

Документ создан в системе «Электронная подпись»
Информация о документе
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 28.08.2025 21:28:27
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Е.В. Кислюк

27.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Квалификация ***МАГИСТР***

Форма обучения ***очная***

Объём практики ***3 ЗЕТ***

Год начала подготовки
по учебному плану ***2024***

Составители:

канд. экон. наук, доцент

_____ И.М. Ягнюк

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ В.Ю. Лунина

Рабочая программа практики "Научно-исследовательская работа" разработана в соответствии с: Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа практики составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Рабочая программа практики рассмотрена на заседании кафедры "Маркетинга и логистики"

Протокол от 04.04.2024 г. № 8

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2-3 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент,Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 3-4 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент,Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 4-5 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент,Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 5-6 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент,Попова Т.А.

подпись

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

формирование и развитие знаний в сфере выбранного направления подготовки, закрепления полученных теоретических знаний по основам научных исследований и другим дисциплинам магистерских программ, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями по выбранному направлению специализированной подготовки.

1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

получение опыта разработки научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента;
 формирования навыков разработки стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности;
 совершенствование умений применения системного подхода при работе с информацией при решении управленческих задач;
 развитие навыков решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды;
 формирование навыков оценки ресурсов и определения способов управления проектом

1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок. Часть	Б2.О.02(У)
-------------	------------

1.3.1. "Научно-исследовательская работа" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Управление изменениями
Современный менеджмент
Методы исследования в менеджменте

1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

Преддипломная практика
Современный стратегический анализ

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
 УК-2.3 Способен оценивать ресурсы и определять способы управления проектом

Знать:

Уровень 1	демонстрирует поверхностные знания методов оценки ресурсов и определения способов управления проектом
Уровень 2	демонстрирует знания методов оценки ресурсов и определения способов управления проектом
Уровень 3	уверенно демонстрирует знания методов оценки ресурсов и определения способов управления проектом

Уметь:

Уровень 1	недостаточно эффективно умеет оценивать ресурсы и определять способы управления проектом
Уровень 2	умеет оценивать ресурсы и определять способы управления проектом
Уровень 3	эффективно умеет оценивать ресурсы и определять способы управления проектом

Владеть:

Уровень 1	слабо владеет навыками оценки ресурсов и определения способов управления проектом
Уровень 2	владеет навыками оценки ресурсов и определения способов управления проектом
Уровень 3	уверенно владеет навыками оценки ресурсов и определения способов управления проектом

ОПК ОС-1 Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды

ОПК ОС-1.2 Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды

Знать:

Уровень 1	демонстрирует поверхностные знания способов решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды
Уровень 2	демонстрирует знания способов решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды

Уровень 3	уверенно демонстрирует знания способов решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды
Уметь:	
Уровень 1	недостаточно эффективно умеет решать управленческие задачи на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды
Уровень 2	умеет решать управленческие задачи на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды
Уровень 3	эффективно умеет решать управленческие задачи на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды
Уровень 2	владеет навыками решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды
Уровень 3	уверенно владеет навыками решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды
<i>ОПК ОС-2 Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач</i>	
<i>ОПК ОС-2.2 Способен использовать системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач</i>	
Знать:	
Уровень 1	демонстрирует поверхностные знания методов использования системного подхода при работе с информацией при решении управленческих задач
Уровень 2	демонстрирует знания методов использования системного подхода при работе с информацией при решении управленческих задач
Уровень 3	уверенно демонстрирует знания методов использования системного подхода при работе с информацией при решении управленческих задач
Уметь:	
Уровень 1	недостаточно эффективно умеет использовать системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач
Уровень 2	умеет использовать системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач
Уровень 3	эффективно умеет использовать системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками использования системного подхода при работе с информацией при решении управленческих задач
Уровень 2	владеет навыками использования системного подхода при работе с информацией при решении управленческих задач
Уровень 3	уверенно владеет навыками использования системного подхода при работе с информацией при решении управленческих задач
<i>ОПК ОС-3 Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей</i>	
<i>ОПК ОС-3.2 Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	демонстрирует поверхностные знания методов разработки стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
Уровень 2	демонстрирует знания методов разработки стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
Уровень 3	уверенно демонстрирует знания методов разработки стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
Уметь:	
Уровень 1	недостаточно эффективно умеет разрабатывать стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
Уровень 2	умеет разрабатывать стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
Уровень 3	эффективно умеет разрабатывать стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности

Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками разработки стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
Уровень 2	владеет навыками разработки стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
Уровень 3	уверенно владеет навыками разработки стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
<i>ОПК ОС-4 Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях ОПК ОС-4.2 Способен выполнять научно-исследовательский проект в сфере менеджмента</i>	
Знать:	
Уровень 1	демонстрирует поверхностные знания методов осуществления научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента
Уровень 2	демонстрирует знания методов осуществления научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента
Уровень 3	уверенно демонстрирует знания методов осуществления научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента
Уметь:	
Уровень 1	недостаточно эффективно умеет выполнять научно-исследовательский проект в сфере менеджмента
Уровень 2	умеет выполнять научно-исследовательский проект в сфере менеджмента
Уровень 3	эффективно умеет выполнять научно-исследовательский проект в сфере менеджмента
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками выполнения научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента
Уровень 2	владеет навыками выполнения научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента
Уровень 3	уверенно владеет навыками выполнения научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента

В результате прохождения "Научно-исследовательская работа" обучающийся должен:

1 Знать:	
	методы разработки научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента;
	способы формирования стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности;
	как применять системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач;
	алгоритм решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды;
	методологию оценки ресурсов и определения способов управления проектом
2 Уметь:	
	осуществлять разработку научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента;
	формировать стратегию развития инновационных направлений маркетинговой деятельности;
	применять системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач;
	решать управленческие задачи на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды;
	оценивать ресурсы и определять способы управления проектом
3 Владеть:	
	разработки научно-исследовательского проекта в сфере менеджмента;
	формирования стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности;
	применения системного подхода при работе с информацией при решении управленческих задач;
	решения управленческих задач на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды;
	оценки ресурсов и определения способов управления проектом

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом.

По типу практики "Научно-исследовательская работа" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой.

1.5.1. Формы отчетности по практике

Процедура аттестации студента по итогам практики.

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики от предприятия, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Структура отчета по практике прописана в методических рекомендациях к ней.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость "Научно-исследовательская работа" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом, который разрабатываются и корректируются ежегодно.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ

Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интракт.	Примечания
Раздел 1. Раздел 1. Подготовительный						
Тема 1.1. Проведение вводного инструктажа /Пр/	4	2	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Тема 1.2. Корректировка темы научного исследования (магистерской диссертации) /Пр/	4	2	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Тема 1.2. Корректировка темы научного исследования (магистерской диссертации) /Ср/	4	6	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Раздел 2. Раздел. 2. Исследовательский						
Тема 2.1. Проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации /Пр/	4	4	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		

Тема 2.1. Проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации /Ср/	4	10	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Тема 2.2. Изучение объекта исследования /Пр/	4	10	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Тема 2.2. Изучение объекта исследования /Ср/	4	20	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Тема 2.3. Изучение предмета исследования /Пр/	4	8	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Тема 2.3. Изучение предмета исследования /Ср/	4	10	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Тема 2.4. Исследование вопросов государственного регулирования (управления) функционирования предмета исследования /Пр/	4	6	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		

Тема 2.4. Исследование вопросов государственного регулирования (управления) функционирования предмета исследования /Ср/	4	6	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Тема 2.5. Зарубежный (мировой) опыт предмета исследования /Пр/	4	6	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Тема 2.5. Зарубежный (мировой) опыт предмета исследования /Пр/	4	4	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Тема 2.6. Подтверждение или опровержение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов, практических рекомендаций и предложений /Пр/	4	4	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Раздел 3. Раздел 3. Заключительный						
Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике. /Пр/	4	2	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике. /Ср/	4	4	ОПК ОС-1.2,УК-2.3,ОПК ОС-2.2,ОПК ОС-3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		

Тема 3.2. Подготовка и публикация тезисов и статьи /Ср/	4	4	ОПК ОС- 1.2,УК- 2.3,ОПК ОС- 2.2,ОПК ОС- 3.2,ОПК ОС-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3. 1		
РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ						
РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ						
4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик						
ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ						
Основная литература						
Л1.1	Бельская, Ю. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ю. В. Бельская. — Новосибирск : НГТУ, 2023. — 68 с. — ISBN 978-5-7782-4878-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/404255 (дата обращения: 06.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.					
Л1.2	Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. — Москва : Дашков и К, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-394-04233-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277337 (дата обращения: 06.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.					
Л1.3	Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018914-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2067373 (дата обращения: 06.06.2024). — Режим доступа: по подписке.					
Дополнительная литература						
Л2.1	Дубровина, Н. А. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева. — Самара : Самарский университет, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-7883-1456-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146983 (дата обращения: 06.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.					
Л2.2	Методы научных исследований в экономике : учебное пособие / А. И. Хорев, Т. И. Овчинникова, Л. Н. Дмитриева, Е. А. Резникова. — Воронеж : ВГУИТ, 2023. — 128 с. — ISBN 978-5-89448-988-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72891 (дата обращения: 06.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.					
Дополнительная литература						
Л3.1	Научно-исследовательская работа: методические рекомендации по организации и прохождению практики "Научно-исследовательская работа" для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») всех форм обучения . - Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024. – 56 с.					
4.2. Перечень ресурсов сети Интернет						
Э1	Стратегии маркетинга в сети "Интернет". Режим доступа: http://www.wilsonweb.com/awards					
Э2	Маркетинговые фирмы и http://www.emar.com/internet/hot периодические издания по маркетингу. Режим доступа: http://www.emar.com/internet/hot					
Э3	Информация о стратегиях маркетинга в Internet, ссылки на серверы маркетинговых фирм. Режим доступа: http://www.nsns.com:80/MouseTracs					
4.3. Перечень программного обеспечения						

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: – компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации; – электронные презентации; – электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися; – дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды; – Яндекс.Телемост, SberJazz, VK Звонки используются для проведения дистанционного обучения и консультаций; – электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда.
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - http://unilib.dsum.internal/ Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - http://www.lib-dpr.ru/ Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - https://cyberleninka.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://elibrary.ru/defaultx.asp Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – http://www.ipr-ras.ru/libr.htm Электронная библиотечная система "Лань" - https://e.lanbook.com/
4.5. Материально-техническая база для проведения практики 1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №406 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0). 1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты; 1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)
РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
<i>5.1 Контрольные вопросы и задания:</i>
1. Какие методы исследования используются в вашей работе? 2. Что является предметом исследования? 3. Что является объектом исследования? 4. В чем актуальность изучения вашей темы исследования? 5. Какая гипотеза была поставлена в вашей работе? 6. В чем актуальность логистической деятельности в настоящее время? 7. Что является сущностью нового научного факта? 8. Какую совокупность данных Вы должны собрать, чтобы получить достоверные результаты? 9. Какой продолжительности должен быть период исследования? 10. Какие методы позволяют выявить тесноту связи между явлениями?
<i>5.2. Темы письменных работ:</i>

Примерная тематика отчетов по учебной (научно-исследовательской) практики: 1. Формирование и пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия (фирмы). 2. Совершенствование комплекса маркетинга предприятия (на примере предприятия). 3. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия 4. Совершенствование деятельности предприятия на основе маркетинговой концепции 5. Формирование и пути совершенствования комплекса маркетинга коммерческого банка. 6. Организация маркетинговых исследований как предпосылка эффективной деятельности предприятия на рынке (на примере ...). 7. Маркетинговая политика предприятия и направления повышения конкурентоспособности продукции. 8. Разработка и реализация маркетинговой стратегии предприятия. 9. Ассортимент и номенклатура продукции на предприятии: управление и развитие. 10. Пути совершенствования маркетинговой ценовой политики предприятия.
5.3. <i>Фонд оценочных средств</i>: Комплект оценочных материалов разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". Комплект оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.
5.4. <i>Перечень видов оценочных средств</i>:
Отчет по практике и собеседование
РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ
В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей: 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий. 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия: - для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации. - для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации. - для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Методические рекомендации содержат материалы по организации и прохождению учебной (научно-исследовательской работы) практики, требования к оформлению отчетной документации и критерии оценивания при подведении итогов практической подготовки обучающихся. Учебная (научно-исследовательская работа) практика проводится с целью формирования и развития профессиональных знаний в сфере выбранного направления подготовки, закрепления полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерских программ, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями по выбранному направлению специализированной подготовки, а также с целью сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки научных предложений и научных идей, подготовки магистерской диссертации. В полном объеме методические рекомендации по организации и прохождению практики содержатся в учебно-методическом комплексе практики.