

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Владимировна
Должность: проректор
Дата подписания: 01.12.2024 23:16:03
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87557eb15ab6

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет
Кафедра

Производственного менеджмента и маркетинга
Маркетинга и логистики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14

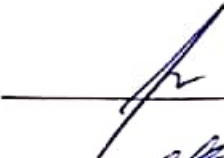
"Товарная оценка и экспертиза"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Маркетинг"

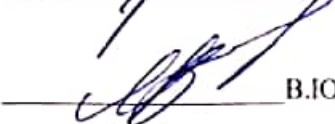
Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Год начала подготовки по учебному	

Донецк
2022

Составитель(и):
канд. экон. наук, доцент



Н.В. Агаркова



В.Ю. Лушина

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа учебной дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.)

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 30.08.2022 протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2022-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 26.08.2022 № 1

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 26.08.2022 № 1

Председатель ПМК:

канд. экон.наук, доцент, Лизогуб Р.П.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук доцент Барышникова Л.П. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук доцент Барышникова Л.П. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. _____ (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью изучения дисциплины является подготовка конкурентоспособных специалистов в области оценки и экспертизы товаров, востребованных на рынке труда и имеющих фундаментальные знания и практические навыки для управления товарными потоками; проведения экспертизы качества товаров и услуг; владеющих знаниями в области нормативно-правового регулирования товароведно-экспертной деятельности и способных адаптироваться в условиях современного рынка.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Задачи учебной дисциплины: Получить теоретические знания о видах, формах и средствах информации о товарах; изучить правила маркировки товаров; правила отбора проб и выборки из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов; причины их возникновения. Научиться расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информированные знаки; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Товарная оценка и экспертиза" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Концепции современного маркетинга	
Управление жизненным циклом продукта	
<i>1.3.2. Дисциплина "Товарная оценка и экспертиза" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Маркетинг	
Маркетинговая товарная политика	
Методы принятия управленческих решений	
Управление рынком сбыта	
Стратегический маркетинг	
Маркетинг промышленных предприятий	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-4.1: Понимать и применять принципы маркетинговых исследований; технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования; программы и сервисы исследования и поиска конкурентов в сите «Интернет»; методы, программы и сервисы исследования спроса; алгоритмы формирования потребительского спроса</i>	
Знать:	
Уровень 1	принципы маркетинговых исследований
Уровень 2	технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования
Уровень 3	методы, программы и сервисы исследования спроса
Уметь:	
Уровень 1	использовать принципы маркетинговых исследований
Уровень 2	использовать технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования
Уровень 3	применять методы, программы и сервисы исследования спроса
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования принципов маркетинговых исследований
Уровень 2	навыками использования технических, маркетинговых и информационно-аналитических методов исследования
Уровень 3	навыками применять методы, программы и сервисы исследования спроса

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-4.2: Осуществлять сбор и обработку информации, проводить исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства; проводить анализ цен и затрат; определять состав цены и факторы, влияющие на затраты и себестоимость; применять различные методы ценообразования; определять источники информации и методы проведения маркетинговых исследований; составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям</i>	
Знать:	
Уровень 1	инструменты сбора и обработки информации, проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 2	состав цены и факторы, влияющие на затраты и себестоимость
Уровень 3	методы ценообразования, источники информации и методы проведения маркетинговых исследований
Уметь:	
Уровень 1	использовать инструменты сбора и обработки информации, проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 2	определять состав цены и факторы, влияющие на затраты и себестоимость
Уровень 3	выбирать и использовать методы ценообразования, источники информации и методы проведения маркетинговых исследований
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования инструменты сбора и обработки информации, проведения исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 2	навыками определять состав цены и факторы, влияющие на затраты и себестоимость
Уровень 3	навыками выбирать и использовать методы ценообразования, источники информации и методы проведения маркетинговых исследований
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-4.3: Определять основные этапы проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечень информации и ее детализацию; проводить исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения; анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства</i>	
Знать:	
Уровень 1	этапы проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечень информации и ее детализацию
Уровень 2	инструменты исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения
Уровень 3	инструменты анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
Уметь:	
Уровень 1	проводить маркетинговые исследования, формировать технологии маркетинговых исследований, перечень информации и ее детализацию
Уровень 2	использовать инструменты исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения
Уровень 3	применять инструменты анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения маркетинговых исследований, формирования технологии маркетинговых исследований, перечня информации и ее детализация
Уровень 2	навыками использования инструментов исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения
Уровень 3	навыками применения инструментов анализа структуры цен, затрат, факторов изменения затрат и цен, сбыта, товарных рынков и рынков факторов производства

В результате освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" обучающийся должен:

3.1 Знать:	
	- виды, формы и средства информации о товарах;
	- правила маркировки товаров;
	- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
	- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
	- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
	- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
	- градации качества;
	- требования к таре и упаковке.
	- виды дефектов, причины их возникновения.
3.2 Уметь:	
	- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
	- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
	- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
	- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
	- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);
	- определять градации качества;
	- оценивать качество тары и упаковки;
	- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
	- определять причины возникновения дефектов.
3.3 Владеть:	
	- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
	- оценки качества товаров;
	- диагностирования дефектов;
	- участия в экспертизе товаров.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Товарная оценка и экспертиза" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
---	-------------------	-------	------------------	------------	---------------	------------

Раздел 1. 1. Теоретические основы оценки товаров						
Тема 1.1. Понятия и показатели оценки качества товаров /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.1. Понятия и показатели оценки качества товаров /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1Л2.1 Э1	0	
Тема 1.1. Понятия и показатели оценки качества товаров /Ср/	3	1	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы /Ср/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества /Ср/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 2. 2. Формирование и оценка ассортимента товаров						
Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	

Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров /Ср/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Ср/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.3. Факторы, сохраняющие качество товаров /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.3. Факторы, сохраняющие качество товаров /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.3. Факторы, сохраняющие качество товаров /Ср/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 3. 3. Методологические основы товарной экспертизы						
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Ср/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	

Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Ср/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Конс/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.3. Товароведная экспертиза /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.3. Товароведная экспертиза /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.3. Товароведная экспертиза /Ср/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Лек/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Сем зан/	3	4	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Ср/	3	2	ПК-4.1	Л1.1Л2.1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд- презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных

научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Деева, Е. М., Курушин, Д. А.	Товароведение, экспертиза товаров : учебное пособие (130 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2015
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Очковская, М. С. М. С. Очковская, Т. А. Карапетян	Потребление товаров люксовых брендов и их подделок: учебное пособие (104 с.)	Москва : ФЛИНТА, 2021
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Официальный сайт Народного Совета Донецкой народной республики	http://dnr-sovet.su/	
Э2			
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
– компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;			
– электронные презентации;			
– электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;			
– дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;			
– Яндекс.Телемост используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;			
– электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.			
Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.			

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторные (лекционные и семинарские) занятия проводятся в специализированных аудиториях кафедры с мультимедийным оборудованием, а также в других аудиториях согласно расписанию занятий. Консультации проводятся в аудиториях в соответствии с графиком консультаций. Предэкзаменационная консультация проводится в аудитории согласно расписанию консультаций. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (компьютерные классы, а также компьютеризированные рабочие места библиотеки ГОУ ВПО "ДОНАУИГС") с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте определение понятия «признак товара».
2. Приведите примеры качественных признаков товара.
3. Чем характеризуются количественные признаки товара?
4. Приведите примеры количественных признаков товара.
5. Поясните характер взаимосвязи качественных и количественных характеристик товара с качеством.
6. Что показывает ассортиментная характеристика товара? Приведите примеры.
7. Что подразумевается под стоимостной характеристикой товара?
8. С каких позиций товароведы рассматривают стоимостную характеристику товара?
9. Как влияет стоимость товаров на спрос и характер потребления?
10. Для чего необходимо систематизировать товары?
11. Что такое классификация товаров и для каких целей она проводится?
12. Что такое признак классификации? Приведите примеры на- и более общих и частных признаков классификации.
13. В чем сущность торгово-товароведной системы классификации? Где и для каких целей она применяется?
14. Какие признаки лежат в основе деления товаров по однородным группам?
15. Какие классы потребительских товаров существуют?
16. Назовите комплексы и группы продовольственных товаров.
17. Какие группы и виды товаров входят в комплекс «Товары животного происхождения»?
18. В какие группы классифицируются товары в торговой практике?
19. Какие товары называют бакалейными? Какие гастрономическими?
20. Назовите комплексы непродовольственных товаров.
21. Какие группы товаров входят в комплексы «хозяйственные товары», «культурно-бытовые товары»?
22. Как можно разделить товары по активности спроса на них?
23. Какие товары относятся к товарам пассивного спроса?
24. Предложите классификацию потребительских товаров по настоятельности потребности.
25. Что такое кодирование товаров и какова его цель?
26. Какие методы кодирования товаров существуют?
27. Перечислите основные принципы экспертизы и раскройте сущность понятия «экспертизы».
28. 2 Виды экспертизы непродовольственных товаров вы знаете?
29. 3 Определите отличие экспертизы товаров от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сортировки, оценки уровня качества, сертификации и т. п.
30. Определите значение экспертизы в системе управления качеством.
31. Раскройте сущность технического регулирования.
32. Что представляет собой стандартизация как нормативная база экспертизы?
33. Опишите обязательные и рекомендательные требования стандартов.
34. В чем состоит информационно - справочное обеспечение экспертизы?
35. Основные элементы экспертизы.
36. Опишите методы экспертизы непродовольственных товаров.
37. Укажите достоинства и недостатки каждого метода экспертизы.
38. Дайте подтверждение научной обоснованности применения каждого метода.

5.2. Темы письменных работ

- 1 Классификация экспертизы непродовольственных товаров по видам деятельности.
- 2 Особенности назначения, задачи и условия проведения различных видов экспертизы.
- 3 Экспертиза товаров, принятых на комиссию.
- 4 Санитарно-гигиеническая экспертиза непродовольственных товаров.
- 5 Документальная экспертиза непродовольственных товаров.

45

- 6 Экспертиза патентной чистоты и защиты товара.
- 7 Стоимостная экспертиза непродовольственных товаров.
- 8 Судебно-правовая экспертиза непродовольственных товаров.
- 9 Таможенная экспертиза непродовольственных товаров.
- 10 Метрологическая экспертиза непродовольственных товаров.
- 11 Минералогическая (геммологическая) экспертиза непродовольственных товаров.
- 12 Анализ контрактов в области качества.
- 13 Товароведные методы экспертизы.
- 14 Процедура проведения экспертизы непродовольственных товаров по количеству.
- 15 Порядок проведения экспертизы отдельных групп непродовольственных товаров по качеству.
- 16 Радиационная экспертиза. Международные нормы и правила проведения радиационной экспертизы.
- 17 Экспертиза безопасности непродовольственных товаров.
- 18 Экспертиза спецификаций качества.
- 19 Экспертный метод. Методы получения суждений экспертов.
20. Органолептические методы, значение при проведении экспертизы непродовольственных товаров

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" в полном объеме представлен в учебно -методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 «Товарная оценка и экспертиза»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Маркетинг»

Разработчик Агаркова Н.В., канд. экон. наук, доцент
Кафедра маркетинга и логистики

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Товарная оценка и экспертиза» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-4), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Товарная оценка и экспертиза» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:
доцент, канд. экон. наук, доцент

МП
25.08.2022 г.



Р.П. Лизогуб