

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 19:27:48
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Методология научных исследований в менеджменте туризма

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Магистр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор-составитель РПД:

Дробышевская Татьяна Владимировна, канд. геогр. наук, ст. науч. сотр.,
доцент кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий
кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 «Методология научных исследований в менеджменте туризма» одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 6 от «19» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания	11
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам	15
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине	27
7. Методические материалы по освоению дисциплины	31
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	32
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.03 «Методология научных исследований в менеджменте туризма» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	ОПК 2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1	Выбирает и применяет соответствующие содержанию управленческих и исследовательских задач современные методики, инструменты и технологии сбора и обработки данных (т. 2.3, 2.4)	<i>ОПК-2.1. 3-1. Знает</i> современные методы сбора и анализа данных в исследованиях менеджмента в туризме <i>У-1. Умеет</i> анализировать и интерпретировать данные для управленческих выводов
			ОПК-2.2	Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа при решении управленческих и исследовательских задач с применением современных цифровых технологий (т. 2.4, 2.5)	<i>ОПК-2.2. 3-1. Знает</i> способы интерпретации результатов исследований с использованием цифровых технологий <i>У-1. Умеет</i> анализировать и интерпретировать данные для принятия управленческих решений
	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях,	ОПК-5.1	Обосновывает актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки	<i>ОПК-5.1. 3-1. Знает</i> подходы к анализу научной литературы в менеджменте туризма <i>У-1. Умеет</i> обосновывать актуальность исследования на основе критического обзора источников

ОТФ/ТФ и рекви- зиты ПС (при наличии)	Код компе- тенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
		выполнять научно-исследовательские проекты		результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях (т. 2.1, 2.2)	
			ОПК-5.2	Самостоятельно анализирует современные процессы в экономике и управлении с учетом последних прорывных направлений в менеджменте и смежных областях (т. 1.1, 1.2, 1.3)	<i>ОПК-5.2. 3-1. Знает</i> современные тенденции и инновации в управлении туризмом <i>У-1. Умеет</i> анализировать актуальные процессы и тренды отрасли
			ОПК-5.3	Выполняет научно-исследовательские работы и проекты в менеджменте (т. 2.5, 2.6)	<i>ОПК-5.3. 3-1. Знает</i> этапы и методы выполнения научных исследований <i>У-1. Умеет</i> выполнять научно-исследовательские проекты в сфере туризма и гостеприимства

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объём дисциплины: 4 з.е., 144 академических часа

Объём академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- 18 часов лекций;
- 18 часов практических занятий;
- 79 часов самостоятельной работы;
- 2 часа консультация перед экзаменом;
- 9 часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий;
- 18 часов самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

Дисциплина Б1.О.03 «Методология научных исследований в менеджменте туризма» изучается в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Все- го	Объем дисциплины, академических часов												Форма текущего контроля успева- емости, промежу- точной аттестации*
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации						
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Конт- роль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 2.6	Научная этика и оформление результатов исследования	9	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	5	
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	18	0	экзамен
Итого		144	18	0	0	18	0	0	2	9	0	0	18	79	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации.

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы.

КЭ – консультации перед экзаменом.

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общие вопросы организации исследовательской деятельности

Тема 1.1. Общенаучные основы исследовательской деятельности. ОПК-5.2. Понятие науки, её функции и структура научного знания. Уровни научного познания: эмпирический и теоретический. Классификация наук. Науки о туризме. Методология науки: понятие, уровни. Принципы научного исследования. Специфика научных исследований в сфере туризма.

Тема 1.2. Эмпирические методы исследования. ОПК-5.2. Понятие эмпирического исследования. Наблюдение: виды, этапы проведения, фиксация результатов. Особенности наблюдения в туризме. Опросные методы. Составление анкет для исследования туристского спроса. Эксперимент: лабораторный и полевой. Контент-анализ. Методы сбора вторичной информации: статистика туризма, отчёты турфирм, данные Росстата.

Тема 1.3. Методы теоретического познания. ОПК-5.2. Особенности теоретического уровня научного познания. Анализ и синтез: применение в исследованиях туристской отрасли. Абстрагирование и идеализация. Построение теоретических моделей в туризме. Обобщение и классификация. Типология туристских дестинаций. Аналогия и моделирование. Прогностические модели развития туризма. Системный подход в исследованиях туризма. SWOT- и PEST-анализ в менеджменте туризма. Формулировка гипотез исследования.

Раздел 2. Методика научных исследований в сфере менеджмента туризма

Тема 2.1. Актуальные направления научных исследований в сфере менеджмента туризма. ОПК-5.1. Глобальные тренды в развитии туризма и их влияние на тематику исследований. Устойчивое развитие туризма:

экологические, социальные и экономические аспекты. Цифровизация туризма: исследования в области онлайн-бронирования, виртуальных туров, Big Data. Исследования потребительского поведения: мотивация, лояльность, опыт туриста. Маркетинг и брендинг туристских территорий. Инновации в туризме: новые продукты, технологии, бизнес-модели.

Тема 2.2. Планирование исследовательского процесса. ОПК-5.1. Этапы научного исследования: общая схема. Выбор темы исследования. Критерии актуальности и научной новизны. Постановка проблемы, формулировка цели и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования в контексте туризма. Выдвижение гипотез исследования. Требования к гипотезам. Разработка программы исследования: структура и содержание. Выбор методов исследования в соответствии с целями и задачами. Составление плана-графика работы.

Тема 2.3. Поиск научной информации и способы её обработки. ОПК-2.1. Виды научных источников: монографии, статьи, диссертации, отчёты, статистика. Базы данных научных публикаций: Scopus, Web of Science, eLibrary, CyberLeninka. Поиск информации в интернете: поисковые системы, специализированные сайты. Систематизация информации: таблицы, схемы, ментальные карты. Обработка количественных данных: первичная статистика, визуализация (графики, диаграммы). Качественный анализ данных.

Тема 2.4. Применение современных информационных технологий в исследовательской деятельности. ОПК-2.1, ОПК-2.2. Информационные технологии в науке: общее представление. Программы для визуализации данных. Инструменты для создания ментальных карт и схем. Программы для проведения онлайн-опросов. Искусственный интеллект в научных исследованиях: возможности и ограничения.

Тема 2.5. Структурные части научной работы. ОПК-2.2. Виды научных работ: статья, научный доклад, диссертация, монография, научный отчет. Аннотация и ключевые слова: правила составления. Введение: структура и содержание. Основная часть: главы и параграфы, логика изложения. Теоретическая глава: обзор литературы, анализ концепций. Аналитическая глава: методы, результаты, интерпретация данных. Заключение: выводы и рекомендации.

Тема 2.6. Научная этика и оформление результатов исследования. ОПК-5.3. Основные принципы научной этики: честность, открытость, ответственность. Проблема плагиата. Правила цитирования. Этические аспекты проведения исследований с участием людей: информированное согласие, конфиденциальность данных. Представление результатов: устный доклад, стендовый доклад, научная статья.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.03 «Методология научных исследований в менеджменте туризма» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90 – 100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80 – 89	Хорошо		B	P/ Passed
75 – 79			C	P/ Passed
70 – 74			D	P/ Passed
60 – 69	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0 – 59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка ((ст.1+ст.2)/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию ((ст.1+ст.2)/2)
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.03 «Методология научных исследований в менеджменте туризма» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

устный опрос, доклад, доклад с презентацией, тестирование, контрольная точка по разделу.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек).

Раздел 1. Общие вопросы организации исследовательской деятельности

Тема 1.1. Общенаучные основы исследовательской деятельности. ОПК-5.2.

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под термином «исследование»? Приведите примеры исследований в менеджменте.
2. Какие критерии могут быть положены в основу классификации научных исследований?
3. Какую роль в научном исследовании играет выбор подходов к исследованию? Какие подходы к исследованию вам известны?
4. Установите связь между терминами «методология», «методика», «техника исследования» и «процедура исследования».
5. Дайте характеристику понятия «актуальность исследования».

Темы докладов

1. Наука как система знаний: структура, функции и критерии научности в социально-гуманитарных исследованиях.
2. Уровни научного познания: взаимосвязь эмпирического и теоретического в исследованиях туризма.
3. Методология науки: философский, общенаучный и конкретно-научный уровни научных исследований в менеджменте туризма.

Тема 1.2. Эмпирические методы исследования. ОПК-5.2.

Вопросы для обсуждения

1. Какую роль играет наблюдение в научных исследованиях?
2. В чём состоит принципиальное отличие эмпирических методов «наблюдение» и «эксперимент»?
3. Что вы понимаете под термином «научный эксперимент»?

4. Какие этапы включает в себя эксперимент в сфере туризма?
5. Чем отличается «Метод Дельфи» от «Метода мозгового штурма»?

Темы докладов

1. Наблюдение и эксперимент в исследованиях туристского поведения: возможности и ограничения.
2. Опросные методы в туризме: от составления анкеты до интерпретации данных.
3. Контент-анализ как инструмент изучения туристского спроса: методика и примеры применения.

Тема 1.3. Методы теоретического познания. ОПК-5.2.

Вопросы для обсуждения

1. Какая роль в научных исследованиях отводится логическим методам?
2. Являются ли логические методы научными?
3. Какие методы входят в группу логических методов?
4. Дайте краткую характеристику методам анализа и синтеза.
5. Какое практическое значение играют анализ и синтез в научных исследованиях?
6. Приведите пример исследований в менеджменте, использующий анализ и синтез для решения проблемы.

Темы докладов

1. Системный подход в исследованиях туристских дестинаций: принципы и практические примеры.
2. Моделирование и прогнозирование в менеджменте туризма: теоретические основы и кейсы.
3. SWOT- и PEST-анализ как методы теоретического исследования конкурентоспособности туристских территорий.

Раздел 2. Методика научных исследований в сфере менеджмента туризма

Тема 2.1. Актуальные направления научных исследований в сфере менеджмента туризма. ОПК-5.1.

Вопросы для обсуждения

1. Приведите примеры применения системного подхода в решении исследовательских задач в туризме.
2. Что вы понимаете под термином «имитационное моделирование»?
3. Дайте краткую характеристику методу статистического наблюдения. Каким основным требованиям должны отвечать статистические наблюдения в туризме?
4. В каких случаях наиболее целесообразно применение прогнозирования при исследовании проблем в сфере менеджмента туристских дестинаций?
5. Почему исследования кризисных явлений (пандемии, экономические спады, природные катастрофы) стали особенно актуальны в последние годы? Какие методологические подходы наиболее эффективны для анализа таких ситуаций в туризме?

Темы докладов

1. Устойчивое развитие туризма: экологические, социальные и экономические аспекты современных исследований.
2. Цифровизация туристской отрасли: Big Data, искусственный интеллект и онлайн-платформы – отражение в научных работах.
3. Исследования кризисных явлений в туризме: уроки пандемии и стратегии восстановления.

Тема 2.2. Планирование исследовательского процесса. ОПК-5.1.

Вопросы для обсуждения

1. Как отличить актуальную научную проблему от просто интересной темы? Приведите пример актуальной проблемы в менеджменте туризма и обоснуйте её значимость.
2. Почему важно чётко разграничивать объект и предмет исследования? Сформулируйте объект и предмет для исследования на тему «Влияние цифровых платформ на выбор туристского направления».

3. Какие типичные ошибки допускают при формулировке гипотез? Приведите пример корректной и некорректной гипотезы по одной и той же теме в сфере туризма.

4. Какие ресурсы (временные, материальные, информационные) чаще всего недооценивают при планировании научного исследования? Предложите способы минимизации рисков, связанных с нехваткой этих ресурсов.

Темы докладов

1. От идеи к результату: этапы научного исследования в менеджменте туризма.

2. Формулировка проблемы, цели и гипотезы исследования: типичные ошибки и способы их избежать.

3. Программа научного исследования: структура, содержание и особенности разработки в сфере туризма.

Тема 2.3. Поиск научной информации и способы её обработки. ОПК-2.1.

Вопросы для обсуждения

1. Чем отличаются подходы к поиску информации в базах данных Scopus/Web of Science и в российских ресурсах (eLibrary, CyberLeninka)? В каких случаях предпочтительнее использовать каждый из этих источников?

2. Какие критерии помогут отличить достоверный научный источник от сомнительного? Составьте чек-лист из 5–7 критериев для быстрой оценки качества научной публикации.

3. Почему систематизация информации (в виде таблиц, схем, ментальных карт) важна для качественного исследования? Продемонстрируйте на примере, как можно структурировать данные по теме «Мотивация туристов при выборе экотуризма».

4. В чём преимущества и недостатки автоматизированных инструментов для обработки больших массивов данных (например, программ для контент-анализа текстов отзывов туристов)? Приведите пример ситуации, где ручной анализ будет эффективнее автоматизированного.

Темы докладов с презентацией

1. Базы данных научных публикаций: Scopus, Web of Science, eLibrary – сравнительный анализ возможностей для исследователей туризма.
2. Систематизация научной информации: таблицы, схемы и ментальные карты как инструменты анализа данных в менеджменте туризма.

Тема 2.4. Применение современных информационных технологий в исследовательской деятельности. ОПК-2.1, ОПК-2.2.

Вопросы для обсуждения

1. Какие инструменты для онлайн-опросов (Google Forms, Anketolog) наиболее удобны для исследований в туризме? Сравните их по критериям: простота использования, возможности анализа данных, стоимость.
2. В каких случаях исследователю в сфере менеджмента туризма целесообразно использовать статистические пакеты вместо Excel?
3. Могут ли инструменты искусственного интеллекта (ChatGPT, GigaChat и т.д.) заменить исследователя на каких-либо этапах научной работы? Обоснуйте ответ, указав, какие задачи ИИ выполняет хорошо, а какие требуют человеческого участия.
4. Как системы управления библиографией упрощают процесс написания научной работы?

Темы докладов с презентацией

1. Онлайн-опросы в туризме: выбор инструмента под задачу.
2. Искусственный интеллект в научных исследованиях: возможности ChatGPT и аналогов для анализа данных и написания текстов.

Тема 2.5. Структурные части научной работы. ОПК-2.2.

Вопросы для обсуждения

1. Почему введение считается одной из самых сложных частей научной работы? Какие элементы введения часто упускают, и к чему это приводит?
2. Как добиться логической связности между теоретической и аналитической главами работы? Приведите пример перехода от обзора

концепций к эмпирическому анализу на тему «Брендинг туристских территорий».

3. Чем отличаются выводы в курсовой работе от выводов в научной статье? Составьте два варианта выводов (для курсовой и для статьи) по одной и той же исследовательской теме.

4. В каких случаях целесообразно использовать приложения в научной работе? Приведите 3 примера материалов, которые лучше вынести в приложение, и объясните, почему их не стоит включать в основной текст.

Темы докладов

1. Введение научной работы: ключевые элементы и типичные ошибки при их оформлении.

2. Логика построения основной части: взаимосвязь теоретической и аналитической глав в исследованиях туризма.

3. Заключение научной работы: правила формулировки выводов и рекомендаций для работ в сфере менеджмента туризма.

Тема 2.6. Научная этика и оформление результатов исследования. ОПК-5.3.

Вопросы для обсуждения

1. В чём разница между прямым цитированием, перефразированием и пересказом? Приведите примеры оформления каждого варианта для одного и того же фрагмента научного текста.

2. Почему соблюдение этических норм при работе с данными респондентов (конфиденциальность, информированное согласие) особенно важно в исследованиях туризма? Опишите гипотетическую ситуацию, где нарушение этих норм может привести к серьёзным последствиям.

3. Как выбрать подходящий научный журнал для публикации статьи? Составьте алгоритм из 5 шагов, учитывающий квартиль журнала, его тематику, требования к авторам и сроки рецензирования.

4. Что делать, если рецензент указал на существенные недостатки в вашей статье? Опишите стратегию ответа на замечания рецензента, включающую: признание ошибок, аргументацию своей позиции и план доработок.

Темы докладов

1. Плагиат и способы его избежать: правила цитирования и оформления ссылок по ГОСТ.

2. Этические аспекты исследований с участием людей: информированное согласие и конфиденциальность данных в туризме.

3. Публикация научной статьи: выбор журнала, процесс рецензирования и работа с замечаниями рецензентов.

По видам учебной деятельности баллы распределяются следующим образом:

Раздел/Темы	Формы текущего контроля			КТ
	УО	Д	ДПр	
Р-1. / Т-1.1.	5	10		10
Р-1. / Т-1.2.	5			
Р-1. / Т-1.3.	5			
Р-2. / Т-2.1	5	10	15	10
Р-2. / Т-2.2	5			
Р-2. / Т-2.3.	5			
Р-2. / Т-2.4.	5			
Р-2. / Т-2.5.	5			
Р-2. / Т-2.6.	5			
100	45	20	15	20

УО – устный опрос;

Д – доклад;

ДПр – доклад с презентацией;

КТ – контрольные точки по разделу.

Критерии оценки устного опроса

Оценка «5 баллов» ставится, если обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести

необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4 балла» ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2-1 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает неполное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьёзные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценки докладов

Оценка «10-9 баллов» ставится, если обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «8-7 баллов» ставится, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

Оценка «6-4 балла» ставится, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.

Оценка «3-1 балла» ставится, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трёх ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

5.3. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (контрольные точки).

Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает две КТ в течение периода освоения дисциплины. Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчёта:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
Итого	x	0,2	20

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ
x Коэффициент веса контрольной точки.

Контрольные точки по разделу проводятся в виде тестирования по всем темам раздела.

Критерии оценивания тестовых заданий

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах.

Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ из предложенных – 5 баллов;

правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или установить последовательность событий – по 5 баллов за безошибочно выполненное задание;

правильное выполнение задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора – 10 баллов.

Типовые тестовые задания по разделу 1

1. Что такое научная парадигма?

- А) Совокупность методов исследования
- Б) Общепринятая модель постановки и решения научных проблем
- В) Список научных публикаций по теме
- Г) План научного исследования

Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

2. Установите соответствие между эмпирическим методом исследования и примером его применения в сфере научных исследований в менеджменте туризма. Запишите ответ в формате «буква – цифра» (например, А – 1).

Метод	Пример применения
А. Наблюдение	1. Анализ 500 отзывов туристов на TripAdvisor о конкретном отеле для выявления ключевых факторов удовлетворённости.
Б. Эксперимент	2. Проведение опроса 200 туристов на выходе из музея для оценки качества экскурсионного обслуживания
В. Анкетирование	3. Фиксация поведения туристов в зоне отдыха парка: сколько времени проводят у достопримечательностей, какие маршруты выбирают
Г. Глубинное интервью	4. Сравнение загрузки отеля до и после внедрения новой программы лояльности для корпоративных клиентов
Д. Контент-анализ	5. Беседа с 10 руководителями турфирм для выявления перспективных направлений развития внутреннего туризма

3. Выберите один правильный ответ на вопрос из предложенных вариантов. Затем кратко обоснуйте свой выбор (2–4 предложения), опираясь на знания о методах теоретического познания.

Вопрос: Какой метод исследования позволяет выделить существенные свойства объекта, отвлекаясь от несущественных?

- А) Обобщение
- Б) Классификация
- В) Абстрагирование
- Г) Синтез

Обоснование: _____

Типовые тестовые задания по разделу 2

1. Какая формулировка цели исследования является корректной?

- А) «Изучить проблему туризма»
- Б) «Проанализировать влияние цифровых платформ на выбор туристского направления в России в 2024–2025 гг.»
- В) «Написать научную статью по туризму»
- Г) «Собрать данные о туризме»

Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

2. Установите правильную последовательность элементов введения научной работы – от начала к концу. Запишите ответ в виде последовательности цифр (например: 3–1–4–2–5).

1. Цель и задачи исследования.
2. Практическая значимость.
3. Объект и предмет исследования.
4. Актуальность темы.
5. Методы исследования.
6. Научная новизна (при наличии).

7. Гипотеза исследования (при наличии).

Ответ: _____

3. Выберите один правильный ответ на вопрос из предложенных вариантов. Затем кратко обоснуйте свой выбор (2–4 предложения), опираясь на принципы научной этики.

Вопрос: Что такое плагиат в научной работе?

А) Использование чужих идей без указания автора

Б) Цитирование источника с указанием автора

В) Пересказ чужих идей своими словами с указанием источника

Г) Использование общедоступных фактов

Обоснование: _____

5.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Дополнительные материалы и оборудование не требуются.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация *по дисциплине* Б1.О.03 «Методология научных исследований в менеджменте туризма» (экзамен) проводится в устной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с двумя вопросами, чистые маркированные листы бумаги для составления конспекта ответов, затем приступает к подготовке.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие науки и научного исследования. Функции научного знания.

2. Уровни научного познания: эмпирический и теоретический. Их особенности и взаимосвязь.

3. Классификация наук. Науки о туризме в системе научных дисциплин.

4. Методология науки: понятие, структура, уровни (философский, общенаучный, конкретно-научный).

5. Принципы научного исследования: объективность, достоверность, верифицируемость, системность. Раскройте их содержание.

6. Абстрактно-логический метод в научных исследованиях: анализ, синтез, обобщение, классификация. Примеры их применения в научных работах по менеджменту туризма.

7. Методы теоретического познания: моделирование, аналогия, абстрагирование, индукция и дедукция. Их применение в исследованиях туристской отрасли.

8. Эмпирические методы исследования: наблюдение, эксперимент, опрос. Особенности их применения в исследованиях туристской отрасли.

9. Контент-анализ как метод сбора и обработки данных. Методика проведения и примеры использования в туризме (анализ отзывов, рекламных текстов, соцсетей).

10. Методы сбора вторичной информации в исследованиях туризма: статистика, отчёты турфирм, данные Росстата, международные базы данных.

11. Этапы научного исследования: общая схема и содержание.

12. Объект и предмет исследования: понятия, различия, примеры формулировок в сфере менеджмента туризма.

13. Планирование исследовательского процесса: программа исследования, план-график, ресурсное обеспечение, оценка рисков и ограничений.

14. Поиск научной информации: основные базы данных, критерии оценки достоверности источников.

15. Обработка и систематизация научной информации: таблицы, схемы, ментальные карты.

16. Современные информационные технологии в научных исследованиях: программы для обработки данных, онлайн-опросы, системы управления библиографией.

17. Структура научной работы: основные части и их содержание.

18. Научная этика: понятие плагиата, правила цитирования, этические аспекты работы с респондентами.

Вариант экзаменационного билета

Билет № 1

1. Эмпирические методы исследования: наблюдение, эксперимент, опрос. Особенности их применения в исследованиях туристской отрасли.

2. Обработка и систематизация научной информации: таблицы, схемы, ментальные карты.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации

№ п/п	Тип задания	Максимальное количество баллов
Задание 1	Ответ на теоретический вопрос	50
Задание 2	Ответ на аналитический вопрос	50
	Итого	100

Критерии оценивания ответа на теоретический вопрос

Оценка «50-40 баллов» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением логической последовательности.

Оценка «39-30 баллов» ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «50-40 баллов», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «29-15 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает неполное знание и понимание вопроса, допускает серьёзные неточности в определении понятий; излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценивания ответа на аналитический вопрос

Оценка «50-40 баллов» ставится, если обучающийся:

- 1) полно отвечает по содержанию вопроса, демонстрирует глубину анализа;
- 2) обнаруживает знание методики научного исследования;
- 3) умеет сопоставлять и делать выводы, опираясь на реальные примеры.

Оценка «39-30 баллов» ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «50-40 баллов», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «29-15 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание вопроса, но излагает материал неполно; не умеет привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает неполное знание и понимание вопроса, допускает серьёзные неточности в определении понятий, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Для получения общей итоговой оценки по дисциплине нужно вычислить среднее арифметическое оценок по текущей работе и промежуточной аттестации

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Для выполнения задания промежуточной аттестации *по дисциплине* (при необходимости) обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Занятия практического вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал практических занятий был освоен обучающимся ему необходимо:

– предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной

самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– при организации практического занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

Самостоятельная подготовка обучающихся включает в себя:

– доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал ещё легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остаётся не более 30-40 % материала). Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

– повторение изученного на предыдущем занятии материала.

Начинать надо с изучения рекомендованной преподавателем литературы.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела: учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. – Москва: Юрайт, 2020. – 177 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/459077>

2. Пахомова, Н. Г. Современные методы научных исследований: учебное пособие / Н. Г. Пахомова, О. Н. Митрофанова. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. – 86 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/123537.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. – 2-е изд. – Москва: Юрайт,

2019. – 274 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438362>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» от 24 декабря 2021 г. N 2439: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439]. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва, 2026. – URL: <http://government.ru/docs/all/138661/>

2. Об утверждении государственной программы Донецкой Народной Республики «Развитие туризма» от 24 декабря 2025 г. N 130-3: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 24 декабря 2025 г. N 130-3]. – Текст: электронный // Правительство Донецкой Народной Республики: официальный сайт. – Донецк, 2026. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/8000202512260032>

8.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
<https://cyberleninka.ru/>

2. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные аудитории для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; интерактивная доска

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».