

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 22.12.2025 16:17:43
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.В.17 Организация экскурсионной деятельности

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

Авторы-составители ФОС:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

Гусак Андрей Сергеевич, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Организация экскурсионной деятельности»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1
Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.17
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения рефераты, контроль знаний по разделам
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	4
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	108
<i>Аудиторная контактная работа</i>	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультация	2
Самостоятельная работа	52
Контроль	-
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-3.2	Сопровождает туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	<p>Знать:</p> <p>1. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские)</p> <p>2. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); правила оформления документации; правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий; правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе транспортного обслуживания</p> <p>3. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); правила оформления документации; правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий; правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе транспортного обслуживания; правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации; иностранный язык в объеме, необходимом для сопровождения туристов (экскурсантов) на маршрутах экскурсий; этику межличностного и делового общения</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание; применять технику публичных выступлений; разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий</p> <p>2. Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание; применять технику публичных выступлений; разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий; применять методические приёмы, соответствующие маршруту экскурсии; корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов)</p> <p>3. Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание; применять технику публичных</p>	ПК-3.2 3-1 ПК-3.2 3-2 ПК-3.2 3-3 ПК-3.2 У-1 ПК-3.2 У-2 ПК-3.2 У-3

		<p>выступлений; разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий; применять методические приёмы, соответствующие маршруту экскурсии; корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов); использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии; организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	
		<p>Владеть:</p> <p>1. Навыками организации сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии; организации сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения; организации сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья</p>	ПК-3.2 В-1
		<p>2. Навыками организации сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии; организации сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения; организации сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья; инструктирования туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте экскурсии; оперативного информирования туристов (экскурсантов) об изменениях в программе экскурсионного обслуживания</p>	ПК-3.2 В-2
		<p>3. Навыками организации сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии; организации сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения; организации сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья; инструктирования туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте экскурсии; оперативного информирования туристов (экскурсантов) об изменениях в программе экскурсионного обслуживания; обеспечения соответствия маршрута экскурсии заявке на экскурсионное обслуживание; оформления экскурсионной документации</p>	ПК-3.2 В-3
ПК-3.3	Определяет концепции и стратегии развития экскурсионной организации	<p>Знать:</p> <p>1. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские)</p> <p>2. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий; правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе экскурсионного обслуживания; правила оказания</p>	ПК-3.3 3-1 ПК-3.3 3-2

		<p>первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации</p> <p>3. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий; правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе экскурсионного обслуживания; правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации; иностранный язык в объёме, необходимом для оказания экскурсионных услуг; этику межличностного общения</p>	
		<p>Уметь:</p> <p>1. Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание; применять технику публичных выступлений</p>	ПК-3.3 У-1
		<p>2. Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание; применять технику публичных выступлений; применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов; применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания</p>	ПК-3.3 У-2
		<p>3. Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание; применять технику публичных выступлений; применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов; применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания; обеспечивать соблюдение маршрута и расписания экскурсии; корректировать маршрут и содержание экскурсии в случае наступления непредвиденных обстоятельств; использовать технические средства при проведении экскурсий</p>	ПК-3.3 У-3
		<p>Владеть:</p> <p>1. Навыками информирования туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями; рассказа об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций</p>	ПК-3.3 В-1
		<p>2. Навыками информирования туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями; рассказа об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций; инструктирования туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсий; предоставления путевой информации по маршруту экскурсии</p>	ПК-3.3 В-2
		<p>3. Навыками информирования туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуре, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями; рассказа об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций; инструктирования туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсий; предоставления путевой информации по маршруту экскурсии; контроля за передвижением туристов</p>	ПК-3.3 В-3

		(экстурантов) по маршруту экскурсии, соблюдением расписания экскурсии; осуществления коммуникации с туристами (экстурантами), их консультирование по маршруту экскурсии	
ПК-4.2	Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг	<p>Знать:</p> <p>1.Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации; локальные нормативные акты организаций, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации</p> <p>2.Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации; локальные нормативные акты организаций, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения); организацию труда; экономику экскурсионной организации</p> <p>3.Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации; локальные нормативные акты организаций, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения); организацию труда; экономику экскурсионной организации; организацию финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации (подразделения); организацию маркетинговой и рекламной деятельности экскурсионной организации (подразделения); культуру межличностного и делового общения; основы психологии, этики, эстетики</p>	ПК-4.2 3-1
		<p>Уметь:</p> <p>1. Организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений; руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации (подразделения); определять маркетинговую ценовую стратегию экскурсионной организации (подразделения)</p> <p>2. Организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений; руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации (подразделения); определять маркетинговую ценовую стратегию экскурсионной организации (подразделения); разрабатывать маркетинговую сбытовую стратегию экскурсионной организации (подразделения); осуществлять контроль за маркетинговой деятельностью экскурсионной организации (подразделения)</p> <p>3. Организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений; руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации (подразделения); определять маркетинговую ценовую стратегию экскурсионной организации (подразделения); разрабатывать маркетинговую сбытовую стратегию экскурсионной организации (подразделения); осуществлять контроль за</p>	ПК-4.2 3-2
			ПК-4.2 3-3
			ПК-4.2 У-1
			ПК-4.2 У-2
			ПК-4.2 У-3

		<p>маркетинговой деятельностью экскурсионной организации (подразделения); организовывать и проводить деловые переговоры; определять условия и заключать договоры, связанные с деятельностью экскурсионной организации (подразделения); контролировать качество экскурсионного обслуживания и выполнение условий договоров по оказанию экскурсионных услуг</p> <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> Навыками осуществления общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионной организации (подразделения); утверждения текущих и перспективных планов работы экскурсионной организации (подразделения) и контроль их выполнения 	
		<ol style="list-style-type: none"> Навыками осуществления общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионной организации (подразделения); утверждения текущих и перспективных планов работы экскурсионной организации (подразделения) и контроль их выполнения; прогнозирования и планирования объёмов реализации услуг; формирования маркетинговой стратегии экскурсионной организации (подразделения) и руководства маркетингом и продажами экскурсионных услуг 	ПК-4.2 В-2
		<ol style="list-style-type: none"> Навыками осуществления общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионной организации (подразделения); утверждения текущих и перспективных планов работы экскурсионной организации (подразделения) и контроль их выполнения; прогнозирования и планирования объёмов реализации услуг; формирования маркетинговой стратегии экскурсионной организации (подразделения) и руководства маркетингом и продажами экскурсионных услуг; организации работы по разработке программ и технологических документов маршрутов экскурсий; организации работы по выявлению проблем в деятельности экскурсионной организации (подразделения), рассмотрения замечаний и предложений клиентов, управлению конфликтными ситуациями и их разрешению 	ПК-4.2 В-3
ПК-4.3	Формирует и реализует кадровую политику экскурсионной организации	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации; локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации 	ПК-4.3 3-1
		<ol style="list-style-type: none"> Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации; локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения); организацию труда; экономику экскурсионной организации 	ПК-4.3 3-2
		<ol style="list-style-type: none"> Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации 	ПК-4.3 3-3

	<p>Федерации; локальные нормативные акты организаций, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения); организацию труда; экономику экскурсионной организации; организацию финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации (подразделения); организацию маркетинговой и рекламной деятельности экскурсионной организации (подразделения); культуру межличностного и делового общения; основы психологии, этики, эстетики</p>	
	<p>Уметь:</p> <p>1. Принимать меры по укомплектованию экскурсионной организации (подразделения) квалифицированными кадрами; создавать условия для поощрения работников экскурсионной организации (подразделения), эффективного использования их знаний и опыта</p>	ПК-4.3 У-1
	<p>2. Принимать меры по укомплектованию экскурсионной организации (подразделения) квалифицированными кадрами; создавать условия для поощрения работников экскурсионной организации (подразделения), эффективного использования их знаний и опыта; способствовать повышению квалификации работников экскурсионной организации (подразделения); способствовать созданию здоровых и безопасных условий труда</p>	ПК-4.3 У-2
	<p>3. Принимать по укомплектованию экскурсионной организации (подразделения) квалифицированными кадрами; создавать условия для поощрения работников экскурсионной организации (подразделения), эффективного использования их знаний и опыта; способствовать повышению квалификации работников экскурсионной организации (подразделения); способствовать созданию здоровых и безопасных условий труда; обеспечивать укрепление трудовой и производственной дисциплины; обеспечивать соблюдение требований охраны труда и пожарной безопасности</p>	ПК-4.3 У-3
	<p>Владеть:</p> <p>1. Навыками разработки штатного расписания экскурсионной организации (подразделения); разработки сметы расходов экскурсионной организации (подразделения)</p> <p>2. Навыками разработки штатного расписания экскурсионной организации (подразделения); разработки сметы расходов экскурсионной организации (подразделения); обеспечения выполнения правил внутреннего трудового распорядка экскурсионной организации (подразделения)</p> <p>3. Навыками разработки штатного расписания экскурсионной организации (подразделения); разработки сметы расходов экскурсионной организации (подразделения); обеспечения выполнения правил внутреннего трудового распорядка экскурсионной организации (подразделения); организации соблюдения требований охраны труда сотрудниками экскурсионной организации (подразделения)</p>	ПК-4.3 В-1 ПК-4.3 В-2 ПК-4.3 В-3

Таблица 3

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения
основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код индикатора компетенций	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Основы экскурсионного дела				
1.	Тема 1.1. Основы экскурсоведения	4	ПК-3.2 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-3.3 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.2 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.3 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
2.	Тема 1.2. Классификация экскурсий	4	ПК-3.2 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-3.3 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.2 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.3 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение Контроль знаний по разделу (тест)
Раздел 2. Туристский потенциал ДНР				
3.	Тема 2.1. История Донбасса	4	ПК-3.2 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-3.3 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.2 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.3 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
4.	Тема 2.2. Города и населенные пункты Донетчины	4	ПК-3.2 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-3.3 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.2 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.3 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение Контроль знаний по разделу (тест)
Раздел 3. Мировой опыт экскурсионной деятельности				
5.	Тема 3.1. Экскурсионные маршруты мира	4	ПК-3.2 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-3.3 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.2 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.3 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение Контроль знаний по разделу (тест)

**РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной

работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

**Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)
«Организация экскурсионной деятельности»**

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (CP)	
	ЛЗ	УО	ТЗ				
P.1.T.1.1	1	2	1	3	10	15	
P.1.T.1.2	1	2	1	3			
P.2.T.2.1	1	2	2	3			
P.2.T.2.2	1	2	2	3			
P.2.T.3.1	1	2	2	3			
P.2.T.3.1	1	2	2	3			
Итого: 1006	6	12	12	30	30	15	25

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

К – коллоквиум

НР – научная работа

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному/ фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Основы экскурсионного дела	
Тема 1.1. Основы экскурсоведения.	<p>Понятие о теории. Экскурсоведение как наука. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания. Изменение роли экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия – форма общения. Различные аспекты экскурсии. Понятие «функция». Функции экскурсии. Принцип научности в экскурсии. Связь с современностью. Аспекты показа современности. Сочетание двух и более функций в экскурсии. Признаки экскурсии.</p>
Тема 1.2. Классификация экскурсий	<p>Показ - основной элемент экскурсии. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Варианты взаимодействия человека и объекта. Экскурсовод - руководитель показа. Особенности показа в экскурсии. Показ как сумма трех элементов. Сущность рассказа. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Определение предмета в рассказе. Трансформация рассказа в зрительные образы. Индивидуальные особенности речи экскурсовода. Показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии. Их сочетание. Процесс становления экскурсии. Пять уровней этого процесса. Связь трех компонентов экскурсии - основа активности показа и рассказа. Активизация экскурсионного объекта. Повышение роли экскурсовода. Рост активности экскурсантов.</p>
РАЗДЕЛ 2. Методические аспекты экскурсионной деятельности	
Тема 2.1. Экскурсионная методика	<p>Сущность методики, требования методики. Предмет и виды экскурсионной методики. Использование методической литературы. Совершенствование экскурсионной методики. Принципы отбора экскурсионных объектов для</p>

	<p>показа в данной экскурсии.</p> <p>Показатели оценки объектов.</p> <p>Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.</p> <p>Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию.</p> <p>Изучение особенностей каждого из памятников истории и культуры.</p> <p>Оценка внешнего вида памятника - его эстетической выразительности, необычности, сохранности.</p> <p>Объем информации в связи с познавательной ценностью и известностью объекта.</p> <p>Особенности расположения объекта.</p> <p>Понятие "методический прием". Назначение методических приемов.</p> <p>Классификация методических приемов.</p> <p>Виды приемов показа.</p> <p>Виды приемов рассказа.</p> <p>Движение как методический прием.</p> <p>Методика использования наглядных пособий.</p> <p>Работа экскурсовода по усвоению методических приемов.</p> <p>Понятие "техника проведения экскурсий".</p> <p>Содержание графы "Организационные указания".</p> <p>Организация работы экскурсовода с группой.</p> <p>Умелое использование техники проведения экскурсии.</p> <p>Навыки использования техники ведения экскурсии.</p> <p>Темп передвижения группы, его значение.</p> <p>Использование микрофона. Работа при отсутствии микрофона.</p> <p>Установление необходимого порядка в группе.</p> <p>Использование свободного времени в течение экскурсии.</p> <p>Ответы на вопросы экскурсантов.</p> <p>Техника использования наглядных пособий.</p>
Тема 2.2. Профессиональное мастерство экскурсовода.	<p>Понятие "профессиональное мастерство экскурсовода".</p> <p>Методическое мастерство как сумма знаний.</p> <p>Практические умения и навыки экскурсовода.</p> <p>Гармоническое развитие и особенности личности.</p> <p>Становление личности экскурсовода.</p> <p>Основные черты личности.</p> <p>Жизненная позиция личности.</p> <p>Развитие задатков и способностей личности.</p> <p>Темперамент экскурсовода.</p> <p>Эмоции и чувства экскурсовода и экскурсантов.</p> <p>Индивидуальность экскурсовода, ее проявление.</p> <p>Авторитет экскурсовода как совокупность нескольких сторон.</p>

	<p>Профессия экскурсовода как род трудовой деятельности.</p> <p>Требования к экскурсоводу.</p> <p>Формирование экскурсоводческого мастерства.</p> <p>Профессиональное мастерство экскурсовода.</p> <p>Эрудиция экскурсовода.</p> <p>Интуиция экскурсовода.</p> <p>Пути повышения экскурсоводческого мастерства.</p> <p>Умение - правильное выполнение определенных действий.</p> <p>Понятие "навык". Взаимосвязь умений и навыков.</p> <p>Классификация навыков. Основные группы навыков.</p> <p>Формирование умений и навыков.</p> <p>Использование навыков в экскурсиях.</p> <p>Культура речи, ее характеристика.</p> <p>Виды речи - внешняя и внутренняя.</p> <p>Стиль языка экскурсовода.</p> <p>Техника речи экскурсовода. Дикция.</p> <p>Культура речи. Богатство словаря. Образность языка.</p> <p>Формирование мастерства владения речью.</p> <p>Речевой этикет. Его требования и правила.</p> <p>Внеречевые средства общения. Их совокупность.</p> <p>Жесты экскурсовода, их значение и классификация.</p> <p>Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии.</p> <p>Внешний облик экскурсовода.</p> <p>Манеры экскурсовода.</p> <p>Речевой этикет экскурсовода.</p> <p>Культура поведения экскурсовода, пути ее формирования.</p>
Раздел 3. Мировой опыт экскурсионной деятельности	
Тема 3.1. Экскурсионные маршруты мира.	<p>1. Экскурсионные маршруты России.</p> <p>2. Экскурсионные маршруты Крыма.</p> <p>2. Экскурсии по туристским объектам мира.</p>

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Иновации в гостиничной деятельности»

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Выберите один правильный ответ

1. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода?

- А) Овладение системой знаний по специальности;
- Б) Усвоение основ профессионального мастерства;
- В) Проведение экскурсий;
- Г) Демонстрация действующих объектов.

2. К общим признакам экскурсии относится?

- А) Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин);
- Б) Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы;
- В) Демонстрация действующих объектов;
- Г) Наличие гида.

3. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в?

- А) Приеме экскурсии на маршруте;
- Б) Обработке фактического материала;
- В) Написании экскурсоводом индивидуальных текстов;
- Г) Составление маршрута.

4. К функциям экскурсии относится?

- А) Идейность;
- Б) Связь теории с жизнью;
- В) Научная пропаганда;
- Г) Актуальность.

5. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности?

- А) Конструктивный;
- Б) Абстрактный;
- В) Ассоциативный
- Г) Организационны

6. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов?

- А) Снижает качество проводимых экскурсий;
- Б) Повышает качество проводимых экскурсий;
- В) Не влияет на качество проводимых экскурсий;
- Г) Делает экскурсию убедительной.

7. Какие специфические способности характерны для экскурсовода?

- А) Организаторские;
- Б) Умственная активность;
- В) Настойчивость;
- Г) Убедительность.

8. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи?

- А) Содержательность;
- Б) Культура жестов и мимики;
- В) Воздействие речи;
- Г) Мимика.

9. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает?

- А) Натурная наглядность;
- Б) Изобразительная и словесно-образная наглядность;
- В) Словесно-образная наглядность;
- Г) Наглядность.

10. В исторической экскурсии преобладает?

- А) Натурная наглядность;

- Б) Изобразительная и словесно-образная наглядность;
- В) Словесно-образная наглядность;
- Г) Обзорность.

11. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты?

- А) Архитектурно-градостроительных;
- Б) Производственно-исторических;
- В) Историко-театральных;
- Г) Градостроительных

12. В литературной экскурсии преобладает?

- А) Натурная наглядность;
- Б) Словесно-образная наглядность;
- В) Изобразительная и словесно-образная наглядность;
- Г) Риторика.

13. В карточку объектов вносятся данные?

- А) Историческое событие, с которым связан памятник
- Б) Только современное название объекта
- В) Только первоначальное название объекта
- Г) Все названия объекта.

14. В рассказе экскурсовода используются следующие методы?

- А) Суждений
- Б) Словесные
- В) Умозаключений
- Г) Абстрагирования.

15. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение?

- А) К методике проведения экскурсии
- Б) К технике проведения экскурсии
- В) Среди перечисленных вариантов нет верных
- Г) Верны варианты А и Б.

16. Прием зрительной реконструкции?

- А) Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
- Б) Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
- В) Предусматривает переход от общего к частному
- Г) Прочувствовать эпоху событий

17. Прием объяснения?

- А) Форма изложения материала
- Б) Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета
- В) Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов
- Г) Воздействует на сознание экскурсантов

18. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации, называется?

- А) Прием контраста
- Б) Прием отступления
- В) Комментирующий прием
- Г) Логическим приемом.

19. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей той или иной предмет в первоначальном виде?

- А) Да
- Б) Нет

В) Затрудняюсь ответить

Г) Нет правильного ответа

20. Технические средства наглядности - это?

А) Примеры и факты

Б) Кинофильмы, диафильмы, магнитофонные записи

В) Дополнительный иллюстративный материал

Г) Предметы из портфеля экскурсовода.

21. Что представляет собой методическая разработка?

А) Подготовка контрольного текста экскурсии

Б) Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии

В) Документ, определяющий, как провести данную экскурсию

Г) Маршрут.

2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Основы экскурсионного дела

1. История развития экскурсионного дела.
2. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи.
3. История развития экскурсионного дела.
4. Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX в. – начало XXI в.).
5. Экскурсии на тему: Туризм и экология.
6. Экскурсии на тему: Инсентив-туризм в России и за рубежом.
7. Необычные виды путешествий.
8. Экскурсии на тему: История ресторанных дел.
9. Пионеры индустрии гостеприимства.
10. Экскурсии на тему: Таймшер.
9. Экскурсии на тему: Гостиничные цепи мира.

Раздел 2. Профессиональное мастерство экскурсовода

1. Экскурсии на тему: Социальный туризм
2. Экскурсии на тему: Индустрия развлечений.
3. Подготовка кадров для работы в экскурсионном бюро.
4. Экскурсии на тему: Развитие событийного туризма
5. Экскурсии на тему: Развитие событийного туризма в ДНР.
6. Экскурсионные маршруты Крыма.

Раздел 3. Мировой опыт экскурсионной деятельности

1. Экскурсионные маршруты России (конкретный объект).
2. Экскурсионные маршруты Крыма (конкретный объект).
3. Экскурсии по туристским объектам мира (конкретный объект).

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуального задания.

Индивидуальная работа предусматривает подготовку, оформление и защиту индивидуальной экскурсии. Экскурсия готовится по индивидуально выбранной теме. Тема согласовывается с руководителем. Экскурсия выполняется в течение изучения раздела и оценивается на семинарских занятиях.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта достаточно обоснована, проведены необходимые расчеты, фактических ошибок нет, работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта обоснована, проведены необходимые расчеты, однако имеются незначительные погрешности, допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта недостаточно обоснована, расчеты проведены не в полном объеме или не проведены вовсе, имеются погрешности и ошибки в оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой полностью заимствованный материал, сущность работы не обоснована.

* Представлено в таблице 2.1.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Экскурсоведение как наука. Понятие и сущность экскурсии.

Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии.

История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи.

История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX в. – начало XXI в.).

Основные подходы к классификации экскурсий.

Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Маршрут экскурсии – требования и составление.

Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Портфель экскурсовода – назначение, содержание и методы составления. Технологическая карта экскурсии.

Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии.

Элементы психологии и логики в экскурсии. Познание в экскурсиях. Воображение в экскурсии. Специфика показа экскурсионных объектов: основные методы и приемы.

Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения городских обзорных экскурсий. Особенности проведения экскурсий на исторические темы.

Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы. Особенности проведения литературных экскурсий. Особенности проведения природоведческих экскурсий.

Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения искусствоведческих экскурсий. Особенности проведения производственных экскурсий.

Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения музейных экскурсий.

Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения краеведческих экскурсий.

Технология экскурсионной деятельности. Методика экскурсионной работы.

Технология экскурсионной деятельности. Этапы подготовки экскурсии: выбор темы экскурсии, отбор литературы.

Технология экскурсионной деятельности. Этапы подготовки экскурсии: отбор и изучение экскурсионных объектов. Этапы подготовки экскурсии: составление и утверждение маршрута экскурсии, объезд (обход) маршрута.

Технология экскурсионной деятельности. Этап подготовки экскурсии: комплектование «Портфеля экскурсовода».