

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 27.06.2024 16:00:32
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного
обслуживания"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Квалификация	<i>МАГИСТР</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>3 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2024</i>

Донецк
2024

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

_____ Е.А. Юрманова

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ А.К. Берко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952), самостоятельно установленным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ ФГБОУ ВО "РАНХиГС" от 07.09.2023 г. №01-24604).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.
Срок действия программы: 2024-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 04.04.2024 № 8

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование управленческого мышления, базирующегося на принципах маркетинга и аутсорсинга, адекватных современному уровню развития рынка транспортных услуг, выявление существующих потребностей потребителей транспортных услуг и маркетинговых и логистических инструментов их удовлетворения, обеспечение выполнения миссии предприятий (компаний) транспортно-экспедиционного обслуживания на рынке транспортных услуг на основе системного подхода	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - получить представление об особенностях функционирования рынка транспортных и транспортно-экспедиторских услуг, его сущности и структуре, спросе и предложении на транспортные услуги, конкурентоспособности транспортных услуг; - овладеть методикой проведения маркетинговых исследований на рынке транспортных услуг; - сформировать теоретические представления и практические навыки по использованию аутсорсинга транспортных услуг; - раскрыть роль транспортно-экспедиционной деятельности и транспортно-экспедиционного обслуживания в рыночной системе хозяйствования; - научиться определять пути повышения качества транспортно-экспедиционного обслуживания, инфраструктуры рынка транспортных услуг методами маркетинга и транспортно-логистического аутсорсинга; <p>изучить элементы экономической эффективности транспортно-экспедиционного обслуживания.</p>	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	
<i>1.3.1. Дисциплина "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Методы исследования в менеджменте	
Управленческая экономика	
Маркетинговый тренинг	
<i>1.3.2. Дисциплина "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Маркетинговое планирование в конкурентной среде	
Маркетинг и маркетинговый консалтинг	
Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	
Креативные рекламные технологии	
Международная реклама	
Стратегическое бизнес-планирование	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПКс-7.1: Способен осуществлять информационно-аналитическую деятельность и проводить исследования в сфере маркетинга и аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные понятия транспортно-экспедиционной деятельности и транспортно-экспедиционного обслуживания
Уровень 2	методы маркетингового исследования рынка транспортных и транспортно-экспедиторских услуг
Уровень 3	особенности применения принципов транспортного аутсорсинга при осуществлении транспортно-экспедиционного обслуживания
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск научной информации в сфере рынка транспортных услуг
Уровень 2	организовывать маркетинговое исследование рынка транспортных и транспортно-экспедиторских услуг
Уровень 3	применять методику транспортного аутсорсинга для организации транспортно-экспедиционного обслуживания
Владеть:	
Уровень 1	методами ведения конкурентной борьбы на рынке транспортно-экспедиционных услуг
Уровень 2	методологией анализа маркетинговой среды и позиционирования транспортно-экспедиторских

	услуг
Уровень 3	технологией маркетинга и транспортно-логистического аутсорсинга при организации транспортно-экспедиционного обслуживания
В результате освоения дисциплины "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного	
3.1 Знать:	
	- анализ конъюнктуры рынка транспортных услуг;
	- механизм проведения маркетингового исследования рынка транспортных и транспортно-экспедиционных услуг;
	- основные положения транспортно-экспедиционного обслуживания;
	- методы современного транспортно-экспедиционного обслуживания, нормативно-правовую базу, рыночные механизмы формирования доходов и экономическую эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания
3.2 Уметь:	
	- применять инструментарий маркетинга и логистики для повышения качества транспортно-экспедиционного обслуживания;
	- выбирать виды услуг транспортно-экспедиционной деятельности в условиях конкурентной среды;
	- производить подбор наиболее приемлемых транспортно-экспедиторских компаний в зависимости от условий их работы.
3.3 Владеть:	
	- методами повышения эффективности организации транспортно-логистических процессов при использовании услуг транспортно-экспедиторских компаний;
	- навыками по выявлению конкурентных преимуществ потенциальных участников перевозочного процесса;
	- методикой оценки работы транспортно-экспедиционных компаний.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы маркетинга транспортных услуг						
Тема 1.1 Особенности маркетинга на транспорте /Лек/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	

				Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.1 Особенности маркетинга на транспорте /Сем зан/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1 Особенности маркетинга на транспорте /Ср/	1	6	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Маркетинг рынка транспортных и транспортно-экспедиционных услуг /Лек/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Маркетинг рынка транспортных и транспортно-экспедиционных услуг /Сем зан/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Маркетинг рынка транспортных и транспортно-экспедиционных услуг /Ср/	1	6	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3 Управление маркетингом на транспорте /Лек/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.3 Управление маркетингом на транспорте /Сем зан/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3 Управление маркетингом на транспорте /Ср/	1	4	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Комплекс маркетинга в сфере транспортных услуг /Лек/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Комплекс маркетинга в сфере транспортных услуг /Сем зан/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Комплекс маркетинга в сфере транспортных услуг /Ср/	1	6	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Теоретические основы аутсорсинга транспортных услуг						
Тема 2.1 Теория и практика аутсорсинга /Лек/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Тема 2.1 Теория и практика аутсорсинга /Сем зан/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1 Теория и практика аутсорсинга /Ср/	1	6	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2 Сущность и особенности транспортно-логистического аутсорсинга /Лек/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2 Сущность и особенности транспортно-логистического аутсорсинга /Сем зан/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2 Сущность и особенности транспортно-логистического аутсорсинга /Ср/	1	6	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Транспортно-экспедиционное обслуживание в системе рынка транспортных услуг						
Тема 3.1 Понятие транспортно-экспедиционной деятельности и транспортно-экспедиционного обслуживания /Лек/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Тема 3.1 Понятие транспортно-экспедиционной деятельности и транспортно-экспедиционного обслуживания /Сем зан/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1 Понятие транспортно-экспедиционной деятельности и транспортно-экспедиционного обслуживания /Ср/	1	4	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Правовые основы транспортно-экспедиционной деятельности /Лек/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Правовые основы транспортно-экспедиционной деятельности /Сем зан/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Правовые основы транспортно-экспедиционной деятельности /Ср/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема. 3.3. Маркетинговая и логистическая деятельности при обеспечении транспортно-экспедиционного обслуживания /Лек/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема. 3.3. Маркетинговая и логистическая деятельности при обеспечении транспортно-экспедиционного обслуживания /Сем зан/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема. 3.3. Маркетинговая и логистическая деятельности при обеспечении транспортно-экспедиционного обслуживания /Ср/	1	3	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	1	2	ПКс-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>3.1 В процессе освоения дисциплины "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>3.2 В процессе освоения дисциплины маркетинг используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Герованесов М. Р., Козлов В. С.	Транспортный менеджмент и логистика: учебное пособие (295 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л1.2	Неруш, Ю. М., Саркисов, С. В.	Транспортная логистика : учебник для вузов (351 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика : учебник для вузов (454 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.4		О транспортно-экспедиционной деятельности : Федеральный закон Российской Федерации от 11 июня 2003 г № 87-ФЗ	Российская газета. – № 3242 , 2003

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Н. В. Агаркова, В. Е. Малиненко	Маркетинг : учебно-методическое пособие (323 с.)	Донецк : ДонАУиГС, 2017
Л2.2	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика. Практикум : учебное пособие для вузов (221 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.4	Клепцова, Л. Н.	Менеджмент транспортного процесса : учебное пособие (204)	Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020
Л2.5		ГОСТ Р 52297–2004. Услуги транспортно-экспедиторские. Термины и определения. Введ. 01.03.2005 (14)	М.: Стандартиформ, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	И.М. Ягнюк	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (112 с.)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
Л3.2	И.М. Ягнюк	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (42)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
Л3.3	И.М. Ягнюк	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») всех форм обучения (34)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Концептуальный маркетинг и аутсорсинг	https://marklog.ru/konceptualnye-osnovy-logisticheskikh/	
Э2	Логистический аутсорсинг	https://studref.com/620408/marketing/autsorsing_logisticheskikh_uslug_strategicheskij_element_razvitiya_tovarodvizheniya_sovremennoy_kompanii	
Э3	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru	
Э4	Справочно-правовая система «Гарант»	https://internet.garant.ru/	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства. В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные			

технологии посредством электронной информационной образовательной среды Академии. Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь – Вебинар.ру, Джаз.сбер, Яндекс Телемост telemost.yandex.ru, виртуальная обучающая среда – Moodle. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" – <http://unilib.dsum.internal/>
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской – <http://www.lib-dpr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» – <https://cyberleninka.ru/>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>
 Электронно-библиотечная система "Лань" – <https://e.lanbook.com/>
 Электронно-библиотечная система Znanium – <https://znanium.ru/>
 Информационный портал кадровой поддержки малого предпринимательства - www.jobsme.ru
 Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства - www.rasme.ru
 Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса - www.siora.ru
 Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
 Электронная библиотека корпоративного менеджмента – <http://www.cfin.ru>
 Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.mevriz.ru>
 Платформа «Бизнес.ру: <https://online.business.ru/>
 Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
 Справочно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 406 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №406 учебный корпус №2.
 - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.
 Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
 Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Теоретические основы современного этапа развития маркетинга на транспорте.
2. Концепции маркетинга на транспорте.
3. Характеристика и особенности рынка транспортных услуг.
4. Сегментация рынка транспортных услуг.
5. Особенности транспортной продукции (транспортной услуги).
6. Особенности маркетинговой деятельности на транспорте: основные направления, задачи, принципы.

7. Сущность и основные понятия транспортного маркетинга.
8. Основные функции маркетинга на транспорте.
9. Субъекты транспортного рынка.
10. Окружающая среда маркетинга транспортных предприятий.
11. Принципы и закономерности конкуренции транспортных услуг, особенности исследования конкуренции оказания транспортных услуг.
12. Методы исследования рынка транспортных услуг и спроса на перевозки.
13. Особенности управления маркетингом на транспорте.
14. Организация системы управления маркетингом на транспорте.
15. Место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте.
16. Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга.
17. Текущее и оперативное планирование перевозок.
18. Стратегическое планирование работы транспортных предприятий в системе маркетинга.
19. Разработка бизнес-плана транспортного предприятия.
20. Комплекс маркетинга на транспортных предприятиях: разработка и создание новых транспортных услуг.
21. Ценообразование в сфере транспортных услуг. Особенности формирования грузовых тарифов на видах транспорта.
22. Система распределения в сфере транспортных услуг.
23. Анализ рыночных возможностей транспортных организаций.
24. Анализ рынка транспортных услуг по грузовым и пассажирским перевозкам.
25. Управление качеством транспортного обслуживания.
26. Логистические системы транспортного обслуживания.
27. Маркетинг транспортно-экспедиторских услуг.
28. Роль экспедирования в транспортном процессе: понятие транспортно-экспедиционной деятельности (транспортно-экспедиционного обслуживания), сущность процесса экспедирования, функции экспедитора.
29. Организация перевозок и специфика процесса экспедирования грузов (смешанные, модальные перевозки).
30. Структура (элементы) комплексного транспортно-экспедиционного обслуживания.
31. Транспортно-экспедиционные услуги и операции.
32. Субъекты транспортно-экспедиционной деятельности.
33. Нормативно-правовое регулирование транспортно-экспедиционного обслуживания.
34. Понятие и виды аутсорсинга.
35. Сущность аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания, целесообразность применения.
36. Характеристика логистических провайдеров – участников транспортного аутсорсинга (1PL – 5PL).
37. Основные требования к выполнению и качеству транспортно-экспедиционных услуг.
38. Конкурентоспособность транспортно-экспедиционной организации.
39. Логистический подход к организации транспортно-экспедиционной деятельности.
40. Общелогистические процедуры подготовки к транспортно-экспедиторскому обслуживанию.

5.2. Темы письменных работ

1. Аутсорсинг как способ минимизации затрат
2. Транспортный аутсорсинг.
3. Аутсорсинг маркетинговых услуг.
4. Маркетинг транспортно-экспедиционного обслуживания.
5. Аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания.
6. Регулирование транспортно-экспедиционной деятельности
7. Развитие транспортно-экспедиционного обслуживания в России и за рубежом.
8. Роль ТЭО на грузовом транспорте в общем транспортном процессе.
9. Транспортный процесс и транспортно-экспедиционное обслуживание.
10. Консалтинговые и логистические компании.
11. Формы правовых отношений в транспортной экспедиции.
12. Организация документооборота при перевозке грузов.
13. Особенности документального оформления международных перевозок грузов.
14. Моделирование транспортных сетей и расчет расстояний при грузовых перевозках.
15. Ответственность сторон по транспортному праву.
16. Правила транспортно-экспедиционного обслуживания контейнерных перевозок грузов.
17. Роль транспортно-экспедиционной деятельности при организации пассажирских перевозок

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного

обслуживания" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".
Фонд оценочных средств дисциплины "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у студента профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы.
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе).
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий.
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по выполнению заданий на контрольном занятии в принципе не отличается от выполнения отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть алгоритм выполнения примерных заданий, выполненных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.