

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 15.12.2025 12:16:15  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.В.25 Экономика и организация инновационной деятельности**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.03.01 Экономика**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Экономика предприятия**

(наименование образовательной программы)

**акалавр**

(квалификация)

**Заочная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора – 2022

Донецк

**Автор( ) - составитель( ) РПД:**

*Боталова Натал Павловна, канд. экон. наук, доцент, доцент  
кафедры экономики предприятия*

**Заведующий кафедрой:**

*Лошинская Елена Николаевна, канд. гос. упр., доцент, заведующий  
кафедрой экономики предприятия*

Рабочая программа дисциплины .1. .25 Экономика и организация  
инновационной деятельности одобрена на заседании кафедры  
экономики предприятия Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 3 от «27» октябрь 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» является формирование экономических компетенций будущего специалиста. Теоретическая часть курса направлена на усвоение будущими бакалаврами фундаментальных знаний относительно инновационной направленности стратегии и тактики развития производства, инновационной политики фирмы, форм инноваций, методов и инструментария ее создания и способов реализации, построение системы менеджмента инновационными процессами и государственного регулирования, а практическая – на овладение практическими методами стратегического управления инновациями, умениями и навыками организации, планирования, финансирования и оценивания инновационной деятельности предприятия.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины:

- 1) Изучение процессов, методологических основ построения системы менеджмента инноваций, принципов государственного регулирования и разработки инновационной политики.
- 2) Овладения практическими методами стратегического управления инновациями на предприятиях различных форм собственности для достижения технологического и товарного лидерства.
- 3) Уяснение особенностей организационных форм обеспечения и методов внедрения результатов инновационной деятельности.
- 4) Рассмотрение систем регулирования и стимулирования инновационных процессов.
- 5) Обоснование организационно-экономического механизма и оценки социально-экономической эффективности результатов научных исследований при разработке и реализации инновационных проектов.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

*1.3.1. Дисциплина "Экономика и организация инновационной деятельности" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Национальная экономика  
 Экономика предприятия  
 Проектно-технологическая практика  
 Экономика общественного сектора  
 Экономика развития  
 Экономический анализ предприятия  
 История экономических учений  
 Экономика и организация малого бизнеса  
 Макроэкономика  
 Микроэкономика  
 История  
 Политэкономика

*1.3.2. Дисциплина "Экономика и организация инновационной деятельности" выступает опорой для следующих элементов:*

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  
 Преддипломная практика  
 Экономика и организация объединений предприятий  
 Внутренний экономический механизм предприятия  
 Государственное регулирование экономики  
 Управление капиталом предприятия

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-4.1: Применяет организационно-экономический механизм и оценку социально-экономической эффективности при разработке и реализации проектов*

Знать:

**Уровень 1** | основные концепции, понятия, методы и подходы, которые используются в мировой практике

	по организации инновационной деятельности;
<b>Уровень 2</b>	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
<b>Уровень 3</b>	основные направления инновационной деятельности предприятия, специфические методы и инструменты инновационного менеджмента.
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	прогнозировать доход (прибыль) от осуществления инновационной деятельности;
<b>Уровень 2</b>	оценивать потребности в финансировании и выбирать источники финансирования инвестиций;
<b>Уровень 3</b>	планировать, управлять и контролировать движение инвестиционных потоков в пространстве и во времени.
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками постановки цели и выбору путей ее достижения;
<b>Уровень 2</b>	способностью понимать сущность и значение инновационных процессов в развитии современного общества;
<b>Уровень 3</b>	профессиональной терминологией в инвестиционной сфере.
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-4.2: Организует проектно-экономическую деятельность и анализирует методы и модели разработки проектов в условиях неопределенности и риска</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	основные источники статистических данных финансово-экономического и социального характера и принципы работы с ними;
<b>Уровень 2</b>	законодательную и нормативную базу, которая регламентирует инновационную деятельность;
<b>Уровень 3</b>	типовые методики действующей нормативно-правовой базы экономических и финансовых показателей.
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	анализировать методы и модели разработки проектов в условиях неопределённости;
<b>Уровень 2</b>	рассчитывать и анализировать значения экономических показателей;
<b>Уровень 3</b>	принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов.
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками работы с методиками по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач;
<b>Уровень 2</b>	навыками абстрактного мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации;
<b>Уровень 3</b>	навыками собирать, систематизировать и анализировать необходимые данные из отечественных и зарубежных источников информации.
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-9.1: Обосновывает инновационные мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг)</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	основные принципы измерения и оценки эффективности инновационной деятельности;
<b>Уровень 2</b>	факторы, влияющие на формирование и реализацию инновационной политики фирмы;
<b>Уровень 3</b>	организационно-экономическое обеспечение инновационного воспроизводства и совершенствование экономического механизма предприятия.
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	понимать роль инновационной политики как способа повышения эффективности предпринимательской деятельности и производства конкурентоспособной продукции;
<b>Уровень 2</b>	оценивать и предупреждать возможные действия конкурентов, рассчитывать достоверность и размер риска;
<b>Уровень 3</b>	разрабатывать системы мониторинга инвестиционного процесса.

<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	методикой принятия управленческих решений в вопросах инвестиционной направленности;
<b>Уровень 2</b>	навыками проводить анализ факторов риска на разных этапах инновационного цикла;
<b>Уровень 3</b>	навыками выполнять сравнительный анализ эффективности инноваций на основе оценочных показателей и предлагать направления повышения экономической эффективности инновационных проектов.

**В результате освоения дисциплины Экономика и организация инновационной**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	- законодательную и нормативную базу, которая регламентирует инновационную деятельность;
	- экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности;
	- основные концепции, понятия, методы и подходы, которые используются в мировой практике по организации инновационной деятельности;
	- составные элементы инновационной политики фирмы;
	- типовые методики действующей нормативно-правовой базы экономических и финансовых показателей.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	- ориентироваться в вопросах инновационной деятельности предприятия в условиях рынка;
	- работать с экономической информацией и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях;
	- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	- навыками абстрактного мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
	- способностью понимать сущность и значение инновационных процессов в развитии современного общества.

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономика и организация инновационной деятельности" видом промежуточной аттестации является Экзамен;

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономика и организация инновационной деятельности" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

**2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Общетеоретические проблемы инновационных процессов						

Тема 1.1. Инновации: становление и современные тенденции развития. /Лек/	7	2	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Инновации: становление и современные тенденции развития /Сем зан/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Инновации: становление и современные тенденции развития. /Ср/	7	10	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Сущностная характеристика инновационных процессов. /Лек/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Сущностная характеристика инновационных процессов. /Сем зан/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 1.2. Сущностная характеристика инновационных процессов. /Ср/	7	10	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Особенности процесса создания инноваций и формирования спроса на них. /Лек/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Особенности процесса создания инноваций и формирования спроса на них. /Сем зан/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Особенности процесса создания инноваций и формирования спроса на них. /Ср/	7	10	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Инновационная политика фирмы. /Лек/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.4. Инновационная политика фирмы. /Сем зан/	7	2	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Инновационная политика фирмы. /Ср/	7	10	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 2. Система управления инновационной деятельностью на предприятиях</b>						
Тема 2.1. Обновление технико-технологической базы производства и продукции. /Лек/	7	2	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.2 Л3.1 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Обновление технико-технологической базы производства и продукции. /Сем зан/	7	2	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.4 Л3.5 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Обновление технико-технологической базы производства и продукции. /Ср/	7	10	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8	0	



				Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.3 Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.2. Система управления инновационными процессами. /Лек/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Система управления инновационными процессами. /Сем зан/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Система управления инновационными процессами. /Ср/	7	10	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.8 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.1 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Современные организационные формы реализации инноваций. /Лек/	7	2	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.7 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.6 Л2.7 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Современные организационные формы реализации инноваций. /Сем зан/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.8 Л1.3 Л1.4	0	

				Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.3. Современные организационные формы реализации инноваций. /Ср/	7	10	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Финансирование инновационных процессов. /Лек/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Финансирование инновационных процессов. /Сем зан/	7	2	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Финансирование инновационных процессов. /Ср/	7	10	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация /Конс/	7	2	ПК-9.1 ПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5	0	

			ПК-4.2	Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3		
<b>Раздел 3. Система поддержки инновационной деятельности предприятий</b>						
Тема 3.1. Государственное регулирование инновационной деятельности. /Лек/	7	2	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Государственное регулирование инновационной деятельности. /Сем зан/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Государственное регулирование инновационной деятельности. /Ср/	7	7	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Стимулирование инновационной деятельности. /Лек/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7	0	

				Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.2. Стимулирование инновационной деятельности. /Сем зан/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Стимулирование инновационной деятельности. /Ср/	7	10	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Мониторинг инноваций. /Лек/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Мониторинг инноваций. /Сем зан/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Мониторинг инноваций. /Ср/	7	8	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6	0	

				Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.4. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности фирмы. /Лек/	7	0	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности фирмы. /Сем зан/	7	2	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности фирмы. /Ср/	7	10	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация /Конс/	7	2	ПК-9.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.8 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Экономика и организация инновационной деятельности" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Экономика и организация инновационной деятельности" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

#### **РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Карзанова, И. В., Соловьева, Ю. В., Зайнуллин С. Б. [и др.].	Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие (196 с.)	Москва : Российский университет дружбы народов, 2023
Л1.2	Давтян, М. А., Щербакова, Т. С., Карзанова И. В. [и др.].	Экономика инновационной деятельности предприятия : учебное пособие (432 с)	Москва : Российский университет дружбы народов, 2022
Л1.3	Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой	Инновационная экономика: учебное пособие для вузов (334 с. )	Издательство Юрайт, 2023
Л1.4	под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк.	Экономика инноваций: учебник (336 с. )	НИЦ ИНФРА-М, 2021
Л1.5	И. Вашко	Экономика инноваций: Учебное пособие (176 с.)	Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021
Л1.6	В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова	Инвестиции и инновации: Учебник (658 с.)	Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2020
Л1.7	Н.С. Суракатов, Н.М. Гасанова, А.М. Гаппарова	Экономика и организация инновационной деятельности: Учебное пособие для студентов направления подготовки бакалавриата (175 с. )	ФГБОУ ВО "ДГТУ", 2019
Л1.8	Секерин, В. Д., Макаренко, С. А., Горохова, А. Е.	Организация инновационной деятельности предприятия: практикум: учебное пособие (96 с.)	Москва : Научный консультант , 2019
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бахтурина, Т. А.	Оценка эффективности инновационной деятельности: Электронный журнал ( )	, 2023
Л2.2	Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, С. А. Колодяжный; под общ. ред. С. А. Баркалова, С. А.	Технологическое предпринимательство. Движение вперед - рост и развитие: Учебник для вузов (379 с.)	Изд-во ТНТ, 2020

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Колодяжного		
Л2.3	Т. Ю. Трифоненкова	Финансирование инноваций : Учебное пособие (141 с.)	ИНФРАМ, 2020
Л2.4	Г. Н. Гужина, А. А. Гужин	Роль инноваций в экономическом развитии : Электронный журнал (34 .)	ИНФРАМ, 2020
Л2.5	А. Ю. Ежов	Современные проблемы внедрения и управление инновациями в РФ: Электронный журнал	ИНФРАМ, 2020
Л2.6	В. Д. Секерин, С. А. Макаренко, А. Е. Горохова	Организация инновационной деятельности предприятия: практикум: учебное пособие (96 с.)	Научный консультант, 2019
Л2.7	В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко	Экономика организации (предприятия): Учебник (368 с.)	КноРус, 2019

### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Боталова Н.П.	Экономика и организация инновационной деятельности: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») заочной формы обучения (198 с.)	« », 2024
ЛЗ.2	Боталова Н.П.	Экономика и организация инновационной деятельности: методические рекомендации для проведения семинарских занятий у обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») заочной формы обучения. (88 с.)	« », 2024
ЛЗ.3	Боталова Н.П.	Экономика и организация инновационной деятельности: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») заочной формы обучения. (66 с.)	« », 2024
ЛЗ.4	Боталова Н.П.	Экономика и организация инновационной деятельности: естовые задания для студентов 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») заочной формы обучения (66 с.)	« », 2024
ЛЗ.5	Боталова Н.П.	Экономика и организация инновационной деятельности: методические рекомендации по выполнению курсовой работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») заочной формы обучения (34 с.)	.Ф БОУ ВО «ДОНАУИ », 2024

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Э2	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э3	Единое окно доступа к информационным ресурсам	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, Яндекс-Телемост, чатов; компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.

Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение: Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»; ПО «Microsoft Office 2010»; Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», «Internet Explore»; ПО «Антивирус Касперского».

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Международный бухгалтерский учёт: научный журнал [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyy-buhgalterskiy-uchet>

<http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyy-eLIBRARY.RU> [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Портал дистанционного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=831>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия проводятся в учебной аудитории 803 1 корпуса. Семинарские занятия проводятся в учебной аудитории 803 1 корпуса. При изучении дисциплины используются лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, имеющемуся в Донецком филиале РАНХи . Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарными противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и семинарские занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint. Для проведения тестирования по темам дисциплины используется раздаточный печатный материал.

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов к экзамену

1. Эволюция инновационной теории.
2. Роль инноваций в эволюции экономической системы.
3. Современные тенденции развития инновационных процессов в мировом социально-экономическом пространстве.
4. Зарубежный опыт внедрения инноваций.
5. Тенденции инновационной активности в .
6. Понятие новости, нововведения, инновации, инновационного процесса.
7. Модели инновационного процесса, функции инноваций: базовая, улучшающая, псевдоинновация.
8. Система классификации инноваций и ее практическое значение.
9. Циклическая концепция развития инноваций.
10. Внешние и внутренние факторы жизненного цикла инноваций.



11. Особенности факторов спроса на нововведение: внутренние и внешние факторы спроса.
12. Подходы к анализу факторов, которые определяют выбор вариантов инновационного развития предприятия.
13. Основные подходы к созданию и стимулированию спроса на инновации .
14. Процесс поиска целевого рынка для реализации инновационного потенциала субъекта хозяйственной деятельности.
15. Особенности формирования цены инноваций.
16. Стоимость лицензии и методы её расчета.
17. Модели цен и инжиниринговые услуги.
18. Сущность и составные элементы инновационной политики фирмы.
19. Составные элементы инновационной политики фирмы.
20. Место инновационной политики фирмы в общей стратегии развития.
21. Разрабатывание инновационной стратегии.
22. Методы управления выбором инновационных стратегий.
23. Элементы стратегического выбора: генеральная цель, основные цели, стратегии, задания и программы.
24. Виды инновационных стратегий и их соотношения.
25. Особенности разработки инновационной стратегии развития предприятия.
26. Процесс внедрения инновационных стратегий.
27. Оценочные показатели технико-технологического состояния предприятия.
28. Стратегии обновления технико-технологической базы.
29. Планирование обновления технико-технологической базы.
30. Организация системы технико-технологического развития на предприятии.
31. Использование научно-технологического потенциала внешней среды для обновления технико-технологической базы предприятия.
32. Функционально-экономическое обоснование обновления ассортимента продукции.
33. Средства интенсификации продукции.
34. Система планирования и организация создания нового товара (работы, услуги). Этапы планирования
35. Особенности менеджмента на стадиях жизненного цикла инноваций.
36. Организация управления инновационной деятельностью.
37. Особенности организации управления исследованиями, разработками, и внедрением инноваций.
38. Концепция управления инновационным развитием предприятий.
39. Маркетинговые аспекты управления инновационными процессами.
40. Принципы формирования организационно-экономического механизма управления инновационным развитием.
41. Проблемы и задания оперативного менеджмента на всех стадиях жизненного цикла инноваций.
42. Основные критерии выбора организационных структур управления инновационной деятельностью, их роль и особенности.
43. Принципы и этапы построения организационных структур управления инновационной деятельностью.
44. Научные организации как источник формирования и реализации инноваций. Взаимодействие наук в процессе создания инноваций.
45. Классификационная схема научного обеспечения инноваций.
46. Инновационное предприятие как субъект ведения хозяйства.
47. Виды предприятий, которые участвуют в инновационных процессах.
48. Сущность и особенности венчурного бизнеса.
49. Инновационные предприятия в РФ.
50. Организационные формы интеграции науки и производства.
51. Формирование и функционирование новых организационных структур : научно-технологическая парка, научно-промышленные консорциумы, технополисы, фирмы- «инкубаторы», стратегические альянсы. Формы технологической кооперации.
52. Зарубежный опыт функционирования и создания инновационных структур.
53. Цели и задания системы финансирования инновационной деятельности. Стратегия финансирования инновационной деятельности.
54. Организационно-экономический механизм финансирования инноваций.
55. Финансирование научно-технических и инновационных программ и проектов.
56. Финансирование создания и функционирования технопарков и других инновационных структур.
57. Разработка стратегии инвестирования в инновационное развитие предприятия.
58. Характеристика разных видов финансирования инновационных процессов.

59. Причины возникновения и использования рискованного (венчурного) финансирования.
60. Лизинговое финансирование и его особенности.
61. Инновационный проект как объект финансирования.
62. Оценка бизнес-плана инновационного проекта.
63. Инновации как объект государственной политики
64. Государственная инновационная политика .
65. Система государственного регулирования инновационной деятельности.
66. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности.
67. Прямые и косвенные методы содействия развитию инновационной деятельности со стороны государства.
68. Правовые аспекты охраны интеллектуальной собственности.
69. Теоретические предпосылки авторского права.
70. Промышленная собственность.
71. Инновационное развитие общества на основе интеллектуального капитала.
72. Мотивация труда ученых.
73. Стимулирование инновационной деятельности на уровне фирмы.
74. Мотивационные аспекты инновационной деятельности персонала предприятия.
75. Стимулирование труда исследователей и разработчиков.
76. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
77. Сущностная характеристика мониторинга инноваций.
78. Организация технологического мониторинга на предприятии.
79. Информационные аспекты социально-экономического развития общества. Информационная экономика.
80. Современная стратегическая парадигма инновационного развития на основе знаний.
81. Информационное обеспечение управления инновационным развитием предприятий.
82. Информационные системы и технологии обработки знаний.
83. Формирование информационных моделей системы принятия решений относительно выбора вариантов инновационного развития.
84. Диагностика достаточности потенциала предприятия для реализации проектов инновационного развития.
85. Методологические вопросы оценки эффективности инноваций
86. Основные показатели экономической эффективности инновационных проектов.
87. Сравнительный анализ эффективности инноваций на основе оценочных показателей.
88. Инновационный риск: проблемы и методы оценки.
89. Анализ факторов риска на разных этапах инновационного цикла
90. Экономическое оценивание социальных результатов инновационной деятельности.

## **5.2. Темы письменных работ**

Рекомендованные темы курсовой работы

1. Сущность и современные проблемы инновационного предпринимательства.
2. Тенденции и проблемы современного инновационного развития предприятий.
3. Теоретическое обоснование инновационных процессов в экономической науке.
4. Содержание, структура и проблемы развития инновационных систем на предприятии.
5. Направления развития инновационных процессов в мире.
6. Становление и развитие инновационных процессов.
7. Методологические принципы формирования организационно-экономического механизма управления процессами инновационного развития на предприятии.
8. Управление выбором направлений и вариантов развития предприятий в нестабильной рыночной среде.
9. Проблемы создания спроса на инновации.
10. Управление разработкой инноваций на предприятии.
11. Управление выбором целевых рынков для реализации проектов инновационного развития.
12. Учет факторов неопределенности и риска при обосновании проектов инновационного развития предприятий.
13. Управление ресурсным обеспечением управления инновационным развитием предприятия.
14. Современные проблемы процесса обновления технико-технологической базы предприятия.
15. Финансирование инновационных процессов на предприятии.
16. Интеграция стратегического и инновационного управления на предприятии.
17. Управление формированием стратегии инновационного развития предприятия.
18. Методы повышения эффективности реализации новых технологий на предприятии (в отрасли, регионе).

19. Организация оценки привлечения новых технологий в хозяйственный оборот предприятия (региона, отрасли).
20. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия.
21. Организационные формы инновационного предпринимательства.
22. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности.
23. Информационное обеспечение управления инновационным развитием предприятий.
24. Реструктуризация инновационной деятельности предприятия.
25. Механизм конкуренции в инновационной деятельности (региона, отрасли).
26. Государственное регулирование инновационной деятельности.
27. Инновационно-технологическая безопасность предприятия.
28. Механизмы управления инновационным процессом на предприятии (в отрасли, регионе).
29. Научный подход в определении сущности инновационного процесса.
30. Риск инновационных проектов: определение и методы оценки.
31. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия.
32. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации).
33. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия.

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика и организация инновационной деятельности" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХи .  
ФО предс авлен в виде комплек а оценочных ма ериалов ( ОМ) к обра ова ел ной программе.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХи .

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Самостоятельная работа - это индивидуальная форма изучения обучающимся учебного материала по программе дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности». Она способствует выработке навыков самостоятельного усвоения знаний, изучение научной литературы, способности самостоятельно, аргументировано формулировать выводы, решать производственные задачи.

Самостоятельное изучение дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» базируется в первую очередь на работе с литературными источниками, указанными в программе.

Приведенные литературные источники являются основными при самостоятельном изучении дисциплины. Самостоятельная работа обучающегося обеспечивается системой учебно-методических средств, предусмотренных рабочей программой дисциплины: учебниками, учебными и методическими пособиями, конспектами лекций, сборниками задач, методическими рекомендациями по организации СРС, которые имеют также и электронные версии.

Самостоятельная работа по подготовке к аудиторным занятиям, контрольных мероприятий и экзамена осуществляется по материалам, приведенным в списке учебно-методической, рекомендуемой литературы.

Индивидуальное задание способствует более углубленному изучению обучающимся теоретического материала, формированию умений использования знаний для решения соответствующих задач. Виды индивидуальных заданий определяются рабочим учебным планом.

Индивидуальные задания по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» выполняются обучающимися очной формы обучения в виде сообщения, модульных контрольных заданий во время самостоятельной работы.

Индивидуальные задания выполняются обучающимися самостоятельно с обеспечением необходимых консультаций по отдельным вопросам со стороны преподавателя.