

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 04.07.2024 15:46:00
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Юриспруденции и социальных технологий

Кафедра

Социологии управления

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02

"Социология коммуникаций"

Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль "Социология")

Квалификация	<i>Бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>2 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2024</i>

Донецк
2024

Составитель(и):

канд. филос. наук, доцент

_____ Емец Ирина Александровна

Рецензент(ы):

канд. филос. наук, доцент

_____ Безгусько Наталья Анатольевна

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Социология коммуникаций" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Самостоятельно установленный образовательный стандарт по направлению подготовки высшего образования 39.03.01 Социология Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (приказ ФГБОУ ВО «РАНХиГС» от 07.09.2023 г. № 01-24501).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль "Социология"), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от 27.03.2024 № 10

Заведующий кафедрой:

канд. социол. наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины и планируемыми результатами обучения по дисциплине «Социология коммуникаций» является: формирование у студентов систематизированного представления о коммуникации как о предмете научного анализа; ознакомление их с социологическими методами и результатами исследований разных видов коммуникации, освещение особенностей функционирования института коммуникации в современном социуме

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- формирование представлений о коммуникации;
- предоставление системного комплекса знаний об информационной индустрии;
- изучение влияния коммуникации на индивида, социум, общественную мысль;
- овладение теоретическими знаниями и практическими творческими профессиональными умениями в области исследования и управления социальными коммуникациями.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:

1.3.1. Дисциплина "Социология коммуникаций" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Культура речи и деловое общение

Основы социологии

Методология и методы социологических исследований

1.3.2. Дисциплина "Социология коммуникаций" выступает опорой для следующих элементов:

Социология управления

Методы управления конфликтами в организации

Социология рекламы

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-9.4: Анализирует социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и массовых коммуникаций

Знать:

Уровень 1	фрагментарные знания теоретических основ анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 2	неполные/сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 3	сформированные и систематические знания теоретических основ анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и массовых коммуникации

Уметь:

Уровень 1	фрагментарные умения анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 2	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 3	успешное систематическое умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы в системе социального взаимодействия и коммуникации

Владеть:

Уровень 1	отсутствие навыков/ фрагментарные навыки анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 2	сформированное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации
Уровень 3	успешное и систематическое применение навыков анализа социально-значимых проблем и процессов в системе социального взаимодействия и коммуникации

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-1.4: Выполняет социологические исследования с использованием различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы

Знать:

Уровень 1	фрагментарные знания теоретических основ использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 2	неполные/сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 3	сформированные и систематические знания теоретических основ социологического исследования с использованием различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уметь:	
Уровень 1	фрагментарные умения использовать различные базы данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 2	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать различные базы данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 3	сформированное и систематическое умение использовать различные базы данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Владеть:	
Уровень 1	отсутствие навыков/ фрагментарные навыки использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 2	сформированное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы
Уровень 3	успешное и систематическое применение навыков использования различных баз данных при изучении PR-технологий и в сфере рекламы

В результате освоения дисциплины "Социология коммуникаций" обучающийся должен:

3.1 Знать:	
	- сущность понятия "коммуникация", его возникновения и функции;
	- роль коммуникации в жизни общества и индивида;
	- особенности деятельности коммуникации как средства реализации интересов социальных субъектов;
	- основные научные концепции и подходы к анализу системы коммуникаций;
	- основы социологических исследований в сфере функционирования коммуникации
	- особенности применения социологических методов исследования в разных элементах системы коммуникации.
3.2 Уметь:	
	- анализировать деятельность коммуникации с точки зрения разных исследовательских традиций;
	- применять основные научные подходы относительно современных процессов в сфере коммуникаций;
	- применять приобретенные практические навыки использования методов социологического исследования разных элементов коммуникации
3.3 Владеть:	
	- целостным представлением о коммуникации как социальном институте;
	- навыками использования знаний о коммуникациях для лучшего понимания социальных процессов;
	- навыками социологического исследования коммуникаций;
	- методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;
	- методикой проведения социологического исследования в области изучения коммуникаций;
	- разнообразными техниками сбора данных в области изучения коммуникаций.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Социология коммуникаций" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Социология коммуникаций" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы исследования социальной коммуникации						
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1. Социология коммуникации – специальная отрасль социологического знания /Ср/	5	4	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2. Основы теории социологии коммуникации /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2. Основы теории социологии коммуникации /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2. Основы теории социологии коммуникации /Ср/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. Системность коммуникации в современном обществе /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3. Системность коммуникации в современном обществе /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	

				Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
Тема 3. Системность коммуникации в современном обществе /Ср/	5	4	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4. Уровни коммуникативных систем /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4. Уровни коммуникативных систем /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4. Уровни коммуникативных систем /Ср/	5	4	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Различные аспекты исследования коммуникации в социологии						
Тема 5. Коммуникативная личность в социологии коммуникации /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5. Коммуникативная личность в социологии коммуникации /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5. Коммуникативная личность в социологии коммуникации /Ср/	5	4	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6. Методы исследования социологии коммуникации /Лек/	5	2	ПКс-9.4 ПКс-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 6. Методы исследования социологии коммуникации /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4 ПКс-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4 Э1 Э2 Э3		
Тема 6. Методы исследования социологии коммуникации /Ср/	5	6	ПКс-9.4 ПКс-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 7. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 7. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 7. Глобализация коммуникативных процессов в современных условиях. Массовая аудитория и массовая культура в социологии коммуникации /Ср/	5	8	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 8. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию. Свобода и контроль в СМИ /Лек/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
				Л2.4 Э1 Э2 Э3		
Тема 8. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию. Свобода и контроль в СМИ /Сем зан/	5	2	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 8. Развитие коммуникативных средств и проблемы социальной ответственности за предоставляемую информацию. Свобода и контроль в СМИ /Ср/	5	4	ПКс-9.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
/Конс/	5	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>Традиционные образовательные технологии</p> <p>Технология проблемного обучения</p> <p>Технология индивидуализированного обучения</p> <p>Технология объяснительно-иллюстративного обучения</p> <p>Технология балльно-рейтингового контроля</p> <p>Инновационные методы</p> <p>Диалоговая лекция</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Иванова, С., Болдогоев, Д., Борчанинова, Э., Глотова, А., Жигилий, О.	Развитие потенциала сотрудников : Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации : издание будет интересно владельцам бизнеса, руководителям и HR-менеджерам, а так же всем тем, кто ориентирован на профессиональный рост и карьеру (279 с.)	Москва : АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2020
Л1.2	Короткий, С. В.	Деловые коммуникации : учебное пособие (90 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2019
Л1.3	Лисс, Э. М., Ковальчук, А. С.	Деловые коммуникации: учебник для бакалавров (344 с.)	Москва : Дашков и К, 2018
Л1.4	Генералова, С. В.	Деловые коммуникации. Технология ведения деловых переговоров : практикум (59 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. Э. Кулешов	Public Relations в международной деятельности : конспект лекций для студентов 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль : «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной / заочной форм обучения (178 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л2.2	Д. В. Колесников, С. М. Качан	Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» очной / заочной форм обучения (135 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2019
Л2.3	Э. А. Самотаева. – Донецк : ДонАУиГС, 2018. – 214 с.	Конфликтология: учебное пособие для студентов ОУ «бакалавр» направления подготовки 39.03.02 «Социальная работа» очной формы обучения (214 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л2.4	Сабурова, М. М.	Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика): учебное пособие (166 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2013
Л2.5	Смоленская, С. В.	Рынок труда: управление человеческими ресурсами : учебное пособие (80 с.)	Ульяновск: УлГТУ, 2023
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	«Все для студента», большая электронная база учебных материалов и первоисточников	http://www.twirpx.com/	
Э2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	
Э3	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Microsoft PowerPoint для презентаций ; Microsoft Word для выполнения эссе и рефератов; поисковых систем Google, Yandex и др.; организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, Skype, Zoom, Google Meet, "VK" и пр			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			

Информационные справочные системы не используются.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: лекционная аудитория № 203

–комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, читальный зал, учебный корпус 6. Адрес: г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС») и электроннобиблиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе

ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения собеседования:

1. Как влияет на коммуникацию выбор языка общения?
2. Что такое фатическое общение? Перечислите факторы успешности фатической коммуникации.
3. Что такое проксемика? Перечислите основные типы дистантных зон.
4. Что такое такесика? Как вы считаете, какие виды прикосновений в большей степени культурно обусловлены?
5. Что такое кинесика? Какие виды кино выделяются; Какие из них, по вашему мнению, наиболее трудны для анализа и интерпретации?
6. Перечислите основные виды жестов, которые выделяются в кинесике. Как вы думаете, почему ритуальные жесты происходят в основном именно от жестов-автоадапторов?
7. Какие типы сигналов, согласно П. Экману и У. Фризену, мы передаем с помощью лица? Какая информация передается с помощью статичных и медленных сигналов?
8. Перечислите основные механизмы формирования стереотипов. Как на стереотипизацию влияет каузальная атрибуция?
10. Какими особенностями обладают этнокультурные стереотипы? Как они влияют на межкультурную коммуникацию?
11. Что такое предрассудок? Чем предрассудок отличается от стереотипа? Как вы считаете, по отношению к каким (этническим) группам чаще всего возникают предрассудки?
12. На решении каких трех задач базируется управление стереотипами? Как осуществляется управление стереотипами?
13. Как и когда теория межкультурной коммуникации выделилась в отдельную дисциплину?
14. Охарактеризуйте место МКК в системе социально-гуманитарного знания и её специфику.
15. Перечислите основные подходы к пониманию культуры и к ее изучению. Кратко охарактеризуйте их.
16. Дайте определение энкультурации. Какие этапы энкультурации выделяет М. Херскович? Опишите каждый этап.
17. Что такое аккультурация? Какие стратегии и результаты аккультурации выделяют исследователи этого явления? Как происходит формирование новой культуры?
18. Что значит «описать культуру»? Что такое «насыщенное» и «ненасыщенное» описание (в терминах Г. Райла)?
19. Опишите классификации культур, предложенные Г. Хофстеде, Э. Холлом и Р. Льюисом. Каковы их достоинства и недостатки?

20. Что такое коммуникация? Опишите модели коммуникации, предложенные Г. Лассвеллом, К. Шенноном и У. Уивером, Р.Якобсоном, Д. Хаймсом. Для каких типов коммуникации наиболее пригодна каждая модель? Можно ли все эти модели назвать универсальными? Аргументируйте свой ответ.
21. Какую коммуникацию можно назвать эффективной? Как определяется эффективность коммуникации?
22. В чем заключается теория коммуникативного приспособления? Как она может применяться в анализе ситуации межкультурного общения?
23. Что такое личность? Как понятие личности соотносится с понятиями Я-концепции и идентичности?
24. Перечислите основные виды идентичностей, кратко охарактеризуйте каждый из них. Каковы возможные причины и последствия смены человеком естественной идентичности?
25. Дайте определение понятию face. Можно ли считать его особой разновидностью идентичности? Аргументируйте свой ответ.
26. Перечислите основные стратегии вежливости, кратко их охарактеризуйте.
27. Что изучает лингвистическая прагматика?
28. В работе «How to do things with words» Дж. Остин описал условия успешности речевого акта (см. книгу «Избранное» Дж.Остина, с. 26; выходные данные книги вы можете найти в списке литературы). Как они соотносятся с принципом кооперации и максимумами Грайса? Как вам кажется, что удобнее применять в анализе ситуации межкультурного общения — условия успешности или максимы Грайса? Можно ли применять их независимо друг от друга?
29. Перечислите типы речевых актов по Дж. Серлю, кратко охарактеризуйте каждый из них.
30. В чем состоит «перформативная гипотеза» Дж. Росса?
31. В чем состоит сущность конфликта? Сформулируйте два основных подхода к пониманию природы конфликтов. Какова специфика межкультурного конфликта? Перечислите и кратко охарактеризуйте виды

межкультурных конфликтов.

32. Межкультурный конфликт рассматривается как разновидность коммуникативных конфликтов. Каковы основные причины коммуникативных конфликтов?

33. Каковы основные стратегии разрешения конфликтов? В чем суть ICS модели? Какие стратегии разрешения

конфликтов она предполагает? Для каких культур в большей мере свойственна каждая из выделяемых стратегий?

Практические задания

1. Составить концепт-карту статьи Фурсова К.К. Дискурс вражды масс-медиа...

2. Составить схему "Межэтнические конфликты"

3. Перечислить и дать характеристику моделям освещения военных конфликтов.

1. Выберите как пример сообщения рекламное объявление в качественном женском журнале. Проведите его семиологический анализ.

2. Примените методологию В. Проппа относительно просмотренного вами сериала. В чем, с вашей точки зрения,

заключаются преимущества и недостатки этого подхода?

3. Составьте список просмотренных Вами сериалов или фильмов в соответствии с различными сценариями (по В.

Проппу)

2. В каких сферах общественной жизни и можно проследить проявления идеологии? Перечислите и приведите

пример. Рассмотрите с этой точки зрения систему образования в нашей стране, ваш личный опыт образования.

5. Попробуйте построить схему функционирования современной российской медиа системы (на примере

вашего города, области). Какие из выявленных вами функций медиа являются универсальными, а какие специфическими?

5.2. Темы письменных работ

подготовить доклад на одну из предложенных тем. В докладе осветить теоретическую часть, степень изучения вопроса и проанализировать один из примеров коммуникации.

1. Демонстрация как коммуникация.
2. Детектив как коммуникация.
3. «Мыльная опера» как коммуникация.
4. Женский роман как коммуникация.
5. Пионерская песня как коммуникация.
6. Военная песня как коммуникация.
7. Оперетта как коммуникация.
8. Анекдот как коммуникация.
9. Современный шлягер как коммуникация.
10. Телевизионные новости как коммуникация.
11. Театр как коммуникация.
12. Кино как коммуникация.
13. Пресс-конференция как коммуникация.
14. Пропаганда как коммуникация.
15. Гадание как коммуникация.
16. Молчание как коммуникация.
17. Система массовой коммуникации в древнем Риме.
18. Система массовой коммуникации в древней Греции.
19. Системы массовой коммуникации в первобытном обществе.
20. Система массовой коммуникации в средние века.
21. Система массовой коммуникации в революционный период.
22. Система массовой коммуникации в переходный период.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология коммуникаций" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология коммуникаций" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный),

письменный опрос (терминологический диктант, ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным методом изучения учебной дисциплины «Социология коммуникации» является лекционнопрактический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу обучающихся с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой. Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Обучающиеся должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность обучающихся определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы обучающихся в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Социология коммуникации», обучающийся получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление обучающимися теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы