

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 28.05.2026 14:35:46
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Ценообразование в цепях поставок

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Логистика и управление цепями поставок

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

*Лизогуб Римма Петровна., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедр
маркетинга и логистики*

Заведующий кафедрой:

*Попова Там Александровна., канд. экон. наук, доцент, заведу и
кафедры маркетинга и логистики*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.13 Ценообразование в цепях поставок одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, разработка маркетинговых ценовых стратегий и использование методов ценообразования в различных условиях экономических отношений.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- рассмотрение основных проблем теории, методологии и практики рыночного ценообразования;
- изучение влияния факторов на маркетинговую ценовую политику предприятия;
- изучение методов формирования маркетинговой ценовой политики и особенностей их влияния на различных товарных рынках их влияние на ценообразование на предприятии;
- исследование влияния маркетинговых ценовых стратегий на структуру цены;
- изучение особенностей ценообразования на мировом рынке.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Ценообразование в цепях поставок" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Маркетинг

Макроэкономика

Общий менеджмент

1.3.2. Дисциплина "Ценообразование в цепях поставок" выступает опорой для следующих элементов:

Логистика распределения

Логистика снабжения

Логистика складирования

Управление запасами

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-1.2: Обладает навыками разработки эффективных схем организации товародвижения в цепи поставок, учитывая требования и особенности рынка

Знать:

Уровень 1	Формирование структуры цены; методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием;
Уровень 2	Формирование цены как экономической категорий, ее взаимосвязь с важнейшими категориями;
Уровень 3	классификацию ценообразующих факторов их влияние на затраты и себестоимость;

Уметь:

Уровень 1	проводить анализ цен и затрат;
Уровень 2	выполнять расчет цены при разных каналах товародвижения;
Уровень 3	организовывать логистическую деятельность в цепях поставок

Владеть:

Уровень 1	Методами реализации основных ценовых функций: принятие решений, исследование, управление организации и контроль; порядком ценообразования
Уровень 2	различными методами ценообразования;
Уровень 3	методами проведения анализа цен и затрат, определяет состав цены и факторы, влияющие на процесс ценообразования в цепях поставок

В результате освоения дисциплины "Ценообразование в цепях поставок" обучающийся

3.1 Знать:

	Формирование структуры цены; методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием; Формирование цены как экономической категории, ее взаимосвязь с важнейшими категориями: себестоимость, финансы, прибыль; классификацию ценообразующих факторов их влияние на затраты и себестоимость; сущность принятия решений в определении ценовой политики предприятия; методы принятия решений в маркетинге. маркетинговых исследований в сфере ценообразования.
3.2	Уметь:
	организовывать логистическую деятельность в цепях поставок, проводить анализ цен и затрат; определять методы установления и расчета цены; анализировать основные факторы рыночного ценообразования, их влияние на ценовую политику предприятия; выполнять расчет цены при разных каналах товародвижения; анализировать цены и качество товаров конкурентов; определяет источники информации и методы проведения исследований в сфере ценообразования.
3.3	Владеть:
	Методами реализации основных ценовых функций (принятие решений, исследование, управление организации и контроль; порядком ценообразования; основами ценообразования на разных этапах жизненного цикла товара; различными методами ценообразования; методами проведения анализа цен и затрат, определяет состав цены и факторы, влияющие на процесс ценообразования в цепях поставок
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Ценообразование в цепях поставок" видом промежуточной аттестации является зачет с оценкой.	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Ценообразование в цепях поставок" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Общие принципы маркетинговой ценовой политики						
Тема 1.1. Экономическая сущность ценовой политики предприятия /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Экономическая сущность ценовой политики предприятия /Сем зан/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Экономическая сущность ценовой	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3	0	

политики предприятия /Ср/				.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.2 . Ценообразование в цепях поставок /Лек/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Ценообразование в цепях поставок /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Ценообразование в цепях поставок /Ср/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики /Сем зан/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики /Ср/	4	3	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия в логистической системе и цепях поставок.						
Тема 2.1. Основы ценообразования на логистические услуги /Лек/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Основы ценообразования на логистические услуги /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Основы ценообразования на логистические услуги /Ср/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Структура цены. Роль затрат в формировании ценовой политики в логистике /Лек/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Структура цены. Роль затрат в	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3	0	

формировании ценовой политики в логистике /Сем зан/				.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.2. Структура цены. Роль затрат в формировании ценовой политики в логистике /Ср/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Факторы, влияющие на ценообразование в логистике /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Факторы, влияющие на ценообразование в логистике /Сем зан/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Факторы, влияющие на ценообразование в логистике /Ср/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Основные подходы к ценообразованию в логистике /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Основные подходы к ценообразованию в логистике /Сем зан/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Основные подходы к ценообразованию в логистике /Ср/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Раздел 3. Методический подход к ценообразованию в логистической системе и цепях поставок.						
Тема 3.1. Методы установления цен на продукты и услуги в звеньях логистической системы. /Лек/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Методы установления цен на продукты и услуги в звеньях логистической системы. /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Методы установления цен на продукты и услуги в звеньях логистической системы. /Ср/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Стратегии ценообразования в	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3	0	

смешанной цепочке поставок /Лек/				.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.2. Стратегии ценообразования в смешанной цепочке поставок /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Стратегии ценообразования в смешанной цепочке поставок /Ср/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Использование ценообразования базовых точек для оптимизации цепей поставок /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Использование ценообразования базовых точек для оптимизации цепей поставок /Сем зан/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Использование ценообразования базовых точек для оптимизации цепей поставок /Ср/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 4. Раздел 4. Тенденции и инновации в ценообразовании в логистике						
Тема 4.1. Тенденции и инновации в базовом точечном центре для цепей поставок /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1. Тенденции и инновации в базовом точечном центре для цепей поставок /Сем зан/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1. Тенденции и инновации в базовом точечном центре для цепей поставок /Ср/	4	6	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2. Использование ценообразования базовых точек для оптимизации цепей поставок /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2. Использование ценообразования базовых точек для оптимизации цепей поставок /Сем зан/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2. Использование ценообразования	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3	0	

базовых точек для оптимизации цепей поставок /Ср/				.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 4.3 Ошибки и риски предприятия в установлении цен на логистические услуги в цепях поставок /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3 Ошибки и риски предприятия в установлении цен на логистические услуги в цепях поставок /Сем зан/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3 Ошибки и риски предприятия в установлении цен на логистические услуги в цепях поставок /Ср/	4	2	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Конс/Каттэк	4	2,9	ПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>3.1 В процессе освоения дисциплины "Ценообразование в цепях поставок" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>3.2 В процессе освоения дисциплины "Ценообразование в цепях поставок" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаранина М.П., Баборина О.А.	Управление затратами и ценообразование: учебное пособие (154 с.)	Самара : Самарский государственный технический университет, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бовсуновская, М. П., Лукманова, И. Г., Ревунова, С. В., Шипова, С. Н.	Сметное дело и ценообразование: Учебно-методическое пособие (78 с.)	Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Лизогуб Р.П.	Ценообразование в цепях поставок: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика и управление цепями поставок") очной формы обучения (25 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.2		Ценообразование в цепях поставок: Конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок») очной формы обучения (150 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.3	Р.П. Лизогуб	Ценообразование в цепях поставок: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок») очной формы обучения (45 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал «Логистика» [Электронный ресурс]:	http://www.logistika-prim.ru/
Э2	Журнал "Логистика: 360 [Электронный ресурс]	https://logistics360.ru/category/edition/
Э3	Журнал «Логистика и управление цепями поставок» [Электронный ресурс]:	https://lscm.elpub.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды;
- Яндекс.Телемост, SberJazz, VK Звонки используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы Донецкого института управления – филиала РАНХиГС

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий Донецкого института управления – филиала РАНХиГС - <http://unilib.dsum.internal/>
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>
 УП: 38.04.02-Л 2021-ОФ.plx стр. 10
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU -<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
 рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор,

экран, интерактивная панель

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов для обсуждения

1. Влияние налогообложения на уровень цен.
2. Основные связи финансово-кредитной системы с ценообразованием.
3. Ценовая политика и реклама.
4. Сущность цены в маркетинге.
5. Методы анализа условий безубыточности при ценообразовании.
6. Сущность теорий «трудовой» и «нетрудовой» стоимости.
7. Основные направления теорий цены на современном этапе.
8. Факторы, которые влияют на процесс ценообразования.
9. Классификация цен.
10. Методология ценообразования: отношение проблемы.
11. Стратегия и цели фирмы.
12. Принципы ценообразования.
13. Политика фирмы в вопросе цен на разных конкурентных рынках.
14. Отражение связи цен и объема продаж с помощью функции «реакции рыночных отношений».
15. Сущность стратегий ценообразования.
16. Методы установления восточной цены.
17. Закономерности ценообразования на этапах ЖЦТ.
18. Ценовая эластичность.
19. Экономическая ценность товара.
20. Методы количественной оценки реакции покупателей к цене.
21. Эффекты психологической реакции относительно цены.
22. Безубыточность фирмы при обосновании инвестиционных проектов.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Ценовая эластичность.
2. Экономическая ценность товара.
3. Методы количественной оценки реакции покупателей к цене.

4. Эффекты психологической реакции относительно цены.
5. Безубыточность фирмы при обосновании инвестиционных проектов.
6. Влияние налогообложения на уровень цен.
7. Основные связи финансово-кредитной системы с ценообразованием.
8. Ценовая политика и реклама.
9. Сущность цены в маркетинге.
10. Методы анализа условий безубыточности при ценообразовании.
11. Сущность теорий «трудовой» и «нетрудовой» стоимости.
12. Основные направления теорий цены на современном этапе.
13. Факторы, которые влияют на процесс ценообразования.
14. Классификация цен.
15. Методология ценообразования: отношение проблемы.
16. Стратегия и цели фирмы.
17. Принципы ценообразования.
18. Политика фирмы в вопросе цен на разных конкурентных рынках.
19. Отражение связи цен и объема продаж с помощью функции «реакции рыночных отношений».
20. Сущность стратегий ценообразования.
21. Методы установления остаточной цены.
22. Закономерности ценообразования на этапах ЖЦТ.

Вопросы к экзамену

Раздел 1. Тема 1.1.

1. Основные теории цен и ценности.
2. Основные направления ценообразования.
3. Функции цены. Их виды и особенности
4. Классификации цены в зависимости от сферы обслуживания.
5. Классификации цены в зависимости от стадии ценообразования.

Раздел 1. Тема 1.2.

6. 1. Введение в базовую точку ценообразования
2. Понимание оснований цепочек поставок
3. Роль ценообразования точки базирования в оптимизации цепочки поставок
4. Преимущества цены базовой точки для цепочек поставок

Раздел 1. Тема 1.3.

5. Ценообразование в условиях рынка совершенной конкуренции
6. Ценообразование в условиях рынка чистой монополии
7. Ценообразование в условиях рынка монополистической конкуренции
8. Ценообразование в условиях олигополистического рынка
9. Ценовая эластичность.

Раздел 2. Тема 2.1.

10. Экономическая природа, роль и функции цены в ЛС.
11. Классификации цен, применяемых в логистике и их признаки.
12. Спрос и предложение на рынке логистических услуг, цена равновесия.
13. Этапы процесса установления цены в логистической системе и цепях поставок.

Раздел 2. Тема 2.2.

14. Структура цены.
15. Роль затрат в формировании ценовой политики в логистике
16. Роль затрат в обосновании ценовых решений.
15. Основные приемы финансового анализа при обосновании цен.
16. Формирование цен с помощью нормативов рентабельности и скидок.
17. Сущность установления цен на перевозки.
18. Принципы дифференцирования цен.
19. Сущность стимулирования продаж с помощью цен.
20. Методы установления цен на продукцию производственно-технического назначения.

Раздел 2. Тема 2.3.

21. Факторы, определяющие стратегии ценообразования и способы модификации цен в логистике
22. Анализ факторов, влияющих на процесс ценообразования логистических услуг
23. Особенности формирования цен на логистические услуги в цепях поставок

Раздел 2. Тема 2.4.

24. Маркетинговые исследования в ценообразовании

25. Управление ценообразованием в программе сбыта
 26. Различные цены на товар для различных рынков
 27. Влияние ценообразования на логистические цепи.
- Раздел 3. Тема 3.1.
28. Затратные методы определения цены.
 29. Рыночные методы определения цены
 30. Эконометрические методы
- Раздел 3. Тема 3.2.
31. Характеристика ценовых стратегий с учетом показателей цены и качества товара.
 32. Ценовые скидки как часть ценовой стратегии предприятия.
 33. Влияние налогообложения на уровень цен.
 34. Ценовая политика и реклама.
 35. Стратегии ценообразования, реализуемые при принятии решения в цепях поставок.
 36. Разработка стратегии ценообразования в смешанной цепочке поставок
 37. Виды стратегий и их характеристика.
 38. Ценовые скидки как часть ценовой стратегии в цепочке поставок
- Раздел 3. Тема 3.3
39. Повышенная эффективность затрат:
 40. Улучшение управления запасами:
 41. Повышенная гибкость, основанная на оптимизации цепочек поставок
 42. Сравнительный анализ альтернативных моделей ценообразования
- Раздел 3. Тема 3.4
43. Повышенная эффективность затрат:
 44. Улучшение управления запасами:
 45. Повышенная гибкость, основанная на оптимизации цепочек поставок
 46. Сравнительный анализ альтернативных моделей ценообразования:
- Раздел 4. Тема 4.1
47. Тенденции и инновации в базовом точечном центре для цепей поставок
 48. Инновации в ценообразовании в логистике
 49. Анализ рыночной конкуренции в ценообразовании
 50. Экономические аспекты ценообразования в логистике
 51. Ценообразование и устойчивое развитие логистических цепей
- Раздел 4. Тема 4.2.
52. Использование ценообразования базовых точек для оптимизации цепей поставок
 53. Повышенная эффективность затрат:
 54. Улучшение управления запасами:
 55. Повышенная гибкость, основанная на оптимизации цепочек поставок
 56. Сравнительный анализ альтернативных моделей ценообразования:
- Раздел 4. Тема 4.3
57. Ошибки и риски предприятия в установлении цен на логистические услуги в цепях поставок
 58. Понятие и виды риска
 59. Сущность и классификация ценовых рисков предприятия
 60. Методы рыночного ценообразования и возможные риски

Примерный перечень тем рефератов

1. Формирования цены и ценообразования на продукцию предприятия
2. Механизм ценообразования в условиях рыночных отношений.
3. Экономическая эффективность производства и реализации отдельных видов продукции с учетом ценового подхода.
4. Себестоимость продукции и прибыль как элементы цены предприятия их роль и влияние на уровень цен рынка.
5. Методика формирования, виды цен на выпускаемую продукцию и порядок расчетов с потребителями, действующие на предприятии в настоящее время.
6. Ценообразование в условиях свободной конкуренции.
7. Влияние цен на результативные показатели хозяйственной деятельности предприятия.
8. Ценообразование в условиях монополизации рынка.
9. Анализ факторов микросреды, их влияние на ценовую политику предприятия в условиях рыночного ценообразования.
10. Особенности формирования себестоимости продукции предприятия под влиянием факторов макро-

микросреды.

11. Методические подходы к совершенствованию ценообразования
12. Влияние рыночных методов ценообразования на уровень цен на продукцию предприятия.
13. Стратегии конкурентного и ассортиментного ценообразования, преимущества и недостатки их использования.
14. Ценовые скидки как часть маркетинговой ценовой стратегии.
15. Тактика ценообразования и ее влияние на управление ценовой политикой предприятия
16. Мировые цены и механизм их формирования
17. Оптимизация ценовой политики предприятия.
18. Влияние ценовой политики на деятельность предприятия.
19. Оценка и выбор стратегий ценообразования в маркетинге и их применение на практике.
20. Оценка и выбор методов ценообразования в системе мероприятий организаций по стимулированию сбыта.
21. Совершенствование политики скидок и зачетов и условия их применения на практике.
22. Современные методические и методологические проблемы ценообразования.
23. Повышенная гибкость, основанная на оптимизации цепочек поставок
24. Сравнительный анализ альтернативных моделей ценообразования
25. Экономические аспекты ценообразования в логистике

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов/докладов по дисциплине

1. Экономический и маркетинговый смысл ценообразования, их основные отличия.
2. Значение процессов маркетингового ценообразования в общем комплексе маркетинга предприятия.
3. Маркетинговые ситуации, обуславливающие необходимость принятия ценовых решений.
4. Значение маркетинговых ценовых решений для достижения целей предприятия.
5. Маркетинговое ценообразование на различных типах рынков, их характеристика.
6. Виды ценовой политики.
7. Процесс ценообразования на различных этапах жизненного цикла товаров и услуг.
8. Система цен и ее признаки.
9. Дифференциация цен в соответствии со сферой товарного обращения.
10. Классификация цен в учетом влияния государства на политику ценообразования.
11. Отличительная черта маркетингового подхода к ценообразованию.
12. Методы прямого ценообразования, их особенности и применение в зависимости от рыночной ситуации и психологического восприятия цен.
13. Влияние расходов на цены.
14. Варианты ценовой политики, особенности оценки.
15. Варианты ценовых стратегий, их характеристика.
16. Ценообразование в международном маркетинге, его особенности.
17. Предварительная оценка ценовых стратегий предприятий.
18. Роль оценки риска принимаемых решений в ценообразовании.
19. Методы оценки риска в расчетах цен.
20. Взгляды на экономико-математическое моделирование риска.
21. Риск в определении цен и страхование цен.
22. Общие вопросы регулирования цен.
23. Законодательное регулирование процессов ценообразования в ДНР.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Формирования цены и ценообразования на продукцию предприятия
2. Механизм ценообразования в условиях рыночных отношений.
3. Экономическая эффективность производства и реализации отдельных видов продукции с учетом маркетингового подхода.
4. Себестоимость продукции и прибыль как элементы цены предприятия их роль и влияние на уровень цен рынка.
5. Методика формирования, виды цен на выпускаемую продукцию и порядок расчетов с потребителями, действующие на предприятии в настоящее время.
6. Ценообразование в условиях свободной конкуренции.
7. Влияние цен на результативные показатели хозяйственной деятельности предприятия.
8. Ценообразование в условиях монополизации рынка.
9. Стратегии ценообразования в условиях монопольного рынка.

10. Особенности формирования системы ценообразования в условиях монополистической конкуренции.
11. Формирования системы цен и ее влияние на деятельность предприятия
12. Действующая методика расчета цен на предприятии (где работает или проходит практику студент) и порядок расчетов с потребителями продукции предприятия (пример расчета).
13. Взаимодействие цен и налоговой системы.
14. Виды налогов и порядок их включения в цену предприятия.
15. Формирование маркетинговой ценовой политики в условиях рыночного ценообразования.
16. Взаимодействие цены спроса и предложения.
17. Формирование и выбор ценовой стратегии предприятия как основа ценовой политики маркетинга
18. Влияние факторов макро-и микросреды на уровень формирования цены
19. Анализ факторов микросреды, их влияние на ценовую политику предприятия в условиях рыночного ценообразования.
20. Особенности формирования себестоимости продукции предприятия под влиянием факторов макро-и микросреды.
21. Методические подходы к совершенствованию маркетингового ценообразования
22. Влияние рыночных методов ценообразования на уровень цен на продукцию предприятия.
23. Маркетинговая ценовая политика предприятия и ее влияние на выбор ценовой стратегии
24. Стратегии конкурентного и ассортиментного ценообразования, преимущества и недостатки их использования.
25. Ценовые скидки как часть маркетинговой ценовой стратегии.
26. Тактика ценообразования и ее влияние на управление ценовой политикой предприятия
27. Специфические приемы формирования цен на потребительские товары и услуги.
28. Мировые цены и механизм их формирования
29. Использование специфических приемов и методов при расчете цен на продукцию (на примере расчета цены на продукцию конкретного предприятия).
30. Ценовая стратегия предприятия как элемент маркетингового плана
31. Формирование стратегии ценообразования предприятия.
32. Особенности разработки, ценовые стратегии фирм и условия их выбора
33. Направления совершенствования ценовой политики предприятия (название предприятия)
34. Рекомендации по применению ценовых методов привлечения и удержания клиентов.
35. Методические подходы к формированию эффективной ценовой политики предприятия в современных условиях.
36. Взаимосвязь стратегического плана ценообразования с стратегическим маркетинговым планом.
37. Методы маркетингового ценообразования и их влияние на уровень цены.
38. Анализ маркетинговой ценовой системы и ее влияние на деятельность предприятия.
39. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики
40. Особенности государственного регулирования цен в современных условиях.
41. Совершенствование механизма ценообразования на предприятии.
42. Основные факторы для выбора метода ценообразования.
43. Анализ цен на продукцию и разработка новой ценовой стратегии предприятия.
44. Роль маркетинговых стратегий в ценообразовании и управлении спросом.
45. Оптимизация ценовой политики предприятия.
46. Влияние маркетинговой ценовой политики на деятельность предприятия.
47. Оценка и выбор стратегий ценообразования в маркетинге и их применение на практике.
48. Оценка и выбор методов ценообразования в системе мероприятий организаций по стимулированию сбыта.
49. Совершенствование политики скидок и зачетов и условия их применения на практике.
50. Современные методические и методологические проблемы ценообразования.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Ценообразование в цепях поставок" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Ценообразование в цепях поставок" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы обучающихся на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К

ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в

Донецком институте управления – филиала РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой Донецкого института управления – филиала РАНХиГС, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.