

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 18.06.2025 15:27:34
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Менеджмента непроизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.28

"Бизнес-планирование"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очно-заочная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель(и):

канд экон. наук, доцент

_____ А.О. Жукова

Рецензент(ы):

канд. гос. упр, доцент

_____ В.В. Лоскутова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Бизнес-планирование" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970;

Самостоятельно установленным образовательным стандартом по направлению подготовки высшего образования 38.03.02 Менеджмент (приказ ФГБОУ ВО "РАНХиГС" от 07.09.2023 г. №01-24604)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 05.04.2024 № 12

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

получение теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;
 обоснование роли планирования деятельности предприятия для оценки различных вариантов развития предприятия;
 изучение теоретических и нормативно-правовых основ бизнес-планирования;
 теоретическое и практическое обучение основам составления бизнес-планов;
 формирование навыков анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Бизнес-планирование" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Маркетинг

1.3.2. Дисциплина "Бизнес-планирование" выступает опорой для следующих элементов:

Стратегический менеджмент

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК ОС-2.4: Способен предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели реализации проекта

Знать:

Уровень 1 способы решения поставленных задач;

Уровень 2 способы оценки ожидаемых результатов;

Уровень 3 способы решения поставленных задач и способы оценки ожидаемых результатов.

Уметь:

Уровень 1 предлагать способы решения поставленных задачи;

Уровень 2 проводить оценку достижения поставленных задач;

Уровень 3 предлагать способы решения поставленных задачи и проводить оценку достижения поставленных задач.

Владеть:

Уровень 1 навыками решения поставленных задач;

Уровень 2 навыками постановки целей реализации проекта;

Уровень 3 навыками решения поставленных задач и навыками постановки целей реализации проекта.

В результате освоения дисциплины "Бизнес-планирование" обучающийся должен:

3.1 Знать:

методологию реализации бизнес-плана;

методологию составления бизнес-плана;

методику составления бизнес-модели;

процедуру моделирования бизнес-процессов.

3.2 Уметь:

моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

3.3 Владеть:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

	навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-планирование" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-планирование" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования						
Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана /Лек/	7	2	УК ОС-2.4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана /Сем зан/	7	2	УК ОС-2.4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана /Ср/	7	8	УК ОС-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса /Лек/	7	2	УК ОС-2.4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса /Сем зан/	7	2	УК ОС-2.4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса /Ср/	7	8	УК ОС-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3		
Раздел 2. Аналитический блок выбора стратегии бизнес-плана						
Тема 2.1. Маркетинговые исследования /Лек/	7	2	УК ОС- 2.4	Л1.1Л2.2Л3 .2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Маркетинговые исследования /Сем зан/	7	2	УК ОС- 2.4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Маркетинговые исследования /Ср/	7	8	УК ОС- 2.4	Л1.1Л2.2Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план в зоне ответственности /Лек/	7	2	УК ОС- 2.4	Л1.1Л2.3Л3 .2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план в зоне ответственности /Сем зан/	7	4	УК ОС- 2.4	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план в зоне ответственности /Ср/	7	8	УК ОС- 2.4	Л1.1Л2.2Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Практические основы бизнес-планирования						
Тема 3.1. Организация производства /Лек/	7	2	УК ОС- 2.4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Организация производства /Сем зан/	7	4	УК ОС- 2.4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Организация производства /Ср/	7	8	УК ОС- 2.4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка	7	2	УК ОС-	Л1.1Л2.1	0	

рисков /Лек/			2.4	Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков /Сем зан/	7	4	УК ОС- 2.4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков /Ср/	7	9	УК ОС- 2.4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация /Конс/	7	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дорофиев, В. В., Ободец, Р.В., Захаров, С. В., Ободец, Я. В	Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие (302 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л1.2	Тарасова Е.В., Козлов В.С., Жукова А.О.	Бизнес-планирование: учебное пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Менеджмент непроизводственной сферы», «Управление малым бизнесом») всех форм обучения / Е. В. Тарасова, В. С. Козлов, А. О. Жукова ; Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО	ИП Криничная И.В, 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		«ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непроизводственной сферы. – Донецк : ДОНАУИГС; Донецк : ИП Криничная И.В., 2024. – 263 с. (263)	

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. В. Дорофиевко, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В. Ободец	Стратегическое планирование и бизнес-план: учебное пособие (302 с.)	Новочеркасск : Лик, 2021
Л2.2	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие (422 с.)	Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»; Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л2.3	Щербаков, А. В.	Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров (203 с.)	Тверь : Тверской государственный университет, 2020

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Жукова А.О.	Бизнес-планирование: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг") очно-заочной формы обучения (27 с.)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
Л3.2	Жукова А.О.	Бизнес-планирование: Конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг") очно- заочной формы обучения (124 с.)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
Л3.3	Жукова А.О.	Бизнес-планирование: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг"), очно- заочной формы обучения (45 с.)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

**4.2. Перечень ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Свободный доступ к полным текстам статей, учебников, справочников, хрестоматий, энциклопедий на сайте библиотеки Института философии РАН	http://www.iph.ras.ru/
Э2	Электронные книги по различным направлениям	http://lib.obninsk.org/
Э3	Научная электронная библиотека. Предоставляет доступ для зарегистрировавшихся пользователей к электронным версиям зарубежных журналов по различным направлениям науки	http://elibrary.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Перечень информационных технологий

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС") и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория
 - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС").

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Бизнес как объект планирования.
2. Назначение бизнес-плана организации.
3. Общая характеристика бизнес-плана.
4. Состав и структура разделов бизнес-плана.
5. Цели и планы в бизнесе организации.
6. Этапы и сущность планирования бизнеса.
7. Виды внутрифирменного планирования.
8. Бизнес-проект как инновационный замысел.
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании.
11. Организация системы бизнес-планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
17. Резюме.
18. Описание отрасли.
19. Характеристика объекта бизнеса организации. .
20. Информационное обеспечение бизнес-плана.

21. Требования к разработке бизнес-плана
22. Правила оформления бизнес-плана.
23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.
24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития.
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы.
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга.
27. Выбор каналов распределения товаров.
28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.
29. Позиционирование товара фирмы.
30. Операционный план. Производство, его основные элементы.
31. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов.
32. Длительность производственного цикла.
33. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.
34. Организационная структура фирмы, содержание основных элементов.
35. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы.
36. Классификация организационных структур, их характеристики.
37. Финансовый план, его структура и характеристика.
38. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
39. Инвестиционный план (проект).
40. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности.
41. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
42. Производственная система и ее основные ресурсы.
43. Основные позиции плана производства.
44. Планирование загрузки производственных мощностей.
45. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности.
46. Показатели использования производственной мощности.
47. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа.
48. Сущность материально-технического обеспечения фирмы.
49. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами.
50. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование.

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика рефератов:

1. Бизнес-план и его информационное обеспечение.
2. Бизнес-план и задачи его разработки.
3. Бизнес-план и методы его продвижения на рынок.
4. Бизнес-план и учет конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования .
5. Бизнес-план как инструмент управления .
6. Бизнес-план, методика его разработки и контроль исполнения.
7. Бизнес-план, показатели определяющие критерии его эффективности .
8. Бизнес-планирование на предприятии и его основные предпосылки.
9. Значение бизнес-плана в системе внутрифирменного планирования .
10. Мировой опыт бизнес-планирования.
11. Назначение плана маркетинга. Какие задачи отражает маркетинговый раздел бизнес-плана .
12. Обоснование плана технического развития предприятия .
13. Описание отрасли, предприятия и продукции в составе бизнес -плана.
14. Организационный план в составе бизнес-плана.
15. Основные потребители бизнес-плана и их требования к его содержанию .
16. Особенности разработки бизнес-планов инвестиционных проектов .
17. Оценка инвестиций при разработке бизнес-плана.
18. Оценка инвестиционной привлекательности бизнеса .
19. Оценка конкурентов и выбор конкурентной стратегии при разработке бизнес-плана .
20. План производства в составе бизнес-плана.
21. Планирование затрат на производство и реализацию продукции при составлении бизнес-плана .
22. Планирование предпринимательского риска в бизнес-плане .
23. Разработка и обоснование бизнес-плана переработки и сбыта отдельных видов продукции животноводства (молока, мяса и др.).
24. Разработка и обоснование бизнес-плана по развитию предприятия .
25. Разработка и обоснование бизнес-плана предоставления услуг по ландшафтному дизайну.
26. Разработка и обоснование бизнес-плана производства и реализации продукции птицеводства.

27. Разработка и обоснование бизнес-плана производства и сбыта продукции аквакультуры.
28. Разработка и обоснование бизнес-плана производства и сбыта шампиньонов.
29. Реализация бизнес-плана на предприятии.
30. Резюме бизнес-плана, требования к его составлению.
31. Состав основных разделов бизнес-плана.
32. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
33. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
34. Управление реализацией бизнес-плана.
35. Управление рисками при разработке бизнес-планов.
36. Финансовое планирование при разработке бизнес-плана.
37. Финансовый план в составе бизнес-плана.
38. Этапы бизнес-планирования, модификации бизнес-планов.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-планирование" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-планирование" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, письменный опрос, доклад, тесты, реферат

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием программы дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, презентаций, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 2 и более рефератов (по одному из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины).

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во

внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины, методических рекомендаций для проведения семинарских занятий. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал учебной дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет менеджмента
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки
Профиль

38.03.02 Менеджмент
«Маркетинг»

Квалификация
Форма обучения

БАКАЛАВР
очно-заочная

Донецк
2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес планирование» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: «Маркетинг», очно-заочной формы обучения

Разработчик:

канд. экон. наук, доцент А.О. Жукова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на
заседании кафедры _____

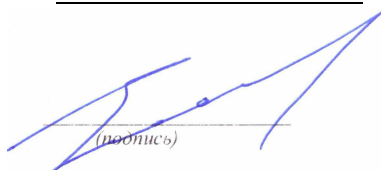
менеджмента непроизводственной сферы

Протокол заседания кафедры от

05.04.2024 г.

№ 12

Заведующий кафедрой


(подпись)

Е.В. Тарасова
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Бизнес-планирование»

1.1. Основные сведения об дисциплине

Характеристика дисциплины (сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профили	«Маркетинг»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.28)
Формы текущего контроля	устный опрос, письменный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная работа:	32
Лекционные занятия	12
Семинарские занятия	18
Консультации	2
Самостоятельная работа	49
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК ОС-2 Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.4: Способен предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели реализации проекта.	Знать:	
		1. способы решения поставленных задач;	УК ОС-2.4, 3-1
		2. способы оценки ожидаемых результатов;	УК ОС-2.4, 3-2
		3. способы решения поставленных задач и способы оценки ожидаемых результатов.	УК ОС-2.4, 3-3
		Уметь:	
		1. предлагать способы решения поставленных задачи;	УК ОС-2.4, У-1
		2. проводить оценку достижения поставленных задач;	УК ОС-2.4, У-2
		3. предлагать способы решения поставленных задачи и проводить оценку достижения поставленных задач.	УК ОС-2.4, У-3
		Владеть:	
		1. навыками решения поставленных задач;	УК ОС-2.4, В-1
		2. навыками постановки целей реализации проекта;	УК ОС-2.4, В-2
		3. навыками решения поставленных задач и навыками постановки целей реализации проекта.	УК ОС-2.4, В-3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования				
1.	Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес- планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана	7	УК ОС-2.4	Устный опрос, письменный опрос, доклад
2.	Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	7	УК ОС-2.4	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 1 (тестирование), реферат по разделу 1
Раздел 2. Аналитический блок выбора стратегии бизнес-плана				
3.	Тема 2.1. Маркетинговые исследования	7	УК ОС-2.4	Устный опрос, письменный опрос, доклад
4.	Тема 2.2. Анализ факторов, влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес- план в зоне ответственности	7	УК ОС-2.4	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 2 (тестирование), реферат по разделу 2
Раздел 3. Практические основы бизнес-планирования				
5.	Тема 3.1. Организация производства	7	УК ОС-2.4	Устный опрос, письменный опрос, доклад

6.	Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	7	УК ОС-2.4	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 3 (тестирование)
----	--	---	-----------	--

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
		ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	1	3	3	8	10	16	3
Р.1.Т.1.2	1	1	3	3	8			
Р.2.Т.2.1	1	1	3	3	8	10		3
Р.2.Т.2.2	1	1	3	3	8			
Р.3.Т.3.1	1	1	3	3	8	10		
Р.3.Т.3.2	1	1	3	3	8			
Итого: 100б	6	6	18	18	48	30	16	6

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ	
Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана	1. Что такое бизнес-план и его роль? 2. Назовите задачи бизнес-планирования 3. Перечислите функции и принципы бизнес-планирования 4. Какая информация содержится в бизнес-плане?
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	1. Опишите процедуру регистрации юридического лица 2. Опишите процедуру регистрации физического лица 3. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы 4. Опишите процедуру прохождения разрешительной системы для предприятий сферы услуг
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА	
Тема 2.1. Маркетинговые исследования	1. Опишите сущность маркетинговых исследований 2. Перечислите виды маркетинговых исследований 3. Как рассчитать ёмкость рынка 4. Поясните сценарный подход в планировании объема продаж
Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план	1. Обозначьте факторы, влияющие на производственную структуру предприятия 2. Обозначьте факторы, определяющие дивидендную политику и структуру капитала

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
	3. Обозначьте основные факторы, влияющие на объем, структуру розничного товарооборота 4. Обозначьте факторы, влияющие на объем прибыли
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ	
Тема 3.1. Организация производства	1. Перечислите этапы организации производства 2. Опишите содержание этапов производства 3. Раскройте сущность калькуляции единицы продукции 4. Каким образом формируются оборотные средства
Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	1. Назовите существующие классификации рисков 2. Опишите этапы управления рисками 3. Перечислите способы воздействия на риски 4. Назовите критерии выбора оптимальных способ воздействия на риски

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждой темы учебной дисциплины проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся по темам дисциплины. Уровень выполнения тестовых заданий по темам дисциплины оценивается в баллах. Баллы выставаются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ.

Оценка соответствует следующей шкале:

<i>Баллы</i>	<i>% правильных ответов</i>	<i>Оценка (государственная)</i>
3	75-100	Отлично
2	51-75	Хорошо
1	25-50	Удовлетворительно
0	Менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А) Анализ безубыточности;
- Б) Анализ возможностей производства и сбыта;
- В) Анализ деятельности предприятия;
- Г) Анализ среды.

Задание 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Б) Оценку конкурентоспособности предприятия;
- В) Создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- Г) Характеристику платежеспособности предприятия.

Задание 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- Б) Определение политики предприятия в расширении производства;
- В) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Г) Формирование политики в области ценных бумаг.

Задание 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- А) Внутреннее и внешнее;
- Б) Долгосрочное и краткосрочное;
- В) Стратегическое и тактическое;
- Г) Техническое и экономическое.

Задание 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- А) Выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- Б) Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- В) Получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- Г) Проведение финансового оздоровления

Задание 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- А) Избирательный (специфический) спрос;
- Б) Общие потребности (общий спрос);
- В) Первичный спрос;
- Г) Потенциальный спрос.

Задание 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- А) Все ответы верны;
- Б) Все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- В) Все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- Г) Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

Задание 8. Емкость рынка – это:

- А) Все ответы верны;
- Б) Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
- В) Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- Г) Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

Задание 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- А) Критического;
- Б) Минимального;
- В) Недопустимого;
- Г) Повышенного.

Задание 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- А) Вариация имиджа товара
- Б) Вариация товара
- В) Конкурентоспособность товара
- Г) Элиминация

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Тема 2.1. Маркетинговые исследования

Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. К внешним факторам косвенного воздействия на предприятие относятся:

- А) Экономические факторы, технические факторы, социальные, политические факторы,
- Б) Покупатели и поставщики,
- В) Конкуренты,
- Г) Демографические факторы,

Задание 2. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний:

- А) ОЦЕНКА возможностей и опасностей;
- Б) SWOT-анализ;
- В) КОМПЛЕКС исходных данных;
- Г) PAST-анализ;

Задание 3. Внешние факторы, действующие на предприятие:

- А) Кадры и персонал;
- Б) Законы;
- В) Финансы предприятия;
- Г) Цели и задачи организации.

Задание 4. Ценообразующими факторами являются:

- А) Спрос, предложение, эластичность
- Б) Маркетинг, конкуренция, сегментация рынка
- В) Сегментация рынка, издержки производства
- Г) Развитие отрасли

Задание 5. Внутренние факторы для анализа результатов деятельности предприятия:

- А) Социальные условия;
- Б) Внешнеэкономические условия;
- В) Организационно-технический уровень производства;
- Г) Законодательные и инвестиционные институты.

Задание 6. Выделите, чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:

- А) Экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства;
- Б) В факторы производства не входят трудовые ресурсы;
- В) В экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность;

Г) Факторы производства – это вовлечение в процесс производства экономические ресурсы.

Задание 7. Экстенсивным фактором повышения эффективности использования материально-технической базы является:

- А) Увеличение времени работы предприятиями;
- Б) Сокращение простоев в использовании автотранспорта;
- В) Улучшение структуры основных фондов;
- Г) Повышение производительности труда работающих.

Задание 8. Экстенсивный тип экономического роста характеризуется:

- А) Количественный рост всех факторов производства;
- Б) Внедрение новых технологий;
- В) Качественные изменения структуры производства;
- Г) Повышение производительности труда работников;

Задание 9. Какие факторы учитываются при расчете плановой численности работников предприятия:

- А) Режим работы предприятия;
- Б) Штатное расписание;
- В) Достигнутые и запланируемые показатели выпуска продукции;
- Г) Изменение в состоянии материально-технической базы.

Задание 10. Интенсивные факторы развития производства:

- А) Увеличение времени использования ресурсов;
- Б) Увеличение количества использования ресурсов;
- В) Ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- Г) Определение комплектности резервов.

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 3.1. Организация производства

Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- А) Нет верного варианта;
- Б) Социальные, организационные, коммерческие;
- В) Технические, коммерческие, социальные;
- Г) Экономические, социальные, организационные.

Задание 2. Используя модель Альтмана, можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- А) 50;
- Б) 60;
- В) 75;
- Г) 90.

Задание 3. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А) Восприятие продуктов потребителями;
- Б) Намерение потребителей совершить покупку;
- В) Поведение покупателей после покупки;
- Г) Поведение покупателей при покупке.

Задание 4. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- А) Дифференцированного;
- Б) Концентрированного;

В) Недифференцированного;

Г) Поддерживающего.

Задание 5. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

А) Галопирующей;

Б) Гиперинфляцией;

В) Ползучей;

Г) Стандартной инфляцией.

Задание 6. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

А) План вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;

Б) Проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;

В) Процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;

Г) Система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

Задание 7. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

А) Производительность труда;

Б) Рентабельность;

В) Себестоимость;

Г) Чистый дисконтированный доход.

Задание 8. Коэффициент ликвидности показывает:

А) Активность использования собственного капитала;

Б) Доходность фирмы;

В) Платежеспособность фирмы;

Г) Эффективность использования долга.

Задание 9. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

А) Долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;

Б) Интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;

В) Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;

Г) Степень гибкости использования собственных средств предприятия.

Задание 10. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

А) «Мозговой штурм»;

Б) Метод Дельфи;

В) Системный анализ;

Г) Экстраполяция.

2.3 Рекомендации по оцениванию докладов

Одной из форм индивидуальной работы является подготовка студентом докладов (по каждому из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО ТЕМАМ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
2. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
3. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Тема 2.1. Маркетинговые исследования

1. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
2. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.

3. Анализ маркетинговой среды предприятия.

Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план

1. Бизнес-план по стандартам UNIDO
2. Бизнес-план по стандарту ЕБРР
3. Бизнес-план по стандарту BFM Group

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**Тема 3.1. Организация производства**

1. Бизнес-план инновационного проекта.
2. Организационные проблемы создания предприятий.
3. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана

Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

1. Финансовое состояние российских предприятий.
2. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
3. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов

Обязательной формой самостоятельной работы является подготовка студентом 1 реферат (по одному первому разделу), согласно перечню тем рефератов, с последующим докладом на семинаре.

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Максимальное количество баллов	Критерии
16	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
9	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

5	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Основные принципы и технологии разработки бизнес-планирования на подготовительной стадии разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

1. Основы предпринимательской деятельности
2. Социальная ответственность бизнеса и КСО
3. Моделирование бизнес-процессов
4. Оценка эффективности управленческих решений
5. Управление торговой деятельностью – Теория
6. Оценка рисков в бизнес-планах
7. Планирование себестоимости продукции
8. Теоретические основы стратегического анализа деятельности предприятия
9. Инвестиции: понятие, виды, источники
10. Характеристика организационных форм международного бизнеса

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК ВЫБОРА СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Тема 2.1. Маркетинговые исследования

Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план

11. Оценка эффективности инвестиционного проекта в бизнес-плане
12. Методы экстраполяции трендов и их применение в планировании деятельности фирмы.
13. Управление бизнес-процессами
14. Разработка предпринимательской идеи
15. Теоретические основы предпринимательского климата
16. Экономическая безопасность предприятия
17. Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия
18. Построение организационной структуры управления предприятием
19. Сущность и этапы подготовки процесса планирования
20. Акционерные общества

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 3.1. Организация производства

Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

21. Концепция бизнеса

22. Методика расчета эффективности бизнес-проекта.
23. Организация современного корпоративного риск-менеджмента.
24. Эволюция бизнеса в интернете
25. Сущность понятия «рабочий проект», его назначение и содержание
26. Финансовый план предприятия
27. Общие конкурентные стратегии и условия их применения
28. Показатели финансово-экономического состояния предприятия
29. Банкротство: понятие, причины, процесс
30. Союзы и ассоциаций малых предпринимателей

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Бизнес как объект планирования
2. Назначение бизнес-плана организации
3. Общая характеристика бизнес-плана
4. Состав и структура разделов бизнес-плана
5. Цели и планы в бизнесе организации
6. Этапы и сущность планирования бизнеса
7. Виды внутрифирменного планирования
8. Бизнес-проект как инновационный замысел
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы)
10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании
11. Организация системы бизнес- планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы)
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

17. Описание отрасли. Организационно-правовые формы
18. Принципы юридического сопровождения разработки бизнес-плана
19. Характеристика объекта бизнеса организации
20. Информационное обеспечение бизнес-плана
21. Требования к разработке бизнес-плана
22. Правила оформления бизнес-плана

Раздел 2. Аналитический блок выбора стратегии бизнес-плана

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры
24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга
27. Выбор каналов распределения товаров

28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка
Тема 2.2. Анализ факторов влияющих на разрабатываемый стратегический бизнес-план
29. Позиционирование товара фирмы
30. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности
31. Сущность материально-технического обеспечения фирмы
32. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами
33. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование
34. Производственная система и ее основные ресурсы
35. Основные позиции плана производства
36. Планирование загрузки производственных мощностей

Раздел 3. Практические основы бизнес-планирования

Тема 3.1. Организация производства

37. Операционный план. Производство, его основные элементы
38. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов
39. Длительность производственного цикла
40. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание
41. Организационная структура фирмы, содержание основные элементов
42. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы
43. Классификация организационных структур, их характеристики

Тема 3.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

44. Финансовый план, его структура и характеристика
45. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации
46. Инвестиционный план (проект)
47. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности
48. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
49. Показатели использования производственной мощности
50. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Маркетинг»
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы
Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование»
Курс 4 Семестр 7 Форма обучения очно-заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы:

1. Виды внутрифирменного планирования.
2. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
3. Сущность материально-технического обеспечения фирмы.

Экзаменатор: _____ А.О. Жукова

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 202_г. (протокол № _ от «_» _____ 202_г.)

Зав.кафедрой: _____ Е. В. Тарасова