

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 01.12.2024 23:14:49
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Факультет

Производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.03(П)

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Маркетинг"

Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	<i>очная</i>
Объём практики	9 ЗЕТ
Год начала подготовки по учебному плану	2022

Составители:


ст.препод.



Н.В.Блазкая

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент



В.Ю.Лушина

Рабочая программа практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика" разработана в соответствии с: Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.) Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа практики составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг", утвержденного Учёным советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 30.08.2022 протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Рабочая программа практики рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и логистики
Протокол от 26.08.2022 № 1

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.



(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией
кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 26.08.2022 г. № 1

Председатель ПМК:

канд. экон. наук, доцент, Лизогуб Р.П.



(подпись)

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Председатель ПМК _____

Протокол от " __ " _____ 2 г. №__

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2-3 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Председатель ПМК _____

Протокол от " __ " _____ 3 г. №__

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 3-4 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

подпись

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Председатель ПМК _____

Протокол от " __ " _____ 4 г. №__

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 4-5 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

подпись

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Председатель ПМК _____

Протокол от " __ " _____ 5 г. №__

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 5-6 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

подпись

подпись

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целью практики является практическое использование обучающимися приобретенных теоретических знаний, изучение практической деятельности маркетинговых служб, формирование профессиональных умений и навыков для принятия самостоятельных творческих решений, сбор нормативно-справочных и информационных материалов для написания отчета.

1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Задачи практики ориентируют обучающихся на:

- изучение комплекса вопросов деятельности конкретного предприятия на рынке товаров и услуг;
- изучение структуры управления предприятием;
- изучение организации, роли и функций службы маркетинга;
- изучение маркетинговых мероприятий отдела маркетинга;
- изучение и анализ материалов по финансово-экономической деятельности предприятия;
- формирование умения анализировать ситуацию и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия;
- выполнение индивидуального задания.

1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок. Часть	Б2.О.03(П)
-------------	------------

1.3.1. "Производственная (Технологическая (проектно-технологическая)) практика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Маркетинговая товарная политика

Теория организации

Английский язык для бизнеса

Маркетинговые коммуникации

Методы принятия управленческих решений

Управление проектами

Мерчандайзинг

Поведение потребителей

Электронная коммерция

1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

Международный маркетинг

Маркетинговое ценообразование

Управление рынком сбыта

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

Уровень 1	методику анализа поставленных задач
-----------	-------------------------------------

Уровень 2	методику выделения базовых составляющих задач
-----------	---

Уровень 3	методику декомпозиции задач
-----------	-----------------------------

Уметь:

Уровень 1	анализировать поставленную задачу
-----------	-----------------------------------

Уровень 2	выделять базовые составляющие задач
-----------	-------------------------------------

Уровень 3	осуществлять декомпозицию задач
-----------	---------------------------------

Владеть:

Уровень 1	навыками анализа поставленных задач
-----------	-------------------------------------

Уровень 2	навыками выделения базовых составляющих задач
-----------	---

Уровень 3	навыками осуществления декомпозиции задач
-----------	---

Знать:

Уровень 1	методами поиска информации
-----------	----------------------------

Уровень 2	критериями отбора и оценки информации
-----------	---------------------------------------

Уровень 3	методами ранжирования информации
-----------	----------------------------------

Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск информации
Уровень 2	отбирать и оценивать информацию
Уровень 3	ранжировать информацию
Владеть:	
Уровень 1	навыками поиска информации
Уровень 2	навыками отбора и поиска информации
Уровень 3	навыками ранжирования информации
Знать:	
Уровень 1	методы поиска информации по различным типам запросов для решения поставленной
Уровень 2	методы отбора информации по различным типам запросов для решения поставленной задачи
Уровень 3	методами ранжирования информации по различным типам запросов для решения поставленной задачи
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск информации по различным типам запросов для решения поставленной задачи
Уровень 2	отбирать информацию по различным типам запросов для решения поставленной задачи
Уровень 3	ранжировать информацию по различным типам запросов для решения поставленной задачи
Владеть:	
Уровень 1	навыками осуществления поиска информации по различным типам запросов для решения поставленной задачи
Уровень 2	навыками отбора информации по различным типам запросов для решения поставленной задачи
Уровень 3	навыками ранжирования информации по различным типам запросов для решения поставленной задачи
Знать:	
Уровень 1	методы идентификации информации, способы ее отличия от мнений, интерпретаций,
Уровень 2	методы формирования собственного мнения и суждений
Уровень 3	методы обоснования и аргументирования выводов и точки зрения
Уметь:	
Уровень 1	идентифицировать информацию, отличать ее от мнений, интерпретаций, оценок
Уровень 2	формирует собственное мнение, суждение
Уровень 3	обосновывает и аргументирует выводы и точку зрения
Владеть:	
Уровень 1	навыками идентификации информации, отличать ее от мнений, интерпретаций, оценок
Уровень 2	навыками формирования собственного мнения, суждения
Уровень 3	навыками обоснования и аргументации выводов и точки зрения
Знать:	
Уровень 1	методы решения поставленных задач
Уровень 2	способы оценки подходящего метода решения задач
Уровень 3	достоинства и недостатки методов решения поставленных задач
Уметь:	
Уровень 1	выбирать способы решения поставленных задач
Уровень 2	оценивает варианты решения поставленных задач
Уровень 3	определяет достоинства и недостатки методов решения поставленных задач
Владеть:	
Уровень 1	навыками выбора способа решения поставленных задач
Уровень 2	навыками оценки вариантов решения поставленных задач
Уровень 3	навыками определения достоинств и недостатков методов решения поставленных задач
<i>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	
Знать:	
Уровень 1	поверхностно знает и определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
Уровень 2	знает и определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между

Уровень 3	уверенно владеет навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
Знать:	
Уровень 1	поверхностно знает способы выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы
Уровень 2	знает способы выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы
Уровень 3	уверенно знает способы выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы
Уметь:	
Уровень 1	умеет недостаточно эффективно выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы
Уровень 2	умеет выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы
Уровень 3	умеет эффективно выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы
Уровень 2	владеет навыками выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы
Уровень 3	уверенно владеет навыками выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы
Знать:	
Уровень 1	поверхностно знает как представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенства
Уровень 2	знает как представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенства
Уровень 3	уверенно знает как представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенства
Уметь:	
Уровень 1	умеет недостаточно эффективно представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенства
Уровень 2	умеет представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенства
Уровень 3	умеет эффективно представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенства
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенства
Уровень 2	владеет навыками представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенства
Уровень 3	уверенно владеет навыками представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенства
<i>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	
Знать:	
Уровень 1	знает и определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 2	знает на достаточном уровне и определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Уровень 1	поверхностно знает методы осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценки идей других членов команды для достижения поставленных целей
Уровень 2	знает методы осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценки идей других членов команды для достижения поставленных целей
Уровень 3	уверенно знает методы осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценки идей других членов команды для достижения поставленных целей
Уметь:	
Уровень 1	умеет недостаточно эффективно осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценки идей других членов команды для достижения поставленных целей
Уровень 2	умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценки идей других членов команды для достижения поставленных целей
Уровень 3	умеет эффективно осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценки идей других членов команды для достижения поставленных целей
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценки идей других членов команды для достижения поставленных целей
Уровень 2	владеет навыками осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценки идей других членов команды для достижения поставленных целей
Уровень 3	уверенно владеет навыками осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценки идей других членов команды для достижения поставленных
Знать:	
Уровень 1	поверхностно знает нормы и установленные правила командной работы, личную ответственность за результат
Уровень 2	знает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат
Уровень 3	уверенно знает нормы и установленные правила командной работы, личную ответственность за результат
Уметь:	
Уровень 1	умеет недостаточно эффективно соблюдать нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат
Уровень 2	умеет соблюдать нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат
Уровень 3	умеет эффективно соблюдать нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками соблюдать нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат
Уровень 2	владеет навыками соблюдать нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат
Уровень 3	эффективно владеет навыками соблюдать нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат
<i>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>	
Знать:	
Уровень 1	Поверхностно знает базовые теоретические понятия общения, культуры речи, риторики; систему и нормы современного русского языка; вербальные и невербальные средства делового общения
Уровень 2	Знает базовые теоретические понятия общения, культуры речи, риторики; систему и нормы современного русского языка; вербальные и невербальные средства делового общения
Уровень 3	Уверенно знает базовые теоретические понятия общения, культуры речи, риторики; систему и нормы современного русского языка; вербальные и невербальные средства делового общения
Уметь:	
Уровень 1	Умеет недостаточно эффективно оперировать базовыми понятиями общения речи, культуры речи, риторики; грамотно строить письменную и устную речь; пользоваться вербальными и невербальными средствами делового общения
Уровень 2	Умеет оперировать базовыми понятиями общения речи, культуры речи, риторики; грамотно строить письменную и устную речь; пользоваться вербальными и невербальными средствами делового общения

Уровень 3	Умеет достаточно эффективно оперировать базовыми понятиями общения речи, культуры речи, риторики; грамотно строить письменную и устную речь; пользоваться вербальными и невербальными средствами делового общения
Владеть:	
Уровень 1	Неуверенно владеет приемами и навыками вербального и невербального делового общения, технологиями подготовки текстов официально-делового характера
Уровень 2	Владеет приемами и навыками вербального и невербального делового общения, технологиями подготовки текстов официально-делового характера
Уровень 3	Уверенно владеет приемами и навыками вербального и невербального делового общения, технологиями подготовки текстов официально-делового характера
Знать:	
Уровень 1	Поверхностно знает понятие и сущность информационно-коммуникационных технологий; систему поиска необходимой информации для решения коммуникативных задач, способы применения информационно-коммуникационных технологий при решении стандартных коммуникативных задач
Уровень 2	Знает понятие и сущность информационно-коммуникационных технологий; систему поиска необходимой информации для решения коммуникативных задач, способы применения информационно-коммуникационных технологий при решении стандартных коммуникативных задач
Уровень 3	Уверенно знает понятие и сущность информационно-коммуникационных технологий; систему поиска необходимой информации для решения коммуникативных задач, способы применения информационно-коммуникационных технологий при решении стандартных коммуникативных задач
Уметь:	
Уровень 1	Умеет недостаточно эффективно применять информационно-коммуникационные технологии для решения коммуникативных задач; осуществлять поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач; выбирать способы решения стандартных коммуникативных задач с применением
Уровень 2	Умеет применять информационно-коммуникационные технологии для решения коммуникативных задач; осуществлять поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач; выбирать способы решения стандартных коммуникативных задач с применением информационно-коммуникационных технологий
Уровень 3	Умеет эффективно применять информационно-коммуникационные технологии для решения коммуникативных задач; осуществлять поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач; выбирать способы решения стандартных коммуникативных задач с применением
Владеть:	
Уровень 1	Неуверенно владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий; поиска необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач; выбора способов решения стандартных коммуникативных задач с применением информационно-коммуникационных технологий
Уровень 2	Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий; поиска необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач; выбора способов решения стандартных коммуникативных задач с применением информационно-коммуникационных технологий
Уровень 3	Уверенно владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий; поиска необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач; выбора способов решения стандартных коммуникативных задач с применением информационно-коммуникационных технологий
Знать:	
Уровень 1	Поверхностно знает виды официальных и неофициальных деловых писем, стилистические особенности и требования к оформлению деловых писем; социокультурные различия в формате деловой корреспонденции
Уровень 2	Знает виды официальных и неофициальных деловых писем, стилистические особенности и требования к оформлению деловых писем; социокультурные различия в формате деловой корреспонденции
Уровень 3	Уверенно знает виды официальных и неофициальных деловых писем, стилистические особенности и требования к оформлению деловых писем; социокультурные различия в формате деловой корреспонденции
Уметь:	

Уровень 1	Умеет недостаточно эффективно вести деловую переписку с учетом стилистических особенностей и требований к оформлению деловых писем; осуществлять деловую переписку, учитывая социокультурные различия в формате деловой корреспонденции
Уровень 2	Умеет вести деловую переписку с учетом стилистических особенностей и требований к оформлению деловых писем; осуществлять деловую переписку, учитывая социокультурные различия в формате деловой корреспонденции
Уровень 3	Умеет эффективно вести деловую переписку с учетом стилистических особенностей и требований к оформлению деловых писем; осуществлять деловую переписку, учитывая социокультурные различия в формате деловой корреспонденции

Владеть:

Уровень 1	Неуверенно владеет навыками ведения деловой переписки с учетом стилистических особенностей и требований к оформлению официальных и неофициальных деловых писем; осуществления деловой переписки с учетом социокультурных различий в формате деловой корреспонденции
Уровень 2	Владеет навыками ведения деловой переписки с учетом стилистических особенностей и требований к оформлению официальных и неофициальных деловых писем; осуществления деловой переписки с учетом социокультурных различий в формате деловой корреспонденции
Уровень 3	Уверенно владеет навыками ведения деловой переписки с учетом стилистических особенностей и требований к оформлению официальных и неофициальных деловых писем; осуществления деловой переписки с учетом социокультурных различий в формате деловой корреспонденции

Знать:

Уровень 1	Поверхностно знает переводческие приёмы и трансформации
Уровень 2	Знает переводческие приёмы и трансформации
Уровень 3	Уверенно знает переводческие приёмы и трансформации

Уметь:

Уровень 1	Умеет недостаточно эффективно выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык.
Уровень 2	Умеет выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык
Уровень 3	Умеет эффективно выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык

Владеть:

Уровень 1	Неуверенно владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык.
Уровень 2	Владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык.
Уровень 3	Уверенно владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык.

Знать:

Уровень 1	Поверхностно знает методы и подходы публичного выступления на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; методы и подходы устного представления результатов своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
Уровень 2	Знает методы и подходы публичного выступления на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; методы и подходы устного представления результатов своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
Уровень 3	Уверенно знает методы и подходы публичного выступления на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; методы и подходы устного представления результатов своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения

Уметь:

Уровень 1	Умеет недостаточно эффективно публично выступать на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
-----------	---

Уровень 2	Умеет публично выступать на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
Уровень 3	Умеет эффективно публично выступать на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
Владеть:	
Уровень 1	Слабо владеет навыками публичного выступления на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; навыками устного представления результатов своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
Уровень 2	Владеет навыками публичного выступления на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; навыками устного представления результатов своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
Уровень 3	Уверенно владеет навыками публичного выступления на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; навыками устного представления результатов своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
<i>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы ресурсной возможности обучающегося
Уровень 2	теоретические основы пределов ресурсных возможностей
Уровень 3	теоретические основы критериев успешности выполнения порученной работы
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике знания основ ресурсной возможности обучающегося
Уровень 2	применять на практике знания основ пределов ресурсных возможностей
Уровень 3	применять на практике знания критериев успешности выполнения порученной работы
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения ресурсной возможности обучающегося
Уровень 2	навыками определения пределов ресурсных возможностей
Уровень 3	навыками определения успешности выполнения порученной работы
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей
Уровень 2	теоретические основы этапов карьерного роста
Уровень 3	теоретические основы временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
Уметь:	
Уровень 1	планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей
Уровень 2	планировать этапы карьерного роста
Уровень 3	определять перспективы развития деятельности и требования рынка труда
Владеть:	
Уровень 1	навыками планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей
Уровень 2	навыками планирования этапов карьерного роста
Уровень 3	навыками определения перспектив развития деятельности и требований рынка труда
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы мотивации собственной деятельности
Уровень 2	теоретические основы личностного развития
Уровень 3	теоретические основы профессионального роста
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять мотивацию собственной деятельности
Уровень 2	стимулировать личностный рост
Уровень 3	стимулировать профессиональный рост
Владеть:	

Уровень 1	навыками осуществления мотивации собственной деятельности
Уровень 2	навыками стимулирования личностного роста
Уровень 3	навыками стимулирования профессионального роста
Знать:	
Уровень 1	методы оценивания требований рынка труда
Уровень 2	предложения образовательных услуг
Уровень 3	методику выстраивания траектории собственного профессионального роста
Уметь:	
Уровень 1	оценивать требования рынка труда
Уровень 2	оценивать предложения образовательных услуг
Уровень 3	выстраивать траекторию собственного профессионального роста
Владеть:	
Уровень 1	навыками оценки требований рынка труда
Уровень 2	навыками оценки предложения образовательных услуг
Уровень 3	навыками выстраивания траектории собственного профессионального роста
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы профессиональной пригодности, профориентации и профессиональный отбор
Уровень 2	теоретические основы профессионального отбора
Уровень 3	теоретические основы профессионального развития
Уметь:	
Уровень 1	определять свою профессиональную пригодность
Уровень 2	строить профессиональную карьеру
Уровень 3	выстраивать стратегию профессионального роста
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения профессиональной пригодности
Уровень 2	навыками выстраивания профессиональной карьеры
Уровень 3	навыками выстраивания стратегии профессионального роста
<i>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретический и практический инструментарий в профессиональной деятельности
Уровень 2	экономическую, организационную и управленческую теорию
Уровень 3	философские понятия
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике теоретический и практический инструментарий в профессиональной деятельности
Уровень 2	применяет на практике знания экономической, организационной и управленческой теории
Уровень 3	применяет на практике философские знания
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения на практике теоретического и практического инструментария в профессиональной деятельности
Уровень 2	навыками применения на практике знаний экономической, организационной и управленческой теории
Уровень 3	навыками применения на практике философских знаний
Знать:	
Уровень 1	способы аргументирования принятых решений
Уровень 2	методы обоснования и доказательства состоятельности принятых решений в цепочке
Уровень 3	методы принятия решений
Уметь:	
Уровень 1	аргументировать правильность принятых решений
Уровень 2	обосновывать и доказывать состоятельность принятых решений в цепочке знаний
Уровень 3	принимать управленческие решения
Владеть:	
Уровень 1	навыками аргументации правильности решений

Уровень 2	навыками обоснования состоятельности принятых решений
Уровень 3	навыками принятия управленческих решений
Знать:	
Уровень 1	методы принятия тактических решений
Уровень 2	методы принятия стратегических решений
Уровень 3	методы управления детальностью организации
Уметь:	
Уровень 1	принимать тактические решения
Уровень 2	принимать стратегические решения
Уровень 3	управлять деятельностью организации
Владеть:	
Уровень 1	навыками принятия тактических решений
Уровень 2	навыками принятия стратегических решений
Уровень 3	навыками управления деятельностью организации
<i>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы поиска информации на основе поставленных целей для решения поставленных задач
Уровень 2	теоретические основы вариативности управленческих решений выбора эффективных вариантов
Уровень 3	теоретические основы анализа показателей социально-экономической и финансовой результативности
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск информации на основе поставленных целей для решения поставленных задач
Уровень 2	осуществлять выбор эффективных вариантов управленческих решений при условии их вариативности
Уровень 3	анализировать показатели социально-экономической и финансовой результативности
Владеть:	
Уровень 1	навыками осуществления поиска информации на основе поставленных целей для решения поставленных задач
Уровень 2	навыками осуществления выбора эффективных вариантов управленческих решений при условии их вариативности
Уровень 3	навыками анализа показателей социально-экономической и финансовой результативности
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы выбора, соответствующего содержанию профессиональных задач, инструментария обработки данных
Уровень 2	теоретические основы современных информационных технологий
Уровень 3	теоретические основы использования современного программного обеспечения для формирования базы информационно-организационных решений
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять выбор инструментария обработки данных, соответствующего содержанию профессиональных задач
Уровень 2	применять на практике современные информационные технологии
Уровень 3	использовать современное программное обеспечение для формирования базы информационно-организационных решений
Владеть:	
Уровень 1	навыками выбора инструментария обработки данных, соответствующего содержанию профессиональных задач
Уровень 2	навыками применения на практике современные информационные технологии
Уровень 3	навыками использования современного программного обеспечения для формирования базы информационно-организационных решений
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы обработки проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов

Уровень 2	теоретические основы внедрения в практику управленческой деятельности мероприятий по повышению эффективности распорядительных, организационных и информационно- справочных документов
Уровень 3	теоретические основы критериев качества документов
Уметь:	
Уровень 1	анализировать распорядительные, организационные и информационно-справочные документы
Уровень 2	внедрять в практику управленческой деятельности мероприятия по повышению эффективности распорядительных, организационных и информационно-справочных документов
Уровень 3	анализировать критерии качества документов и показателей социально-экономической и финансовой эффективности
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа распорядительных, организационных и информационно-справочных документы
Уровень 2	навыками внедрения в практику управленческой деятельности мероприятий по повышению эффективности распорядительных, организационных и информационно-справочных документов
Уровень 3	навыками анализа критериев качества документов и показателей социально-экономической и финансовой эффективности
<i>ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы интеллектуального анализа
Уровень 2	теоретические основы современных информационных технологий и программные средства
Уровень 3	теоретические основы управления крупными массивами данных при решении профессиональных задач
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике теоретические основы интеллектуального анализа
Уровень 2	применять на практике теоретические основы современных информационных технологий и программные средства
Уровень 3	применять на практике теоретические основы управления крупными массивами данных при решении профессиональных задач
Владеть:	
Уровень 1	навыками интеллектуального анализа
Уровень 2	навыками использования современных информационных технологий и программных средств
Уровень 3	навыками управления крупными массивами данных при решении профессиональных задач
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы современных информационных технологий и программных средств
Уровень 2	теоретические основы управления крупными массивами данных
Уровень 3	теоретические основы применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике знания теоретических основ современных информационных технологий и программных средств
Уровень 2	управлять крупными массивами данных
Уровень 3	применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения на практике знания теоретических основ современных информационных технологий и программных средств
Уровень 2	навыками управления крупными массивами данных
Уровень 3	навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы инструментов менеджмента

Уровень 2	теоретические основы информационно-коммуникационных технологий
Уровень 3	теоретические основы использования программных средств для разработки мероприятий при решении профессиональных задач
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике знания теоретических основ инструментов менеджмента
Уровень 2	применять на практике знания теоретических основ информационно-коммуникационных технологий
Уровень 3	применять на практике знания теоретических основ использования программных средств для разработки мероприятий при решении профессиональных задач
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения на практике знаний теоретических основ инструментов менеджмента
Уровень 2	навыками применения на практике знаний теоретических основ информационно-коммуникационных технологий
Уровень 3	навыками применения на практике знаний теоретических основ использования программных средств для разработки мероприятий при решении профессиональных задач
<i>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы работы с универсальными прикладными программами для разработки мероприятий по решению профессиональных задач
Уровень 2	методы работы со специализированными прикладными программами для разработки мероприятий по решению профессиональных задач
Уровень 3	методы работы с программными средствами для разработки мероприятий по решению профессиональных задач
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике знания методов работы с универсальными прикладными программами для разработки мероприятий по решению профессиональных задач
Уровень 2	применять на практике знания методов работы со специализированными прикладными программами для разработки мероприятий по решению профессиональных задач
Уровень 3	применять на практике знания методов работы со специализированными прикладными программами для разработки мероприятий по решению профессиональных задач
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы с универсальными прикладными программами для разработки мероприятий по решению профессиональных задач
Уровень 2	навыками работы со специализированными прикладными программами для разработки мероприятий по решению профессиональных задач
Уровень 3	навыками работы со специализированными прикладными программами для разработки мероприятий по решению профессиональных задач
Знать:	
Уровень 1	информационные технологии
Уровень 2	методы оптимизации управленческих решений
Уровень 3	способами применения информационных технологий для оптимизации управленческих решений
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике информационные технологии
Уровень 2	применять на практике методы оптимизации управленческих решений
Уровень 3	применять на практике информационные технологии для оптимизации управленческих решений
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения информационных технологий
Уровень 2	навыками применения методов оптимизации управленческих решений
Уровень 3	навыками применения информационных технологий для оптимизации управленческих решений
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы информационной безопасности
Уровень 2	теоретические основы принятия решения
Уровень 3	теоретические основы обеспечения информационной безопасности при принятии решений

Уровень 2	владеет навыками использования знания основ маркетинговых исследований, технических, маркетинговых и информационно-аналитических методов исследования, программ и сервисов исследования и поиска конкурентов в сети "Интернет", поведение потребителей, основных поведенческих факторов и инструментов их исследования, алгоритмов формирования потребительского спроса, требований законодательства и нормативно-правовых актов регулирующих
Уровень 3	эффективно владеет навыками использования знания основ маркетинговых исследований, технических, маркетинговых и информационно-аналитических методов исследования, программ и сервисов исследования и поиска конкурентов в сети "Интернет", поведение потребителей, основных поведенческих факторов и инструментов их исследования, алгоритмов формирования потребительского спроса, требований законодательства и нормативно-правовых актов регулирующих
Знать:	
Уровень 1	поверхностно знает сбор и обработку информации, проводит исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, анализ цен и затрат , состав цены и факторы, влияющие на затраты и себестоимость, различные методы ценообразования, источники информации и методы проведения маркетинговых исследований
Уровень 2	знает сбор и обработку информации, проводит исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, анализ цен и затрат , состав цены и факторы, влияющие на затраты и себестоимость, различные методы ценообразования, источники информации и методы проведения маркетинговых исследований
Уровень 3	уверенно знает сбор и обработку информации, проводит исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, анализ цен и затрат , состав цены и факторы, влияющие на затраты и себестоимость, различные методы ценообразования, источники информации и методы проведения маркетинговых исследований
Уметь:	
Уровень 1	умеет недостаточно эффективно осуществлять сбор и обработку информации, проводить исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, анализирует цены и затраты , состав цены и факторы, влияющие на затраты и себестоимость, различные методы ценообразования, источники информации и методы проведения маркетинговых исследований
Уровень 2	умеет осуществлять сбор и обработку информации, проводить исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, анализирует цены и затраты , состав цены и факторы, влияющие на затраты и себестоимость, различные методы ценообразования, источники информации и методы проведения маркетинговых исследований
Уровень 3	умеет эффективно осуществлять сбор и обработку информации, проводить исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, анализирует цены и затраты , состав цены и факторы, влияющие на затраты и себестоимость, различные методы ценообразования, источники информации и методы проведения маркетинговых исследований
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками сбора и обработки информации, проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, анализа цены и затраты , состава цены и факторов, влияющих на затраты и себестоимость, различные методы ценообразования, источники информации и методы проведения маркетинговых исследований
Уровень 2	владеет навыками сбора и обработки информации, проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, анализа цены и затраты , состава цены и факторов, влияющих на затраты и себестоимость, различные методы ценообразования, источники информации и методы проведения маркетинговых исследований

Уметь:	
Уровень 1	умеет недостаточно эффективно применять принципы маркетинговых исследований, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования, программы и сервисы исследования и поиска конкурентов в среде "Интернет", методы, программы и сервисы исследования спроса, алгоритмы формирования потребительского спроса
Уровень 2	умеет применять принципы маркетинговых исследований, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования, программы и сервисы исследования и поиска конкурентов в среде "Интернет", методы, программы и сервисы исследования спроса, алгоритмы формирования потребительского спроса
Уровень 3	умеет эффективно применять принципы маркетинговых исследований, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования, программы и сервисы исследования и поиска конкурентов в среде "Интернет", методы, программы и сервисы исследования спроса, алгоритмы формирования потребительского спроса
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками применения принципов маркетинговых исследований, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования, программы и сервисы исследования и поиска конкурентов в среде "Интернет", методы, программы и сервисы исследования спроса, алгоритмы формирования потребительского спроса
Уровень 2	владеет навыками применения принципов маркетинговых исследований, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования, программы и сервисы исследования и поиска конкурентов в среде "Интернет", методы, программы и сервисы исследования спроса, алгоритмы формирования потребительского спроса
Уровень 3	уверенно владеет навыками применения принципов маркетинговых исследований, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования, программы и сервисы исследования и поиска конкурентов в среде "Интернет", методы, программы и сервисы исследования спроса, алгоритмы формирования потребительского спроса
Знать:	
Уровень 1	поверхностно знает сбор и обработку информации, как проводить исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, проводить анализ цен и затрат, определять состав цены и факторов, влияющие на затраты и себестоимость, применять различные методы ценообразования, определять источники информации и методы проведения маркетинговых исследований, составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям
Уровень 2	знает сбор и обработку информации, как проводить исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, проводить анализ цен и затрат, определять состав цены и факторов, влияющие на затраты и себестоимость, применять различные методы ценообразования, определять источники информации и методы проведения маркетинговых исследований, составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям
Уровень 3	уверенно знает сбор и обработку информации, как проводить исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, проводить анализ цен и затрат, определять состав цены и факторов, влияющие на затраты и себестоимость, применять различные методы ценообразования, определять источники информации и методы проведения маркетинговых исследований, составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям
Уметь:	
Уровень 1	недостаточно эффективно осуществлять сбор и обработку информации, как проводить исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, проводить анализ цен и затрат, определять состав цены и факторов, влияющие на затраты и себестоимость, применять различные методы ценообразования, определять источники информации и методы проведения маркетинговых исследований, составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям

Уровень 2	умеет определять основные этапы проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечень информации и ее детализацию, методы проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 3	умеет эффективно определять основные этапы проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечень информации и ее детализацию, методы проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства

Владеть:

Уровень 1	сбало владеет навыками определения основных этапов проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечня информации и ее детализации, проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 2	владеет навыками определения основных этапов проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечня информации и ее детализации, проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 3	уверенно владеет навыками определения основных этапов проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечня информации и ее детализации, проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства

ПК-6: Способность проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать:

Уровень 1	поверхностно знает маркетинг и менеджмент, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; программные продукты для обработки и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей; требования законодательства и нормативно-правовых актов регулирующих маркетинговую деятельность; основы экономики и ценообразования
Уровень 2	знает маркетинг и менеджмент, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; программные продукты для обработки и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей; требования законодательства и нормативно-правовых актов регулирующих маркетинговую деятельность; основы экономики и ценообразования
Уровень 3	уверенно знает маркетинг и менеджмент, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; программные продукты для обработки и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей; требования законодательства и нормативно-правовых актов регулирующих маркетинговую деятельность; основы экономики и ценообразования

Уметь:

Уровень 1	недостаточно эффективно умеет применять на практике знания маркетинга и менеджмента, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; программные продукты для обработки и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей; требования законодательства и нормативно-правовых актов регулирующих маркетинговую деятельность; основы экономики и ценообразование
Уровень 2	умеет применять на практике знания маркетинга и менеджмента, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; программные продукты для обработки и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей; требования законодательства и нормативно-правовых актов регулирующих маркетинговую деятельность; основы экономики и ценообразование

Уровень 3	эффективно умеет применять на практике знания маркетинга и менеджмента, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; программные продукты для обработки и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей; требования законодательства и нормативно-правовых актов регулирующих маркетинговую деятельность; основы экономики и ценообразование
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками применения на практике знаний маркетинга и менеджмента, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; программные продукты для обработки и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей; требования законодательства и нормативно-правовых актов регулирующих маркетинговую деятельность; основы экономики и ценообразование
Уровень 2	владеет навыками применения на практике знаний маркетинга и менеджмента, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; программные продукты для обработки и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей; требования законодательства и нормативно-правовых актов регулирующих маркетинговую деятельность; основы экономики и ценообразование
Уровень 3	эффективно владеет навыками применения на практике знаний маркетинга и менеджмента, технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; программные продукты для обработки и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей; требования законодательства и нормативно-правовых актов регулирующих маркетинговую деятельность; основы экономики и ценообразование
Знать:	
Уровень 1	поверхностно знает методы сбора, обработки и анализа информации, способы проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, проведения анализа цен и затрат, определения состава цены и факторов, влияющих на затраты и себестоимость, применения различных методов ценообразования, определения источников информации и методов проведения маркетинговых исследований, составления отчетов и аналитических записей по проведенным исследованиям
Уровень 2	знает методы сбора, обработки и анализа информации, способы проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, проведения анализа цен и затрат, определения состава цены и факторов, влияющих на затраты и себестоимость, применения различных методов ценообразования, определения источников информации и методов проведения маркетинговых исследований, составления отчетов и аналитических записей по проведенным исследованиям
Уровень 3	уверенно знает методы сбора, обработки и анализа информации, способы проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, проведения анализа цен и затрат, определения состава цены и факторов, влияющих на затраты и себестоимость, применения различных методов ценообразования, определения источников информации и методов проведения маркетинговых исследований, составления отчетов и аналитических записей по проведенным исследованиям
Уметь:	
Уровень 1	умеет недостаточно эффективно осуществлять сбор, обработку и анализ информации, проводить исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, проводить анализ цен и затрат, определять состав цены и факторов, влияющих на затраты и себестоимость, применять различные методы ценообразования, определения источников информации и методов проведения маркетинговых исследований, составляет отчеты и аналитические записи по проведенным исследованиям
Уровень 2	умеет осуществлять сбор, обработку и анализ информации, проводить исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства, проводить анализ цен и затрат, определять состав цены и факторов, влияющих на затраты и себестоимость, применять различные методы ценообразования, определения источников информации и методов проведения маркетинговых исследований, составляет отчеты и аналитические записи по проведенным исследованиям

Уровень 2	владеет навыками определения основных этапов проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечня информации и ее детализации, проведения исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства, составления аналитической записки на основе проведенных исследований
Уровень 3	уверенно владеет навыками определения основных этапов проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечня информации и ее детализации, проведения исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства, составления аналитической записки на основе проведенных исследований

Владеть:

Уровень 1	слабо владеет навыками определения основных этапов проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечня информации и ее детализации, проведения исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства, составления аналитической записки на основе проведенных исследований
Уровень 2	владеет навыками определения основных этапов проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечня информации и ее детализации, проведения исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства, составления аналитической записки на основе проведенных исследований
Уровень 3	уверенно слабо владеет навыками определения основных этапов проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечня информации и ее детализации, проведения исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства, составления аналитической записки на основе проведенных исследований

ПК-7: Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

Уровень 1	поверхностно знает основы маркетинга и менеджмента; технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей
Уровень 2	знает основы маркетинга и менеджмента; технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей
Уровень 3	уверенно знает основы маркетинга и менеджмента; технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей

Уметь:

Уровень 1	умеет недостаточно эффективно демонстрировать знания основ маркетинга и менеджмента; технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей
Уровень 2	умеет демонстрировать знания основ маркетинга и менеджмента; технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей
Уровень 3	умеет эффективно демонстрировать знания основ маркетинга и менеджмента; технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; основы психологии; поведение потребителей

Владеть:

Уровень 1	слабо владеет навыками демонстрировать знания основ маркетинга и менеджмента; технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; основ психологии; поведение потребителей
Уровень 2	владеет навыками демонстрировать знания основ маркетинга и менеджмента; технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; основ психологии; поведение потребителей
Уровень 3	уверенно владеет навыками демонстрировать знания основ маркетинга и менеджмента; технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования и анализа информации; основ психологии; поведение потребителей
Знать:	
Уровень 1	поверхностно знает методы осуществления сбора, обработки и анализа информации для оценки воздействия макроэкономической среды, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей
Уровень 2	знает методы осуществления сбора, обработки и анализа информации для оценки воздействия макроэкономической среды, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей
Уровень 3	уверенно знает методы осуществления сбора, обработки и анализа информации для оценки воздействия макроэкономической среды, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей
Уметь:	
Уровень 1	умеет недостаточно эффективно осуществлять сбор, обработку и анализ информации для оценки воздействия макроэкономической среды, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей
Уровень 2	умеет осуществлять сбор, обработку и анализ информации для оценки воздействия макроэкономической среды, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей
Уровень 3	умеет эффективно осуществлять сбор, обработку и анализ информации для оценки воздействия макроэкономической среды, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками осуществления сбора, обработки и анализа информации для оценки воздействия макроэкономической среды, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей
Уровень 2	владеет навыками осуществления сбора, обработки и анализа информации для оценки воздействия макроэкономической среды, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей
Уровень 3	уверенно владеет навыками осуществления сбора, обработки и анализа информации для оценки воздействия макроэкономической среды, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей
Знать:	
Уровень 1	поверхностно знает способы реализации мероприятий, разработанных на основе полученных результатов исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей вэб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 2	знает способы реализации мероприятий, разработанных на основе полученных результатов исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей вэб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 3	уверенно знает способы реализации мероприятий, разработанных на основе полученных результатов исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей вэб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
Уметь:	
Уровень 1	умеет недостаточно эффективно реализовывать мероприятия, разработанные на основе полученных результатов исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей вэб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства

Уровень 2	умеет реализовывать мероприятия, разработанные на основе полученных результатов исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей вэб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 3	умеет эффективно реализовывать мероприятия, разработанные на основе полученных результатов исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей вэб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками осуществлять реализацию мероприятий, разработанных на основе полученных результатов исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей вэб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 2	владеет навыками осуществлять реализацию мероприятий, разработанных на основе полученных результатов исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей вэб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 3	уверенно владеет навыками осуществлять реализацию мероприятий, разработанных на основе полученных результатов исследований конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей вэб-сайтов, спроса и его изменения, анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
<i>ПК-8: Владеть методами и программными средствами обработки информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы</i>	
Знать:	
Уровень 1	поверхностно знает основы маркетинга и маркетинговых исследований; правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности; информационных технологий и систем
Уровень 2	знает основы маркетинга и маркетинговых исследований; правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности; информационных технологий и систем
Уровень 3	уверенно знает основы маркетинга и маркетинговых исследований; правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности; информационных технологий и систем
Уметь:	
Уровень 1	умеет недостаточно использовать знания основ маркетинга и маркетинговых исследований; правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности; информационных технологий и систем
Уровень 2	умеет использовать знания основ маркетинга и маркетинговых исследований; правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности; информационных технологий и систем
Уровень 3	умеет эффективно использовать знания основ маркетинга и маркетинговых исследований; правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности; информационных технологий и систем
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками использования знаний основ маркетинга и маркетинговых исследований; правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности; информационных технологий и систем
Уровень 2	владеет навыками использования знаний основ маркетинга и маркетинговых исследований; правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности; информационных технологий и систем
Уровень 3	эффективно владеет навыками использования знаний основ маркетинга и маркетинговых исследований; правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности; информационных технологий и систем
Знать:	
Уровень 1	поверхностно знает принципы и методы маркетинга; взаимодействие со смежными подразделениями, формировать и вести отчетность в соответствии с существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использовать программные продукты
Уровень 2	знает принципы и методы маркетинга; взаимодействие со смежными подразделениями, формировать и вести отчетность в соответствии с существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использовать программные продукты

Уровень 2	владеет навыками координации и контроля проведения работ по обработке маркетинговой информации; контроля и анализа сроков и условий проведения исследований; организации и контроля выполнения исследований в соответствии с требованиями
Уровень 3	уверенно владеет навыками координации и контроля проведения работ по обработке маркетинговой информации; контроля и анализа сроков и условий проведения исследований; организации и контроля выполнения исследований в соответствии с требованиями

В результате прохождения "Производственная (Технологическая (проектно-технологическая)) практика" обучающийся должен:

1 Знать:	Методы теоретических и эмпирических исследований, сбора и обработки информации о маркетинговой деятельности субъекта предпринимательской деятельности.
2 Уметь:	Обобщать информацию по итогам практических исследований деятельности предприятия.
3 Владеть:	Методами составления выводов по проведенному исследованию, прогнозирования возможных вариантов развития предприятия, составления рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом "Порядок организации текущего контроля и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По типу практики "Производственная (Технологическая (проектно-технологическая)) практика" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой.

1.5.1. Формы отчетности по практике

Процедура аттестации студента по итогам практики.
По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики. Отчет должен иметь объем 35-40 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.
Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики от предприятия, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).
Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.
Структура отчета.
Отчет должен состоять из следующих разделов:
- введения, в котором приводится общая характеристика места практики;
- основной части, в которой описываются все результаты, полученные в ходе прохождения практики;
- заключения, в котором анализируется проведенная работа в целом и дальнейшие мероприятия в части приобретения углубленных знаний и умений по теме практики;
- приложений к отчету (при необходимости).
К отчету прилагается «Дневник практики» с отзывом-характеристикой и заполненным графиком выхода студента на работу. Дневник и отчет должны быть оформлены на месте практики и представлены для заключения и отзыва руководителю практики от предприятия.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость "Производственная (Технологическая (проектно-технологическая)) практика" составляет 9 зачётные единицы, 324 часов.
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом и календарно-тематическим планом, которые

разрабатываются и корректируются ежегодно.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ

Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интр-акт.	Примечания
Раздел 1. Подготовительный						
Тема 1.1. Прохождение инструктажа по технике безопасности /Пр/	4	2	УК- 1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК- 1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 1.2 Ознакомление с тематикой отчетов по производственной (технологической (проектно-технологической)) практике. Выбор темы /Ср/	4	12	УК- 2.1, УК-1.4, УК-1.5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Раздел 2. Аналитический						
Тема 2.1 Методы и методология проведения исследования в соответствии с тематикой индивидуального задания /Пр/	4	2	УК- 2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.1 Методы и методология проведения исследования в соответствии с тематикой индивидуального задания /Ср/	4	10	УК- 2.3, УК-2.4, УК-2.5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.2 Анализ организационной характеристики предприятия /Пр/	4	4	УК-3.1, УК-3.2, УК-2.5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.2 Анализ организационной характеристики предприятия /Ср/	4	10	УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.3 Анализ состояния рынка и основных факторов внешней и внутренней среды предприятия /Ср/	4	10	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.4 Анализ управленческой деятельности предприятия /Пр/	4	4	УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.4 Анализ управленческой деятельности предприятия /Ср/	4	10	УК-6.1, УК-6.2, УК-4.5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.5 Оценка системы менеджмента /Пр/	4	2	УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.5 Оценка системы менеджмента /Ср/	4	14	УК-6.4, УК-6.5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.7 Обобщение аналитических материалов, составление рекомендаций по повышению эффективности системы менеджмента предприятия /Ср/	4	14	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Раздел 3. Заключительный						

Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике /Ср/	4	10	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике /Пр/	4	4	ОПК- 5.1, ОПК- 2.2, ОПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Раздел 4. Подготовительный						
Тема 1.1 Прохождение инструктажа по технике безопасности /Пр/	6	1	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 1.2 Ознакомление с тематикой отчетов по производственной (технологической (проектно-технологической))практике. Выбор темы /Ср/	6	15	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 1.3 Методы и методология проведения исследования в соответствии с тематикой индивидуального задания /Ср/	6	12	ПК-1.1, ОПК- 6.2, ОПК-6.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Раздел 5. Аналитический						
Тема 2.1 Анализ организационной характеристики предприятия /Ср/	6	20	ПК-1.1, ПК- 1.2,ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.2 Исследование структуры управления маркетинговой деятельностью предприятия /Ср/	6	20	ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.3 Анализ маркетинг-микса на предприятии /Ср/	6	20	ПК-6.1, ПК- 4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.4 Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия /Ср/	6	25	ПК-6.1, ПК- 6.2, ПК-6.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.5 Разработка мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия /Ср/	6	30	ПК- 7.1,ПК- 7.2,ПК- 6.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.6 Оценка эффективности внедрения предложенных мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности /Ср/	6	30	ПК- 8.1,ПК- 7.2,ПК- 7.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Тема 2.7 Обобщение аналитических материалов /Ср/	6	20	ПК- 8.1, ПК- 8.2, ПК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		
Раздел 6. Заключительный						
Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике /Ср/	6	20	ПК-8.1, ПК- 8.2, ПК-8.3, ПК-7.1, ПК- 7.2, ПК-7.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,Л3.1		

Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике /Пр/	6	3	ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л3.1		
---	----------	----------	---	---	--	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе прохождения производственной (технологической (проектно-технологической)) практики используются следующие образовательные технологии: практические занятия (ПР), консультации, самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий. В процессе прохождения практики используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с изучением деятельности предприятия, учебного материала, изучением дополнительной литературы по логистике.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.3	Сабурова, М. М. Организация работы отдела маркетинга : теория и практика [Электронный ресурс]:учебник.-Ульяновск:УлГТУ, 2017.236 с.-Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/221.pdf
Л1.4	Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика) [Электронный ресурс]:учебное пособие . - Ульяновск : УлГТУ, 2017. - 192 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/178.pdf
Л1.5	Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях [Электронный ресурс]:учебное пособие для практических занятий . - М. : КНОРУС, 2011. - 374 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Zaharova.pd
Л1.2	Котлер, Филип Основы маркетинга =Marketing essenteals :. - М. : Оригинал, 2006. - 699 с.
Л1.1	Маркетинг :учебно-методическое пособие. - Донецк : ДонАУиГС, 2017. - 323 с.

Дополнительная литература

Л2.1	Котлер, Филип Основы маркетинга. Краткий курс :Краткий курс. - М. : Издательский дом "Вильямс", 2003. - 656 с.
Л2.5	Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика) [Электронный ресурс]:учебное пособие . - Ульяновск : УлГТУ, 2013. - 166 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/149.pdf
Л2.2	Николайчук, В.Е. Основы конкурентного маркетинга: учебное пособие. - Донецк : "Ноулидж" донецкое отделение, 2010. - 514 с.
Л2.3	Котлер, Филип Маркетинг менеджмент : Экспресс-курс :экспресс-курс. - С-Пб. : Питер, 2002. - 496 с.
Л2.4	Маркетинговые исследования : планирование и организация[Электронный ресурс]: учебное пособие . - Ульяновск : УлГТУ, 2015. - 318 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/67.pdf

Дополнительная литература

Л3.1	Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика: методические рекомендации по организации и прохождению производственной (технологической (проектно-технологической)) практики для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг") очной/заочной формы обучения. - Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022. -59 с.
------	--

4.2. Перечень ресурсов сети Интернет

Э1	Стратегии маркетинга. Режим доступа: http://www.wilsonweb.com/awards
Э2	Маркетинговые фирмы и периодические издания по маркетингу. Режим доступа: http://www.emar.com/internet/hot
Э3	Стратегии маркетинга в Internet, ссылки на серверы маркетинговых фирм. Режим доступа: http://www/nsns.corn:80/MouseTracs

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Яндекс.Телемост используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно- библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническая база для проведения практики

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 208 учебный корпус № 2.

– комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно- библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Win-dows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MSWindows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MSOffice 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNUGPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

1.3. Базы практики:

ООО «ОЛМАКС» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору №210/с от 07.05.2021 г.)

ООО «ЕМК» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору №432/с от 19.10.2021 г.)

ООО «Гурман» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору №310/с от 25.06.2021 г.)

ООО «АРТ ХАУС» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по договору №49/с от 09.01.2019 г.)

ЧП «Алтай» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики по

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Контрольные вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте организационно-правовую форму деятельности исследуемого предприятия.
2. Приведите виды деятельности исследуемого субъекта хозяйственной деятельности.
3. Как организована маркетинговая деятельность на предприятии, есть ли отдельное подразделение, на кого возложены функции управления маркетинговой деятельностью?
4. Какие тренды развития выявлены на исследуемом предприятии?
5. Какие маркетинговые мероприятия осуществляются на исследуемом предприятии?
6. Какие виды маркетинговых коммуникаций Вам известны? Какие из них используются в практической деятельности данного предприятия?
7. Приведите элементы маркетинг-микса. Как они представлены на предприятии?
8. Какие методы продвижения используются на данном объекте исследования?
9. Какие мероприятия по повышению эффективности маркетинговой деятельности Вы разработали?
10. Как рассчитывались показатели экономической эффективности предложенных мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности?

5.2. Темы письменных работ:

1. Организация маркетингового управления на предприятии.
2. Стратегическое и тактическое планирование маркетинга.
3. Разработка маркетингового бизнес-плана производства и сбыта нового товара.
4. Анализ маркетинговых мероприятий по продвижению товаров предприятия.
5. Маркетинговые аспекты рекламной деятельности предприятия.
6. Анализ сбытовой деятельности предприятия.
7. Маркетинг вторичных ресурсов.
8. Анализ организации маркетинговых мероприятий на предприятии.
9. Создание имиджа предприятия как мероприятий по усовершенствованию сбытовой деятельности.
10. Инновационный маркетинг в условиях современного предприятия.

5.3. Фонд оценочных средств:

Фонд оценочных средств "Производственная (Технологическая (проектно-технологическая)) практика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств "Производственная (Технологическая (проектно-технологическая)) практика" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе практики.

5.4. Перечень видов оценочных средств:

Текущий контроль в виде собеседования, отчета и дневника по практике.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Методические рекомендации содержат материалы по организации и прохождению производственной (технологической (проектно-технологической)) практики, требования к оформлению отчетной документации и критерии оценивания при подведении итогов практической подготовки обучающихся.

Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика проводится с целью формирования и развития профессиональных знаний в сфере выбранного профиля подготовки, закрепления полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями, а также с целью сбора, анализа и обобщения теоретического материала для написания отчета по практике.

В полном объеме методические рекомендации по организации и прохождению производственной (технологической (проектно-технологической)) практики содержатся в учебно-методическом комплексе практики.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу и фонд оценочных средств
производственной (технологической (проектно-технологической)) практики
по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент(профиль «Маркетинг»),

разработанные выпускающей кафедрой маркетинга и логистики
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Рецензируемая рабочая и программа и фонд оценочных средств по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») разработаны кафедрой маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ» (далее - ГОУ ВПО «ДОНАУИГС») на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (далее - ГОС ВПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 24.08.2016 г. №859 и Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (далее - ФГОС ВО) (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970).

1. Общая характеристика

Рабочая программа производственной (технологической (проектно-технологической)) практики является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг»).

В соответствии с учебным планом объем производственной (технологической (проектно-технологической)) практики составляет 324 ч. – 9 зачетных единиц, что соответствует Государственным образовательным стандартам ВО.

2. Описание структуры

Содержание представленной на рецензию рабочей программы производственной (технологической (проектно-технологической)) практики включает в себя следующие разделы:

1. Организационно-методический раздел.
2. Содержание практики.
3. Образовательные технологии.

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение практики.

5. Фонд оценочных средств.

6. Средства адаптации для проведения практики.

7. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики.

Организационно-методический раздел обосновано и полно раскрывает цели и задачи производственной (технологической (проектно-технологической)) практики, указывает место в структуре образовательной программы, определяет требования к результатам прохождения практики (дисциплины, предшествующие практике, практический опыт, умения, общие и профессиональные компетенции, а также последующие дисциплины, для которых практика будет необходимой как предшествующее), содержит указание форм контроля и отчетности.

Раздел «Содержание практики» включает в себя указание трудоемкости производственной (технологической (проектно-технологической)) практики, а также тематическое распределение изучаемого материала по видам занятий.

В разделе «Образовательные технологии» указываются образовательные технологии, используемые в процессе прохождения производственной (технологической (проектно-технологической)) практики.

Раздел «Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение практики» содержит перечень учебной литературы, ресурсов сети Интернет и программного обеспечения, необходимых для организации и успешного прохождения производственной (технологической (проектно-технологической)) практики.

«Фонд оценочных средств» представляет собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся, которые позволяют оценить уровень освоения компетенций в процессе производственной (технологической (проектно-технологической)) практики.

Средства адаптации для проведения практики – в разделе прописаны специальные условия и способы восприятия информации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В разделе «Материально-техническая база, необходимая для проведения практики» приводится перечень материально – технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

3. Краткая характеристика фондов оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан согласно действующему Порядку разработки и содержания фондов оценочных средств практики в ГОУ ВПО

«ДОНАУИГС». Фонды оценочных средств соответствуют требованиям образовательных стандартов.

Фонд оценочных средств производственной (технологической (проектно-технологической)) практики представлен перечнем контрольных вопросов и заданий, темами письменных работ.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Общее заключение

Рабочая программа и фонд оценочных средств по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») разработанные кафедрой маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» полностью соответствует требованиям ФГОС ВО, ГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также современному уровню развития науки и практики в профессиональной сфере.

Представленные на рецензию документы могут быть рекомендованы к использованию для обеспечения образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рецензент:
Доцент, канд. экон.наук
(должность, регалии) МП



В.Ю. Лунина
(И.О. Фамилия)

« 25 » августа 2022г.