логистики относят:
- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков;
 - б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции;
 - в) организацию системы снабжения на предприятии;
 - г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.
10. К категории "товарный запас" следует отнести запасы: ...
- а) муки на складах хлебозавода;
 - б) на складе сырья обувной фабрики;
 - в) металлопроката на складе готовой продукции металлургического комбината;
 - г) зерна на складе мелькомбината.

3.3. Рекомендации по оцениванию результатов решения кейсов, практических заданий
Согласно РПУД максимальное количество баллов за решение практического задания 3 балла.

Балл «3» выставляется студенту:

- 1. При наличии полного правильного письменного ответа.
- 2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «2» выставляется студенту:

- 1. При неполном правильном письменном ответе.
- 2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «1» выставляется студенту:

- 1. При неполном правильном письменном ответе.
- 2. При некорректном оформлении выполненного задания.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспечении эффективности деятельности организации

Тема 1.3. Методология анализа и проектирования логистических каналов.
Методика создания логистической цепи.

Письменное практико-ориентированное задание

Вариант 1

К каждому из методов, применяемых при анализе и проектировании каналов (институционально-описательный, графический, метод, основанный на группировке каналов, функциональный и структурный) подберите из исходных данных соответствующее содержание метода, ограничение использования, преимущества и перспективы использования.

Исходные данные:

- 1. Определяет детальную структуру канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов. Объединяет описание

посреднических институтов со схематичным отображением основных каналов перемещения собственности.

2.Сложность в выявлении чистых структурных форм в силу переплетения и смешения разных структурных образований в рамках одного канала.

3.Отсутствие оценочных параметров анализа и проектирования каналов распределения. Невозможность отражения зигзагов канала распределения. Отсутствие механизма выбора наиболее эффективного канала.

4.Полезен в нестандартных ситуациях при наличии сложившихся групп продуктов и каналов их распределения.

5.Наличие доступного формализованного механизма описания посреднических институтов

6.Метод слишком специфичен, чтобы пользоваться им для общего проектирования каналов распределения. Требуется очень хорошего знания предметной области. Отсутствует механизм проектирования распределительных каналов.

7.Последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы

8.Графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара.

9.Отсутствие требований к классификационным признакам. Отсутствие оценочных параметров анализа и проектирования посреднических институтов.

10.Субъективность детализации операций и как следствие большая трудоемкость адекватного построения бизнес- процессов. Описание процессов не устанавливает жестких рамок синтаксиса, что может привести к созданию неполных или противоречивых моделей. Использование при анализе и проектировании каналов распределения требует высокой квалификации разработчика.

11.Возможность выявления специальных факторов повышения эффективности логистической цепи за счет структурных преобразований.

12.Графическая простота и наглядность. Возможно использование при решении локальных логистических задач или анализе и проектировании простых каналов распределения.

13.Идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале.

14.Возможность расположения участников каналов распределения в соответствии с движением товарно-материального потока (в логистической последовательности). Наглядность отображения многообразных связей распределительного канала.

15.Идентификация структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.

Вариант 2

Для каждого из приведенных критериев выбора уровней ЛДЦ подберите соответствующие показатели оценки критерия из исходных данных.

Критерии выбора уровней ЛДЦ:

1.Имидж.

2.Возможности в сфере сбыта.

3.Состояние развития.

4.Ассортимент услуг и условия работы.

5.Наличие конкуренции между посредниками.

6.Наличие формализованных правил взаимодействия.

7.Условия и порядок поставок (логистика доставок) и политика транспортирования.

8.Политика кредитования.

9.Требования по сопровождению, сервисному и гарантийному обслуживанию.

10. Обеспечение портфеля дополнительных услуг.
11. Связь ценообразования и мотивации посредников.

Исходные данные:

1. Комплекс и виды оказываемых логистических услуг. Возможности и условия сроков и объемов поставок.
2. Наличие научно обоснованной системы ценообразования у производителя. Возможности маневра в дифференциации цен у посредника (основной и дополнительный товары). Наличие системы скидок и надбавок в зависимости от условий поставок.
3. Наличие узнаваемой торговой марки (бренда). Наличие положительного имиджа организации в глазах партнеров, покупателей, различных организаций. Число PR- и промоушн-акций, презентаций и подобного за определенный период. Степень совпадения у покупателя имиджевых представлений о производителе и посреднике.
4. Обеспечение выбора наиболее дешевых способов доставки. Минимизация порожних поездок. Использование соответствующей транспортной тары. Соблюдение сроков поставок. Организация доставки небольших (крупных) партий в большое число торговых точек.
5. Доступ к региональным рынкам сбыта. Широта охвата целевых групп потребителей. Возможные объемы продаж.
6. Рейтинг кредитоспособности. Широта диапазона условий оплаты. Наличие механизма предоплаты. Наличие механизма приема на реализацию. Неденежные формы расчетов. Сроки проведения расчетных операций.
7. Количество посредников на разных пунктах трансформации. Количество посредников на уровнях сбытового канала (в вертикальном разрезе).
8. Платежеспособность. Потребность в дополнительных оборотных средствах. Объем складских площадей. Количество единиц автотранспорта. Количество и квалификация персонала. Наличие партнеров. Техническое оснащение.
9. Ассортимент и значимость дополнительных услуг (например, финансовых – продажа в кредит; страховых – страхование, лизинг; информационных и пр.).
10. Наличие услуг подобного рода. Уровень качества услуг. Стоимость услуг.
11. Наличие договоров. Структура договора. Сроки действия договоров.

Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции

Тема 2.1. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок.

Ситуационные задачи

Задание № 1

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам (табл. 1). Аргументируйте ответ с помощью систем, характеризующих затраты.

Таблица. 1

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единоновременные затраты, у.е.	50 000	60 000	40 000
Срок окупаемости системы, у.е.	5,2	5,5	4,9

Задание № 2

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения показателей (табл. 2).

Таблица 2.

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	2000	10020	7350
Годовые транспортные затраты, у.е.	1500	6855	9000
Единоновременные затраты, у.е.	90000	4000	2860
Срок окупаемости системы, у.е.	6,3	1,5	2,9

Тема 2.2. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом.

Задание №3

Выберите для внедрения систему распределения из четырех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения показателей (таблица 3).

Таблица 3.

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3	Система 4
Издержки по содержанию товарных запасов, у.е./год	28 000	30 000	25000	19 000
Издержки по реализации товарной продукции, у.е./год	10 000	3000	4000	5000
Годовые транспортные затраты, у.е.	27 000	45 000	25 000	18 000
Единоновременные затраты, у.е.	100 000	80 000	110 000	150 000
Срок окупаемости системы, у.е.	5,7	6,0	7,2	6,8

Задание № 4

Фирма-производитель, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы В, реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 долл. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0.2 долл./км. Чтобы расширить границы рынка, фирма А решила использовать склад S, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы В. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 0,4 долл. на товарную единицу.

Вопрос. Как повлияет использование склада на изменение границ рынка?

Тема 2.3. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими.

Задание № 5

Определите границы рынка для производителей продукции А (ценой 50 долл.) и В (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель В имеет распределительный склад РС на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км — от производителя А. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 0,5 долл./км.

Задание № 6

Где пройдет граница рынка между двумя производителями (по данным варианта 5), если цена транспортировки продукции до склада РС от производителя А снизится до 0.4

долл./км, а со склада — составит 0,5 долл./км. При этом цена доставки продукции производителя *B* будет равна 0,4 долл./км.

Раздел 3. Управление логистическим сервисом при распределении готовой продукции

Тема 3.1. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса

Задание № 7

Пользуясь приведенными в табл. 4 исходными данными, определите повышение фактических расходов, связанных с созданием и поддержанием запасов, над минимальными расходами в случае заказа партии оптимального размера.

Таблица 4.

Исходные данные

Оборот за период	ед./мес.	1000
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного товара	долл./заказ	220
Затраты на хранение единицы товара.	долл./ед. месяц	11
Фактический размер заказа поставщику	ед.	500

Задание № 8

Пользуясь приведенными в табл. 5 исходными данными, определить продолжительность срока расхода одной доставляемой партии товара.

Принять во внимание, что товар заказывается и доставляется оптимальными по размеру партиями.

Таблица 5.

Исходные данные

Оборот за период	ед./год	24 300
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного товара	руб./заказ	100
Затраты на хранение единицы товара.	руб./год	154
Фактический размер заказа поставщику	дн./год	324

Тема 3.2. Формирование системы логистического сервиса

Задание № 9

Пользуясь приведенными в табл. 6 исходными данными, определить затраты на заказ и хранение (руб./год). Принимать во внимание, что товар заказывается и доставляется оптимальными по размеру партиями.

Таблица 6.

Исходные данные

Оборот за период	ед./год	4800
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного товара	руб.	540
Затраты на хранение единицы товара.	руб./год	0,9

Задание № 10

Пользуясь приведенными в табл. исходными данными, определить оптимальную продолжительность периода между заказами (дней).

Принимаем во внимание, что заказ поставщику направляется через равные промежутки времени.

Таблица

Исходные данные

Оборот за период	ед./год	3600
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного товара	руб	80
Затраты на хранение единицы товара.	руб./год	14,4
Число рабочих дней в году	дн./год	360

Тема 3.3. Логистические центры. Логистика в торговле

Задание № 11

Фирма «Эстра» занимается производством фруктовых джемов. В планы организации на ближайший год входит расширение рынка сбыта, в том числе освоение новых рынков. Для достижения поставленных целей руководством компании было принято решение провести маркетинговое исследование в одном из регионов России. Результаты исследования показали, что в исследуемом регионе:

- объем внутреннего производства варения и джемов равен 1200 млрд. шт. в год;
- импорт составил 2050 млрд. шт.;
- экспорт – 370 млрд. шт.;
- запасы – 118 млрд. шт.

Вычислите емкость рынка для организации сбытовой сети в исследуемом регионе.

3.4. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений).

Согласно РПУД максимальное количество баллов за написание доклада - 2.

Балл «2» – выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Балл «1» – имеются существенные отступления от требований. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы сделаны ошибки.

Согласно РПУД максимальное количество баллов для обучающихся очной формы обучения за написание реферата – 3.

Балл «3» – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Балл «2» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Балл «1» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Балл «0» – тема реферата не полностью раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Согласно РПУД максимальное количество баллов для обучающихся заочной формы обучения за написание реферата – 6.

Балл «6» – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Балл «5» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Балл «4» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Балл «3» – тема реферата не полностью раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Балл «2» и менее обучающийся получает при не раскрытии и непонимании тематики реферата.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспечении эффективности деятельности организации

Тема 1.1. Распределительная логистика: место в системе логистического управления, содержание, основные понятия, концепции, задачи и функции

1. Понятие, виды и функции логистики.
2. Эволюция концептуальных подходов к логистике.

Тема 1.2. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики. Стратегии в логистических каналах.

1. Информационные потоки в логистическом управлении.
2. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия
3. Неоднозначность формирования отдельных понятий логистики распределения.
4. Современное состояние и эволюция распределительных процессов в отечественной экономике.
5. Ключевые факторы развития сбытовых процессов.
6. Выявление границ компетенции логистики распределения и маркетинга.
7. Взаимосвязь логистики и маркетинга.

Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции

Тема 2.1. Управление заказами. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок.

1. Планирование и управление запасами.
2. Основная модель управления запасами.
8. Виды распределительных каналов и их характеристики.
9. Практическая реализация функций логистики распределения в деятельности крупной производственной компании.
10. Роль посредников в сбытовых процессах макро- и микроуровней.
11. Разделение посреднических функции в системе распределения.
12. Существующие методы анализа и проектирования распределительных каналов.

Тема 2.2. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом.

1. Роль складирования в логистической системе.
2. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности
3. Основные функции образования запасов.
4. Модель управления запасами по минимуму – максимуму с постоянной периодичностью их пополнения.
5. Модели управления запасами в зависимости от классификации ABC/XYZ.
6. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени.
7. Модель управления запасами с установленной периодичностью их пополнения.

Раздел 3. Управление логистическим сервисом при распределении готовой продукции

Тема 3.1. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса

1. Развитие информационных технологий в отслеживании, анализе и повышении надежности перевозок.
2. Тенденции развития современного рынка транспортно-экспедиторских услуг в России.
3. Экономические факторы транспортировки грузов
4. Проблема последующей переработки упаковки и возможные пути ее решения.
5. Потребительская и промышленная упаковка. Основные виды тары.
6. Основы внутрискладского и последующего перемещения тары.

Тема 3.2. Формирование системы логистического сервиса

1. Анализ издержек на логистику распределения производственно-сбытовой организации.
2. Формы контроля логистических издержек в рамках логистики распределения.
3. Базовая концепция общих издержек, как элемент интегрированной логистической системы. Роль затрат на логистику распределения.
4. Составляющие затрат на создание сбытовой сети и ее дальнейшее функционирование.

Тема 3.3. Логистические центры. Логистика в торговле

1. Принцип ориентации на потребителя, как инструмент логистики распределения.
2. Управление заказами и обслуживание клиентов в распределении.

3.5. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний

Задания к контролю знаний по разделу 1

Вариант 1

1. Раскройте исторические предпосылки выделения распределительной логистики как отдельной функциональной области логистики.
2. Приведите базовые и модифицированные логистические концепции управления процессами распределения.
3. Методы анализа проектирования и логистических каналов

Вариант 2

1. Логистическая цепь. Функции логистической цепи дистрибуции.
2. Формы движения материального потока, их особенности.

3. Формирование ЛДЦ по фазам.

Задания к контролю знаний по разделу 2

Вариант 1

1. Управление логистической деятельностью на этапе распределения.
2. Конфликты в дистрибуции, факторы, влияющие на их возникновение.

Практическое задание

3. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам (табл.). Аргументируйте ответ с помощью систем, характеризующих затраты.

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единовременные затраты, у.е.	50 000	60 000	40 000
Срок окупаемости системы, у.е.	5,2	5,5	4,9

Вариант 2

1. Задачи управления поставками. Дисциплина обслуживания.
2. Конструктивные и неконструктивные конфликты. Стратегии по разрешению конфликтов.

Практическое задание

3. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения показателей (табл.).

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	2000	10020	7350
Годовые транспортные затраты, у.е.	1500	6855	9000
Единовременные затраты, у.е.	90000	4000	2860
Срок окупаемости системы, у.е.	6,3	1,5	2,9

Задания к контролю знаний по разделу 3

Вариант 1

1. Эволюция понятия товар в продукцию типа товар – услуга.
2. Сервисная логистика, ее виды.

Практическое задание

3. Пользуясь приведенными в табл. исходными данными, определить затраты на заказ и хранение (руб./год). Принимать во внимание, что товар заказывается и доставляется оптимальными по размеру партиями.

Исходные данные

Оборот за период	ед./год	4800
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного товара	руб.	540
Затраты на хранение единицы товара.	руб./год	0,9

Вариант 2

1. Показатели уровня сервиса, его уровни.

2. Логистические центры в торговле.

Практическое задание

3. Фирма «Эстра» занимается производством фруктовых джемов. В планы организации на ближайший год входит расширение рынка сбыта, в том числе освоение новых рынков. Для достижения поставленных целей руководством компании было принято решение провести маркетинговое исследование в одном из регионов России. Результаты исследования показали, что в исследуемом регионе:

- объем внутреннего производства варения и джемов равен 1200 млрд. шт. в год;
- импорт составил 2050 млрд. шт.;
- экспорт – 370 млрд. шт.;
- запасы – 118 млрд. шт.

Вычислите емкость рынка для организации сбытовой сети в исследуемом регионе.

Согласно РПУД максимальное количество баллов за выполнение контрольной работы по каждому разделу учебной дисциплины для очной формы обучения 5 баллов.

Балл «5» выставляется студенту:

1. При наличии полного правильного письменного ответа на все представленные задания.

2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «4» выставляется студенту:

1. При неполном правильном письменном ответе на все представленные задания.

2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «3» выставляется студенту:

1. При полном правильном ответе не на все представленные задания.

2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «2» выставляется студенту при неполном правильном ответе не на все представленные задания и некорректном оформлении работы

Балл «1» выставляется студенту при минимальном выполненном задании

Согласно РПУД максимальное количество баллов за выполнение контрольной работы по каждому разделу учебной дисциплины для заочной формы обучения 12 баллов.

Балл «12» выставляется студенту:

1. При наличии полного правильного письменного ответа на все представленные задания.

2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «11» выставляется студенту:

1. При неполном правильном письменном ответе на все представленные задания.

2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «10» выставляется студенту:

1. При полном правильном ответе не на все представленные задания.

2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «9» выставляется студенту при неполном правильном ответе не на все представленные задания и некорректном оформлении работы

Балл «8» выставляется студенту при минимальном выполненном задании

3.6 Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Научная составляющая предполагает написание научной статьи по тематике учебной дисциплины и представляет собой продукт самостоятельной работы при непосредственном руководстве лектором или преподавателем ведущим семинарские занятия по данной учебной дисциплине

Согласно РПУД максимальное количество баллов - 10 баллов.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Балл «10» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 85-100%.

Балл «8» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 70 -84%.

Балл «6» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 55 - 69%.

Балл «4» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 40 - 54%.

Балл «2» и менее ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 35 - 39%.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (экзамен)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопросы к экзамену)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Тема 1.1.		
1	Раскройте исторические предпосылки выделения распределительной логистики как отдельной функциональной области логистики.	ПК-1
2	Каковы были предпосылки консолидации разрозненных инфраструктурных элементов в единую логистическую систему?	
3	Охарактеризуйте распределительную логистику как часть логистической системы.	
4	В чем состоит современна тенденция интеграции участников сферы обращения?	
5	В чем особенности управления товародвижением в логистической системе?	
6	Область исследований в распределительной логистике.	
7	Приведите и раскройте предмет изучения, а также экономическую сущность распределительной логистики.	
8	Каковы задачи и функции распределительной логистики?	
9	Какими понятиями оперирует распределительная логистика?	
Раздел 1. Тема 1.2.		
10	Как определяется современное понятие маркетингового канала?	ПК-1
11	Какие вы знаете виды других каналов?	
12	Как формулируется понятие логистической цепи?	
13	Каковы функции логистической цепи дистрибуции?	
14	Каковы основные характеристики структуры логистической цепи?	
15	Каковы основные проблемы управления в логистических цепях?	
16	Что можно отнести к барьерам на пути внедрения методов	

	управления цепью поставок?	
17	Какие бывают формы движения материального потока?	
18	В чем особенности прямых, эшелонированных и смешанных логистических каналов?	
19	В чем общность и отличия широко- и узкофункциональных логистических посредников в каналах?	
20	Каковы функции посредников в каналах?	
21	Какие бывают типы посредников?	
22	Какие существуют стратегии в логистических каналах?	
23	Каковы основные стратегии охвата рынка?	
24	Каковы основные стратегии ассортимента продукции?	
25	Как определяется современное понятие маркетингового канала?	
Раздел 1. Тема 1.3.		
26	Каковы основные методы, применяемые при анализе и проектировании логистических каналов?	ПК-1
27	Какова сущность каждого метода анализа и проектирования логистических каналов?	
28	Каковы достоинства и недостатки каждого метода?	
29	На чем основана систематизация методов анализа и проектирования логистических каналов?	
30	Каков основной и общий недостаток приведенных методов?	
31	В работах каких авторов изложены методы анализа и проектирования логистических каналов?	
32	Какова сущность процесса упорядочения участников канала распределения?	
33	Как характеризуется структура процесса формирования ЛДЦ по фазам?	
34	В чем заключается организационная фаза, каковы ее стадии и основные этапы?	
35	Что представляют собой основные этапы, реализуемые на стадиях организационной фазы?	
36	Каковы основные этапы разработки ЛДЦ на стадии проектирования?	
Раздел 2. Тема 2.1.		
37	В какой последовательности осуществляется управление логистической деятельностью на этапе распределения?	ПК-1
38	Что представляет собой «портфель заказов» и в каких логистических системах он используется?	
39	Какие выделяют виды контроля системы управления заказами?	
40	В каких случаях осуществляется стратегический контроль?	
41	В чем заключается цель тактического контроля?	
42	Как определить понятие поставки?	
43	В чем заключаются задачи управления поставками?	
44	Что представляет собой дисциплина обслуживания?	
45	На какие виды делятся поставки при их классификации по срокам?	
46	Что предполагает метод быстрого реагирования?	
47	На базе каких данных осуществляется анализ выполнения плана поставок?	
48	Какой ущерб могут принести незапланированные товарные	

	потоки или несогласованные параметры поставки?	
49	Как определяется равномерность поставки?	
50	Как определяется ритмичность поставки?	
51	В какой последовательности осуществляется управление логистической деятельностью на этапе распределения?	
Раздел 2. Тема 2.2.		
52	Какие известны методы оценки уровня равномерности поставок?	ПК-1
53	В каких показателях учитывается отгрузка?	
54	Какие выделяют виды доставки?	
55	От чего зависят управление возвратным процессом и его эффективность?	
56	Какие процессы рассматриваются в реверсивной логистике?	
57	На какие две категории можно разделить рециклинг?	
Раздел 2. Тема 2.3.		
58	Как определяется понятие конфликта в канале?	ПК-1
59	Что можно отнести к факторам, влияющим на возникновение конфликтов?	
60	Как определяют возможные уровни конфликтов?	
61	Какие известны виды конфликтов?	
62	Что выделяют в качестве трех основных источников конфликтов?	
63	В чем проявляются различия в восприятии действительности?	
64	Каковы особенности неконструктивного и конструктивного конфликтов?	
65	Какие существуют основные виды стратегий разрешения конфликтов?	
Раздел 3. Тема 3.1.		
66	Чем характеризуется эволюция понятия товар в продукцию типа товар – услуга?	ПК-1
67	Как производство услуги связано с товаром в его материальном виде?	
68	На каких процессах экономия может привести к ухудшению всех производственно-коммерческих отношений поставщика с клиентами?	
69	Что является предметом, объектом логистического сервиса?	
70	Как определяются понятия сервисного потока, логистического сервиса?	
71	На какие основные категории можно разбить все работы и операции в сфере логистического обслуживания?	
Раздел 3. Тема 3.2.		
72	В чем выражается специфика сферы услуг?	ПК-1
73	Как определяются понятия «услуга» и «сервис»?	
74	Чем определяется значение классификации услуг?	
75	В чем сущность понятия «логистический сервис»?	
76	В чем сущность нового понятия «сервисная логистика»?	
77	Какие существуют виды логистического сервиса?	
78	Какие выделяют основные этапы деятельности организации, формирующей систему логистического сервиса?	
79	Какими показателями измеряется уровень логистического сервиса?	

Раздел 3. Тема 3.3.		
80	Какие можно назвать виды логистических центров?	ПК-1
81	Что входит в состав типичного регионального логистического центра?	
82	Как определяется понятие торговой зоны?	
83	Какие виды торговых зон можно выделить?	
84	Какие операции включает логистика в системе оптовой торговли?	
85	По каким двум направлениям может происходить использование логистики в оптовой торговле?	
86	Каким требованиям сквозных технологических процессов должны удовлетворять решения логистического характера на стадии проектирования розничных магазинов, их помещений?	

Критерии оценивания согласно РПУД

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>Определение</i>
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)