

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 09:15:48
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.01 Социальные коммуникации
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология
(код, наименование направления подготовки)

Социология
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора 2026

Город Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Емец Ирина Александровна, кандидат философских наук, доцент кафедры социологии управления

Заведующий кафедрой:

Зырина Ярослава Александровна, кандидат социологических наук, заведующий кафедрой социологии управления

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.01 Социальные коммуникации_одобрена на заседании кафедры управления Донецкого филиала РАНХиГС.

Протокол №7 от «27» 02.2026г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.01 Социальные коммуникации обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии) **	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат
	УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	УК-2.6	<i>Целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей проекта</i>	УК-2.6 3-1 Знает специфику управления проектами в различных сферах
	УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	УК-3.1	<i>Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций</i>	УК-3.1 3-2 Знает: теоретические и практические основы психологии УК-3.1 3-4 Знает: основные модели командообразования, технологии эффективной коммуникации в команде, методы оценки эффективности командной работы УК-3.1 У-1 Умеет: проектировать межличностные и групповые коммуникации УК-3.1 У-2 Умеет: определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией УК-3.1 У-3 Умеет: выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды УК-3.1 У-4 Владеет рефлексивными, вербальными и

					<p>невербальными навыками коммуникации</p> <p>УК-3.1 У-5 Умеет: использовать рефлексивные и коммуникативные навыки в различных форматах</p>
			УК-3.2:	<p><i>Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат</i></p>	<p>УК-3.2 3-1 Знает: теоретические основы и практические аспекты организации командной работы</p> <p>УК-3.2 3-2 Знает: основные методы анализа группового взаимодействия</p> <p>УК-3.2 3-3 Знает методы анализа командных ролей</p> <p>УК-3.2 У-1 Применяет методы командного взаимодействия, осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 У-2 Умеет проектировать и организовывать командную работу</p> <p>УК-3.2 У-3 Умеет определять и корректировать командные роли</p> <p>УК-3.2 У-5 Умеет анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, выстраивать продуктивное взаимодействие с учетом социального контекста, особенностей поведения и интересов других участников для достижения целей общественного развития</p>
01.012 Социолог: Специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям №	ПК-6	Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных и прикладных	ПК-6.2	Интерпретирует результаты анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования; описывает и объясняет социальные	<p>ПК-6.2. 3-1. Знает: Социологическую теорию и методы социологических исследований</p> <p>ПК-6.2. 3-2. Знает: Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания</p> <p>ПК-6.2. 3-3. Знает: Предметную область</p>

751н от 21.10.2021 г. D/01.6 Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований		социологических исследований		процессы и явления	исследования; сферы деятельности заказчика ПК-6.2. 3-4. Знает: Методологические основы социологического исследования ПК-6.2. 3-5. Знает: Правила, нормы и основные принципы этики делового общения ПК-6.2. У-1. Умеет: Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам ПК-6.2. У-3. Умеет: Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов
				ПК-6.3	Моделирует и прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 3,00 з.е., 108 ак.часа

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем:

лекционные занятия – 18 ак.час;

практические занятия – 36 ак.час;

контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9 ак.час.

Самостоятельная работа:

самостоятельная работа – 25 ак.час;

Самостоятельная работа на подготовку к экзамену – 18 ак.час.

Дисциплина Б1.В.01.01 Социальные коммуникации_реализуется на 3-м семестре 2-го курса после изучения дисциплин:

Основы социологии
Психология

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Кат тЭК
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальных коммуникаций														
Тема 1.	Введение в теорию социальных коммуникаций		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	Опрос, доклад, Тестирование
Тема 2.	Модели, уровни и виды социальной коммуникации		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	Опрос, доклад, Тестирование
Тема 3.	Коммуникативные барьеры в обществе		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Тема 4.	Структура коммуникативного акта и		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Опрос, доклад Тестирование, Кейс

	семиотические аспекты													
Тема 5.	Социально-психологические механизмы коммуникации		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Раздел 2. Прикладные аспекты и методы исследования социальных коммуникаций														
Тема 6.	Социальные сети и цифровые коммуникации		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Тема 7.	Массовая коммуникация и социальная реклама в социальных взаимодействиях		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Тема 8.	Коммуникационные процессы в организациях и социальных группах		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	
Тема 9	.Методы исследования социальных коммуникаций		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	18	0	
Итого		108	18	0	0	36	0	0	2	9	0	18	25	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальных коммуникаций

Тема 1. Введение в теорию социальных коммуникаций (УК-2.6, УК-3.1)

Понятие социальной коммуникации как обмена информацией, смыслами и ценностями между индивидами, группами и обществами. Соотношение с понятиями «информация», «общение», «социальное взаимодействие». Объект и предмет дисциплины, её место в системе социологического знания и связь с семиотикой, психологией, политологией. Основные теоретические подходы: структурализм (К. Леви-Строс, Р. Барт) – анализ скрытых кодов и структур; символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер) – изучение коммуникации как процесса порождения смыслов через символы и взаимодействие. Значение теории социальных коммуникаций для профессиональной деятельности социолога в области анализа общественного мнения, медиа и межгруппового взаимодействия.

Тема 2. Модели, уровни и виды социальной коммуникации (УК-2.6,УК-3.1)

Основные модели социальной коммуникации: линейная (Г. Лассуэлл: «кто – что – по какому каналу – кому – с каким эффектом»), циркулярная (У. Шрамм, внимание обратной связи и полю), интерактивная (Д. МакКуэйл, учёт контекста и интерпретации). Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая и глобальная – их отличительные признаки и функции в обществе. Виды коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная. Студенты учатся анализировать, какой уровень и вид коммуникации доминирует в конкретной социальной ситуации (публичная речь, политическая реклама, межличностный конфликт). Практические задания на распознавание моделей в реальных медиатекстах и повседневных взаимодействиях.

Тема 3. Коммуникативные барьеры в обществе (УК-3.1, УК-3.2)

Понятие коммуникативного барьера и его виды: социальные (статусные, иерархические, ролевые различия), культурные (языковые, этноцентризм, религиозные), идеологические (мировоззренческие расхождения, политические предубеждения) и языковые (профессиональные жаргоны, полисемия, некомпетентность). Методы выявления барьеров в эмпирических социологических исследованиях: опросы с вопросами о трудностях понимания, контент-анализ ошибок передачи информации, глубинное интервью с представителями разных социальных групп. Анализ социального контекста возникновения барьеров (например, между поколениями, между властью и обществом). Практикум по преодолению барьеров через рефрейминг, адаптацию кода и медиацию.

Тема 4. Структура коммуникативного акта и семиотические аспекты (УК-3.1; ПК-6.2)

Элементы структуры коммуникативного акта: отправитель (коммуникатор), сообщение (текст), канал (среда передачи), получатель (реципиент), обратная связь (реакция) и шум (помехи, искажения). Семиотические аспекты: знак (материальный носитель), значение (денотат и коннотат), код (система правил для декодирования) – по Ф. де Соссюру и Ч. Пирсу. Анализ примеров из рекламной и политической коммуникации: как знаки создают определённые значения и влияют на аудиторию. Роль семиотического анализа в профессиональной деятельности социолога при расшифровке идеологий и манипулятивных техник. Задание на деконструкцию рекламного постера или политического слогана с выделением знаков и кодов.

Тема 5. Социально-психологические механизмы коммуникации (УК-3.1)

Механизмы восприятия и понимания в коммуникации: социальная перцепция (восприятие социального объекта), аттракция (эмоциональное притяжение), стереотипизация (упрощённое категоризирование), идентификация (отождествление с другим). Эффекты

первого впечатления (эффект ореола, эффект первичности) и их влияние на эффективность межличностной и групповой коммуникации. Каузальная атрибуция как механизм приписывания причин поведения. Практическое применение: анализ ошибок восприятия в судебной коммуникации, в работе фокус-групп, в политических дебатах. Студенты осваивают методы распознавания этих эффектов и выбора стратегий для минимизации искажений в эмпирических исследованиях.

Раздел 2. Прикладные аспекты и методы исследования социальных коммуникаций

Тема 6. Социальные сети и цифровые коммуникации (УК-2.6; ПК-6.2)

Трансформация коммуникации в интернете: от веб 1.0 к веб 2.0 и 3.0, появление социальных медиа, мессенджеров, алгоритмических лент. Понятия «цифровой разрыв» (доступ, навыки, использование), «онлайн-идентичность» (самопрезентация, множественность аккаунтов), «вирусный контент» (механизмы распространения, мемы, фейки). Методы сетевого анализа (SNA) для изучения структуры онлайн-сообществ, центральности, кластеризации. Учёт социального контекста: как цифровые платформы формируют коммуникативные практики разных поколений и групп. Коммуникационные стратегии для взаимодействия с заказчиком исследования через онлайн-каналы (электронная почта, CRM, чаты). Анализ конкретного кейса вирусного распространения информации в социальных сетях.

Тема 7. Массовая коммуникация и социальная реклама в социальных взаимодействиях (УК-2.6; ПК-6.3)

Понятие массовой коммуникации; её функции: информационная (распространение сведений), интегративная (объединение общества вокруг общих ценностей), рекреативная (развлечение, отдых), функция социального контроля (поддержание норм через публичную критику и одобрение). Роль средств массовой информации в информировании населения о социальных услугах, правах уязвимых групп и способах получения помощи. Функции массовой коммуникации в социальной сфере: распространение информации о государственных программах, формирование общественного мнения о социальных проблемах (домашнее насилие, инвалидность, сиротство) и противодействие стигматизации. Социальная реклама: понятие, цели, принципы создания эффективных сообщений (ясность, адресность, эмоциональный отклик, призыв к действию). Навыки взаимодействия с медиа: подготовка пресс-релиза, проведение интервью, участие в ток-шоу, использование социальных сетей для информирования. Риски массовой коммуникации: искажение информации, создание негативных стереотипов, нарушение конфиденциальности. Анализ примеров социальной рекламы и разработка сообщения для СМИ.

Тема 8. Коммуникационные процессы в организациях и социальных группах (УК-3.1; ПК-6.3)

Формальные каналы (приказы, отчёты, регламенты) и неформальные (слухи, чаты, личные связи) в организациях. Коммуникативные роли: связной, страж ворот, лидер мнения, изолятор. Слухи как социально-психологический феномен: условия возникновения, функции (снижение тревоги, регуляция), методы противодействия. Организационная культура и её влияние на эффективность коммуникации (открытая vs закрытая). Анализ реальной ситуации в организации: выявление коммуникативных барьеров, картирование стейкхолдеров, формулирование проблемы. Рекомендации по улучшению внутренней коммуникации на основе социологического наблюдения и опросов.

Тема 9. Методы исследования социальных коммуникаций (УК-2.6, ПК-6.2)

Систематизация методов: контент-анализ (количественный и качественный: категории, единицы счёта, надёжность, использование в политической и рекламной

коммуникации), дискурс-анализ (анализ аргументации, риторических приёмов, скрытых идеологий), интент-анализ (выявление намерений и целевых установок автора), фокус-группы (изучение реакций аудитории на коммуникативное сообщение), опросы (измерение восприятия и эффективности коммуникации). Примеры из практики: анализ политических дебатов (контент-анализ реплик), рекламных кампаний (дискурс-анализ слоганов), эффективности веб-сайта (фокус-группы с пользователями). Навыки коммуникации с заказчиком: составление технического задания на исследование, согласование методов, презентация отчёта с использованием наглядных схем и выдержек из анализа. Итоговая проектная работа по одному из методов на выбранном материале.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.01 Социальные коммуникации входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74			Удовлетворительно	B
60-69	E			P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.01 Социальные коммуникации_(в том числе, задания к контрольным точкам): опрос, тестирование, реферат, доклады, кейс.

Таблица 5.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (БРС)

Раздел/Темы	Формы текущего контроля		КЗР
	УО	ТЗ, КЗ, К	
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальных коммуникаций			
1/Т-1	3	3	20
1/Т-2	3	3	
1/Т-3	3	3	
1/Т-4	3	4	
2/Т-5	3	4	
Раздел 2. Прикладные аспекты и методы исследования социальных коммуникации			
2/Т-6	3	4	20
2/Т-7	3	4	
2/Т-8	3	4	
2/Т-9	3	4	
Итого: 100 б	27	33	40

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

КЗ – контрольные задания;

ПЗ – практическое занятие;
 Д – доклад;
 К – кейс;
 КЗР – контрольные работы по разделу.

Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2-3	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	1	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	1	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	5	

Критерии оценивания реферата:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами

Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
2-3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
1	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
10-12	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
7-9	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
5-6	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-4	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальных коммуникаций

Тема 1. Введение в теорию социальных коммуникаций (УК-2.6, УК-3.1)

Вопросы для опроса

Вопрос 1. Чем социальная коммуникация отличается от понятия «информация»? Приведите пример.

Правильный ответ:

Вопрос 2. В чем различие между структуралистским и символическим интеракционистским подходами к коммуникации?

Правильный ответ:

Вопрос 3. Как объект и предмет дисциплины «Социальные коммуникации» соотносятся с объектом социологии?

Правильный ответ:

Вопрос 4. Почему для социолога, изучающего общественное мнение, важно знать теорию социальных коммуникаций?

Правильный ответ:

Вопрос 5. Какую роль в социальных коммуникациях играют коды (на примере политического языка)?

Правильный ответ:

Темы докладов

1. Сравнительный анализ структурализма и символического интеракционизма в изучении массовой коммуникации
2. Р. Барт о мифологиях: как знаки становятся идеологическим оружием
3. Теория символического интеракционизма в приложении к анализу политических дебатов
4. Социальные коммуникации как фактор формирования общественного мнения: обзор современных концепций
5. Семиотические коды в рекламе и их роль в конструировании потребительских ценностей

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1.

Ситуация: Социолог изучает реакцию жителей города на объявление о строительстве мусороперерабатывающего завода. Власти выпустили информационный листок с сухими цифрами: «Завод снизит захоронение отходов на 70%». Часть населения выступила резко против, ссылаясь на недоверие.

Задание: Какой подход к коммуникации лучше объяснит провал – структурализм или интеракционизм? Почему? Какие смыслы не были переданы?

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: Аналитик проводит контент-анализ предвыборных листовок кандидата. Он обращает внимание, что на одной листовке изображён рукопожатие двух политиков, на другой – фабричные трубы. Аналитик решает применить семиотический подход.

Задание: Какие означающие и означаемые можно выделить для каждого изображения? Какую идеологическую функцию выполняют эти знаки?

Правильный ответ:

Кейс 3

Ситуация: В фокус-группе участникам показывают два ролика социальной рекламы о вреде курения. Первый – с пугающим образом больного лёгкого. Второй – с подростком, который говорит «Я выбираю жизнь». Участники спокойно реагируют на первый, но активно обсуждают второй.

Задание: Как символический интеракционизм объясняет разную реакцию? Какой механизм порождения смыслов здесь работает?

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Выберите любой знак (логотип политической партии, наружную рекламу, мем, эмодзи). Проведите его семиотический анализ по схеме: 1) материальная форма (означающее); 2) возможные значения (означаемые) – как денотативные, так и коннотативные; 3) культурный код, который делает этот знак понятным; 4) предположительная идеологическая функция. Оформите в виде мини-эссе (1–2 стр.).

Групповое творческое задание

Задание: Группа из 3–4 человек получает описание реальной ситуации (по выбору преподавателя: а) запуск новой социальной программы; б) политическая кампания; в) реакция на техногенную катастрофу). За 15 минут нужно разработать коммуникационную стратегию с использованием понятий структурализма (выбор кодов, знаков) и интеракционизма (учёт интерпретаций, организация диалога). Презентовать – 5–7 минут.

Ситуационная задача

Условие: Студент-социолог хочет изучить, как студенты понимают фразу «социальная справедливость». Он решает провести опрос с закрытым вопросом: «Согласны ли вы, что социальная справедливость – это равенство доходов? (да/нет)». Преподаватель советует изменить подход.

Вопрос: Почему преподаватель не согласен? Какой метод из теории социальных коммуникаций следует использовать вместо закрытого вопроса?

Правильный ответ:

Тема 2. Модели, уровни и виды социальной коммуникации (УК-2.6,УК-3.1)

Вопросы для опроса

Вопрос 1. В чем суть линейной модели коммуникации Г. Лассуэлла? Какой недостаток этой модели вы можете назвать?

Правильный ответ:

Вопрос 2. Чем массовая коммуникация отличается от межличностной? Приведите пример из профессиональной деятельности.

Правильный ответ:

Вопрос 3. Что включает в себя невербальная коммуникация? Почему она важна в работе с уязвимыми группами?

Правильный ответ:

Вопрос 4. Приведите пример ситуации, где доминирует групповая коммуникация, и назовите её функцию в обществе.

Правильный ответ:

Вопрос 5. Какую роль играет обратная связь в циркулярной модели У. Шрамма? Приведите пример из практики социологического исследования.

Правильный ответ:

Темы докладов

1. Эволюция моделей коммуникации: от линейной к интерактивной
2. Массовая коммуникация и её роль в информировании населения о социальных услугах
3. Невербальная коммуникация в межличностном консультировании
4. Сравнительный анализ уровней коммуникации в повседневных и профессиональных контекстах
5. Техники управления групповой коммуникацией в социальной работе и в исследовательских проектах

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1

Ситуация: Социальный работник проводит индивидуальную беседу с пожилым клиентом, который жалуется на одиночество. Специалист говорит монотонным голосом, смотрит в компьютер, периодически отвлекается на звонки. Клиент замолкает и смотрит в пол.

Задание: Какой вид и уровень коммуникации здесь представлен? Назовите невербальные и паравербальные ошибки специалиста. Как их исправить?

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: Социолог разрабатывает анкету для опроса населения о качестве медицинских услуг. В одном из вопросов он использует профессиональный термин

«маршрутизация пациента». Пилотное тестирование показывает, что 40% респондентов не понимают вопрос.

Задание: Какой уровень коммуникации нарушен? Какая модель коммуникации не сработала и почему? Какое решение предложить?

Правильный ответ:

Кейс3

Ситуация: В социальной сети появился вирусный ролик о работе волонтерского центра. Ролик получил 500 тыс. просмотров, но количество желающих стать волонтерами выросло всего на 2%. Менеджер центра не понимает, почему высокий охват не привёл к действию

Задание: Какой уровень коммуникации использован? Какая функция массовой коммуникации не была реализована? Что нужно добавить в сообщение?

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Выберите одно общественно значимое сообщение (социальная реклама, обращение госоргана, пост волонтерской организации). Проведите его анализ по схеме: 1) какой уровень коммуникации преобладает; 2) какие виды коммуникации задействованы (вербальная/невербальная); 3) можно ли отнести к линейной, циркулярной или интерактивной модели (обоснуйте). Результат оформите в виде таблицы/комментария на 1 страницу.

Групповое творческое задание

Задание: Группа из 3–4 человек получает описание реальной ситуации: в городе планируется открыть кризисный центр для женщин. Задача – разработать коммуникационную стратегию информирования населения и привлечения партнёров, используя все три уровня коммуникации (межличностный, групповой, массовый). По каждому уровню предложить не менее двух конкретных каналов и сообщений. Презентация – 7–10 минут.

Ситуационная задача

Условие: Врач скорой помощи приезжает на вызов к пожилому пациенту, но пациент отказывается открывать дверь, потому что «по телевизору сказали, что мошенники ходят». Врач повышает голос и говорит через дверь медицинские термины. Пациент ещё сильнее пугается.

Вопрос: Какие уровни и виды коммуникации столкнулись? Какая модель коммуникации была бы более эффективной? Предложите 2 изменения в поведении врача.

Правильный ответ:

Тема 3. Коммуникативные барьеры в обществе (УК-3.1, УК-3.2)

Вопросы для опроса

Вопрос 1. Назовите четыре основных вида коммуникативных барьеров и приведите по одному примеру каждого.

Правильный ответ:

Вопрос 2. Как метод глубинного интервью помогает выявить коммуникативные барьеры между разными поколениями?

Правильный ответ:

Вопрос 3. Что такое этноцентризм как коммуникативный барьер? Приведите пример из практики социальной работы.

Правильный ответ:

Вопрос 4. Назовите два метода выявления языковых барьеров в эмпирических исследованиях.

Правильный ответ:

Вопрос 5. Что такое рефрейминг как способ преодоления барьера? Приведите пример

Правильный ответ:

Темы докладов

1. Социальные барьеры в общении между властью и гражданами: методы выявления и преодоления
2. Культурные и религиозные барьеры в работе с семьями мигрантов
3. Технология медиации как способ преодоления коммуникативных конфликтов
4. Адаптация профессионального кода социальных служб для клиентов с низким уровнем грамотности
5. Измерение идеологических барьеров в массовых опросах: методы и ограничения

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1

Ситуация: Социолог проводит опрос в отдалённом селе. Вопрос: «Как вы оцениваете доступность цифровых государственных услуг для вашей семьи?» Многие респонденты отвечают: «Что значит «цифровые»? У нас интернета нет».

Задание: Какие барьеры проявились? Как адаптировать инструментарий исследования? Предложите два варианта изменений.

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: В больнице медсестра не может добиться от пожилой пациентки, чтобы та выполняла рекомендации врача. Пациентка говорит на диалекте, медсестра – на литературном языке. Они раздражаются друг на друга.

Задание: Какой вид барьера и почему возник? Какие способы преодоления (не менее двух) можно предложить?

Ответ: Культурно-языковой барьер (разные формы языка). Способы: 1) найти переводчика из числа местных жителей или персонала, владеющего диалектом; 2) использовать невербальные средства (показать изображения/схемы приёма лекарств).

Кейс 3

Ситуация: В ходе дискуссии на городском форуме представитель администрации говорит: «Мы приняли оптимальное решение с точки зрения бюджетной эффективности». Представитель общественной организации отвечает: «Вы думаете только о деньгах, а не о людях». Обсуждение переходит в личные оскорбления.

Задание: Какие барьеры сработали (назовите два)? Какую технику медиации можно применить для восстановления диалога?

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Выберите запись диалога из интервью, судебного заседания или разговора в колл-центре (можно воображаемую или реальную из открытых источников). Выявите не менее трёх коммуникативных барьеров (укажите вид). Для каждого барьера предложите альтернативную фразу, которая преодолевает барьер. Оформите в виде таблицы: «Исходная фраза – барьер – альтернатива».

Групповое творческое задание

Задание: Группа делится на две подгруппы. Первая – чиновники социальной защиты, вторая – жители микрорайона, которые жалуются на неудобную форму подачи заявления. Задача: провести 5-минутную имитационную встречу, после чего вместе составить «паспорт барьеров» (социальные, культурные, языковые, идеологические) и предложить 3 конкретных изменения в процедуре и формулировках.

Ситуационная задача

Условие: Врач на приёме говорит пациенту с низким уровнем образования: «У вас гипертоническая болезнь 2 стадии, риск ССО4. Пропишу ингибиторы АПФ». Пациент кивает, но не задаёт вопросов, после чего не выполняет рекомендации.

Вопрос: Какой вид барьера наиболее вероятен? Какое простое изменение в коммуникации (одно предложение) повысит понимание?

Правильный ответ:

Тема 4. Структура коммуникативного акта и семиотические аспекты (УК-3.1; ПК-6.2)

Вопросы для опроса

Вопрос 1. Перечислите шесть элементов классической структуры коммуникативного акта и приведите пример шума в политической рекламе.

Правильный ответ:

Вопрос 2. В чем разница между денотативным и коннотативным значением знака? Приведите пример из социальной рекламы.

Правильный ответ:

Вопрос 3. Какую роль играет обратная связь в циркулярной модели по сравнению с линейной? Приведите пример использования обратной связи в опросе общественного мнения.

Правильный ответ:

Вопрос 4. Какие коды может использовать социолог при кодировании интервью (на примере анализа дискурса)?

Правильный ответ:

Вопрос 5. Зачем социологу, работающему с заказчиком (например, с политической партией), знать семиотику?

Правильный ответ:

Темы докладов

1. Эволюция моделей коммуникативного акта: от Аристотеля до онлайн-взаимодействия
2. Семиотика повседневности: анализ дорожных знаков и их социальной регуляции
3. Роль шума в коммуникации: как многоголосие влияет на восприятие новостей
4. Коннотативные значения цвета в политической и рекламной коммуникации (сравнительный анализ)

5. Практическое применение семиотического анализа в социологических исследованиях (кейсы)

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1

Ситуация: Кандидат в мэры использует слоган «Порядок в городе начинается с меня». Оппонент переводит его как «Диктатура». На выборах слоган кандидата запомнили, но многие восприняли негативно.

Задание: Какой элемент структуры коммуникации (отправитель, сообщение, канал, получатель, обратная связь, шум) оказался решающим? Какую роль сыграли коннотации?

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: Социолог готовит отчет для заказчика по результатам контент-анализа теледебатов. В отчете он пишет только цифры (доля реплик по темам). Заказчик говорит: «Это бесполезно, мне нужно знать, какие аргументы сильнее».

Задание: Какого элемента анализа не хватает? Предложите дополнить отчет семиотическим разбором.

Правильный ответ:

Кейс 3

Ситуация: Социолог проводит исследование восприятия логотипа мобильного приложения для записи к врачу. Логотип – красный крест на белом фоне. Часть пожилых респондентов ассоциирует его с Красным Крестом (помощь, надежность), часть молодых – с медициной в целом (нейтрально).

Задание: О каком семиотическом явлении идёт речь (код, коннотация, полисемия)? Как это повлияет на коммуникацию с разными группами?

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Возьмите один политический слоган (из текущих выборов или известной кампании) и один рекламный слоган или постер. Проведите для каждого деконструкцию: 1)

выделите означающие и означаемые; 2) какие коды работают; 3) потенциальные шумы; 4) гипотетическая обратная связь. Сравните способы воздействия. Оформите в виде таблицы + 5-6 предложений вывода.

Групповое творческое задание

Задание: Группа получает задание от заказчика (например, туристического агентства) разработать концепцию рекламного постера. Нужно: 1) выбрать знаки и коды, ориентированные на молодую аудиторию; 2) продумать возможные шумы (негативные коннотации у других групп); 3) предложить механизм обратной связи (как измерить восприятие). Презентовать постер (описательно) и пояснить семиотические решения.

Ситуационная задача

Условие: Студент анализирует чат поддержки клиентов. Он видит, что операторы часто используют фразу «Ваш вопрос принят в работу». Многие клиенты раздражаются, потому что не понимают, когда будет ответ.

Вопрос: Какой элемент структуры коммуникации нарушен – кодирование, канал или обратная связь? Как изменить фразу для улучшения?

Правильный ответ:

Тема 5. Социально-психологические механизмы коммуникации (УК-3.1)

Вопросы для опроса

Вопрос 1. Что такое эффект ореола? Приведите пример его влияния на оценку кандидата на должность социального работника.

Правильный ответ:

Вопрос 2. Чем аттракция отличается от стереотипизации?

Правильный ответ:

Вопрос 3. Как каузальная атрибуция может исказить оценку поведения клиента социальным работником? Приведите пример.

Правильный ответ:

Вопрос 4. Назовите два метода минимизации ошибок восприятия в фокус-группах, проводимых социологом.

Правильный ответ:

Вопрос 5. Как эффект первичности проявляется в политических дебатах и как он может влиять на оценки телезрителей?

Правильный ответ:

Темы докладов

1. Влияние эффектов социальной перцепции на результаты приёма на работу в социальные службы
2. Стереотипизация в судебной коммуникации: эмпирические исследования
3. Эмпатия и профессиональное выгорание: связь с механизмами идентификации
4. Каузальная атрибуция в объяснении бедности: различия в восприятии бедных и богатых
5. Тренинг по распознаванию ошибок восприятия для интервьюеров: методы и эффективность

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной

интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1

Ситуация: Социолог анализирует записи судебных заседаний по делам о лишении родительских прав. Он замечает, что если обвиняемый имеет неформальную одежду и шрамы на лице, судьи чаще приговаривают к более строгим мерам, чем при аналогичных доказательствах.

Задание: Какой социально-психологический механизм вероятнее всего сработал? Назовите и обоснуйте. Как исследователь может проверить эту гипотезу?

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: На собеседовании в реабилитационный центр кандидатка держится скромно, не смотрит в глаза, отвечает коротко. Интервьюер считает её неуверенной и некомпетентной, хотя портфолио показывает отличные результаты. Позже выясняется, что из-за религиозных убеждений она избегает долгого зрительного контакта с мужчинами.

Задание: Какие два эффекта восприятия сработали? Какую стратегию предложить интервьюерам для минимизации ошибок?

Правильный ответ:

Кейс 3

Ситуация: В фокус-группе участница резко критикует новую социальную программу. Модератор (начинающий) делает вывод, что она «токсичная личность, которая не настроена на диалог». При анализе выясняется, что участница ранее была клиентом программы, и её критика основана на личном негативном опыте, который она не успела подробно объяснить из-за того, что модератор прервал её.

Задание: Какая ошибка каузальной атрибуции произошла у модератора? Что нужно было сделать вместо этого?

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Составьте краткую памятку «10 ошибок восприятия в коммуникации» для социальных работников (или для социологов-интервьюеров – по выбору). Для каждой ошибки дайте определение, пример и способ минимизации. Объем – 1,5–2 страницы.

Групповое творческое задание

Задание: Группа разбивается на пары. Один играет «интервьюера», другой – «респондента», который намеренно демонстрирует один из эффектов восприятия (например, эффект ореола – очень приятная внешность и неверные ответы). Задача интервьюера – провести короткое интервью, не зная, какой эффект запланирован. После обсуждения группа вместе анализирует, какие искажения произошли. Затем роли меняются.

Ситуационная задача

Условие: Студент-социолог при защите курсовой работы допускает грамматическую ошибку в первом же предложении выступления. Преподаватель далее очень строго оценивает всю работу, хотя содержание в целом хорошее.

Вопрос: Какой эффект восприятия здесь сработал? Как студенту следовало построить выступление, чтобы уменьшить этот эффект?

Правильный ответ:

Раздел 2. Прикладные аспекты и методы исследования социальных коммуникаций

Тема 6. Социальные сети и цифровые коммуникации (УК-2.6; ПК-6.2)

Вопросы для опроса

Вопрос 1. Что такое «цифровой разрыв» и какие три уровня выделяют в современных исследованиях?

Правильный ответ:

Вопрос 2. Как методы сетевого анализа (SNA) помогают изучать вирусный контент? Назовите два метрики.

Правильный ответ:

Вопрос 3. В чем различие между веб 1.0, 2.0 и 3.0 с точки зрения коммуникации?

Правильный ответ:

Вопрос 4. Какие коммуникативные стратегии социолог может использовать при онлайн-общении с заказчиком исследования? Назовите две.

Правильный ответ:

Вопрос 5. Что такое «онлайн-идентичность» и как она формируется через самопрезентацию в соцсетях? Приведите пример из практики.

Правильный ответ:

Темы докладов

1. Методы сетевого анализа (SNA) в изучении распространения фейков в социальных медиа
2. Цифровой разрыв как фактор социального неравенства: современные исследования
3. От веб 2.0 к метавселенным: трансформация социальной коммуникации
4. Стратегии коммуникации с заказчиком в онлайн-среде (на примере социологических проектов)
5. Роль алгоритмических лент в формировании «пузырей фильтров» и поляризации общества

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во

вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс.1

Ситуация: Исследовательский центр социологии проводит онлайн-опрос. При распространении ссылки через Facebook, он получает 80% ответов от женщин 35–45 лет, хотя генеральная совокупность – всё население

Задание: Какой фактор коммуникации (связанный с цифровыми платформами) исказил выборку? Как можно скорректировать распространение?

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: Социолог анализирует кейс вирусного растиражирования мема (фотография кота с подписью). За 3 дня мем разошелся по всем платформам, но потом был признан «токсичным» и исчез

Задание: Используя сетевой анализ, какие две метрики помогли бы предсказать затухание? Какую роль сыграли «спикеры мнений»?

Правильный ответ:

Кейс 3

Ситуация: Студент-социолог готовит курсовую с использованием опроса, но не согласовывает с научным руководителем промежуточные варианты анкеты. Руководитель в день сдачи говорит, что методология неверна.

Задание: Какую коммуникационную ошибку допустил студент в онлайн-взаимодействии? Как следовало построить коммуникацию с заказчиком (руководителем)?

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Проведите мини-исследование одного вирусного поста или мема (за последний месяц) в соцсетях. Сравните его распространение на 2-3 платформах (VK, Telegram, YouTube). Выявите: 1) центральных акторов; 2) изменения контента в процессе распространения; 3) реакцию аудитории. Напишите отчет (2 страницы) с элементами сетевого анализа.

Групповое творческое задание

Задание: Группа – команда социологов, которой заказчик (региональное министерство) поручил в течение недели собрать общественное мнение о закрытии почтовых отделений на селе. Нужно: 1) выбрать оптимальные онлайн-каналы коммуникации с разными группами (молодёжь, старшее поколение, муниципалитеты); 2) разработать план трёх сообщений для каждого канала; 3) описать способы обратной связи. Презентация – 10 мин.

Ситуационная задача

Условие: Студент отправляет заказчику (представителю бизнеса) готовый отчет по исследованию в PDF на 80 страниц. Заказчик отвечает: «Я ничего не понял. Я думал, вы мне таблицу пришлёте».

Вопрос: Какая коммуникативная ошибка произошла? Какую стратегию онлайн-взаимодействия нужно было использовать?

Правильный ответ:

Тема 7. Массовая коммуникация и социальная реклама в социальных взаимодействиях (УК-2.6; ПК-6.3)

Вопросы для опроса

Вопрос 1. Назовите четыре функции массовой коммуникации по классификации Д. МакКуэйла и проиллюстрируйте одну из них примером из социальной сферы.

Правильный ответ:

Вопрос 2. Каковы основные принципы создания эффективной социальной рекламы?

Правильный ответ:

Вопрос 3. Почему массовая коммуникация может не только помогать, но и вредить в социальной сфере? Приведите один риск.

Правильный ответ:

Вопрос 4. Как социальный работник может подготовить пресс-релиз для местных СМИ? Назовите три обязательных элемента.

Правильный ответ:

Вопрос 5. Что понимается под «противодействием стигматизации» с помощью массовой коммуникации? Приведите пример удачной кампании.

Правильный ответ:

Темы докладов

1. Сравнительный анализ социальной рекламы о домашнем насилии в России и за рубежом
2. Функция социального контроля СМИ: плюсы и минусы для социальной работы
3. Методы оценки эффективности социальной рекламы (опросы, фокус-группы, А/В тестирование)
4. Как взаимодействовать с журналистами в кризисной ситуации (пошаговая инструкция)
5. Роль массовой коммуникации в информировании о психических расстройствах: дестигматизация vs сенсационность

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1

Ситуация: Социальный центр запустил рекламный ролик о помощи бездомным. В ролике показаны грязные, агрессивные лица бездомных, падающих в мусорные баки. Текст: «Помогите им вернуть человеческий облик». Ролик вызвал возмущение в соцсетях.
Задание: Какие принципы создания эффективной социальной рекламы нарушены? Как изменить ролик (2 конкретные правки)?

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: Социолога пригласили оценить эффективность региональной антинаркотической рекламной кампании. Он провёл опрос среди молодёжи: 70% респондентов «видели ролики», но только 5% изменили отношение к наркотикам.

Задание: Какой показатель эффективности (охват vs воздействие) здесь важен? Какой дополнительный метод исследования предложить для понимания низкого воздействия?

Правильный ответ:

Кейс 3

Ситуация: Журналист местной газеты просит социального работника предоставить комментарий о резонансном случае (ребёнок пострадал от жестокого обращения). Соцработник помнит, что разглашать подробности нельзя. Журналист говорит: «Если вы откажетесь, мы напишем со слов соседей».

Задание: Как должен поступить социальный работник с учётом этических норм? Предложите фразу для коммуникации с журналистом, которая сохранит конфиденциальность и не спровоцирует скандал.

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Разработайте макет (идею) социальной рекламы для одной из групп: пожилые одинокие люди, трудные подростки, семьи мигрантов. Укажите: цель, целевую аудиторию, канал распространения, ключевое сообщение (до 15 слов), визуальный образ и призыв к действию. Обоснуйте выбор тона (позитивный, нейтральный, с элементами драмы).

Групповое творческое задание

Задание: Группа – пресс-служба муниципального учреждения социального обслуживания. Произошёл конфликт: местный телеканал исказил информацию о выплатах, вызвав шквал звонков. Задача: за 15 минут подготовить план антикризисной коммуникации (какие сообщения, через какие каналы, кто спикер). После презентации – обсуждаются типичные ошибки.

Ситуационная задача

Условие: Волонтерский центр размещает в соцсетях пост «Поможем детям-сиротам собраться в школу! Список нужного: 20 рюкзаков, 30 тетрадей...» Пост набрал много просмотров, но собрали только 5 рюкзаков.

Вопрос: Какая важная составляющая массовой коммуникации отсутствует в посте? Предложите одну простую правку.

Правильный ответ:

Тема 8. Коммуникационные процессы в организациях и социальных группах (УК-3.1; ПК-6.3)

Вопросы для опроса

Вопрос 1. Чем формальные каналы коммуникации отличаются от неформальных? Приведите примеры в социальной организации.

Правильный ответ:

Вопрос 2. Какие коммуникативные роли существуют в организации? Опишите роль «стража ворот».

Правильный ответ:

Вопрос 3. Почему в организациях возникают слухи? Назовите две основные функции слухов.

Правильный ответ:

Вопрос 4. Как открытая организационная культура влияет на коммуникацию? Приведите один плюс и один минус.

Правильный ответ:

Вопрос 5. Какие методы позволяют выявить коммуникативные барьеры в организации? Назовите два.

Правильный ответ:

Темы докладов

1. Формальные и неформальные коммуникации в учреждении социальной защиты: опыт эмпирического исследования
2. Роль слухов в трудовых коллективах: социально-психологические механизмы и методы противодействия
3. Коммуникативные роли в проектных командах социологического исследования
4. Как улучшить внутреннюю коммуникацию в социальной службе (конкретные рекомендации)
5. Картирование стейкхолдеров как инструмент анализа коммуникационных проблем в организации

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1

Ситуация: В центре социального обслуживания возник слух, что через месяц закроют одно из отделений. Сотрудники начали активно искать новую работу, текучесть выросла на 40%. На общем собрании директор заявил: «Никакого закрытия не планируется, это выдумки». Однако слух не утихает, потому что два сотрудника уволились и подтвердили «информацию».

Задание: Какие ошибки в коммуникации допустило руководство? Что нужно было сделать вместо этого?

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: Социолог проводит опрос в компании по оценке внутренних коммуникаций. Один из вопросов: «Как часто вы получаете информацию от руководства, необходимую для работы?» 60% отвечают «редко или никогда». При этом в отделе кадров есть регулярные рассылки с инструкциями.

Задание: Какой феномен (барьер) может объяснять разрыв между рассылкой и восприятием? Какой метод позволит уточнить?

Правильный ответ:

Кейс 3

Ситуация: В кризисном центре для женщин работает междисциплинарная команда (психолог, юрист, соцработник, медсестра). Они жалуются, что часто выполняют двойную работу (дублируют записи) и не успевают реагировать на экстренные случаи. При анализе выясняется, что каждый пишет свой отчет в разных форматах и не передает информацию коллегам вовремя.

Задание: Какую коммуникативную роль должен взять на себя координатор? Предложите одно организационное решение.

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Выберите знакомую вам организацию (можно студенческую группу, волонтерский проект или место практики). Проведите мини-анализ её коммуникационной структуры: нарисуйте схему формальных каналов и неформальных связей. Выделите три сильные стороны и две проблемы. Предложите одно улучшение. Объем – до 2 страниц.

Групповое творческое задание

Задание: Группа получает описание организации (фиктивное, но детализированное: численность, функции, текущие проблемы). За 20 минут нужно выявить коммуникативные роли (лидер мнения, страж ворот, изолятор), оценить качество формальных и неформальных каналов, предложить план из трёх мероприятий по улучшению внутренней коммуникации. Презентация – 7 минут.

Ситуационная задача

Условие: В отдел соцзащиты поступает много повторных обращений от одних и тех же граждан, потому что специалист А переводит их на специалиста Б, а Б говорит, что это к А. Начальник не знает, кто прав.

Вопрос: Какое коммуникативное решение (один простой шаг) может устранить проблему без сложной реорганизации?

Правильный ответ:

Тема 9. Методы исследования социальных коммуникаций (УК-2.6, ПК-6.2)

Вопросы для опроса

Вопрос 1. Чем количественный контент-анализ отличается от качественного? Приведите задачи каждого.

Правильный ответ:

Вопрос 2. Что такое интент-анализ и в каких случаях он применяется в исследовании коммуникаций?

Правильный ответ:

Вопрос 3. Для чего в фокус-группах используют модератора и как избежать его влияния на результаты?

Правильный ответ:

Вопрос 4. Что должно быть в техническом задании (ТЗ) на исследование социальных коммуникаций для заказчика? Назовите три обязательных пункта.

Правильный ответ:

Вопрос 5. Как представить результаты дискурс-анализа заказчику так, чтобы это было наглядно?

Правильный ответ:

Темы докладов

1. Сравнительный анализ контент-анализа и дискурс-анализа в изучении политической коммуникации
2. Применение интент-анализа в исследовании экстремистских материалов в интернете
3. Фокус-группы как метод оценки эффективности социальной рекламы: плюсы и минусы
4. Как составить техническое задание на мониторинг СМИ: опыт социологической практики
5. Интеграция количественных и качественных методов в study социальных коммуникаций (mixed-methods)

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1

Ситуация: Социолог заказал контент-анализ новостных заголовков о мигрантах. Аспирант насчитал, что 60% заголовков нейтральны, 20% позитивны, 20% негативны. Заказчик (НКО) говорит: «Но регулярно мигрантов обвиняют в преступлениях, как 20% могут быть позитивными?»

Задание: Какая ошибка кодировки могла быть допущена? Предложите более тонкую систему категорий.

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: Социолог провёл фокус-группы по восприятию новой марки социального чая (часть прибыли на благотворительность). Заказчик (компания) говорит: «Результаты противоречат опросу (он показал высокую лояльность). Кому верить?»

Задание: Какое объяснение разницы может дать социолог, используя особенности методов? Предложите интеграцию.

Правильный ответ:

Кейс 3

Ситуация: Заказчик (партия) просит оценить эффективность своих агитационных листовок. Социолог предлагает метод интент-анализа текстов листовок и сравнить их с восприятием на фокус-группах.

Задание: Какой этап работы с заказчиком здесь самый важный? Что должно быть в техническом задании?

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Выберите один короткий медиатекст (новость, пост, рекламный ролик). Проведите его анализ тремя методами: 1) количественный контент-анализ (выделите категории – темы, герои, оценки); 2) качественный дискурс-анализ (аргументы, риторика, скрытые смыслы); 3) интент-анализ (намерения автора). Сравните, что дал каждый метод. Оформите как исследовательский отчёт (3–4 стр.).

Групповое творческое задание

Задание: Группа получает задание от заказчика (виртуального – известная компания или политическая партия) провести исследование социальных коммуникаций по определённой проблеме (например, кризисная коммуникация). Группа должна: 1) составить ТЗ (общее); 2) предложить метод(ы) и обосновать; 3) разработать инструментарий (кодировочную матрицу, гайд интервью); 4) презентовать заказчику план. В ходе презентации заказчик (преподаватель) задаёт уточняющие вопросы.

Ситуационная задача

Условие: Студент получил заказ на дискурс-анализ речей губернатора. Но заказчик не предоставил материалов, сказал «сами найдите в интернете за последний год».

Вопрос: Какую ошибку в коммуникации с заказчиком допустил студент? Какой пункт ТЗ нужно проверить?

Правильный ответ:

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,1	10
Итого:	x	0,3	30

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4 Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальных коммуникаций Темы 1–5

1. Чем социальная коммуникация отличается от понятия «информация»? Приведите пример из области политической коммуникации. (2 балла)

Эталонный ответ: Информация – это объективное содержание (факты, данные), а социальная коммуникация – это процесс обмена информацией с её интерпретацией, наделением смыслом и ценностями между субъектами. В политической коммуникации, например, статистический отчёт об экономике (информация) и предвыборные дебаты, где кандидаты наделяют эти цифры разными смыслами (рост – «достижение» или «недостаточно») – это коммуникация.

2. В чем различие между структуралистским и символическим интеракционистским подходами к анализу коммуникации? (2 балла)

Эталонный ответ: Структурализм (К. Леви-Строс, Р. Барт) фокусируется на скрытых, устойчивых кодах и структурах, которые предопределяют значения сообщений независимо от конкретных участников. Символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер) акцентирует, что смыслы рождаются в процессе непосредственного взаимодействия между людьми через символы и интерпретацию, подчёркивая активную роль участников.

3. Назовите четыре элемента классической линейной модели коммуникации Г. Лассуэлла. Какую роль в ней играет отсутствие обратной связи? (2 балла)

Эталонный ответ: Четыре элемента (в формуле «кто – что – по какому каналу – кому – с каким эффектом»): коммуникатор, сообщение, канал, аудитория, эффект. Отсутствие обратной связи делает модель односторонней, не позволяя отправителю корректировать сообщение в зависимости от реакции получателя, что особенно критично для диалоговых ситуаций.

4. Перечислите четыре уровня социальной коммуникации и укажите один отличительный признак каждого. (2 балла)

Эталонный ответ: Межличностная (прямой контакт двух лиц), групповая (взаимодействие внутри малой группы, общая цель), массовая (опосредованная передача большим, анонимным аудиториям через СМИ), глобальная (межкультурная и межстрановой обмен, преодоление государственных границ).

5. Назовите три вида коммуникативных барьеров и приведите пример каждого из социальной практики. (2 балла)

Эталонный ответ: Социальные (разный статус – начальник и подчинённый в организации), культурные (разные религиозные традиции – например, отказ женщины от рукопожатия с мужчиной), языковые (профессиональный жаргон врача, непонятный пациенту). Также возможен идеологический (политические предубеждения).

6. Что такое «шум» в структуре коммуникативного акта? Приведите два примера шума в политической рекламе. (2 балла)

Эталонный ответ: Шум – любые помехи, искажающие или блокирующие передачу сообщения от отправителя к получателю. В политической рекламе шумом может быть: 1) одновременный запуск контррекламы оппонента, 2) невнимательность аудитории во время трансляции, 3) сложный язык агитационного текста.

7. В чем разница между денотативным и коннотативным значением знака? Приведите пример из социальной рекламы. (2 балла)

Эталонный ответ: Денотативное значение – прямое, словарное (белый голубь – «птица»). Коннотативное – культурные и эмоциональные наслоения (голубь – «мир, надежда,

чистота»). В социальной рекламе насилия изображение сломанной игрушки может денотативно означать испорченную вещь, а коннотативно – сломанное детство.

8. Что такое «эффект ореола» и как он влияет на восприятие сообщения в переговорах? (2 балла)

Эталонный ответ: Эффект ореола – распространение общего благоприятного впечатления о человеке на его конкретные качества или аргументы. В переговорах, если оппонент кажется привлекательным и уверенным, его предложения могут восприниматься как более обоснованные, даже если реально они слабее, чем у другого участника.

9. Объясните механизм каузальной атрибуции. Приведите пример ошибки атрибуции в судебной коммуникации. (2 балла)

Эталонный ответ: Каузальная атрибуция – приписывание причин поведения другим людям. Ошибка атрибуции: присяжные могут объяснить агрессивное поведение подсудимого его «плохим характером» (внутренняя атрибуция), хотя реальная причина – провокация со стороны потерпевшего или состояние стресса (внешняя атрибуция).

10. Как метод фокус-групп позволяет выявить эффекты социальной перцепции при изучении рекламной коммуникации? (2 балла)

Эталонный ответ: Фокус-группа позволяет наблюдать, как участники интерпретируют одни и те же рекламные образы и знаки, обсуждая их между собой. Модератор может задавать вопросы, выявляющие стереотипы, эффекты ореола (например, «почему этот рекламный герой вызывает доверие?») и процесс идентификации аудитории с персонажами, фиксируя искажения восприятия в реальном времени.

Критерии оценивания

Оценка выставляется путем суммирования баллов за каждый ответ согласно критериям.

2 балла – ответ полностью соответствует эталонному, студент демонстрирует понимание, все необходимые элементы присутствуют.

1 балл – ответ содержит неполноту, неточность, отсутствует пример или один из ключевых элементов, но основная идея верна.

0 баллов – ответ неверен, не по теме, либо отсутствует (или содержит грубые ошибки, искажающие суть).

КТ-2

Раздел 2. Прикладные аспекты и методы исследования социальных коммуникаций Темы 6–9

1. Что такое «цифровой разрыв»? Назовите три его уровня согласно современным исследованиям. (2 балла)

Эталонный ответ: Цифровой разрыв – неравенство между социальными группами в доступе к информационно-коммуникационным технологиям и возможности их эффективного использования. Три уровня: 1) доступ к инфраструктуре (наличие устройств, интернета); 2) цифровые навыки (грамотность, безопасность, умение искать информацию); 3) результативное использование (получение выгоды – трудоустройство, онлайн-образование, госуслуги).

2. Какие метрики сетевого анализа (SNA) используются для выявления ключевых распространителей информации в онлайн-сообществе? Приведите две метрики с пояснением. (2 балла)

Эталонный ответ: 1) Центральность по степени (degree centrality) – количество прямых связей узла; пользователь с высокой центральностью может быстро распространить сообщение среди многих. 2) Посредническая центральность (betweenness centrality) – частота, с которой узел лежит на кратчайших путях между другими узлами; такие «мосты» контролируют потоки между кластерами.

3. Перечислите четыре основные функции массовой коммуникации (по Д. МакКуэйлу) и приведите пример реализации информационной функции в социальной сфере. (2 балла)

Эталонный ответ: Информационная (передача сведений), интегративная (объединение общества), рекреативная (развлечение), функция социального контроля (поддержание норм). Пример информационной функции в социальной сфере: публикация в СМИ данных о порядке оформления субсидий на оплату жилья для малоимущих семей.

4. Назовите три принципа создания эффективной социальной рекламы. Поясните каждый. (2 балла)

Эталонный ответ: 1) Ясность – простота языка и визуального ряда, чтобы сообщение понимали все группы населения. 2) Адресность – учёт особенностей целевой аудитории (возраст, культура, язык). 3) Призыв к действию – чёткая инструкция, что конкретно должен сделать зритель (позвонить, написать, прийти). Дополнительно – эмоциональный отклик, но это не всегда обязательно.

5. В чем различие между формальными и неформальными каналами коммуникации в организации? Приведите по одному примеру. (2 балла)

Эталонный ответ: Формальные каналы регламентированы должностными инструкциями и организационной структурой (приказы, отчёты, совещания). Неформальные возникают стихийно на основе личных отношений (слухи, чаты в мессенджерах, обсуждения в курилке). Пример формального: письменное распоряжение руководителя. Пример неформального: слух о грядущем сокращении.

6. Что такое «слухи» как социально-психологический феномен? Назовите две функции слухов в организации. (2 балла)

Эталонный ответ: Слухи – недостоверная или искажённая информация, передаваемая по неформальным каналам, возникающая в условиях дефицита официальной информации или тревожности. Функции: 1) снижение психологической тревоги (объяснение неопределённой ситуации); 2) социальная регуляция (сплочение группы вокруг «своей» версии, выявление неформальных лидеров).

7. В чем различие количественного и качественного контент-анализа? Приведите задачи, которые решает каждый. (2 балла)

Эталонный ответ: Количественный контент-анализ – подсчёт частоты категорий (например, сколько раз упомянуто «коррупция»), отвечает на вопрос «как часто?». Качественный контент-анализ – интерпретация значений, контекста, латентных смыслов (например, как обсуждается коррупция – как угроза или как норма), отвечает на вопрос «в каком значении?». Оба могут использоваться совместно.

8. Что такое интент-анализ и в каких коммуникационных задачах он применяется? Приведите пример. (2 балла)

Эталонный ответ: Интент-анализ – метод выявления намерений, целевых установок и стратегий автора сообщения (например, информировать, агитировать, убеждать, манипулировать). Применяется при анализе предвыборных программ, рекламных текстов, официальных заявлений политиков. Пример: анализ выступления кандидата на предмет намерения привлечь молодёжь через обещание образовательных льгот.

9. Назовите три обязательных элемента технического задания (ТЗ) на социологическое исследование социальных коммуникаций. (2 балла)

Эталонный ответ: 1) Цель и задачи исследования (что именно нужно изучить, какие вопросы решить). 2) Объект и единицы анализа (например, посты в социальных сетях за определённый период). 3) Методы сбора и обработки данных (контент-анализ, опрос, фокус-группы, с указанием выборки). Также важно прописать сроки и формат отчёта.

10. Как метод фокус-группы может быть использован для оценки эффективности веб-сайта организации? Назовите два аспекта, которые можно изучить. (2 балла)

Эталонный ответ: Фокус-группа позволяет выявить восприятие интерфейса, навигации и содержания сайта реальными пользователями. Можно изучить: 1) понятность структуры (находят ли участники нужную информацию за отведённое время); 2) доверие к контенту (вызывают ли тексты и изображения доверие, нет ли отторжения). Также возможно тестирование конкретных элементов (кнопок, форм обратной связи).

Критерии оценивания

Оценка выставляется путем суммирования баллов за каждый ответ согласно критериям.

2 балла – ответ полностью соответствует эталонному, студент демонстрирует понимание, все необходимые элементы присутствуют.

1 балл – ответ содержит неполноту, неточность, отсутствует пример или один из ключевых элементов, но основная идея верна.

0 баллов – ответ неверен, не по теме, либо отсутствует (или содержит грубые ошибки, искажающие суть).

Подготовка рефератов по темам дисциплины «Социальные коммуникации»

Список тем рефератов по курсу:

1. Эволюция понятия «социальная коммуникация» в истории социологической мысли
2. Сравнительный анализ структуралистского и символического интеракционистского подходов к изучению коммуникации
3. Модели коммуникации: линейная (Г. Лассуэлл), циркулярная (У. Шрамм) и интерактивная (Д. МакКуэйл) – история и современное применение
4. Коммуникативные барьеры в обществе: типология, методы выявления, способы преодоления
5. Семиотика повседневности: как знаки и коды формируют социальную реальность
6. Социально-психологические механизмы коммуникации: перцепция, аттракция, стереотипизация, идентификация
7. Цифровой разрыв как фактор социального неравенства: измерения и эмпирические исследования
8. Методы сетевого анализа (SNA) в изучении онлайн-сообществ и распространения информации
9. Вирусный контент в социальных медиа: механизмы распространения, мемы, фейки
10. Массовая коммуникация как социальный институт: функции СМИ и их трансформация в цифровую эпоху
11. Теории медиавоздействия: «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман, фрейминг, культивация
12. Формальные и неформальные коммуникации в организациях: структура, каналы, слухи
13. Коммуникативные роли в группах: связной, страж ворот, лидер мнения, изолятор
14. Контент-анализ как метод исследования социальных коммуникаций: возможности и ограничения
15. Дискурс-анализ политической и рекламной коммуникации: методология и примеры
16. Фокус-группы в изучении аудитории медиа: организация, проведение, интерпретация
17. Коммуникация с заказчиком социологического исследования: онлайн- и офлайн-стратегии
18. Влияние алгоритмических лент социальных сетей на формирование общественного мнения
19. Онлайн-идентичность и самопрезентация: сравнительный анализ разных социальных групп
20. Этические проблемы исследования социальных коммуникаций в интернете (конфиденциальность, согласие, анонимность)

Методические рекомендации по подготовке реферата:

Подготовка реферата способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании реферата по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка реферата требует от обучающегося самостоятельности и интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы:

- изучение наиболее важных научных работ по данной теме;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений;
- обобщение и логическое построение материала, например, в форме развернутого плана;
- написание текста реферата с соблюдением требований научного стиля.

Построение реферата включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других научных проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь структурно-логическое деление. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена*. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами заданий. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей, затем приступает к выполнению. Необходимо дать ответ, подробно изложив ход мыслей.

Промежуточная аттестация в письменной форме предполагает её проведение в виде выполнения тестовых заданий. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

Промежуточная аттестация в устной форме предполагает её проведение в виде индивидуального или перекрестного устного опроса по вопросам из перечня, определяемого рабочей программой дисциплины.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень тем, выносимых на экзамен

Тема 1. Введение в теорию социальных коммуникаций (УК-2.6, УК-3.1)

Понятие социальной коммуникации, отличие от информации и общения.

Объект и предмет.

Основные подходы: структурализм, символический интеракционизм.

Значение для социолога.

Тема 2. Модели, уровни и виды социальной коммуникации (УК-2.6, УК-3.1)

Линейная модель Г. Лассуэлла, циркулярная У. Шрамма, интерактивная Д. МакКуэйла.

Уровни: межличностная, групповая, массовая, глобальная.

Виды: вербальная, невербальная, паравербальная.

Тема 3. Коммуникативные барьеры в обществе (УК-3.1, УК-3.2)

Понятие барьера, виды: социальные, культурные, идеологические, языковые.

Методы выявления (опросы, контент-анализ, глубинные интервью).

Рефрейминг, адаптация кода, медиация.

Тема 4. Структура коммуникативного акта и семиотические аспекты (УК-3.1; ПК-6.2)

Элементы: отправитель, сообщение, канал, получатель, обратная связь, шум.

Семиотика: знак, денотат, коннотат, код.

Анализ рекламных и политических знаков. Роль семиотического анализа.

Тема 5. Социально-психологические механизмы коммуникации (УК-3.1)

Социальная перцепция, аттракция, стереотипизация, идентификация.

Эффекты ореола, первичности.

Каузальная атрибуция.

Применение в анализе фокус-групп и дебатов.

Тема 6. Социальные сети и цифровые коммуникации (УК-2.6; ПК-6.2)

Трансформация от веб 1.0 к веб 3.0.

Цифровой разрыв, онлайн-идентичность, вирусный контент.

Методы сетевого анализа (SNA).

Коммуникация с заказчиком через онлайн-каналы.

Тема 7. Массовая коммуникация и социальная реклама в социальных взаимодействиях (УК-2.6; ПК-6.3)

Функции массовой коммуникации: информационная, интегративная, рекреативная, социального контроля.

Роль СМИ в социальной сфере.

Социальная реклама: принципы (ясность, адресность, призыв).

Взаимодействие с медиа, риски.

Тема 8. Коммуникационные процессы в организациях и социальных группах (УК-3.1; ПК-6.3)

Формальные и неформальные каналы.

Коммуникативные роли: связной, страж ворот, лидер мнения, изолятор.

Слухи: функции, методы противодействия.

Организационная культура.

Тема 9. Методы исследования социальных коммуникаций (УК-2.6, ПК-6.2)

Контент-анализ (количественный, качественный), дискурс-анализ, интент-анализ, фокус-группы, опросы.

Техническое задание, презентация отчёта заказчику.

Экзаменационные билеты

Билет №1

1. Дайте определение социальной коммуникации. Чем она отличается от понятия «информация»? Приведите пример из политической коммуникации.

2. Назовите четыре элемента линейной модели Г. Лассуэлла. Как отсутствие обратной связи ограничивает её применение?

3. **Ситуационная задача.** Социолог проводит контент-анализ предвыборных листовок и фиксирует только частоту упоминания слова «справедливость». Заказчик говорит, что этого недостаточно.

Задание: Какой метод нужно добавить, чтобы выявить скрытые смыслы? Почему количественный подсчёт неполон?

Правильный ответ:

Билет №2

1. В чем различие между структуралистским и символическим интеракционистским подходами к анализу коммуникации?
2. Что такое «шум» в структуре коммуникативного акта? Приведите два примера шума в политической рекламе.
3. **Ситуационная задача.** В фокус-группе участники по-разному интерпретируют один и тот же рекламный ролик. Модератор делает вывод, что они невнимательны.
Задание: Какой механизм социальной перцепции мог повлиять на их разные интерпретации? Предложите корректное объяснение.

Правильный ответ:

Билет №3

1. Перечислите три вида коммуникативных барьеров и приведите пример каждого из социальной практики.
2. Что такое «цифровой разрыв»? Назовите три его уровня.
3. **Ситуационная задача.** Социолог изучает слухи в организации о предстоящем сокращении. Руководство просит запретить обсуждения.
Задание: Почему запрет неэффективен? Какую стратегию предложить вместо запрета?

Правильный ответ:

Билет №4

1. В чем разница между денотативным и коннотативным значением знака? Приведите пример из социальной рекламы.
2. Какие метрики сетевого анализа (SNA) используются для выявления ключевых распространителей информации? Назовите две.
3. **Ситуационная задача.** Социолог получил заказ на анализ вирусного мема. Он планирует только описать его содержание.
Задание: Какой метод исследования коммуникаций нужно добавить, чтобы объяснить, почему мем стал вирусным? Назовите два аспекта для анализа.

Правильный ответ:

Билет №5

1. Что такое эффект ореола? Как он влияет на восприятие сообщения в переговорах?
2. Перечислите функции массовой коммуникации по Д. МакКуэйлу. Приведите пример реализации интегративной функции.
3. **Ситуационная задача.** Социолог анализирует комментарии под политическим постом. Он считает только положительные и отрицательные реакции.
Задание: Какой метод исследования социальных коммуникаций позволит выявить скрытые смыслы и аргументацию? Предложите конкретный метод и единицу анализа.

Правильный ответ:

Билет №6

1. Объясните механизм каузальной атрибуции. Приведите пример ошибки атрибуции в судебной коммуникации.
2. Назовите три принципа создания эффективной социальной рекламы. Поясните каждый.
3. **Ситуационная задача.** Исследовательский центр запускает онлайн-опрос, но ссылка распространяется только через Facebook. Выборка смещена в сторону женщин 30–45 лет.
Задание: Какое явление цифровой коммуникации привело к смещению? Как скорректировать распространение?

Правильный ответ:

Билет №7

1. В чем различие формальных и неформальных каналов коммуникации в организации? Приведите по одному примеру.

2. Что такое интент-анализ и в каких коммуникационных задачах он применяется?

3. **Ситуационная задача.** Социолог готовит отчет для заказчика по дискурсу-анализу речей губернатора. Заказчик требует «только цифры».

Задание: Как убедить заказчика в ценности качественных данных? Предложите два аргумента и способ визуализации.

Правильный ответ:

Билет №8

1. Назовите четыре уровня социальной коммуникации и укажите один отличительный признак каждого.

2. Что такое «слухи» как социально-психологический феномен? Назовите две функции слухов в организации.

3. **Ситуационная задача.** Социолог проводит фокус-группу по восприятию новой социальной рекламы о вреде курения. Участники часто перебивают друг друга, доминирует один говорящий.

Задание: Какую технику фасилитации нужно применить? Предложите две конкретные реплики модератора.

Правильный ответ:

Билет №9

1. Какие методы выявления коммуникативных барьеров используются в эмпирических социологических исследованиях? Назовите два.

2. Объясните понятие «онлайн-идентичность». Как она формируется через самопрезентацию в соцсетях?

3. **Ситуационная задача.** Клиент (НКО) просит оценить эффективность своей информационной кампании в соцсетях, но не предоставляет доступ к личным данным пользователей, ссылаясь на конфиденциальность.

Задание: Какие методы сбора данных возможны без доступа к личным кабинетам? Предложите два метода.

Правильный ответ:

Билет №10

1. В чем различие количественного и качественного контент-анализа? Приведите задачи, которые решает каждый.

2. Что такое «вирусный контент»? Назовите два механизма его распространения в социальных сетях.

3. **Ситуационная задача.** Социолог анализирует эффективность веб-сайта. Посещаемость высокая, но время на сайте низкое. Заказчик считает проблему технической

Задание: Какой метод исследования коммуникаций поможет выявить причину (не контент или дизайн)? Сформулируйте гипотезу.

Правильный ответ:

Билет №11

1. Что такое «рефрейминг» как способ преодоления коммуникативных барьеров? Приведите пример.

2. Назовите три обязательных элемента технического задания (ТЗ) на исследование социальных коммуникаций.

3. **Ситуационная задача.** В организации распространился слух, что начальник «урезает премии». На самом деле меняется система бонусов.

Задание: Какую коммуникационную ошибку допустило руководство? Предложите план из двух шагов по исправлению.

Правильный ответ:

Билет №12

1. Какую роль играет семиотический анализ в профессиональной деятельности социолога? Приведите пример.

2. Опишите трансформацию коммуникации от веб 1.0 к веб 2.0 и 3.0.

3. **Ситуационная задача.** Социолог выявил, что в государственных пресс-релизах часто используется пассивный залог («было принято решение», «были выделены средства»).

Задание: Какой метод исследования социальных коммуникаций позволил это обнаружить? Какую гипотезу о намерениях авторов можно выдвинуть?

Правильный ответ:

Билет №13

1. Назовите коммуникативные роли в организации: связной, страж ворот, лидер мнения, изолятор. Опишите роль стража ворот.

2. В чем разница между денотативным и коннотативным значением знака? Приведите пример из политической рекламы.

3. **Ситуационная задача.** В фокус-группе участники высоко оценивают социальную рекламу о донорстве крови, но реальная явка на донорские пункты не выросла.

Задание: Какой критерий эффективности массовой коммуникации здесь не сработал? Что добавить в рекламное сообщение?

Правильный ответ:

Билет №14

1. Что такое социальная перцепция? Как эффект первичности может исказить результаты интервью?

2. Какие методы противодействия слухам в организации вы знаете? Назовите два.

3. **Ситуационная задача.** Социолог предоставил заказчику отчет по контент-анализу СМИ в виде таблицы с цифрами и техническими терминами. Заказчик не понял выводы.

Задание: Какая коммуникационная ошибка допущена? Как следовало оформить отчет?

Правильный ответ:

Билет №15

1. Объясните механизм стереотипизации. Как он влияет на межгрупповую коммуникацию?

2. Какие риски массовой коммуникации существуют для социальной сферы? Назовите два.

3. **Ситуационная задача.** Социолог изучает онлайн-комментарии к посту о помощи бездомным. Часть комментаторов обвиняет всех бездомных в «лени».

Задание: Какой коммуникативный барьер и какой социально-психологический механизм проявились? Предложите аргумент для противодействия в дискуссии.

Правильный ответ:

Билет №16

1. Что такое «цифровой разрыв»? Как он связан с социальным неравенством?

2. Назовите основные этапы проведения фокус-группы как метода исследования социальных коммуникаций.

3. **Ситуационная задача.** Социолог анализирует две альтернативные концепции социальной рекламы против домашнего насилия: первая – с пугающей статистикой, вторая – с историей спасения женщины.

Задание: Каким методом можно сравнить эффективность этих подходов? Предложите дизайн мини-исследования.

Правильный ответ:

Билет №17

1. В чем суть теории модернизации У. Ростоу? Перечислите стадии экономического роста.
2. Что такое «символический интеракционизм»? Как он объясняет порождение смыслов в коммуникации?
3. **Ситуационная задача.** Социолог анализирует корпоративный чат и видит, что многие сотрудники не читают официальные рассылки, но активно обсуждают в неформальном чате.

Задание: Какие неформальные каналы коммуникации здесь доминируют? Как сделать формальные каналы более привлекательными?

Правильный ответ:

Билет №18

1. Назовите три функции массовой коммуникации в социальной сфере (кроме классических).
2. Что такое «интент-анализ»? Приведите пример его использования в анализе предвыборных программ.
3. **Ситуационная задача.** Социолог провёл контент-анализ новостных сюжетов о мигрантах, получив 40% нейтральных, 35% негативных, 25% позитивных заголовков. Заказчик-НКО недоволен, так как ощущает преобладание негатива.

Задание: Какая ошибка измерения могла быть? Как дополнить анализ, чтобы увидеть латентную тональность?

Правильный ответ:

Билет №19

1. Что такое «организационная культура» и как она влияет на эффективность коммуникации (открытая vs закрытая)?
2. Назовите преимущества и ограничения метода глубинного интервью при изучении коммуникативных барьеров.
3. **Ситуационная задача.** Руководитель отдела постоянно использует в приказах фразы «Вы должны», «Это ваша обязанность». Сотрудники чувствуют давление, инициатива снизилась.

Задание: Как изменить коммуникативный стиль в соответствии с принципами клиентоцентрированности (применительно к внутреннему клиенту)? Предложите две альтернативные фразы.

Правильный ответ:

Билет №20

1. Как метод контент-анализа применяется для изучения политических дебатов? Приведите пример единиц анализа.
2. В чем различие между адаптацией кода и медиацией как способами преодоления коммуникативных барьеров?
3. **Ситуационная задача.** Социолог проводит онлайн-опрос с закрытыми вопросами о доверии к СМИ. Результаты показывают высокое доверие, но в свободных комментариях респонденты пишут «СМИ всё врут».

Задание: Какое искажение могло повлиять на закрытые вопросы? Какой метод триангуляции следует применить?

Правильный ответ:

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по	30-39

курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальных коммуникаций

Тема 1. Введение в теорию социальных коммуникаций (УК-2.6, УК-3.1)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

1. Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Социолог изучает, как жители города воспринимают новость о строительстве мусорного полигона. Он фиксирует, что одна и та же информация (факт: построят полигон) вызывает разные, иногда противоположные интерпретации: «это создаст рабочие места» и «это уничтожит природу».

Вопрос: Почему простая передача информации (факта) не равна социальной коммуникации? Какое понятие из темы объясняет разницу в интерпретациях? Приведите пример, где информация и коммуникация совпадают по смыслу.

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Студент-социолог утверждает: «Для понимания общественного мнения достаточно знать, сколько людей согласны с утверждением. Сама коммуникация между людьми неважна». Преподаватель не согласен.

Вопрос: Какое основное возражение приведёт преподаватель, опираясь на теорию социальных коммуникаций? В чем отличие объекта и предмета дисциплины от объекта социологии в целом? Приведите пример, когда без анализа коммуникации невозможно объяснить изменение мнения.

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Для одних избирателей оно означает «позитивные изменения», для других – «непопулярные меры». Аналитики замечают, что одинаковое слово вызывает противоположные реакции.

Вопрос: Какой теоретический подход (структурализм или символический интеракционизм) лучше объяснит этот феномен? Аргументируйте. Каким методом социолог может выявить скрытые коды, влияющие на интерпретацию?

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Социолог готовит отчет для НКО «Как граждане понимают термин «социальная справедливость»?». Он решает провести опрос с закрытым вопросом и вариантами ответов. Коллега советует добавить фокус-группы.

Вопрос: Почему одного опроса недостаточно для изучения понимания сложного понятия? Какой из теоретических подходов (структурализм, символический интеракционизм) обосновывает необходимость фокус-групп? Поясните.

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором правильного ответа и обоснованием

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: Студент анализирует политическую рекламу и утверждает: «Смысл лозунга определяется тем, как его интерпретирует зритель, независимо от того, что вкладывал автор». Преподаватель говорит, что это односторонний подход.

Вопрос: Какой теоретический подход излишне акцентирует роль интерпретации, игнорируя структурные коды?

А. Структурализм.

Б. Символический интеракционизм (в крайней версии).

В. Семиотика.

Г. Теория информации.

Правильный ответ:

Пояснение

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: Социолог изучает, как представители разных поколений понимают эмодзи. Молодёжь считает его символом уверенности, пожилые – просто мускулом. Социолог приходит к выводу, что значение эмодзи зависит от культурного кода каждой группы.

Вопрос: Какой теоретический подход лежит в основе этого вывода?

А. Структурализм (разные коды – разные значения).

Б. Символический интеракционизм (значение возникает в конкретном взаимодействии).

В. Бихевиоризм.

Г. Теория массовой коммуникации.

Правильный ответ:

Пояснение

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Что из перечисленного относится к предмету дисциплины «Социальные коммуникации»?

А. Изучение строения атома.

Б. Закономерности обмена информацией и смыслами между социальными субъектами.

В. Технические характеристики спутников связи.

Г. Биологические основы речи.

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

Вопрос: Какие два понятия из перечисленных наиболее тесно связаны с теорией социальных коммуникаций в её современном понимании?

А. Коннотативное значение знака (по Р. Барту).

Б. Энтропия физической системы.

В. Символическое взаимодействие (по Дж. Миду).

Г. Фотосинтез.

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

Вопрос: Расположите этапы процесса социальной коммуникации согласно циркулярной модели (от начала):

- А. Получатель интерпретирует сообщение и даёт обратную связь.
- Б. Отправитель кодирует смысл в знаки (сообщение).
- В. Отправитель корректирует сообщение на основе обратной связи.
- Г. Сообщение передаётся по каналу.

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Вопрос: установите соответствие между теоретический подход (А–Г) с его ключевой характеристикой (1–5, один лишний).

Теоретический подход	Характеристика
А. Структурализм (К. Леви-Строс, Р. Барт)	1. Изучение коммуникации как процесса порождения смыслов через символы и взаимодействие
Б. Символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер)	2. Анализ скрытых кодов и структур, предопределяющих значение сообщений
В. Семиотика (Ф. де Соссюр)	3. Исследование культуры через ритуалы и мифы
Г. Теория информации	4. Учение о знаках, означающих и означаемых
	5. Передача данных без учёта смыслов и контекста

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А Б В Г

Правильный ответ:

Тема 2. Модели, уровни и виды социальной коммуникации (УК-2.6, УК-3.1)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

1. Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: В прямом эфире телеведущий зачитывает новость о повышении налогов, затем переходит к следующей теме. Зрители не могут задать вопрос или уточнить информацию.

Вопрос: Какую модель коммуникации иллюстрирует этот пример? Назовите её ключевую характеристику и недостаток в контексте взаимодействия с аудиторией.

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Студенты обсуждают проект в групповом чате: один пишет сообщение, другой отвечает через минуту, третий ставит смайлик. Каждый может видеть реакцию других и корректировать свои аргументы.

Вопрос: Какая модель коммуникации здесь реализована? Назовите её ключевой элемент, отсутствовавший в линейной модели. Приведите пример шума в такой коммуникации.

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: На митинге оратор обращается к толпе из нескольких тысяч человек, используя громкоговоритель. Его слова слышат все, но он не видит лиц отдельных слушателей и не может ответить каждому лично.

Вопрос: Какой уровень коммуникации представлен в ситуации? Назовите два его отличительных признака. Приведите пример глобальной коммуникации в отличие от массовой.

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Во время переговоров один участник скрестил руки на груди, откинулся на спинку стула и говорит быстрым повышенным тоном. Другой участник подаётся вперёд, смотрит в глаза и спокойно переспрашивает.

Вопрос: Какие виды коммуникации здесь проявились? Охарактеризуйте вербальную, невербальную и паравербальную составляющие. Как невербальные сигналы могут повлиять на восприятие сообщения?

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором правильного ответа и обоснованием

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: Социолог анализирует предвыборное обращение кандидата, распространяемое по телевидению, радио и в газетах. Он отмечает, что у избирателей нет возможности немедленно задать вопрос или выразить реакцию.

Вопрос: Какой тип коммуникации и модель здесь доминируют?

А. Межличностный уровень, интерактивная модель.

Б. Массовый уровень, циркулярная модель.

В. Массовый уровень, линейная модель.

Г. Групповой уровень, линейная модель.

Правильный ответ:

Пояснение

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: В ходе родительского собрания учитель рассказывает о новом учебном плане, затем отвечает на вопросы, уточняет информацию, реагирует на недоумение родителей жестами и мимикой.

Вопрос: Какие уровни и виды коммуникации здесь присутствуют?

А. Только массовая вербальная коммуникация.

Б. Групповая коммуникация с элементами вербальной, невербальной и паравербальной.

В. Межличностная коммуникация без обратной связи.

Г. Глобальная коммуникация с приоритетом невербальных сигналов.

Правильный ответ:

Пояснение

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Какой из перечисленных элементов отсутствует в линейной модели коммуникации, но присутствует в циркулярной модели У. Шрамма?

А. Отправитель

Б. Сообщение

В. Обратная связь

Г. Канал передачи

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

Вопрос: Какие два уровня коммуникации характеризуются прямым (неопосредованным) контактом между участниками?

- А. Массовая коммуникация
- Б. Межличностная коммуникация
- В. Групповая коммуникация
- Г. Глобальная коммуникация

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).

Вопрос: Расположите элементы процесса коммуникации в линейной модели Г. Лассуэлла в правильной последовательности:

- А. Канал
- Б. Получатель
- В. Сообщение
- Г. Коммуникатор

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Вопрос: установите соответствие между моделью или уровнем коммуникации (А–Г) с её характерной чертой (1–5, один лишний).

Модель / уровень	Характерная черта
А. Линейная модель (Г. Лассуэлл)	1. Учёт обратной связи, циркулярный обмен
Б. Циркулярная модель (У. Шрамм)	2. Передача информации большим, анонимным, рассредоточенным аудиториям через СМИ
В. Интерактивная модель (Д. МакКуэйл)	3. Формула «кто – что – по какому каналу – кому – с каким эффектом», отсутствие обратной связи

Модель / уровень	Характерная черта
Г. Массовая коммуникация	4. Учёт интерпретации, контекста и обратной связи как равноправных элементов
	5. Непосредственный контакт двух лиц

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

Тема 3. Коммуникативные барьеры в обществе (УК-3.1, УК-3.2)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

1. Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: На совещании директор говорит подчиненным: «Вы должны выполнить КРІ до конца квартала, иначе будут оргвыводы». Сотрудники молчат, но после совещания в курилке обсуждают, что требования нереалистичны, а начальник «оторван от реальности».

Вопрос: Какой вид коммуникативного барьера проявился? Объясните механизм его возникновения. Какой метод исследования помог бы выявить этот барьер до конфликта?

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Пенсионер не может заполнить форму на портале госуслуг, так как не понимает, что значит «верификация учётной записи». Он обращается в МФЦ, где молодой специалист отвечает: «Это элементарно, зайдите в личный кабинет и подтвердите личность». Пенсионер уходит ни с чем.

Вопрос: Какие два вида коммуникативных барьеров здесь пересекаются? Поясните, почему объяснение специалиста не помогло. Что такое «адаптация кода» и как её применить здесь?

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: В соцсетях разгорается спор между сторонниками разных политических партий. Оппоненты не слушают аргументы друг друга, приписывают друг другу «продажность» или «наивность», используют оскорбительные ярлыки. Диалог прекращается.

Вопрос: Какой вид коммуникативного барьера здесь доминирует? Назовите метод его выявления в эмпирическом исследовании. Что такое рефрейминг и как он мог бы помочь?

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Исследователь проводит фокус-группу с участниками из разных этнических групп. Он замечает, что представители одной группы редко подают голос, а когда говорят, то смотрят в пол и используют краткие фразы. После интервью один из них признаётся: «Боялся сказать что-то не так – у нас в культуре не принято критиковать старших, а ведущий был старше».

Вопрос: Какой вид барьера выявлен? Почему глубинное интервью более эффективно для обнаружения таких барьеров, чем массовый опрос? Предложите способ преодоления подобного барьера в фокус-группе.

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором правильного ответа и обоснованием

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: Социолог проводит контент-анализ обращений граждан в госорганы. Он обнаруживает, что многие письма содержат фразы: «объясните по-человечески», «я не понял ваш ответ», «что значит „в соответствии с регламентом“?».

Вопрос: О существовании какого барьера свидетельствуют эти фразы?

- А. Идеологический барьер
- Б. Культурный барьер.
- В. Языковой (профессиональный жаргон) барьер.
- Г. Социальный барьер.

Правильный ответ:

Пояснение

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: В ходе глубинного интервью житель отдалённого села говорит: «Власти нас не слышат. Они присылают бумажки, где написано „руководствуясь законом №...“. А мы хотим, чтобы приехал человек и сказал по-простому, когда будет фельдшер».

Вопрос: Какие два барьера здесь пересекаются?

- А. Только языковой барьер.
- Б. Языковой и социальный (статусный, «власть-общество»).

В. Культурный и идеологический.

Г. Только идеологический.

Правильный ответ:

Пояснение

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Какой метод эмпирического исследования наиболее эффективен для выявления скрытых коммуникативных барьеров, связанных со страхом высказывать критику начальству?

А. Массовый онлайн-опрос с открытыми вопросами.

Б. Анонимное анкетирование с гарантией конфиденциальности.

В. Контент-анализ официальных документов.

Г. Наблюдение за открытыми совещаниями.

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

Вопрос: Какие два способа преодоления коммуникативных барьеров относятся к «адаптации кода»?

А. Замена профессионального термина «депривация» на «нехватка самого необходимого».

Б. Использование переводчика при разговоре с мигрантом.

В. Объявление дискуссии с правилом «никаких личных оскорблений».

Г. Приведение статистических данных в подтверждение своей позиции.

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).

Вопрос: Расположите этапы выявления и преодоления коммуникативного барьера в организации в логической последовательности:

А. Адаптация коммуникативного кода (упрощение языка, смена канала).

Б. Выявление барьера через опрос или наблюдение.

В. Оценка эффективности изменений (повторный замер понимания).

Г. Идентификация типа барьера (социальный, языковой и т.д.).

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;

список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Вопрос: установите соответствие между видом коммуникативного барьера (А–Г) с примером его проявления (1–5, один лишний).

Вид барьера	Пример
А. Социальный (статусный)	1. Врач использует термин «аускультация», пациент не понимает
Б. Культурный	2. Начальник требует выполнить задание, подчинённый боится возразить
В. Идеологический	3. Во время спора о налогах оппоненты переходят на личные оскорбления, потому что у них разные партийные убеждения
Г. Языковой	4. Житель села не доверяет городскому чиновнику, так как «у них другие порядки»
	5. Прерывание телефонного сигнала во время разговора

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

Тема 4. Структура коммуникативного акта и семиотические аспекты (УК-3.1; ПК-6.2)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

1. Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.

3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Политик выступает по телевидению с речью о необходимости повысить налоги. Во время выступления у телезрителей прерывается звук (технический сбой), часть фраз оказывается неслышной. Некоторые зрители переключают канал, другие досматривают, но потом обсуждают в соцсетях «неразборчивую речь».

Вопрос: Какой элемент структуры коммуникативного акта пострадал от технического сбоя? Какие виды шума здесь представлены (назовите два)? Как наличие шума повлияло на обратную связь?

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: В рекламном постере сока изображена апельсиновая роща на закате и надпись крупными буквами «Природная энергия». Слоган «Природная энергия» не указывает прямо, что это сок, но потребители понимают, что речь о напитке.

Вопрос: Какие семиотические понятия иллюстрирует этот пример? Что является означающим, а что – означаемым в данном случае? Какую роль играет код в декодировании сообщения?

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Социолог анализирует предвыборный плакат: кандидат изображён на фоне национального флага, рука лежит на сердце, текст: «Честь. Долг. Порядок». Оппоненты обвиняют его в манипуляции.

Вопрос: Какую роль выполняет семиотический анализ в профессиональной деятельности социолога при расшифровке идеологий? Выделите два знака на плакате и объясните их коннотативное значение.

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Социолог готовит для заказчика-политической партии анализ эффективности предвыборных лозунгов. Он использует семиотическую деконструкцию, чтобы выявить, какие лозунги могут быть восприняты неоднозначно.

Вопрос: Почему заказчику недостаточно простого опроса о запоминаемости лозунгов? Какой дополнительный результат даёт семиотический анализ? Приведите пример лозунга, где денотат и коннотат могут расходиться.

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором правильного ответа и обоснованием

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: Социолог изучает чат поддержки клиентов. Он обнаруживает, что операторы часто используют фразу «Ваш вопрос принят в работу». Многие клиенты раздражаются и переспрашивают «Когда ответите?».

Вопрос: Какой элемент структуры коммуникативного акта нарушен?

А. Канал передачи.

Б. Кодирование сообщения (неправильный код).

В. Отсутствие обратной связи.

Г. Шум в канале.

Правильный ответ:

Пояснение

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: В рекламе нового автомобиля используется образ льва, рычащего на скале, и подпись «Власть над дорогой». Аналитик отмечает, что лев символизирует силу, а скала – надёжность.

Вопрос: Какое семиотическое понятие иллюстрирует этот пример?

А. Денотативное значение.

Б. Коннотативное значение.

В. Индексный знак.

Г. Шум.

Правильный ответ:

Пояснение

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Что из перечисленного не является элементом структуры коммуникативного акта (по классической модели)?

А. Отправитель.

Б. Сообщение.

В. Коннотация.

Г. Обратная связь.

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

Вопрос: Какие два понятия из списка относятся к семиотике Ч. Пирса (типы знаков)?

А. Иконический знак.

Б. Индексный знак.

В. Денотативный знак.

Г. Коннотативный знак.

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

Вопрос: Расположите этапы семиотической деконструкции рекламного сообщения в логическом порядке:

- А. Выделение означающих (изображения, слова, цвета).
- Б. Определение возможных коннотативных значений (культурные коды).
- В. Анализ денотативного значения каждого знака (прямой смысл)
- Г. Интерпретация идеологического посыла и манипулятивного потенциала.

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Вопрос: установите соответствие между элемент структуры коммуникативного акта или семиотическое понятие (А–Г) с его определением (1–5, один лишний).

Элемент / понятие	Определение
А. Шум	1. Материальный носитель значения
Б. Обратная связь	2. Реакция получателя, позволяющая отправителю корректировать сообщение
В. Знак (по Ф. де Соссюру)	3. Любые помехи, искажающие передачу сообщения
Г. Коннотативное значение	4. Культурные и эмоциональные наслоения на прямой смысл знака
	5. Система правил для декодирования сообщения

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

Тема 5. Социально-психологические механизмы коммуникации (УК-3.1)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

1. Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Студент приходит на экзамен в яркой неформальной одежде, с наушниками в ушах, отвечает невпопад и перебивает преподавателя. Преподаватель ставит низкий балл даже за первые правильные ответы, объясняя это «неуважением и некомпетентностью».

Вопрос: Какие социально-психологические механизмы восприятия здесь сработали? Объясните, как эффект ореола мог повлиять на оценку преподавателя. Какой механизм каузальной атрибуции проявился?

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: В политических дебатах кандидат А выступает первым, говорит уверенно и приводит впечатляющие цифры. Кандидат Б выступает вторым, приводит более точные данные, но говорит тише и сомневающимся тоном. Зрители после дебатов считают, что кандидат А был убедительнее.

Вопрос: Какой эффект восприятия сыграл решающую роль? Как он работает и почему сильнее, чем эффект новизны? Что такое идентификация и могла ли она повлиять на выбор зрителей?

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: В фокус-группе обсуждают новый социальный ролик о помощи бездомным. Женщина средних лет говорит: «Все эти бездомные – алкоголики, сами виноваты». Модератор замечает, что другие участники кивают, хотя в реальности большинство бездомных потеряли жильё из-за экономических причин.

Вопрос: Какой механизм стереотипизации проявился в высказывании участницы? Какая ошибка каузальной атрибуции здесь присутствует? Как модератору следует минимизировать искажение, не вступая в конфликт?

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Присяжные в суде заслушивают свидетеля, который говорит разборчиво, спокойно, смотрит в глаза. Эксперт-психолог обращает внимание, что содержание его показаний не подкреплено доказательствами, но присяжные склонны ему верить. Другой свидетель запинаясь, смотрит в пол – его показания считают ложными, хотя они подтверждены документами.

Вопрос: Какие два эффекта социальной перцепции проявились? Как эти ошибки влияют на справедливость суда? Предложите два метода снижения подобных искажений.

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором правильного ответа и обоснованием

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: Социолог проводит серию глубинных интервью. Вторым респондент, пожилой ветеран, говорит медленно и скупно. Интервьюер начинает задавать уточняющие вопросы более жёстким тоном, так как подсознательно сравнивает его с первым, очень разговорчивым респондентом. В итоге ветеран замолкает вовсе.

Вопрос: Какое искажение восприятия допустил интервьюер?

А. Эффект первичности.

Б. Стереотипизация по возрасту.

В. Каузальная атрибуция (внутренняя).

Г. Эффект ореола.

Правильный ответ:

Пояснение

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: В суде адвокат замечает, что присяжные склонны верить полицейскому просто потому, что он носит форму. Адвокат приводит неоспоримые доказательства невиновности подсудимого, но один из присяжных говорит: «Полицейский не стал бы врать».

Вопрос: Какой механизм восприятия здесь доминирует?

А. Идентификация.

Б. Эффект новизны.

В. Аттракция (эмоциональное притяжение к символу власти).

Г. Стереотипизация без учёта индивидуальных различий.

Правильный ответ:

Пояснение

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Какой механизм социально-психологической коммуникации предполагает приписывание другому человеку собственных чувств, мыслей или мотивов?

А. Стереотипизация

- Б. Идентификация
 - В. Аттракция
 - Г. Социальная перцепция
- Правильный ответ:*

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

Вопрос: Какие два метода помогают минимизировать влияние эффектов первого впечатления в работе фокус-групп?

- А. Проведение анонимного письменного опроса перед групповой дискуссией.
- Б. Использование двух модераторов с последующим сравнением протоколов.
- В. Запись выступлений участников на диктофон без видео
- Г. Обязательное представление всех участников с указанием статуса и профессии.

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

Вопрос: Расположите этапы возникновения и проявления эффекта первичности в процессе коммуникации в хронологическом порядке:

- А. Формирование устойчивого первого впечатления о собеседнике.
- Б. Встреча и получение первой информации о человеке (внешность, первые слова).
- В. Игнорирование или обесценивание последующей информации, противоречащей первому впечатлению.
- Г. Принятие решения или оценка на основе первого впечатления, даже если позже получены новые данные.

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Вопрос: установите соответствие между социально-психологический механизм (А–Г) с его описанием (1–5, один лишний).

Механизм	Описание
А. Социальная перцепция	1. Приписывание причин поведения другому

Механизм	Описание
	человеку (внутренним или внешним факторам)
Б. Эффект ореола	2. Восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов
В. Стереотипизация	3. Распространение общего благоприятного впечатления о человеке на его конкретные качества
Г. Каузальная атрибуция	4. Упрощённое приписывание качеств на основе принадлежности к группе
	5. Эмоциональное притяжение, симпатия

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

Раздел 2. Прикладные аспекты и методы исследования социальных коммуникаций

Тема 6. Социальные сети и цифровые коммуникации (УК-2.6; ПК-6.2)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

1. Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: В небольшом посёлке большинство жителей старше 60 лет не пользуются интернетом. Местная администрация переводит запись к врачу и подачу заявок на субсидии в онлайн-формат, оставляя только один «живой» день в неделю. Пожилые люди жалуются, что не могут получить услуги.

Вопрос: Какое понятие из темы иллюстрирует эта ситуация? Перечислите три уровня этого явления. Какой метод социологического исследования позволил бы выявить масштаб проблемы?

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Социолог изучает распространение фейка о «ядовитой воде» в мессенджерах. Он замечает, что сообщение быстро разошлось внутри одной возрастной группы (50+), но не проникло в группу до 30 лет.

Вопрос: Какой механизм распространения вирусного контента здесь проявился? Назовите два фактора, которые объясняют, почему фейк остался внутри одной группы. Какой метод сетевого анализа (SNA) можно применить для визуализации этого явления?

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Молодой человек создаёт несколько аккаунтов в разных соцсетях: в LinkedIn – профессиональный образ, в Instagram – личный, а в Telegram-канале – анонимный блог на острые темы.

Вопрос: Какое понятие из темы иллюстрирует этот пример? Почему люди создают множественную онлайн-идентичность? Какие риски могут возникнуть при столкновении этих идентичностей (например, если работодатель найдёт анонимный блог)?

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Социологическая фирма проводит онлайн-опрос для регионального правительства. Ссылку на опрос размещают только в официальном паблике администрации в VK. В опросе участвуют 90% женщин 35–55 лет, хотя целевая аудитория – все жители региона.

Вопрос: Какой феномен цифровых коммуникаций привёл к смещению выборки? Какую коммуникационную стратегию для взаимодействия с заказчиком следовало предложить социологу на стадии планирования? Назовите два альтернативных онлайн-канала для более репрезентативного сбора данных.

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором правильного ответа и обоснованием

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: Социолог изучает, как быстро распространяется новость в Twitter. Он обнаруживает, что после первого твита от известного блогера сообщение за 2 часа охватило 100 000 аккаунтов, а от обычного пользователя – только 50.

Вопрос: Какая метрика сетевого анализа объясняет этот эффект?

- А. Коэффициент кластеризации.
- Б. Центральность по степени (узлы с большим количеством связей).
- В. Плотность сети.
- Г. Расстояние между узлами (диаметр).

Правильный ответ:

Пояснение

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: Социолог анализирует переход от веб 1.0 к веб 2.0 и замечает, что главное отличие – в возможности создавать контент самим пользователям. Заказчик-исследователь спрашивает, почему это важно для изучения общественного мнения.

Вопрос: Какой аргумент приведёт социолог?

- А. В эпоху веб 2.0 люди перестали читать новости.
- Б. Пользовательский контент (комментарии, посты) стал новым источником данных для анализа мнений и настроений, не опосредованным официальными СМИ.
- В. Веб 2.0 не повлиял на общественное мнение.
- Г. Главное – скорость загрузки страниц.

Правильный ответ:

Пояснение

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Как называется явление, когда пользователи в соцсетях получают информацию преимущественно от единомышленников, что усиливает их исходные убеждения и изолирует от альтернативных точек зрения?

- А. Цифровой разрыв.
- Б. Вирусный контент.
- В. Информационный пузырь (фильтрующий пузырь).
- Г. Сетевая кластеризация.

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

Вопрос: Какие два метода сетевого анализа (SNA) используются для выявления ключевых влиятельных пользователей в онлайн-сообществе?

- А. Расчёт посреднической центральности (betweenness) – как часто узел лежит на кратчайших путях.
- Б. Расчёт средней длины текста постов.
- В. Расчёт центральности по собственной значимости (eigenvector centrality)
- Г. Кластерный анализ по возрасту пользователей.

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БА или 135).

Вопрос: Расположите этапы проведения сетевого анализа (SNA) онлайн-сообщества в логическом порядке:

- А. Сбор данных о связях (кто на кого подписан, репосты, комментарии).
- Б. Визуализация графа и выделение кластеров.
- В. Очистка данных и построение матрицы смежности.
- Г. Интерпретация результатов (определение лидеров, изолированных групп).

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;

список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Вопрос: установите соответствие между понятие цифровых коммуникаций (А–Г) с его определением (1–5, один лишний).

Понятие	Определение
А. Цифровой разрыв	1. Создание множественных образов в разных соцсетях для разных аудиторий
Б. Онлайн-идентичность	2. Неравенство в доступе, навыках и результативном использовании ИКТ
В. Вирусный контент	3. Индивидуализированный порядок показа постов на основе действий пользователя
Г. Алгоритмическая лента	4. Информация, распространяющаяся с экспоненциальной скоростью от пользователя к пользователю
	5. Технический сбой сервера

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

Тема 7. Массовая коммуникация и социальная реклама в социальных взаимодействиях (УК-2.6; ПК-6.3)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

1. Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Региональное телевидение запускает цикл программ о проблеме домашнего насилия. В первом выпуске показывают только жертв с закрытыми лицами и тревожную музыку. Число обращений в кризисный центр не увеличилось, зато выросло количество комментариев «сами виноваты».

Вопрос: Какую функцию массовой коммуникации (или дисфункцию) проиллюстрировал этот пример? Какой риск массовой коммуникации проявился? Что следовало изменить в подаче материала для выполнения функции противодействия стигматизации?

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Социальный работник готовит пресс-релиз о новой программе помощи семьям с детьми-инвалидами. Он пишет длинный текст, полный профессиональных терминов («абилитация», «индивидуальная программа сопровождения»), и отправляет его в редакцию без контактного телефона. Пресс-релиз не публикуют.

Вопрос: Какие принципы написания эффективного пресс-релиза нарушены? Назовите два из них. Как должен выглядеть заголовок такого пресс-релиза (предложите вариант)?

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: В соцсетях распространяется ролик, где пожилая женщина благодарит волонтеров за доставку продуктов. Ролик собрал миллион просмотров, но в комментариях люди пишут: «Почему государство не помогает, а волонтеры?», что отвлекает от первоначальной цели – привлечь волонтеров.

Вопрос: Какая функция массовой коммуникации здесь «перебила» другую? Какой риск проявился? Как изменить сообщение, чтобы снизить этот риск?

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Директор социального центра даёт интервью телеканалу о работе с бездомными. Журналист перебивает его вопросы: «Сколько денег вы получаете из бюджета?», «А правда, что вы помогаете только «своим»?». Директор теряется и отвечает не по теме.

Вопрос: Какие навыки взаимодействия с медиа не хватает директору? Предложите три репетиционных шага перед интервью, чтобы избежать подобной ситуации.

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором правильного ответа и обоснованием

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: Реабилитационный центр для людей с ментальными нарушениями выпустил ролик, где показаны только лица пациентов искажёнными гримасами, с закадровым текстом: «Они такие же, как мы». Общественные организации раскритиковали ролик как оскорбительный.

Вопрос: Какой принцип эффективной социальной рекламы нарушен?

- А. Адресность.
- Б. Призыв к действию.
- В. Эмоциональный отклик (желаемый эффект не достигнут, отклик негативный).
- Г. Ясность.

Правильный ответ:

Пояснение

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: Средства массовой информации в течение месяца публикуют серию материалов о проблеме сиротства, завершая каждый номером телефона опекунского совета. Через месяц число обращений выросло на 300%, а количество усыновлений – на 10%.

Вопрос: Какая функция массовой коммуникации была реализована наиболее успешно?

- А. Информационная (информирование о проблеме).
- Б. Интегративная (объединение вокруг ценности помощи детям).
- В. Регулятивная (побуждение к действию – усыновлению).
- Г. Только развлекательная.

Правильный ответ:

Пояснение

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Какой из рисков массовой коммуникации наиболее вероятен при освещении темы психических расстройств в новостях, если журналист использует слова «опасный», «непредсказуемый», «шизофреник» без контекста лечения?

- А. Нарушение конфиденциальности.
- Б. Создание негативных стереотипов и стигматизация.
- В. Искажение фактической информации (дезинформация).
- Г. Экономический ущерб для клиник.

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А

Г).

Вопрос: Какие два элемента обязательно должны присутствовать в эффективной социальной рекламе, нацеленной на изменение поведения (например, отказ от насилия)?

- А. Призыв к конкретному действию (куда звонить, что сделать).
- Б. Перечисление всех возможных видов социальной поддержки.
- В. Учёт возрастных и культурных особенностей целевой аудитории.
- Г. Использование скандальных фактов для привлечения внимания любой ценой.

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

Вопрос: Расположите этапы подготовки и запуска социальной рекламной кампании в правильной последовательности:

- А. Распространение роликов в СМИ и соцсетях.
- Б. Формулирование целевого действия (что должен сделать зритель).
- В. Анализ потребностей целевой аудитории и выбор каналов.
- Г. Создание креативной концепции и съёмка.

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Вопрос: установите соответствие между принцип эффективной социальной рекламы (А–Г) с его сущностью (1–5, один лишний).

Принцип	Сущность
А. Ясность	1. Учёт возрастных, культурных и социальных особенностей целевой группы
Б. Адресность	2. Простой язык, минимум текста, понятные образы
В. Эмоциональный отклик	3. Конкретная инструкция, что должен сделать зритель (позвонить, написать, прийти)
Г. Призыв к действию	4. Вызов эмпатии, сострадания или другой нужной эмоции
	5. Использование скандальных фактов любой

Принцип	Сущность
	ценой

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

Тема 8. Коммуникационные процессы в организациях и социальных группах (УК-3.1; ПК-6.3)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

1. Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: В компании действует строгая иерархия: все приказы спускаются сверху вниз через начальников отделов, обратная связь от рядовых сотрудников не поощряется. Руководство жалуется, что «до них не доходит правда о проблемах на местах», а сотрудники говорят, что «начальство не слышит».

Вопрос: Какие коммуникативные роли здесь отсутствуют или подавлены? Какой тип организационной культуры (открытая или закрытая) описан? Предложите одно изменение для улучшения восходящей коммуникации.

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: В офисе распространился слух, что через месяц сократят половину сотрудников. Люди начали паниковать, писать заявления об уходе, работать хуже. Руководство узнало о слухе из отдела кадров, но решило не комментировать, «чтобы не раздувать». Слух усилился.

Вопрос: Почему молчание руководства усилило слух? Какие функции слухов (психологические) здесь проявились? Какое коммуникативное действие должно было предпринять руководство?

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Социолог проводит картирование стейкхолдеров в организации и выявляет, что секретарь директора, пропуская звонки и письма, решает, какие вопросы дойдут до начальника. Он задерживает сообщения от одного отдела, пропуская от другого. Сотрудники жалуются, что «пробиться к директору невозможно».

Вопрос: Какую коммуникативную роль выполняет секретарь? Каков может быть мотив его поведения (две возможные причины)? Какой метод исследования позволил бы подтвердить, что это проблема, а не эффективная фильтрация?

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: В организации с открытой культурой принято обсуждать ошибки на общих собраниях, сотрудники могут критиковать руководство без страха увольнения. Однако новому сотруднику из компании с закрытой культурой трудно привыкнуть: он молчит на совещаниях, боится высказать мнение, и его неформально изолировали.

Вопрос: Какую коммуникативную роль он рискует получить (по классификации)? Почему адаптация в открытой культуре может быть сложной для выходца из закрытой? Какое действие со стороны команды могло бы ему помочь?

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором правильного ответа и обоснованием

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: В компании социолог выявил, что наиболее влиятельный неформальный лидер – начальник IT-отдела, который не имеет административной власти над другими, но к его мнению прислушиваются все. Он часто первым узнаёт новости и интерпретирует их для коллег.

Вопрос: Какую коммуникативную роль он играет?

- А. Связной.
- Б. Страж ворот.
- В. Лидер мнения.
- Г. Изолятор.

Правильный ответ:

Пояснение

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: После введения новой системы электронного документооборота сотрудники жалуются, что не понимают, как заполнять формы, кто за что отвечает. Руководство считает, что «инструкция есть, читайте». Текущая в отделе повысилась.

Вопрос: Какая характеристика организационной культуры и коммуникации проявилась?

- А. Открытая культура, много неформальных каналов.

- Б. Закрытая культура, слабая восходящая связь.
- В. Идеальная культура с полной прозрачностью.
- Г. Только проблема технического характера.

Правильный ответ:

Пояснение

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Какой метод исследования позволяет выявить коммуникативные роли (связной, изолятор) в организации?

А. Контент-анализ документов.

Б. Социометрический опрос.

В. Эксперимент.

Г. Глубинное интервью с руководителем.

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

Вопрос: Какие два условия способствуют возникновению слухов в организации?

А. Полная информированность сотрудников о планах руководства.

Б. Дефицит официальной информации по важному вопросу.

В. Высокий уровень доверия к руководству.

Г. Высокая тревожность и неопределённость (например, перед реорганизацией).

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

Вопрос: Расположите этапы картирования стейкхолдеров организации в логической последовательности:

А. Выявление групп и лиц, заинтересованных в деятельности организации.

Б. Определение каналов коммуникации и их эффективности.

В. Оценка влияния и интереса каждой группы (матрица стейкхолдеров).

Г. Разработка рекомендаций по улучшению коммуникации с приоритетными группами.

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;
- список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Вопрос: установите соответствие между коммуникативную роль в организации (А–Г) с её описанием (1–5, один лишний).

Роль	Описание
А. Связной	1. Контролирует потоки информации к лицу, принимающему решения
Б. Страж ворот	2. Передаёт информацию между разными группами или уровнями иерархии
В. Лидер мнения	3. Исключён из неформальных коммуникаций, не получает важную информацию
Г. Изолятор	4. Влияет на мнение других, даже не имея формальной власти
	5. Генератор слухов и сплетен

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

Тема 9. Методы исследования социальных коммуникаций (УК-2.6, ПК-6.2)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

1. Задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Социолог проводит количественный контент-анализ предвыборных дебатов, подсчитывая, сколько раз каждый кандидат упомянул слова «образование», «здравоохранение», «налоги». По результатам он делает вывод, что кандидат А больше внимания уделяет социальной сфере. Заказчик (партия) сомневается, считая, что одного подсчёта недостаточно.

Вопрос: Какое ограничение количественного контент-анализа проявилось? Какой метод (или качественный аспект) нужно добавить, чтобы оценить не только частоту, но и смысл упоминаний? Приведите пример, когда частота может вводить в заблуждение.

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Социолог проводит фокус-группы для оценки эффективности новой социальной рекламы о вреде курения. Участники активно обсуждают ролик, но многие критикуют его как «скучный» или «неправдоподобный». Модератор фиксирует эти реакции.

Вопрос: Какие преимущества фокус-групп перед массовым опросом проявились в данном случае? Какой недостаток фокус-групп (по сравнению с опросом) следует учесть при интерпретации результатов?

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Социолог получает заказ от НКО изучить, с какими интенциями политики пишут посты о мигрантах (поддержка, нейтралитет, критика). Он решает использовать интент-анализ.

Вопрос: Что такое интент-анализ? Какие единицы анализа он будет использовать (приведите пример двух операциональных признаков)? В чем отличие интент-анализа от дискурс-анализа?

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст: Социолог подготовил для заказчика отчет по результатам контент-анализа СМИ в виде 50-страничного документа с таблицами и техническими терминами. Заказчик (менеджер по коммуникациям) сказал: «Я ничего не понял».

Вопрос: Какая коммуникационная ошибка допущена при презентации отчёта? Назовите три способа сделать отчет более понятным для заказчика. Что такое «бриджинг» в контексте взаимодействия с заказчиком?

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором правильного ответа и обоснованием

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: Социолог изучает, как в комментариях к новостям люди конструируют образ политика. Он анализирует метафоры, сравнения, риторические приёмы (например, «как лев», «как диктатор»). Заказчик просит не только подсчитать их частоту, но и понять, как эти метафоры связаны с идеологическими позициями.

Вопрос: Какой метод исследования социальных коммуникаций наиболее подходит для этой задачи?

- А. Количественный контент-анализ.
- Б. Интент-анализ.
- В. Дискурс-анализ.
- Г. Эксперимент.

Правильный ответ:

Пояснение

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст: Социолог анализирует эффективность двух версий сайта благотворительного фонда. Он приглашает 10 добровольцев, просит их выполнить три типовых задачи (найти кнопку пожертвования, прочитать отчёт, скачать реквизиты) и фиксирует время, ошибки и комментарии.

Вопрос: Какой метод исследования используется и для какой цели?

А. Контент-анализ для оценки объёма текстов.

Б. Фокус-группа для изучения группового мнения.

В. Юзабилити-тестирование (разновидность наблюдения/эксперимента) для выявления навигационных проблем.

Г. Опрос для измерения удовлетворённости.

Правильный ответ:

Пояснение

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Какой метод исследования позволяет выявить неявные, латентные идеологии и властные отношения в медиатексте через анализ лексики, грамматики и риторики?

А. Количественный контент-анализ.

Б. Интент-анализ.

В. Дискурс-анализ.

Г. Телефонный опрос.

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

Вопрос: Какие два этапа обязательны при проведении количественного контент-анализа (помимо сбора материала)?

А. Разработка системы категорий и единиц счёта.

Б. Проведение фокус-группы для уточнения категорий.

В. Расчёт надёжности кодирования (коэффициент согласия между кодировщиками).

Г. Обязательное использование лицензионного ПО для статистики.

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

Вопрос: Расположите этапы подготовки технического задания (ТЗ) на исследование социальных коммуникаций в логическом порядке:

- А. Определение целевой аудитории и географии исследования.
- Б. Выбор методов сбора и анализа данных.
- В. Формулировка цели и задач исследования (исследовательских вопросов).
- Г. Согласование бюджета и сроков с заказчиком.

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Вопрос: установите соответствие между метод исследования социальных коммуникаций (А–Г) с его типичным исследовательским вопросом (1–5, один лишний).

Метод	Исследовательский вопрос
А. Контент-анализ (количественный)	1. Какие метафоры использует политик для образа врага?
Б. Дискурс-анализ	2. Как часто в новостях упоминается слово «коррупция»?
В. Интент-анализ	3. Какие намерения у автора рекламного слогана – убедить, запугать или проинформировать?
Г. Фокус-группа	4. Как участники интерпретируют новый социальный ролик? Какие эмоции он вызывает?
	5. Каков средний возраст посетителей веб-сайта?

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой

темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Жесткова, Н. А. Социальные коммуникации : учебное пособие / Н. А. Жесткова. — Самара : ПГУТИ, 2022. — 107 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/411575> (дата обращения: 09.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Социальные коммуникации в цифровой среде : монография / Ю. В. Верминенко, Н. Н. Покровская, И. А. Акулович [и др.] ; под редакцией Н. Н. Покровской. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2025. — 124 с. — ISBN 978-5-8064-3681-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/517955> (дата обращения: 09.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Левченко, И. Е. Профессиональные коммуникации в социальной сфере и политике : практикум / И. Е. Левченко, А. В. Меренков, А. Д. Гурарий ; под общ. ред. И. Е. Левченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2021. - 96 с. - ISBN 978-5-7996-3220-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1942669> (дата обращения: 09.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Социальные коммуникации. Психология : учебное пособие / Е. Г. Хрипко, З. И. Иванова, Е. В. Романова [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, кафедра социальных, психологических и правовых коммуникаций. - Москва : Издательство МИСИ - МГСУ, 2020. - 60 с. - ISBN 978-5-7264-2305-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2188366> (дата обращения: 09.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Зеленков, М. Ю. Социальные конфликты современности : учебник / М.Ю. Зеленков. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 233 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1090580. - ISBN 978-5-16-022192-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2256960> (дата обращения: 09.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Давыдкина, И. Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 126 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_591eb2f84f8ff2.30320664. - ISBN 978-5-16-012943-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937187> (дата обращения: 09.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации : монография / А. П. Глухо, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова, [и др.] ; науч. ред. И. П. Кужелева-Саган. - Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. - 220 с. - ISBN 978-5-94621-654-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1702311> (дата обращения: 09.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Вельская, Г. Г. Социальные коммуникации и социальная реклама в сфере инклюзивных практик : учебно-методическое пособие / Г. Г. Вельская, А. Л. Абаев ; под общ. ред. Г. Г. Вельской. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 124 с. - ISBN 978-5-394-05458-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041750> (дата обращения: 09.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.4. Интернет-ресурсы

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские

- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office