

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 14.01.2026 12:11:58  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.20 Контроллинг маркетинговых систем**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Маркетинг**

(наименование образовательной программы)

**Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Ягнюк Ирина Михайловна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики*

**Заведующий кафедрой:**

*Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.20 Контроллинг маркетинговых систем одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

подготовка обучающихся к принятию управленческих решений в области маркетинга и управления, направленных на удовлетворение потребностей потребителей в условиях модернизации организационных и информационных структур, вызванных необходимостью решения как краткосрочных, так и долгосрочных проблем развития предприятий и организаций.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- сформировать знания о подходах контроллинга в системе менеджмента и продукции в организации;
- овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения контроллинга маркетинговых систем;
- овладеть механизмом организации контроллинга маркетинговых систем в организации;
- дать представление обучающимся о состоянии, проблемах и перспективах применения контроллинга в хозяйственной деятельности предприятий;
- научить анализировать различные варианты управленческих решений с точки зрения их организационно-экономической эффективности.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

*1.3.1. Дисциплина "Контроллинг маркетинговых систем" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Методы принятия управленческих решений

Управление жизненным циклом продукта

*1.3.2. Дисциплина "Контроллинг маркетинговых систем" выступает опорой для следующих элементов:*

Методика написания выпускной квалификационной работы

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПКс-4.3: Планирует действия по управлению маркетинговой системой на основе контроллинга*

*ПКс-4.2: Имеет представление о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности его роли обеспечения эффективного функционирования организации*

|                  |                                                                                                                                                                                           |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | сущность, функции и виды контроллинга; основы стратегического управления маркетинговыми системами;                                                                                        |
| <b>Уровень 2</b> | основы оперативного управления маркетинговыми системами; понятие аудита маркетинговых систем; системы показателей маркетинга; инструментарий стратегического и оперативного контроллинга; |
| <b>Уровень 3</b> | инструментарий стратегического и оперативного контроллинга маркетинговых систем для дальнейшей разработки управленческих решений                                                          |

Уметь:

|                  |                                                                                     |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | использовать системы показателей в маркетинге;                                      |
| <b>Уровень 2</b> | разрабатывать стратегические решения, касающиеся контроллинга маркетинговых систем; |
| <b>Уровень 3</b> | обосновывать управленческие решения на основе проведенного анализа                  |

Владеть:

|                  |                                                                                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уровень 1</b> | системами показателей маркетинга в практической деятельности; методами стратегического и оперативного контроллинга;                                   |
| <b>Уровень 2</b> | методами обработки полученной в результате анализа информации;                                                                                        |
| <b>Уровень 3</b> | интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта |

*В результате освоения дисциплины "Контроллинг маркетинговых систем" обучающийся*

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1 Знать:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                   | сущность, функции и виды контроллинга; основы стратегического управления маркетинговыми системами; основы оперативного управления маркетинговыми системами; понятие аудита маркетинговых систем; системы показателей маркетинга; инструментарий стратегического и оперативного контроллинга; инструментарий стратегического и оперативного контроллинга маркетинговых систем для дальнейшей разработки управленческих решений |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | использовать системы показателей в маркетинге; разрабатывать стратегические решения, касающиеся контроллинга маркетинговых систем; обосновывать управленческие решения на основе проведенного анализа                                                                                                                                    |
| <b>3.3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | системами показателей маркетинга в практической деятельности; методами стратегического и оперативного контроллинга; методами обработки полученной в результате анализа информации; интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта |
| <b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Контроллинг маркетинговых систем" видом промежуточной аттестации является Экзамен                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| <b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                           |                |       |                    |                                                       |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|--------------------|-------------------------------------------------------|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Контроллинг маркетинговых систем" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.                             |                |       |                    |                                                       |            |            |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. |                |       |                    |                                                       |            |            |
| <b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                             |                |       |                    |                                                       |            |            |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                              | Семестр / Курс | Часов | Компетенции        | Литература                                            | Инте ракт. | Примечание |
| <b>Раздел 1. Теоретические основы контроллинга</b>                                                                                     |                |       |                    |                                                       |            |            |
| Тема 1.1. Сущностная характеристика контроллинга /Лек/                                                                                 | 7              | 4     | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |
| Тема 1.1. Сущностная характеристика контроллинга /Сем зан/                                                                             | 7              | 4     | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |
| Тема 1.1. Сущностная характеристика контроллинга /Ср/                                                                                  | 7              | 11    | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |
| Тема 1.2. Структура и виды контроллинга /Лек/                                                                                          | 7              | 2     | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2             | 0          |            |

|                                                                           |   |   |                    |                                                       |   |  |
|---------------------------------------------------------------------------|---|---|--------------------|-------------------------------------------------------|---|--|
|                                                                           |   |   |                    | Э1 Э2 Э3                                              |   |  |
| Тема 1.2. Структура и виды контроллинга /Сем зан/                         | 7 | 2 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 1.2. Структура и виды контроллинга /Ср/                              | 7 | 7 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| <b>Раздел 2. Механизм осуществления маркетингового контроллинга</b>       |   |   |                    |                                                       |   |  |
| Тема 2.1. Контроллинг в системе маркетинга /Лек/                          | 7 | 4 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.1. Контроллинг в системе маркетинга /Сем зан/                      | 7 | 4 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.1. Контроллинг в системе маркетинга /Ср/                           | 7 | 7 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.2. Аудит в системе маркетинга /Лек/                                | 7 | 4 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.2. Аудит в системе маркетинга /Сем зан/                            | 7 | 4 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.2. Аудит в системе маркетинга /Ср/                                 | 7 | 7 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.3. Информационное обеспечение и организация контроллинга /Лек/     | 7 | 4 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.3. Информационное обеспечение и организация контроллинга /Сем зан/ | 7 | 4 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.3. Информационное обеспечение и организация контроллинга /Ср/      | 7 | 7 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1                                 | 0 |  |

|                                                           |   |    |                    |                                                       |   |  |
|-----------------------------------------------------------|---|----|--------------------|-------------------------------------------------------|---|--|
|                                                           |   |    |                    | Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3                          |   |  |
| <b>Раздел 3. Инструменты контроллинга</b>                 |   |    |                    |                                                       |   |  |
| Тема 3.1. Инструменты оперативного контроллинга /Лек/     | 7 | 4  | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.1. Инструменты оперативного контроллинга /Сем зан/ | 7 | 4  | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.1. Инструменты оперативного контроллинга /Ср/      | 7 | 10 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.2. Инструменты оперативного контроллинга /Лек/     | 7 | 6  | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.2. Инструменты оперативного контроллинга /Сем зан/ | 7 | 6  | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.2. Инструменты оперативного контроллинга /Ср/      | 7 | 10 | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| консультация по дисциплине /Конс/                         | 7 | 2  | ПКс-4.2<br>ПКс-4.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Контроллинг маркетинговых систем" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) повыполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Контроллинг маркетинговых систем" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность

обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 4.1. Рекомендуемая литература                                             |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1. Основная литература                                                    |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |
|                                                                           | Авторы,                                                                              | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                | Издательство, год                       |
| Л1.1                                                                      | И.М. Ягнюк                                                                           | Контроллинг маркетинговых систем: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной / заочной форм обучения (135 с.)                                                | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022       |
| Л1.2                                                                      | Рыжикова Тамара Николаевна                                                           | Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг: Учебное пособие (225 с.)                                                                                                                                                                                                    | НИЦ ИНФРА-М, 2023                       |
| Л1.3                                                                      | Серебрякова Татьяна Юрьевна, Бирюкова Ольга Александровна                            | Внутренний контроль и контроллинг: Учебное пособие (238 с.)                                                                                                                                                                                                             | НИЦ ИНФРА-М, 2024                       |
| 2. Дополнительная литература                                              |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |
|                                                                           | Авторы,                                                                              | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                | Издательство, год                       |
| Л2.1                                                                      | В. Ю. Лунина, В. Е. Малиненко, В. Н. Ардашева                                        | Маркетинг услуг: учебно-методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг») очной / заочной форм обучения (125 с.)                                                   | ГОУ ВПО "ДОГАУИГС", 2020                |
| Л2.2                                                                      | Л. С. Латышова, Е. Суворова, Н. Б. Сафронова [и др.] ; под редакцией Л. С. Латышовой | Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебное пособие (150 с.)                                                                                                                                                                                                  | Москва : Дашков и К, 2023               |
| 3. Методические разработки                                                |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |
|                                                                           | Авторы,                                                                              | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                | Издательство, год                       |
| Л3.1                                                                      | И.М. Ягнюк                                                                           | Контроллинг маркетинговых систем: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной / заочной форм обучения (35 с.)    | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022, 2022 |
| Л3.2                                                                      | И.М. Ягнюк                                                                           | Контроллинг маркетинговых систем: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной / заочной форм обучения (38 с.) | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022       |
| 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |
| Э1                                                                        | Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»                                        | <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>                                                                                                                                                                                                         |                                         |
| Э2                                                                        | ЭБС «ЛАНЬ»                                                                           | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>                                                                                                                                                                                                               |                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|
| ЭЗ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ЭБС «ЗНАНИУМ» | <a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a> |
| <b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                                                     |
| <p>Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)</li> <li>- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)</li> <li>- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)</li> <li>- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)</li> <li>- GIMP (лицензия GNU General Public License)</li> <li>- Inkscape (лицензия GNU General Public License).</li> </ul>                                                                                              |               |                                                     |
| <b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                                                     |
| <p>Электронный каталог изданий - <a href="http://unilib.dsum.internal/">http://unilib.dsum.internal/</a><br/> Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <a href="http://www.lib-dpr.ru/">http://www.lib-dpr.ru/</a><br/> Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a><br/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a><br/> Электронная библиотечная система "Лань" - <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a></p> |               |                                                     |
| <b>4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                                                     |
| <p>Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:<br/> рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.</p>                                                                                                                                                                                                                                         |               |                                                     |

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5.1. Контрольные вопросы и задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Вопросы к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность контроллинга как системы управления.</li> <li>2. Причины, послужившие возникновению контроллинга.</li> <li>3. Назовите компоненты современной концепции контроллинга.</li> <li>4. Основная цель контроллинга как концепции управления.</li> <li>5. Основные функции контроллинга.</li> <li>6. Основные задачи контроллинга по видам управленческой деятельности.</li> <li>7. Факторы, влияющие на объем реализуемых на предприятии функций контроллинга.</li> <li>8. История становления контроллинга как системы управления.</li> <li>9. Основные концепции контроллинга.</li> <li>10. Структура разделов контроллинга. Назовите основное отличие контроля от контроллинга.</li> <li>11. Назовите объекты контроллинга.</li> <li>12. Виды контроллинга.</li> <li>13. Дайте определение маркетинг-контроллинга.</li> <li>14. Основные цели маркетинг-контроллинга.</li> <li>15. Основные направления маркетинг-контроллинга.</li> <li>16. Основные направления деятельности контроллера в сфере маркетинговой деятельности.</li> <li>17. Основные типы маркетинг-контроллинга и их содержание.</li> <li>18. Цели стратегического маркетинг-контроллинга.</li> <li>19. Этапы стратегического маркетинг-контроллинга и их характеристика.</li> <li>20. Задачи оперативного маркетинг-контроллинга по основным разделам маркетинг-микса.</li> <li>21. Направления контроллинга товарной политики.</li> <li>22. Направления контроллинга ценовой политики.</li> <li>23. Направления и задачи перед маркетинг-контроллингом в сбытовой политике.</li> <li>24. Основные задачи, стоящие перед маркетинг-контроллингом в области коммуникативной политики.</li> <li>25. Определение маркетинг-аудита и покажите его место в системе маркетинг-контроллинга.</li> <li>26. Схемы маркетинг-аудита, их содержание.</li> <li>27. Понятие «единое информационное пространство».</li> <li>28. Суть системы поддержки принятия решений (СППР) и основная цель.</li> </ol> |

29. Охарактеризуйте основные варианты организационного построения службы контроллинга. Выделите преимущества и недостатки этих вариантов.
30. Факторы, влияющие на построение автоматизированных информационных систем.
31. Методы и инструменты анализа, применяемые в стратегическом контроллинге.
32. Методы исследования и анализа, применяемые в оперативном контроллинге.
33. От каких факторов зависит объем реализуемых на предприятии функций контроллинга?
34. Выделите основные исторические вехи становления контроллинга как системы управления.
35. Назовите основные схемы маркетинг-аудита, раскройте их содержание.

### 5.2. Темы письменных работ

#### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ)

1. Подходы к определению контроллинга в разных странах мира.
2. Связь контроллинга с прикладными и фундаментальными науками.
3. История развития контроллинга.
4. Предмет и содержание контроллинга.
5. Функции и задачи контроллинга.
6. Методы и инструменты контроллинга.
7. Основные показатели бюджетов и их характеристика.
8. Разработка планов и стратегии на основе бюджетов.
9. Достоинства и недостатки бюджетирования в системе оперативного контроллинга.
10. Производство как объекты управления в системе стратегического контроллинга.
11. Содержание и задачи анализа производства в система тактического контроллинга.
12. Содержание и задачи анализа инфраструктуры в системе стратегического контроллинга.
13. Взаимосвязь издержек, затрат и расходов отчетного периода.
14. Управленческий учет в системе контроллинга.
15. Цели контроллинга.
16. Оперативный контроллинг.
17. Направления контроллинга.
18. Стратегический контроллинг.
19. Аналитические и учетные компьютерные программы.
20. Осуществление контроллинга с применением информационных технологий в разных странах.
21. Развитие информационных технологий контроллинга.
22. Особенности контроллинга инвестиционных проектов.
23. Критерии оценки инвестиционных проектов в контроллинге.
24. Анализ критериев оценки инвестиционных проектов с дисконтированием денежных потоков.
25. Анализ возможных формирований инвестиционного портфеля на основе контроллинговых исследований.
26. GAP – анализ: какова методика применения?
27. SWOT- анализ: какова методика применения?
28. Основная идея и принципы сбалансированной системы показателей.
29. Дерево целей, дерево проблем: принципы составления и применения.
30. Методы и способы классификации затрат, виды затрат. Методы выявления зависимости затрат от объема выпуска.
31. Понятие центров ответственности в контроллинге, их классификация
32. Управленческий учет и его задачи.
33. Классификация методов учета затрат, используемых в контроллинге. Достоинства и недостатки методов управленческого учета.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Контроллинг маркетинговых систем" разработан в соответствии с локальным нормативным актом

Фонд оценочных средств дисциплины "Контроллинг маркетинговых систем" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по

заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

**Методические рекомендации обучающимся по подготовке и написанию индивидуального задания**

Условием допуска к сдаче зачета по учебной дисциплине является написание и защита обучающимися индивидуального задания по курсу.

Выполнение индивидуального задания дает возможность обучающемуся научиться самостоятельно работать с различными информационными источниками, глубже изучать основные вопросы учебной дисциплины, на практическом примере овладевать элементами логистической системы предприятия и на основании этого делать самостоятельные теоретические и практические выводы.

**Методические рекомендации по подготовке к экзамену**

При подготовке к экзамену обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контрольную работу, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.