

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 15.05.2026 17:18:07
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.02.01 Креативный менеджмент / Creative management
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Международный менеджмент
(с частичной реализацией на английском языке)
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора -2026

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Ромодан Юлия Олеговна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы

Заведующий кафедрой:

Тарасова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент, заведующий
кафедрой менеджмента непроизводственной сферы

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.02.01 Креативный менеджмент /
Creative management одобрена на заседании кафедры менеджмента
непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС

протокол № 11 от «18» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.01 Креативный менеджмент / Creative management обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
Ф/01.7 Определение направлений развития организации	ПК-1.	Способен определять направления развития организации	ПК-1.4.	Оценивает бизнес-возможности и организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	ПК-1.4. 3-2 Знает стратегии управления изменениями ПК-1.4. 3-3 Знает основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к организации проектной работы ПК-1.4. У-1 Умеет анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами ПК-1.4. У-2 Умеет представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами.
Ф/02.7 Разработка стратегии управления изменениями в организации	ПК-2	Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	ПК-2.3	Определяет критерии оценки успеха стратегических изменений в организации	ПК-2.3. У-1 Умеет анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами ПК-2.3. У-2 Умеет моделировать текущее и будущее (желаемое) состояние организации
			ПК-2.5.	Определяет заинтересованные стороны, которые	ПК-2.5. 3-1 Знает теорию заинтересованных сторон

				должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегическ их изменений в организации	
С/01.7 Организац ия работ по внешнеэк ономичес кой деятельно сти	ПК-3	Способен организовыв ать работу по внешнеэконо мической деятельности	ПК-3.17	Оценивает эффективнос ть внешнеэкон омиической деятельност и организации	ПК-3.17. У-1 Умеет рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

2,00 з.е., 72 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 24 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 8 ак.час на лекции и 12 ак.час на практические занятия. 48 ак. час на самостоятельную работу обучающихся, контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий 4 ак. час,

Б1.В.ДЭ.02.01 Креативный менеджмент / Creative management реализуется на 1-ом курсе магистратуры во 2-м семестре после изучения дисциплин:

- Современный менеджмент
- Эффективные бизнес коммуникации

КСР -контроль самостоятельной работы

КЭ -консультации перед экзаменом

Каттэк -контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр -самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк -самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР -самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ / FUNDAMENTALS OF CREATIVE EDUCATION AND PRACTICAL MANAGEMENT METHODS															
Тема 1.1.	Содержание и особенности креативного образования / Content and features of creative education	16	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	12	Тестирование, Контрольное задание
Тема 1.2.	Виды и уровень креативности / Types and levels of creativity	16	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	12	Тестирование, Контрольное задание

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ / ORGANIZATIONAL ASPECTS OF CREATIVITY DEVELOPMENT

Тема 2.1.	Методы креативного менеджмент / Creative management methods	18	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	12	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.2.	Методы и приемы творческого решения проблемы / Methods and techniques for creative problem solving	18	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	12	Тестирование, Контрольное задание
Промежуточная аттестация														Зачет
Итого		72	8	0	0	12	0	0	0	4	0	0	48	

Используемые сокращения:

Л -лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ -видео лекции.

ЛР -лабораторные работы.

ПЗ -практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК -индивидуальные консультации.

КСР -контроль самостоятельной работы

КЭ -консультации перед экзаменом

Каттэк -контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр -самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк -самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР -самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ / FUNDAMENTALS OF CREATIVE EDUCATION AND PRACTICAL MANAGEMENT METHODS

Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования / Content and features of creative education ПК - 1.4, ПК - 2.3, ПК - 2.5, ПК - 3.17

Креативное образование ориентировано на формирование у обучающихся способности к нестандартному мышлению, генерации новых идей и поиску оригинальных решений. Его ключевая особенность заключается в переходе от репродуктивного усвоения знаний к продуктивной деятельности, где важны самостоятельность, инициативность и гибкость мышления. В рамках такого образования активно применяются интерактивные методы обучения, проектные задания и проблемно-ориентированные кейсы, стимулирующие творческую активность.

Тема 1.2. Виды и уровень креативности / Types and levels of creativity ПК - 1.4, ПК - 2.3, ПК - 2.5, ПК - 3.17

Креативность подразделяется на различные виды: индивидуальную и коллективную, художественную, научную, техническую и организационную. Также выделяются уровни креативности - от базового (адаптивного), связанного с решением стандартных задач нестандартными способами, до инновационного уровня, предполагающего создание принципиально новых идей и концепций. Развитие креативности зависит от личностных характеристик, среды и профессионального опыта.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ / ORGANIZATIONAL ASPECTS OF CREATIVITY DEVELOPMENT

Тема 2.1. Методы креативного менеджмент / Creative management methods ПК - 1.4, ПК - 2.3, ПК - 2.5, ПК - 3.17

Методы креативного менеджмента включают инструменты стимулирования генерации идей и управления творческими процессами в организации. Среди них широко используются мозговой штурм, метод Дельфи, синектика, морфологический анализ и метод шести шляп мышления. Эти методы направлены на расширение рамок мышления, снижение критики на этапе генерации идей и повышение эффективности поиска инновационных решений.

Тема 2.2. Методы и приемы творческого решения проблемы /

Methods and techniques for creative problem solving ПК - 1.4, ПК - 2.3, ПК - 2.5, ПК - 3.17

Творческое решение проблем основано на использовании нестандартных подходов к анализу ситуации и поиску альтернативных вариантов. К основным приемам относятся ассоциации, аналогии, инверсия, декомпозиция проблемы и метод случайного стимула. Такие инструменты позволяют выйти за пределы привычных схем мышления и сформировать новые комбинации решений.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1 Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.02.01 Креативный менеджмент / Creative management входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2 ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3 Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 - вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 - утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается 	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	<p>последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДЭ.02.01 Креативный менеджмент / Creative management используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): опрос, тестирование, контрольное задание.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
8-6	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
5-4	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных

		ошибок.
3-2	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
1-0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
10-8	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
7-5	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
4-2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
1-0	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ / FUNDAMENTALS OF CREATIVE EDUCATION AND PRACTICAL MANAGEMENT METHODS

Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования / Content and features of creative education

Тестовые задания

Тест 1

Carefully read the assignment text and understand that only one of the suggested answer options is expected.

Carefully read the suggested answer options.

Select one correct answer.

Write down only the letter of the selected answer option.

1. The main goal of creative education is:

a) transferring existing knowledge to students;

- b) developing the ability to reproduce information;
- c) developing creative and innovative thinking;
- d) monitoring the assimilation of educational material.

2. What approach is characteristic of creative education?

- a) reproductive;
- b) problem-oriented;
- c) lecture-based;
- d) instructional.

3. What is the key outcome of creative learning?

- a) memorization of educational material;
- b) ability to follow algorithms;
- c) ability to generate new ideas;
- d) completing test assignments. Test 2

Read the assignment text carefully and understand that multiple correct answers from the given options are expected.

Read the given answer options carefully.

Select multiple correct answers.

Write down only the letters of the selected answer options.

1. What methods are considered creative learning?

- a) brainstorming;
- b) lecture with note-taking;
- c) case study;
- d) project work;
- d) dictation.

2. What characteristics are inherent in creative education?

- a) focus on creativity;
- b) strict regulation of actions;
- c) development of independence;
- d) active student interaction;
- d) fixed learning model.

3. What contributes to the development of creativity in learning?

- a) open-ended problem solving;
- b) rote memorization;
- c) group discussion;
- d) problem analysis;
- d) repetition using a model.

Test 3

Read the assignment text carefully and understand that a sequence of elements is expected as an answer.

Read the suggested answer options carefully.

Construct the correct sequence from the suggested elements.

Write the letters of the answer options in the correct order.

1. Establish the sequence of stages of the creative educational process:

- a) idea generation;
- b) problem statement;
- c) analysis and selection of solutions;
- d) implementation of the selected solution;
- d) reflection on the results.

2. Determine the sequence for developing creative thinking in students:

- a) development of analytical skills;
- b) setting creative problems;
- c) mastery of basic knowledge;
- d) application of non-standard solution methods;
- d) independent idea generation.

Assignment Tasks

Task 1

Determine which approach to learning is creative if the educational process uses:

- problem situations;
- group work;
- open-ended tasks without a single answer;
- evaluation of the originality of solutions.

Formulate a rationale for the choice.

Task 2

A creative educational method was introduced to a group of 30 students. Before the introduction, the average completion rate of creative tasks was 65%.

After the introduction, it was 82%.

Determine the increase in learning effectiveness (as a percentage) and draw a conclusion about the effectiveness of using creative methods.

Task 3

Develop a brief model of a creative educational lesson (topic of your choice), including:

- lesson objective;
- creative methods used;
- expected results;
- student work format.

Тема 1.2. Виды и уровень креативности / Types and levels of creativity

Test Tasks

Test 1

Read the task text carefully and understand that only one of the suggested answers is expected.

Read the suggested answer options carefully.

Select one correct answer.

Write only the letter of the selected answer option.

1. What type of creativity is associated with individual personality traits?

- a) collective;
- b) organizational;
- c) individual;
- d) group.

2. What level of creativity is characterized by the creation of fundamentally new ideas?

- a) adaptive;
- b) innovative;
- c) reproductive;
- d) basic.

3. To what area does technical creativity belong?

- a) artistic creativity;
- b) scientific research;
- c) engineering and technological solutions;
- d) social activity.

Test 2

Read the task text carefully and understand that several correct answers from the suggested options are expected. Carefully read the suggested answer options.

Select multiple correct answers.

Write only the letters of the selected answer options.

1. What types of creativity are distinguished in management theory?
 - a) individual;
 - b) collective;
 - c) industrial;
 - d) artistic;
 - d) organizational.

2. What factors influence a person's level of creativity?
 - a) personal qualities;
 - b) educational level;
 - c) external environment;
 - d) amount of physical activity;
 - d) professional experience.

3. What characteristics are associated with a high level of creativity?
 - a) ability to generate new ideas;
 - b) following patterns;
 - c) originality of thinking;
 - d) flexibility of approaches;
 - d) copying solutions.

Test 3

Carefully read the task text and understand that a sequence of elements is expected as an answer.

Carefully read the suggested answer options. Construct the correct sequence from the given elements.

Write the letters of the answer options in the correct order.

1. Establish the sequence of creativity levels (from lowest to highest):
 - a) innovative level;
 - b) adaptive level;
 - c) reproductive level;
 - d) transformative level;
 - d) creative level.

2. Determine the sequence of personal creativity development:
 - a) development of basic knowledge;
 - b) mastering problem-solving methods;
 - c) development of flexible thinking;
 - d) generation of new ideas;
 - d) creation of innovative solutions.

Assignments

Assignment 1

Determine the type of creativity associated with the following situations:

- developing a new marketing strategy at a company;
- creating a work of art;
- engineering design of a new device;
- collective solution of a management problem.

Justify the classification.

Assignment 2

An employee of an enterprise is able to propose improvements to existing processes, but does not generate fundamentally new ideas.

Determine their level of creativity and suggest areas for development.

Task 3

At the company, 40% of employees have a high level of creativity, 35% have an average level, and 25% have a low level.

Analyze the structure of the organization's creative potential and provide recommendations for its development.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ / ORGANIZATIONAL ASPECTS OF CREATIVITY DEVELOPMENT

Тема 2.1. Методы креативного менеджмента / Creative management methods

Test Tasks

Test 1

Read the task text carefully and understand that only one of the suggested answers is expected.

Read the suggested answer options carefully.

Select one correct answer.

Write down only the letter of the selected answer option.

1. Which method is considered a classic idea generation method?

- a) SWOT analysis;
- b) brainstorming;

- c) ABC analysis;
- d) budgeting.

2. Which method involves an anonymous, multi-stage expert survey?

- a) analogy method;
- b) Delphi method;
- c) trial and error method;
- d) scenario method.

3. Which creative management method is based on combining object parameters?

- a) morphological analysis;
- b) interview method;
- c) observation method;
- d) ranking method. Test 2

Read the task text carefully and understand that multiple correct answers are expected from the given options.

Read the given answer options carefully.

Select multiple correct answers.

Write down only the letters of the selected answer options.

1. What methods are related to creative management?

- a) brainstorming;
- b) Delphi method;
- c) financial audit;
- d) synectics;
- d) morphological analysis.

2. What characteristics characterize creative management methods?

- a) stimulating idea generation;
- b) strict decision regulation;
- c) working with uncertainty;
- d) group discussion;
- d) focusing solely on past experience.

3. What methods are used to find innovative solutions?

- a) analogies;
- b) synectics;
- c) statistical analysis;
- d) random stimulus method;
- d) six thinking hats method.

Test 3

Read the task text carefully and understand that a sequence of elements is expected as an answer.

Read the proposed answer options carefully.

Construct the correct sequence from the proposed elements.

Write the letters of the answer options in the correct order.

1. Establish the sequence of stages for conducting a brainstorming session:

- a) generating ideas without criticism;
- b) defining the problem;
- c) selecting and evaluating ideas;
- d) forming a group of participants;
- d) recording all proposals.

2. Determine the sequence for applying the Delphi method:

- a) processing and summarizing the results;
- b) forming an expert group;
- c) repeat survey taking into account feedback;
- d) initial survey of experts;
- d) reaching a consensus.

Control tasks

Task 1

Determine which creative management methods are appropriate to use in the following situations:

- new product development;
- forecasting future market trends;
- Search for a creative solution to a management problem;
- Formulation of the company's innovation strategy.

Justify the choice of methods.

Task 2

The company has implemented a brainstorming method. As a result, 120 ideas were proposed over three sessions, eight of which were implemented.

Calculate the feasibility rate of the ideas and draw a conclusion about the method's effectiveness.

Task 3

The organization uses only traditional analysis methods (financial and statistical).

Propose three creative management methods to increase innovation and justify their application.

Тема 2.2. Методы и приемы творческого решения проблемы / Methods and techniques for creative problem solving

Test Tasks

Test 1

Read the task text carefully and understand that only one of the suggested answers is expected.

Read the suggested answer options carefully.

Choose one correct answer.

Write down only the letter of the selected answer option.

1. Which technique is based on finding similarities between different objects or phenomena?

- a) Decomposition;
- b) Analogy;
- c) Inversion;
- d) Analysis.

2. Which method involves mentally "turning over" a problem?

- a) Inversion;
- b) Classification;
- c) Observation;
- d) Modeling.

3. Which technique involves breaking a complex problem into simpler elements?

- a) Synthesis;
- b) Decomposition;
- c) Analogy;
- d) Generalization.

Test 2

Read the task text carefully and understand that several correct answers from the suggested options are expected. Carefully read the suggested answer options.

Select several correct answers.

Write only the letters of the selected answer options.

1. What techniques are related to creative problem solving?

- a) analogy;

- b) inversion;
- c) decomposition;
- d) regression;
- d) associations.

2. What methods help you go beyond standard thinking?

- a) random stimulus method;
- b) report analysis;
- c) inversion;
- d) use of analogies;
- d) strict regulation.

3. What elements are used in associative thinking?

- a) images;
- b) random connections;
- c) mathematical formulas;
- d) analogies;
- d) personal experience.

Test 3

Carefully read the task text and understand that a sequence of elements is expected as an answer.

Carefully read the suggested answer options. Construct the correct sequence from the given elements.

Write the letters of the answer options in the correct order.

1. Establish the sequence for solving a creative problem:

- a) problem formulation;
- b) generating possible solutions;
- c) analyzing constraints;
- d) selecting the optimal solution;
- d) implementing the solution.

2. Determine the sequence for applying the analogy method:

- a) searching for similar situations;
- b) problem formulation;
- c) transferring solutions from the analogy;
- d) analyzing the results of application;
- d) adapting the solution to the new problem.

Assignments

Assignment 1

Identify which creative techniques can be applied in the following situations:

- reducing costs at the enterprise;
- improving customer service;
- developing a new product;
- optimizing a business process.

Justify the choice of solution techniques.

Assignment 2

The company is facing declining sales. The analogy method was used, which resulted in the identification of five possible solutions, two of which were implemented.

Determine the method's effectiveness and draw a conclusion about its efficiency.

Task 3

Develop a creative problem-solving algorithm (using any management situation as an example) that includes at least five stages and specify the methods used at each stage.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает три КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля по дисциплине:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,15	15
КТ 2	100	0,15	15
Итого:	x	0,3	30

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ -1.
Раздел 1

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ / FUNDAMENTALS OF CREATIVE EDUCATION AND PRACTICAL MANAGEMENT METHODS

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

TEST 1. Multiple Choice
Task 1.1

Read the task carefully and understand that multiple correct answers are expected from the given options.

Read the given answer options carefully.

Select multiple correct answers.

Write down only the letters of the chosen answer options.

Creative management methods include:

- a) brainstorming
- b) Delphi method
- c) balance sheet
- d) synectics
- d) morphological analysis

Task 1.2

Factors that promote creativity in an organization:

- a) open communication
- b) strict regulation of all processes
- c) support for employee initiatives
- d) a system of incentives for ideas
- d) fear of mistakes

Task 1.3

Creative problem-solving techniques include:

- a) analogies
- b) inversion
- c) amortization
- d) decomposition

d) associations

Task 1.4

Elements of a creative organizational culture:

- a) trust
- b) innovativeness
- c) punishment for mistakes
- d) openness to change
- d) knowledge sharing

Task 1.5

Characteristics of a creative manager:

- a) flexible thinking
- b) authoritarianism
- c) ability to work under uncertainty
- d) Focus on innovation
- d) Avoidance of change

Task 1.6

Methods for developing team creativity:

- a) Brainstorming
- b) Facilitation
- c) Individual isolation
- d) Synectics
- e) Group discussion

Task 1.7

Systemic creativity tools include:

- a) Design thinking
- b) Systems analysis
- c) Random selection of solutions
- d) Scenario modeling
- e) Process management

Task 1.8

Signs of a high level of creativity:

- a) Originality of ideas
- b) Template thinking
- c) Flexibility of approaches

- d) Ability to generate new solutions
- e) Copying existing solutions

Task 1.9

Functions of a creative manager:

- a) Creating conditions for innovation
- b) Suppressing initiatives
- c) Developing creative teams
- d) Implementing innovative solutions
- e) Control without changes

Task 1.10

Factors influencing creativity Personality:

- a) Education level
- b) Work experience
- c) External environment
- d) Physical strength
- d) Personality traits

TEST 2. Sequencing

Task 2.1

Carefully read the task and understand that a sequence of elements is expected as an answer.

Carefully read the suggested answer options.

Construct the correct sequence from the suggested elements.

Write the letters of the answer options in the correct order.

Determine the sequence of brainstorming stages:

- a) problem formulation
- b) idea generation
- c) recording all proposals
- d) idea evaluation and selection
- e) decision making

Task 2.2

Establish the sequence of creativity development in the organization:

- a) diagnostics of the current level of creativity
- b) staff training
- c) implementation of creativity tools

- d) development of a creative culture
- e) evaluation of results

Task 2.3

Determine the sequence of making a creative management decision:

- a) problem analysis
- b) generation of alternatives
- c) evaluation of options
- d) solution selection
- e) solution implementation

Task 2.4

Establish the sequence of forming a creative team:

- a) selection of participants
- b) trust building
- c) goal setting
- d) organization of interaction
- e) evaluation of work results

Task 2.5

Determine the sequence of implementing a creative project:

- a) idea development
- b) idea evaluation
- c) project implementation
- d) solution testing
- e) implementation result

Task 2.6

Establish the sequence for applying the Delphi method:

- a) forming an expert group
- b) initial survey
- c) processing the results
- d) repeat survey with feedback
- d) agreeing on the final opinion

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Свыше 80% правильных ответов. Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.

65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 2
Раздел 2

Контрольные задания:

Task 1. Assessing the Effectiveness of Creative Methods in an Organization

The company held six brainstorming sessions over the course of a month. As a result, 180 ideas were proposed, 24 of which were deemed promising, and 10 were implemented. Before implementing creative methods, the number of implemented ideas was four per month.

Required:

Calculate the idea selection rate (the proportion of promising ideas out of the total number proposed).

Calculate the idea implementation rate (the proportion of implemented ideas out of the total number proposed).

Determine the growth rate of implemented ideas after implementing creative methods.

Assess the effectiveness of creative management methods.

Formulate a conclusion about the impact of creative management on the organization's innovative activity. **Task 2. Analyzing the Effectiveness of Implementing a Personnel Creativity Development System**

Before implementing the creativity development program, employees submitted an average of 35 suggestions per month, of which 6 were implemented. After implementing the training and motivation system, the number of suggestions increased to 95 per month, and 18 solutions were implemented. The cost of implementing the program was 480,000 rubles per year.

Requirements:

Calculate the utility of suggestions (before and after implementing the

program).

Determine the increase in the number of suggestions and implemented ideas.

Assess the effectiveness of the program in terms of increased innovation activity.

Calculate the conditional effect if each implemented suggestion results in 60,000 rubles in savings.

Conclude on the feasibility of implementing the creativity development program.

Task 3. Comparative Analysis of Creative Management Methods

The company uses two idea generation methods: brainstorming and the six thinking hats method. Over the course of a month, brainstorming yielded 120 ideas, of which 9 were implemented, while the Six Hats method yielded 80 ideas, of which 14 were implemented. The costs of conducting the procedures are the same.

Requirements:

Calculate the idea implementation rate for each method.

Determine the effectiveness of each method based on its efficiency.

Compare the methods based on the quality of the resulting solutions.

Identify the most effective creative management method.

Conclude on the feasibility of their application in the organization.

Task 4. Assessing Team Creativity in Project Activities

A 10-person project team generated 140 ideas over two months, of which 22 were implemented. In a previous similar project (without using creative methods), 60 ideas were proposed, of which 8 were implemented.

Requirements:

Calculate the team's creative productivity rate (implemented ideas / total number of ideas).

Determine the growth rate of the team's creative activity.

Compare the performance of the two projects.

Assess the impact of creative methods on teamwork. Draw a conclusion about the development of team creativity.

Task 5. Economic Evaluation of Creative Management Implementation

A company implemented a creative management system, spending 1,200,000 rubles on staff training and organizational changes. As a result, 30 innovative proposals were implemented over the course of a year, each generating an average economic benefit of 80,000 rubles.

Required:

Calculate the overall economic benefit from implementing innovative proposals.

Determine the net economic benefit (including costs).

Calculate the return on investment in creative management.

Conclude on the feasibility of implementing the system.

Assess the impact of creative management on the company's financial performance.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ / FUNDAMENTALS OF CREATIVE EDUCATION AND PRACTICAL MANAGEMENT METHODS

Тема 1. Содержание и особенности креативного образования / Content and features of creative education

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Question
1	The nature and characteristics of creative education in the modern professional training system
2	Goals and objectives of creative education in developing innovative thinking in individuals
3	Principles of organizing the creative educational process
4	Teaching methods and forms used in creative education
5	The role of the teacher and student in a creative educational environment

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов

Task 1.

The following methods are used in the educational process: lectures, case studies, brainstorming, testing, and project work.

Determine which of these are considered creative teaching methods. Justify your answer.

Task 2.

Two approaches are used in a study group: traditional teaching (lectures and notes) and creative learning (projects and problem-solving tasks).

Compare their impact on the development of students' thinking.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Question
1	What is the name of the teaching approach that focuses on developing students' creative thinking and independence? Options: a) reproductive learning, b) creative education, c) instructive learning, d) distance learning.
2	What is the key characteristic of a creative educational process? Options: a) strict regulation, b) the presence of a single correct answer, c) the development of creative activity, d) rote memorization.

3. Задания закрытого типа

3.1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Test 1

Read the assignment text carefully and understand that only one of the suggested answers is expected.

Read the suggested answer options carefully.

Select one correct answer.

Write only the letter of the selected answer option.

What is the main goal of creative education?

- a) transfer of ready-made knowledge
- b) development of creative thinking
- c) monitoring of information acquisition
- d) standardization of learning

Test 2

Read the assignment text carefully and understand that several correct answers from the suggested answers are expected.

Read the suggested answer options carefully.

Select several correct answers.

Write only the letters of the selected answer options.

What characteristics are associated with creative education?

- a) development of independence
- b) focus on creativity
- c) strict regulation of actions
- d) use of problem-solving tasks
- d) rote memorization of material

Тема 1.2. Виды и уровень креативности / Types and levels of creativity

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Question
1	The concept of creativity and its role in professional and managerial activities
2	The main types of creativity and their characteristics
3	Levels of individual creativity and their characteristics
4	Factors influencing the development of human creativity

5	The importance of creativity for the innovative development of an organization
---	--------------------------------------------------------------------------------

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов

Task 1.

An employee is capable of improving existing processes, but does not propose fundamentally new solutions.

Determine their level of creativity and justify their answer.

Task 2.

Organizations distinguish between individual and team creativity.

Compare them and provide examples of each.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Question
1	What level of creativity is characterized by the creation of fundamentally new ideas and solutions? Options: a) adaptive, b) reproductive, c) innovative, d) basic
2	What type of creativity is associated with the joint activity of a group of people? Options: a) individual, b) collective, c) technical, d) artistic

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Test 1

Read the task carefully and understand that only one of the suggested answers is expected.

Read the suggested answer options carefully.

Select one correct answer.

Write only the letter of the selected answer option.

What type of creativity is associated with a person's personality traits?

- a) collective
- b) organizational
- c) individual
- d) technical

Test 2

Read the task carefully and understand that several correct answers from the suggested options are expected.

Read the suggested answer options carefully.

Select several correct answers.

Write only the letters of the selected answer options.

What factors influence an individual's level of creativity?

- a) educational level
- b) personal qualities
- c) organizational structure of the company
- d) professional experience
- e) physical strength

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА / ORGANIZATIONAL ASPECTS OF CREATIVITY DEVELOPMENT

Тема 2.1. Методы креативного менеджмента / Creative management methods

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Question
1	The Concept and Essence of Creative Management Methods in Organizational Management
2	The Main Methods of Idea Generation in Creative Management
3	Characteristics of the Brainstorming Method and the Conditions for Its Effective Application
4	The Essence of the Delphi Method and the Specifics of Its Use in Management Decisions
5	The Role of Morphological Analysis in the Search for Unconventional Solutions

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов

Task 1.

The organization used brainstorming, Delphi, and synectics to solve a management problem.

Determine which of these methods are considered collaborative idea generation methods and justify your answer.

Task 2.

The company uses morphological analysis to develop a new product. Describe the essence of this method and its advantages.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Question
1	Which method involves an anonymous, multi-stage survey of experts to reach a consensus? Options: a) brainstorming, b) Delphi method, c) synectics, d) SWOT analysis
2	Which creative management method is based on combining various ideas and images? Options: a) synectics, b) regression analysis, c) budgeting, d) observation

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Test 1

Read the task text carefully and understand that only one of the suggested answers is expected.

Read the suggested answer options carefully.

Select one correct answer.

Write only the letter of the selected answer option.

Which method is considered creative management?

- a) accounting
- b) brainstorming
- c) depreciation
- d) inventory

Test 2

Read the task text carefully and understand that several correct answers from the suggested answers are expected.

Read the suggested answer options carefully.

Select several correct answers.

Write only the letters of the selected answer options.

Which methods are considered creative management?

- a) brainstorming

- b) Delphi method
- c) financial analysis
- d) synectics
- d) morphological analysis

**Тема 2.2. Методы и приемы творческого решения проблемы /
Methods and techniques for creative problem solving**

- 1. Задания открытого типа
 - 1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Question
1	The Concept of Creative Problem Solving in Management
2	Basic Methods and Techniques for Creatively Solving Management Problems
3	The Essence of the Analogy Method and the Conditions for Its Application
4	The Role of Inversion in Finding Unconventional Solutions
5	The Importance of Problem Decomposition in Decision-Making

- 1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов

Task 1.

Management problem solving involves breaking the problem down into its individual components.

Identify the technique used and explain its essence.

Task 2.

To solve the problem, the manager searched for similar situations in other industries and applied their solutions.

Identify the method used and describe its role.

- 2. Задания комбинированного типа

- 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Question
1	What is the name of the creative thinking technique that approaches a problem "in reverse"? Options: a) decomposition, b) inversion, c) classification, d) observation.
2	Which method is based on breaking a problem down into its elements for subsequent analysis? Options: a) synthesis, b) decomposition, c) analogy, d) forecasting.

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Test 1

Read the task text carefully and understand that only one of the suggested answers is expected.

Read the suggested answer options carefully.

Select one correct answer.

Write only the letter of the selected answer option.

Which technique is based on finding similarities between different objects?

- a) inversion
- b) analogy
- c) decomposition
- d) classification

Test 2

Read the task text carefully and understand that several correct answers from the suggested options are expected.

Read the suggested answer options carefully.

Select several correct answers.

Write only the letters of the selected answer options.

Which techniques are related to creative problem solving?

- a) analogy
- b) inversion
- c) decomposition
- d) amortization
- d) associations

6.3. . Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где	75-89

<p>обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p>	
<p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	60-74
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	1-59

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям -научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а

если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который

целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме -дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть -обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность -до 15 минут. Вторая часть -выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада -представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность -20-25 минут. После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность -до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность -15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность -5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение

рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Креативный менеджмент : учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, В. И. Салыгин [и др.] ; под ред. д. э. н., проф. А. А. Степанова и д. э. н., доц. М. В. Савиной. - б-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 318 с. - ISBN 978-5-394-05417-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082992>

2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск.к : Вышэйшая школа, 2022. - 384 с. - ISBN 978-985-06-3378-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131506>

8.2. Дополнительная литература

1. Маслова, Е. Л. Менеджмент и самоменеджмент. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Маслова, В. А. Коленова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 84 с. - ISBN 978-5-394-05828-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161321>

2. Салихов, Б. В. Креативный капитал в экономике знаний : монография / Б. В. Салихов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 274 с. - ISBN 978-5-394-05345-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082991>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 23.04.2025 № 266 "Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности"

8.4. Интернет-ресурсы

<https://mpgu.su/sistema-menedzhmenta-kachestva/normativnyie-dokumentyi-menedzhmenta/>

<https://opk.spb.ru/normativno-pravovaya-baza-dlya-smk/>

<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=9&documentId=356431>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office