

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 01.12.2024 23:37:59
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет


Производственно-менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

 Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.26


"Товарная оценка и экспертиза"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Маркетинг"


Квалификация	<i>БАКАЛАВР</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2023</i>

Донецк
2023

Составитель(и):
канд. экон. наук, доцент


Н.В. Агаркова

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент


Р.П. Лизогуб

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Товарная оценка и экспертиза" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана (Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг"), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 11.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 24.04.2023 № 9.1

Заведующий кафедрой:
канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.


Т.А. Попова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № __

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью изучения дисциплины является подготовка конкурентоспособных специалистов в области оценки и экспертизы товаров, востребованных на рынке труда и имеющих фундаментальные знания и практические навыки для управления товарными потоками; проведения экспертизы качества товаров и услуг; владеющих знаниями в области нормативно-правового регулирования товароведно-экспертной деятельности и способных адаптироваться в условиях современного рынка.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Задачи учебной дисциплины: Получить теоретические знания о видах, формах и средствах информации о товарах; изучить правила маркировки товаров; правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов; причины их возникновения. Научиться расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информированные знаки; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Товарная оценка и экспертиза" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Микроэкономика	
Общий менеджмент	
<i>1.3.2. Дисциплина "Товарная оценка и экспертиза" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Маркетинг	
Организационное поведение	
Логистика складирования	
Логистика распределения	
Логистика снабжения	
Логистика сетевой торговли	
Ценообразование	
Стратегический менеджмент	
Управление цепями поставок	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-8.2: Применяет принципы и методы маркетинга; обладает навыками взаимодействия со смежными подразделениями; формирует и имеет способности ведения отчетности в соответствии с существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией; использует программные средства для обработки информации</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы маркетинга и маркетинговых исследований, правила ведения учета, сроков и порядка составления отчетности, информационных технологий и систем в менеджменте
Уровень 2	принципы и методы маркетинга, методы взаимодействия со смежными подразделениями, формирования и ведения отчетности в соответствии с существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использования программных средств для обработки информации
Уровень 3	способы координирования и контроля проведения работ по обработке маркетинговой информации, контроля и анализа сроков и условий проведения исследований, организации и контроля выполнения исследований в соответствии с требованиями документации
Уметь:	
Уровень 1	эффективно использовать знания основ маркетинга и маркетинговых исследований, правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности, информационных технологий и систем в менеджменте
Уровень 2	эффективно применять методы и принципы маркетинга, взаимодействовать подразделениями,

	формировать существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использовать программные средства для обработки информации
Уровень 3	координировать и контролировать проведение работ по обработке маркетинговой информации, контролировать и анализировать сроки и условия проведения исследований, осуществлять организацию и контроль выполнения исследований в соответствии с требованиями документации
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования знания основ маркетинга и маркетинговых исследований, правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности, информационных технологий и систем в менеджменте
Уровень 2	применения методов и принципов маркетинга, взаимодействия со смежными подразделениями, формирования и ведения отчетности в соответствии с существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использования программных средства для обработки информации
Уровень 3	навыками координирования и контроля проведения работ по обработке маркетинговой информации, контроля и анализа сроков и условий проведения исследований, организации и контроля выполнения исследований в соответствии с требованиями документации

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-5.1: Осуществляет сбор и обработку информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров; оценивает показатели, характеризующие надежность и достоверность маркетинговой информации, методики их оценки

Знать:

Уровень 1	основы предпринимательства, маркетинга, менеджмента, систему инструментов маркетинга и интернет-маркетинга, веб-дизайна, особенности функционирования современных рекламных и медийных систем и площадок, методы планирования и контроля
Уровень 2	оказатели эффективности, методы распределения работ и выделения ресурсов по реализации стратегии, составления планов и прогнозов, проведения контрольных мероприятий, выявления и устранения причин расхождения показателей
Уровень 3	каналы продвижения, показатели эффективности, стратегии продвижения

Уметь:

Уровень 1	эффективно применять знания основ предпринимательства, маркетинга, менеджмента, систему инструментов маркетинга и интернет-маркетинга, веб-дизайна, особенности функционирования современных рекламных и медийных систем и площадок, методы планирования и контроля
Уровень 2	эффективно составлять систему показателей эффективности, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии, составлять планы и прогнозы, проводить контрольные мероприятия, выявлять и устранять причины расхождения показателей
Уровень 3	эффективно подбирать каналы продвижения, разрабатывать показатели эффективности, составлять стратегии продвижения

Владеть:

Уровень 1	навыками применения знаний основ предпринимательства, маркетинга, менеджмента, инструментов маркетинга и интернет-маркетинга, веб-дизайна, особенностей функционирования современных рекламных и медийных систем и площадок, планирования и контроля
Уровень 2	навыками составления системы показателей эффективности, распределения работ и выделения ресурсов по реализации стратегии, составления планов и прогнозов, проведения контрольных мероприятий, выявления и устранения причин расхождения показателей
Уровень 3	навыками подбора каналов продвижения, разработки показателей эффективности, составления стратегии продвижения

В результате освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	- виды, формы и средства информации о товарах;
	- правила маркировки товаров;
	- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
	- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;

	- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп
	определенного класса;
	- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
	- градации качества;
	- требования к таре и упаковке.
	- виды дефектов, причины их возникновения.
3.2 Уметь:	
	- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные
	знаки;
	- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
	- определять их действительные значения и соответствие установленным
	требованиям;
	- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
	- проводить оценку качества различными методами (органолептически и
	инструментально);
	- определять градации качества;
	- оценивать качество тары и упаковки;
	- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
	- определять причины возникновения дефектов.
3.3 Владеть:	
	- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
	- оценки качества товаров;
	- диагностирования дефектов;
	- участия в экспертизе товаров.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Товарная оценка и экспертиза" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. 1. Теоретические основы оценки товаров						
Тема 1.1. Понятия и показатели оценки качества товаров /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1 Э1	0	

Тема 1.1.Понятия и показатели оценки качества товаров /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1 Э1	0	
Тема 1.1.Понятия и показатели оценки качества товаров /Ср/	3	6		Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы /Ср/	3	6		Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества /Ср/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Раздел 2. 2. Формирование и оценка ассортимента товаров						
Тема 2.1.Структурная характеристика ассортимента товаров /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.1.Структурная характеристика ассортимента товаров /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.1.Структурная характеристика ассортимента товаров /Ср/	3	5		Л1.1Л2.1	0	

Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Ср/	3	8		Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.3. Факторы, сохраняющие качество товаров /Ср/	3	12		Л1.1Л2.1	0	
Раздел 3. Методологические основы товарной экспертизы						
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Ср/	3	5		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Ср/	3	5		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной	3	2		Л1.1Л2.1	0	

экспертизы /Конс/						
Тема 3.3. Товароведная экспертиза /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.3. Товароведная экспертиза /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.3. Товароведная экспертиза /Ср/	3	5		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Ср/	3	7		Л1.1Л2.1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд- презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Деева, Е. М., Курушин, Д. А.	Товароведение, экспертиза товаров : учебное пособие (130 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2015
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Очковская, М. С. М. С. Очковская, Т. А. Карапетян	Потребление товаров люксовых брендов и их подделок: учебное пособие (104 с.)	Москва : ФЛИНТА, 2021
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Официальный сайт Народного Совета Донецкой народной республики	http://dnr-sovet.su/	
Э2			
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.			
Информационные технологии:			
– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;			
– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;			
– подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;			
– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;			
– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших в процессе обучения вопросов.			
Информационные справочные системы			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - http://unilib.dsum.internal/			
Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - http://www.lib-dpr.ru/			
Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - https://cyberleninka.ru/			
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://elibrary.ru/defaultx.asp			
Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – http://www.ipr-ras.ru/libr.htm			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Аудиторные (лекционные и семинарские) занятия проводятся в специализированных аудиториях кафедры с мультимедийным оборудованием, а также в других аудиториях согласно расписанию занятий.			
Консультации проводятся в аудиториях в соответствии с графиком консультаций.			
Предэкзаменационная консультация проводится в аудитории согласно расписанию консультаций.			
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (компьютерные классы, а также компьютеризированные рабочие места библиотеки ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС") с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия «признак товара». 2. Приведите примеры качественных признаков товара. 3. Чем характеризуются количественные признаки товара? 4. Приведите примеры количественных признаков товара. 5. Поясните характер взаимосвязи качественных и количественных характеристик товара с качеством.

6. Что показывает ассортиментная характеристика товара? Приведите примеры.
7. Что подразумевается под стоимостной характеристикой товара?
8. С каких позиций товароведы рассматривают стоимостную характеристику товара?
9. Как влияет стоимость товаров на спрос и характер потребления?
10. Для чего необходимо систематизировать товары?
11. Что такое классификация товаров и для каких целей она проводится?
12. Что такое признак классификации? Приведите примеры на- и более общих и частных признаков классификации.
13. В чем сущность торгово-товароведной системы классификации? Где и для каких целей она применяется?
14. Какие признаки лежат в основе деления товаров по однородным группам?
15. Какие классы потребительских товаров существуют?
16. Назовите комплексы и группы продовольственных товаров.
17. Какие группы и виды товаров входят в комплекс «Товары животного происхождения»?
18. В какие группы классифицируются товары в торговой практике?
19. Какие товары называют бакалейными? Какие гастрономическими?
20. Назовите комплексы непродовольственных товаров.
21. Какие группы товаров входят в комплексы «хозяйственные товары», «культурно-бытовые товары»?
22. Как можно разделить товары по активности спроса на них?
23. Какие товары относятся к товарам пассивного спроса?
24. Предложите классификацию потребительских товаров по настоятельности потребности.
25. Что такое кодирование товаров и какова его цель?
26. Какие методы кодирования товаров существуют?
27. Перечислите основные принципы экспертизы и раскройте сущность понятия «экспертизы».
28. 2 Виды экспертизы непродовольственных товаров вы знаете?
29. 3 Определите отличие экспертизы товаров от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сортировки, оценки уровня качества, сертификации и т. п.
30. Определите значение экспертизы в системе управления качеством.
31. Раскройте сущность технического регулирования.
32. Что представляет собой стандартизация как нормативная база экспертизы?
33. Опишите обязательные и рекомендательные требования стандартов.
34. В чем состоит информационно - справочное обеспечение экспертизы?
35. Основные элементы экспертизы.
36. Опишите методы экспертизы непродовольственных товаров.
37. Укажите достоинства и недостатки каждого метода экспертизы.

5.2. Темы письменных работ

- 1 Классификация экспертизы непродовольственных товаров по видам деятельности.
- 2 Особенности назначения, задачи и условия проведения различных видов экспертизы.
- 3 Экспертиза товаров, принятых на комиссию.
- 4 Санитарно-гигиеническая экспертиза непродовольственных товаров.
- 5 Документальная экспертиза непродовольственных товаров.
- 45
- 6 Экспертиза патентной чистоты и защиты товара.
- 7 Стоимостная экспертиза непродовольственных товаров.
- 8 Судебно-правовая экспертиза непродовольственных товаров.
- 9 Таможенная экспертиза непродовольственных товаров.
- 10 Метрологическая экспертиза непродовольственных товаров.
- 11 Минералогическая (геммологическая) экспертиза непродовольственных товаров.
- 12 Анализ контрактов в области качества.
- 13 Товароведные методы экспертизы.
- 14 Процедура проведения экспертизы непродовольственных товаров по количеству.
- 15 Порядок проведения экспертизы отдельных групп непродовольственных товаров по качеству.
- 16 Радиационная экспертиза. Международные нормы и правила проведения радиационной экспертизы.
- 17 Экспертиза безопасности непродовольственных товаров.
- 18 Экспертиза спецификаций качества.
- 19 Экспертный метод. Методы получения суждений экспертов.
- 20 Организационно-методические условия при проведении экспертизы непродовольственных товаров.

товаров.
5.3. Фонд оценочных средств
Фонд оценочных средств дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". Фонд оценочных средств дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.
5.4. Перечень видов оценочных средств

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

<p>В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:</p> <ol style="list-style-type: none">1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". <p>В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none">- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ»**

Факультет производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра маркетинга и логистики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)
«Товарная оценка и экспертиза»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Товарная оценка и экспертиза» для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02. Менеджмент профиль «Маркетинг» очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

доцент, канд. экон. наук, доцент, Н.В. Агаркова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и
фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от

24.04.2023

9.1

дата

Заведующий кафедрой:

канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.



РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Товарная оценка и экспертиза»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Профиль	«Маркетинг»	
Количество разделов дисциплины	3	
Часть образовательной программы	Б1.В.26	
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, практические задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний)	
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения	
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	
Семестр	3	
Общая трудоемкость (академ. часов)	144	
Аудиторная контактная работа:	56	
Лекционные занятия	18	
Консультации	2	
Семинарские занятия	36	
Самостоятельная работа	61	
Контроль	27	
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Экзамен</i>	

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-8	ПК-8.2: Применяет принципы и методы маркетинга; обладает навыками взаимодействия со смежными подразделениями;	Знать:	
		основы маркетинга и маркетинговых исследований, правила ведения учета, сроков и порядка составления отчетности, информационных технологий и систем в менеджменте	ПК-8.2 3 1

<p><i>формирует и имеет способности ведения отчетности в соответствии с существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией; использует программные средства для обработки информации</i></p>	<p>принципы и методы маркетинга, методы взаимодействия со смежными подразделениями, формирования и ведения отчетности в соответствии с существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использования программных средств для обработки информации</p>	ПК-8.2 З 2
	<p>способы координирования и контроля проведения работ по обработке маркетинговой информации, контроля и анализа сроков и условий проведения исследований, организации и контроля выполнения исследований в соответствии с требованиями документации</p>	ПК-8.2 З 3
	<p>Уметь:</p> <p>эффективно использовать знания основ маркетинга и маркетинговых исследований, правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности, информационных технологий и систем в менеджменте</p>	ПК-8.2 У 1
	<p>эффективно применять методы и принципы маркетинга, взаимодействовать подразделениями формировать существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использовать программные средства для обработки информации</p>	ПК-8.2 У 2
	<p>координировать и контролировать проведение работ по обработке маркетинговой информации, контролировать и анализировать сроки и условия проведения исследований, осуществлять организацию и контроль выполнения исследований в соответствии с требованиями документации</p>	ПК-8.2 У 3
	<p>Владеть:</p> <p>навыками использования знания основ маркетинга и маркетинговых исследований, правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности, информационных технологий и систем в менеджменте</p>	ПК-8.2 В 1
	<p>применения методов и принципов маркетинга, взаимодействия со смежными подразделениями, формирования и ведения отчетности в соответствии с существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использования программных</p>	ПК-8.2 В 2

		средства для обработки информации	
		навыками координирования и контроля проведения работ по обработке маркетинговой информации, контроля и анализа сроков и условий проведения исследований, организации и контроля выполнения исследований в соответствии с требованиями документации	ПК-8.2 В 3
ПК-5	ПК-5.1: <i>Осуществляет сбор и обработку информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров; оценивает показатели, характеризующие надежность и достоверность маркетинговой информации, методики их оценки</i>	Знать:	
		основы предпринимательства, маркетинга, менеджмента, систему инструментов маркетинга и интернет-маркетинга, веб-дизайна, особенности функционирования современных рекламных и медийных систем и площадок, методы планирования и контроля	ПК-5.1 З 1
		показатели эффективности, методы распределения работ и выделения ресурсов по реализации стратегии, составления планов и прогнозов, проведения контрольных мероприятий, выявления и устранения причин расхождения показателей	ПК-5.1 З 2
		каналы продвижения, показатели эффективности, стратегии продвижения	ПК-5.1 З 3
		Уметь:	
		эффективно применять знания основ предпринимательства, маркетинга, менеджмента, систему инструментов маркетинга и интернет-маркетинга, веб-дизайна, особенности функционирования современных рекламных и медийных систем и площадок, методы планирования и контроля	ПК-5.1 У 1
		эффективно составлять систему показателей эффективности, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии, составлять планы и прогнозы, проводить контрольные мероприятия, выявлять и устранять причины расхождения показателей	ПК-5.1 У 2
		эффективно подбирать каналы продвижения, разрабатывать показатели эффективности, составлять стратегии продвижения	ПК-5.1 У 3
		Владеть:	
навыками применения знаний основ предпринимательства, маркетинга, менеджмента, инструментов маркетинга и интернет-маркетинга,	ПК-5.1 В 1		

		веб-дизайна, особенностей функционирования современных рекламных и медийных систем и площадок, планирования и контроля	
		навыками составления системы показателей эффективности, распределения работ и выделения ресурсов по реализации стратегии, составления планов и прогнозов, проведения контрольных мероприятий, выявления и устранения причин расхождения показателей	ПК-5.1 В 2
		навыками подбора каналов продвижения, разработки показателей эффективности, составления стратегии продвижения	ПК-5.1 В 3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции и	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Теоретические основы оценки товаров				
1.1.	Тема 1.1. Понятия и показатели оценки качества товаров	3	ПК-8.2 ПК-5.1	устный опрос, тестирование, практические задания
1.2.	Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы	3	ПК-8.2 ПК-5.1	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад
1.3.	Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества	3	ПК-8.2 ПК-5.1	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Формирование и оценка ассортимента товаров				
2.1.	Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров	3	ПК-8.2 ПК-5.1	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад
2.2.	Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров	3	ПК-8.2 ПК-5.1	устный опрос, тестирование, практические задания, реферат, доклад
2.3.	Тема 2.3. Факторы, сохраняющие качество товаров	3	ПК-8.2 ПК-5.1	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Методологические основы товарной экспертизы				

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
3.1.	Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы	3	ПК-8.2 ПК-5.1	устный опрос, тестирование, практические задания, реферат, доклад
3.2.	Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы	3	ПК-8.2 ПК-5.1	устный опрос, тестирование, практические задания, реферат, доклад
3.3.	Тема 3.3. Товароведная экспертиза	3	ПК-8.2 ПК-5.1	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад
3.4	Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы	3	ПК-8.2 ПК-5.1	устный опрос, тестирование, практические задания, реферат, доклад контроль знаний по разделу 3

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Товарная оценка и экспертиза»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля, результаты текущего оценивания обучающегося используются, как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система) - **ПРИМЕР**

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	2	3	-	6	10	5	5
Р.1.Т.1.2	1	2	3	1	6			
Р.1.Т.1.3	1	2	3	1	6			
Р.2.Т.2.1	1	2	3	1	6	10	5	5
Р.2.Т.2.2	1	2	3	1	6			
Р.2.Т.2.3	1	2	3	-	6			
Р.3.Т.3.1	1	2	3	1	6	10	5	5
Р.3.Т.3.2	1	2	3	1	6			
Р.3.Т.3.3	1	2	3	-	6			
Итого: 100б	9	18	27	6	60	30	5	5

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

Д – доклады, сообщения;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении

1

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
РАЗДЕЛ 1. Раздел 1. Теоретические основы оценки товаров	
Тема 1.1 Понятия и показатели оценки качества товаров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте определения понятий “требования к качеству”, “свойства” и “показатели качества”. 2. Назовите факторы, сохраняющие качество товаров и дайте их определение. 3. Укажите составные элементы, функции и требования к упаковке. 4. Дайте определение понятия “условия хранения”, охарактеризуйте его составляющие элементы. 5. Приведите классификацию товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения и срокам хранения. 6. Назовите принципы классификации методов хранения. 7. Перечислите и сравните основные виды транспорта, используемые для перемещения потребительских товаров. 8. Дайте определение понятий “оценка качества” и “градация качества”. Укажите основные этапы оценки качества. 9. Назовите основные градации качества и дайте их определения. 10. Что такое природный и товарный сорта? В чем состоит общность и различия между ними? 11. Укажите принципы деления на товарные сорта. Что такое пересортица?

	<p>12. Дайте определения понятий “дефект” и “несоответствие товаров”. Рассмотрите классификацию дефектов.</p> <p>13. Перечислите виды потерь, являющихся объектом товароведения.</p> <p>14. Назовите причины возникновения естественной убыли. Можно ли ее предотвратить или уменьшить?</p>
Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы	<p>1. Перечислите виды оценочной деятельности. Дайте понятие товароведной оценки.</p> <p>2. Что включает подтверждение соответствия и потребительская оценка?</p> <p>3. Чем различаются контроль качества и количества и товарная экспертиза?</p> <p>4. Что общего у разных видов оценочной деятельности?</p> <p>5. Что такое фальсификация? Каковы методы ее обнаружения?</p> <p>6. Каковы виды фальсификации? Дайте их характеристику.</p> <p>7. На какие группы делятся методы определения качества товаров?</p> <p>8. Дайте определение измерительных методов и характеристику их разновидностей.</p>
Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества	<p>1. Что такое эвристические методы? В чем их особенности, какова область их применения?</p> <p>2. Что такое органолептические методы? Какие разновидности данных методов Вы знаете?</p> <p>3. Дайте определение экспертных методов.</p> <p>4. В чем сущность социологических методов?</p> <p>5. Поясните достоинства и недостатки разных методов оценки качества.</p>
РАЗДЕЛ 2. Формирование и оценка ассортимента товаров	
Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров	<p>1. Понятие широты ассортимента.</p> <p>2. Что такое ассортиментный минимум?</p> <p>3. Каким образом формируется ассортимент?</p> <p>4. Основные методы изучения спроса.</p> <p>5. Содержание АВС-анализа.</p> <p>6. Содержание матрицы BCG.</p> <p>7. Понятие оптимизации ассортиментного портфеля.</p> <p>8. Определение точки безубыточности.</p>
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров	<p>1. Дайте определение понятию «ассортимент товаров».</p> <p>2. Как классифицируется ассортимент?</p> <p>3. Назовите свойства и показатели ассортимента, используемые для его анализа и оценки.</p> <p>4. Что включает структура ассортимента?</p> <p>5. Что представляет собой ассортиментная политика?</p> <p>6. Как называется деятельность по составлению набора товаров, позволяющего удовлетворить реальные или прогнозируемые потребности, а также достигнуть целей, определенных руководством организации?</p> <p>7. Какие основные моменты включает система формирования ассортимента?</p> <p>8. Назовите основные направления в области формирования ассортимента.</p> <p>9. Какие существуют факторы формирования ассортимента?</p> <p>10. На что направлена деятельность по управлению ассортиментом?</p>
Тема 2.3. Факторы, сохраняющие качество товаров	<p>1. Основные принципы обеспечения качества продукции.</p> <p>2. 2 Внешние и внутренние факторы, влияющие на качество.</p> <p>3. 3 Диаграмма Исикавы.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 4. 4 Восемь принципов менеджмента качества, представленные 5. в стандартах ИСО 9000 6. 5 Планирование процесса управления качеством. 7. 6 Почему лидерство руководителя необходимо в управлении 8. качеством? 9. 7 Основные объекты управления качеством. 10. 8 Роль квалиметрии в оценке качества продукции.
РАЗДЕЛ 3. Методологические основы товарной экспертизы	
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия, цели, задачи и основные принципы организации экспертизы. 2. Экспертиза как информационно - аналитическая деятельность. 3. Виды экспертизы непродовольственных товаров. 4. Значение экспертизы в системе управления качеством.
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие функции выполняет информация о товаре при экспертизе? 2. Кто несет ответственность за полное соответствие товара заявленной о нем информации? Какие санкции предусмотрены за неполный объем информации, ее фальсификацию? 3. На каком языке может быть изложена информация о товаре, подготовленном для реализации на территории России? 4. Каковы назначение и виды маркировки товара? 5. Что такое информационные знаки? 6. Можно ли использовать такие термины, как: “экологически чистый”, “витаминизированный”, “радиационно безопасный”? Ответ обоснуйте.
Тема 3.3. Товароведная экспертиза	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите виды товароведной экспертизы и дайте их определения. 2. Укажите назначение и основания для проведения товароведной экспертизы разных видов. 3. Какова правовая база проведения количественной экспертизы? 4. Рассмотрите нормативно-правовую базу приемочной экспертизы по качеству.
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите особенности проведения экспертизы товаров с нарушенной упаковкой. 2. Сопоставьте правила проведения количественной экспертизы и экспертизы по качеству при приемке товаров. 3. Укажите особенности проведения экспертизы новых товаров. Как определить степень их новизны? 4. Каковы особенности проведения экспертизы по договорам? 5. Охарактеризуйте документальную и комплексную экспертизы. Каковы основания для их проведения? 6. Перечислите и разберите подвиды идентификационной экспертизы.

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют незначительная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

Раздел 1. Теоретические основы оценки товаров

Тема 1.1. Понятия и показатели оценки качества товаров

Задание 1.

Составить сравнительную характеристику показателей надежности товаров. На складе имеется партия одежды из полушерстяной ткани. Какие виды сроков для нее могут быть установлены?

Задание 2.

Решить торговые ситуации:

1. На складе, в котором температура воздуха 11 °С, относительная влажность 70%, в течение 2 мес. хранится партия сахара в бумажных мешках. Мешки расположены на бетонном полу, маркировка на упаковке оказалась повернутой к стене. Соблюдается ли режим хранения сахара? Если нет, какие меры необходимо предпринять?

2. На продовольственном складе хранились кондитерские товары: конфеты, карамель, шоколад, печенье. При проверке склада были сняты показания психрометра и установлены относительная влажность воздуха и температура помещения. Показания составили: сухого термометра 20 °С, влажного — 18,5 °С. Можно ли при таких условиях хранить указанные товары? К чему это может привести?

3. В магазине относительная влажность воздуха 75%, температура 20 °С. Чему равна абсолютная влажность воздуха?

4. Показание сухого термометра 12 °С, относительная влажность воздуха 80%. Каково показание влажного термометра?

5. Показание влажного термометра 12 °С, относительная влажность воздуха 85%. Какова температура воздуха в помещении?

Задание 3.

Ящик для нескольких упаковочных единиц товара изготовлен литьем из ударопрочного полипропилена. Приведите характеристику упаковки по основным признакам: назначение, кратность использования, применяемый материал, форма, устойчивость к механическим воздействиям, технология производства.

Задание 5. Изучить наиболее распространенные дефекты товаров по плакатам и альбомам. Выявить критические, значительные и малозначительные дефекты.

Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы**Задание 1.**

Решить следующие задачи:

1. Масса навески муки до высушивания 5 г, после высушивания 4,3 г. Чему равна влажность муки?
2. Масса навески крахмала 2 г. После сжигания навески крахмала масса уменьшилась на 1,984 г. Чему равна зольность крахмала?

Задание 2.

Изучить показатели качества моркови по ГОСТ 1721-85. Образец моркови осмотреть с целью выявления дефектной продукции (внешний вид, форма, окраска, состояние поверхности, размер и т. д.). Рассчитайте количество земли путем взвешивания средней пробы до и после мойки (в процентах к массе). Продукцию по видам допустимых и недопустимых дефектов взвесьте и рассчитайте в процентах к массе образца моркови. Данные результатов анализа занесите в таблицу (табл. 8.1). Сделайте заключение о наличии дефектов в моркови и их видах.

Задание 3.

Определите толщину и массу линолеума.

Толщину линолеума измеряют микрометром МК-25 по ГОСТ 11529-86 на трех квадратных образцах размером стороны (50 ± 5) мм в центральной части. За результат принимают среднее арифметическое значение трех измерений. Сравните фактическое значение толщины линолеума с нормативным, указанным в ГОСТ 7251-77.

Массу линолеума определяют по ГОСТ 11529-86 на трех квадратных образцах размером стороны (100 ± 1) мм. Сущность метода заключается в определении массы 1 м² условной площади линолеума при фактической толщине. Образцы взвешивают на лабораторных весах до 500 г.

Массу (М) 1 м² линолеума (в г) определяют по формуле

$$M = m \cdot 100, \quad (8.1)$$

где m — масса образца, г;

100 — число образцов в 1 м².

За результат принимают среднее арифметическое значение трех измерений, результат округляют с точностью до 1 г.

Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества**Задание 1.**

Ознакомьтесь и изложите в отчете сущность *экспертных методов* оценки уровня качества. Уровень качества товаров определяют экспертными и квалиметрическими методами. Выбор метода определения уровня качества зависит от цели оценки.

Задание 2.

Изучите и изложите кратко в отчете сущность и применение *балльной системы* оценки показателей и уровня качества товаров.

Задание 3.

Проведите балльную оценку качества трех товаров:

- духи (вода туалетная, парфюмерная);
- ткани хлопчатобумажные;
- металлическая посуда;
- изделия швейные;
- столовые приборы;
- сыры;
- масло сливочное.

Группа из 5~7 студентов (экспертов) определяет качество одного из товаров. Возможна ситуация, когда несколько групп оценивают одни и те же товары, а по результатам определяют согласованность мнений экспертов.

Руководитель группы напоминает экспертам последовательность работ, предлагает им определить по стандартам номенклатуру показателей качества и оценить их по одному из вариантов балльной оценки.

После обсуждения выставленных оценок экспертная комиссия принимает путем голосования решение о согласованной оценке каждого показателя качества исследуемых образцов.

Решение принимают, если за него подано не менее 2/3 голосов (при 7 экспертах — не менее 5 голосов). Результаты работы оформите в виде таблицы.

Задание 4.

Определите уровень качества товаров *методом парного сравнения*. Проведите оценку качества четырех образцов металлической посуды и сладкосливочного масла “Крестьянское” методом парного сравнения и сделайте заключение по результатам оценки.

Раздел 2. Формирование и оценка ассортимента товаров

Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров

Задание 1.

По каталогам, прайс-листам и др., используя материалы лекций, стандарты, определите классификационные признаки и проведите классификацию ассортимента товаров. В отчете дайте графическую схему классификации товаров.

Задание 2.

Для предложенного набора товаров рассчитайте показатели ассортимента. Для определения коэффициентов весомостей широты, полноты, новизны и устойчивости ассортимента используйте метод рангов или рекомендуемые значения. Результаты оформите в виде таблиц (табл. 3.1-3.5). Сделайте заключение по результатам. Предложите направления совершенствования ассортимента товаров.

Задание 3.

Определите оптимальную широту ассортимента товаров:

- средства моющие синтетические;
- парфюмерные воды;
- столы компьютерные;
- сорочки верхние мужские;
- туфли женские;

— пасты зубные.

Приступая к определению широты ассортимента конкретной группы или вида товаров, необходимо:

1. Провести анализ процесса потребления товара в соответствии с его основной функцией, т. е. расчленив процесс потребления данного товара на отдельные этапы (составляющие).

2. Установить важнейшие факторы (признаки), определяющие возможность и полноту выполнения конкретной функции на каждом из этапов. Перечень этих факторов позволит определить необходимую вариантность товара для более полного удовлетворения конкретной потребности с учетом условий рационального использования продукции.

Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров

Задание 1.

Изучить алгоритм анализа структуры ассортимента товаров.

При анализе структуры торгового ассортимента необходимо провести следующую работу:

1. Определить перечень наиболее важных признаков, по которым следует провести анализ. Признаки, определяющие возможность и полноту удовлетворения потребностей: назначение, природа (вид) исходного материала, градации качества и цен, виды изделий, их параметры (размер, рост и др.). Например, анализируя структуру ассортимента одежды, важно определить долевое соотношение изделий по сезонному назначению (функциональная, групповая структура ассортимента), природе исходного материала.

Дальнейший анализ позволит установить внутривидовую структуру — по размерам, росту, сложности фасона и др.

2. Сгруппировать ассортимент товаров предприятия по указанным признакам. Определить количество изделий, выделяемых по каждому признаку.

3. Рассчитать долевое соотношение (%) по каждой классификационной группировке.

4. Оформить результаты работы в виде таблиц или диаграмм (линейных, круговых) для наглядного изображения структурных составляющих ассортиментов товаров.

Задание 2.

Решить ситуационную задачу.

В кондитерском отделе супермаркета реализуются конфеты и карамель в широком ассортименте. Видовой ассортимент конфет в зависимости от кондитерских масс следующий: помадные, фруктовые, кремовые, на карамельной основе, молочные. Видовой ассортимент карамели в зависимости от начинки: фруктово-ягодная, помадная, желейная, ореховая. Устойчивым спросом пользуются конфеты с молочными и помадными корпусами, карамель с фруктово-ягодной и ореховой начинкой (табл. 3.9). В видовом ассортименте конфет появились товары с новым видом конфетной массы.

Пользуясь стандартами (ГОСТ 4570-93 и ГОСТ 6477-88), определить коэффициенты широты, полноты, устойчивости исследуемого ассортимента, степень обновления, относительный показатель структуры ассортимента кондитерских изделий в натуральном и стоимостном выражении.

Тема 2.3. Факторы, сохраняющие качество товаров

Задание 1.

Изучить классификацию показателей качества товаров

Проанализировать разделы “Технические требования к качеству” трех стандартов на продукцию однородной группы. Выявить общие и специфические показатели качества для всех видов (наименований) продукции. Результаты оформить в виде таблицы.

Задание 2.

Сравнить регламентированные значения одноименных показателей качества видов продукции по стандартам. Выявить и дать обоснование общности и различий между регламентированными значениями показателей качества. Результаты оформить в виде таблицы. Результаты таблицы обобщить, выявив преобладание общности или различий в значениях показателей качества видов продукции. В заключение необходимо дать обоснование общности и различий между значениями показателей качества.

Проанализировать разделы “Технические требования к качеству” тех же стандартов на продукцию для выявления комплексных и единичных показателей. Указать, какие единичные показатели входят в состав комплексных. Результаты оформить в виде таблицы.

Выявить в перечне требований стандартов к качеству продукции определяющие и предельные показатели качества. Аргументировать свой выбор. Результаты отразить в таблице.

Один и тот же показатель качества может выполнять разное назначение, поэтому записывается в разные графы. Выявить общие показатели, в том числе и определяющие, для однородных и разнородных групп продукции. Необходимо также установить целесообразность специфических и предельных значений показателей качества.

Раздел 3. Методологические основы товарной экспертизы

Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы

Задание 1.

Проанализируйте информацию 2~3 носителей маркировки и установите соответствие обязательным требованиям Федерального закона “О защите прав потребителей” и действующих нормативных документов (НД) на маркировку одноименной продукции.

Укажите, какие приемы использованы для обеспечения этих требований. Дайте предложения по способам дополнения недостаточной информации. Результаты оформите в виде таблицы. В заключение проанализируйте соответствие или несоответствие, предложите перечень корректирующих мероприятий при несоответствии.

Задание 2.

Проанализируйте маркировку продовольственного или непродовольственного товара и выявите основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию. Результаты анализа приведите в виде таблицы. Обобщите результаты анализа, выявите доминирующий вид информации.

Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы

Задание 1.

Проведите идентификацию маркировки выданного товара. Выберите нормативный или законодательный документ, в котором изложены основные требования к маркировке. Результаты работы оформите в виде таблицы. В отчете сделайте заключение о достоверности, достаточности и доступности маркировки для потребителя.

Задание 2.

Расшифруйте информационные знаки на маркировке продовольственных или непродовольственных товаров. Выявите дублирование информации в виде условных обозначений на штампах, клеймах и текста на маркировке.

Существует ряд вариантов маркировки, которая представляет собой буквенно-цифровой код. Эти знаки наносятся несмываемой краской на крышку банки или же выштамповываются (выдавливаются). Каждый завод или предприятие-изготовитель имеет определенный номер по ОКПО, который в сочетании с буквенным индексом точно идентифицирует место производства каждой банки консервов. Также на крышке указывается ассортиментный номер по ОКПД 2, дата и смена изготовления.

Для молочных продуктов (молоко, сливки, снятое молоко и др.) применяется *двухрядная* маркировка. Первый ряд: буква, обозначающая тип продукта, и номер предприятия (например, М2025 — молоко от предприятия с номером 2025). Второй ряд: номер смены и дата изготовления в формате (мм.гг) (например, 1250313: 125 — номер смены, дата производства: март 2013 г.).

Для мясных, рыбных, а также овощных консервов применяется *трехрядная* маркировка. Например, маркировка плодоовощных консервов: первый ряд: ассортиментный номер (три цифры) и номер смены (бригады); второй ряд: дата изготовления (число, месяц, год — по две цифры); третий ряд: индекс отрасли, номер предприятия (одна-три цифры).

Примечание для типа консервов: А — мясные консервы, Р — рыбные или из морепродуктов, К — плодоовощные, а М — молочные, Ц — Центросоюз. Данные обозначения используют только производители из России и некоторых стран СНГ.

Зарубежная консервная продукция имеет другой способ маркировки. На банках указывают конечный срок реализации, однако иногда помещают и дату изготовления.

В заключение проанализируйте целесообразность дублирования информации на штампе и этикетке.

Тема 3.3. Товароведная экспертиза**Задание 1.**

Сформулируйте вопросы, которые могут быть заданы для проведения экспертизы в следующих ситуациях:

1. Гражданин И. И. Иванов приобрел в магазине “Все для Вас” ботинки мужские 41 размера из натуральной кожи на резиновой подошве. Через 3 дня И. И. Иванов обратился в магазин с просьбой вернуть деньги за приобретенный товар.

2. Покупательница написала претензию в торговый отдел по поводу приобретенного 10 дней назад электроутюга. В претензии отметила низкое качество утюга: обнаружены следы коррозии на подошве, не работает терморегулятор.

3. Гражданин С. П. Петров приобрел в магазине “Обувь” сапоги резиновые. В течение гарантийного срока обнаружился дефект.

На экспертизу могут быть вынесены следующие вопросы:

- установить наличие и причину образования дефекта;
- оценить качество по дефектам внешнего вида;
- определить соответствие качества товара требованиям нормативной документации;

- установить процент потери качества из-за наличия дефектов;

- определить процент уценки;

- определить качество товара на основании результатов лабораторных исследований и др.

Задание 2.

На экспертизу представлена выборка упаковочных единиц зубной пасты в пластмассовых тубах с целью определения возможности продления срока годности. Назовите объект, субъект, методы и критерии экспертизы.

Задание 3.

Изучите методику проведения товароведной экспертизы качества товаров. Алгоритм выполнения задания:

1. Назовите основные этапы организации проведения экспертизы. Какие документы необходимы для назначения экспертизы?

2. Изучите структуру и заполните заявку на проведение экспертизы. Сформулируйте вопрос, вынесенный на экспертизу.

3. Сделайте запись о регистрации заявки и выдаче руководителем экспертной организации наряда.

4. По указателю национальных стандартов определите номера и наименования стандартов, необходимых для экспертизы качества товаров.

5. Выпишите из стандартов номенклатуру показателей качества товара и определите критерий выбора для целей экспертизы.

6. Установите методы определения значений показателей качества (ПК) и перечислите необходимые для их измерения приборы, оборудование и материалы.

7. Экспериментально определите значения ПК и сравните их с показателями НД. Численное значение ПК конкретного товара, определяемое инструментальным способом и требующее больших затрат времени, выдает преподаватель. Показатели, определяемые органолептическим способом или в результате несложного инструментального анализа, устанавливаются экспертами самостоятельно.

8. Составьте акт (заключение эксперта) по результатам экспертизы. Пример акта экспертизы приведен в прил. Д. Недостающая информация может быть взята условно.

Проведите взаимный контроль правильности заполнения актов экспертизы. Обратите внимание на совпадение информационных данных, дублируемых разными документами (заявкой, нарядом, заключением). Особое внимание должно быть обращено на качество составления акта экспертизы (заключения эксперта).

Задание 4. Проведите товароведную экспертизу.

В экспертную организацию Торгово-промышленной палаты (ТПП) поступила заявка от оптовой плодоовощной базы ООО «Покровское» на проведение товароведной экспертизы партий картофеля, моркови, яблок при приемке от поставщика. К заявке были приложены качественные удостоверения на конкретные товарные партии. Руководство экспертной организации, рассмотрев заявку, приняло решение о направлении группы экспертов в ООО «Покровское». По каждому наименованию продукции формируется группа экспертов из пяти человек. Каждый эксперт в группе проводит товароведную экспертизу одной товарной партии. После получения конечных результатов оценки происходит открытое обсуждение результатов в группе и совместное принятие решений, представляемых в виде экспертного заключения. Преподаватель выступает в роли руководителя экспертной организации, дает задания экспертам, подписывает наряды.

1. Оформите заявку и наряд на проведение экспертизы товарной партии, с которой будете работать в ходе деловой игры. Формы заявки и наряда представлены в прил. Е. Необходимые данные приведены в качественном удостоверении (выдается преподавателем).

2. Проведите экспертную оценку товарных партий при приемке от поставщика. На основании исходных данных, приведенных в качественном удостоверении, определите:

- количество мест в выборке;
- количество точечных проб;
- массу объединенной пробы;

- содержание дефектной продукции по каждому дефекту отдельно (%);
- градации качества (стандартный, нестандартный товар, отход) с учетом видов дефектов и допускаемых отклонений.

Результаты запишите в виде таблицы. 3. Сопоставьте результаты экспертной оценки, устанавливающей фактическое качество товарной партии, с данными, указанными в качественном удостоверении.

Укажите возможные причины возникновения дефектов товаров, выявленных при разбраковке объединенной пробы, с учетом данных в качественном удостоверении (сроков транспортирования, уборки, отправки).

4. Составьте предварительное заключение по результатам экспертной оценки, в котором укажите фактическое и документальное качество; установите, были ли основания для проведения экспертизы товаров; укажите эти основания; возможны ли претензии со стороны заказчика экспертизы или поставщика? Есть ли основания для проведения повторной экспертизы?

Задание 5.

По окончании сроков хранения руководство ООО «Покровское» обратилось в экспертную организацию с заявкой о проведении экспертизы тех же товарных партий вновь, указав в заявке о необходимости выявления причин возникновения количественных и качественных потерь. Согласие руководства экспертной организации было получено. Эксперты вновь были направлены в ООО «Покровское».

Каждый эксперт в группе должен проводить экспертную оценку одних и тех же товарных партий. Обсуждение результатов оценки аналогично ситуации в задании 4.

1. Укажите, есть ли основания для проведения повторной экспертизы плодоовощных товаров после хранения. Если оснований нет, то к какому виду должна быть отнесена эта экспертиза? Какие документы должен представить заказчик? Какие документы служат основанием для допуска эксперта к проведению экспертизы? Какие специалисты могут выступать представителями заказчика?

2. Проведите экспертную оценку товарных партий плодоовощной продукции после хранения, используя результаты разбраковки объединенных проб.

Этапы выполнения задания:

- проверить достаточность массы объединенной пробы. Если проба недостаточна, то процентное содержание дефектной продукции рассчитать с учетом минимально допустимой и недостаточной проб;

- рассчитать процентное содержание каждой фракции дефектной продукции;

- установить процентное содержание стандартной, нестандартной продукции и отходов в соответствии с требованиями стандартов и с учетом допускаемых отклонений.

Результаты оформите в виде таблицы, показатели и их значения берутся из результатов разбраковки объединенных проб.

К нестандартной плодоовощной продукции относится дефектная продукция свыше установленных норм допусков. Допускаемые отклонения относятся к стандартной продукции.

3. Сопоставьте результаты экспертной оценки товарной партии при приемке от поставщика и после хранения. Выявите причины возникновения дефектов продукции в процессе хранения.

4. Обсудите полученные результаты экспертной оценки в группе и составьте заключение.

Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы.

Задание 1

При проведении экспертизы, кроме экспертов Торгово-промышленной палаты, присутствовали представители организации-импортера. После составления акта

экспертизы, его подписали все члены комиссии. Какие ошибки были допущены экспертами при проведении экспертизы?

Задание 2.

Решите следующие задачи:

1. Товар изготовлен в стране А, прошел в стране Б техническую обработку, которая изменила его свойства (или превратила в конечное готовое изделие). Какая страна указывается в информации о товаре как страна-изготовитель? Ответ обоснуйте.

2. Укажите словами и манипуляционными знаками, какую специальную маркировку должна иметь тара для стеклянной посуды, инструментальных товаров, кондитерских изделий.

Задание 3.

Выявите на маркировке ее составные части: текстовую, изобразительную и информационные знаки. Установите, какие элементы информации присущи каждой части и каково их значение. Расшифруйте информационные знаки на маркировке. К какой группе информационных знаков они относятся? Результаты приведите в виде таблицы.

Обобщите результаты анализа данных. Установите доминирующую часть информации на маркировке по занимаемой площади и информационной насыщенности.

Задание 4.

Установите информационные элементы маркировки, определяющие ассортиментную, качественную и количественную характеристики, в том числе принадлежность к одной или разным товарным партиям. Задание выполняется на 2-3 натуральных образцах маркировок с упаковкой и без нее. Результаты оформите в виде таблицы.

Заключение должно содержать перечень товароведных характеристик, определяемых с помощью маркировки, и вывод о принадлежности товаров к одной или разным товарным партиям.

Задание 5.

Изучите символы по уходу за изделиями текстильными (ГОСТ 16958-71 и ГОСТ 1БО 3758-2010) и требования, предъявляемые к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению швейных (ГОСТ 10581-91) и трикотажных (ГОСТ 3897-87) изделий. Проведите идентификацию маркировки изделий символами по уходу для предложенных образцов одежды. Дополнительно используйте ГОСТ 26623-85 и ГОСТ 25652-83. Результаты работы оформите в виде таблицы.

Задание 6.

Составьте отчет об экспертизе (основание: идентификация купленного товара). В структуре отчета необходимо указать 4 раздела:

1) общие сведения (род товара, условия отправки, причина претензии, задачи эксперта и др.);

2) возможные сведения (представленные какой-либо из сторон);

3) констатация эксперта (условия экспертизы, положение экспертизованного товара, метод экспертизы, определение дефектов);

4) выводы.

Задание 7.

Изучить ГОСТ Р 51121-97 «Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования». Перечислите способы определения подлинности

товара. Опишите правила вычисления контрольной цифры штрих-кода для определения подлинности товара.

Задание 8.

Решить нижеприведенные ситуации Универмагу предложили чисто льняные и хлопкольняные скатерти. На какие из них Вы заключите договор поставки? Обоснуйте Ваше решение на основе анализа требований к этим изделиям, состава, строения и свойств волокон, используемых для их выработки.

Задание 9.

Для проведения товарной экспертизы в организацию был вызван по телефону эксперт. Эксперт приступил к проведению экспертизы, не получив письменной заявки. После составления акта экспертизы возник конфликт между заказчиком и экспертом по поводу целей экспертизы. Какие ошибки совершил эксперт при проведении экспертизы? Может ли заказчик обжаловать решение эксперта в вышестоящей экспертной организации?

Задание 10.

Для проведения товарной экспертизы был вызван эксперт. Эксперт дал распоряжение представителю фирмы-импортера отобрать образцы для испытательной лаборатории. После составления акта экспертизы возник конфликт между заказчиком и экспертом по результатам экспертизы. Какие ошибки совершил эксперт при проведении экспертизы? Может ли заказчик обжаловать решение эксперта в вышестоящей экспертной организации?

2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.

	Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Классификация экспертизы непродовольственных товаров по видам деятельности.
2. Особенности назначения, задачи и условия проведения различных видов экспертизы.
3. Экспертиза товаров, принятых на комиссию.
4. Санитарно-гигиеническая экспертиза непродовольственных товаров.
5. Документальная экспертиза непродовольственных товаров.
6. Экспертиза патентной чистоты и защиты товара.
7. Стоимостная экспертиза непродовольственных товаров.
8. Судебно-правовая экспертиза непродовольственных товаров.
9. Таможенная экспертиза непродовольственных товаров.
10. Метрологическая экспертиза непродовольственных товаров.
11. Минералогическая (геммологическая) экспертиза непродовольственных товаров.
12. Анализ контрактов в области качества.
13. Товароведные методы экспертизы.
14. Процедура проведения экспертизы непродовольственных товаров по количеству.
15. Порядок проведения экспертизы отдельных групп непродовольственных товаров по качеству.
16. Радиационная экспертиза. Международные нормы и правила проведения радиационной экспертизы.
17. Экспертиза безопасности непродовольственных товаров.
18. Экспертиза спецификаций качества.
19. Экспертный метод. Методы получения суждений экспертов.
20. Органолептические методы, значение при проведении экспертизы непродовольственных товаров.
21. Классификация экспертизы непродовольственных товаров по видам деятельности.
22. Особенности назначения, задачи и условия проведения различных видов экспертизы.

23. Экспертиза товаров, принятых на комиссию.
24. Санитарно-гигиеническая экспертиза непродовольственных товаров.
25. Документальная экспертиза непродовольственных товаров.
26. Экспертиза патентной чистоты и защиты товара.
27. Стоимостная экспертиза непродовольственных товаров.
28. Судебно-правовая экспертиза непродовольственных товаров. 9 Таможенная экспертиза непродовольственных товаров.
29. Метрологическая экспертиза непродовольственных товаров.
30. Минералогическая (геммологическая) экспертиза непродовольственных товаров.
31. Анализ контрактов в области качества.
32. Товароведные методы экспертизы.
33. Процедура проведения экспертизы непродовольственных товаров по количеству.
34. Порядок проведения экспертизы отдельных групп непродовольственных товаров по качеству.
35. Радиационная экспертиза. Международные нормы и правила проведения радиационной экспертизы.
36. Экспертиза безопасности непродовольственных товаров. 18 Экспертиза спецификаций качества.
37. Экспертный метод. Методы получения суждений экспертов.
38. Органолептические методы, значение при проведении экспертизы непродовольственных товаров.

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием

	научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

* Представлено в таблице 2.1.

Задание 1.

Изучить ИСО 9000-1-94. Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества. Представить схематично виды деятельности, влияющие на качество продукции.

Задание 2.

Изучить ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия, термины и определения». Определить индекс качества выпускаемой продукции предприятия при следующих условиях. Экспертной комиссией для всех видов парфюмерно - косметической продукции установлены три группы качества, определяемые баллами В1, В2, В3. В рассматриваемый период была выпущена продукция этих групп на суммы соответственно 10 тыс. руб., 15 тыс. руб., 20 тыс. руб. Средний балл продукции за прошлый период составил 1,4.

Задание 3. Решить нижеприведенные ситуации Необходимо заключить договор на поставку тканей, предназначенных для изготовления зимних пальто для населения Уральского региона. Ткани какого волокнистого состава Вы предпочтете? Комплекс каких специфических свойств волокна обусловил Ваш выбор? Каковы его химический состав и особенности структуры?

Задание 3.

Изучить ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия, термины и определения». Определить индекс дефектности выпускаемой продукции, если за 2006год предприятием было произведено керамических изделий на сумму 18 тыс. руб., стеклянных товаров на сумму 23 тыс. руб. Относительный коэффициент дефектности продукции составил 1,5.

Задание 4.

Изучить ГОСТ Р 51121-97 «Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования». Определите подлинность товара по штрих-коду Б. Охарактеризуйте значение цифр кода А (рис.).



Код А



Код Б

Рис. Виды штрих - кодов.

Задание 5.

Решить нижеприведенные ситуации

Приемка продовольственных товаров на складе по количеству

Описание ситуации и постановка задачи

В соответствии с заключенным договором поставки Торговый дом «Ковры» (г. Москва) поставил ООО «Торговая компания «Сапфир» (г. Коломна Московской области) партию ткани декоративной и напольного покрытия в кипах импортного производства.

Груз доставлен автомобилем на склад №7 промтоварной базы ООО «Торговая компания

«Сапфир» 3 февраля.

Груз прибыл в ненарушенной упаковке предприятия-изготовителя и принят от водителя автомобиля по количеству кип, указанному в транспортной накладной.

При приемке товаров по количеству работниками склада в тот же день, 3 февраля, в кипе под

№460243 обнаружена недостача 20 кв. м напольного покрытия артикула «Ява».

Работники склада приостановили приемку, составили акт об обнаружении недостачи и доложили руководству базы. Полученные товары разместили отдельно от других товаров и обеспечили их сохранность.

В тот же день была направлена телеграмма поставщику, с уведомлением об установленной недостаче и с просьбой направить к 8 февраля представителя Торгового дома «Ковры» для участия в окончательной приемке товаров по количеству. Представитель поставщика для участия в приемке товаров на базу не явился.

Руководство базы поставило перед товароведом коммерческого отдела следующие задачи: организовать приемку товаров в соответствии с действующим порядком и оформить ее необходимыми документами; предъявить претензию поставщику.

Требуется выполнить поставленные задачи, используя исходные данные, приведенные ниже.

Исходные данные:

1. Выписка из накладной на перевозку груза. Накладная № 338.

Автомобиль-фургон № С841 МК 77 Отправитель - Торговый дом «Ковры».

Почтовый адрес отправителя - г. Москва, ул. Семеновская, 14

Наименование груза - ткань декоративная и ковровое покрытие. Количество мест - 12 кип.

Получатель - ООО «Торговая компания «Сапфир».

Почтовый адрес получателя - Московская область, г. Коломна, ул. Молодогвардейская, 7.

2. Выписка из счета-фактуры № 1232 от 3 Февраля 2023г.

Поставщик - Торговый дом «Ковры». Покупатель - ООО «Торговая компания «Сапфир».

Наименование товаров	Артикул	Единица измерения	Сорт	Количество	Цена, руб.	Сумма, руб.
Напольное покрытие	2015	кв.м	1	266,00	250	2433900
Напольное покрытие	2033	кв.м	1	144,00	300	1290150
Напольное покрытие	«Ява»	кв.м	1	265,20	280	2228700
Ткань декоративная	01	п.м.	1	155,50	200	3047800
Итого к оплате:						9000550

3. Данные о результатах окончательной приемки

В результате окончательной приемки товаров, произведенной 8 февраля с участием представителя общественности - товароведа Н. К. Нехорошевой (доверенность № 113 от 3 февраля; паспорт серии XXVII-НК № 638284, выдан 3 ноября 2003 г. Коломенским УВД), установлены следующие количества товаров:

- 1) напольное покрытие, арт. 2015 - 266,0 кв.м;
- 2) напольное покрытие, арт. 2033 - 144,0 кв.м;
- 3) напольное покрытие, арт. «Ява» - 242,2 кв.м;
- 4) ткань декоративная, арт. 01 - 155,5 п.м.

Методические указания

Следует провести анализ ситуации, а также подробно ознакомиться с Положением о поставках товаров народного потребления и инструкцией «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству»

Затем на основе исходных данных работа выполняется в следующей последовательности.

1. Составляется акт об обнаруженной недостатке напольного покрытия в кипе № 460243.

2. Составляется для отправки поставщику телеграмма с указанием обнаруженной недостатка и других сведений.

3. В соответствии с инструкцией «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству»

подбирается состав комиссии по приемке товара, которая проверяет товар и составляет акт об установленном расхождении в его количестве. Содержание этого акта должно отвечать требованиям инструкции. 4. Составляется и отправляется поставщику претензия.

При составлении и оформлении любых документов, в том числе и претензии, необходимо соблюдать ряд требований и правил, предусмотренных Единой государственной системой делопроизводства. В частности, документ должен иметь следующие обязательные реквизиты:

- наименование учреждения - автора документов;
- название вида документа или унифицированной формы документа;
- заголовок к тексту;
- дату;
- текст;
- отметки о согласовании текста документа;
- подпись;
- отметку об исполнении документа и направлении его в дело;
- другие реквизиты, если того требует назначение документа.

2.5. Рекомендации по оцениванию контроля знаний

(выберите один верный вариант ответа)

1. На мебельном складе хранится платяной шкаф. Какой потребительной стоимостью он обладает:

- А) реальной;
- Б) потенциальной;
- В) подлинной;
- Г) иное.

2. Какой потребительной стоимостью обладает продукт труда, выращенный на приусадебном участке для членов семьи:

- А) индивидуальной;
- Б) общественной;
- В) коллективной;
- Г) иное.

3. Какой категорией характеризуется единичная потребительная стоимость:

- А) качество;
- Б) ассортимент;
- В) количество;
- Г) иное.

4. Сливочное масло относится к однородной товарной группе товаров:

- А) жировых;
- Б) молочных;
- В) мясных;
- Г) вкусовых.

5. Какие из перечисленных товаров являются видом:

- А) мебель;
- Б) костюм;
- В) посуда;
- Г) иное.

6. Совокупность изделий одного вида называют:

- А) комплектом;
- Б) набором;
- В) прибором;
- Г) иное.

7. Определенное количество групп изделий, представленных на данном предприятии, называют:

- А) широтой;
- Б) полнотой;
- В) глубиной;
- Г) иное.

8. Какой метод лежит в основе деления ассортимента на промышленный и торговый, простой и сложный, укрупненный и развернутый:

- А) фасетный;
- Б) иерархический;
- В) косвенный;
- Г) прямой.

9. Какой ассортимент представлен в специализированном магазине “Сумки”:

- А) широкий;
- Б) полный;
- В) глубокий;
- Г) разнообразный.

10. Требования соответствия изделия общественно необходимым потребностям и оптимальному ассортименту называют:

- А) функциональными;
- Б) социальными;
- В) эстетическими;

Г) безопасности.

11. Биологическая ценность пищевых продуктов — характеристика:

- А) жиров, белков и углеводов;
- Б) витаминов;
- В) белков;
- Г) углеводов.

12. Какие значения показателей качества используют при оценке уровня качества:

- А) регламентированные;
- Б) базовые;
- В) определяющие;
- Г) иное.

13. Способность телевизора давать четкое и устойчивое изображение характеризует свойства:

- А) функциональные;
- Б) эргономические;
- В) технологические;
- Г) эстетические.

14. Признаки индивидуального своеобразия изделия, отличающие его от изделий аналогов, определяют:

- А) знаковость;
- Б) оригинальность;
- В) выразительность стиля;
- Г) колорит.

15. Органолептический метод характеризуется:

- А) субъективностью;
- Б) достоверностью;
- В) взаимозаменяемостью;
- Г) точностью.

16. Метод определения числа отказов за время работы телевизора:

- А) измерительный;
- Б) расчетный;
- В) регистрационный;
- Г) экспертный.

17. Измерительный метод характеризуется:

- А) субъективностью;
- Б) взаимозаменяемостью;
- В) точностью;
- Г) иное.

18. Наименование товара, изготовленного в РФ, должно соответствовать:

- А) национальным стандартам РФ;
- Б) техническим регламентам Таможенного союза;
- В) техническим условиям.

19. Информация о товаре должна обязательно включать:

- А) основное назначение товара;
- Б) основные цвета товара;

- В) срок доставки;
- Г) рекламу.

20. В маркировке продовольственных товаров не указывается:

- А) пищевая ценность;
- Б) материал упаковки;
- В) скорость доставки;
- Г) транспортная организация.

21. Закон “О защите прав потребителей” не распространяется:

- А) на договоры об оказании транспортных услуг;
- Б) договоры купли-продажи промышленного оборудования;
- В) договоры на оказание коммунальных услуг;
- Г) иное.

22. Размер компенсации морального вреда за нарушение прав потребителей определяет:

- А) потребитель;
- Б) суд;
- В) продавец;
- Г) изготовитель.

23. Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору:

- А) продавца или изготовителя;
- Б) потерпевшего;
- В) изготовителя;
- Г) продавца.

24. Как называется экспертиза, которая проводится несколькими экспертами одной специальности:

- 1)комиссионная;
- 2) комплексная;
- 3)повторная;
- 4)дополнительная;
- 5)контрольная.

25. Как называется экспертиза, которая проводится в случае возникновения у лица, назначившего экспертизу, сомнений в правильности или обоснованности ранее выданного акта экспертизы для ответа на те же вопросы, которые ранее (в предшествующей экспертизе) решались:

- 1)комиссионная;
- 2) комплексная;
- 3)повторная;
- 4)дополнительная;
- 5)контрольная.

26. Каков максимальный срок действия санитарно-эпидемиологического заключения на продукцию:

- 1) 1 год;
- 2) 2 года;
- 3) 3 года;
- 4) 5 лет;

5) срок не указывается.

27. Какие документы относятся к техническим:

- 1) санитарные правила и нормативы (СанПиН);
- 2) общероссийский классификатор продукции (ОКПД);
- 3) технический регламент;
- 4) правила сертификации продукции;
- 5) технический паспорт.

28. Какие документы относятся к нормативным:

- 1) стандарты;
- 2) сертификаты соответствия;
- 3) санитарно-эпидемиологические заключения;
- 4) технологические инструкции по производству продукции;
- 5) декларации о соответствии.

29. Сколько цифр содержит код ОКПД 2:

- 1)4;
- 2)6;
- 3)8;
- 4)9;
- 5) 10.

30. Какое обозначение служит для информирования покупателей о соответствии товаров требованиям технических регламентов:

- 1) знак соответствия;
- 2) знак обращения на рынке;
- 3) знак экологической безопасности для человека и окружающей среды;
- 4) знак качества;
- 5) ветеринарный штамп.

31. Какой документ подписывает эксперт:

- 1) акт экспертизы;
- 2) декларацию о соответствии;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- 4) договор на производство экспертизы;
- 5) ветеринарное свидетельство.

32. Какой документ подписывает заявитель:

- 1) сертификат соответствия;
- 2) заявку на производство экспертизы;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- 4) экспертное заключение;
- 5) ветеринарное свидетельство.

33. Какой документ подписывает руководитель экспертной организации:

- 1) акт отбора образцов;
- 2) ветеринарное свидетельство;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- 4) заявку на производство экспертизы;
- 5) наряд на производство экспертизы.

34. Какая характеристика не относится к товароведным:

- 1) качественная;
- 2) количественная;
- 3) стоимостная;
- 4) ассортиментная.

35. Достижение наиболее оптимального результата при производстве, упаковке, хранении, реализации, потреблении заключается в таком принципе товароведения, как:

- 1) безопасность;
- 2) систематизация;
- 3) взаимозаменяемость;
- 4) эффективность;
- 5) совместимость;
- 6) соответствие.

36. Какая функция обусловлена основным назначением товара как объекта купли-продажи?

- 1) потребительская;
- 2) качественная;
- 3) правовая;
- 4) финансовая;
- 5) маркетинговая;
- 6) коммерческая;
- 7) ассортиментная.

37. Дефекты по методам обнаружения бывают:

- 1) критические, значительные;
- 2) явные, скрытые;
- 3) устранимые, неустраиваемые.

38. Сорты винограда называются:

- 1) хозяйственно-ботанические;
- 2) помологические;
- 3) ампелографические.

39. Оценкой товаров для выявления причин возникновения дефектов занимается экспертиза:

- 1) потребительская;
- 2) консультационная;
- 3) страховая;
- 4) контрольная.

40. Определите сущность принципа экспертизы “компетентность”:

- 1) глубокое знание товаров, их химических, физических и физико-химических свойств, процессов, влияющих на них;
- 2) состояние, при котором риск или ущерб ограничен допустимым уровнем;
- 3) предупреждение и (или) устранение субъективизма при проведении экспертных оценок;
- 4) эксперт должен заранее предвидеть результаты своей оценки, планировать потребительские предпочтения на новые виды товаров;
- 5) обобщение, группирование и приведение в определенную систему данных, необходимых для проведения экспертизы.

41. Оценкой растительной продукции для подтверждения ее карантинной безопасности является:

- 1) санитарно-эпидемиологическая экспертиза;
- 2) ветеринарная экспертиза;
- 3) фитосанитарная экспертиза;
- 4) медицинская экспертиза.

42. Парфюмерно-косметические товары подлежат:

- 1) санитарно-эпидемиологической экспертизе;
- 2) ветеринарной экспертизе;
- 3) фитосанитарной экспертизе;
- 4) медицинской экспертизе.

43. Каким видом фальсификации является подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок:

- 1) ассортиментной;
- 2) качественной;
- 3) количественной;
- 4) технологической;
- 5) информационной;
- 6) стоимостной;
- 7) предрезалиционной.

44. Назовите непищевые заменители:

- 1) мука;
- 2) вода;
- 3) мел;
- 4) маргарин;
- 5) цикорий.

Контроль знаний дисциплины проходит в виде тестирования.

Максимальное количество баллов за контроль знаний после изучения учебной дисциплины 10 баллов. Контрольная работа проходит в виде тестирования.

Балл «10» ставится, если студент представил 100% правильных ответов;

Балл «8-9» ставится, если студент представил 80-90% правильных ответов;

Балл «6-7» ставится, если студент представил 60-70% правильных ответов;

Балл «4-5» ставится, если студент представил 40-50% правильных ответов;

Балл «2-3» ставится, если студент представил 20-30% правильных ответов

Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы менее 20% тест не засчитывается.

При проведении тестирования, студенту запрещается пользоваться дополнительной литературой.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы оценки товаров

1. Сформулируйте определения понятий “требования к качеству”, “свойства” и “показатели качества”.

2. Назовите факторы, сохраняющие качество товаров и дайте их определение.

3. Укажите составные элементы, функции и требования к упаковке.

4. Дайте определение понятия “условия хранения”, охарактеризуйте его составляющие элементы.
5. Приведите классификацию товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения и срокам хранения.
6. Назовите принципы классификации методов хранения.
7. Перечислите и сравните основные виды транспорта, используемые для перемещения потребительских товаров.
8. Дайте определение понятий “оценка качества” и “градация качества”. Укажите основные этапы оценки качества.
9. Назовите основные градации качества и дайте их определения.
10. Что такое природный и товарный сорта? В чем состоят общность и различия между ними?
11. Укажите принципы деления на товарные сорта. Что такое пересортица?
12. Дайте определения понятий “дефект” и “несоответствие товаров”. Рассмотрите классификацию дефектов.
13. Перечислите виды потерь, являющихся объектом товароведения.
14. Назовите причины возникновения естественной убыли. Можно ли ее предотвратить или уменьшить?
15. Перечислите виды оценочной деятельности. Дайте понятие товароведной оценки.
16. Что включает подтверждение соответствия и потребительская оценка?
17. Чем различаются контроль качества и количества и товарная экспертиза?
18. Что общего у разных видов оценочной деятельности?
19. Что такое фальсификация? Каковы методы ее обнаружения?
20. Каковы виды фальсификации? Дайте их характеристику.
21. На какие группы делятся методы определения качества товаров?
22. Дайте определение измерительных методов и характеристику их разновидностей.
23. Что такое эвристические методы? В чем их особенности, какова область их применения?
24. Что такое органолептические методы? Какие разновидности данных методов Вы знаете?
25. Дайте определение экспертных методов.
26. В чем сущность социологических методов?
27. Поясните достоинства и недостатки разных методов оценки качества.

РАЗДЕЛ 2. Формирование и оценка ассортимента товаров

1. Понятие широты ассортимента.
2. Что такое ассортиментный минимум?
3. Каким образом формируется ассортимент?
4. Основные методы изучения спроса.
5. Содержание АВС-анализа.
6. Содержание матрицы ВСГ.
7. Понятие оптимизации ассортиментного портфеля.
8. Определение точки безубыточности.

9. Дайте определение понятию «ассортимент товаров».
10. Как классифицируется ассортимент?
11. Назовите свойства и показатели ассортимента, используемые для его анализа и оценки.
12. Что включает структура ассортимента?
13. Что представляет собой ассортиментная политика?
14. Как называется деятельность по составлению набора товаров, позволяющего удовлетворить реальные или прогнозируемые потребности, а также достигнуть целей, определенных руководством организации?
15. Какие основные моменты включает система формирования ассортимента?
16. Назовите основные направления в области формирования ассортимента.
17. Какие существуют факторы формирования ассортимента?
18. На что направлена деятельность по управлению ассортиментом?
19. Основные принципы обеспечения качества продукции.
20. Внешние и внутренние факторы, влияющие на качество.
21. Диаграмма Исикавы.
22. Восемь принципов менеджмента качества, представленные в стандартах ИСО 9000
23. Планирование процесса управления качеством.
24. Почему лидерство руководителя необходимо в управлении качеством?
25. Основные объекты управления качеством.
26. Роль квалиметрии в оценке качества продукции.

РАЗДЕЛ 3. Методологические основы товарной экспертизы

1. Понятия, цели, задачи и основные принципы организации экспертизы.
2. Экспертиза как информационно - аналитическая деятельность.
3. Виды экспертизы непродовольственных товаров.
4. Значение экспертизы в системе управления качеством.
5. Какие функции выполняет информация о товаре при экспертизе?
6. Кто несет ответственность за полное соответствие товара заявленной о нем информации? Какие санкции предусмотрены за неполный объем информации, ее фальсификацию?
7. На каком языке может быть изложена информация о товаре, подготовленном для реализации на территории России?
8. Каковы назначение и виды маркировки товара?
9. Что такое информационные знаки?
10. Можно ли использовать такие термины, как: “экологически чистый”, “витаминизированный”, “радиационно безопасный”? Ответ обоснуйте.
11. Назовите виды товароведной экспертизы и дайте их определения.

12. Укажите назначение и основания для проведения товароведной экспертизы разных видов.
13. Какова правовая база проведения количественной экспертизы?
14. Рассмотрите нормативно-правовую базу приемочной экспертизы по качеству
15. Укажите особенности проведения экспертизы товаров с нарушенной упаковкой.
16. Сопоставьте правила проведения количественной экспертизы и экспертизы по качеству при приемке товаров.
17. Укажите особенности проведения экспертизы новых товаров. Как определить степень их новизны?
18. Каковы особенности проведения экспертизы по договорам?
19. Охарактеризуйте документальную и комплексную экспертизы. Каковы основания для их проведения?
20. Перечислите и разберите подвиды идентификационной экспертизы.