

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 30.06.2025 17:24:47
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

24.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.01.01 "Коммуникационные технологии в туризме и сфере
гостеприимства (на английском языке)"**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
профиль "Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса"**

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2025

Донецк
2025

Составитель(и):
, *ст.препод.*

Н.И. Дубровская

Рецензент(ы):
д-р экон. наук, зав.каф.

Л.А. Овчаренко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма
Протокол от 02.04.2025 № 9

Заведующий кафедрой:
Л.А. Овчаренко

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой Л.А. Овчаренко

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой Л.А. Овчаренко

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой Л.А. Овчаренко

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2029 г. № ____

Зав. кафедрой Л.А. Овчаренко

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

сформировать у обучающихся навыки применения эффективных коммуникационных методик и технологий в процессе осуществления профессиональной деятельности в туризме и сфере гостеприимства;

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

выявить эффективные коммуникационные методики и технологии в деятельности туристских предприятий и объектов сферы гостеприимства;
рассмотреть основные направления практической конфликтологии в туризме и сфере гостеприимства;
проанализировать особенности кросс-культурных коммуникаций в туризме и сфере гостеприимства;
обосновать роль профайлинга в системе ведения переговорного процесса в туризме и сфере гостеприимства.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.ДВ.01

1.3.1. Дисциплина "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Психология межличностных отношений

Теоретические и методологические проблемы развития индустрии туризма

Иностранный язык профессиональной направленности

1.3.2. Дисциплина "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" выступает опорой для следующих элементов:

Практика по профилю профессиональной деятельности

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-5.3: Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей (на английском языке)

Знать:

Уровень 1	принципы воспроизведения анализа разнообразия культур и учета их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке
Уровень 2	принципы анализа разнообразия культур и учета их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке в знакомой обстановке
Уровень 3	принципы анализа разнообразия культур и учета их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке в незнакомой обстановке

Уметь:

Уровень 1	воспроизводить анализ разнообразия культур и учитывать их особенности в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке
Уровень 2	проводить анализ разнообразия культур и учитывать их особенности в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке в знакомой обстановке
Уровень 3	проводить анализ разнообразия культур и учитывать их особенности в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке в незнакомой обстановке

Владеть:

Уровень 1	навыками воспроизведения разнообразия культур и учета их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке
Уровень 2	навыками анализа разнообразия культур и учета их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке в знакомой обстановке
Уровень 3	навыками анализа разнообразия культур и учета их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке в незнакомой обстановке

В результате освоения дисциплины "Коммуникационные технологии в туризме и сфере

3.1 Знать:

коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства;

	принципы анализа разнообразия культур и учета их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке;
	принципы использования в профессиональной деятельности знания о разнообразии культур для нивелирования конфликтных ситуаций в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке.
3.2	Уметь:
	применять эффективные коммуникационные методики и технологии в процессе осуществления профессиональной деятельности в туризме и сфере гостеприимства;
	проводить анализ разнообразия культур и учитывать их особенности в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке;
	использовать в профессиональной деятельности знания о разнообразии культур для нивелирования конфликтных ситуаций в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке.
3.3	Владеть:
	навыками применения эффективных коммуникационных методик и технологий в процессе осуществления профессиональной деятельности в туризме и сфере гостеприимства;
	навыками анализа разнообразия культур и учета их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке;
	навыками использования в профессиональной деятельности знания о разнообразии культур для нивелирования конфликтных ситуаций в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ						
Тема 1.1. Межкультурная коммуникация в туризме. /Лек/	3	2	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Межкультурная коммуникация в	3	6	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3	0	

туризме. /Сем зан/				.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.1.Межкультурная коммуникация в туризме. /Ср/	3	12	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Коммуникационные технологии: виды и особенности практического применения /Лек/	3	2	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Коммуникационные технологии: виды и особенности практического применения /Сем зан/	3	6	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Коммуникационные технологии: виды и особенности практического применения /Ср/	3	12	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ РАЗНЫХ НАРОДОВ МИРА						
Тема 2.1. Нормы общения и коммуникативного поведения разных культурных групп /Лек/	3	2	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Нормы общения и коммуникативного поведения разных культурных групп /Сем зан/	3	6	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Нормы общения и коммуникативного поведения разных культурных групп /Ср/	3	12	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Роль невербального общения в межкультурном взаимодействии /Лек/	3	2	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Роль невербального общения в межкультурном взаимодействии /Сем зан/	3	6	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Роль невербального общения в межкультурном взаимодействии /Ср/	3	12	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА В						

РАЗНЫХ КУЛЬТУРАХ МИРА						
Тема 3.1. Особенности этикета разных стран /Лек/	3	2	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Особенности этикета разных стран /Сем зан/	3	6	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Особенности этикета разных стран /Ср/	3	10	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Основы туристского этикета /Лек/	3	2	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Основы туристского этикета /Сем зан/	3	6	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Основы туристского этикета /Ср/	3	9	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	3	2	УК-5.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине,

подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Л. А. Овчаренко, Н.И. Дубровская	Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке) : Учебное пособие (300)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2023
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кривоносов, А. Д., Кудрявцева, М. Е., Прякина, А. В.	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью: учебное пособие (113 с.)	Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	О. Р. Чугрина	Этика современного менеджера : методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям (27 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»		https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»		https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»		https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»		https://sochum.ru
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
-			
Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)			
-			
7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)			
-			
AIMP (лицензия LGPL v.2.1)			
-			
STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)			
-			
GIMP (лицензия GNU General Public License)			
-			
Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/			
Департамент развития туризма https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/			
База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» https://www.minfin.ru/ru/statistics/			
Единая межведомственная информационно-статистическая система https://www.fedstat.ru			
База данных Всемирной туристской организации https://www.unwto.org/tourism-statistics			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:			
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для самоподготовки:

Особенности коммуникаций в телефонном режиме
 Особенности коммуникаций в туристском офисе
 Особенности коммуникаций через социальные сети и мессенджеры
 Особенности коммуникаций в сфере гостеприимства
 Коммуникационные технологии в сфере гостеприимства
 Кросс-культурный менеджмент в межкультурных коммуникациях
 Общекультурные коммуникативные особенности разных культурных групп
 Организация эффективного переговорного процесса в туризме
 Профайлинг как инструмент обеспечения эффективности коммуникаций в туризме

Весь перечень вопросов приведен в Фонде оценочных средств дисциплины

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Общение как восприятие: идентификация, эмпатия, рефлексия.
2. Факторы, затрудняющие адекватное восприятие в общении.
3. Стереотипы и установки при восприятии партнера в общении.
4. Формы межличностного взаимодействия в общении.
5. Учет гендерных и национальных особенностей личности в общении.
6. Человеческий фактор в работе менеджера турфирмы.
7. Психологические предпосылки продаж турпродукта: психологический климат, впечатление о менеджере, доверие у клиента.
8. Психодиагностика клиента туристской фирмы: типы клиентов, внутреннее состояние клиента.
9. Психология влияния в процессе реализации турпродукта: приемы привлечения внимания, фокусировка внимания, способы ускорения продаж.
10. Прием и выявление потребностей туристов: психологический контакт, умение слушать, факторы туристской мотивации, конструирование вопросов.
11. Психология презентации туристского продукта: основные аргументы, техники внушения и методы презентации турпродукта.
12. Преодоление возражений клиента и завершение сделки: способы устранения возражений, продажа и последующий контакт.
14. Деловой этикет в деятельности туристского предприятия.
15. Вербальные основы делового этикета в туризме: приветствия и представления, корректный ответ на вопрос клиента, психологически приемлемый этикет.
15. Деловой этикет в телефонных разговорах.
16. Психология имиджа сервисной организации на примере туристской фирмы.
17. Сущность и место конфликта в туристском сервисе.
18. Динамика конфликта и его разрешение в сервисе и туризме.
19. Психологические аспекты ораторского искусства в экскурсии.
20. Элементы коммуникативной культуры работника гостиницы.
21. Основные средства коммуникации в туристской организации. Коммуникационные барьеры и обеспечение успешного процесса коммуникации.

Весь перечень тем письменных работ приведен в Фонде оценочных средств дисциплины

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке)" в полном объеме представлен в виде КОМ ку образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии –

ЭКЗАМЕН.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.