

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 27.06.2024 15:35:13
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНАУИГС"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

_____ Л.Н. Костина

"__" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"
Протокол № 12 от 27.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Маркетинг"

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Маркетинга и логистики
Факультет: Менеджмента

Квалификация: БАКАЛАВР

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
-	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела "Учебный отдел" _____ / И.В. Мажара/

Начальник отдела ЛАИМКО _____ / Д.А. Сапрыгина/

Заведующий кафедрой Мил _____ / Т.А. Попова/

Руководитель ОПОП ВО _____

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.									
Считать в плане	Индекс	Наименование																								
Блок 1.Дисциплины (модули)							219	219	7884	7884	1960	4923	1001		28	28	29	31	27	30	25	21				
Обязательная часть							98	98	3528	3528	850	850	2357	321		18	22	20	13	11	5	3	6			
+	Б1.О.01	История России		12				4	4	144	144	76	76	64	4		2	2								
+	Б1.О.02	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	18	18	52	2		2									
+	Б1.О.03	Основы национальной безопасности		6				2	2	72	72	18	18	52	2					2						
+	Б1.О.04	Иностранный язык		1	234			12	12	432	432	70	70	348	14		2	4	3	3						
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		4				2	2	72	72	18	18	52	2				2							
+	Б1.О.06	Основы военной подготовки		3				2	2	72	72	18	18	52	2			2								
+	Б1.О.07	Высшая математика	1					3	3	108	108	26	26	55	27		3									
+	Б1.О.08	Теория вероятностей и математическая статистика			2			3	3	108	108	28	28	76	4			3								
+	Б1.О.09	Математические методы в управлении			3			3	3	108	108	22	22	82	4				3							
+	Б1.О.10	Цифровые технологии в менеджменте		12				4	4	144	144	40	40	100	4		2	2								
+	Б1.О.11	1С:Предприятие (отраслевые решения)			5			3	3	108	108	22	22	82	4						3					
+	Б1.О.12	Религиоведение		1				2	2	72	72	18	18	52	2		2									
+	Б1.О.13	Философия			4			3	3	108	108	18	18	86	4					3						
+	Б1.О.14	Психология		4				2	2	72	72	18	18	52	2				2							
+	Б1.О.15	Экономическая теория	2		12			7	7	252	252	56	56	161	35		3	4								
+	Б1.О.15.01	Микроэкономика			1			3	3	108	108	28	28	76	4		3									
+	Б1.О.15.02	Макроэкономика			2			3	3	108	108	28	28	76	4			3								
+	Б1.О.15.03(К)	Экзамен по модулю "Экономическая теория"	2					1	1	36	36			9	27			1								
+	Б1.О.16	Внешняя среда бизнеса	4					3	3	108	108	32	32	49	27					3						
+	Б1.О.17	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	12	12	58	2		2									
+	Б1.О.18	Теория организации	3					3	3	108	108	30	30	51	27				3							
+	Б1.О.19	Организационное поведение	5					4	4	144	144	34	34	83	27					4						
+	Б1.О.20	Маркетинг	3					3	3	108	108	30	30	51	27				3							
+	Б1.О.21	Финансовый менеджмент			7			3	3	108	108	26	26	78	4						3					
+	Б1.О.22	Стратегический менеджмент	8					4	4	144	144	42	42	75	27							4				
+	Б1.О.23	Корпоративная социальная ответственность	5					4	4	144	144	34	34	83	27					4						
+	Б1.О.24	Управление проектами			6			3	3	108	108	22	22	82	4						3					
+	Б1.О.25	Самоменеджмент		2				2	2	72	72	18	18	52	2			2								
+	Б1.О.26	Учет и анализ			3			3	3	108	108	30	30	74	4				3							
+	Б1.О.27	Социальная адаптация		8				2	2	72	72	18	18	52	2							2				
+	Б1.О.28	Общий менеджмент	2			2		5	5	180	180	38	38	115	27			5								
+	Б1.О.29	История управленческой мысли		3				3	3	108	108	18	18	88	2				3							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							121	121	4356	4356	1110	1110	2566	680		10	6	9	18	16	25	22	15			
+	Б1.В.01	Русский язык		2				2	2	72	72	20	20	50	2			2								
+	Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		3				2	2	72	72	20	20	50	2				2							
+	Б1.В.03	Социально-экономическая статистика			4			3	3	108	108	22	22	82	4					3						
+	Б1.В.04	Товарная оценка и экспертиза			7			3	3	108	108	26	26	78	4						3					
+	Б1.В.05	Основы научных исследований	1					3	3	108	108	22	22	59	27		3									
+	Б1.В.06	Управление персоналом организации		6				3	3	108	108	22	22	84	2						3					
+	Б1.В.07	Логистика и управление цепями поставок	2					4	4	144	144	38	38	79	27			4								
+	Б1.В.08	Управление рынком сбыта	5					4	4	144	144	40	40	77	27					4						
+	Б1.В.09	Маркетинговые исследования	4			4		5	5	180	180	38	38	115	27					5						

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
7	Краеведения
7	Краеведения
10	Менеджмента внешнеэкономической
5	Иностранных языков
9	Менеджмента в производственной
9	Менеджмента в производственной
2	Высшей математики
2	Высшей математики
2	Высшей математики
6	Информационных технологий
6	Информационных технологий
18	Философии и психологии
18	Философии и психологии
18	Философии и психологии
21	Экономики предприятия
21	Экономики предприятия
21	Экономики предприятия
8	Маркетинга и логистики
17	Физического воспитания
12	Теории управления и
10	Менеджмента внешнеэкономической
8	Маркетинга и логистики
19	Финансов
11	Менеджмента непроизводственной
10	Менеджмента внешнеэкономической
4	Инновационного менеджмента и
9	Менеджмента в производственной
16	Учета и аудита
13	Социологии управления
8	Маркетинга и логистики
12	Теории управления и
7	Краеведения
8	Маркетинга и логистики
16	Учета и аудита
8	Маркетинга и логистики
8	Маркетинга и логистики
15	Управления персоналом и экономики
8	Маркетинга и логистики
8	Маркетинга и логистики
8	Маркетинга и логистики

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
8	Маркетинга и логистики
11	Менеджмента непроизводственной
8	Маркетинга и логистики
5	Иностранных языков
5	Иностранных языков
8	Маркетинга и логистики
8	Маркетинга и логистики
8	Маркетинга и логистики
8	Маркетинга и логистики
8	Маркетинга и логистики
8	Маркетинга и логистики
8	Маркетинга и логистики
8	Маркетинга и логистики
4	Инновационного менеджмента и

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
8	Маркетинга и логистики

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.rlx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Курс 2														Курс 3													
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6									
з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль
29	98	16	116	20	668	126	31	102	16	114	20	713	151	27	104	28	98	16	604	122	30	104	16	106	18	714	122
20	60	16	76	14	484	70	13	36	16	42	10	325	39	11	40	12	32	6	248	58	5	18		18	4	134	6
																					2	8		8	2	52	2
3		16		2	86	4	3		16		2	86	4														
							2	8		8	2	52	2														
2	8		8	2	52	2																					
3	8		12	2	82	4																					
														3	8	12		2	82	4							
							3	8		8	2	86	4														
							2	8		8	2	52	2														
							3	12		18	2	49	27														
3	12		16	2	51	27								4	16		16	2	83	27							
3	12		16	2	51	27																					
														4	16		16	2	83	27							
																					3	10		10	2	82	4
3	12		16	2	74	4																					
3	8		8	2	88	2																					
9	38		40	6	184	56	18	66		72	10	388	112	16	64	16	66	10	356	64	25	86	16	88	14	580	116
2	8		10	2	50	2																					
							3	8		12	2	82	4														
																					3	10		10	2	84	2
														4	18		20	2	77	27							
							5	18		18	2	115	27														

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Курс 4														Курс 5											Закрепленная кафедра				
Семестр 7							Семестр 8							Семестр 9						Семестр А					Код	Наименование			
з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем			Конс	СР	Конт роль
25	108		118	14	517	143	21	106		118	12	408	112																
3	12		12	2	78	4	6	28		28	4	127	29																
																												7	Краеведения
																												7	Краеведения
																												10	Менеджмента внешнеэкономической
																												5	Иностранных языков
																												9	Менеджмента в производственной
																												9	Менеджмента в производственной
																												2	Высшей математики
																												2	Высшей математики
																												2	Высшей математики
																												6	Информационных технологий
																												6	Информационных технологий
																												18	Философии и психологии
																												18	Философии и психологии
																												18	Философии и психологии
																												21	Экономики предприятия
																												21	Экономики предприятия
																												21	Экономики предприятия
																												8	Маркетинга и логистики
																												17	Физического воспитания
																												12	Теории управления и
																												10	Менеджмента внешнеэкономической
																												8	Маркетинга и логистики
3	12		12	2	78	4																						19	Финансов
							4	20		20	2	75	27															11	Менеджмента непроизводственной
																												10	Менеджмента внешнеэкономической
																												4	Инновационного менеджмента и
																												9	Менеджмента в производственной
																												16	Учета и аудита
							2	8		8	2	52	2															13	Социологии управления
																												8	Маркетинга и логистики
																												12	Теории управления и
22	96		106	12	439	139	15	78		90	8	281	83																
																												7	Краеведения
																												8	Маркетинга и логистики
																												16	Учета и аудита
3	12		12	2	78	4																						8	Маркетинга и логистики
																												8	Маркетинга и логистики
																												15	Управления персоналом и экономики
																												8	Маркетинга и логистики
																												8	Маркетинга и логистики
																												8	Маркетинга и логистики

-
Компетенции
УК ОС-5.2
УК ОС-10.1
УК ОС-11.1
УК ОС-4.1
УК ОС-8.2
УК ОС-8.1
УК ОС-9.3
УК ОС-9.4
ОПК ОС-4.1
ОПК ОС-5.1
ОПК ОС-6.1
УК ОС-5.1
УК ОС-1.3
УК ОС-3.1
УК ОС-9.1; УК ОС-9.2
УК ОС-9.1
УК ОС-9.2
ПКо ОС-2.1
УК ОС-7.1
ОПК ОС-2.1
ПКо ОС-3.1
ПКо ОС-1.1
ПКо ОС-4.1
ПКо ОС-5.1
ОПК ОС-3.1
УК ОС-2.2
УК ОС-6.1
ОПК ОС-2.2
УК ОС-5.3
ОПК ОС-1.1
ОПК ОС-1.3
УК ОС-4.2
УК ОС-10.2
УК ОС-9.5
ПКс-1.7
УК ОС-1.1
УК ОС-3.2
УК ОС-2.1
ПКс-2.5
ПКс-2.3

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Курс 2							Курс 3																							
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6									
з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль			
														3	16			16	2	70	4									
							4	18			18	2	79	27																
							3	10			12	2	57	27																
															4	16							16	2		83	27			
															5	20			20	2	111	27								
																							4	12		12	2	114	4	
																							4	16		16	2	83	27	
															2	10			10	2	46	4								
4	18			18	2	79	27																							
																							4	16		18	2	81	27	
															3	12			12	2	55	27								
																							4	16		16	2	83	27	
															2				16		2	52	2	2		16		2	52	2
															2				16		2	52	2	2		16		2	52	2
															2				16		2	52	2	2		16		2	52	2
							3	12			12	2	55	27																
							3	12			12	2	55	27																
							3	12			12	2	55	27																
																							3		2				106	
																							3		2				106	
																							3		2				106	

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.rlx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Курс 4														Курс 5											Закрепленная кафедра					
Семестр 7						Семестр 8						Семестр 9						Семестр А					Код	Наименование						
з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек			Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	
							4	20		24	2	71	27																8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
4	18		22	2	75	27																							8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
							4	20		24	2	71	27																8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
4	18		18	2	79	27																							8	Маркетинг и логистики
4	18		18	2	79	27																							8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
4	18		18	2	79	27																							8	Маркетинг и логистики
							4	20		24	2	71	27																8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
3	12		18	2	49	27																							11	Менеджмента производственной
																													8	Маркетинг и логистики
							3	18		18	2	68	2																8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
																													5	Иностранных языков
																													5	Иностранных языков
																													8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
														6		4													212	
														6		4													212	
																													8	Маркетинг и логистики
																													8	Маркетинг и логистики
														6		4													212	
														9	10														312	
														3	10														96	
																													8	Маркетинг и логистики

-
Компетенции
ПКс-3.1
ПКс-4.4
ПКс-3.4
ПКс-2.4
ПКс-3.6
ПКс-2.1
ПКс-2.2
ПКс-2.7
ПКс-2.6
ПКс-3.5
ПКс-4.3
ПКс-1.5
ПКс-2.8
ПКс-3.3
ПКс-4.5
ПКс-4.1
ПКс-1.2
ПКс-1.6
УК ОС-2.4
ПКс-1.1
ПКс-2.9
ПКс-3.2
УК ОС-9.6
УК ОС-4.3
УК ОС-4.3
УК ОС-4.4
ПКс-1.3
ПКс-1.3
ПКс-1.4
УК ОС-1.2; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-5.2
УК ОС-9.7; ОПК ОС-6.2; ПКс ОС-1.2
ПКс-1.8; ПКс-2.10; ПКс-3.7; ПКс-4.6
ОПК ОС-1.1; ПКс-2.1; ПКс-2.3; ПКс-3.3; ПКс-4.5

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.rlx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Курс 2														Курс 3													
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5						Семестр 6							
з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль
																					2	8		8	2	52	2
																					2	8		8	2	52	2

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.rlx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Курс 4														Курс 5												Закрепленная кафедра			
Семестр 7							Семестр 8							Семестр 9						Семестр А						Код	Наименование		
з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	Конс			СР	Конт роль
														6							216							8	Маркетинга и логистики
							4	16		16	4	104	4																
																												8	Маркетинга и логистики
							2	8		8	2	52	2															4	Инновационного менеджмента и
							2	8		8	2	52	2															8	Маркетинга и логистики

-
Компетенции
<p>УК ОС-1.1; УК ОС-1.2; УК ОС-1.3; УК ОС-2.1; УК ОС-2.2; УК ОС-2.3; УК ОС-2.4; УК ОС-3.1; УК ОС-3.2; УК ОС-4.1; УК ОС-4.2; УК ОС-4.3; УК ОС-4.4; УК ОС-5.1; УК ОС-5.2; УК ОС-5.3; УК ОС-6.1; УК ОС-7.1; УК ОС-7.2; УК ОС-8.1; УК ОС-8.2; УК ОС-9.1; УК ОС-9.2; УК ОС-9.3; УК ОС-9.4; УК ОС-9.5; УК ОС-9.6; УК ОС-9.7; УК ОС-10.1; УК ОС-10.2; УК ОС-11.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-1.3; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-2.3; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-5.1; ОПК ОС-5.2; ОПК ОС-6.1; ОПК ОС-6.2; ПКос-4.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-1.6; ПКс-1.7; ПКс-1.8; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-2.4; ПКс-2.5; ПКс-2.6; ПКс-2.7; ПКс-2.8; ПКс-2.9; ПКс-2.10; ПКос-2.1; ПКос-3.1; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-3.5; ПКс-3.6; ПКс-3.7; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-4.6</p>
ПКс-4.2
УК ОС-2.3
ОПК ОС-2.3

Индекс	Содержание	Тип
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК
УК ОС-1.1	Способен систематизировать информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников	-
Б1.В.05	Основы научных исследований	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-1.2	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	-
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-1.3	Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий	-
Б1.О.13	Философия	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК
УК ОС-2.1	Составляет планы и прогнозы управления цепями поставок	-
Б1.В.07	Логистика и управление цепями поставок	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-2.2	Способен представлять и защищать самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации	-
Б1.О.24	Управление проектами	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-2.3	Способен обеспечивать информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации	-
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Интеллектуальная собственность	
УК ОС-2.4	Способен предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели реализации проекта	-
Б1.В.28	Бизнес-планирование	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК
УК ОС-3.1	Способен обосновывать адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию	-
Б1.О.14	Психология	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-3.2	Способен применять на практике знания и навыки необходимые для осуществления социального взаимодействия, командной работы и эффективной управленческой деятельности в сфере управления человеческими ресурсами	-
Б1.В.06	Управление персоналом организации	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК
УК ОС-4.1	Способен соблюдать требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на иностранном языке	-
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-4.2	Способен соблюдать требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском языке	-
Б1.В.01	Русский язык	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-4.3	Способен применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения профессионально-ориентированных коммуникативных задач	-
Б1.В.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-4.4	Способен осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке в устной и письменной формах	-
Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
УК ОС-5.1	Способен проявлять гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизических особенностей	-
Б1.О.12	Религиоведение	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-5.2	Способен демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	-
Б1.О.01	История России	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-5.3	Способен демонстрировать знание психофизических особенностей развития лиц с психическими (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере	-
Б1.О.27	Социальная адаптация	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК ОС-6.1	Способен обосновывать траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)	-
Б1.О.25	Самоменеджмент	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК ОС-7.1	Способен на основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания физического здоровья	-
Б1.О.17	Физическая культура и спорт	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-7.2	Владеет средствами освоения основных двигательных действий. Способен самостоятельно совершенствовать основные физические качества, формировать психические качества в процессе физического воспитания.	-
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК ОС-8.1	Способен демонстрировать знание основных алгоритмов поведения в целях обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	-
Б1.О.06	Основы военной подготовки	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-8.2	Способен демонстрировать знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК
УК ОС-9.1	Способен приводить экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности на микроуровне	-
Б1.О.15	Экономическая теория	
Б1.О.15.01	Микроэкономика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-9.2	Способен приводить экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности на макроуровне	-
Б1.О.15	Экономическая теория	
Б1.О.15.02	Макроэкономика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-9.3	Способен осуществлять сбор и первичную обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	-
Б1.О.07	Высшая математика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-9.4	Способен осуществлять сбор, группировку и анализ информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.08	Теория вероятностей и математическая статистика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК ОС-9.5	Способен применять статистические методы для проведения статистического наблюдения в различных сферах общества и экономики	-
Б1.В.03	Социально-экономическая статистика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-9.6	Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	-
Б1.В.32	Экономическая география	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-9.7	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	-
Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК ОС-10.1	Способен юридически грамотно квалифицирует действие/бездействие как коррупционное и определяет меры, направленные на противодействие коррупционному поведению	-
Б1.О.02	Основы российской государственности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-10.2	Обладает знаниями и навыками правового регулирования отношений, возникающих между субъектами маркетинга в процессе осуществления маркетинговой деятельности	-
Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности	УК
УК ОС-11.1	Определяет причины и условия, способствующие осуществлению экстремистской деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику	-
Б1.О.03	Основы национальной безопасности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК
ОПК ОС-1.1	Способен решать профессиональные задачи, применяя управленческие и организаторские знания	-
Б1.О.28	Общий менеджмент	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-1.2	Способен аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	-
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК ОС-1.3	В результате прохождения учебной (ознакомительной) практики способен аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	-
Б1.О.29	История управленческой мысли	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-2	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК
ОПК ОС-2.1	Способен находить и отбирать необходимую и достаточную информацию, релевантную поставленным задачам	-
Б1.О.18	Теория организации	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-2.2	Способен анализировать финансовые показатели деятельности организации, диагностировать финансовое состояние для выявления возможности повышения эффективности управления; разрабатывать финансовую и управленческую отчетность	-
Б1.О.26	Учет и анализ	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-2.3	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	-
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Методика написания выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-3	Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	ОПК
ОПК ОС-3.1	Способен выбирать методы принятия решений, адекватные поставленным задачам, оценивать последствия принятых решений и их социальную значимость	-
Б1.О.23	Корпоративная социальная ответственность	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-4	Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК
ОПК ОС-4.1	Способен выявлять в деятельности организации современные технологии управления, формирующиеся в рамках прорывных направлений менеджмента	-
Б1.О.09	Математические методы в управлении	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства	ОПК
ОПК ОС-5.1	Способен при решении управленческих задач выбирать и эффективно использовать информационные технологии и программные средства	-
Б1.О.10	Цифровые технологии в менеджменте	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-5.2	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства	-

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-6	Способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий	ОПК
ОПК ОС-6.1	Способен демонстрировать навыки использования корпоративных информационных систем профессионального назначения	-
Б1.О.11	1С:Предприятие (отраслевые решения)	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-6.2	Способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий	-
Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический	
ПКо ОС-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПК
ПКо ОС-4.1	Способен предлагать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	-
Б1.О.21	Финансовый менеджмент	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1	Способен проводить подготовку к проведению маркетингового исследования	ПК
ПКс-1.1	Обладает навыками использования маркетинговых и информационно-аналитических методов исследования концепций современного маркетинга	-
Б1.В.29	Концепции современного маркетинга	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.2	Обладает навыками организации маркетинговых исследований при осуществлении предпринимательской деятельности	-
Б1.В.26	Основы предпринимательства	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.3	Использует маркетинговые инструменты и технологии управления, учитывая особенности их применения в маркетинге промышленных предприятий	-
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг промышленных предприятий	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.4	Применяет маркетинговые технологии, учитывая особенности их применения в маркетинге вторичных ресурсов	-
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг вторичных ресурсов	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.5	Применяет методы и инструменты маркетингового исследования для определения потребности в закупках; выявляет факторы внешней среды, оказывающие влияние на маркетинг закупок	-
Б1.В.21	Маркетинг закупок	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПКс-1.6	Определяет маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования маркетинга услуг	-
Б1.В.27	Маркетинг услуг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.7	Осуществляет сбор и обработку информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров	-
Б1.В.04	Товарная оценка и экспертиза	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.8	Способен проводить подготовку к проведению маркетингового исследования	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	ПК
ПКо ОС-1.1	Способен демонстрировать навыки оценки рыночных возможностей, способен разрабатывать комплекс маркетинга и применять его инструменты, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций	-
Б1.О.20	Маркетинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКо ОС-1.2	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	-
Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПК
ПКо ОС-5.1	Способен рассматривать и оценивать возможные варианты решения управленческой задачи при разработке и реализации стратегии организации	-
Б1.О.22	Стратегический менеджмент	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2	Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК
ПКс-2.1	Использует знания основ маркетинга и маркетинговых исследований при осуществлении профессиональной деятельности	-
Б1.В.15	Введение в профессию	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.2	Оценивает надежность и достоверность информации для проведения анализа маркетинговой товарной политики предприятия, формирует предложения по совершенствованию товарной политики	-
Б1.В.16	Маркетинговая товарная политика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.3	Использует знания основ маркетинговых исследований; технических, маркетинговых и информационно-аналитических методов исследования; определяет источники информации и методы проведения маркетинговых исследований	-
Б1.В.09	Маркетинговые исследования	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.4	Использует основы поведения потребителей и выявляет основные поведенческие факторы и инструменты их исследования; применяет алгоритмы формирования потребительского спроса в процессе проведения маркетингового исследования	-
Б1.В.13	Поведение потребителей	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.5	Осуществляет сбор и обработку информации, проводит исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства	-
Б1.В.08	Управление рынком сбыта	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.6	Проводит анализ цен и затрат; определяет состав цены и факторы, влияющие на затраты и себестоимость; определяет источники информации и методы проведения маркетинговых исследований в сфере ценообразования	-
Б1.В.18	Маркетинговое ценообразование	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.7	Использует профессиональные программы и сервисы, методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в международном маркетинге	-
Б1.В.17	Международный маркетинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.8	Осуществляет процедуры анализа, оценки и распределения маркетинговой информации по результатам исследований	-
Б1.В.22	Мерчандайзинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.9	Понимает методы и инструменты маркетингового исследования для определения потребностей и предпочтений целевой аудитории, умеет анализировать конкурентную среду на региональном уровне	-
Б1.В.30	Региональный маркетинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.10	Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПК
ПКо ОС-2.1	Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование	-
Б1.О.16	Внешняя среда бизнеса	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКо ОС-3	Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами	ПК

Индекс	Содержание	Тип
ПКо ОС-3.1	Способен определять свою роль в социальном взаимодействии и управлении человеческими ресурсами, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	-
Б1.О.19	Организационное поведение	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3	Способен организовывать стратегии продвижения в сети «Интернет»	ПК
ПКс-3.1	Применяет систему инструментов маркетинга и интернет-маркетинга, вэб-дизайна, особенности функционирования современных рекламных и медийных систем и площадок; разрабатывает мероприятия по продвижению товаров (услуг)	-
Б1.В.10	Public relations	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3.2	Использует основы маркетинга и маркетинговые инструменты, в том числе в сети «Интернет»; обладает знаниями работы в программах и сервисах проведения электронной аналитики, рассылок, дизайна; использует принципы и правила копирайтинга	-
Б1.В.31	CRM-маркетинг и клиентский опыт	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3.3	Применяет методы маркетинга и маркетинговые инструменты в сети «Интернет»; знает основы работы программ и сервисов проведения электронной аналитики, рассылок, дизайна	-
Б1.В.23	Электронная коммерция	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3.4	Применяет инструменты вэб-анализа для определения тенденций изменения спроса; обладает навыками применения принципов, приемов и методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.12	SMM и вэб-аналитика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3.5	Обладает знаниями основных принципов создания бренд-стратегии в социальных сетях и онлайн-среде; разрабатывает стратегию брендинга, учитывая целевую аудиторию и конкурентную среду	-
Б1.В.19	Брендинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3.6	Составляет стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; разрабатывает показатели эффективности маркетинговых коммуникаций	-
Б1.В.14	Маркетинговые коммуникации	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3.7	Способен организовывать стратегии продвижения в сети «Интернет»	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4	Способен управлять реализацией стратегии продвижения	ПК
ПКс-4.1	Обладает умениями управлять жизненным циклом продукта в рамках реализации стратегии продвижения организации	-
Б1.В.25	Управление жизненным циклом продукта	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4.2	Имеет представление о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования организации посредством применения различных методов принятия управленческих решений	-
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Методы принятия управленческих решений	
ПКс-4.3	Планирует действия по управлению маркетинговой системой на основе контроллинга	-
Б1.В.20	Контроллинг маркетинговых систем	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4.4	Применяет навыки менеджмента и управления стратегией продвижения современных рекламных и медийных систем и площадок	-
Б1.В.11	Рекламный менеджмент	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4.5	Обладает умениями работать с аналитическими инструментами для разработки маркетинговой стратегии, ее реализацией и управлением	-
Б1.В.24	Стратегический маркетинг	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4.6	Способен управлять реализацией стратегии продвижения	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК ОС-1.1; УК ОС-1.3; УК ОС-2.1; УК ОС-2.2; УК ОС-2.4; УК ОС-3.1; УК ОС-3.2; УК ОС-4.1; УК ОС-4.2; УК ОС-4.3; УК ОС-4.4; УК ОС-5.1; УК ОС-5.2; УК ОС-5.3; УК ОС-6.1; УК ОС-7.1; УК ОС-8.1; УК ОС-8.2; УК ОС-9.1; УК ОС-9.2; УК ОС-9.3; УК ОС-9.4; УК ОС-9.5; УК ОС-9.6; УК ОС-10.1; УК ОС-10.2; УК ОС-11.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.3; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-5.1; ОПК ОС-6.1; ПКo ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-1.6; ПКс-1.7; ПКo ОС-1.1; ПКo ОС-5.1; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-2.4; ПКс-2.5; ПКс-2.6; ПКс-2.7; ПКс-2.8; ПКс-2.9; ПКo ОС-2.1; ПКo ОС-3.1; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-3.5; ПКс-3.6; ПКс-4.1; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5
Б1.0	Обязательная часть	УК ОС-1.3; УК ОС-2.2; УК ОС-3.1; УК ОС-4.1; УК ОС-5.1; УК ОС-5.2; УК ОС-5.3; УК ОС-6.1; УК ОС-7.1; УК ОС-8.1; УК ОС-8.2; УК ОС-9.1; УК ОС-9.2; УК ОС-9.3; УК ОС-9.4; УК ОС-10.1; УК ОС-11.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.3; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-5.1; ОПК ОС-6.1; ПКo ОС-4.1; ПКo ОС-1.1; ПКo ОС-5.1; ПКo ОС-2.1; ПКo ОС-3.1
Б1.0.01	История России	УК ОС-5.2
Б1.0.02	Основы российской государственности	УК ОС-10.1
Б1.0.03	Основы национальной безопасности	УК ОС-11.1
Б1.0.04	Иностранный язык	УК ОС-4.1
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК ОС-8.2
Б1.0.06	Основы военной подготовки	УК ОС-8.1
Б1.0.07	Высшая математика	УК ОС-9.3
Б1.0.08	Теория вероятностей и математическая статистика	УК ОС-9.4
Б1.0.09	Математические методы в управлении	ОПК ОС-4.1
Б1.0.10	Цифровые технологии в менеджменте	ОПК ОС-5.1
Б1.0.11	1С:Предприятие (отраслевые решения)	ОПК ОС-6.1
Б1.0.12	Религиоведение	УК ОС-5.1
Б1.0.13	Философия	УК ОС-1.3
Б1.0.14	Психология	УК ОС-3.1
Б1.0.15	Экономическая теория	УК ОС-9.1; УК ОС-9.2
Б1.0.15.01	Микроэкономика	УК ОС-9.1
Б1.0.15.02	Макроэкономика	УК ОС-9.2
Б1.0.15.03(К)	Экзамен по модулю "Экономическая теория"	
Б1.0.16	Внешняя среда бизнеса	ПКo ОС-2.1
Б1.0.17	Физическая культура и спорт	УК ОС-7.1
Б1.0.18	Теория организации	ОПК ОС-2.1
Б1.0.19	Организационное поведение	ПКo ОС-3.1
Б1.0.20	Маркетинг	ПКo ОС-1.1
Б1.0.21	Финансовый менеджмент	ПКo ОС-4.1
Б1.0.22	Стратегический менеджмент	ПКo ОС-5.1
Б1.0.23	Корпоративная социальная ответственность	ОПК ОС-3.1
Б1.0.24	Управление проектами	УК ОС-2.2
Б1.0.25	Самоменеджмент	УК ОС-6.1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.26	Учет и анализ	ОПК ОС-2.2
Б1.О.27	Социальная адаптация	УК ОС-5.3
Б1.О.28	Общий менеджмент	ОПК ОС-1.1
Б1.О.29	История управленческой мысли	ОПК ОС-1.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК ОС-1.1; УК ОС-2.1; УК ОС-2.4; УК ОС-3.2; УК ОС-4.2; УК ОС-4.3; УК ОС-4.4; УК ОС-9.5; УК ОС-9.6; УК ОС-10.2; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-1.6; ПКс-1.7; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-2.4; ПКс-2.5; ПКс-2.6; ПКс-2.7; ПКс-2.8; ПКс-2.9; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-3.5; ПКс-3.6; ПКс-4.1; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5
Б1.В.01	Русский язык	УК ОС-4.2
Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	УК ОС-10.2
Б1.В.03	Социально-экономическая статистика	УК ОС-9.5
Б1.В.04	Товарная оценка и экспертиза	ПКс-1.7
Б1.В.05	Основы научных исследований	УК ОС-1.1
Б1.В.06	Управление персоналом организации	УК ОС-3.2
Б1.В.07	Логистика и управление цепями поставок	УК ОС-2.1
Б1.В.08	Управление рынком сбыта	ПКс-2.5
Б1.В.09	Маркетинговые исследования	ПКс-2.3
Б1.В.10	Public relations	ПКс-3.1
Б1.В.11	Рекламный менеджмент	ПКс-4.4
Б1.В.12	SMM и вэб-аналитика	ПКс-3.4
Б1.В.13	Поведение потребителей	ПКс-2.4
Б1.В.14	Маркетинговые коммуникации	ПКс-3.6
Б1.В.15	Введение в профессию	ПКс-2.1
Б1.В.16	Маркетинговая товарная политика	ПКс-2.2
Б1.В.17	Международный маркетинг	ПКс-2.7
Б1.В.18	Маркетинговое ценообразование	ПКс-2.6
Б1.В.19	Брендинг	ПКс-3.5
Б1.В.20	Контроллинг маркетинговых систем	ПКс-4.3
Б1.В.21	Маркетинг закупок	ПКс-1.5
Б1.В.22	Мерчандайзинг	ПКс-2.8
Б1.В.23	Электронная коммерция	ПКс-3.3
Б1.В.24	Стратегический маркетинг	ПКс-4.5
Б1.В.25	Управление жизненным циклом продукта	ПКс-4.1
Б1.В.26	Основы предпринимательства	ПКс-1.2
Б1.В.27	Маркетинг услуг	ПКс-1.6
Б1.В.28	Бизнес-планирование	УК ОС-2.4
Б1.В.29	Концепции современного маркетинга	ПКс-1.1
Б1.В.30	Региональный маркетинг	ПКс-2.9

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.31	CRM-маркетинг и клиентский опыт	ПКс-3.2
Б1.В.32	Экономическая география	УК ОС-9.6
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК ОС-4.3
Б1.В.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык	УК ОС-4.3
Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	УК ОС-4.4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПКс-1.3
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг промышленных предприятий	ПКс-1.3
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг вторичных ресурсов	ПКс-1.4
Б2	Практика	УК ОС-1.2; УК ОС-9.7; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-5.2; ОПК ОС-6.2; ПКс-1.8; ПКо ОС-1.2; ПКс-2.10; ПКс-3.7; ПКс-4.6
Б2.О	Обязательная часть	УК ОС-1.2; УК ОС-9.7; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-5.2; ОПК ОС-6.2; ПКс-1.8; ПКо ОС-1.2; ПКс-2.10; ПКс-3.7; ПКс-4.6
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	УК ОС-1.2; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-5.2
Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	УК ОС-9.7; ОПК ОС-6.2; ПКо ОС-1.2
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	ПКс-1.8; ПКс-2.10; ПКс-3.7; ПКс-4.6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК ОС-1.1; УК ОС-1.2; УК ОС-1.3; УК ОС-2.1; УК ОС-2.2; УК ОС-2.3; УК ОС-2.4; УК ОС-3.1; УК ОС-3.2; УК ОС-4.1; УК ОС-4.2; УК ОС-4.3; УК ОС-4.4; УК ОС-5.1; УК ОС-5.2; УК ОС-5.3; УК ОС-6.1; УК ОС-7.1; УК ОС-7.2; УК ОС-8.1; УК ОС-8.2; УК ОС-9.1; УК ОС-9.2; УК ОС-9.3; УК ОС-9.4; УК ОС-9.5; УК ОС-9.6; УК ОС-9.7; УК ОС-10.1; УК ОС-10.2; УК ОС-11.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-1.3; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-2.3; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-5.1; ОПК ОС-5.2; ОПК ОС-6.1; ОПК ОС-6.2; ПКо ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-1.6; ПКс-1.7; ПКс-1.8; ПКо ОС-1.1; ПКо ОС-1.2; ПКо ОС-5.1; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-2.4; ПКс-2.5; ПКс-2.6; ПКс-2.7; ПКс-2.8; ПКс-2.9; ПКс-2.10; ПКо ОС-2.1; ПКо ОС-3.1; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-3.5; ПКс-3.6; ПКс-3.7; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-4.6
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК ОС-1.1; ПКс-2.1; ПКс-2.3; ПКс-3.3; ПКс-4.5
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК ОС-1.1; УК ОС-1.2; УК ОС-1.3; УК ОС-2.1; УК ОС-2.2; УК ОС-2.3; УК ОС-2.4; УК ОС-3.1; УК ОС-3.2; УК ОС-4.1; УК ОС-4.2; УК ОС-4.3; УК ОС-4.4; УК ОС-5.1; УК ОС-5.2; УК ОС-5.3; УК ОС-6.1; УК ОС-7.1; УК ОС-7.2; УК ОС-8.1; УК ОС-8.2; УК ОС-9.1; УК ОС-9.2; УК ОС-9.3; УК ОС-9.4; УК ОС-9.5; УК ОС-9.6; УК ОС-9.7; УК ОС-10.1; УК ОС-10.2; УК ОС-11.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-1.3; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-2.3; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-5.1; ОПК ОС-5.2; ОПК ОС-6.1; ОПК ОС-6.2; ПКо ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-1.6; ПКс-1.7; ПКс-1.8; ПКо ОС-1.1; ПКо ОС-1.2; ПКо ОС-5.1; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-2.4; ПКс-2.5; ПКс-2.6; ПКс-2.7; ПКс-2.8; ПКс-2.9; ПКс-2.10; ПКо ОС-2.1; ПКо ОС-3.1; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-3.5; ПКс-3.6; ПКс-3.7; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-4.6
ФТД	Факультативные дисциплины	УК ОС-2.3; ОПК ОС-2.3; ПКс-4.2
ФТД.01	Методы принятия управленческих решений	ПКс-4.2
ФТД.02	Интеллектуальная собственность	УК ОС-2.3
ФТД.03	Методика написания выпускной квалификационной работы	ОПК ОС-2.3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	ПКс-1; ПКо ОС-1; ПКс-2; ПКо ОС-2; ПКо ОС-3; ПКс-3; ПКс-4	
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс-1; ПКо ОС-1; ПКс-2; ПКо ОС-2; ПКо ОС-3; ПКс-3; ПКс-4	Высшее образование - бакалавриат
І	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс-1; ПКс-2; ПКо ОС-2; ПКо ОС-3; ПКс-3; ПКс-4	Высшее образование - бакалавриат
Ј	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	ПКс-1; ПКс-2; ПКо ОС-2; ПКо ОС-3; ПКс-3; ПКс-4	Высшее образование - бакалавриат

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический
ПКс-1	Способен проводить подготовку к проведению маркетингового исследования
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПКс-2	Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
ПКо ОС-3	Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
ПКс-3	Способен организовывать стратегии продвижения в сети «Интернет»
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
ПКс-4	Способен управлять реализацией стратегии продвижения
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр									
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс			СР	Контр оль											
ИТОГО (с факультативами)				1044									29		19 5/6		1116										31		20 3/6		2160							60		40 2/6						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044									29				1116									31				2160						60										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		53													55.2												54.1																	
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		50.4														50.4											50.4																	
		Ауд. нагр. (ОП)		14.5														14.4											14.5																	
		Конт. раб. (ОП)		14.5														14.4											14.5																	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1044	250	98	16	116	20	668	126	29		ТО: 17 Э: 2 1/2		1116	252	102	16	114	20	713	151	31		ТО: 17 Э: 3		2160	502	200	32	230	40	1381	277	60		ТО: 34 Э: 5 1/2								
1	Б1.О.04	Иностранный язык	ЗаО	108	18		16		2	86	4	3			ЗаО	108	18		16		2	86	4	3			ЗаО(2)	216	36		32		4	172	8	6		5	1234							
2	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности													За	72	18	8		8	2	52	2	2			За	72	18	8		8	2	52	2	2		9	4							
3	Б1.О.06	Основы военной подготовки	За	72	18	8		8	2	52	2	2															За	72	18	8		8	2	52	2	2		9	3							
4	Б1.О.09	Математические методы в управлении	ЗаО	108	22	8		12	2	82	4	3															ЗаО	108	22	8		12	2	82	4	3		2	3							
5	Б1.О.13	Философия													ЗаО	108	18	8		8	2	86	4	3			ЗаО	108	18	8		8	2	86	4	3		18	4							
6	Б1.О.14	Психология													За	72	18	8		8	2	52	2	2			За	72	18	8		8	2	52	2	2		18	4							
7	Б1.О.16	Внешняя среда бизнеса													Эк	108	32	12		18	2	49	27	3			Эк	108	32	12		18	2	49	27	3		8	4							
8	Б1.О.18	Теория организации	Эк	108	30	12		16	2	51	27	3															Эк	108	30	12		16	2	51	27	3		12	3							
9	Б1.О.20	Маркетинг	Эк	108	30	12		16	2	51	27	3															Эк	108	30	12		16	2	51	27	3		8	3							
10	Б1.О.26	Учет и анализ	ЗаО	108	30	12		16	2	74	4	3															ЗаО	108	30	12		16	2	74	4	3		16	3							
11	Б1.О.29	История управленческой мысли	За	108	18	8		8	2	88	2	3															За	108	18	8		8	2	88	2	3		12	3							
12	Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	За	72	20	8		10	2	50	2	2															За	72	20	8		10	2	50	2	2		8	3							
13	Б1.В.03	Социально-экономическая статистика													ЗаО	108	22	8		12	2	82	4	3			ЗаО	108	22	8		12	2	82	4	3		16	4							
14	Б1.В.09	Маркетинговые исследования													Эк КР	180	38	18		18	2	115	27	5			Эк КР	180	38	18		18	2	115	27	5		8	4							
15	Б1.В.13	Поведение потребителей													Эк	144	38	18		18	2	79	27	4			Эк	144	38	18		18	2	79	27	4		8	4							
16	Б1.В.16	Маркетинговая товарная политика													Эк	108	24	10		12	2	57	27	3			Эк	108	24	10		12	2	57	27	3		8	4							
17	Б1.В.26	Основы предпринимательства	Эк	144	38	18		18	2	79	27	4															Эк	144	38	18		18	2	79	27	4		8	3							
18	Б1.В.29	Концепции современного маркетинга	Эк	108	26	12		12	2	55	27	3															Эк	108	26	12		12	2	55	27	3		8	3							
19	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг промышленных предприятий													Эк	108	26	12		12	2	55	27	3			Эк	108	26	12		12	2	55	27	3		8	4							
20	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг вторичных ресурсов													Эк	108	26	12		12	2	55	27	3			Эк	108	26	12		12	2	55	27	3		8	4							
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(3) ЗаО(3)											Эк(5) За(2) ЗаО(3) КР											Эк(9) За(5) ЗаО(6) КР																					
ПРАКТИКИ			(План)																																											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																											
КАНИКУЛЫ														1											9											10										

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр											
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР					Контр оль								
ИТОГО (с факультативами)				900									25	20 3/6		900											25	20		1800												50	40 3/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				900								25			756												21			1656										46					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		43.3												37.2													40.3																
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		47.7												42													44.9																
		Ауд. нагр. (ОП)		13.8												13.7													13.8																
		Конт. раб. (ОП)		13.8												13.7													13.8																
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				900	240	108		118	14	517	143	25	ТО: 17 1/2 Э: 3		756	236	106		118	12	408	112	21	ТО: 17 1/3 Э: 2 2/3		1656	476	214		236	26	925	255	46	ТО: 34 5/6 Э: 5 2/3										
1	Б1.О.21	Финансовый менеджмент	ЗаО	108	26	12		12	2	78	4	3														ЗаО	108	26	12		12	2	78	4		3		19	7						
2	Б1.О.22	Стратегический менеджмент												Эк	144	42	20		20	2	75	27	4		Эк	144	42	20		20	2	75	27	4		11	8								
3	Б1.О.27	Социальная адаптация												За	72	18	8		8	2	52	2	2		За	72	18	8		8	2	52	2	2		13	8								
4	Б1.В.04	Товарная оценка и экспертиза	ЗаО	108	26	12		12	2	78	4	3												ЗаО	108	26	12		12	2	78	4	3		8	7									
5	Б1.В.11	Рекламный менеджмент												Эк	144	46	20		24	2	71	27	4		Эк	144	46	20		24	2	71	27	4		8	8								
6	Б1.В.12	SMM и веб-аналитика	Эк КР	144	42	18		22	2	75	27	4												Эк КР	144	42	18		22	2	75	27	4		8	7									
7	Б1.В.14	Маркетинговые коммуникации												Эк	144	46	20		24	2	71	27	4		Эк	144	46	20		24	2	71	27	4		8	8								
8	Б1.В.19	Брендинг	Эк	144	38	18		18	2	79	27	4												Эк	144	38	18		18	2	79	27	4		8	7									
9	Б1.В.20	Контроллинг маркетинговых систем	Эк	144	38	18		18	2	79	27	4												Эк	144	38	18		18	2	79	27	4		8	7									
10	Б1.В.23	Электронная коммерция	Эк	144	38	18		18	2	79	27	4												Эк	144	38	18		18	2	79	27	4		8	7									
11	Б1.В.24	Стратегический маркетинг												Эк	144	46	20		24	2	71	27	4		Эк	144	46	20		24	2	71	27	4		8	8								
12	Б1.В.28	Бизнес-планирование	Эк	108	32	12		18	2	49	27	3												Эк	108	32	12		18	2	49	27	3		11	7									
13	Б1.В.30	Региональный маркетинг												За	108	38	18		18	2	68	2	3		За	108	38	18		18	2	68	2	3		8	8								
14	ФТД.02	Интеллектуальная собственность												За	72	18	8		8	2	52	2	2		За	72	18	8		8	2	52	2	2		4	8								
15	ФТД.03	Методика написания выпускной квалификационной работы												За	72	18	8		8	2	52	2	2		За	72	18	8		8	2	52	2	2		8	8								
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) ЗаО(2) КР										Эк(4) За(4)										Эк(9) За(4) ЗаО(2) КР																						
ПРАКТИКИ			(План)																																										
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																										
КАНИКУЛЫ													1										8 5/6										9 5/6												

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)											
+	Б1.О.01	История России	1	2	72						
			2	2	72						
+	Б1.О.02	Основы российской государственности	1	2	72						
+	Б1.О.03	Основы национальной безопасности	6	2	72						
+	Б1.О.04	Иностранный язык	1	2	72						
			2	4	144						
			3	3	108						
			4	3	108						
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	4	2	72						
+	Б1.О.06	Основы военной подготовки	3	2	72						
+	Б1.О.07	Высшая математика	1	3	108						
+	Б1.О.08	Теория вероятностей и математическая статистика	2	3	108						
+	Б1.О.09	Математические методы в управлении	3	3	108						
+	Б1.О.10	Цифровые технологии в менеджменте	1	2	72						
			2	2	72						
+	Б1.О.11	1С:Предприятие (отраслевые решения)	5	3	108						
+	Б1.О.12	Религиоведение	1	2	72						
+	Б1.О.13	Философия	4	3	108						
+	Б1.О.14	Психология	4	2	72						
+	Б1.О.15.01	Микроэкономика	1	3	108						
+	Б1.О.15.02	Макроэкономика	2	3	108						
+	Б1.О.15.03(К)	Экзамен по модулю "Экономическая теория"	2	1	36						
+	Б1.О.16	Внешняя среда бизнеса	4	3	108						
+	Б1.О.17	Физическая культура и спорт	1	2	72						
+	Б1.О.18	Теория организации	3	3	108						
+	Б1.О.19	Организационное поведение	5	4	144						
+	Б1.О.20	Маркетинг	3	3	108						
+	Б1.О.21	Финансовый менеджмент	7	3	108						

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.О.22	Стратегический менеджмент	8	4	144						
+	Б1.О.23	Корпоративная социальная ответственность	5	4	144						
+	Б1.О.24	Управление проектами	6	3	108						
+	Б1.О.25	Самоменеджмент	2	2	72						
+	Б1.О.26	Учет и анализ	3	3	108						
+	Б1.О.27	Социальная адаптация	8	2	72						
+	Б1.О.28	Общий менеджмент	2	5	180						
+	Б1.О.29	История управленческой мысли	3	3	108						
+	Б1.В.01	Русский язык	2	2	72						
+	Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	3	2	72						
+	Б1.В.03	Социально-экономическая статистика	4	3	108						
+	Б1.В.04	Товарная оценка и экспертиза	7	3	108						
+	Б1.В.05	Основы научных исследований	1	3	108						
+	Б1.В.06	Управление персоналом организации	6	3	108						
+	Б1.В.07	Логистика и управление цепями поставок	2	4	144						
+	Б1.В.08	Управление рынком сбыта	5	4	144						
+	Б1.В.09	Маркетинговые исследования	4	5	180						
+	Б1.В.10	Public relations	5	3	108						
+	Б1.В.11	Рекламный менеджмент	8	4	144						
+	Б1.В.12	SMM и вэб-аналитика	7	4	144						
+	Б1.В.13	Поведение потребителей	4	4	144						
+	Б1.В.14	Маркетинговые коммуникации	8	4	144						
+	Б1.В.15	Введение в профессию	1	4	144						
+	Б1.В.16	Маркетинговая товарная политика	4	3	108						
+	Б1.В.17	Международный маркетинг	6	4	144						
+	Б1.В.18	Маркетинговое ценообразование	5	5	180						
+	Б1.В.19	Брендинг	7	4	144						
+	Б1.В.20	Контроллинг маркетинговых систем	7	4	144						
+	Б1.В.21	Маркетинг закупок	6	4	144						

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов						
+	Б1.В.22	Мерчандайзинг	6	4	144						
+	Б1.В.23	Электронная коммерция	7	4	144						
+	Б1.В.24	Стратегический маркетинг	8	4	144						
+	Б1.В.25	Управление жизненным циклом продукта	5	2	72						
+	Б1.В.26	Основы предпринимательства	3	4	144						
+	Б1.В.27	Маркетинг услуг	6	4	144						
+	Б1.В.28	Бизнес-планирование	7	3	108						
+	Б1.В.29	Концепции современного маркетинга	3	3	108						
+	Б1.В.30	Региональный маркетинг	8	3	108						
+	Б1.В.31	CRM-маркетинг и клиентский опыт	6	4	144						
+	Б1.В.32	Экономическая география	1	3	108						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык	5	2	72						
			6	2	72						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	5	2	72						
			6	2	72						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг промышленных предприятий	4	3	108						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг вторичных ресурсов	4	3	108						
Блок 2.Практика											
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	2	3	108						
+	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	6	3	108						
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	9	6	216						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	9	3	108						
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9	6	216						
ФТД.Факультативные дисциплины											
+	ФТД.01	Методы принятия управленческих решений	6	2	72						
+	ФТД.02	Интеллектуальная собственность	8	2	72						

ПРАКТИКИ Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2024

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Ознакомительная практика	1	2			2						
			10	+	2						
Вид практики: Производственная практика											
Технологическая (проектно-технологическая) практика	3	2			2						
			10	+	2						
Преддипломная практика	5	1			4						
	Итого по факту				4						
	Итого по плану				8						

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2024

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Общий менеджмент					
КР	1	2			
Маркетинговые исследования					
КР	2	2	8		
Маркетинговое ценообразование					
КР	3	1	8		
SMM и вэб-аналитика					
КР	4	1	8		

		Итого				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
					Не менее	Факт															
	Итого (с факультативами)				3	246	59	28	31	60	29	31	62	27	35	50	25	25	15	15	
	Итого по ОП (без факультативов)				3	240	59	28	31	60	29	31	60	27	33	46	25	21	15	15	
B1	Дисциплины (модули)	45%	55%	5.7%		219	56	28	28	60	29	31	57	27	30	46	25	21			
B1.O	Обязательная часть					98	40	18	22	33	20	13	16	11	5	9	3	6			
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					121	16	10	6	27	9	18	41	16	25	37	22	15			
B2	Практика	100%	0%	0%		12	3		3				3		3				6	6	
B2.O	Обязательная часть					12	3		3				3		3				6	6	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
B3	Государственная итоговая аттестация				3	9													9	9	
ФТД	Факультативные дисциплины					6							2		2	4		4			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				46.7	-	55.9	52.4	-	53	55.2	-	53.7	54.8	-	43.3	37.2	-		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				46.6	-	41.4	46.7	-	50.4	50.4	-	43.1	52.3	-	47.7	42	-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				13.3	-	15.5	14.4	-	14.5	14.4	-	15.6	14	-	13.8	13.7	-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				1960	-	244	248	-	250	252	-	246	244	-	240	236	-		
		Блок Б2				8	-		2	-			-		2	-			-	4	
		Блок Б3				12	-			-			-			-			-	12	
		Блок ФТД				54	-			-			-		18	-		36	-		
		Итого по всем блокам				2034	-	244	250	-	250	252	-	246	264	-	240	272	-	16	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	4	3	9	4	5	8	4	4	9	5	4			
		ЗАЧЕТ (За)					10	6	4	5	3	2	4	1	3	2		2			
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					5	1	4	6	3	3	6	3	3	2	2			1	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1			1	1							
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				42.35%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					45.8%															
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.86%															

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации ГИА				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

НОРМЫ Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2024

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	56
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	30

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	АП	Административного права
2	ВМ	Высшей математики
3	ГиПП	Гражданского и предпринимательского права
4	ИМиУП	Инновационного менеджмента и управления проектами
5	ИЯ	Иностранных языков
6	ИТ	Информационных технологий
7	К	Краеведения
8	Мил	Маркетинга и логистики
9	МП	Менеджмента в производственной сфере
10	МВД	Менеджмента внешнеэкономической деятельности
11	МНС	Менеджмента непромышленной сферы
12	ТУиГА	Теории управления и государственного администрирования
13	СУ	Социологии управления
14	Т	Туризма
15	УПЭТ	Управления персоналом и экономики труда
16	УиА	Учета и аудита
17	ФВ	Физического воспитания
18	ФП	Философии и психологии
19	Ф	Финансов
20	ФУиБД	Финансовых услуг и банковского дела
21	ЭП	Экономики предприятия

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																			
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8		Сем. 9		Сем. А	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	59				60				62				50				15			
Всего	28		31		29		31		27		35		25		25		15			
1	B1.O.01 История России [Зэ] УК ОС-5.2	2	B1.O.01 История России [Зэ] УК ОС-5.2	2	B1.O.04 Иностранный язык [ЗэО] УК ОС-4.1	3	B1.O.04 Иностранный язык [ЗэО] УК ОС-4.1	3	B1.O.11 ИС:Предприятие (отраслевые решения) [ЗэО] ОПК ОС-6.1	3	B1.O.03 Основы национальной безопасности [Зэ] УК ОС-11.1	2	B1.O.21 Финансовый менеджмент [ЗэО] ПКО ОС-4.1	3	B1.O.22 Стратегический менеджмент [Зэ] ПКО ОС-5.1	4	B2.O.03(П) Преддипломная практика [ЗэО] ПКО-1.8; ПКО-2.10; ПКО-3.7; ПКО-4.6	6		
2																				
3	B1.O.02 Основы российской государственности [Зэ] УК ОС-10.1	2	B1.O.04 Иностранный язык [ЗэО] УК ОС-4.1	4	B1.O.06 Основы военной подготовки [Зэ] УК ОС-8.1	2	B1.O.05 Безопасность жизнедеятельности [Зэ] УК ОС-8.2	2	B1.O.19 Организационное поведение [Зэ] ПКО ОС-3.1	4	B1.O.24 Управление проектами [ЗэО] УК ОС-2.2	3	B1.B.04 Товарная оценка и экспертиза [ЗэО] ПКО-1.7	3	B1.O.27 Социальная адаптация [Зэ] УК ОС-5.3	2				
4																				
5	B1.O.04 Иностранный язык [Зэ] УК ОС-4.1	2																		
6																				
7			B1.O.08 Теория вероятностей и математическая статистика [ЗэО] УК ОС-9.4	3	B1.O.09 Математические методы в управлении [ЗэО] ОПК ОС-4.1	3	B1.O.13 Философия [ЗэО] УК ОС-1.3	3			B1.B.06 Управление персоналом организации [Зэ] УК ОС-3.2	3					B3.O1 Подготовка к сдаче и сдаче государственного выпуска ОПК ОС-1.1; ПКО-2.1; ПКО-2.3; ПКО-3.3; ПКО-4.5	3		
8	B1.O.07 Высшая математика [Зэ] УК ОС-9.3	3																		
9																				
10							B1.O.14 Психология [Зэ] УК ОС-3.1	2					B1.B.12 БММ и взб-аналитика [Зэ, КР] ПКО-3.4	4	B1.B.11 Рекламный менеджмент [Зэ] ПКО-4.4	4				
11	B1.O.10 Цифровые технологии в менеджменте [Зэ] ОПК ОС-5.1	2	B1.O.10 Цифровые технологии в менеджменте [Зэ] ОПК ОС-5.1	2	B1.O.18 Теория организации [Зэ] ОПК ОС-2.1	3			B1.O.23 Корпоративная социальная ответственность [Зэ] ОПК ОС-3.1	4							B3.O2 Подготовка к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы УК ОС-1.1; УК ОС-1.2; УК ОС-1.3; УК ОС-2.1; УК ОС-2.2; УК ОС-2.3; УК ОС-2.4; УК ОС-3.1; УК ОС-3.2; УК ОС-4.1; УК ОС-4.2; УК ОС-4.3; УК ОС-4.4; УК ОС-5.1; УК ОС-5.2; УК ОС-5.3; УК ОС-6.1; УК ОС-7.1; УК ОС-7.2; УК ОС-8.1; УК ОС-8.2; УК ОС-9.1; УК ОС-9.2; УК ОС-9.3; УК ОС-9.4; УК ОС-9.5; УК ОС-9.6; УК ОС-9.7; УК ОС-10.1; УК ОС-10.2; УК ОС-11.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-1.3; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-2.3; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-4.1; ОПК	6		
12							B1.O.16 Внешняя среда бизнеса [Зэ] ПКО ОС-2.1	3			B1.B.17 Международный маркетинг [Зэ] ПКО-2.7	4					B1.B.14 Маркетинговые коммуникации [Зэ] ПКО-3.6	4		
	B1.O.12 Религиоведение [Зэ] УК ОС-5.1	2											B1.B.19 Брендинг [Зэ] ПКО-3.5	4						

Примечание Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОЗФ.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2024