

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 09:15:49
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.15 Экономическая социология

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки)

Социология

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026

Город Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Арушанян Мариэта Рафаеловна, старший преподаватель кафедры социологии управления

Заведующий кафедрой:

Зырина Ярослава Александровна, кандидат социологических наук, заведующий кафедрой социологии управления

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.15 Экономическая социология одобрена на заседании кафедры социологии управления Донецкого филиала РАНХиГС.

Протокол №7 от «27» 02.2026г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.15 Экономическая социология обеспечивает формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	УК-10	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p>3-1. Знает основы налогообложения, регистрации бизнес-инициатив и государственные программы поддержки</p> <p>3-2. Знает основы создания бизнес-модели и составления плана развития и карты рисков</p> <p>3-3. Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин)</p> <p>3-4. Знает факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития</p> <p>3-5. Знает сущность и функции предпринимательской</p>

					<p>деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности</p> <p>3-6. Знает понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов</p> <p>У-1. Умеет критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений</p>
	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3	Применяет экономические знания для решения задач профессиональной деятельности, а также краткосрочных и долгосрочных финансовых задач	<p>У-1. Умеет анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия решений на микро- и макроуровне, интерпретировать экономические показатели</p> <p>У-2. Умеет применять экономические знания для расчета бюджета проекта, исходя из особенностей проекта</p>

	ПК-1	ПК-1 Способен осуществлять подготовку и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-1.1	<i>Описывает проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в целях реализации фундаментального или прикладного социологического исследования</i>	3-1. Знает основы права 3-2. Знает социологические теории и методы 3-3. Знает общую теорию статистики У-1. Умеет использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания в области социальных наук
			ПК-1.2	<i>Обосновывает актуальность фундаментального или прикладного социологического исследовательского проекта</i>	3-1. Знает социологические теории и методы У-1. Умеет использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения
	ПК-6	ПК-6 Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК-6.2	<i>Интерпретирует результаты анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования; описывает и объясняет социальные процессы и явления</i>	3-1. Знает: Социологическую теорию и методы социологических исследований 3-2. Знает: Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания 3-3. Знает: Предметную область исследования; сферы деятельности

					<p>заказчика</p> <p>3-4. Знает: Методологические основы социологического исследования</p> <p>3-5. Знает: Правила, нормы и основные принципы этики делового общения</p> <p>У-1. Умеет: Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам</p> <p>У-2. Умеет: Применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>У-3. Умеет: Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
			ПК-6.3	<p><i>Моделирует и прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования</i></p>	<p>3-1. Знает: Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания</p> <p>3-2. Знает: Предметную область исследования; сферы деятельности заказчика</p> <p>3-3. Знает: Правила, нормы и основные принципы этики делового общения</p> <p>У-1. Умеет:</p>

					Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем У-2. Умеет: Применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования
			ПК-6.4	<i>Анализирует результаты фундаментального или прикладного социологического исследования и сравнивает их с данными ранее проведенных исследований</i>	3-1. Знает: Социологическую теорию и методы социологических исследований 3-2. Знает: Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания 3-3. Знает: Предметную область исследования; сферы деятельности заказчика 3-4. Знает: Основы анализа количественных и текстовых данных 3-5. Знает: Программное обеспечение для анализа социологических данных У-1. Умеет: Использовать программное обеспечение для анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования У-2. Умеет: Использовать результаты анализа и интерпретации

					данных фундаментального или прикладного социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач
	ПК-7	ПК-7 Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-7.4	ПК-7.4. Разрабатывает рекомендации для заказчиков фундаментального или прикладного социологического исследования	3-1. Знает: Предметную область исследования; сферы деятельности заказчика 3-2. Знает: Правила работы и этические нормы социолога У-1. Умеет: Формулировать прикладные задачи и пути их решения на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии) **	Код компетенции **	Наименование компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат
	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.4	Осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения, фиксирует содержание задачи/проблемы, определяет требования и ожидания всех заинтересованных сторон с учетом социального контекста	З-1. Знает предмет, историю и методологию социологии семьи; основные теоретические концепции и школы в изучении семьи. У-1. Умеет анализировать ситуацию в области семейно-брачных отношений, выявлять социально-значимые проблемы семьи с учётом социального контекста.
	ПК-1	Способен осуществлять подготовку и планирование проектного	ПК-1.1	Описывает проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере	З-1. Знает методы социологического анализа семьи и брака; подходы к описанию проблемных ситуаций в сфере семейно-

		предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования		общественной жизни в целях реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	брачных отношений. У-1. Умеет описывать проблемную ситуацию в области семьи и формулировать цель, задачи и гипотезы социологического исследования.
	ПК-6	Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК-6.2	Интерпретирует результаты анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования; описывает и объясняет социальные процессы и явления	З-1. Знает: методы интерпретации количественных и качественных данных в исследованиях семьи; способы описания и объяснения процессов трансформации семейных структур; У-1. Умеет: интерпретировать результаты социологических исследований в области семейных отношений; описывать и объяснять социальные процессы и явления, связанные с трансформацией современной семьи, на основе данных исследований
	ПК-6	Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-6.3	Моделирует и прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования	З-1. Знает: методы социологического прогнозирования и моделирования семейных процессов; факторы, определяющие динамику брачности, рождаемости, разводимости; подходы к построению моделей трансформации семьи У-1. Умеет: моделировать и прогнозировать тенденции развития семьи на основе результатов социологических исследований; разрабатывать сценарии изменений в семейной сфере с учётом социальных, экономических и культурных факторов
	ПК-6	Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-6.4	Анализирует результаты фундаментального или прикладного социологического исследования и сравнивает их с данными ранее проведенных исследований	З-1. Знает: историю и основные результаты ключевых социологических исследований семьи в России и за рубежом; методы сравнительного анализа в социологии семьи; базы данных и источники исследований в данной области У-1. Умеет: анализировать результаты социологических исследований в области семьи; сравнивать полученные данные с результатами ранее проведённых исследований для выявления тенденций и

					изменений в семейной сфере
	ПК-7	ПК-7 Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-7.4	Разрабатывает рекомендации для заказчиков фундаментального или прикладного социологического исследования	<p>З-1. Знает требования к составлению аналитических отчётов по результатам социологических исследований в сфере семьи.</p> <p>У-1. Умеет разрабатывать рекомендации по семейной политике для государственных и негосударственных заказчиков.</p>

2. Объём и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объём дисциплины: 3,00 з.е., 108 ак.час

Объём академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем:

лекционные занятия – 14 ак.час;

практические занятия – 28 ак.час;

контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9 ак.час.

Самостоятельная работа:

самостоятельная работа – 57 ак.час;

Дисциплина Б1.В.01.15 Экономическая социология реализуется на 7-м семестре 4-го курса после изучения дисциплин:

– Основы социологии;

– История социологии;

– Социология труда и занятости;

– Методология и методы социологических исследований.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Кат тЭК
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Раздел 1. Теоретико-методологические основы экономической социологии														
Тема 1.	Предмет, история и методология экономической социологии	16	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	Опрос, доклад, Тестирование, кейс
Тема 2.	Социологические концепции хозяйственного действия и экономического обмена	16	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	Опрос, доклад, Тестирование, кейс
Тема 3.	Социология рынков и хозяйственных организаций	16	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Раздел 2. Социальные структуры, институты и неравенство в экономике														
Тема 4.	Социальное неравенство,	14	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	Опрос, доклад Тестирование,

	стратификация и экономическое поведение													Кейс
Тема 5.	Неформальная экономика и социальные сети	14	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Тема 6.	Социальный капитал и доверие в экономике	14	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Тема 7.	Экономическое поведение и хозяйственная культура в современном обществе	14	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	7	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Промежуточная аттестация		4	0	0	0		0	0	0	9	0	0	0	
Итого		108	14	0	0	28	0	0	2	9	0	18	37	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы экономической социологии

Тема 1. Предмет, история и методология экономической социологии. УК-10.1, ПК-1.1.

Экономическая социология как научная дисциплина: её предмет, объект и место в системе социальных наук. История становления и развития экономической социологии: классические работы К. Маркса, М. Вебера, Э. Дюркгейма и их значение для понимания экономических явлений. Американская и европейская школы экономической социологии. Неоинституциональный подход в экономической социологии: основные концепции и представители. Современное состояние дисциплины. Методологические основы экономико-социологического анализа. Принцип укоренённости (embeddedness) Карла Поланьи и Марка Грановеттера. Соотношение социологического и экономического подходов к изучению хозяйственных явлений.

Тема 2. Социологические концепции хозяйственного действия и экономического обмена. УК-10.1, УК-10.3, ПК-6.2.

Понятие хозяйственного действия в социологии. Рациональность и её границы: концепция ограниченной рациональности (Г. Саймон). Теория рационального выбора и её критика. Социальные нормы и институты как регуляторы экономического поведения. Экономический обмен и реципрокность: типы и социальные функции обмена. Дар и его социальное значение (М. Мосс). Рынок как социальный институт. Концепция «нового экономического социолога»: критика homo oeconomicus. Доверие в экономических отношениях: понятие, виды, функции.

Тема 3. Социология рынков и хозяйственных организаций. УК-10.3, ПК-6.2, ПК-6.3.

Социологический подход к изучению рынков. Рынки как социальные конструкции: теория статусных рынков (Х. Уайт). Рынок труда как социальный институт: неравенство, дискриминация, сегментация. Хозяйственные организации как социальные системы. Организационное поведение и организационная культура. Институциональные теории организаций: неоинституционализм в социологии организаций (Д. Мейер, Б. Роуэн). Транзакционные издержки и их роль в организационных структурах. Сетевые структуры в современной экономике. Корпоративная социальная ответственность: социологическое измерение.

Раздел 2. Социальные структуры, институты и неравенство в экономике

Тема 4. Социальное неравенство, стратификация и экономическое поведение. УК-10.1, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-6.4.

Социальное неравенство как предмет экономической социологии. Доходы, богатство и их социальная обусловленность. Социальная стратификация и

экономическое поведение различных групп. Теории бедности и социальной эксклюзии. Социальная мобильность и её связь с экономическими процессами. Потребление как социальный феномен: теория показного потребления Т. Веблена. Стиль жизни и потребительские практики различных социальных групп. Влияние классовой принадлежности на экономическое поведение (П. Бурдьё). Неравенство возможностей и экономические выборы.

Тема 5. Неформальная экономика и социальные сети. УК-10.3, ПК-6.2, ПК-6.3.

Понятие и структура неформальной экономики. Теневая, серая и криминальная экономика: виды и масштабы. Неформальная занятость и неформальные трудовые отношения. Социальные сети в экономике: понятие и функции. Сила слабых связей (М. Грановеттер): поиск работы и информационные ресурсы. Структурные дыры (Р. Бёрт): посреднические позиции и экономические преимущества. Роль социальных сетей в предпринимательстве и бизнесе. Сетевые рынки и их особенности. Информационная асимметрия и её социальные последствия. Неформальные финансовые практики.

Тема 6. Социальный капитал и доверие в экономике. УК-10.1, УК-10.3, ПК-6.2, ПК-7.4.

Концепция социального капитала: П. Бурдьё, Дж. Коулман, Р. Патнэм. Виды социального капитала: связывающий и соединяющий. Измерение социального капитала. Доверие как экономический ресурс: генерализованное и специфическое доверие. Связь доверия и экономического развития. Институциональное доверие и его значение для функционирования рынков. Коррупция как социально-экономический феномен. Социальный капитал в контексте российского общества. Роль гражданских ассоциаций и некоммерческих организаций в формировании социального капитала.

Тема 7. Экономическое поведение и хозяйственная культура в современном обществе. УК-10.1, УК-10.3, ПК-6.3, ПК-6.4, ПК-7.4.

Хозяйственная культура: понятие, структура, функции. Влияние национальной культуры на экономическое поведение (Г. Хофстеде). Предпринимательство как социокультурный феномен. Дух капитализма и его трансформации (М. Вебер, Л. Болтански, Э. Кьяпелло). Глобализация и трансформация экономических практик. Новая экономика и её социальные последствия: цифровизация, платформенная занятость. Экономика sharing economy: социологическое измерение. Прекаризация труда и новые социальные риски. Финансиализация экономики и поведение домохозяйств. Тенденции экономического поведения в современном российском обществе.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.15 Экономическая социология входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69		E	P/ Passed	
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.05 Социология семьи (в том числе, задания к контрольным точкам): опрос, тестирование, реферат, доклады, кейс.

Таблица 5.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (БРС)

Раздел/Темы	Формы текущего контроля		КЗР
	УО	ТЗ, КЗ, К, Д	
1/Т-1	5	5	10
1/Т-2	5	5	
1/Т-3	5	5	
2/Т-4	5	5	10
2/Т-5	5	5	
2/Т-6	5	5	
2/Т-7	5	5	
Итого: 100 б	40	40	20

- УО – устный опрос;
- ТЗ – тестовое задание;
- КЗ – контрольные задания;
- ПЗ – практическое занятие;
- Д – доклад;
- К – кейс;
- КЗР – контрольные работы по разделу.

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2-3	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	1	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	1	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	5	

Критерии оценивания реферата:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов,

		лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
2-3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
1	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
10-12	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
7-9	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
5-6	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-4	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Раздел 1. Теоретико-методологические основы экономической социологии

Тема 1. Предмет, история и методология экономической социологии. УК-10.1, ПК-1.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что является предметом экономической социологии?

Вопрос 2. Каковы основные этапы становления экономической социологии?

Вопрос 3. В чём заключается принцип «укоренённости» (embeddedness) в экономической социологии?

Вопрос 4. Чем социологический подход к экономике отличается от экономического?

Вопрос 5. Какова роль классиков — Маркса, Вебера и Дюркгейма — в становлении экономической социологии?

Темы для доклада:

1. Предмет и структура экономической социологии как научной дисциплины.
2. История становления экономической социологии: классический период.
3. Новая экономическая социология: Поланьи, Грановеттер и их вклад в дисциплину.
4. Принцип укоренённости и его значение для понимания хозяйственного поведения.
5. Сравнительный анализ экономического и социологического подходов к изучению рынков.
6. Классики социологии (Маркс, Вебер, Дюркгейм) об экономике и обществе.
7. Методологические основы экономико-социологического анализа.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада — это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: — изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; — анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; — обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; — написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тема 2. Социологические концепции хозяйственного действия и экономического обмена. УК-10.1, УК-10.3, ПК-6.2.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что понимается под хозяйственным действием в социологии?

Вопрос 2. В чём суть теории ограниченной рациональности Г. Саймона?

Вопрос 3. Как М. Мосс трактовал дар как форму социального обмена?

Вопрос 4. Что означает критика homo oeconomicus в новой экономической социологии?

Вопрос 5. Какова роль доверия в экономических отношениях?

Темы для доклада:

1. Типы хозяйственного действия в социологии М. Вебера.
2. Ограниченная рациональность и её значение для социологии экономики.
3. Дар и реципрокность как формы социального обмена (по М. Моссу).
4. Критика homo oeconomicus в новой экономической социологии.
5. Доверие как экономический ресурс: концепции и измерения.
6. Социальные нормы и институты как регуляторы экономического поведения.
7. Рынок как социальный институт: социологическая интерпретация.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тема 3. Социология рынков и хозяйственных организаций. УК-10.3, ПК-6.2, ПК-6.3.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как социология трактует рынок в отличие от экономической теории?

Вопрос 2. В чём суть теории статусных рынков Х. Уайта?

Вопрос 3. Что такое неoinституционализм в социологии организаций?

Вопрос 4. Как транзакционные издержки влияют на организационные структуры?

Вопрос 5. Что понимается под корпоративной социальной ответственностью (КСО) с социологической точки зрения?

Темы для доклада:

1. Социологический подход к изучению рынков: основные концепции.
2. Теория статусных рынков Х. Уайта и её эмпирические приложения.
3. Неoinституционализм в социологии организаций: изоморфизм и легитимность.
4. Транзакционные издержки и выбор организационной формы.
5. Рынок труда как социальный институт: неравенство и сегментация.
6. Сетевые структуры в современной экономике.
7. Корпоративная социальная ответственность: социологический анализ.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Раздел 2. Социальные структуры, институты и неравенство в экономике

Тема 4. Социальное неравенство, стратификация и экономическое поведение. УК-10.1, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-6.4.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как социальная стратификация связана с экономическим поведением?

Вопрос 2. В чём суть теории показного потребления Т. Веблена?

Вопрос 3. Как П. Бурдьё объясняет связь между социальным положением и экономическим поведением?

Вопрос 4. Что такое социальная эксклюзия и как она связана с экономическим неравенством?

Вопрос 5. Каков «эффект Матфея» в контексте экономического неравенства?

Темы для доклада:

1. Социальная стратификация и её влияние на экономические возможности.
2. Теория показного потребления Т. Веблена и современные практики.
3. Концепция поля, капитала и *habitus* П. Бурдьё в экономическом анализе.
4. Социальная эксклюзия: понятие, механизмы, измерение.
5. Неравенство доходов и богатства в современном обществе (Пикетти).
6. Потребительские стратегии различных социальных групп.
7. Взаимосвязь образования, социальной мобильности и экономического поведения.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тема 5. Неформальная экономика и социальные сети. УК-10.3, ПК-6.2, ПК-6.3.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что понимается под неформальной экономикой?

Вопрос 2. В чём суть концепции «сила слабых связей» М. Грановеттера?

Вопрос 3. Как Р. Бёрт описывает «структурные дыры» и их экономические преимущества?

Вопрос 4. Как социальные сети влияют на предпринимательство?

Вопрос 5. Что такое информационная асимметрия и каковы её социальные последствия?

Темы для доклада:

1. Неформальная экономика: понятие, структура, масштабы.
2. Сила слабых связей М. Грановеттера и её значение для рынка труда.
3. Структурные дыры Р. Бёрта: брокерские позиции и экономические преимущества.
4. Социальные сети в предпринимательстве: ресурсы и ограничения.
5. Информационная асимметрия и её социальные последствия.
6. Неформальные финансовые практики (ротационные кредитные ассоциации, взаимопомощь).
7. Платформенная экономика как новая форма сетевых рынков.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тема 6. Социальный капитал и доверие в экономике. УК-10.1, УК-10.3, ПК-6.2, ПК-7.4.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что понимается под социальным капиталом в экономической социологии?

Вопрос 2. Как доверие связано с экономическим развитием?

Вопрос 3. В чём различие между «связывающим» и «соединяющим» социальным капиталом (по Патнэму)?

Вопрос 4. Как коррупция связана с дефицитом социального капитала?

Вопрос 5. Какова роль некоммерческих организаций и гражданских ассоциаций в формировании социального капитала?

Темы для доклада:

1. Концепции социального капитала: Бурдьё, Коулман, Патнэм — сравнительный анализ.

2. Доверие в экономике: виды, измерение, функции.

3. Связывающий и соединяющий социальный капитал: экономические последствия.

4. Коррупция как социально-экономический феномен: социологический анализ.

5. Некоммерческий сектор и гражданские ассоциации как генераторы социального капитала.

Институциональное доверие и его значение для функционирования рынков.

6. Социальный капитал в современном российском обществе.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тема 7. Экономическое поведение и хозяйственная культура в современном обществе. УК-10.1, УК-10.3, ПК-6.3, ПК-6.4, ПК-7.4.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что понимается под хозяйственной культурой?

Вопрос 2. Как Г. Хофстеде описывает влияние национальной культуры на экономическое поведение?

Вопрос 3. Как социология описывает феномен прекаризации труда?

Вопрос 4. Что такое «дух капитализма» и как он трансформировался исторически?

Вопрос 5. Как цифровизация трансформирует экономическое поведение и трудовые отношения?

Кейс

1. Внимательно проанализируйте всю описанную ситуацию, чтобы выявить ключевую проблему или правовую коллизию.

2. Каждое ваше утверждение или решение должно иметь чёткое обоснование нормами права или профессиональными стандартами.

3. Предлагаемый план действий излагайте в виде конкретных, последовательных и реализуемых шагов.

4. Обязательно оцените возможные последствия как самой ситуации, так и вашего предложенного решения.

5. Формулируйте итоговый ответ структурированно, лаконично и в официально-деловом стиле.

Кейс 1.

Ситуация: Компания внедрила систему алгоритмического управления курьерами: рейтинг, динамическое ценообразование и автоматическое отключение от платформы при низких оценках. Часть курьеров довольна гибкостью, другие жалуются на нестабильность дохода и отсутствие социальных гарантий.

Задание: Проанализируйте ситуацию с позиций экономической социологии. Какие концепции применимы? Каковы социальные последствия такой модели занятости?

Кейс 2.

Ситуация: В небольшом городе закрылся градообразующий завод. Большинство жителей потеряли работу. Часть из них организует неформальные кооперативы взаимопомощи: совместные огороды, бартерный обмен услугами, коллективные займы.

Задание: Проанализируйте возникшие неформальные экономические практики. Какие социологические концепции объясняют их появление?

Кейс 3.

Ситуация: Международная компания выходит на рынок страны с высокой дистанцией власти и низким индивидуализмом. Менеджеры-экспатрианты сталкиваются с тем, что местные сотрудники избегают инициативы, не высказывают несогласие с руководством, принимают решения только после согласования с вышестоящими.

Задание: объясните наблюдаемые паттерны поведения с использованием концепций хозяйственной культуры. Какие рекомендации можно дать компании?

Темы для доклада:

1. Хозяйственная культура: понятие, структура, функции.
2. Культурные измерения Хофстеде и их значение для экономического анализа.
3. Протестантская этика и дух капитализма М. Вебера: актуальность идей.
4. Новый дух капитализма: гибкость, проекты и легитимация неравенства.
5. Прекаризация труда и социальные последствия платформенной экономики.
6. Цифровизация и трансформация трудовых отношений.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

4.5.1 Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в

течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Необходимо составить расчет по конкретной дисциплине, НАПРИМЕР

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

4.5.2. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

Например,

КТ – 1.

Раздел 1. Теоретико-методологические основы экономической социологии

Тема 1, Тема 2, Тема 3

Вопрос 1. В чём принципиальное отличие социологического подхода к изучению экономики от неоклассического экономического подхода? Назовите два ключевых отличия.

Эталонный ответ: Неоклассическая экономика исходит из модели *homo economicus* — рационального индивида, максимизирующего полезность при полной информации и стабильных предпочтениях. Социологический подход, напротив, утверждает:

1. **Укоренённость** (embeddedness) экономического действия в социальных отношениях, нормах и институтах — люди принимают решения не изолированно, а в сетях знакомств, доверия и статусных иерархий.
2. **Ограниченная рациональность** и влияние социальных норм (справедливость, реципрокность) — экономический обмен всегда опосредован культурными правилами, а не только ценовыми сигналами.

Вопрос 2. Раскройте содержание принципа «укоренённости» (embeddedness) К. Поланьи и М. Грановеттера. Приведите пример его проявления в современной экономике.

Эталонный ответ: Принцип укорененности означает, что экономические действия (производство, обмен, потребление) не существуют в вакууме, а всегда встроены в социальные структуры, культурные смыслы и властные отношения. Поланьи показал, что до капитализма экономика была «подчинена» родству и религии. Грановеттер добавил, что даже в рыночной экономике большинство сделок происходит не на абстрактном рынке, а через социальные сети (например, поиск работы через друзей). Пример: в России кредитные решения в банках часто зависят не только от скоринга, но и от «знакомств» и репутации в деловых сетях — это и есть работа укорененности.

Вопрос 3. Что такое «ограниченная рациональность» по Г. Саймону? Чем эта концепция отличается от классической рациональности?

Эталонный ответ: Ограниченная рациональность — это модель принятия решений, согласно которой люди действуют рационально, но в условиях **неполной информации, когнитивных ограничений** (неспособность просчитать все варианты) и **ограниченного времени**. Вместо максимизации они ищут «удовлетворительный» результат (satisficing), а не оптимальный. Отличие от классической рациональности: последняя требует знания всех альтернатив и их последствий, что на практике недостижимо.

Вопрос 4. В чём социальный смысл дара по М. Моссу? Какие три обязательства образуют «систему дара»?

Эталонный ответ: По Моссу, дар — не просто добровольный акт, а тотальный социальный феномен, который создаёт и поддерживает отношения солидарности, иерархии и долга. Три обязательства: 1) **давать** — иначе потеряешь статус; 2) **принимать** — отказ означает вражду; 3) **отдаривать** — иначе попадаешь в зависимость. Социальный смысл: через дар циркулирует не только вещь, но и символический капитал (престиж, уважение, власть). Современный пример: корпоративные подарки партнёрам — это не благотворительность, а инвестиция в будущие отношения.

Вопрос 5. В чём суть модели «статусных рынков» Харрисона Уайта? Как она опровергает представление о рынке как месте встречи спроса и предложения?

Эталонный ответ: Уайт утверждает, что рынки — это не абстрактный механизм цен, а **социальные конструкции**, где производители наблюдают не за абстрактным спросом, а за действиями друг друга. Рынок — это «группа фирм, которые отслеживают действия друг друга». Цены формируются не равновесием спроса и предложения, а статусной иерархией среди производителей (например, рынок инвестиционных банков: фирмы выстраиваются по престижу, и клиент выбирает не по цене, а по статусу). Опровержение: спрос и предложение не определяют цену однозначно — ключевую роль играет социальное структурирование рыночных ниш.

Вопрос 6. Что такое организационная культура с точки зрения экономической социологии? Приведите два её проявления, которые влияют на экономическую эффективность фирмы.

Эталонный ответ: Организационная культура — это система разделяемых ценностей, норм, ритуалов и неформальных правил, регулирующих поведение внутри организации. Два проявления, влияющих на эффективность: 1) **культура доверия и взаимопомощи** снижает транзакционные издержки (не нужен тотальный контроль, ускоряется обмен знаниями); 2) **культура «долгих часов»** (например, в японских корпорациях) может повысить лояльность, но ведёт к выгоранию и текучести. Пример: в IT-компаниях гибкая культура («нет дресс-кода, свободный график») стимулирует креативность, но требует высокой самомотивации.

Вопрос 7. Раскройте понятие «показное потребление» (*conspicuous consumption*) по Т. Веблену. Приведите современный пример из жизни российского среднего класса.

Эталонный ответ: Показное потребление — это приобретение товаров и услуг не ради их полезности, а ради демонстрации социального статуса и отличия от низших классов. Веблен показал, что в обществе «праздного класса» потребление становится способом подтверждения престижа (например, дорогие часы, автомобили, которые не дают пропорционального удобства). Современный пример в России: покупка айфона последней модели при скромном бюджете или аренда квартиры в «элитном» ЖК за счёт отказа от других потребностей — это показное потребление, работающее на социальное признание.

Вопрос 8. Как классовая принадлежность, по П. Бурдьё, влияет на экономические практики (инвестиции, сбережения, покупки)? Назовите два механизма.

Эталонный ответ: Бурдьё вводит понятия *габитуса* (система диспозиций, усвоенных через социализацию) и *культурного капитала*. Механизмы:

1. **Габитус порождает «чувство дистанции»:** рабочий класс ориентирован на «необходимость» (экономия, функциональные покупки), а буржуазия — на «роскошь» (эстетика, инвестиции в искусство, долгосрочные активы).
2. **Конвертация капиталов:** люди с высоким культурным капиталом (например, профессора) могут иметь скромный доход, но тратят на книги, театры, частные школы для детей — это скрытое воспроизводство классовой позиции, не сводимое к текущему доходу.

Вопрос 9. Что такое «сила слабых связей» (М. Грановеттер) и как она объясняет нахождение работы? Приведите пример.

Эталонный ответ: Слабые связи — это знакомства (не родственники и не близкие друзья), которые соединяют разные социальные круги. Грановеттер обнаружил, что большинство людей находят работу не через сильные связи (семья, друзья), а через слабые — потому что сильные связи уже знают ту же информацию, что и сам человек, а слабые дают доступ к новым возможностям (мост в другой сетевой кластер). Пример: вы узнаете о вакансии от бывшего

коллеги, с которым не общаетесь близко — это слабая связь. Без неё информация осталась бы внутри другой сети.

Вопрос 10. Назовите три признака неформальной (теневой) экономики по критериям Всемирного банка. Приведите один пример из практики неформальной занятости в России.

Эталонный ответ: Теневая экономика — это виды деятельности, скрытые от официального учёта и налогообложения. Три признака: 1) не регистрируется в официальной статистике; 2) не облагается налогами (или облагается не полностью); 3) не защищена трудовым законодательством. Пример в России: репетиторы, строители-«шабашники», таксисты без лицензии, получающие оплату наличными. Особенность: такие практики часто укоренены в доверии (по рекомендации) и выполняют функцию социальной защиты при неэффективном государственном регулировании.

Вопрос 11. Чем различаются «связывающий» (bonding) и «соединяющий» (bridging) социальный капитал по Р. Патнэму? Как каждый из них влияет на экономическое развитие?

Эталонный ответ:

- **Связывающий** социальный капитал — это горизонтальные связи внутри однородной группы (семья, соседи, землячество). Он даёт быструю взаимопомощь, но может вести к групповому эгоизму и коррупции (закрытые кланы). Влияние на экономику: полезен для выживания в кризис, но тормозит инновации.
- **Соединяющий** социальный капитал — это связи между разными группами (разные религии, классы, этносы). Он облегчает коллективные действия в масштабах общества, снижает транзакционные издержки, способствует доверию к институтам. Пример влияния: высокий соединяющий капитал в Скандинавии позволяет запускать сложные реформы (цифровизация, «зелёная экономика») без социальных взрывов.

Вопрос 12. Как генерализованное доверие (к незнакомым людям) связано с экономическим ростом? Назовите один эмпирический механизм.

Эталонный ответ: Генерализованное доверие — это ожидание честности от большинства членов общества (в отличие от специфического доверия к «своим»). Эмпирически доказано (Knack, Keefer, 1997): в странах с высоким уровнем генерализованного доверия выше ВВП на душу, быстрее адаптируются крупные фирмы и меньше «издержки контроля». Механизм: при высоком доверии снижается потребность в дорогих контрактах и судебных разбирательствах, ускоряются сделки, расширяются рынки — особенно в сферах e-commerce и финансов (люди готовы платить незнакомцам заранее).

Вопрос 13. Что такое «хозяйственная культура»? Приведите пример различий между протестантской и традиционной православной хозяйственными этиками (по М. Веберу).

Эталонный ответ: Хозяйственная культура — это система ценностей, норм и верований, регулирующих отношение к труду, богатству, потреблению, предпринимательству. По Веберу, протестантская этика (особенно кальвинизм) сформировала: 1) отношение к труду как к призванию (Beruf); 2) легитимацию накопления капитала (не трать на роскошь, инвестируй); 3) мирскую аскезу. Традиционная православная этика (в доиндустриальной России) больше ценила коллективизм, нестяжательство и подчинение хозяйства общинным нормам, что, по Веберу, не способствовало раннему капитализму. Современные различия сглаживаются, но остаются в отношении к риску, легальности, индивидуализму.

Вопрос 14. Как меняется сберегательное поведение российских домохозяйств в условиях экономической нестабильности? Назовите два тренда, объяснённых экономической социологией.

Эталонный ответ: Социологические исследования фиксируют:

- 1. Переход от долгосрочных к краткосрочным сбережениям** (в рублях/наличных, а не в акциях или недвижимости) — вызван высоким институциональным недоверием (память о дефолтах, инфляции). Это феномен «культурной травмы»: люди не верят, что банки и государство защитят их вложения.
- 2. Рост практик «сбережения в социальных сетях»** — взаимопомощь родственников и друзей (общие деньги на «чёрный день») заменяет формальное страхование и банковские кредиты. Это укоренённость по Грановеттеру: при слабых рыночных институтах семья и сеть становятся основным страховщиком.

Критерии оценивания контрольной работы

Критерий оценивания	Описание критерия	Максимальный балл за вопрос	Максимальный балл за работу
1. Полнота и точность ответа	Ответ полностью раскрывает суть вопроса, все ключевые элементы из эталона присутствуют. Отсутствуют фактические ошибки.	10	50
2. Понимание и применение понятий	Студент демонстрирует осмысленное понимание терминов и концепций (ДПК, этические нормы, целевые группы, формы работы), корректно использует их в контексте.	5	25
3. Связь с профессиональными компетенциями	В ответе четко прослеживается понимание практического применения знаний в рамках	3	15

Критерий оценивания	Описание критерия	Максимальный балл за вопрос	Максимальный балл за работу
(ПК)	указанных компетенций (ПК-3.1, ПК-3.8, ПК-3.9).		
4. Качество аргументации и примеров	Приведенные примеры, обоснования и сравнения являются релевантными, конкретными и логически связаны с теоретической частью ответа.	2	10
5. Структура и оформление ответа	Ответ логически выстроен, изложен четко и грамотно, без нарушений норм языка. Соблюдены требования к объему.	0 (неявный)*	–
ИТОГО:		20 баллов за вопрос × 5 вопросов	100 баллов

* **Примечание:** Критерий 5 («Структура и оформление») является обязательным. При грубых нарушениях (несвязный текст, обилие ошибок, нечитаемость) общий балл за вопрос может быть снижен на 1-3 балла по усмотрению проверяющего, что отразится на итоговой сумме.

Раздел 2. Социальные структуры, институты и неравенство в экономике

Темы 4–7.

Вопрос 1. Что такое социальная стратификация по доходам и почему рост экономического неравенства рассматривается как социальная проблема? Какова примерная ситуация в России в последние годы? (2 балла)

Эталонный ответ: Социальная стратификация по доходам — это распределение населения по уровням материального благосостояния, отражающее различия в доступе к ресурсам, власти и жизненным шансам. Рост экономического неравенства означает усиление дистанции между социальными слоями, снижение социальной мобильности, рост напряжённости и риск социальной эксклюзии. Для социологии важно не только измерение доходов, но и анализ воспроизводства неравенства через образование, рынок труда и семейное происхождение. В России в последние годы сохраняется высокий уровень имущественного расслоения, при котором значительная часть богатства концентрируется у ограниченных групп населения

Вопрос 2. Что такое прекаризация занятости? Опишите её основные признаки и два социальных последствия. (2 балла)

Эталонный ответ: Прекаризация занятости — процесс распространения нестабильных, слабо защищённых форм труда, характеризующихся временными контрактами, неполной занятостью, платформенной работой и отсутствием устойчивых социальных гарантий. Основные признаки: 1) нестабильность дохода;

2) отсутствие социальных гарантий; 3) ограниченные карьерные перспективы. Социальные последствия: 1) формирование прекариата как уязвимой социальной группы; 2) рост социальной неопределённости, тревожности и ослабление долгосрочного жизненного планирования

Вопрос 3. Для чего социологу нужна идентификация заинтересованных сторон при исследовании политики занятости молодёжи? Назовите три такие стороны. (2 балла)

Эталонный ответ: Идентификация заинтересованных сторон необходима для анализа структуры интересов, власти и ресурсов различных социальных акторов, вовлечённых в проблему. Это помогает выявить конфликты, скрытые интересы и институциональные ограничения. Возможные стороны: 1) молодёжь как целевая группа; 2) работодатели как институт распределения занятости; 3) государственные структуры как регуляторы социальной политики.

Вопрос 4. Что такое быстрая социальная оценка (Rapid Social Assessment) в социологическом исследовании кризиса? Когда она применяется и какие методы включает? (2 балла)

Эталонный ответ: Быстрая социальная оценка — экспресс-исследование, применяемое в кризисных условиях (экономический спад, массовые сокращения, миграционные кризисы) для оперативного выявления социальных последствий и уязвимых групп. Используется при ограниченных ресурсах и высокой срочности. Обычно включает: 1) полуструктурированные интервью с экспертами и представителями институтов; 2) фокус-группы или краткие опросы затронутого населения.

Вопрос 5. Назовите три этических принципа исследования экономически уязвимых групп. Раскройте один из них на примере изучения безработных. (2 балла)

Эталонный ответ: Принципы: 1) добровольное информированное согласие; 2) конфиденциальность; 3) минимизация вреда. Пример минимизации вреда: при исследовании длительно безработных вопросы формулируются так, чтобы не усиливать чувство стигмы, вины или социальной неуспешности; интервьюер избегает давления и допускает отказ от чувствительных тем.

Вопрос 6. Что такое сценарный подход в социологическом прогнозировании социально-экономических процессов? Опишите три сценария трансформации рынка труда. (2 балла)

Эталонный ответ: Сценарный подход — метод построения альтернативных моделей будущего с учётом социальных, институциональных и культурных факторов.

1. **Инерционный сценарий:** сохранение текущих тенденций нестабильной занятости;
2. **Оптимистический сценарий:** рост защищённой занятости, усиление социальной политики и переквалификации;
3. **Пессимистический сценарий:** усиление автоматизации, структурной безработицы и социального расслоения.

Вопрос 7. Перечислите три обязательных элемента проектного предложения на социологическое исследование экономического неравенства. (2 балла)

Эталонный ответ:

1. Постановка социальной проблемы и её актуальности;
2. Цель, задачи, гипотезы и теоретическая рамка (например, теория стратификации);
3. Методологический дизайн (выборка, методы сбора данных, способы анализа, сроки, ресурсы).

Вопрос 8. Чем трендовый прогноз отличается от факторной социологической модели? Приведите пример явления, где факторная модель предпочтительнее. (2 балла)

Эталонный ответ: Трендовый прогноз описывает вероятное продолжение наблюдаемой динамики без анализа причинных механизмов. Факторная модель выявляет влияние социальных переменных и структурных факторов на исследуемое явление. Например, при анализе бедности факторная модель позволяет учитывать образование, тип поселения, гендер, семейный статус и доступ к социальным институтам.

Вопрос 9. Какие три критерия эффективности можно предложить для оценки социальной программы поддержки занятости? (2 балла)

Эталонный ответ:

1. Социальный охват — насколько программа достигает уязвимых групп;
2. Социальный эффект — изменение занятости, уровня интеграции и качества жизни участников;
3. Устойчивость результата — сохраняется ли позитивный эффект в среднесрочной перспективе.

Вопрос 10. Опишите структуру практических рекомендаций для органов власти по проблеме роста социальной уязвимости молодёжи на рынке труда. Назовите два обязательных элемента. (2 балла)

Эталонный ответ:

1. Адресность — указание конкретного института или уровня управления, ответственного за реализацию;
2. Конкретность — реалистичные меры с указанием механизмов реализации, сроков и индикаторов оценки. Дополнительно важны эмпирическое обоснование, оценка рисков и ожидаемые социальные последствия.

Вопрос 1. Что такое суммарный коэффициент рождаемости (СКР) и почему его снижение ниже 2,1 ведёт к депопуляции? Каков примерный СКР России в последние годы? (2 балла). Эталонный ответ: Суммарный коэффициент рождаемости (СКР) — среднее число детей, которое женщина рождает за весь репродуктивный период (15–49 лет) при сохранении текущих возрастных коэффициентов рождаемости. Уровень 2,1 обеспечивает простое воспроизводство населения (с учётом детской смертности); при СКР ниже 2,1 каждое следующее поколение численно меньше предыдущего, что ведёт к естественной убыли. СКР России в 2022–2023 гг. — около 1,4–1,5, то есть существенно ниже уровня воспроизводства.

Вопрос 2. Что такое «цикл насилия» (Л. Уолкер)? Опишите его три стадии и назовите два фактора, затрудняющих выход жертвы из него. (2 балла). **Эталонный ответ:** Цикл насилия — модель, описывающая повторяющуюся динамику отношений в ситуации домашнего насилия. Три стадии: 1) нарастание напряжения — агрессор становится раздражительным, жертва «ходит на цыпочках»; 2) острое насилие — инцидент (физическое, психологическое, сексуальное насилие); 3) «медовый месяц» — агрессор раскаивается, дарит подарки, обещает измениться, напряжение спадает. Затем цикл повторяется. Факторы, затрудняющие выход: 1) экономическая зависимость жертвы (нет дохода, жилья, совместные дети); 2) психологические — «выученная беспомощность», любовь к партнёру, страх, стыд и надежда на изменение во время стадии «медового месяца».

Вопрос 3. Для чего нужна идентификация заинтересованных сторон при разработке семейной политики? Назовите три возможные заинтересованные стороны при проектировании программы поддержки многодетных семей. (2 балла). **Эталонный ответ:** Идентификация заинтересованных сторон позволяет учесть разные потребности, ресурсы и интересы акторов, избежать непредвиденных конфликтов и сформулировать адресные меры. Три стороны для программы поддержки многодетных: 1) сами многодетные семьи — нуждаются в жилье, пособиях, доступных яслях и медицине; 2) работодатели — заинтересованы в стабильности рабочей силы, опасаются издержек от льгот родителям; 3) органы местного самоуправления — ответственны за инфраструктуру (детсады, школы), заинтересованы в снижении нагрузки на бюджет и росте налоговой базы.

Вопрос 4. Что такое «быстрая гендерная оценка» (RGA) применительно к изучению семьи? В каких условиях её применяют и какие два метода сбора данных она обычно включает? (2 балла). **Эталонный ответ:** Быстрая гендерная оценка (RGA) в контексте семьи — экспресс-метод анализа, применяемый при срочной необходимости оценить положение семей в кризисной ситуации (стихийное бедствие, экономический кризис, реформа) в условиях ограниченного времени и ресурсов. Обычно включает: 1) короткие структурированные интервью с ключевыми информантами (социальные работники, лидеры сообществ, сотрудники кризисных центров); 2) отдельные фокус-группы с матерями и отцами (или другими категориями) для выявления различий в опыте и потребностях. Результат — краткий отчёт с приоритетными рекомендациями.

Вопрос 5. Назовите три этических принципа исследования семьи. Раскройте один из них на примере изучения семей, переживших развод. (2 балла). **Эталонный ответ:** Три принципа: 1) информированное добровольное согласие — участники должны понимать цели, процедуры и право отказаться; 2) конфиденциальность — данные не должны позволять идентифицировать конкретную семью или человека; 3) минимизация вреда — исследование не должно усугублять психологический стресс участников. Пример конфиденциальности при изучении развода: в транскрипте интервью имена, место работы и другие идентифицирующие данные

заменяются псевдонимами; результаты публикуются в обобщённом виде, чтобы бывшие супруги или дети не могли быть узнаны в тексте статьи.

Вопрос 6. Что такое сценарный подход в прогнозировании семейно-демографических процессов? Опишите три типа сценариев на примере прогноза рождаемости в России. (2 балла). **Эталонный ответ:** Сценарный подход — метод прогнозирования, при котором разрабатывается несколько альтернативных картин будущего в зависимости от сочетания ключевых факторов. Применительно к рождаемости: 1) Инерционный сценарий: сохранение текущих тенденций без изменения политики — СКР продолжает снижаться до 1,2–1,3 к 2035 г. вследствие малочисленности молодых когорт и сохраняющихся структурных барьеров. 2) Оптимистический сценарий: активная пронаталистская политика (расширение материнского капитала, доступные ясли, отцовский отпуск) + рост реальных доходов — СКР стабилизируется на уровне 1,6–1,7. 3) Пессимистический сценарий: экономический кризис, сокращение социальных расходов, рост безработицы среди молодёжи — СКР падает ниже 1,2.

Вопрос 7. Перечислите три элемента, обязательных для проектного предложения (заявки) на прикладное исследование по проблемам семьи (кроме названия и авторов). (2 балла). **Эталонный ответ:** 1) Обоснование актуальности и проблемная ситуация — описание социальной проблемы (например, рост числа неполных семей), степень её изученности, социальный запрос на исследование. 2) Цель, задачи и рабочие гипотезы исследования — чётко формулируют, что именно будет изучено и каков ожидаемый вклад в знание или практику. 3) Методология — методы сбора и анализа данных, характеристика выборки, обоснование выбора инструментов; а также календарный план и бюджет. (Допускаются иные обязательные разделы: ожидаемые результаты, описание объекта и предмета.)

Вопрос 8. Чем трендовая модель прогнозирования отличается от факторной регрессионной модели? Приведите пример семейно-демографического явления, для которого лучше подходит факторная модель. (2 балла). **Эталонный ответ:** Трендовая модель (экстраполяция) продлевает сложившуюся динамику на будущее, не объясняя причин изменений и не позволяя оценить эффект внешнего вмешательства. Факторная регрессионная модель устанавливает, какие переменные (факторы) статистически значимо влияют на прогнозируемый показатель, и позволяет смоделировать последствия их изменения. Пример для факторной модели: прогнозирование числа разводов — можно включить факторы «уровень безработицы», «доля работающих женщин», «доступность жилья», «наличие детей», «уровень алкоголизации» и оценить, как каждый из них влияет на разводимость при прочих равных.

Вопрос 9. Какие три критерия эффективности можно предложить для оценки программы государственной поддержки многодетных семей (например, жилищных субсидий)? (2 балла). **Эталонный ответ:** 1) Охват и адресность — какая доля многодетных семей, нуждающихся в жилье, реально получила субсидию; нет ли смещения в пользу более ресурсных семей. 2) Демографический эффект — зафиксировано ли статистически значимое увеличение числа третьих и

последующих рождений в регионах с программой по сравнению с контрольными регионами. 3) Устойчивость и долгосрочность — сохраняется ли эффект через 3–5 лет после получения субсидии (не переезжают ли семьи, не распадаются ли), а также насколько программа финансово устойчива при изменении бюджетных приоритетов.

Вопрос 10. Опишите структуру практических рекомендаций для органа власти по проблеме «рост числа неполных семей в регионе». Назовите два обязательных элемента такой структуры. (2 балла). **Эталонный ответ:** Структура рекомендаций: 1) Адресность — чёткое указание, кому предназначена рекомендация и кто несёт ответственность за исполнение (например, «Министерству социальной защиты региона» или «органам опеки»). 2) Конкретность и реалистичность — формулировка конкретных шагов с указанием сроков, источников финансирования и ответственных исполнителей (например, «в течение 12 месяцев разработать и запустить программу юридической консультации для одиноких матерей в 5 муниципальных центрах»). Другие обязательные элементы: обоснование рекомендации данными исследования, ожидаемый эффект (измеримый индикатор) и возможные риски реализации.

Критерии оценивания контрольной работы (темы 4-6)

Критерий оценивания	Описание критерия	Максимальный балл за вопрос	Максимальный балл за работу
1. Полнота и точность ответа	Ответ полностью раскрывает суть вопроса, все ключевые элементы из эталона присутствуют. Отсутствуют фактические ошибки в описании алгоритмов, техник, моделей.	10	50
2. Понимание специфики целевых групп и форматов (ПК-3.8, ПК-3.9)	Студент демонстрирует глубокое понимание особенностей работы с уязвимыми группами и в кризисных ситуациях, четко различает методы для разных контекстов.	5	25
3. Практическая ориентированность и навыки интеграции (ПК-3.1)	Ответ содержит конкретные, применимые на практике предложения (модели, инструменты, техники), показывает способность синтезировать знания для построения системы помощи.	3	15
4. Качество анализа и сравнения	Сравнения (очно/дистанционно), анализ источников выгорания и мер	2	10

Критерий оценивания	Описание критерия	Максимальный балл за вопрос	Максимальный балл за работу
	профилактики проведены глубоко, выявлены существенные и неочевидные различия/связи.		
5. Структура и оформление ответа	Ответ логически выстроен, изложен четко и грамотно. Схемы/модели описаны ясно. Соблюдены требования к объему.	0 (неявный)*	—
ИТОГО:		20 баллов за вопрос × 5 вопросов	100 баллов

* **Примечание:** Критерий 5 («Структура и оформление») является обязательным. При грубых нарушениях (несвязный текст, нелогичное изложение модели, обилие ошибок) общий балл за вопрос может быть снижен на 1-3 балла по усмотрению проверяющего, что отразится на итоговой сумме.

5.3 Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена*.

Вопросы на экзамен:

Вопросы для экзамена:

1. Предмет экономической социологии и её место в системе социальных наук.
2. Основные этапы становления экономической социологии.
3. Принцип укоренённости (embeddedness): суть и теоретическое значение.
4. Классики социологии об экономике: вклад К. Маркса.
5. Классики социологии об экономике: вклад М. Вебера.
6. Классики социологии об экономике: вклад Э. Дюркгейма.
7. Новая экономическая социология: программа и представители.
8. Отличие социологического подхода к экономике от экономического.
9. Типы хозяйственного действия в социологии М. Вебера.
10. Концепция ограниченной рациональности Г. Саймона.
11. Критика homo oeconomicus в новой экономической социологии.
12. Дар и реципрокность как форма социального обмена (М. Мосс).
13. Доверие в экономических отношениях: виды и функции.
14. Принципы интеграции экономики К. Поланьи: реципрокность, редистрибуция, рынок.
15. Социологический подход к изучению рынков: основные концепции.

16. Теория статусных рынков Х. Уайта.
 17. Власть и рынки: концепция Н. Флигстина.
 18. Хозяйственные организации как социальные системы.
 19. Неоинституционализм в социологии организаций: изоморфизм и легитимность.
 20. Транзакционные издержки и организационные структуры.
 21. Корпоративная социальная ответственность: социологический анализ.
 22. Социальная стратификация и экономическое поведение.
 23. Концепция показного потребления Т. Веблена.
 24. Habitus и поле П. Бурдьё в экономическом анализе.
 25. Социальная эксклюзия: понятие и механизмы.
 26. Неравенство доходов и богатства в современном обществе.
 27. Понятие и структура неформальной экономики.
 28. «Сила слабых связей» М. Грановеттера.
 29. Структурные дыры Р. Бёрта и брокерские преимущества.
 30. Социальные сети и предпринимательство.
 31. Информационная асимметрия и её социальные последствия.
 32. Платформенная экономика и неформальные трудовые отношения.
 33. Концепция социального капитала: Бурдьё, Коулман, Патнэм — сравнение.
 34. «Связывающий» и «соединяющий» социальный капитал.
 35. Генерализованное доверие и экономическое развитие.
 36. Институциональное доверие и функционирование рынков.
 37. Коррупция как социально-экономический феномен.
 38. Взаимосвязь неравенства и уровня доверия в обществе.
 39. Некоммерческий сектор и социальный капитал.
 40. Хозяйственная культура: понятие и структура.
 41. Культурные измерения Хофстеде и их экономические следствия.
 42. Протестантская этика и дух капитализма М. Вебера.
 43. Новый дух капитализма: Болтански и Кьяпелло.
 44. Прекаризация труда: понятие и социальные последствия.
 45. Предпринимательство как социокультурный феномен.
 46. Цифровизация и трансформация трудовых отношений.
 47. Алгоритмический менеджмент: власть и контроль в платформенной экономике.
 48. Sharing economy: социологический анализ.
 49. Финансиализация экономики и её социальные последствия.
 50. Тенденции хозяйственной культуры в современном российском обществе.
- 6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Тема 1. Предмет, история и методология экономической социологии. УК-10.1, ПК-1.1.

Вопросы открытого типа:

Вопрос 1. Раскройте предмет экономической социологии и её место в системе социальных наук.

Вопрос 2. Охарактеризуйте основные этапы становления экономической социологии.

Вопрос 3. Проанализируйте принцип укоренённости и его теоретическое значение.

Вопрос 4. Обоснуйте актуальность классического наследия (Маркс, Вебер, Дюркгейм) для современной экономической социологии.

Тестовые задания комбинированного типа:

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Кто из учёных ввёл понятие «укоренённость» (embeddedness) для обозначения погружённости экономических действий в социальные отношения?

- А) Т. Парсонс
- Б) М. Грановеттер
- В) Н. Флигстин
- Г) Р. Бёрт

Ключ: Б

Обоснование: М. Грановеттер в статье «Экономическое действие и социальная структура: проблема укоренённости» (1985) использовал это понятие для критики как «недосоциализированных», так и «пересоциализированных» концепций хозяйственного действия.

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какая работа М. Вебера стала классическим исследованием связи культуры и экономического развития?

- А) «Хозяйство и общество»
- Б) «Протестантская этика и дух капитализма»
- В) «Теория социального действия»
- Г) «Экономика и общество»

Ключ:

Задания закрытого типа:

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Новая экономическая социология возникла как реакция на:

- А) марксистскую критику капитализма
- Б) экспансию экономического подхода на социальные явления
- В) кризис функционализма
- Г) распад Советского Союза

Ключ:

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Принцип укоренённости означает, что экономическое действие:

- А) полностью определяется рыночными ценами
- Б) погружено в социальные отношения
- В) не зависит от социальных норм
- Г) всегда рационально

Ключ:

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Кто из классиков социологии исследовал связь между разделением труда и социальной солидарностью?

- А) К. Маркс
- Б) М. Вебер
- В) Э. Дюркгейм
- Г) Г. Зиммель

Ключ:

Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является предметом экономической социологии?

- А) Механизмы ценообразования
- Б) Социальные основы хозяйственной деятельности
- В) Налоговое законодательство
- Г) Маркетинговые коммуникации

Ключ:

Тема 2. Социологические концепции хозяйственного действия и экономического обмена. УК-10.1, УК-10.3, ПК-6.2.

Вопросы открытого типа:

Вопрос 1. Раскройте основные социологические подходы к объяснению хозяйственного действия.

Вопрос 2. Охарактеризуйте концепцию ограниченной рациональности Г. Саймона.

Вопрос 4. Обоснуйте критику образа «homo oeconomicus» в новой экономической социологии.

Тестовые задания комбинированного типа:

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Кто разработал концепцию «дара» как универсальной формы социального обмена, основанной на тройной обязанности давать, принимать и возвращать?

- А) К. Поляньи
- Б) М. Мосс
- В) Г. Зиммель

Г) Э. Дюркгейм

Ключ:

Обоснование:

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что означает понятие «ограниченная рациональность» в контексте принятия решений?

- А) Полная рациональность в условиях полной информации
- Б) Стремление к «достаточно хорошему» результату при ограниченных информации и способностях
- В) Иррациональность поведения
- Г) Максимизация прибыли любыми средствами

Ключ:

Обоснование:

Задания закрытого типа:

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Какой принцип интеграции экономики К. Поланьи основан на взаимности и взаимообмене?

- А) Рыночный обмен
- Б) Редистрибуция
- В) Реципрокность
- Г) Монополия

Ключ:

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Концепция «ограниченной рациональности» разработана:

- А) Т. Вебленом
- Б) Г. Саймоном
- В) М. Вебером
- Г) Р. Патнэмом

Ключ:

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Доверие в экономических отношениях выполняет функцию:

- А) Повышения транзакционных издержек
- Б) Снижения транзакционных издержек
- В) Устранения конкуренции
- Г) Централизации управления

Ключ:

Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. К формам реципрокного обмена в современных обществах относится:

- А) Биржевая торговля
- Б) Государственная пенсия
- В) Профессиональная взаимопомощь коллег
- Г) Акциз на алкоголь

Ключ:

Тема 3. Социология рынков и хозяйственных организаций. УК-10.3, ПК-6.2, ПК-6.3.

Вопросы открытого типа:

Вопрос 1. Раскройте социологический подход к пониманию рынка.

Вопрос 2. Охарактеризуйте теорию институционального изоморфизма в социологии организаций.

Вопрос 3. Проанализируйте роль власти в функционировании рынков (по Н. Флигстину).

Вопрос 4. Обоснуйте значение концепции легитимности для понимания организационного поведения.

Тестовые задания комбинированного типа:

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какой механизм институционального изоморфизма возникает, когда организации копируют структуры «успешных» конкурентов в условиях неопределённости?

- А) Принудительный
- Б) Нормативный
- В) Миметический
- Г) Конкурентный

Ключ:

Обоснование:

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что Н. Флигстин называет «концепцией контроля» на рынке?

- А) Государственный монополизм
- Б) Устойчивые убеждения акторов о том, как следует вести бизнес на данном рынке
- В) Систему антимонопольного регулирования
- Г) Финансовый контроль над дочерними компаниями

Ключ:

Обоснование:

Задания закрытого типа:

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является главным критерием организационного поведения с точки зрения неoinституционализма?

- А) Максимизация прибыли
- Б) Стремление к легитимности
- В) Минимизация численности персонала
- Г) Рост рыночной доли

Ключ:

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Теорию статусных рынков разработал:

- А) М. Грановеттер
- Б) Р. Бёрт
- В) Х. Уайт
- Г) Дж. Коулман

Ключ:

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Транзакционные издержки включают:

- А) Производственные затраты
- Б) Издержки поиска, заключения и контроля контрактов
- В) Налоги и пошлины
- Г) Зарботную плату работников

Ключ:

Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Феномен «отделения» в неoinституционализме означает:

- А) Разделение компании на дочерние структуры
- Б) Разрыв между официальной структурой и реальными практиками организации
- В) Выход на зарубежные рынки
- Г) Сокращение персонала

Ключ:

Тема 4. Социальное неравенство, стратификация и экономическое поведение. УК-10.1, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-6.4.

Вопросы открытого типа:

Вопрос 1. Раскройте концепцию показного потребления Т. Веблена.

Вопрос 2. Охарактеризуйте концепцию habitus П. Бурдьё и её значение для экономического анализа.

Вопрос 3. Проанализируйте механизм социальной эксклюзии.

Вопрос 4. Обоснуйте роль неравенства в распределении социального капитала.

Тестовые задания комбинированного типа:

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Кто разработал концепцию «habitus» применительно к социальным классам и их экономическому поведению?

- А) М. Вебер
- Б) П. Бурдьё
- В) Э. Дюркгейм
- Г) Г. Саймон

Ключ:

Обоснование:

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. В чём состоит «эффект Матфея» применительно к экономическому неравенству?

- А) Сглаживание неравенства через рынок
- Б) Накопление преимуществ теми, кто уже обладает ресурсами
- В) Перераспределение через прогрессивный налог
- Г) Равенство возможностей при конкуренции

Ключ:

Обоснование:

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Показное потребление по Веблену — это:

- А) Потребление ради функциональной полезности
- Б) Потребление ради демонстрации статуса
- В) Коллективное потребление
- Г) Экономное потребление

Ключ:

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Социальная эксклюзия отличается от бедности тем, что:

- А) Она измеряется только в денежном выражении
- Б) Она охватывает многомерное исключение из социальной жизни
- В) Она характерна только для пенсионеров
- Г) Она исчезает с ростом ВВП

Ключ:

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Согласно Т. Пикетти, главная причина роста неравенства в современных обществах:

- А) Лень работников
- Б) Превышение нормы доходности капитала над темпами роста экономики
- В) Государственное перераспределение
- Г) Технологический прогресс

Ключ:

Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Понятие «связывающего» социального капитала обозначает:

- А) Плотные связи внутри однородной группы
- Б) Слабые связи между разными группами
- В) Доступ к финансовому капиталу
- Г) Профессиональную квалификацию

Ключ:

Тема 5. Неформальная экономика и социальные сети. УК-10.3, ПК-6.2, ПК-6.3.

Вопросы открытого типа:

Вопрос 1. Раскройте понятие и структуру неформальной экономики.

Вопрос 2. Охарактеризуйте концепцию «сила слабых связей» М. Грановеттера.

Вопрос 3. Проанализируйте концепцию структурных дыр Р. Бёрта.

Вопрос 4. Обоснуйте роль социальных сетей в снижении информационной асимметрии на рынках

Тестовые задания комбинированного типа:

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Кто разработал концепцию «структурных дыр» в теории социальных сетей?

- А) М. Грановеттер
- Б) Р. Бёрт
- В) Дж. Коулман
- Г) Р. Патнэм

Ключ:

Обоснование:

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Почему слабые связи оказываются более ценными для поиска работы, чем сильные (по Грановеттеру)?

- А) Сильные связи не заинтересованы помогать

- Б) Слабые связи соединяют разные социальные круги и несут новую информацию
- В) Сильные связи слишком заняты
- Г) Слабые связи более лояльны к соискателям

Ключ:

Обоснование:

Задания закрытого типа:

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Неформальная экономика — это:

- А) Только теневая и криминальная деятельность
- Б) Вся хозяйственная деятельность вне официальной регистрации и налогообложения
- В) Бюджетные организации
- Г) Государственный сектор

Ключ:

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Структурная дыра в социальной сети — это:

- А) Разрыв в отношениях между двумя несвязанными группами
- Б) Отсутствие социальных связей у индивида
- В) Разрушение организации
- Г) Дефицит доверия

Ключ:

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Информационная асимметрия порождает:

- А) Равный доступ всех участников к информации
- Б) Неблагоприятный отбор и моральный риск
- В) Совершенную конкуренцию
- Г) Снижение транзакционных издержек

Ключ:

Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Социальные сети снижают информационную асимметрию через:

- А) Ценовые сигналы
- Б) Репутацию и рекомендации внутри сети
- В) Государственное лицензирование
- Г) Антимонопольное регулирование

Ключ:

Тема 6. Социальный капитал и доверие в экономике. УК-10.1, УК-10.3, ПК-6.2, ПК-7.4.

Вопросы открытого типа:

Вопрос 1. Раскройте концепцию социального капитала П. Бурдьё, Дж. Коулмана и Р. Патнэма — сравнительный анализ.

Вопрос 2. Охарактеризуйте роль институционального доверия в функционировании рынков.

Вопрос 3. Проанализируйте коррупцию как социально-экономический феномен с позиций экономической социологии.

Вопрос 4. Обоснуйте взаимосвязь между социальным неравенством и уровнем доверия в обществе.

Тестовые задания комбинированного типа:

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Кто из исследователей разграничил «связывающий» и «соединяющий» социальный капитал как два различных типа?

- А) П. Бурдьё
- Б) Р. Патнэм
- В) Дж. Коулман
- Г) Н. Флигстин

Ключ:

Обоснование:

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Почему высокий уровень коррупции снижает экономическую эффективность?

- А) Коррупция увеличивает государственные доходы
- Б) Она искажает конкуренцию и увеличивает транзакционные издержки
- В) Она создаёт рабочие места в государственном секторе
- Г) Она снижает налоговую нагрузку на бизнес

Ключ:

Обоснование:

Задания закрытого типа:

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Генерализованное доверие — это:

- А) Доверие только к близким людям
- Б) Доверие к незнакомым людям как членам общества
- В) Доверие к государственным институтам
- Г) Доверие к рекламным сообщениям

Ключ:

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Социальный капитал по Коулману — это:

- А) Денежные накопления граждан
- Б) Аспекты социальной структуры, облегчающие действия акторов
- В) Образовательный уровень населения
- Г) Производственные мощности предприятий

Ключ:

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Какой тип доверия позволяет заключать контракты с незнакомыми партнёрами на основе институтов?

- А) Персональное
- Б) Институциональное
- В) Аффективное
- Г) Реципрокное

Ключ:

Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Высокий уровень социального неравенства, как правило, связан с:

- А) Ростом генерализованного доверия
- Б) Снижением генерализованного доверия
- В) Ростом политической стабильности
- Г) Усилением гражданского общества

Ключ:

Тема 7. Экономическое поведение и хозяйственная культура в современном обществе. УК-10.1, УК-10.3, ПК-6.3, ПК-6.4, ПК-7.4.

Вопросы открытого типа:

Вопрос 1. Раскройте понятие хозяйственной культуры и её значение для экономического поведения.

Вопрос 2. Охарактеризуйте основные измерения модели Хофстеде и их экономические следствия.

Вопрос 3. Проанализируйте концепцию «нового духа капитализма» Болтански и Кьяпелло.

Вопрос 4. Обоснуйте социологический анализ платформенной экономики.

Тестовые задания комбинированного типа:

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какое культурное измерение Хофстеде характеризует принятие неравенства власти как нормального явления?

- А) Индивидуализм
- Б) Дистанция власти
- В) Маскулинность
- Г) Избегание неопределённости

Ключ:

Обоснование: Высокая дистанция власти означает, что неравенство воспринимается как естественное и легитимное; это влияет на организационные иерархии и стили управления.

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что Болтански и Кьяпелло называют «третьим духом капитализма»?

- А) Идеология буржуазного накопления
- Б) Идеология корпоративного менеджмента
- В) Идеология сетевого проекта, гибкости и самореализации
- Г) Идеология государственного планирования

Ключ:

Обоснование: «Третий дух» легитимирует гибкую занятость и проектную работу, переопределяя нестабильность как автономию.

Задания закрытого типа:

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Прекаризация труда означает:

- А) Стабилизацию трудовых отношений
- Б) Распространение нестандартной, ненадёжной занятости
- В) Рост заработных плат
- Г) Увеличение профсоюзного членства

Ключ:

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Феномен «дезинтермедиации» в платформенной экономике означает:

- А) Полное устранение посредников
- Б) Замену традиционных посредников новыми (платформами)
- В) Государственное регулирование рынков
- Г) Слияние компаний

Ключ:

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Понятие «дух капитализма» введено:

- А) К. Марксом
- Б) М. Вебером
- В) Э. Дюркгеймом
- Г) Т. Вебленом

Ключ:

Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Алгоритмический менеджмент в платформенной экономике означает:

- А) Управление компанией через математические модели
- Б) Управление работниками через автоматизированные рейтинги и мониторинг
- В) Разработку алгоритмов программирования
- Г) Оптимизацию логистики

Ключ:

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</p>	90-100
<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p>	75-89
<p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	60-74
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	1-59

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся

должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или

письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Экономическая социология : учебно-методическое пособие / составители Л. Д. Ерохина [и др.]. — Владивосток : ВВГУ, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-9736-0579-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161427> (дата обращения: 14.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Куликова, А. В. Экономическая социология : учебно-методическое пособие / А. В. Куликова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2014. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153067> (дата обращения: 14.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Иванова, Т. Н. Экономическая социология : учебно-методическое пособие / Т. Н. Иванова, А. В. Ростова. — Тольятти : ТГУ, 2010. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139835> (дата обращения: 14.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Иванова, Т. Н. Экономическая социология и социология труда : учебно-методическое пособие / Т. Н. Иванова, А. В. Ростова. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 71 с. — ISBN 978-5-8259-1208-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139832> (дата обращения: 14.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Письменная, Е. Е. Экономическая социология (Экологический туризм как

социально-экономическое явление) : учебное пособие / Е. Е. Письменная. — Москва : Финансовый университет, 2024. — 150 с. — ISBN 978-5-7942-1456-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/487412> (дата обращения: 14.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная литература

1. Экономическая социология : учебно-методическое пособие / составители Л. Д. Ерохина [и др.]. — Владивосток : ВВГУ, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-9736-0579-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161427> (дата обращения: 14.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Куликова, А. В. Экономическая социология : учебно-методическое пособие / А. В. Куликова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2014. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153067> (дата обращения: 14.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Иванова, Т. Н. Экономическая социология : учебно-методическое пособие / Т. Н. Иванова, А. В. Ростова. — Тольятти : ТГУ, 2010. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139835> (дата обращения: 14.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.4. Интернет-ресурсы

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru
Центр политологии и политической социологии Института социологии РАН	http://www.isras.ru/cpips
ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения	http://wciom.ru

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows

7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:
- пакет Microsoft Office