

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 13.01.2026 14:27:57  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.16.01 Бизнес-аналитика для управления организациями**  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.04.02 Менеджмент**  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Антикризисное управление организациями**  
(наименование образовательной программы)

**магистр**  
(квалификация)

**Заочная форма обучения**  
(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

**Автор-составитель РПП:**

*Перевозникова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента в производственной сфере*

**Заведующий кафедрой:**

*Рытова Наталья Александровна., д-р. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента в производственной сфере*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.16.01 «Бизнес-аналитика для управления организациями» одобрена на заседании кафедры менеджмента в производственной сфере Донецкого филиала РАНХиГС.  
протокол № 02 от «24» октября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

- сформировать у обучающихся теоретические и практические знания, умения и навыки организации бизнес-анализа, целостное представление о методах, моделях и средствах анализа при поддержке бизнес-решений в процессе управления компанией; овладеть концептуальным инструментарием, необходимым для понимания и анализа бизнес-моделей и решений компаний-представителей цифровой экономики на стратегическом, тактическом и операционном уровнях.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- сформировать у обучающихся базовые знания о понятиях и категориях бизнес-анализа в цифровой экономике;

- сформировать практические навыки по сбору реальных данных об объектах экономики, применения методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с целью структуризации и синтеза бизнес-знаний и управленческих решений с учетом российской практики и международных стандартов;

– подготовить к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью и видами профессиональной деятельности.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.16.01
------------------------	------------

*1.3.1. Дисциплина "Бизнес-аналитика для управления организациями" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Методы исследования в менеджменте

Диагностика и модели мониторинга в антикризисном управлении

Менеджмент преобразований

Управление антикризисными программами

Управленческая экономика

Современная архитектура организации

Система управления рисками

Ознакомительная практика

*1.3.2. Дисциплина "Бизнес-аналитика для управления организациями" выступает опорой для следующих элементов:*

Преддипломная практика

Маркетинговый консалтинг

Современный стратегический анализ

Научно-исследовательская работа

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПКс-4.1: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа с целью формирования эффективных управленческих решений*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	методы и способы моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов;
<b>Уровень 2</b>	основы построения и анализа экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и возможности их адаптации к конкретным задачам управления;
<b>Уровень 3</b>	методы и способы анализа бизнес-процессов, основы системного подхода и методы решения задач в области бизнес-аналитики.

Уметь:

<b>Уровень 1</b>	описывать, анализировать и оптимизировать бизнес-процессы организации с использованием современных методов и инструментов моделирования;
<b>Уровень 2</b>	принимать обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности, а также анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность организации, применять информационные технологии для бизнес-анализа;
<b>Уровень 3</b>	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности для бизнеса.

Владеть:

<b>Уровень 1</b>	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
<b>Уровень 2</b>	навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих

	решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
<b>Уровень 3</b>	методами оценки ресурсов, необходимых для принятия обоснованных экономических решений, а также навыками использования информационных технологий для целей бизнес-анализа.

**В результате освоения дисциплины "Бизнес-аналитика для управления организациями"**

<b>3.1 Знать:</b>	
	- основы бизнес-аналитики и ее роль в процессе принятия бизнес-решений;
	- методы и техники сбора и анализа требований, а также инструменты и технологии, используемые в бизнес-аналитике;
	- работу с базами данных в контексте бизнес-аналитики.
<b>3.2 Уметь:</b>	
	- осуществлять поиск информации, критически анализировать и синтезировать ее для выявления ключевых аспектов;
	- применять системный подход к решению бизнес-задач, учитывая все аспекты и взаимосвязи;
	- представлять результаты анализа и создавать командную работу с заказчиками.
<b>3.3 Владеть:</b>	
	- проводить анализ бизнес-процессов с целью оптимизации и улучшения эффективности;
	- выполнять комплексный анализ данных для выявления тенденций и прогнозирования будущих результатов;
	- создавать понятные и информативные визуализации данных для принятия обоснованных бизнес-решений.

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-аналитика для управления организациями" видом промежуточной аттестации является Экзамен

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-аналитика для управления организациями" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

**2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Основы бизнес-аналитики</b>						
Тема 1.1. Роль бизнес-анализа в управлении современной организацией /Лек/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 1.1. Роль бизнес-анализа в управлении современной организацией /Сем зан/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Роль бизнес-анализа в управлении современной организацией /Ср/	3	12	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Концептуальная модель бизнес-анализа /Лек/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Концептуальная модель бизнес-анализа /Сем зан/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Концептуальная модель бизнес-анализа /Ср/	3	12	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа /Сем зан/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа /Ср/	3	12	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Бизнес-модель как объект бизнес- анализа /Лек/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 1.4. Бизнес-модель как объект бизнес- анализа /Сем зан/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Бизнес-модель как объект бизнес- анализа /Ср/	3	12	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 2. Инструменты и технологии бизнес-аналитики</b>						
Тема 2.1. Подходы к работе с информацией /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Подходы к работе с информацией /Сем зан/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Подходы к работе с информацией /Ср/	3	12	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Инструменты и технологии в бизнес-аналитике /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Инструменты и технологии в бизнес-аналитике /Сем зан/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Инструменты и технологии в бизнес-аналитике /Ср/	3	12	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 2.3. Работа с базами данных в контексте бизнес-аналитики /Лек/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Работа с базами данных в контексте бизнес-аналитики /Сем зан/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Работа с базами данных в контексте бизнес-аналитики /Ср/	3	12	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Техники визуализации данных и представления результатов /Лек/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Техники визуализации данных и представления результатов /Сем зан/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Техники визуализации данных и представления результатов /Ср/	3	13	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 3. Применение бизнес-аналитики в управлении</b>						
Тема 3.1. Определение направлений развития организации /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Определение направлений развития организации /Сем зан/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 3.1. Определение направлений развития организации /Ср/	3	13	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Анализ хозяйственной и инвестиционной деятельности /Лек/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Анализ хозяйственной и инвестиционной деятельности /Сем зан/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Анализ хозяйственной и инвестиционной деятельности /Ср/	3	13	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Анализ бизнес-процессов и управленческих функций /Лек/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Анализ бизнес-процессов и управленческих функций /Сем зан/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Анализ бизнес-процессов и управленческих функций /Ср/	3	13	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Проектирование и управление проектами бизнес-аналитики /Лек/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Проектирование и управление проектами бизнес-аналитики /Сем зан/	3	0	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2	0	



				ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.4. Проектирование и управление проектами бизнес-аналитики /Ср/	3	15	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3	0	
Бизнес-аналитика для управления организациями /Конс/	3	2	ПКс-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3	0	
Контроль /Экзамен/	3	9			0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Бизнес-аналитика для управления организациями" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Бизнес-аналитика для управления организациями" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением курсовой работы.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	О. М. Гущина, О. В. Аникина.	Основы бизнес-анализа : учебно-методическое пособие (114 с.)	Тольяти : ТГУ, 2023
Л1.2	Е. А. Копытина	Бизнес-аналитика в Excel : учебно-методическое пособие (80 с.)	Воронеж : ВГУ, 2020
Л1.3	Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк	Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие — 3-е изд., перераб. и доп. (350 с.)	Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023
Л1.4	А. В. Кнышов, Е.	Бизнес-анализ в управлении : учебное пособие (133	Москва : РИО Российской

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Р. Орлова	с.)	таможенной академии, 2022

**2. Дополнительная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Н. А. Щербакова, А. А. Астра, А. А. Балабин [и др.].	Бизнес-аналитика : учебное пособие (110 с.)	Новосибирск : НГТУ, 2022
Л2.2	А. М. Измайлов	Системы бизнес-аналитики : учебное пособие (150 с.)	Самара : ПГУТИ, 2023
Л2.3	Н. А. Казакова, А. Н. Иванова	Бизнес-анализ и управление рисками : учебник (336 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2024

**3. Методические разработки**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Е.В.Перевозникова	Бизнес-аналитика для управления организациями: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Антикризисное управление организациями» заочной формы обучения (145 с.)	Донецкий филиал РАНХиГС, 2025
Л3.2	Е.В.Перевозникова	Бизнес-аналитика для управления организациями : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Антикризисное управление организациями» заочной формы обучения (12 с.)	Донецкий филиал РАНХиГС, 2025
Л3.3	Е.В.Перевозникова	Бизнес-аналитика для управления организациями: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Антикризисное управление организациями» заочной формы обучения (15 с.)	Донецкий филиал РАНХиГС, 2025
Л3.4	Е.В.Перевозникова	Бизнес-аналитика для управления организациями : методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий и рефератов для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Антикризисное управление организациями» заочной формы обучения (14 с.)	Донецкий филиал РАНХиГС, 2025

**4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Библиотека Донецкого филиала РАНХиГС	<a href="https://donampa.ru/biblioteka">https://donampa.ru/biblioteka</a>
Э2	Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
Э3	Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система Znanium	<a href="https://znanium.ru/">https://znanium.ru/</a>
Э4	ЭБС «SOCHUM»	<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>
Э5	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>

**4.3. Перечень программного обеспечения**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)

- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий AUP.Ru <http://www.aup.ru/about.htm>

Административно-управленческий портал. Маркетинг и менеджмент в бизнесе <http://www.socintegrum.ru/catalog/item14.html>

«ИЕ: Экономика. Институциональная экономика». Ресурс по экономической теории. [institutional.narod.ru/](http://institutional.narod.ru/)  
 Informika - государственное научное предприятие, созданное для обеспечения всестороннего развития и продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России. [www.informika.ru](http://www.informika.ru)  
 Economics online - коллекция ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. [www.econline.h1.ru](http://www.econline.h1.ru)

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:  
 рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы, выносимые на экзамен:

1. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа. Роль бизнес-анализа в управлении современной организацией.
2. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа, их характеристика и взаимосвязи между собой.
3. Бизнес-аналитик: задачи и функции, сертификация, профессиональный стандарт.
4. Отличительные особенности бизнес-анализа. Концептуальная модель.
5. Различие методики комплексного анализа и бизнес-анализа.
6. Планирование работ по бизнес-анализу.
7. Заинтересованные лица и их классификация, управление вовлечением заинтересованных сторон.
8. Заинтересованные лица и их классификация, взаимоотношения заинтересованных сторон.
9. Заинтересованные лица и их классификация, порядок и виды работ с заинтересованными сторонами.
10. Техники бизнес-анализа для работы с заинтересованными сторонами.
11. Анализ бизнес-процессов. Бизнес-модель как объект бизнес-анализа.
12. Показатели для анализа бизнес-моделей, экономический и информационный анализ.
13. Анализ бизнес-процессов. Выявление и анализ проблем бизнеса, поиск путей их решения.
14. Анализ требований. Выявление и анализ проблем бизнеса, поиск путей их решения.
15. Анализ требований. Порядок работы с требованиями в бизнес-анализе.
16. Техники бизнес-анализа для работы с требованиями.
17. Виды требований, используемых в бизнес-анализе и подходы к их разработке.
18. Анализ требований и разработка дизайнов их решений.
19. Разработка требований к информации бизнес-анализа. Способы получения информации.
20. Разработка требований к информации бизнес-анализа. Подготовка информации для бизнес-анализа.
21. Разработка требований к информации бизнес-анализа.
22. Выявление, сбор, обработка и хранение информации.
23. Оценка эффективности работы по бизнес-анализу: сущность, цель, критерии оценки.
24. Порядок формирования системы показателей для оценки эффективности работы по бизнес-анализу.
25. Принятие и формирование решений. Принятие решения на основе данных (Data Driven).
26. Оценка качества решений в бизнес-анализе.
27. Характеристика области знания «Планирование и мониторинг бизнес-анализа».
28. Характеристика области знания «Анализ требований и проектирования(дизайна)».
29. Характеристика области знания «Анализ ситуации».
30. Характеристика области знания «Выявление и взаимодействие».
31. Характеристика области знания «Оценка и проверка решения».
32. Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа.
33. Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу.
34. Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации.

35. Характеристика текущего состояния организации в контексте анализа проблемы и проведения.
36. Характеристика области знания «Управление требованиями и проектированием(дизайном)».
37. Определение параметров будущего состояния организации в контексте анализа проблемы и проведения изменений.
38. Выявление, анализ и оценка несоответствия («разрывов») между параметрами текущего и будущего состояний организации.
39. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.
40. Перспективы в Agile (Гибких методологиях разработки) в бизнес – анализе.
41. Использование Business Intelligence в бизнес-анализе.
42. Перспективы в управлении бизнес – процессами (BMP).
43. Использование информационных технологий в бизнес-анализе.
44. Перспективы информационных технологий в бизнес-анализе.
45. Характеристика цели и задач, основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации.
46. Порядок определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации.
47. Выявление заинтересованных сторон, вовлеченных в инициативу по реализации стратегических изменений в организации.
48. Порядок определения основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями.
49. Разработка сценариев промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации.
50. Разработка планов реализации стратегических изменений в организации.
51. Мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации.
52. Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующих субъектов.
53. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
54. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
55. Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
56. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала.
57. Связь бизнес – анализа и инновационной активности предприятия. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса.

## 5.2. Темы письменных работ

Тематика курсовых работ:

1. Исследование и оценка номинальной и реальной экономической результативности отрасли экономики Российской Федерации.
2. Исследование и оценка номинальной и реальной экономической результативности организации (предприятия, учреждения).
3. Исследование и оценка номинальной и реальной социальной результативности отрасли экономики Российской Федерации.
4. Исследование и оценка номинальной и реальной социальной результативности организации (предприятия, учреждения).
5. Исследование и оценка социально-экономической результативности отрасли экономики Российской Федерации.
6. Исследование и оценка социально-экономической результативности организации (предприятия, учреждения).
7. Исследование и оценка экономической эффективности отрасли экономики Российской Федерации.
8. Исследование и оценка экономической эффективности организации (предприятия, учреждения).
9. Исследование и оценка социальной эффективности отрасли экономики Российской Федерации.
10. Исследование и оценка социальной эффективности организации (предприятия, учреждения).
11. Исследование и оценка социально-экономической результативности отрасли экономики Российской Федерации.
12. Исследование и оценка социально-экономической результативности организации (предприятия, учреждения).
13. Исследование и оценка результативной эффективности отрасли экономики Российской Федерации.
14. Исследование и оценка результативной эффективности организации (предприятия, учреждения).
15. Исследование и оценка сбалансированности экономической и действительной социальной эффективности отрасли экономики Российской Федерации.
16. Исследование и оценка сбалансированности экономической и действительной социальной

эффективности организации (предприятия, учреждения).

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-аналитика для управления организациями" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС. Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-аналитика для управления организациями" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Устный опрос
2. Сообщение, доклад
3. Ответы на контрольные вопросы для самоподготовки
4. Контроль знаний (тестирование) по итогу раздела
5. Научная составляющая (статья, тезисы)
6. Индивидуальное задание

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося. Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

- для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых – литературных источников, конспектирование источников);

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;  
Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.