

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 11:51:44
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a29246

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Донецкий филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНА
в составе образовательной программы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование и предпринимательство в охране здоровья»

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(профессиональной переподготовки)**

«Менеджмент в здравоохранении»

Донецк, 2026 г.

Автор—составитель:

профессор кафедры менеджмента
непроизводственной сферы
Донецкого филиала РАНХиГС,
д-р экон. наук, доцент

**В.С. Козлов**

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|----|---|----|
| 1. | ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. | ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 4 |
| 3. | ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 4. | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| | 4.1. Структура дисциплины | 7 |
| | 4.2. Содержание дисциплины | 8 |
| 5. | УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 8 |
| 6. | ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 9 |
| 7. | УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |
| | 7.1. Нормативно-правовые документы | 16 |
| | 7.2. Основная литература | 16 |
| | 7.3. Дополнительная литература..... | 17 |
| | 7.4. Интернет-ресурсы..... | 17 |
| 8. | МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 18 |
| 9. | ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ..... | 19 |

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - получение слушателями теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности медицинских учреждений.

Задачи:

формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;

обоснование роли планирования деятельности предприятия для оценки различных вариантов развития предприятия;

изучение теоретических и нормативно-правовых основ бизнес-планирования;

теоретическое и практическое обучение основам составления бизнес-планов;

формирование навыков анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

| Виды деятельности | Специализированная компетенция | Практический опыт | Знания | Умения |
|-----------------------------|--|---|---|---|
| Организационно-регулирующая | СК-4 Способен осуществлять контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивать степень возможного риска | Принципы, структура и последовательность разработки бизнес-планов, методы анализа внешней и внутренней среды, методики финансового планирования и прогнозирования ключевых показателей деятельности организации | Принципы, структура и последовательность разработки бизнес-планов, методы анализа внешней и внутренней среды, методики финансового планирования и прогнозирования ключевых показателей деятельности организации | Принципы, структура и последовательность разработки бизнес-планов, методы анализа внешней и внутренней среды, методики финансового планирования и прогнозирования ключевых показателей деятельности организации |

| УК – универсальные компетенции | | | |
|---|--|--|---|
| Код и наименование компетенции | Практический опыт | Знания | Умения |
| УК-1. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | Практический опыт организации эффективных коммуникаций между участниками проектной команды и заинтересованными сторонами, проведения проектных совещаний, разрешения конфликтных ситуаций и обеспечения достижения промежуточных результатов проекта | Самостоятельно формировать концептуальную часть, производственный и финансовый разделы бизнес-плана; проводить расчеты показателей эффективности и окупаемости; оценивать реалистичность плановых показателей и их соответствие стратегическим целям организации | Принципы, структура и последовательность разработки бизнес-плана организации или проекта; методы анализа рынка услуг, включая оценку спроса |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Объем дисциплины

| Виды учебной работы | | Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.) | С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и или зачетных единиц (з.е.) |
|--|-------|--|--|
| Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе: | | 10 | 10 |
| лекционного типа (Л) | | 8 | 8 |
| практические занятия (ПЗ) | | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа слушателя (СР) | | 30 | 30 |
| Промежуточная аттестация | форма | экзамен | |
| | час. | 4 | |
| Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е.) | | 44 | 44 |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Таблица 3

Структура дисциплины

| № п/п | Наименование тем дисциплины | Общая трудоемкость, час. | Контактная работа с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час. | | | | Самостоятельная работа, (с применением ЭО) час. | Текущий контроль успеваемости (ДОТ) | Промежуточная аттестация (ЭО/час) | Код компетенции |
|-------|---|--------------------------|---|---------------------------------|--------|----------------------|---|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| | | | Всего | В том числе | | | | | | |
| | | | | В форме практической подготовки | Лекции | Практические занятия | | | | |
| 1. | Подготовительная стадия разработки бизнес-плана | 7 | 2 | | 2 | | 5 | | | СК-4, УК-1 |
| 2. | Юридическое обоснование бизнеса | 7 | 2 | | 2 | | 5 | | | СК-4, УК-1 |
| 3. | Маркетинговые исследования | 9 | 4 | | 2 | 2 | 5 | О | | СК-4, УК-1 |
| 4. | Организация производства | 7 | 2 | | 2 | | 5 | | | СК-4, УК-1 |
| 5. | Финансовое обеспечение и оценка рисков | 10 | | | | | 10 | | | СК-4, УК-1 |
| | Форма контроля (экзамен) | 4 | | | | | | | Э | |
| | Итого: | 44 | 10 | | 8 | 2 | 30 | | 4 | |

Э – экзамен; О – опрос; ДОТ – с применением дистанционных образовательных технологий, ЭО – с применением электронного обучения

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

Содержание дисциплины

| Номер темы | Содержание темы | |
|------------|---|----------------------------|
| | Темы лекций | Темы практических занятий |
| 1. | Подготовительная стадия разработки бизнес-плана | |
| 2. | Юридическое обоснование бизнеса | |
| 3. | Маркетинговые исследования | Маркетинговые исследования |
| 4. | Организация производства | |

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные вопросы для самоконтроля:

| <i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i> | <i>Вопросы для самоконтроля</i> |
|---|--|
| Тема 1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана | <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое бизнес-план и его роль? 2. Назовите задачи бизнес-планирования. 3. Перечислите функции и принципы бизнес-планирования. 4. Какая информация содержится в бизнес-плане? |
| Тема 2. Юридическое обоснование бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите процедуру регистрации юридического лица. 2. Опишите процедуру регистрации физического лица. 3. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы. 4. Опишите процедуру прохождения разрешительной системы для предприятий сферы услуг. |
| Тема 3. Маркетинговые исследования | <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите сущность маркетинговых исследований. 2. Перечислите виды маркетинговых исследований. 3. Как рассчитать ёмкость рынка? 4. Поясните сценарный подход в планировании объема продаж. |
| Тема 4. Организация производства | <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите этапы организации производства. 2. Опишите содержание этапов производства. 3. Раскройте сущность калькуляции единицы продукции. 4. Каким образом формируются оборотные средства? |
| Тема 5. Финансовое обеспечение и оценка рисков | <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите существующие классификации рисков. 2. Опишите этапы управления рисками. 3. Перечислите способы воздействия на риски. 4. Назовите критерии выбора оптимальных способ воздействия на риски. |

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В рамках самостоятельной работы слушатель осуществляет подготовку к зачету, работая с законодательной базой, закрепляя понятия, изучая лекционный и практический материал.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме опроса по каждой теме.

Примерные вопросы текущего контроля:

Тема 1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Бизнес как объект планирования.
2. Назначение бизнес-плана организации.
3. Общая характеристика бизнес-плана.
4. Состав и структура разделов бизнес-плана.
5. Цели и планы в бизнесе организации.
6. Этапы и сущность планирования бизнеса.
7. Виды внутрифирменного планирования.
8. Бизнес-проект как инновационный замысел.
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании.
11. Организация системы бизнес- планирования.
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

Тема 2. Юридическое обоснование бизнеса

17. Описание отрасли. Организационно-правовые формы.
18. Принципы юридического сопровождения разработки бизнес-плана.
19. Характеристика объекта бизнеса организации.

20. Информационное обеспечение бизнес-плана.
21. Требования к разработке бизнес-плана.
22. Правила оформления бизнес-плана.

Тема 3. Маркетинговые исследования

23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.
24. Анализ целевого рынка, емкость рынка, оценка тенденций развития.
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы.
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга.
27. Выбор каналов распределения товаров.
28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.
29. Позиционирование товара фирмы.

Тема 4. Организация производства

30. Операционный план. Производство, его основные элементы.
31. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов.
32. Длительность производственного цикла.
33. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.
34. Организационная структура фирмы, содержание основных элементов.
35. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы.
36. Классификация организационных структур, их характеристики.

Тема 5. Финансовое обеспечение и оценка рисков

37. Финансовый план, его структура и характеристика.
38. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
39. Инвестиционный план (проект).
40. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности.
41. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
42. Производственная система и ее основные ресурсы.
43. Основные позиции плана производства.
44. Планирование загрузки производственных мощностей.
45. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности.
46. Показатели использования производственной мощности.

47. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа.
48. Сущность материально-технического обеспечения фирмы.
49. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами.
50. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование.

Типовые тестовые задания для текущего контроля знаний по дисциплине
(выберите один вариант ответа):

Задание 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А) Анализ безубыточности;
- Б) Анализ возможностей производства и сбыта;
- В) Анализ деятельности предприятия;
- Г) Анализ среды.

Задание 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Б) Оценку конкурентоспособности предприятия;
- В) Создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- Г) Характеристику платежеспособности предприятия.

Задание 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- Б) Определение политики предприятия в расширении производства;
- В) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Г) Формирование политики в области ценных бумаг.

Задание 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- А) Внутреннее и внешнее;
- Б) Долгосрочное и краткосрочное;
- В) Стратегическое и тактическое;
- Г) Техническое и экономическое.

Задание 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта?

- А) Выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;

- Б) Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- В) Получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- Г) Проведение финансового оздоровления.

Задание 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- А) Избирательный (специфический) спрос;
- Б) Общие потребности (общий спрос);
- В) Первичный спрос;
- Г) Потенциальный спрос.

Задание 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- А) Все ответы верны;
- Б) Все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- В) Все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- Г) Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

Задание 8. Емкость рынка – это:

- А) Все ответы верны;
- Б) Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
- В) Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- Г) Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

Задание 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- А) Критического;
- Б) Минимального;
- В) Недопустимого;
- Г) Повышенного.

Задание 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- А) Вариация имиджа товара;
- Б) Вариация товара;
- В) Конкурентоспособность товара;
- Г) Элиминация.

Задание 11. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- А) Нет верного варианта;
- Б) Социальные, организационные, коммерческие;
- В) Технические, коммерческие, социальные;
- Г) Экономические, социальные, организационные.

Задание 12. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- А) 50;
- Б) 60;
- В) 75;
- Г) 90.

Задание 13. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А) Восприятие продуктов потребителями;
- Б) Намерение потребителей совершить покупку;
- В) Поведение покупателей после покупки;
- Г) Поведение покупателей при покупке.

Задание 14. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами?

- А) Дифференцированного;
- Б) Концентрированного;
- В) Недифференцированного;
- Г) Поддерживающего.

Задание 15. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- А) Галопирующей;
- Б) Гиперинфляцией;
- В) Ползучей;
- Г) Стандартной инфляцией.

Задание 16. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- А) План вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- Б) Проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- В) Процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- Г) Система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

Задание 17. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- А) Производительность труда;
- Б) Рентабельность;
- В) Себестоимость;
- Г) Чистый дисконтированный доход.

Задание 18. Коэффициент ликвидности показывает:

- А) Активность использования собственного капитала;
- Б) Доходность фирмы;
- В) Платежеспособность фирмы;
- Г) Эффективность использования долга.

Задание 19. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- А) Долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- Б) Интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
- В) Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
- Г) Степень гибкости использования собственных средств предприятия.

Задание 20. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- А) «Мозговой штурм»;
- Б) Метод Дельфи;
- В) Системный анализ;

Г) Экстраполяция.

Таблица 5

Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале | По шкале ECTS |
|---|--------------------------|---------------|
| 90-100 | «Отлично» | A |
| 80-89 | «Хорошо» | B |
| 75-79 | | C |
| 70-74 | | D |
| 60-69 | «Удовлетворительно» | E |
| 35-59 | «Неудовлетворительно» | FX |
| 0-34 | | F |

Таблица 6.

Критерии оценивания слушателя на промежуточной аттестации

| Оценка | Требования к знаниям |
|-----------------------|---|
| «Отлично» | Слушатель показал достаточно глубокие знания теоретического материала по дисциплине, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию при ответе на вопрос. Демонстрирует свободное владение информацией по рассматриваемой проблематике, представляет полные и по существу ответы на дополнительные вопросы. |
| «Хорошо» | Слушатель изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с обоснованием собственной позиции, ответами на дополнительные вопросы. |
| «Удовлетворительно» | Показаны поверхностные знания, владеет только основными категориями, в ответе допускаются неточности, собственная позиция недостаточно аргументирована, вызывает затруднения обоснование связи теоретического материала с управленческой практикой, дополнительные вопросы вызывают затруднения. |
| «Неудовлетворительно» | Слушатель не отвечает по существу на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примеров. |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Слушателям рекомендуется при изучении лекционных материалов обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Целесообразно в рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

В ходе изучения практических вопросов в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, решение задач.

При подготовке к промежуточной аттестации слушатель должен освоить актуальный тезаурус, повторить материал лекционных и практических занятий.

7.1. Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г. // Президент России : [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/constitution> (дата обращения: 09.03.2026).

2. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О системе государственной службы Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413 (дата обращения: 25.03.2026).

7.2. Основная литература

1. Белый, Е. М. Предпринимательство в здравоохранении : учебник для вузов / Е. М. Белый ; под научной редакцией Е. М. Белого. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 148 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20103-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/589056> (дата обращения: 07.03.2026).

2. Будович, Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. – Москва : РТУ МИРЭА, 2021. – 177 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/182556> (дата обращения: 11.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Козлов, В. С. Моделирование бизнес-процессов в стратегическом управлении : учебное пособие / В. С. Козлов. – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – 208 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/225806> (дата обращения: 11.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Козлов, В. С. Разработка новых и адаптация существующих инструментов по формированию процессов управления в организациях сферы услуг : монография / В. С. Козлов. – Донецк : ДОНАУИГС, 2020. – 260 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. –

URL: <https://e.lanbook.com/book/225809> (дата обращения: 11.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3. Дополнительная литература

1. Медведева, В. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Н. Медведева, Г. А. Нарожная. – Москва : РТУ МИРЭА, 2025. – 113 с. – ISBN 978-5-7339-2715-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/513011> (дата обращения: 11.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Волчёнкова, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волчёнкова. – Орел : ОрелГАУ, 2024. – 74 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/442298> (дата обращения: 11.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. – 296 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139027> (дата обращения: 11.03.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. – 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202589> (дата обращения: 11.03.2026). – Режим доступа: по подписке.

5. Ганичева, Л. М. Бизнес-планирование в аптечных организациях: учебное пособие / Л. М. Ганичева, Е. В. Вышемирская, И. А. Каминская. – Волгоград : ВолгГМУ, 2021. – 92 с. – ISBN 978-5-9652-0693-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/250100> (дата обращения: 11.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.4. Интернет - ресурсы

1. Официальные тексты указов Президента и федеральных законов. URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.03.2026).

2. Полные тексты научных публикаций на сайте библиотеки Института философии РАН. URL: <http://www.iph.ras.ru> (дата обращения: 12.03.2026).

3. Научно-образовательный портал Znanium.com с учебно-методическими материалами. URL: <https://znanium.com> (дата обращения: 12.03.2026).

4. Ресурс biblioclub.ru с электронной библиотекой учебной и научной литературы. URL: <https://biblioclub.ru> (дата обращения: 12.03.2026).

5. Портал LanBook с коллекциями книг и журналов по различным отраслям науки. URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 12.03.2026).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа обеспечена условиями для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися слушателями дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки в полном объеме независимо от места нахождения слушателей.

Учебный процесс реализуется с применением системы электронного обучения в системе СДО Академии (АСУО). Материалы дисциплины размещены по ссылке <https://donetsk.gosedu.ru/programs>. Контактная работа со слушателями осуществляется с применением дистанционных образовательных технологий в режиме видеоконференций на платформе МТС Линк.

Доступ к средствам дистанционного обучения предоставляется в режиме 24 часа в сутки 7 дней в неделю без учета объемов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ при обеспечении совокупной доступности услуг не менее 99,5% в месяц.

Для обучения слушателям необходимы наличие стандартного пакета Windows (лицензионные программные продукты Microsoft Office), интернет-браузера и подключение к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины, у слушателя должны быть сформированы компетенции:

| Компетенции (код, содержание) | Индикаторы |
|---|--|
| СК-4. Способен осуществлять контроль за разработкой и | 1. Использует современные методики финансового планирования и прогнозирования при разработке |

| | |
|---|--|
| <p>реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивать степень возможного риска.</p> | <p>разделов бизнес-плана, применяет инструменты стратегического анализа (SWOT, PEST) для оценки внешней и внутренней среды организации.</p> <p>2. Демонстрирует способность анализировать проекты договоров и контрактов на предмет экономической целесообразности, выявлять потенциальные риски и предлагать обоснованные коммерческие условия, обеспечивающие баланс интересов сторон.</p> <p>3. Владеет навыками контроля реализации бизнес-планов, методами мониторинга отклонений фактических показателей от плановых, а также приемами количественной и качественной оценки степени возможного риска при заключении соглашений.</p> <p>4. Знает принципы, структуру и логику построения бизнес-планов, изучил правовые основы договорной работы, показывает понимание классификации коммерческих рисков, умеет применять полученные знания для подготовки аналитических заключений, приобрел опыт ведения договорной кампании и может организовать процесс согласования контрактной документации с контрагентами.</p> |
| <p>УК-1. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> | <p>1.Использует современные методики стратегического анализа (оценка спроса, рыночных тенденций) при разработке концепции проекта; применяет инструменты финансового моделирования для расчетов показателей эффективности, окупаемости и оценки соответствия плановых показателей стратегическим целям организации.</p> <p>2. Демонстрирует способность структурировать проект, выделяя его концептуальную, производственную и финансовую составляющие; аргументированно обосновывает реалистичность плановых показателей перед заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) на всех этапах жизненного цикла.</p> <p>3. Владеет практическими навыками организации эффективных коммуникаций в проектной команде, методами проведения проектных совещаний и инструментами разрешения конфликтных ситуаций, обеспечивая безусловное достижение промежуточных и итоговых результатов проекта.</p> <p>4. Знает принципы, структуру и логику разработки бизнес-плана организации или проекта, изучил методы анализа рынка услуг и оценки потребительского спроса, показывает понимание специфики фаз жизненного цикла проекта (инициация, планирование, реализация, завершение), умеет интегрировать теоретические знания в практическую плоскость, приобрел опыт координации проектной деятельности и может организовать работу команды для выполнения поставленных задач в установленные сроки.</p> |