

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 13.01.2026 14:52:28
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4

к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине

Б1.В.31. Инвестиционный менеджмент в малом бизнесе
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление малым бизнесом
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Гурий П.С., канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Инвестиционный менеджмент малого
бизнеса»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины (сведения
соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Управление малым бизнесом»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.31)
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	6
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	144
<i>Аудиторная работа:</i>	
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	70
Контроль	
Наличие курсовой работы	-
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Зачет с оценкой

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-8	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления проектами		
ПК-8.5	Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков	Знать: Механизм управления рисками Методы анализа рыночных рисков Методику решения задач управления проектами Уметь: Выявлять причины и условия возникновения рисков Анализировать рыночные и специфические риски Использовать механизмы управления рисками Владеть: Навыками анализа при решении задач связанных с рисками	ПК-8.5 З-1 ПК-8.5 З-2 ПК-8.5 З-3 ПК-8.5 У-1 ПК-8.5 У-2 ПК-8.5 У-3 ПК-8.5 В-1 ПК-8.5 В-2 ПК-8.5 В-3
ПК-7	Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций		
ПК-7.4	Применяет современные инструменты, программные средства и информационные технологии, используемые в предпринимательской деятельности	Знать: Способы применения современных инструментов в предпринимательской деятельности Механизм создания бизнес-процессов в предпринимательской деятельности Методы реорганизации бизнес-процессов Уметь: Моделировать бизнес-процессы	ПК-7.4 З-1 ПК-7.4 З-2 ПК-7.4 З-3 ПК-7.4 У-1

		Применять современные инструменты в предпринимательской деятельности	ПК-7.4 У-2
		Использовать программные средства и информационные технологии	ПК-7.4 У-3
	Владеть:		
	Навыками управления современными инструментами и программными средствами	ПК-7.4 4 В-1	
	Навыками внедрения информационных технологий в предпринимательскую деятельность	ПК-7.4 В-2	
	Навыками моделирования бизнес-процессов	ПК-7.4 В-3	
ПК- 3	Способен проектировать и внедрять кроссфункциональные процессы (административные регламенты) и системы процессного управления		
ПК- 3.1	Использует основные методы проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов (административных регламентов)	Знать: Методы проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов	ПК- 3.1 З-1
		Разновидности административных регламентов	ПК- 3.1 З-2
		Основные методы проектирования	ПК- 3.1 З-3
	Уметь:		
		Проектировать и внедрять кроссфункциональные процессы в практическую деятельность организаций	ПК- 3.1 У-1
		Внедрять кроссфункциональные процессы в управление организаций	ПК- 3.1 У-2
		Использовать административные регламенты в практической деятельности организаций	ПК- 3.1 У-3
	Владеть:		
		Навыками внедрения кроссфункциональных процессов в практическую деятельность организаций	ПК- 3.1 В-1

		Навыками моделирования бизнес-процессов с целью совершенствования управления организацией	ПК- 3.1 В-2
		Навыками внедрения инновационных методов и систем процессного управления	ПК- 3.1 В-3

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Экономическое содержание прединвестиционного исследования и инвестиционного проектирования				
1.	Тема 1.1.Содержание и организация инвестиционного проектирования	6	ПК-8.5	Устный опрос, решение задач
2.	Тема 1.2. Прединвестиционные исследования	6	ПК-8.5	Устный опрос, решение задач
3.	Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов	6	ПК-8.5	Контроль знаний по разделу 1 (тестирование)
Раздел 2. Методология инвестиционного проектирования				
4	Тема 2.1. Методологическая и правовая основа бизнес-проектирования	6	ПК-7.4	Устный опрос, решение задач
5.	Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана проектов	6	ПК-7.4	Устный опрос, решение задач
6.	Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана проектов	6	ПК-7.4	Контроль знаний по разделу 2 (тестирование)
Раздел 3. Управление инвестиционным проектом				
7	Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности проекта	6	ПК-3.1	Устный опрос, решение задач
8	Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта	6	ПК-3.1	Устный опрос, решение задач

9	Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов	6	ПК-3.1	Устный опрос, решение задач
10	Тема 3.5. Система управления реализацией инвестиционных проектов	6	ПК-3.1	Контроль знаний по разделу 3 (тестирование)

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует

у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	С3		Всего за тему	КЗР	Д (СР)	Р (ИЗ)	НС
	УО	ПЗ					
P.1.T.1.1	2	3	5	9	3	9	10
P.1.T.1.2	2	3	5				
P.1.T.1.3	2	3	5				
P.2.T.2.1	2	3	5				
P.2.T.2.2	2	3	5				
P.2.T.2.3	2	3	5				
P.3.T.3.1	2	3	5				
P.3.T.3.2	1	2	3				
P.3.T.3.3	1	2	3				
P.3.T.3.4	2	2	4				
Итого: 100б	18	27	45	27	9	9	10

УО – устный опрос;

ПЗ – письменные задачи;

Д – доклад (сообщение);

С3 – семинарское занятие;

СР – самостоятельная работа;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

ИЗ – индивидуальное задание

НС – научная составляющая.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (2 балл) ставится, если обучающийся:

1. полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
2. обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
3. излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (1) – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (0,5) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1. излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
2. не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
3. излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины
РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность инвестиционного проектирования2. Участники инвестиционного проектирования3. Основные стадии и виды работ по проекту4. Организация инвестиционного проектирования5. Анализ и оценка рисков при разработке инвестиционных проектов
Тема 1.2. Прединвестиционные исследования	<ol style="list-style-type: none">1. Общая характеристика и содержание работ прединвестиционных исследований3. Формирование концепции проекта4. Технико-экономические исследования как инструмент обоснования проекта5. Бизнес-план инвестиционного проекта
Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных	<ol style="list-style-type: none">1. Основы планирования инвестиционных проектов2. Виды, методы и формы планирования3. Анализ внешней и внутренней среды

проектов	4. Пути снижения инвестиционных рисков
	5. Принципы построения бизнес-структур
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
Тема 2.1. Методологическая и правовая основа бизнес-проектирования	1. Основы разработки бизнес-проектов
	2. Принципы планирования и эскизного проектирования бизнес-проекта
	3. Процессный подход к управлению бизнес-структурами
	4. Бизнес-процессы предприятия и их виды
	5. Рейнжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг
Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана проектов	1. Требования к содержанию бизнес-планов
	2. Описание отрасли, предприятия, продукции и услуг
	3. Разработка маркетингового плана проекта.
	4. Оценка эффективности инвестиционного проекта .
	5. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций
Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана проектов	1. Разработка производственного плана проекта
	2. Разработка организационного плана и описание команды проекта
	3. Разработка финансового плана
	4. Оценка эффективности и рисков проекта
	5. Особенности и формы осуществления финансовых инвестиций
РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ	
Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности проекта	1. Сущность проектного анализа
	2. Принципы инвестиционного анализа
	3. Финансовая реализуемость проекта
	4. Эффективность инвестиционного проекта
	5. Оценка эффективности инвестиционного проекта
Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта	1. Общая характеристика и анализ рисков
	2. Анализ влияния факторов неопределенности и риска на эффективность проекта
	3. Методы снижения инвестиционных рисков
	4. Оценка и анализ эффективности портфелей финансовых инвестиций.
	5. Анализ и оценка эффективности инновационных проектов.
Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов	1. Инвестиционный потенциал предприятия и его структура
	2. Формы и источники финансирования инвестиционного проекта
	3. Проектное финансирование
	4. Особенности оценки крупномасштабных проектов.

	5. Инвестиционные городские программы.
Тема 3.4. Система управления реализацией инвестиционных проектов	1. Управление реализацией инвестиционных проектов
	2. Управление командой проекта
	3. Управление инвестиционными проектами и целевыми программами
	4. Оценка и анализ эффективности отдельных финансовых инструментов.
	5. Компьютерные технологии в оценке и экспертизе инвестиционных проектов.

2.2 Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела (темы) учебной дисциплины проводится тестирование.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл

;Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка государственная
5	75-100	Зачтено
4	51-74	Зачтено
3	25-50	Зачтено
0-2	менее 25	Не зачтено

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования

Тема 1.2. Прединвестиционные исследования

Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Проекты, принятие, одного из которых автоматически означает непринятие другого (или других) называются:

- а) комплементарными (взаимодополняющими)
- б) альтернативными
- в) независимыми
- г) замещающими

Задание 2. Если принятие нового проекта приводит к некоторому снижению доходов по одному или нескольким другим проектам, то такие проекты называются:

- а) альтернативными
- б) независимыми
- в) замещающими
- г) комплементарными (взаимодополняющими)

Задание 3. Если принятие к исполнению нового проекта способствует росту доходов по одному или нескольким другим проектам, то такие проекты называются:

- а) альтернативными
- б) независимыми
- в) замещающими
- г) комплементарными (взаимодополняющими)

Задание 4. По масштабу реализации инвестиционные проекты бывают:

- а) региональные
- б) государственные
- в) глобальные

г) крупные

Задание 5. Инвестиции в производстве предполагают:

а) вложения на содержание машин и оборудования

б) вложения в виде капитальных затрат

в) вложения на осуществление основной производственной деятельности

г) вложение в лоббистов

Задание 6. Под инвестированием понимается:

а) целенаправленное вложение капитала на определенный срок

б) изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала

в) процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многообразия вариантиности

г) инвестирование в образование

Задание 7. К портфельным иностранным инвестициям относятся:

а) вложения капитала, взятого на определенных условиях в любом иностранном

б) предложения от иностранных инвесторов в виде портфеля документов,

т.е. предполагающие несколько направлений инвестирования

в) вложения в иностранные ценные бумаги, цель которого заключается в

«игре» на курсах валют с целью получения прибыли

Задание 8. Законодательные условия инвестирования представляют собой:

а) условия, определяющие минимальную сумму инвестиций для разных групп инвесторов

б) нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельности

в) условия, по которым инвестор может получить дивиденды

г) условия анонимности

Задание 9. Прединвестиционная фаза содержит:

а) этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта

б) этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта

в) маркетинговые исследования по будущему проекту

г) анализ альтернативных вариантов инвестирования

Задание 10. Перечислите основные функции планирования с другими функциями управления:

а) стимулирование, контроль, организация, координация;

б) мотивация, контроль, учёт, регулирование;

в) анализ, мотивация, организация, координация, контроль;

г) оценка, регулирование, анализ, мотивация.

Задание 11. Что является предметом планирования на предприятии?

а) функции и производственно-экономические показатели;

б) бизнес-процессы предприятия;

в) ресурсы предприятия;

г) структурные подразделения предприятия.

Задание 12. Что является объектом планирования на предприятии?

а) сроки планирования;

б) бизнес-процессы и структурные подразделения;

в) производственно-экономические показатели деятельности.

г) рост заемного капитала

Задание 13. В чём отличие гибкого планирования от жёсткого планирования?

а) охватывает все аспекты решаемой проблемы;

б) не позволяет вносить корректировки и изменения;

в) позволяет вносить корректировки и изменения;

г) охватывает период от 1 года до 3 лет.

Тема 2.1. Методологическая и правовая основа бизнес-проектирования

Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана проектов

Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана проектов

Задание 1. Какой раздел не включается в типичную структуру бизнес-плана?

- а) финансовый план;
- б) план производства;
- в) юридический план;
- г) описание продукции.

Задание 2. Какой раздел бизнес-плана из перечисленных является ключевым?

- а) маркетинговый план;
- б) организационный план;
- в) финансовый план;
- г) производственный план.

Задание 3. Какие ключевые элементы должны входить в раздел «Маркетинг»?

- а) прогноз объема реализации и цены, стратегия продвижения, сбыта и рекламный бюджет;
- б) конкурентный анализ, продуктовый анализ, стратегия маркетинга; ценообразование, стратегия скидок, методы продвижения;
- г) каналы сбыта, ценообразование, анализ рынка.

Задание 4. Какие аспекты должны быть обязательно описаны в разделе бизнес-плана «Анализ отрасли»?

- а) описание предприятия и сбыта продукции;
- б) анализ конкурентов, ассортиментный анализ, анализ сегментов;
- в) конкурентный анализ, продуктовый анализ, стратегия маркетинга;
- г) тенденции в отрасли, изменения емкости рынка.

Задание 5. При описании инновационной продукции необходимо обязательно указать информацию:

- а) о имеющемся ассортименте и качестве продукции;
- б) имеющихся патентах, ноу-хау, инновациях;
- в) рынке сбыта и сегментах;
- г) внешнем виде и области применения и назначения.

Задание 6. С какой целью проводится анализ рынка?

- а) разработки и выбора оптимальной тактики конкурентной борьбы;
- б) выявления благоприятных факторов рынка и их использования в рыночной стратегии компании;
- в) выбора оптимального сегмента, на котором можно достичь максимального коммерческого успеха;
- г) анализа сильных и слабых сторон развития рынка и выбора тактики борьбы с конкурентами.

Задание 7. Какой подход не используется для установления цены?

- а) затратный;
- б) доходный;
- в) сравнительный;
- г) ситуационный.

Задание 8. В каких случаях целесообразно рассматривать международные факторы внешней среды при разработке бизнес-плана?

- а) при открытии бизнеса в другой стране или реализации там производимой продукции;
- б) в условиях глобализации анализ международных факторов стал нормой для

бизнес-планирования;

в) международные экономические и политические тенденции всегда рассматриваются в разделе «Анализ положения дел в отрасли».

Г.) в выборе оптимального сегмента, на котором можно достичь максимального коммерческого успеха;

Задание 9. Как называются издержки, зависящие от объема производства продукции?

- а) постоянные издержки;
- б) переменные издержки;
- в) единичные издержки.

г) рынок сбыта и сегменты

Задание 10. Какая форма финансовой отчётности проекта является ключевой?

- а) балансовый отчет;
- б) отчет о прибылях и убытках;
- в) отчет о движении денежных средств.

г) дебит с кредитом.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности проекта

Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта

Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов

Тема 3.4. Система управления реализацией инвестиционных проектов

Задание 1. Иерархическая структура работ – это:

- а) вход процесса, определение содержания;
 - б) средство и метод для управления изменением содержания;
 - в) общая структура для всех проектов;
- г) ориентированная на результаты иерархическая декомпозиция работ, выполняемых командой проекта для достижения целей проекта и получения необходимых результатов. С ее помощью структурируется и определяется все содержание проекта.

Задание 2. Подтверждение содержания – это:

- а) процесс инициализации проекта;
 - б) процесс планирования проекта;
 - в) процесс исполнения проекта;
- г) процесс мониторинга и управления проектом.

Задание 3. Какую часть процесса управления изменениями вы выполните из нижеперечисленного для достижения успеха, за исключением:

- а) поддержки целостности базовых планов;
 - б) подтверждения того, что изменения в расписании соответствующим образом отражены в стоимости, рисках, качестве и других областях;
 - в) обновления базового плана проекта при отставании;
- г) отклонения изменения.

Задание 4. Что не является входом процесса разработки плана управления проектом?

- а) факторы среды предприятия;
 - б) устав проекта;
 - в) активы процессов организации;
- г) методология планирования проекта.

Задание 5. Если задача должна быть отложена на некоторое время после завершения предшествующих операций, то говорят, что у нее имеется:

- а) опережение;

- б) задержка;
- в) ограничение;
- г) временной резерв.

Задание 6. Что не является фактором внешней среды предприятия?

- а) коммерческие базы данных;
- б) информационные системы управления проектом;
- в) имеющиеся трудовые ресурсы;
- г) процедуры управления изменениями.

Задание 7. Вы планируете первое совещание по проекту. Три из следующих пунктов важно включить в программу. Какой пункт наименее важен?

- а) определение бюджета проекта;
- б) представление членов команды;
- в) определение проблемных областей;
- г) определение целей и задач.

Задание 8. Разработка предварительного содержания проекта:

- а) является неотъемлемой частью Устава проекта;
- б) является выходом Плана управления проектом;
- в) является определенным процессом Управления интеграцией проекта;
- г) является частью группы процессов планирования.

Задание 9. Что из следующего не рассматривается как преимущество развития команды проекта?

- а) принятие решений высокого качества;
- б) повышение инициативности;
- в) повышение удовлетворенности выполняемой работой;
- г) снижение компенсационных выплат персоналу.

2.4. Оценивание докладов

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Доклад содержит полную информацию по представляющей теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).
2	Представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляющей теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.

1	Обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.
0	Доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования

1. В чем сущность инвестиционного проектирования?
2. Перечислите основные группы последовательных процессов технологии управления проектами.
3. Перечислите участники инвестиционного проектирования.
4. Назовите функции каждого участника инвестиционного проектирования.
5. Кто из участников инвестиционного проектирования, может заблокировать проект?
6. Назовите основные стадии, организация и виды работ по проекту.
7. Что представляет собой организационно-экономический механизм реализации проекта? Назовите его состав.
8. Зачем необходимо знание устройства и принципов действия механизма управления инвестиционным проектом?

Тема 1.2. Предынвестиционные исследования

1. Дайте общую характеристику содержания работ прединвестиционных исследований.
2. Каковы затраты на выполнение предынвестиционной стадии проекта в индустриально развитых странах?
 3. Каков порядок рассмотрения нескольких вариантов бизнес-идей?
 4. Когда и кто принимает окончательное решение об инвестировании?
 5. Назовите и обоснуйте задачи анализа рынка и стратегии маркетинга.

Какова цель этих работ?

6. Как связаны между собой предынвестиционные исследования и разработка бизнес-плана?
7. Как и почему их взаимосвязь и взаимообусловленность определяет результаты инвестиционной деятельности?
8. Зачем приходится каждый раз конкретизировать структуру бизнес-плана инвестиционного проекта особых особенностей проекта?

Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов

1. Что такое планирование?
2. Что является объектом и предметом планирования?
3. Перечислите основные принципы планирования.
4. Какие три метода составления планов выделяют?
5. Перечислите методы планирования.
6. Какие факторы внешней и внутренней среды выделяют?

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Методологическая основа бизнес-проектирования

1. Как производственная структура предприятия предопределяет степень специализации предприятия?
2. Как повысить производственную гибкость?
3. Как в инвестпроектировании построено взаимодействие экономиста предприятия, разрабатывающего бизнес-проект, и менеджера предприятия ответственного за управления его внедрением?
4. В чем отличие ресурсно-ориентированном подходе, от рыночно-ориентированного подхода при разработке бизнес-планов?
5. Раскройте содержание методологических подходов: реинжиниринг или бенчмаркинг. В чем их принципиальная разница?
6. В чем заключаются основные задачи реинжиниринга?
7. Раскроите место и роль эталонных моделей в реинжиниринге бизнес-процессов?

Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана инвестиционного проекта

1. Какие разделы бизнес-плана выделяют?
2. Какие цели бизнес-плана выделяют?
3. Какой раздел бизнес-плана является самым главным и почему?
4. Какие две стратегии поведения на рынке выделяют?
5. Могут ли планы производства и реализации отличаться и почему?
6. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
7. Какие три потока денежных средств выделяют в отчете о движении денежных средств?
8. Какие три важных показателя оценки эффективности проекта должны быть рассчитаны?

Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана инвестиционного проекта

1. Какие цели бизнес-плана выделяют?
2. Какие разделы бизнес-плана выделяют?
3. Какой раздел бизнес-плана является самым главным и почему?
4. Какие две стратегии поведения на рынке выделяют?
5. Могут ли планы производства и реализации отличаться и почему?
6. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
7. Какие три потока денежных средств выделяют в отчете о движении денежных средств?
8. Какие три важных показателя оценки эффективности проекта должны быть рассчитаны?

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта

1. Что включает в себя процесс обоснование экономической эффективности инвестиционного проекта?
2. Сформулируйте основные принципы оценки инвестиций/
3. Исходя из системного подхода к разработке инвест-проекта, какие обстоятельства должен учитывать его разработчик?
4. С каких точек зрения оценивается реализуемость проекта?
5. Что включает общая схема оценки эффективности инвест-проекта?
6. Что является важнейшим показателем экономической эффективности инвестиций?
7. По какой формуле рассчитывается сравнительная экономическая

эффективность?

8. По какой формуле рассчитывается минимум приведенных затрат?
9. По какой формуле рассчитывается рентабельность всего капитала фирмы?
10. По какой формуле рассчитывается срок амортизации оборудования?
11. По какой формуле рассчитывается выручка от ликвидации объекта?

Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта

1. Что понимают под риском экономисты и менеджеры?
2. По каким параметрам построена классификация рисков инвестиционных портфелей?
3. Для каких ситуаций целесообразно применять Метод сценариев или формализованного описания неопределенностей?
4. Какие действия должен осуществить менеджер инвест-проекта, руководствуясь Методом корректировки параметров проекта и экономических нормативов?
5. За счет чего можно повысить рентабельность собственного капитала?
6. Назовите предельные значения вероятности риска финансовых потерь реинвестировании.
7. Для снижения инвестиционных рисков, менеджер проекта может применять один из 13 известных методов их снижения. Какие три метода вы хорошо усвоили?
8. Основные методы управления инвестиционными рисками?

Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов

1. Чем в проектном менеджменте определяется последовательность реализации управлеченческих функций?
2. Изобразите схему реализации функций проектного менеджмента.
3. Перечислите этапы выполнения функции по анализу инвестиционных возможностей предприятия.
4. На решение каких задач планирования проекта ориентирован пред инвестиционный и текущий проектный менеджмент?
5. Какова цель определения инвестиционной стоимости?
6. Что понимается под *инвестиционным капиталом*?
7. Что является источником формирования собственных инвестиционных ресурсов?
8. При соблюдении каких условий должно осуществляться финансирование проекта?
9. Какие основные стадии включает финансирование проекта?
10. Из каких источников и методов финансирования состоит система финансового обеспечения инвестиционной деятельности?
11. Перечислите формы и источники финансирования инвестиционного проекта.
12. Что включают основные стадии финансирования проекта?
13. Новый и важный вид деятельности на рынке проектного финансирования –консалтинг. Как он проводится и в чем его преимущество?
14. Перечислите структуры управления инвестиционным проектом. Поясните их преимущества и недостатки.
15. Дайте характеристику стадий процесса управления инвестиционным проектом.
16. Опишите методы управления инвестиционными проектами.
17. Каковы преимущества и недостатки использования графических инструментов управлении инвестиционным проектом?

Тема 3.4. Система и процесс управления реализацией инвестиционных проектов

1. Перечислите структуры управления инвестиционным проектом. Поясните их преимущества и недостатки.

2. Дайте подробную характеристику стадий процесса управления инвестиционным проектом.
3. Опишите методы управления инвестиционными проектами.
4. Каковы преимущества и недостатки использования графических инструментов в управлении инвестиционным проектом?
5. Перечислите основные виды изменений и их характеристики.
6. Перечислите и поясните стадии процесса проведения изменений.
7. Приведите типичные меры по преодолению изменений.

Критерии оценивания рефератов

Обязательной формой самостоятельной работы является подготовка студентом 1 реферат (по одному первому разделу), согласно перечню, тем рефератов, с последующим докладом на семинаре.

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Максимальное количество баллов	Критерии
5	ставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	ставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Одемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Тщущены отдельные ошибки в оформлении работы.
2-3	ставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Извлечены основные источники по рассматриваемой

	теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1	ставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы, то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционногопроектирования.

Тема 1.2. Прединвестиционные исследования.

Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов.

1. Объект, субъект, функции и методы управления инновационнойдеятельностью.
2. Инновация как экономическая категория.
3. Классификация инноваций.
4. Эволюция инновационных процессов.
5. Основные модели инновационных процессов.
6. Цикличность непрерывного инновационного развития.
7. Содержание инновационного процесса и его формы.
8. Диффузия инноваций.
9. Стадия внедрения новшества.
10. Источники инновационных идей.
11. Факторы, влияющие на течение инновационных процессов.
12. Управление инновациями.
13. Основные организационные формы предприятийинновационного менеджмента.
14. Организация управления инновациями на производственномпредприятии.
15. Основные этапы создания и реализации инновационных проектов.
16. Жизненный цикл инновации.
17. Продолжительность экономической жизни инновационного проекта.
18. Структура бизнес-плана инновационного проекта.
19. Основные этапы создания и реализации инновационных проектов.
20. Общая и сравнительная эффективность разработок.
21. Задачи, решаемые в ходе экономической оценки инновационногопроекта.
22. Критерии экономической эффективности инноваций.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГОПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Методологическая основа бизнес-проектирования

Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана инвестиционного проекта

Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана инвестиционного проекта

1. Анализ и оценка эффективности проектов: методы и системапоказателей.
2. Разновидности и масштабы систем показателей.
3. Система универсальных показателей для оценки эффективности проекта.
4. Управление инновационным проектом.
5. Методы и приемы снижения рисков инновационных проектов.
6. Структура инновационной сферы России.
7. Инновационный путь развития экономики и инновационная система.
8. Роль и направления государственного регулирования инновационной деятельности.
9. Виды государственного регулирования инновационной деятельности. Государственные приоритеты РФ в сфере науки и производства.
10. Основные функции некоторых государственных органов РФ в инновационной деятельности.
11. Региональная инновационная политика.
12. Мотивирование субъектов инновационной деятельности.
13. Сфера мирового технологического первенства России.
14. Маркетинг инноваций.
15. Бренд и ребрендинг.
16. Лизинг новых машин и оборудования.
17. Франчайзинг.
18. Концессия.
19. Интрапренерство.
20. Фронтиrovание рынка.
21. Мерджер.
22. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта.

Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта.

Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов

Тема 3.4. Система и процесс управления реализацией инвестиционных проектов

1. Бенчмаркинг.
2. Трансфер технологий.
3. Понятие инфраструктуры и ее составляющие.
4. Инкубаторы бизнеса.
5. Технопарки. Технополисы.
6. Фонды поддержки инновационной деятельности.
7. Российские научные фонды.
8. Научные фонды зарубежного капитала.
9. Инновационный процесс на производственном предприятии.
10. Инновационная стратегия предприятия.
11. Экспертиза внутренней среды предприятия.
12. Показатели, характеризующие инновационную деятельность предприятий России.
13. Сущность и проявления эффективности инноваций.
14. Методы расчета коммерческого эффекта.
15. Вклад эффективности инноваций в оценку собственности. Инновационная стратегия и инновационный потенциал.
16. Основные модели инновационных процессов.
17. Инновационный менеджмент: становление и развитие.
18. Функции инновационного менеджмента.
19. Инвестирование в инновационную деятельность.
20. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного

процесса.

21. Инновационный менеджмент в роли антикризисного управления.
22. Информационная поддержка жизненного цикла продукта в инновационном процессе.
23. Мотивация инновационной деятельности.

2.1.1. Оценивание научной составляющей

Критерии оценивания научной составляющей. К общим критериям оценивания научной составляющей (научной статьи, тезисов доклада) относятся следующие: уровень постановки исследовательской проблемы; актуальность и оригинальность темы работы, ее практическая и/или теоретическая значимость; логичность доказательства (рассуждения); корректность в использовании литературных источников; количество проанализированных источников литературы по теме; глубина исследования; соответствие оформления работы общепринятым требованиям для научных трудов.

Оценивание научной составляющей

Максимальное количество баллов		Критерии
Научная статья	Тезисы доклада	
10	5	Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.

8	4	<p>Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть.</p>
		<p>Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в общем соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.</p>
6	3	<p>Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.</p>

0	0	<p>Выставляется обучающемуся, если работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов. Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме. В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту. Нет списка литературы. Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер.</p> <p>Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора.</p>
---	---	---

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Понятие и виды инвестиционного анализа.
2. Законодательные основы инвестиционной деятельности в Российской Федерации.
3. Инвестиционная деятельность в Российской Федерации: состояние, проблемы, перспективы.
4. Теория и методы принятия инвестиционных решений.
5. Организация финансирования инвестиций.
6. Инновации и инвестиционная деятельность.
7. Инновационно-инвестиционные процессы в социальной сфере.
8. Источники и методы финансирования инвестиций.
9. Особенности обоснования и осуществления бюджетных инвестиций.
10. Лизинг как форма инвестирования.
11. Инвестиционное кредитование.
12. Анализ тенденций и оценка эффективности иностранных инвестиций в России.
13. Понятие и виды инвестиционных проектов.
14. Участники инвестиционного проекта и организационно-экономический механизм его реализации.
15. Основы разработки технико-экономического обоснования (ТЭО) проекта.
16. Состав и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта.
17. Цель и задачи инвестиционного анализа.

18. Виды и методы инвестиционного анализа.
19. Информационное обеспечение и компьютерные технологии инвестиционного анализа.
20. Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов
21. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
22. Общая схема оценки эффективности инвестиционных проектов.
23. Понятие и виды денежных потоков инвестиционных проектов.
24. Теоретические основы дисконтирования
25. Критерии экономической эффективности инвестиций.
26. Оценка и анализ эффективности инвестиций по системе международных показателей.
27. Сравнительный анализ критериев экономической эффективности инвестиционных проектов
28. Понятие и виды инвестиционных рисков.
29. Анализ и оценка рисков при разработке инвестиционных проектов.
30. Анализ чувствительности инвестиционных проектов.
31. Пути снижения инвестиционных рисков.
32. Методы учета факторов риска и неопределенности в инвестиционных расчетах.
33. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций.
34. Особенности и формы осуществления финансовых инвестиций.
35. Анализ факторов, определяющих инвестиционные качества финансовых инструментов инвестирования.
36. Оценка и анализ эффективности отдельных финансовых инструментов.
37. Оценка и анализ эффективности портфелей финансовых инвестиций.
38. Анализ и оценка эффективности инновационных проектов.
39. Особенности оценки крупномасштабных проектов.
40. Инвестиционные городские программы.

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ ПО РАЗДЕЛАМ
(ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ**

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ		
Тема 1.1. Содержание и организация инвестиционного проектирования		
1.	В чем сущность инвестиционного проектирования	ПК-8.5 У-3, ПК-8.5 В-2
2.	Назовите участников инвестиционного проектирования	ПК-8.5 У-1, ПК-8.5 В-2
3	Перечислите основные стадии, организацию и виды работ по проекту	ПК-8.5 У-2, ПК-8.5 В-1
Тема 1.2. Предынвестиционные исследования		
4.	Назовите главные характеристики и содержание предынвестиционных исследований	ПК-8.5 З-1, ПК-8.5 В-1
5.	Раскройте способ формирования концепции проекта	ПК-8.5 З-1, ПК-8.5 В-2
6	Назначение и роль технико-экономических исследований	ПК-8.5 З-3, ПК-8.5 В-1
7	Раскройте структуру бизнес-плана инвестиционного проекта	ПК-8.5 З-2, ПК-8.5 В-3
Тема 1.3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов		
8.	Основные особенности планирования инвестиционных проектов	ПК-8.5 У-1, ПК-8.5 В-3
9.	Какие виды, методы и формы планирования применяются в инвестиционных проектах	ПК-8.5 У-3, ПК-8.5 В-1
10.	Опишите технологию анализа внешней и внутренней среды	ПК-8.5 У-2, ПК-8.5 В-2
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ		
Тема 2.1. Методологическая основа бизнес-проектирования		
11.	Основы разработки бизнес-проектов	ПК-7.4 У-2, ПК-7.4 В-1
12.	Принципы планирования и эскизного проектирования бизнес-проекта	ПК-7.4 У-1, ПК-7.4 В-2
13.	Процессный подход к управлению бизнес-структурами	ПК-7.4 У-3, ПК-7.4 В-1
14	Бизнес-процессы предприятия и их виды	ПК-7.4 У-1, ПК-7.4 В-3
15	Реинжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг	ПК-7.4 У-2, ПК-7.4 В-2
Тема 2.2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана проекта		
16	Принципы построения бизнес-структур	ПК-7.4 У-3, ПК-7.4 В-1
17.	Требования к содержанию бизнес-планов	ПК-7.4 У-3, ПК-7.4 У-1,
18.	Описание отрасли, предприятия, продукции и услуг.	ПК-7.4 В-1, ПК-7.4 У-1
19	Разработка маркетингового плана проекта	ПК-7.4 В-1, ПК-7.4 У-1-
Тема 2.3. Разработка производственной части бизнес-плана проекта		

20.	Разработка производственного плана проекта	ПК-7.4 У-3, ПК-7.4 В-2
21	Разработка организационного плана и описание команды проекта	ПК-7.4 У-1, ПК-7.4 В-2
22	Разработка финансового плана	ПК-7.4 У-2, ПК-7.4 В-1
23	Оценка эффективности и рисков проекта	ПК-7.4 У-2, ПК-7.4 В-2

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Тема 3.1. Проектный анализ и оценка эффективности проекта

24.	Сущность проектного анализа и его место в проекте	ПК-3.1 З-1, ПК-3.1 В-1
25.	Принципы проведения инвестиционного анализа	ПК-3.1 З-1 ПК-3.1 В-2
26.	Финансовая реализуемость проекта как залог реализации проекта	ПК-3.1 З-3, ПК-3.1 В-1
27.	Эффективность инвестиционного проекта и его поэтапная оценка	ПК-3.1 З-2, ПК-3.1 В-3
28	Оценка эффективности инвестиционного проекта на разных стадиях его внедрения	ПК-3.1 З-1 , ПК-3.1 В-1

Тема 3.2. Анализ и оценка рисков проекта

29.	Природа рисков. Общая характеристика и анализ рисков	ПК-3.1 У-1, ПК-3.1 В-2
30.	Способы анализа влияния факторов неопределенности и риска на эффективность проекта	ПК-3.1 У-3, ПК-3.1 В-1
31.	Методы снижения инвестиционных рисков и варианты их применения	ПК-3.1 У-1, ПК-3.1 В-3

Тема 3.3. Организация финансирования инвестиционных проектов

33.	Роль инвестиционного потенциала предприятия и его структуры в успешной реализации проекта	ПК-3.1 У-3, ПК-3.1 В-2
34	Формы и источники финансирования инвестиционного проекта	ПК-3.1 -3, ПК-3.1 В-1
35	Проектное финансирование	ПК-3.1 У-2 ПК-3.1 В-3