Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 02.07.2025 23:26:13
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Менеджмента непроизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.17

"Управление деловой активностью организации"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Управление малым бизнесом"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Составитель:

канд. экон. наук, доцент

_____ О.Э. Кириенко

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент

_____ Е.В. Тарасова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Управление деловой активностью организации" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970):

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Управление малым бизнесом", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 05.04.2024 № 12

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – получение обучающимися знаний о сущности деловой активности и ее составляющих, теоретических основ и практических навыков комплексной оценки деловой активности организации и подготовки научно обоснованных управленческих решений

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) изучение теоретических основ и приобретение практических навыков анализа деловой активности организаций;
- 2) формирование полноценной и достоверной аналитической информации, необходимой для эффективного управления организацией;
- 3) подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений;
- 4) умение оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами организации;
- 5) прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
------------------------	------

1.3.1. Дисциплина "Управление деловой активностью организации" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Социально-экономическая статистика

Микроэкономика

Правовое регулирование малого бизнеса

Управление рисками в малом бизнесе

Управление малым бизнесом

Внешняя среда бизнеса

1.3.2. Дисциплина "Управление деловой активностью организации" выступает опорой для следующих элементов:

Бизнес-планирование

Операционный менеджмент

Методы принятия управленческих решений

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-5.1: Способен применять методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами

Знать:

Уровень 1	систему показателей для анализа производственной и инновационной активности организации
------------------	---

Уровень 2	методы анализа производственной и инновационной активности организации
------------------	--

Уровень 3	приемы маркетингового управления деловой активностью
------------------	--

Уметь:

Уровень 1	определять цели и задачи комплексного анализа деловой активности организации
------------------	--

Уровень 2	осуществлять комплексный анализ и давать оценку деловой активности организации
------------------	--

Уровень 3	применять методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами
------------------	---

Владеть:

Уровень 1	знаниями и навыками для осуществления комплексного анализа деловой активности организации
------------------	---

Уровень 2	навыками оценки результативности работы организации
------------------	---

Уровень 3	навыками принятия управленческих решений с учетом существующих рисков
------------------	---

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-2.5: Способен осуществлять анализ и оценку деловой активности организации и обосновывает принятие управленческих решений

Знать:

Уровень 1	цели и задачи анализа деловой активности организации
------------------	--

Уровень 2	виды деловой активности, систему показателей для их оценки
Уровень 3	методику анализа и оценки деловой активности
Уметь:	
Уровень 1	определять цели, задачи и направления анализа деловой активности организации
Уровень 2	осуществлять анализ деловой активности
Уровень 3	обосновывать управленческие решения на основе результатов анализа
Владеть:	
Уровень 1	знаниями и навыками для осуществления анализа деловой активности организации
Уровень 2	приемами анализа и оценки деловой активности организации
Уровень 3	навыками поиска резервов повышения эффективности функционирования предприятия на основе результатов анализа

В результате освоения дисциплины "Управление деловой активностью организации"

3.1	Знать:
	- цели и задачи анализа деловой активности организации;
	- основные показатели деловой активности организации;
	- источники информации для анализа деловой активности;
	- методы проведения анализа и оценки деловой активности организации;
	- направления использования результатов анализа деловой активности в управлении предприятием.
3.2	Уметь:
	- использовать основные приемы и методы анализа деловой активности организации;
	- применять методики анализа и оценки деловой активности;
	- проводить анализ, делать конкретные выводы по его результатам и подготавливать требуемую для принятия управленческих решений информационную базу
3.3	Владеть:
	- знания и навыки, необходимые для формирования управленческих решений, основываясь на результатах анализа деловой активности организации;
	- знания и навыки поиска резервов повышения эффективности функционирования предприятия на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управление деловой активностью организации" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Управление деловой активностью организации" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Анализ деловой активности в системе управления организацией						
Тема 1.1. Анализ деловой активности как метод познания и обоснования управленческих решений /Лек/	6	4	ПКс-2.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.1. Анализ деловой активности как метод познания и обоснования управленческих решений /Сем зан/	6	4	ПКс-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.1. Анализ деловой активности как метод познания и обоснования управленческих решений /Ср/	6	5	ПКс-2.5	Л1.1 Л1.2Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Маркетинговое управление деловой активностью /Лек/	6	4	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2.Маркетинговое управление деловой активностью /Сем зан/	6	4	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2.Маркетинговое управление деловой активностью /Ср/	6	5	ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Анализ инновационной активности организации /Лек/	6	4	ПКс-5.1	Л1.3Л2.2Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Анализ инновационной активности организации /Сем зан/	6	4	ПКс-5.1	Л1.3Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Анализ инновационной активности организации /Ср/	6	4	ПКс-5.1	Л1.2 Л1.3Л2.2Л3 .3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Раздел 2. Основы анализа производственной аутивности предприятия						
Тема 2.1. Анализ состояния основных	6	4	ПКс-2.5	Л1.1	0	

фондов /Лек/			ПКс-5.1	Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
Тема 2.1. Анализ состояния основных фондов /Сем зан/	6	4	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Л1.2Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.1. Анализ состояния основных фондов /Ср/	6	5	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Л1.2Л2.1Л3 .3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Анализ и управление объемом производсва и продаж /Лек/	6	4	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Анализ и управление объемом производсва и продаж /Сем зан/	6	4	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Анализ и управление объемом производсва и продаж /Ср/	6	4	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Л1.2Л2.1Л3 .3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия /Лек/	6	2	ПКс-2.5	Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия /Сем зан/	6	2	ПКс-2.5	Л1.2Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия продукции /Ср/	6	2	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Л1.2Л2.1Л3 .3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.4. Анализ затрат и себестоимости продукции /Лек/	6	2	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Л1.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.4. Анализ затрат и себестоимости продукции /Сем зан/	6	2	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Л1.2Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.4. Анализ затрат и себестоимости продукции /Ср/	6	4	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Л1.2Л2.1Л3 .3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Раздел 3. Комплексная оценка деловой активности организации						
Тема 3.1. Финансовый анализ деловой активности /Лек/	6	4	ПКс-5.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.1.Финансовый анализ деловой активности /Сем зан/	6	4	ПКс-5.1	Л1.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.1.Финансовый анализ деловой активности /Ср/	6	4	ПКс-5.1	Л2.2Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2.Анализ финансовых результатов деятельности организации /Лек/	6	4	ПКс-5.1	Л1.4Л2.2Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2.Анализ финансовых результатов деятельности организации /Сем зан/	6	4	ПКс-5.1	Л1.4Л2.2Л3 .2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2.Анализ финансовых результатов деятельности организации /Ср/	6	5	ПКс-5.1	Л1.4Л2.2Л3 .3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3.Система комплексного анализа деловой активности и поиска резервов повышения эффективности деятельности организации /Лек/	6	4	ПКс-2.5	Л1.4Л2.2Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3.Система комплексного анализа деловой активности и поиска резервов повышения эффективности деятельности организации /Сем зан/	6	4	ПКс-2.5	Л1.4Л2.2Л3 .2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3.Система комплексного анализа деловой активности и поиска резервов повышения эффективности деятельности организации /Ср/	6	5	ПКс-2.5	Л1.4Л2.2Л3 .3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Консультация /Конс/	6	2		Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Управление деловой активностью организации" используются:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов

(СРС) по выполнению различных видов заданий;

- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	О.В. Кони́на, О.С. Пескова	Анализ деловой активности предприятия: учебное пособие (152 с.)	Волгоград : ВолгГТУ, 2015
Л1.2	Савицкая, Г. В. Г. В. Савицкая	Анализ хозяйственной деятельности : учебник (373 с.)	Минск : РИПО: Лань, 2022
Л1.3	Щербаков В.Н., Дашков Л.П., Балдин К.В., Дубровский А.В., Макарова И.В.	Инвестиции и инновации: Учебник (646 с.)	Дашков и К, 2023
Л1.4	Пионткевич Н.С.	Финансовый анализ : учебное пособие : учебное пособие / Н. С. Пионткевич, Е. Г. Шатковская, Ю. А. Долгих и др. ; под общ. ред. Н. С. Пионткевич (190 с.)	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Е. М. Деева	Системный анализ : теория, методология, практика : учебное пособие (148 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020
Л2.2	Алексеева, Н. Г.	Методика планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций в различных отраслях экономики: учебное пособие (206 с.)	Москва : АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права" , 2022
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	О.Э. Кириенко	Управление деловой активностью организации: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Управление малым бизнесом") очной формы обучения (85 с.)	Донецк, ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024 г.
Л3.2		Управление деловой активностью организации:	Донецк, ФГБОУ ВО

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	О.Э. Кириенко	Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (35 с.)	"ДОНАУИГС", 2024 г.
ЛЗ.3	О.Э. Кириенко	Управление деловой активностью организации: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (40 с.)	Донецк, ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024 г.

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Справочно-правовая система «ГАРАНТ»	http://www.garant.ru
Э2	Справочно-правовая система «Консультант плюс»	http://base.consultant.ru
Э3	Журнал «Экономический анализ: теория и практика»	http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/
Э4	Журнал «Проблемы современной экономики»	http://www.m-economy.ru/index.php
Э5	Журнал «Экономика: теория и практика»	https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32625

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика»
https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru
 Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-executive.ru
 Официальный интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Организация системы комплексного экономического анализа в деятельности предприятия.
2. Управленческий анализ деятельности организации. Совершенствование информационного обеспечения управленческого анализа.
3. Финансовый анализ деятельности организации. Совершенствование информационного обеспечения финансового анализа в условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности.
4. Анализ организационно-технического уровня производства.
5. Анализ и оценка конкурентоспособности организации и выпускаемой ею продукции.
6. Анализ материальных ресурсов.

7. Анализ ассортимента и структуры продукции.
8. Анализ сезонности и ритмичности производства.
9. Анализ оплаты труда и использования фонда заработной платы.
10. Анализ товарной и ценовой политики организации.
11. Анализ производства и реализации продукции.
12. Анализ качества и обновления продукции.
13. Анализ затрат на производство. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли.
14. Комплексная оценка эффективности использования производственных ресурсов.
15. Анализ формирования и распределения прибыли организации.
16. Структурный анализ активов и пассивов организации.
17. Анализ величины собственных средств и обязательств организации.
18. Анализ финансовой устойчивости.
19. Анализ показателей рентабельности активов.
20. Анализ и управление деловой активностью и эффективностью деятельности организации.
21. Сравнительная рейтинговая оценка деятельности экономического субъекта.
22. Методика комплексного экономического анализа инвестиционной деятельности.
23. Использование современных информационных технологий в обработке аналитической информации.
24. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации.
25. Обоснование различных управленческих решений на основе маржинального анализа.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов по разделам

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

1. Понятие деловой активности организации и ее виды.
2. Цели и задачи анализа деловой активности организации.
3. Предварительный анализ и его роль в принятии управленческих решений.
4. Сравнительный анализ и его значение в поиске резервов.
5. Анализ по стадиям жизненного цикла продукции.
6. Проблемы организации экономического анализа.
7. Информационное обеспечение экономического анализа: система показателей, источники и информационные связи.
8. Роль экономического анализа в оценке имущества организации.
9. Особенности маркетингового управления деловой активностью.
10. Методы маркетингового анализа.
11. Анализ ассортимента продукции (услуг).
12. Проблемы в области управления инновационной активностью предприятий на современном этапе.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Анализ спроса на продукцию и разработка стратегии развития предприятия.
2. Перспективный анализ объема продаж.
3. Анализ формирования портфеля заказов на предприятии.
4. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движения.
5. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам.
6. Анализ материальных и трудовых затрат по данным калькуляции.
7. Анализ выручки от продаж продукции (работ, услуг).
8. Анализ объема, состава и ассортимента продукции.
9. Анализ конкурентоспособности и качества продукции.
10. Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели деятельности предприятия.
11. Анализ основных средств организации и пути интенсификации их использования.
12. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства.
13. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
14. Анализ затрат и себестоимости продукции (услуг).
15. Способы снижения затрат и себестоимости продукции (услуг).

РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Значение финансового анализа для оценки деловой активности организации.
2. Система показателей для оценки финансового состояния предприятия.

3. Анализ рентабельности деятельности организации.
4. Анализ формирования финансовых результатов деятельности организации.
5. Анализ факторов изменения финансовых результатов деятельности организации.
6. Анализ влияния изменения прибыли и рентабельности на финансовую устойчивость организации.
7. Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния организации.
8. Анализ состояния имущества организации и источников его формирования.
9. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей организации.
10. Анализ состояния оборотных средств организации и эффективности их использования.
11. Оценка ликвидности баланса организации.
12. Оценка финансовой устойчивости организации.
13. Анализ движения денежных потоков в организации.
14. Анализ и оценка кредитоспособности организации.
15. Источники резервов повышения эффективности деятельности организации.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации.
2. Совершенствование информационного обеспечения финансового анализа в условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности.
3. Организация системы комплексного экономического анализа в деятельности предприятия.
4. Совершенствование информационного обеспечения управленческого анализа.
5. Комплексная оценка эффективности использования производственных ресурсов.
6. Использование современных информационных технологий в обработке аналитической информации.
7. Организация системы комплексного экономического анализа в деятельности предприятия.
8. Роль экономического анализа в разработке и принятии управленческих решений.
9. Современные направления развития экономического анализа.
10. Использование в экономическом анализе методов статистического моделирования и программирования.
11. Прогнозирование финансового состояния предприятия и пути его улучшения.
12. Пути финансового оздоровления предприятий.
13. История и перспектива развития экономического анализа деятельности предприятия в современных условиях.
14. Экономический анализ как наука и практика.
15. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Пути экономии материальных ресурсов

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление деловой активностью организации" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление деловой активностью организации" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты, расчетные задачи

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в

печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем, обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом необходимо учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной программы. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет менеджмента
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

«Управление деловой активностью организации»

Направления подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Управление малым бизнесом»
Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная

Донецк
2024

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление деловой активностью организации» для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения

Разработчик: _____
доцент, канд. экон.наук, доцент О.Э. Кириенко
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры _____ менеджмента непроизводственной сферы

Протокол заседания кафедры от _____ 05.04.2024 г. _____ № 12
дата

Заведующий кафедрой _____
Е.В. Тарасова
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Управление деловой активностью организации»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Управление малым бизнесом»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.17)
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	6
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	43
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПКс-2	ПКс-2.5: Способен осуществлять анализ и оценку деловой активности организации и обосновывает принятие управленческих решений	Знать: 1. цели и задачи анализа деловой активности организации; 2. виды деловой активности, систему показателей для их оценки; 3. методику анализа и оценки деловой активности	ПКс-2.5 3-1 ПКс-2.5 3-2 ПКс-2.5 3-3
		Уметь: 1. определять цели, задачи и направления анализа деловой активности организации; 2. проводить комплексный анализ деловой активности; 3. обосновывать управленческие решения на основе результатов анализа.	ПКс-2.5 У-1 ПКс-2.5У-2 ПКс-2.5 У-3
		Владеть: 1. знаниями и навыками, необходимыми для проведения анализа деловой активности организации; 2. приемами анализа и оценки деловой активности организации; 3. навыками поиска резервов повышения эффективности функционирования предприятия на основе результатов анализа.	ПКс-2.5 В-1 ПКс-2.5 В-1 ПКс-2.5 В-1

ПК-5	ПКс-5.1: Способен применять методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами	<p>Знать:</p> <p>1. систему показателей для анализа производственной и инновационной активности организации;</p> <p>2. методы анализа производственной и инновационной активности организации;</p> <p>3. приемы маркетингового управления деловой активностью.</p>	<p>ПКс-5.1 3-1</p> <p>ПКс-5.1 3-2</p> <p>ПКс-5.1 3-3</p>
		<p>Уметь:</p> <p>1. определять цели и задачи комплексного анализа деловой активности организации;</p> <p>2. осуществлять комплексный анализ и давать оценку деловой активности организации;</p> <p>3. применять методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами.</p>	<p>ПКс-5.1 У-1</p> <p>ПКс-5.1 У-2</p> <p>ПКс-5.1 У-3</p>
		<p>Владеть:</p> <p>1. знаниями и навыками для осуществления комплексного анализа деловой активности организации;</p> <p>2. навыками оценки результативности работы организации;</p> <p>3. навыками принятия управленческих решений с учетом существующих рисков.</p>	<p>ПКс-5.1 В-1</p> <p>ПКс-5.1 В-2</p> <p>ПКс-5.1 В-3</p>

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Анализ деловой активности в системе управления организацией				
1.	Тема 1.1. Анализ деловой активности как метод познания и обоснования управленческих решений	6	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Устный опрос, реферат, доклад
2.	Тема 1.2. Маркетинговое управление деловой активностью	6	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Устный опрос, расчетные задачи
3.	Тема 1.3. Анализ инновационной активности организации	6	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Устный опрос, расчетные задачи Контроль знаний по разделу 1 (тестирование, задачи)
Раздел 2. Основы анализа производственной активности предприятия				
4.	Тема 2.1. Анализ состояния основных фондов	6	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Устный опрос, расчетные задачи
5.	Тема 2.2. Анализ и управление объемом производства и продаж	6	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Устный опрос, расчетные задачи
6.	Тема 2.3. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия	6	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Устный опрос, расчетные задачи
7.	Тема 2.4. Анализ затрат и себестоимости продукции	6	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Устный опрос, расчетные задачи. Контроль знаний по разделу 2 (тестирование, задачи)
Раздел 3. Комплексная оценка деловой активности организации				
7.	Тема 3.1. Финансовый анализ деловой активности	6	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Устный опрос, расчетные задачи

8.	Тема 3.2. Анализ финансовых результатов деятельности организации	6	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Устный опрос, расчетные задачи
9.	Тема 3.3. Система комплексного анализа деловой активности и поиска резервов повышения эффективности деятельности организации	6	ПКс-2.5 ПКс-5.1	Устный опрос, расчетные задачи. Контроль знаний по разделу 3 (тестирование, задачи)

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ		Всего за тему	КЗР	Д (СР)	Р (ИЗ)	НС
	УО	РЗ					
Р.1.Т.1.1	2	-	2	9	3	7	10
Р.1.Т.1.2	2	3	5				
Р.1.Т.1.3	2	3	5				
Р.2.Т.2.1	2	3	5	9	3	7	10
Р.2.Т.2.2	2	3	5				
Р.2.Т.2.3	2	3	5				
Р.2.Т.2.4	2	3	5				
Р.3.Т.3.1	2	3	5	9	3	7	10
Р.3.Т.3.2	2	3	5				
Р.3.Т.3.3	2	3	5				
Итого: 100б	20	27	47	27	9	7	10

УО – устный опрос;

РЗ – расчетные задачи;

Д – доклад (сообщение);

СЗ – семинарское занятие;

СР – самостоятельная работа;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

ИЗ – индивидуальное задание

НС – научная составляющая.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (2 балл) ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (1) – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (0,5) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	
Тема 1.1. Анализ деловой активности как метод познания и обоснования управленческих решений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие задачи управления решаются посредством экономического анализа? 2. Охарактеризуйте предмет экономического анализа. 3. Какие отличительные особенности характеризуют метод экономического анализа? 4. Какие принципы лежат в основе классификации приемов и способов анализа? 5. Какую роль в экономическом анализе выполняет способ сравнения?
Тема 1.2. Маркетинговое управление деловой активностью	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каково значение и задачи анализа маркетинговой деятельности? 2. Каким образом осуществляется анализ спроса на продукцию? 3. Что такое «портфель заказов»? 4. Как осуществляется оценка риска невостребованности продукции? 5. Каким образом выполняется анализ рынков сбыта продукции? 6. Что представляет собой анализ ценовой политики предприятия? 7. С помощью каких методик можно осуществить анализ конкурентоспособности продукции?

<p>Тема 1.3. Анализ инновационной активности организации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие внутренние и внешние источники информации используются для анализа инновационной активности? 2. Какие количественные и качественные показатели используются для оценки инновационной активности? 3. Как рассчитывается коэффициент инновационной активности? 4. Какие международные и российские методики оценки инноваций вам известны? 5. Как оценивается эффективность инновационных проектов? 6. Какие существуют подходы к анализу инновационного потенциала организации?
<p>РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</p>	
<p>Тема 2.1. Анализ состояния основных фондов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение основных фондов (ОФ). Чем они отличаются от оборотных средств? 2. Перечислите виды основных фондов (производственные, непроизводственные, активные, пассивные). 3. Какие критерии используются для отнесения активов к основным фондам? 4. В чем заключается физический и моральный износ ОФ? Как они влияют на эффективность производства? 5. Какие функции выполняют основные фонды в деятельности предприятия?
<p>Тема 2.2. Анализ и управление объемом производства и продаж</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие частные аналитические задачи решаются при анализе объема производства и реализации продукции? 2. Какие методы нейтрализации изменения цен могут применяться для приведения стоимостных показателей объема производства в сопоставимый вид? 3. Опишите основные способы оценки выполнения плана по ассортименту продукции. 4. Приведите основные группы показателей, характеризующих качество выпускаемой продукции. 5. Какие методы используются при анализе структуры выпуска продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы? 6. С какой целью и в какой последовательности проводят анализ ритмичности продукции? 7. Каков порядок проведения анализа реализации продукции?

<p>Тема 2.3. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. По каким основным направлениям проводится анализ трудовых ресурсов предприятия? 2. В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ обеспеченности трудовыми ресурсами? 3. В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ использования рабочего времени? 4. Какие факторы влияют на изменение фонда рабочего времени? 5. Какими показателями характеризуется производительность труда? 6. Какие факторы влияют на уровень производительности труда? 7. В какой последовательности проводится анализ расходов на оплату труда?
<p>Тема 2.4. Анализ затрат и себестоимости продукции</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные направления составляют содержание анализа себестоимости продукции? 2. Какие факторы оказывают влияние на уровень затрат и на совокупную себестоимость продукции? 3. Опишите алгоритм расчетов при анализе влияния факторов на совокупную себестоимость. 4. Выделите факторы первого и последующих уровней, влияющие на размер прямых материальных затрат. 5. Опишите алгоритмы расчетов при факторном анализе прямых трудовых затрат. 6. Какие факторы оказывают влияние на сумму и уровень косвенных расходов? 7. Каковы отличительные особенности анализа условно-переменных и условно-постоянных издержек?
<p>РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</p>	
<p>Тема 3.1. Финансовый анализ деловой активности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каков порядок проведения анализа финансового состояния предприятия? 2. Каковы источники информации для проведения анализа финансового состояния? 3. В чем состоит суть вертикального и горизонтального анализа баланса предприятия? 4. Каковы принципы построения аналитического баланса – нетто? 5. Что такое ликвидность предприятия и в чем ее отличие от его платежеспособности? 6. На основании каких показателей производится анализ ликвидности предприятия? 7. В чем состоит понятие и оценка финансовой устойчивости предприятия?

Тема 3.2. Анализ финансовых результатов деятельности организации	<ol style="list-style-type: none">1. Перечислите показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Какова методика их расчета и анализа?2. Каким образом выполняется анализ оборачиваемости капитала?3. Как осуществляется анализ доходности собственного капитала?4. Какова цель и содержание анализа ресурсного потенциала организации?5. Как осуществляется оценка использования рабочего времени и производительности труда?
Тема 3.3. Система комплексного анализа деловой активности и поиска резервов повышения эффективности деятельности организации	<ol style="list-style-type: none">1. Что такое «эффективность производства»?2. Назовите показатели, характеризующие эффективность производства.3. Опишите методику анализа деловой активности предприятия.4. Что относят к ключевым факторам деловой активности предприятий?5. Как осуществляется анализ предпринимательских и финансовых рисков?

2.2. Оценивание самостоятельной работы обучающихся (доклады, сообщения)

Одной из форм самостоятельной работы является подготовка обучающимся докладов, сообщений или презентаций (по одному докладу по каждому из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Оценивание самостоятельной работы обучающихся (докладов, сообщений, презентаций)

Максимальное количество баллов	Критерии
3 (отлично)	Доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).
2 (хорошо)	Представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.
1 (удовлетворительно)	Обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.
0 (неудовлетворительно)	Доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Тема 1.1. Анализ деловой активности как метод познания и обоснования управленческих решений

1. Сущность понятий «анализ» и «синтез» и их использование в экономических науках.
2. Понятие экономического анализа и его направления.
3. Место экономического анализа в системе экономических наук.
4. Роль и место комплексного экономического анализа в системе управления и формирования финансовой стратегии предприятия.
5. Анализ, как метод обоснования управленческих решений.
6. Информационная база экономического анализа хозяйственной деятельности и его организация на предприятии.
7. Определение предмета экономического анализа и сущность дискуссии о предмете.
8. Метод экономического анализа, его особенности, элементы и характерные черты.

9. Типология (классификация) видов экономического анализа.
10. Роль и взаимодействие последующего, текущего (оперативного) и прогнозного анализа.

Тема 1.2. Маркетинговое управление деловой активностью

1. Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов.
2. Направления повышения технико-организационного уровня производства.
3. Показатели технического уровня производства.
4. Виды кривых жизненного цикла товаров.
5. Основные маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товара.
6. Жизненный цикл изделия - промежуток времени от разработки изделия до снятия его с производства и продажи.

Тема 1.3. Анализ инновационной активности организации

1. Методологические подходы к оценке инновационной активности предприятия
2. Система показателей инновационной активности и их практическое применение
3. Влияние инновационной активности на конкурентоспособность организации
4. Сравнительный анализ инновационной активности в различных отраслях
5. Государственная поддержка как фактор роста инновационной активности
6. Проблемы и барьеры развития инновационной активности в современных организациях

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. Анализ состояния основных фондов

1. Понятие, задачи и источники информации анализа основных средств.
2. Анализ движения и технического состояния основных средств.
3. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
4. Анализ использования производственной мощности предприятия.
5. Анализ использования технологического оборудования.

Тема 2.2. Анализ и управление объемом производства и продаж

1. Необходимость и целесообразность анализа прямых, переменных и постоянных затрат
2. Система директ-костинг и ее практическое применение в анализе.
3. Система директ-костинг: особенности, преимущества, недостатки.
4. Маржинальная себестоимость: особенности расчета.
5. Анализ зависимости «затраты-объем-прибыль».
6. Сметный расчет объема продаж и обоснование цен товаров.

Тема 2.3. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия

1. Трудовые ресурсы и показатели их эффективного использования.
2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
3. Анализ использования рабочего времени.
4. Анализ производительности труда.
5. Анализ влияния трудовых факторов на объем производства.

Тема 2.4. Анализ затрат и себестоимости продукции

1. Методы калькулирования себестоимости: сравнительный анализ
2. Анализ структуры затрат на производство и пути ее оптимизации
3. Влияние объема производства на себестоимость: анализ точки безубыточности
4. Использование ABC-анализа для управления затратами на предприятии
5. Сравнительный анализ традиционных и современных подходов к управлению себестоимостью

РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 3.1. Финансовый анализ деловой активности

1. Финансовое состояние и финансовые возможности предприятия как объект изучения. Субъекты проведения финансового анализа (пользователи финансовой отчетности).
2. Взаимосвязь финансового положения предприятия, его финансовых возможностей с результатами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности.
3. Анализ финансового состояния в системе комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций.
4. Объекты и система прогнозно-аналитических методов оценки финансового состояния организаций.
5. Методика прогнозирования финансового состояния с использованием компьютерных технологий.
6. Аналитические процедуры оценки финансового состояния организаций в рамках текущей деятельности.

Тема 3.2. Анализ финансовых результатов деятельности организации

1. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.
2. Анализ формирования и распределения прибыли организации.
3. Структурный анализ активов и пассивов организации.
4. Анализ величины собственных средств и обязательств организации.
5. Анализ финансовой устойчивости.
6. Анализ показателей рентабельности активов.

Тема 3.3. Система комплексного анализа деловой активности и поиска резервов повышения эффективности деятельности организации

1. Понятие резервов и их виды.
2. Эволюция понятий об экономических и финансовых резервах; их роль в стабилизации устойчивого развития организаций.
3. Предназначение резервов и их использование в процессе осуществления непрерывной деятельности предприятий.
4. Понятие рейтинга. Методики рейтингового анализа.
5. Кредитный рейтинг, как способ оценки эмитентов долговых обязательств.
6. Методы формирования рейтинговых оценок и их использование в современной экономике.

2.3. Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится тестирование (КЗР).

Критерии оценивания. Уровень выполнения тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ, – 1 балл.

Оценивание результатов тестирования обучающихся по разделам дисциплины

<i>Баллы</i>	<i>% правильных ответов</i>	<i>Оценка (государственная)</i>
7-9	75-100	Отлично
4-6	51-75	Хорошо
1-3	25-50	Удовлетворительно
0	менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Анализ деловой активности в управлении организацией позволяет:

- А) оценить только текущую финансовую устойчивость;
- Б) выявить тенденции изменения эффективности использования ресурсов;
- В) исключительно прогнозировать банкротство;
- Г) контролировать только кадровую политику.

Задание 2. Какой показатель не относится к анализу деловой активности?

- А) коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- Б) рентабельность продаж;
- В) период оборачиваемости запасов;
- Г) финансовый цикл.

Задание 3. Ускорение оборачиваемости оборотных средств свидетельствует о:

- А) росте незавершенного производства;
- Б) эффективном управлении активами;
- В) увеличении долгосрочных обязательств;
- Г) снижении выручки.

Задание 4. Для обоснования управленческих решений анализ деловой активности использует:

- А) только бухгалтерскую отчетность;
- Б) сравнение плановых и фактических показателей;
- В) исключительно качественные данные;
- Г) нормативы конкурентов.

Задание 5. Маркетинговое управление деловой активностью предприятия в первую очередь направлено на:

- А) максимизацию скорости оборачиваемости активов;
- Б) согласование рыночной стратегии с эффективностью использования ресурсов;
- В) сокращение штата сотрудников для снижения затрат;
- Г) увеличение объема кредиторской задолженности.

Задание 6. Показатель «доля рынка» в системе маркетингового управления деловой активностью отражает:

- А) только абсолютный объем продаж компании;
- Б) конкурентоспособность и эффективность маркетинговых стратегий;
- В) уровень постоянных затрат предприятия;

Г) рентабельность оборотных средств.

Задание 7. Управление дебиторской задолженностью в маркетинговом контексте предполагает:

- А) ужесточение кредитной политики для всех клиентов;
- Б) дифференциацию условий оплаты в зависимости от лояльности клиентов;
- В) полный отказ от отсрочек платежа;
- Г) увеличение периода оборачиваемости до 180 дней.

Задание 8. Инновационная активность организации характеризуется:

- А) только количеством зарегистрированных патентов;
- Б) системой показателей, отражающих затраты, результаты и эффективность инноваций;
- В) исключительно объемом выделенных на НИОКР бюджетных средств;
- Г) числом сотрудников в R&D-отделе.

Задание 9. Какой показатель НЕ относится к оценке инновационной активности?

- А) Доля затрат на исследования в общей выручке;
- Б) Коэффициент износа основных средств;
- В) Количество внедренных рационализаторских предложений;
- Г) Рентабельность инновационных проектов.

Задание 10. Рост инновационной активности организации приводит к:

- А) гарантированному увеличению прибыли в краткосрочном периоде;
- Б) повышению конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе;
- В) обязательному сокращению текущих затрат;
- Г) снижению потребности в квалифицированных кадрах.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Фондоотдача – это показатель, являющийся обратным по отношению к показателю:

- А) фондовооруженности;
- Б) фондоемкости;
- В) выбытия основных фондов;
- Г) загруженности основных фондов.

Задание 2. Эффективность использования основных фондов определяется показателем:

- А) фондоемкости;
- Б) коэффициента обновления;
- В) фондовооруженности;
- Г) фондоотдачи.

Задание 3. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения – это:

- А) инвестиции;
- Б) оборотный капитал;
- В) основные средства;
- Г) капитальные вложения.

Задание 4. Материалоемкость продукции:

- А) отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 руб. выпущенной продукции;
- Б) характеризует объем выпуска продукции с каждого рубля

- потребленных материальных ресурсов;
- В) отражает структуру материальных ресурсов;
- Г) показывает уровень эффективности использования материалов.

Задание 5. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как отношение:

- А) выручка от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных
- Б) среднегодовая стоимость оборотных активов / выручка от продаж за год;
- В) прибыль от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов;
- Г) среднегодовая стоимость оборотных активов / прибыль от продаж за год

Задание 6. В состав основных средств входят:

- А) основные производственные и непроизводственные фонды,
- Б) оборотные производственные фонды,
- В) фонды обращения,
- Г) фонды накопления.

Задание 7. К показателю, характеризующему качественное состояние основных производственных фондов, относится:

- А) коэффициент износа;
- Б) коэффициент ликвидности;
- В) коэффициент автономии;
- Г) коэффициент маневренности.

Задание 8. Определить, насколько изменится фондоотдача основных средств за счет изменения выпуска продукции

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Выпуск продукции в текущих ценах., млн руб.	5000	21000
Среднегодовая стоимость основных средств, млн руб.	5000	6000
Фондоотдача основных средств, руб.	3,0	3,5

- А) +0,7 руб.;
- Б) +1,2 руб.;
- В) +0,5 руб.;
- Г) – 0,5 руб.

Задание 9. Какой показатель характеризует эффективность использования трудовых ресурсов?

- А) фондовооруженность;
- Б) производительность труда;
- В) коэффициент износа ОС;
- Г) рентабельность персонала.

Задание 10. Какой метод анализа позволяет выявить наиболее значимые статьи затрат?

- А) ABC-анализ;
- Б) SWOT-анализ;
- В) PEST-анализ;
- Г) Метод цепных подстановок.

РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Основной целью финансового анализа деловой активности является

- А) оценка ликвидности баланса;

- Б) анализ эффективности использования ресурсов предприятия;
- В) расчет налоговой нагрузки;
- Г) оценка рыночной стоимости активов.

Задание 2. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности рассчитывается как:

- А) Выручка / Средняя дебиторская задолженность;
- Б) Себестоимость / Дебиторская задолженность;
- В) Прибыль / Дебиторская задолженность;
- Г) Оборотные активы / Краткосрочные обязательства.

Задание 3. Увеличение периода оборачиваемости запасов свидетельствует о:

- А) росте эффективности управления запасами;
- Б) возможных проблемах со сбытом продукции;
- В) улучшении финансового состояния;
- Г) снижении производственных затрат.

Задание 4. Финансовый цикл предприятия рассчитывается как:

- А) Оборачиваемость запасов + Оборачиваемость дебиторской задолженности;
- Б) Оборачиваемость запасов + Оборачиваемость дебиторской задолженности - Оборачиваемость кредиторской задолженности;
- В) Оборачиваемость активов / Оборачиваемость пассивов;
- Г) Выручка / Средняя величина оборотных активов.

Задание 5. Основным показателем, характеризующим абсолютный финансовый результат деятельности организации, является:

- А) чистая прибыль;
- Б) выручка от реализации;
- В) собственный капитал;
- Г) оборотные активы.

Задание 6. Рентабельность продаж рассчитывается как отношение:

- А) прибыли к выручке от реализации;
- Б) прибыли от продаж к выручке от реализации;
- В) чистой прибыли к активам;
- Г) выручки к себестоимости.

Задание 7. Увеличение валовой прибыли при неизменной выручке может свидетельствовать о:

- А) росте коммерческих расходов;
- Б) снижении себестоимости продукции;
- В) увеличении налоговой нагрузки;
- Г) росте дебиторской задолженности.

Задание 8. Комплексный анализ деловой активности организации включает оценку:

- А) показателей оборачиваемости, рентабельности и финансовой устойчивости;
- Б) только структуры баланса;
- В) исключительно динамики выручки;
- Г) только ликвидности активов.

Задание 9. Основной целью поиска резервов повышения эффективности деятельности является:

- А) увеличение налоговых отчислений;
- Б) выявление неиспользованных возможностей роста прибыли и снижения затрат;
- В) увеличение штата сотрудников;
- Г) повышение кредиторской задолженности.

Задание 10. Какой из перечисленных методов не применяется при поиске резервов повышения эффективности?

- А) факторный анализ;
- Б) сравнительный анализ;
- В) метод начисления амортизации;
- Г) функционально-стоимостной анализ.

2.4. Оценивание результатов практических заданий (расчетных задач)

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность решения)
3 (отлично)	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц.
2 (хорошо)	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественные механические ошибки или описки, несколько исказившие логическую последовательность ответа.
1 (удовлетворительно)	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, в расчетах.
0 (неудовлетворительно)	Ответы неверные или отсутствуют.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ (РАСЧЕТНЫЕ ЗАДАЧИ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ
РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Тема 1.2. Маркетинговое управление деловой активностью
Задание 1

На основании приведенных данных определите средний возраст оборудования:

Срок службы, лет	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество ед. шт	7	5	8	12	9	15	10	14	6	4

Тема 1.3. Анализ инновационной активности организации

Задание 2

Определите показатели состава товарной продукции. Рассчитайте показатели динамики по каждому наименованию и долю прироста выпуска за счет каждого наименования.

Наименование продукции	Объем товарной продукции руб.		Уд. вес каждого наименования		Темп роста	Абсолютн. откл.	Доля прироста
	202_г.	202_г.	202_г.	202_г.			
1. Тетрадь, 96л.	1476	1328					
2. Тетрадь, 48л.	1849	1916					
3. Ручки шар.	1393	1456					
4. Карандаши простые (мех.)	1728	1814					
5. Бумага офисная	2148	2500					
ИТОГО							

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. Анализ состояния основных фондов

Задание 3

На основе нижеприведенных данных сравните темпы роста выпуска и реализации продукции компании по производству бытовой техники. Результаты отразить на графике. Сделайте выводы.

Показатели	202_	202_	202_	202_	202_	202_
1. Выпуск продукции, тыс. руб	314000	316142	322851	190549	200292	209141
2.Изменение по сравнению с прошлым годом						
3. Реализовано продукции, тыс.руб.	301295	282313	279703	213744	211433	210540
4.Изменение по сравнению с прошлым годом						

Тема 2.2. Анализ и управление объемом производства и продаж

Задание 4

По данным таблицы определить абсолютные и относительные показатели динамики численности персонала, производительности труда и объема выпускаемой продукции. Сделайте выводы.

Показатели	202_г.	202_г.	Абс. прирост	Темп роста
1. Объем выпускаемой продукции тыс. руб.				
2. Численность персонала, чел.	122	125		
3. Производительность труда, тыс. руб./чел.	494	508,5		

Тема 2.3. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия продукции

Задание 5

На предприятии работают 150 сотрудников. Необходимо проанализировать движение кадров, эффективность использования рабочего времени и производительность труда.

Исходные данные:

Показатель	Значение
Среднесписочная численность работников (Ч)	150 чел.
Количество уволенных за год	20 чел.
В том числе по собственному желанию	15 чел.
Количество принятых за год	25 чел.
Общее количество отработанных дней (Д)	36 500 дн.
Количество дней простоев (П)	200 дн.
Объем произведенной продукции (Q)	1 200 000 ед.
Фонд оплаты труда (ФОТ)	24 000 000 руб.

Задания:

1. Рассчитать коэффициенты оборота и текучести кадров.
2. Определить среднюю продолжительность работы одного сотрудника (в днях).
3. Оценить уровень производительности труда (выработку на одного работника).
4. Рассчитать среднюю заработную плату и проанализировать ее соотношение с выработкой.

Тема 2.4. Анализ затрат и себестоимости продукции**Задание 6**

Сравните состав себестоимости продукции. Определите изменение совокупной себестоимости и влияние изменений состава себестоимости на совокупную себестоимость.

Виды затрат	Сумма затрат (тыс. руб.)		Уд. вес каждого наименования		Абсолютное отклонение	Темп изменения, %
	202__	202__	202__	202__		
1. Материальные затраты	685	720				
2. Оплата труда	348	392				
3. Соц. налог	124	140				
4. Амортизация	56	59				
5. Прочие затраты	118	125				
ИТОГО						

**РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ****Тема 3.1. Финансовый анализ деловой активности****Задание 7**

Составьте платежный баланс. Определите коэффициент платежеспособности предприятия и потребность в денежных ресурсах.

Показатель	Сумма тыс. руб.
1. Денежная наличность в кассе предприятия	500
2. Денежная наличность на счетах в банке	16 000
3. Задолженность поставщикам	4 500
4. Задолженность прочим кредиторам	1 500
5. Задолженность по кредитам банка, сроки возврата которых уже наступили	7 500
6. Поступление выручки от реализации продукции	3 000
7. Погашение дебиторской задолженности	1 500
8. Задолженность персоналу по оплате труда	9 000

Тема 3.2. Анализ финансовых результатов деятельности организации**Задание 8**

Способом цепной подстановки и методом абсолютных разниц провести анализ расходов на получение прибыли:

Периоды	Выручка, руб.	Ставка расходов, %	Сумма расходов
Май	22100	15	
Июнь	22450	20	

Тема 3.3. Система комплексного анализа деловой активности и поиска резервов повышения эффективности деятельности организации**Задание 9**

Определить отсутствующие в таблице показатели, отклонение отчетных показателей от базисных, темпы роста (снижения) показателей в отчетном периоде. Сделать выводы.

Исходные данные:

Показатели	Условные обозначения	Базисный период	Отчетный период	Отклонение (+,-)	Темп роста, %
1. Объем выпуска продукции, тыс.руб.	N	67442	70255		
2. Трудовые ресурсы:					
а) среднесписочная численность производственных работников	T	216	200		
б) оплата труда с начислениями за год, тыс.руб.	U	9880	9720		
3. Материальные ресурсы, тыс.руб.	M	40330	44865		
4. Основные средства, тыс.руб.:					
а) производственные	F	68220	70445		
б) амортизация	A	7625	7587		
5. Оборотные средства, тыс.руб.	E	15470	16100		
6. Себестоимость, тыс.руб.	$C=U+M+A$				
7. Валовая прибыль, тыс. руб.	$P=N-C$				
8. Рентабельность производства, %	$R=P/(F+E)$				
Расчеты для пятифакторной модели					
9. Материалоемкость продукции	$U/N=\delta$				
10. Трудоемкость продукции	$F/N=\phi$				
11. Амортизациеёмкость продукции	$A/N=\eta$				
12. Скорость оборачиваемости основных производственных средств (коэффициент)					
13. Скорость оборачиваемости оборотных средств (коэффициент)					

2.5. Оценивание индивидуальной работы (рефератов)

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного предприятия. Являясь одним из видов научно- исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у обучающихся аналитического, творческого мышления.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично (6-7 баллов)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо (4-5 баллов)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно (2-3 балла)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно (0-1 балл)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

1. Оперативный анализ и его роль в регулировании текущей деятельности организации.
2. Стратегический анализ деятельности предприятия.
3. Предварительный анализ и его роль в принятии управленческих решений.
4. Сравнительный анализ и его значение в поиске резервов.
5. Анализ по стадиям жизненного цикла продукции.
6. Проблемы организации экономического анализа.
7. Информационное обеспечение экономического анализа: система показателей, источники и информационные связи.
8. Роль экономического анализа в оценке имущества организации.
9. Применение системы стандарт-костинг в анализе.
10. Применение системы директ-костинг в анализе.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

11. Анализ спроса на продукцию и разработка стратегии развития предприятия.
12. Перспективный анализ объема продаж.
13. Анализ формирования портфеля заказов на предприятии.
14. Анализ выручки от продаж продукции (работ, услуг).
15. Анализ объема, состава и ассортимента продукции.
16. Анализ конкурентоспособности и качества продукции.
17. Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели деятельности предприятия.
18. Анализ основных средств организации и пути интенсификации их использования.
19. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства.
20. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.

РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

21. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движения.
22. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам.
23. Анализ материальных и трудовых затрат по данным калькуляции.
24. Анализ накладных расходов предприятия.
25. Анализ исполнения бюджетов разных уровней.
26. Анализ рентабельности деятельности организации.
27. Анализ формирования финансовых результатов деятельности организации.
28. Анализ факторов изменения финансовых результатов деятельности организации.
29. Анализ влияния изменения прибыли и рентабельности на финансовую устойчивость организации.
30. Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния организации.
31. Анализ состояния имущества организации и источников его формирования.
32. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей организации.
33. Анализ состояния оборотных средств организации и эффективности их использования.
34. Оценка ликвидности баланса организации.
35. Оценка финансовой устойчивости организации.

36. Анализ движения денежных потоков в организации.
 37. Анализ финансового состояния организации с точки зрения кредиторов.
 38. Анализ финансового состояния организации с точки зрения регулирующих органов.
 39. Анализ и оценка кредитоспособности организации.
 40. Анализ финансовых вложений организации.

2.6. Оценивание научной составляющей

Критерии оценивания научной составляющей. К общим критериям оценивания научной составляющей (научной статьи, тезисов доклада) относятся следующие: уровень постановки исследовательской проблемы; актуальность и оригинальность темы работы, ее практическая и/или теоретическая значимость; логичность доказательства (рассуждения); корректность в использовании литературных источников; количество проанализированных источников литературы по теме; глубина исследования; соответствие оформления работы общепринятым требованиям для научных трудов.

Оценивание научной составляющей

Максимальное количество баллов		Критерии
Научная статья	Тезисы доклада	
10	5	Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.

8	4	<p>Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в целом соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.</p>
6	3	<p>Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.</p>
0	0	<p>Выставляется обучающемуся, если работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов. Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме. В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту. Нет списка литературы. Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер. Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора.</p>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Факторы и резервы повышения деловой активности коммерческой организации.
2. Совершенствование информационного обеспечения финансового анализа в условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности.
3. Организация системы комплексного экономического анализа в деятельности предприятия.
4. Совершенствование информационного обеспечения управленческого анализа.
5. Комплексная оценка эффективности использования производственных ресурсов.
6. Использование современных информационных технологий в обработке аналитической информации.
7. Организация системы комплексного экономического анализа в деятельности предприятия.
8. Роль экономического анализа в разработке и принятии управленческих решений.
9. Современные направления развития экономического анализа.
10. Использование в экономическом анализе методов статистического моделирования и программирования.
11. Прогнозирование финансового состояния предприятия и пути его улучшения.
12. Пути финансового оздоровления предприятий.
13. История и перспектива развития экономического анализа деятельности предприятия в современных условиях.
14. Экономический анализ как наука и практика.
15. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Пути экономии материальных ресурсов

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Тема 1.1. Анализ деловой активности как метод познания и обоснования управленческих решений

1. Содержание экономического анализа, цели и задачи
2. Роль и значение комплексного экономического анализа в управлении
3. Показатели и факторы, используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления
4. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа на предприятии

Тема 1.2. Маркетинговое управление деловой активностью

1. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности
2. Способы и методы анализа спроса на продукцию
3. Раскройте содержание понятия «портфель заказов»
4. Алгоритм оценки риска невостребованности продукции
5. Способы и методы анализа рынков сбыта продукции
6. Способы и методы анализа ценовой политики предприятия?
7. Назовите методики, применяемые для анализа конкурентоспособности продукции

Тема 1.3. Анализ инновационной активности организации

1. Внутренние и внешние источники информации для анализа инновационной активности
2. Количественные и качественные показатели для оценки инновационной активности.
3. Порядок расчёта коэффициента инновационной активности.
4. Назовите международные и российские методики оценки инноваций
5. Показатели оценки эффективности инновационных проектов
6. Подходы к анализу инновационного потенциала организации

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. Анализ состояния основных фондов

1. Дайте определение основных фондов (ОФ). Их отличие от оборотных средств?
2. Перечислите виды основных фондов (производственные, непроизводственные, активные, пассивные).
3. Назовите критерии для отнесения активов к основным фондам
4. Физический и моральный износ ОФ, их влияние на эффективность производства
5. Функции основных фондов в деятельности предприятия

Тема 2.2. Анализ и управление объемом производства и продаж

1. Аналитические задачи, которые решаются при анализе объема производства и реализации продукции
2. Методы нейтрализации изменения цен, применяемые для приведения стоимостных показателей объема производства в сопоставимый вид
3. Опишите основные способы оценки выполнения плана по ассортименту продукции.
4. Приведите основные группы показателей, характеризующих качество выпускаемой продукции.
5. Назовите методы, которые используются при анализе структуры выпуска продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной

программы

6. Цель и последовательность проведения анализа ритмичности продукции

Тема 2.3. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия

1. Содержание и роль анализа использования трудовых ресурсов в управлении затратами предприятия

2. Анализ обеспеченности, состава и динамики трудовых ресурсов предприятия

3. Анализ использования фонда рабочего времени

4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Тема 2.4. Анализ затрат и себестоимости продукции

1. Основные направления анализа себестоимости продукции

2. Факторы, оказывающие влияние на уровень затрат и на совокупную себестоимость продукции

3. Опишите алгоритм расчетов при анализе влияния факторов на совокупную себестоимость.

4. Выделите факторы первого и последующих уровней, влияющие на размер прямых материальных затрат.

5. Опишите алгоритмы расчетов при факторном анализе прямых трудовых затрат.

6. Какие факторы оказывают влияние на сумму и уровень косвенных расходов

РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 3.1. Финансовый анализ деловой активности

1. Финансовое состояние и финансовые возможности предприятия

2. Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния

3. Субъекты проведения финансового анализа (пользователи финансовой отчетности)

4. Взаимосвязь финансового положения предприятия с результатами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности

5. Экспресс-анализ финансового состояния организации

Тема 3.2. Анализ финансовых результатов деятельности организации

1. Цель и содержание анализа ресурсного потенциала организации

2. Анализ эффективности использования основных производственных фондов и материальных ресурсов организации

3. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами

4. Оценка использования рабочего времени и производительности труда

5. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных средств

6. Расчет и оценка использования оборотных средств организации

Тема 3.3. Система комплексного анализа деловой активности и поиска резервов повышения эффективности деятельности организации

1. Эффективность производства как экономическая категория

2. Обобщающие показатели эффективности производства

3. Методика исчисления показателей фондоотдачи, оборачиваемости оборотных активов

4. Методы оценки уровня и динамики показателей деловой активности предприятий

5. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Управление малым бизнесом»

Кафедра менеджмента непроеизводственной сферы

Дисциплина (модуль) «Управление деловой активностью организации»

Курс 3 **Семестр** 6 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Показатели и факторы, используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления.

2. Оценка использования рабочего времени и производительности труда.

Практическое задание. Используя данные таблицы, сравните состав себестоимости продукции. Определите изменение совокупной себестоимости. Сделать вывод о влиянии изменений состава себестоимости на совокупную себестоимость.

Виды затрат	Сумма затрат (тыс. руб.)		Уд. вес каждого наименования		Абсолютное отклонение	Темп изменения, %
	202__	202__	202__	202__		
1. Материальные затраты	685	720				
2. Оплата труда	348	392				
3. Соц. налог	124	140				
4. Амортизация	56	59				
5. Прочие затраты	118	125				
ИТОГО						

Экзаменатор: _____ О.Э. Кириенко

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 202__ г. (протокол № __ от «__» _____ 202__ г.)

Зав.кафедрой: _____ Е. В. Тарасова