

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 09:20:24
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4 к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Современные методы социологических исследований
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.04.01. Социология
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Современные методы и технологии в изучении социальных
проблем общества
(наименование образовательной программы)

очная
(форма обучения)

Год набора 2026

Город Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

*Безгусько Наталья Анатольевна, кандидат философских. наук,
доцент кафедры социологии управления*

Заведующий кафедрой:

*Зырина Ярослава Александровна, канд. социол. наук, заведующий
кафедрой социологии управления*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 Современные методы социологических исследований одобрена на заседании кафедры социологии управления Донецкого института-филиала РАНХиГС.

протокол № 7 от « 27 » апреля 2026г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование Компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	ОПК-2	Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.4	Анализирует, применяет, совершенствует качественные методы исследования применительно к задачам социологического исследования	ОПК-2.4 З-1 Знает основные качественные методы социологического исследования, их возможности и ограничения применительно к задачам исследования
					ОПК-2.4 У-1 Умеет анализировать и применять качественные методы исследования применительно к задачам социологического исследования
			ОПК-2.5	Обосновывает предложения по выбору, применению, совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных	ОПК-2.5 З-1 Знает методы сбора и анализа социологических данных, критерии их обоснованного выбора, способы применения
					ОПК-2.5 У-1 Умеет обосновывать предложения по выбору и применению, методов сбора и анализа социологических данных
	ОПК-3	Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять	ОПК-3.1	Анализирует социально-экономические проблемы развития современного общества,	ОПК-3.1 З-1 Знает: методы социологических исследований для анализа социально-экономических проблем, научные теории и подходы, лежащие в основе выбора методов

		социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий		проблемы развития социальных явлений и процессов на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1 У-1 Умеет: применять методы социологических исследований для анализа социально-экономических проблем развития современного общества
	ОПК-4	Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ОПК-4.1	Разрабатывает и представляет аналитический отчет, содержащий диагностику социально-экономической проблемы на основе данных и теорий, оценку её последствий для стейкхолдеров, реалистичные экспертные предложения и адресные рекомендации для обеспечения их эффективности.	<p>ОПК-4.1 3-1 Знает: Структуру и требования к разработке аналитического отчета, включающего диагностику проблемы, оценку последствий и обоснование экспертных предложений и рекомендаций</p> <p>ОПК-4.1 3-2 Знает: подходы к оценке последствий социально-экономической проблемы для стейкхолдеров.</p> <p>ОПК-4.1 3-3 Знает: требования и подходы к разработке реалистичных экспертных предложений и адресных рекомендаций для обеспечения их эффективности .</p> <p>ОПК-4.1 У-1 Умеет: Разрабатывать и представлять аналитический отчет, содержащий диагностику социально-экономической проблемы на основе данных и теорий.</p> <p>ОПК-4.1 У-2 Умеет: оценивать последствия социально-экономической проблемы для стейкхолдеров.</p> <p>ОПК-4.1 У-3 Умеет: разрабатывать</p>

					реалистичные экспертные предложения и адресные рекомендации для обеспечения их эффективности
			ОПК-4.2	Осуществляет научные исследования с использованием современных научных методов	<p>ОПК-4.2 3-1 Знает: современные методы научного познания, их возможности, ограничения и критерии выбора</p> <p>ОПК-4.2 3-2 Знает: современные методы сбора и анализа социологических данных, их возможности и критерии выбора</p> <p>ОПК-4.2 3-3 Знает: основные виды инновационных методов научных исследований в профессиональной деятельности, а также критерии их выбора и оценки эффективности</p> <p>ОПК-4.2 У-1 Умеет: осуществлять научные исследования с использованием современных методов научного</p> <p>ОПК-4.2 У-2 Умеет: осуществлять научные исследования с использованием современных методов сбора и анализа данных</p> <p>ОПК-4.2 У-3 Умеет: обоснованно выбирать или предлагать инновационные методы и приемы профессиональной деятельности применительно к решению конкретных исследовательских и практических задач.</p>
			ОПК-4.3	Использует базовые теоретические знания,	ОПК-4.3 3-1 Знает: базовые теоретические подходы социологии, методы организации

				практические навыки и умения для организации и участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	научных и прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности. ОПК-4.3 У-1 Умеет Использовать знания и навыки для эффективного участия в исследованиях и решения задач аналитической и консалтинговой деятельности.
--	--	--	--	---	--

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4 з.е., 144 академических часов.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 47 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 18 ак. час на лекции и 18 ак. час на практические занятия. 47 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.О.03 Современные методы социологических исследований реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при освоении дисциплин: Методы прикладной статистики для социологов, Методология и методы социологических исследований, Социологический практикум образовательной программы бакалавриата

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк		СР
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катт эк	К о н тр о л ь				
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Раздел 1	Методологические и организационные основы современных социологических исследований														
Тема 1.1	Методология, организация и планирование социологического исследования	26	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	22	Опрос, эссе, доклад
Раздел 2	Современные методы сбора и анализа данных в социологии														
Тема 2.1	Качественные методы социологических исследований	22	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	14	Опрос, кейс, доклад
Тема 2.2	Количественные методы	22	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	14	Опрос, кейс, доклад

	социологических исследований													
Тема 2.3	Экспертные методы, анализ документов и вторичный анализ данных	20	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	12	Опрос, кейс, доклад
Тема 2.4	Гибридные методы и аналитический отчет	25	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	17	Опрос, кейс, доклад
	Итого за семестр	115	18	0	0	18	0	0	0	0	0	0	79	
	Промежуточная аттестация (Каттэк)	29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	18	0	Подготовка к зачету с оценкой
	ИТОГО по дисциплине	144	18	0	0	18	0	0	2	9	0	18	79	Экзамен

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические и организационные основы современных социологических исследований

Тема 1.1. Методология, организация и планирование социологического исследования ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Понятие методологии и методики социологического исследования. Классификация методов: количественные и качественные, их возможности и ограничения. Логическая структура исследования: проблема, цель, задачи, гипотезы, объект, предмет. Программа социологического исследования: структура и содержание. Формирование выборки: вероятностные и невероятностные методы, расчет объема. Пилотное исследование. Этические принципы проведения исследований. Стандарты качества (ISO 20252). Базовые теоретические подходы и методы организации научных и прикладных исследований.

Раздел 2. Современные методы сбора и анализа данных в социологии

Тема 2.1. Качественные методы социологических исследований ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-3.1, ОПК-4.2

Наблюдение: виды (включенное, невключенное, полевое, лабораторное), процедура, фиксация. Интервью: виды (формализованное, полужформализованное, неформализованное, глубинное, нарративное), техника проведения, обработка. Фокус-группы: организация, роль модератора, анализ данных. Анализ и применение качественных методов. Применение методов для анализа социально-экономических проблем. Обоснование выбора методов сбора и анализа данных.

Тема 2.2. Количественные методы социологических исследований ОПК-2.5, ОПК-3.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Опрос как основной метод сбора первичной информации. Виды опросов: анкетирование (очное, онлайн, почтовое). Современные платформы для онлайн-опросов. Структура анкеты, виды вопросов. Статистические методы анализа данных: описательная статистика, корреляционный и регрессионный анализ. Программное обеспечение (SPSS, Stata, R). Обоснование выбора методов. Использование знаний для участия в исследованиях и решения задач аналитической деятельности.

Тема 2.3. Экспертные методы, анализ документов и вторичный анализ данных ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-4.1, ОПК-4.2

Метод экспертной оценки: критерии отбора экспертов, методы (Дельфи, мозговой штурм, номинальные группы). Обработка экспертных данных (коэффициент конкордации). Анализ документов: контент-анализ, процедура, единицы анализа. Компьютерные программы (NVivo, MAXQDA). Вторичный анализ данных: источники (ESS, WVS, RLMS). Инновационные методы научных исследований. Структура аналитического отчета. Оценка

последствий проблемы для стейкхолдеров.

Тема 2.4. Гибридные методы и аналитический отчет ОПК-2.5, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Гибридные (смешанные) методы: mixed-methods design, типы стратегий (последовательные, параллельные). Метод эксперимента: лабораторный и полевой. Action Research: этапы (диагностика, планирование, действие, оценка, рефлексия). Разработка экспертных предложений и адресных рекомендаций. Структура аналитического отчета, визуализация данных, адаптация для разных аудиторий. Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Политология входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4 Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.20 Социология религии используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): *устный опрос, доклад, контрольная работа тестирование, эссе, кейсы, реферат*

Таблица 5.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (БРС)

Раздел/Темы	Формы текущего контроля			КЗР
	УО	КЗ	Д	
Р-1. / Т-1.1	5	5	5	10
Р-2. / Т-2.1.	5	10	5	
Р-2. / Т-2.2	5	5	5	
Р-2. / Т-2.3	5	5	5	10
Р-2. / Т-2.4	5	5	5	
Итого: 100б	25	30	25	20

УО – устный опрос;
 КЗ – контрольные задания;
 Д – доклад;
 КЗР – контрольные задания по разделу.

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
5	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4-3	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
2-1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	1	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	1	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	5	

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
5	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
4-3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2-1	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Раздел 1. Методологические и организационные основы современных социологических исследований

Тема 1.1. Методология, организация и планирование социологического исследования ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Вопросы для проведения опроса:

Вопрос 1. Что такое методология и методика социологического исследования? В чем их различие?

Вопрос 2. Каковы основные различия между количественными и качественными методами социологического исследования?

Вопрос 3. Какие элементы входят в логическую структуру социологического исследования?

Вопрос 4. Что такое программа социологического исследования и из каких разделов она состоит?

Вопрос 5. Какие методы формирования выборки относятся к вероятностным, а какие к невероятностным?

Вопрос 6. Для чего проводится пилотное исследование?

Вопрос 7. Какие этические принципы должны соблюдаться при проведении социологического исследования?

Эссе

1. Количественные и качественные методы в социологии: сравнительный анализ возможностей и ограничений
2. Роль гипотезы в структуре социологического исследования: от теории к эмпирической проверке
3. Программа социологического исследования как гарантия качества и достоверности результатов
4. Выборка в социологическом исследовании: как не ошибиться при обобщении результатов
5. Этические дилеммы социолога: конфликт между научной достоверностью и защитой прав респондентов
6. Стандарты качества ISO 20252: как превратить исследование в управляемый процесс
7. От методологии к методике: как теоретические принципы воплощаются в

конкретных процедурах

Методические рекомендации по написанию эссе: Подготовка эссе представляет собой вид самостоятельной учебной деятельности, направленный на развитие аналитического мышления, способности к интерпретации научных концепций и формированию аргументированной авторской позиции.

При написании эссе по заданной теме необходимо определить проблему, сформулировать тезис и выстроить логическую структуру рассуждения. В процессе работы рекомендуется использовать научные источники, однако основной акцент должен делаться не на их пересказе, а на аналитическом осмыслении материала.

Подготовка эссе требует от обучающегося высокой степени самостоятельности и включает следующие этапы:

- осмысление темы и формулирование проблемы, определение ключевых понятий;
- подбор и изучение научной литературы, выявление основных теоретических подходов;
- анализ различных точек зрения, выделение аргументов, значимых для раскрытия темы;
- формулирование собственной позиции и ее аргументация; – логическое структурирование текста и написание эссе с соблюдением требований научного стиля.

Эссе, как правило, имеет трехчастную структуру: введение, основную часть и заключение. Во введении формулируется проблема, обосновывается актуальность темы, обозначается авторская позиция. Основная часть представляет собой развернутое рассуждение, в котором раскрываются ключевые понятия, анализируются теоретические подходы и аргументируется собственная точка зрения с привлечением примеров. Заключение содержит обобщение изложенного материала, формулировку выводов и итоговую оценку рассматриваемой проблемы.

Рекомендуемый объем эссе – 2-4 страницы

Темы докладов:

1. Методология и методика социологического исследования: понятие, структура, уровни
2. Классификация методов социологического исследования: количественные и качественные подходы
3. Логическая структура исследования: проблема, цель, задачи, гипотезы, объект, предмет
4. Программа социологического исследования: содержание, структура, требования к разработке
5. Формирование выборки в социологических исследованиях: вероятностные и невероятностные методы
6. Расчет объема выборки: формулы, факторы, типичные ошибки
7. Пилотное исследование: цели, задачи, процедура, анализ результатов

8. Этические принципы в социологических исследованиях: информированное согласие, конфиденциальность, минимизация вреда
9. Стандарты качества ISO 20252: требования к планированию, сбору и анализу данных
10. Базовые теоретические подходы и методы организации научных и прикладных исследований

Методические рекомендации по подготовке докладов.

Доклад представляет собой форму самостоятельной учебно-исследовательской деятельности, направленную на систематизацию и аналитическое осмысление научной информации по заданной теме. При подготовке доклада необходимо:

1. Определить содержание темы
2. Раскрыть ключевые понятия, теоретические подходы и основные научные позиции, относящиеся к теме. Обеспечить логическую целостность изложения в соответствии с предложенным планом.
3. Использовать научные источники
4. Привлекать учебную и научную литературу (учебники, монографии, статьи). Рекомендуется использовать не менее 3–5 источников. При необходимости допускается обращение к электронным научным ресурсам.
5. Обеспечить аналитический характер изложения
6. Доклад не должен сводиться к простому пересказу материала. Требуется сопоставление различных точек зрения, выявление проблемных аспектов, формулирование обобщений.
7. Соблюдать структуру доклада введение (актуальность темы, цель); основная часть (раскрытие вопросов плана); заключение (выводы по теме).

Рекомендуемый объем – 3–5 страниц печатного текста или выступление на 5–7 минут. Текст должен быть логически выстроен, выдержан в научном стиле.

Тема 2.1. Качественные методы социологических исследований ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-3.1, ОПК-4.2

Вопросы для проведения опроса:

Вопрос 1. Какие виды наблюдения существуют в социологии? В чем их особенности?

Вопрос 2. Чем отличается формализованное интервью от неформализованного?

Вопрос 3. Что такое глубинное интервью и когда оно применяется?

Вопрос 4. Какова роль модератора в фокус-группе?

Вопрос 5. Каковы основные этапы обработки качественных данных (интервью)?

Вопрос 6. В чем преимущества и недостатки фокус-групп как метода?

Кейсы с ключами правильных ответов

1. Внимательно проанализируйте всю описанную ситуацию, чтобы выявить

ключевую проблему или правовую коллизию.

2. Каждое ваше утверждение или решение должно иметь чёткое обоснование нормами права или профессиональными стандартами.

3. Предлагаемый план действий излагайте в виде конкретных, последовательных и реализуемых шагов.

4. Обязательно оцените возможные последствия как самой ситуации, так и вашего предложенного решения.

5. Формулируйте итоговый ответ структурированно, лаконично и в официально-деловом стиле.

Кейс 1. Выбор метода для изучения скрытых практик уклонения от налогов

Исследовательская группа получила заказ от налоговой службы на изучение скрытых практик уклонения от налогов среди малого бизнеса. Заказчик ожидает получить «глубокое понимание» механизмов: почему предприниматели выбирают те или иные схемы, как они относятся к налоговой системе, какие факторы влияют на их решение. Проведение массового опроса затруднено из-за недоверия и социально желательных ответов. Исследователи предлагают использовать качественные методы, заказчик сомневается.

Вопросы:

1. Какой метод (глубинное интервью, фокус-группы, включенное наблюдение) наиболее адекватен для данной задачи? Обоснуйте выбор.
2. Какие ограничения качественных методов в данном исследовании следует учесть?
3. Как обеспечить достоверность данных, если респонденты не склонны к откровенности?

Кейс 2. Конфликт между фокус-группами и интервью при изучении потребительского поведения

Маркетинговое агентство проводит исследование потребительского отношения к новому продукту. Одна группа исследователей предлагает использовать фокус-группы (быстро, дешево, групповая динамика стимулирует идеи). Другая группа настаивает на глубинных интервью (позволяют выявить истинные мотивы без влияния группы). Заказчик требует обоснования выбора метода.

Вопросы:

1. В каких случаях фокус-группы эффективнее интервью, а в каких — уступают? Обоснуйте.
2. Какие задачи исследования могут быть решены только с помощью качественных методов?
3. Предложите дизайн смешанного исследования (сочетание методов) для данной задачи.

Темы докладов:

1. Наблюдение в социологии: виды, процедура, фиксация результатов, достоинства и ограничения

2. Интервью как метод сбора качественных данных: классификация, техника проведения, обработка
3. Формализованное и неформализованное интервью: сравнительный анализ возможностей и ограничений
4. Глубинное интервью: методика подготовки, проведения и анализа
5. Нарративное интервью: особенности сбора и интерпретации биографических данных
6. Фокус-группы: организация, роль модератора, анализ групповой динамики
7. Транскрибирование и кодирование качественных данных: этапы, методы, программное обеспечение (NVivo, MAXQDA)
8. Применение качественных методов для анализа социально-экономических проблем (бедность, безработица, миграция)
9. Обоснование выбора качественных методов: критерии и типичные ошибки
10. Критерии качества качественного исследования: достоверность, переносимость, подтверждаемость, прозрачность
11. Этические проблемы качественных исследований (информированное согласие, конфиденциальность, роль исследователя)
12. Смешанные дизайны с доминированием качественных методов: когда и как применять

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тема 2.2. Количественные методы социологических исследований ОПК-2.5, ОПК-3.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Вопросы для проведения опроса:

Вопрос 1. Что такое опрос как метод сбора первичной информации? Каковы его основные виды?

Вопрос 2. В чем преимущества и недостатки онлайн-опросов?

Вопрос 3. Какие платформы для проведения онлайн-опросов наиболее распространены?

Вопрос 4. Какова структура анкеты и какие требования предъявляются к формулировке вопросов?

Вопрос 5. Какие виды вопросов используются в анкете?

Вопрос 6. Что такое описательная статистика и какие показатели в нее входят?

Вопрос 7. Что такое корреляционный анализ и для чего он применяется?

Вопрос 8. Что такое регрессионный анализ и чем он отличается от корреляционного?

Вопрос 9. Какое программное обеспечение используется для статистического анализа данных?

Вопрос 10. Как обосновать выбор количественных методов для конкретного исследования?

Кейсы с ключами правильных ответов

1. Внимательно проанализируйте всю описанную ситуацию, чтобы выявить ключевую проблему или правовую коллизию.

2. Каждое ваше утверждение или решение должно иметь чёткое обоснование нормами права или профессиональными стандартами.

3. Предлагаемый план действий излагайте в виде конкретных, последовательных и реализуемых шагов.

4. Обязательно оцените возможные последствия как самой ситуации, так и вашего предложенного решения.

5. Формулируйте итоговый ответ структурированно, лаконично и в официально-деловом стиле.

Кейс 1. Выбор метода опроса для изучения электоральных предпочтений

Социологическая группа получила заказ от штаба кандидата на пост губернатора на проведение опроса электоральных предпочтений за две недели до выборов. Заказчик хочет знать рейтинг кандидата, его долю голосов, социально-демографический портрет сторонников и факторы, влияющие на выбор. Бюджет ограничен, время жесткое. Исследователи предлагают онлайн-опрос, но заказчик сомневается в репрезентативности, так как не все избиратели используют интернет.

Вопросы:

1. Какой вид опроса (очный, телефонный, онлайн) наиболее адекватен в данной ситуации? Обоснуйте выбор с учетом ограничений.

2. Какой тип выборки (вероятностный, квотный) и какой объем следует использовать для обеспечения репрезентативности?
3. Какие методы анализа данных позволят выявить социально-демографический портрет сторонников кандидата?

Кейс 2. Конфликт интерпретации корреляции и причинности

Исследовательская группа провела опрос среди 2000 респондентов о здоровье и уровне образования. Анализ показал статистически значимую положительную корреляцию ($r=0,45$) между уровнем образования и субъективной оценкой здоровья. В отчете был сделан вывод: «Повышение уровня образования ведет к улучшению здоровья». На защите отчета оппонент заявил, что вывод некорректен: корреляция не означает причинно-следственную связь, возможны альтернативные объяснения. Группа в замешательстве.

Вопросы:

1. В чем заключается логическая ошибка исследовательской группы? Почему корреляция не равна причинности?
2. Какие альтернативные объяснения могут существовать для выявленной корреляции?
3. Какой метод анализа мог бы помочь установить причинно-следственную связь (или хотя бы приблизиться к ней)?

Темы докладов:

1. Опрос как основной метод сбора первичной информации: виды, достоинства и ограничения
2. Онлайн-опросы: преимущества, ограничения, современные платформы (Яндекс.Взгляд, SurveyMonkey, Qualtrics)
3. Структура анкеты и требования к формулировке вопросов: типичные ошибки и способы их избежать
4. Классификация вопросов в анкете: открытые, закрытые, полузакрытые, фильтрующие, контрольные
5. Выборочный метод в социологических опросах: вероятностные и невероятностные выборки, расчет объема
6. Описательная статистика: меры центральной тенденции и меры разброса, интерпретация
7. Корреляционный анализ: коэффициент корреляции Пирсона, интерпретация, ограничения
8. Регрессионный анализ: линейная регрессия, интерпретация коэффициентов, проверка значимости
9. Сравнительный анализ программного обеспечения для статистического анализа (SPSS, Stata, R, Excel)
10. Обоснование выбора количественных методов: критерии и типичные ошибки

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме

составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тема 2.3. Экспертные методы, анализ документов и вторичный анализ данных ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-4.1, ОПК-4.2

Вопросы для проведения опроса:

Вопрос 1. Что такое метод экспертной оценки и в чем его отличие от массового опроса?

Вопрос 2. Каковы критерии отбора экспертов?

Вопрос 3. В чем сущность метода Дельфи?

Вопрос 4. Что такое коэффициент конкордации и для чего он используется?

Вопрос 5. Что такое контент-анализ и какова его процедура?

Кейсы с ключами правильных ответов

1. Внимательно проанализируйте всю описанную ситуацию, чтобы выявить ключевую проблему или правовую коллизию.

2. Каждое ваше утверждение или решение должно иметь чёткое обоснование нормами права или профессиональными стандартами.

3. Предлагаемый план действий излагайте в виде конкретных, последовательных и реализуемых шагов.

4. Обязательно оцените возможные последствия как самой ситуации, так и вашего предложенного решения.

5. Формулируйте итоговый ответ структурированно, лаконично и в официально-деловом стиле.

Кейс 1. Применение метода Дельфи для прогнозирования развития цифровых технологий

Ситуация: Аналитический центр получил заказ от IT-корпорации на прогноз развития цифровых технологий в образовании на ближайшие 5 лет. Заказчик хочет получить консолидированное мнение ведущих экспертов в области цифрового

образования. В распоряжении аналитиков есть список из 30 экспертов (ученые, разработчики образовательных платформ, методисты, представители Минобра). Нужно организовать процедуру, минимизирующую влияние авторитетов и групповое давление, и получить надежные результаты.

Вопросы:

1. Какой метод экспертной оценки наиболее адекватен для данной задачи? Обоснуйте выбор.
2. Опишите процедуру проведения метода (этапы, количество туров, способ обратной связи).
3. Как обработать полученные экспертные оценки и оценить степень согласованности мнений?

Кейс 2. Конфликт при вторичном анализе данных об уровне счастья

Ситуация: Социологическая группа проводит вторичный анализ данных ESS (European Social Survey) для изучения уровня счастья в разных странах Европы. Исследователи берут данные за 10 лет и обнаруживают устойчивый тренд: уровень счастья коррелирует с уровнем ВВП на душу населения ($r=0,65$). В отчете делается вывод: «Рост экономики ведет к росту счастья». На презентации результатов представитель заказчика (министерство экономики) с воодушевлением воспринимает вывод и предлагает направить ресурсы на экономический рост. Однако один из членов исследовательской группы предупреждает, что вторичный анализ имеет ограничения и вывод может быть упрощением.

Вопросы:

1. Какие ограничения вторичного анализа данных следует учесть в данном исследовании?
2. Какие альтернативные объяснения выявленной корреляции возможны?

Темы докладов:

1. Метод экспертной оценки в социологии: понятие, критерии отбора экспертов, отличие от массовых опросов
2. Метод Дельфи: процедура проведения, преимущества и ограничения, примеры применения
3. Мозговой штурм и номинальные группы как методы коллективной экспертизы
4. Обработка экспертных данных: коэффициент конкордации, медиана, межквартильный размах
5. Контент-анализ: понятие, процедура, единицы анализа, категории кодирования
6. Компьютерные программы для контент-анализа: NVivo, MAXQDA, Atlas.ti (сравнительный анализ)
7. Вторичный анализ данных: источники (ESS, WVS, RLMS), возможности и ограничения
8. Методология вторичного анализа: как формулировать исследовательские вопросы под готовые данные
9. Инновационные методы научных исследований в социологии (netnography, digital

trace data, автоматизированный сбор данных)

10. Структура аналитического отчета: требования к разделам, визуализация, адаптация для разных аудиторий

Методические рекомендации подготовки доклада. Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тема 2.4. Гибридные методы и аналитический отчет ОПК-2.5, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Вопросы для проведения опроса:

Вопрос 1. Что такое смешанные методы (mixed-methods design) и почему они используются в социологии?

Вопрос 2. Какие типы смешанных стратегий существуют?

Вопрос 3. Чем отличается лабораторный эксперимент от полевого?

Вопрос 4. Что такое Action Research (исследование действием)?

Вопрос 5. Какие требования предъявляются к разработке экспертных предложений и адресных рекомендаций?

Вопрос 6. Какова структура аналитического отчета?

Кейсы с ключами правильных ответов

1. Внимательно проанализируйте всю описанную ситуацию, чтобы выявить ключевую проблему или правовую коллизию.

2. Каждое ваше утверждение или решение должно иметь чёткое обоснование нормами права или профессиональными стандартами.

3. Предлагаемый план действий излагайте в виде конкретных,

последовательных и реализуемых шагов.

4. Обязательно оцените возможные последствия как самой ситуации, так и вашего предложенного решения.

5. Формулируйте итоговый ответ структурированно, лаконично и в официально-деловом стиле.

Кейс 1. Разработка смешанного дизайна для изучения неформальной занятости

Социологическая группа получила заказ от департамента труда на исследование неформальной занятости в регионе. Заказчик хочет получить: 1) количественные данные о масштабах неформальной занятости, структуре и динамике (репрезентативная оценка), 2) качественное понимание мотивов и стратегий людей, работающих неформально (почему выбирают такую форму, какие риски и выгоды видят). Исследователи предлагают смешанный дизайн. Однако некоторые члены группы предлагают ограничиться только количественным опросом (быстрее и дешевле), другие — только глубинными интервью (дают глубину, но не репрезентативность).

Вопросы:

1. Какой тип смешанной стратегии (последовательный или параллельный) следует выбрать? Обоснуйте.
2. Опишите конкретный дизайн исследования (этапы, методы, выборки).
3. Как интегрировать результаты количественной и качественной частей в аналитическом отчете?

Кейс 2. Action Research в школе: повышение вовлеченности родителей

Ситуация: Администрация школы столкнулась с проблемой низкой вовлеченности родителей в учебный процесс. Родительские собрания посещают 20% родителей, обратная связь низкая. Директор пригласил социологов для проведения Action Research (исследования действием). Цель — не только диагностировать причины, но и разработать и внедрить изменения вместе с родителями и учителями. Команда должна спланировать и реализовать цикл действий.

Вопросы:

1. Опишите процедуру Action Research для данной ситуации (этапы: диагностика, планирование, действие, оценка, рефлексия).
2. Какие методы сбора данных будут использованы на каждом этапе?
3. Какой вид аналитического отчета следует подготовить для директора школы?

Темы докладов:

1. Смешанные методы (mixed-methods design): понятие, обоснование, типы стратегий
2. Последовательные и параллельные смешанные дизайны: сравнительный анализ и примеры
3. Интеграция количественных и качественных данных: методы триангуляции и синтеза

4. Лабораторный и полевой эксперимент в социологии: возможности, ограничения, примеры
5. Action Research (исследование действием): этапы, применение в социальной работе и образовании
6. Разработка экспертных предложений и адресных рекомендаций: критерии качества и типичные ошибки
7. Структура аналитического отчета: требования к разделам и оформлению
8. Приемы визуализации данных в аналитическом отчете: как выбрать эффективный формат
9. Адаптация аналитического отчета для разных аудиторий: заказчик, научное сообщество, общественность
10. Подготовка информационно-аналитических материалов: достоверность, оперативность, адресность

Методические рекомендации по написанию докладов. Доклад представляет собой форму самостоятельной учебно-исследовательской деятельности, направленную на систематизацию и аналитическое осмысление научной информации по заданной теме. При подготовке доклада необходимо:

1. Определить содержание темы
2. Раскрыть ключевые понятия, теоретические подходы и основные научные позиции, относящиеся к теме. Обеспечить логическую целостность изложения в соответствии с предложенным планом.
3. Использовать научные источники
4. Привлекать учебную и научную литературу (учебники, монографии, статьи). Рекомендуется использовать не менее 3–5 источников. При необходимости допускается обращение к электронным научным ресурсам.
5. Обеспечить аналитический характер изложения
6. Доклад не должен сводиться к простому пересказу материала. Требуется сопоставление различных точек зрения, выявление проблемных аспектов, формулирование обобщений.
7. Соблюдать структуру доклада введение (актуальность темы, цель); основная часть (раскрытие вопросов плана); заключение (выводы по теме).

Рекомендуемый объем — 3–5 страниц печатного текста или выступление на 5–7 минут. Текст должен быть логически выстроен, выдержан в научном стиле.

4.5.1. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Необходимо составить расчет по конкретной дисциплине, НАПРИМЕР

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

4.5.2. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Раздел 1 Методологические и организационные основы современных социологических исследований

Тема 1.1

Задание 1. Раскройте содержание понятия «политический анализ». Каковы его основные функции? Охарактеризуйте признаки, виды и структуру политического решения как объекта анализа. (20 баллов)

Задание 2 Охарактеризуйте основные методологические подходы и методы политического анализа. В чем различие между качественными и количественными подходами? (20 баллов)

Задание 3 Разработайте схему операционализации понятия «политическая стабильность региона» для проведения социологического исследования. Какие индикаторы и шкалы измерения вы предложите? Какие источники данных и методы сбора информации целесообразно использовать? (20 баллов)

Задание 4 Представьте план сравнительного анализа результатов двух социологических исследований электоральных предпочтений, проведенных в одном регионе с интервалом в 5 лет. Какие процедуры необходимо выполнить для обеспечения корректности сравнения? Как интерпретировать выявленные различия? (20 баллов)

Задание 5 Разработайте программу исследования для выявления актуальной социально-значимой проблемы в муниципальном образовании. Опишите основные разделы программы: обоснование проблемы, объект и предмет, цель и задачи, гипотезы, методы сбора и анализа данных. (20 баллов)

Контрольные задания с ключами правильных ответов:

КТ-1

Раздел 1 Методологические и организационные основы современных социологических исследований

Тема 1.1

Задание 1. Раскройте содержание понятий «методология» и «методика» социологического исследования. В чем их различие? Охарактеризуйте количественные и качественные методы, их возможности и ограничения. (20 баллов)

Задание 2. Охарактеризуйте логическую структуру социологического исследования. Раскройте содержание каждого элемента: проблема, цель, задачи, гипотезы, объект, предмет. Приведите пример формулировки для исследования на тему «Факторы социальной адаптации мигрантов». (20 баллов)

Задание 3. Разработайте программу социологического исследования по выбранной вами теме. Опишите структуру программы и содержание каждого раздела (методологический и процедурный разделы). (20 баллов)

Задание 4. Охарактеризуйте методы формирования выборки в социологическом исследовании. Какие методы относятся к вероятностным, а какие к невероятностным? Приведите примеры. Рассчитайте необходимый объем выборки для города с населением 500 тыс. человек при доверительной вероятности 95% и допустимой ошибке 5%. (20 баллов)

Задание 5. Раскройте этические принципы проведения социологических исследований и требования стандартов качества ISO 20252. Почему их соблюдение является обязательным для профессионального исследователя? (20 баллов)

Критерии оценивания

Оценка выставляется путем суммирования баллов за каждый ответ согласно критериям.

№ вопроса	Критерии оценивания	Макс. балл
1	<p>20–17 баллов: Дано полное и четкое определение психологического консультирования, указаны не менее трёх содержательных различий с психотерапией (цель, длительность, контингент). Ответ структурирован, термины используются корректно.</p> <p>16–10 баллов: Определение дано, но неполно или с неточностями. Указаны только 1-2 различия. Логика изложения может быть нарушена.</p> <p>9–0 баллов: Определение не раскрыто или существенно искажено. Различия не указаны или указаны неверно. Ответ фрагментарен.</p>	20
2	<p>20–17 баллов: Названы и подробно охарактеризованы три четких отличия по ключевым аспектам (предмет, цель, роль). Ответ демонстрирует понимание сути обоих видов помощи.</p> <p>16–10 баллов: Названы три отличия, но характеристики даны</p>	20

№ вопроса	Критерии оценивания	Макс. балл
	поверхностно или не по всем аспектам. ИЛИ названо только два отличия с хорошей характеристикой. 9–0 баллов: Отличия не названы или перечислены без пояснений. Приведены примеры вместо существенных характеристик. Допущены грубые смысловые ошибки.	
3	20–17 баллов: Приведены четыре и более качества из модели Кочюнаса с кратким пояснением сути каждого. Названия качеств переданы точно (аутентичность, эмпатия и т.д.). 16–10 баллов: Приведены 3-4 качества, но пояснения к ним отсутствуют или неточны. ИЛИ качества перечислены верно, но не в контексте модели Кочюнаса. 9–0 баллов: Приведено менее трёх качеств. Качества названы неверно или не имеют отношения к модели. Пояснения отсутствуют.	20
4	20–17 баллов: Дана верная общая характеристика подхода (сохранение спокойствия, понимание причины агрессии). Предложены три практические, профессионально грамотные рекомендации , специфичные для работы с данным типом. 16–10 баллов: Дана общая характеристика. Рекомендации даны, но носят общий характер (не специфичны для агрессивного типа) или предложено только две. 9–0 баллов: Характеристика отсутствует. Рекомендации не даны или являются непрофессиональными (например, «дать сдачи», «проигнорировать»).	20
5	20–17 баллов: Перечислены три основные формы (супервизия, личная терапия, образование) с кратким объяснением цели или содержания каждой. Ответ полный и точный. 16–10 баллов: Перечислены три формы, но объяснения отсутствуют или очень краткие. ИЛИ названы только две формы с хорошими пояснениями. 9–0 баллов: Названа одна форма или формы не имеют отношения к профессиональному росту. Объяснения отсутствуют.	20

КТ – 2.

Раздел 2. Современные методы сбора и анализа данных в социологии

Тема 2.1, Тема 2.2, Тема 2.3, Тема 2.4

Задание 1. Разработайте гайд для глубинного интервью на тему «Стратегии совладания с жизненными трудностями у одиноких пожилых людей». Опишите: 1) тип интервью, 2) структуру гайда (не менее 5 тематических блоков с примерами вопросов), 3) процедуру проведения и фиксации данных. (20 баллов)

Задание 2. Разработайте анкету для онлайн-опроса на тему «Отношение жителей города к раздельному сбору мусора». Анкета должна содержать: 1)

вступление (с целями и гарантиями), 2) не менее 3 фильтрующих вопросов, 3) не менее 5 закрытых вопросов (с разными типами шкал), 4) 1-2 открытых вопроса, 5) паспортную (социально-демографический блок). Обоснуйте выбор типов вопросов. (20 баллов)

Задание 3. Проведите мини-контент-анализ публикаций региональных СМИ о мигрантах за 2 месяца (объем выборки – 30 публикаций). Опишите: 1) категории анализа (не менее 4), 2) единицы анализа, 3) единицы счета, 4) процедуру кодирования. Представьте гипотетические результаты (в процентах или частотах). (20 баллов)

Задание 4. Разработайте дизайн смешанного исследования (mixed-methods design) для изучения эффективности программы переобучения безработных. Опишите: 1) тип смешанной стратегии (последовательная или параллельная), 2) этапы исследования, 3) методы на каждом этапе, 4) объемы выборок, 5) способ интеграции количественных и качественных данных. (20 баллов)

Задание 5. Разработайте структуру аналитического отчета по результатам исследования удовлетворенности жителей качеством медицинского обслуживания в регионе (опрос 1500 респондентов + 4 фокус-группы с пациентами). Опишите: 1) структуру отчета (разделы и подразделы), 2) приемы визуализации для представления ключевых данных, 3) способы адаптации отчета для разных аудиторий (министерство здравоохранения, СМИ, медицинское сообщество). (20 баллов)

Критерии оценивания

Оценка выставляется путем суммирования баллов за каждый ответ согласно критериям.

№ вопроса	Критерии оценивания	Макс. балл
1	<p>20–17 баллов: Перечислены все 5 основных этапов в логической последовательности. Цель выбранного этапа раскрыта четко, полно и профессионально (например, для этапа 1 указаны установление контакта, доверия и заключение контракта).</p> <p>16–10 баллов: Перечислены 4-5 этапов, но возможны незначительные неточности в названиях или порядке. Цель этапа раскрыта, но поверхностно или с небольшими неточностями.</p> <p>9–0 баллов: Этапы не названы или названы менее 3-х. Цель этапа не раскрыта или раскрыта неверно. Последовательность нарушена.</p>	20
2	<p>20–17 баллов: Названы и раскрыты три или более этических принципа. Раскрытие включает не просто название, а сущностное пояснение (например, <i>что значит «конфиденциальность»</i> или <i>в чем проявляется «компетентность»</i>).</p> <p>16–10 баллов: Названы три принципа, но раскрыты обобщенно или не для всех. ИЛИ названы только два принципа с хорошим раскрытием.</p> <p>9–0 баллов: Принципы не названы или названы неверно. Раскрытие отсутствует или состоит из общих фраз, не связанных с</p>	20

№ вопроса	Критерии оценивания	Макс. балл
	профессиональной этикой.	
3	<p>20–17 баллов: Описаны две четкие техники/приема (например, открытые вопросы, перефразирование, отражение чувств, резюмирование). Для каждой дано понятное объяснение, как именно она способствует сбору информации и пониманию проблемы.</p> <p>16–10 баллов: Описаны две техники, но объяснение их полезности дано общее или неполное. ИЛИ описана одна техника очень подробно, а вторая лишь названа.</p> <p>9–0 баллов: Техники не описаны или описаны неверно (например, «дать совет»). Объяснение их роли отсутствует или ошибочно.</p>	20
4	<p>20–17 баллов: Названы три значимых фактора (например, контакт, мотивация клиента, профессионализм консультанта). Для каждого фактора дано логичное и содержательное пояснение его важности для общего результата.</p> <p>16–10 баллов: Названы три фактора, но пояснения даны краткие или не для всех. ИЛИ названы только два фактора с развернутыми пояснениями.</p> <p>9–0 баллов: Факторы не названы или названы несущественные. Пояснения отсутствуют или не отражают причинно-следственную связь с эффективностью.</p>	20
5	<p>20–17 баллов: Названы две типичные ошибки завершающего этапа (например, резкое завершение, создание зависимости). Для каждой ошибки предложен конкретный, профессиональный способ ее предотвращения.</p> <p>16–10 баллов: Названы две ошибки, но способы их избегания описаны общо или только для одной. ИЛИ названа одна ошибка с очень подробным планом предотвращения.</p> <p>9–0 баллов: Ошибки не названы или названы неверно (например, «быть вежливым»). Рекомендации по их избеганию отсутствуют или непрофессиональны.</p>	20

5.3 Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Для решения задач открытого типа, ситуационных задач тестовых заданий студенту разрешается использование текста Этического кодекса социолога.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Вопросы к экзамену:

Билет 1

1. Раскройте понятие методологии и методики социологического исследования. В чем их различие? Охарактеризуйте количественные и качественные методы, их возможности и ограничения.
2. Опишите структуру и содержание программы социологического исследования. Какие элементы входят в методологический и процедурный разделы?
3. Кейс: Социологическая группа разрабатывает исследование по изучению факторов оттока молодежи из малого города. Предложите формулировку проблемы, цели, задач, гипотез, объекта и предмета исследования. Обоснуйте выбор методов сбора данных.

Билет 2

1. Охарактеризуйте виды наблюдения в социологии (включенное, невключенное, полевое, лабораторное). В чем их особенности и ограничения?
2. Что такое пилотное исследование? Для чего оно проводится? Как результаты пилотажа влияют на основной этап исследования?
3. Кейс: Исследователь изучает практики уличной торговли на рынке. Он хочет использовать включенное наблюдение, но опасается этических проблем. Каковы этические риски включенного наблюдения? Как их минимизировать? Предложите процедуру наблюдения.

Билет 3

1. Раскройте виды интервью (формализованное, полужформализованное, неформализованное, глубинное, нарративное). В каких случаях какой вид предпочтительнее?
2. Какие методы формирования выборки относятся к вероятностным, а какие к невероятностным? Приведите примеры. В чем преимущества и недостатки каждого типа?
3. Кейс: Вам необходимо изучить жизненные стратегии выпускников детских домов. Какой тип интервью вы выберете? Обоснуйте ответ. Разработайте гайд (4-5 тематических блоков).

Билет 4

1. Охарактеризуйте метод фокус-групп: организация, роль модератора, анализ данных. В чем преимущества и недостатки метода?
2. Что такое этические принципы социологического исследования? Раскройте содержание принципов информированного согласия, конфиденциальности и минимизации вреда.
3. Кейс: Заказчик требует провести опрос населения об отношении к строительству мусороперерабатывающего завода за 2 дня. Он предлагает использовать онлайн-опрос. Каковы ограничения этого метода? Как повысить репрезентативность? Предложите альтернативы.

Билет 5

1. Раскройте структуру анкеты. Какие виды вопросов используются? Сформулируйте требования к формулировке вопросов.

2. Что такое контент-анализ? Опишите процедуру его проведения (единицы анализа, категории кодирования, единицы счета).
3. Кейс: Разработайте анкету для опроса студентов об удовлетворенности качеством образования (не менее 10 вопросов, включая разные типы вопросов и паспортичку). Обоснуйте выбор типов вопросов.

Билет 6

1. Что такое метод экспертной оценки? Каковы критерии отбора экспертов? Опишите метод Дельфи.
2. Охарактеризуйте метод вторичного анализа данных. Каковы источники вторичных данных (ESS, WVS, RLMS)? В чем преимущества и ограничения метода?
3. Кейс: Аналитический центр готовит прогноз развития цифровых технологий в образовании на 5 лет. Предложите дизайн исследования с использованием метода Дельфи (этапы, количество экспертов, процедуру). Как обработать полученные данные и оценить согласованность экспертов?

Билет 7

1. Раскройте понятие смешанных методов (mixed-methods design). Какие типы смешанных стратегий существуют (последовательные, параллельные, с доминированием)?
2. Что такое Action Research (исследование действием)? Опишите его этапы (диагностика, планирование, действие, оценка, рефлексия). Где применяется этот метод?
3. Кейс: Разработайте дизайн смешанного исследования (mixed-methods) для изучения эффективности программы профориентации в школах. Опишите этапы, методы на каждом этапе, объемы выборок и способ интеграции данных.

Билет 8

1. Охарактеризуйте статистические методы анализа данных: описательная статистика, корреляционный и регрессионный анализ. Для решения каких задач применяется каждый метод?
2. Какое программное обеспечение используется для статистического анализа данных (SPSS, Stata, R)? Каковы возможности и ограничения каждой программы?
3. Кейс: Вы провели опрос 500 респондентов и получили данные о связи между уровнем дохода и удовлетворенностью жизнью. Какие методы анализа (описательная статистика, корреляция, регрессия) вы примените? Что покажет каждый метод?

Билет 9

1. Раскройте требования к разработке экспертных предложений и адресных рекомендаций. Каковы критерии качественных рекомендаций?
2. Охарактеризуйте структуру аналитического отчета. Какие разделы должны быть обязательно включены? Каковы требования к визуализации данных?
3. Кейс: По результатам исследования вы выявили три ключевые проблемы в

работе городского общественного транспорта. Сформулируйте для каждой проблемы приоритетную рекомендацию для заказчика (мэрии). Каждая рекомендация должна быть адресной, измеримой и реалистичной.

Билет 10

1. Каковы современные инновационные методы в социологии (netnography, digital trace data, автоматизированный сбор данных)? В чем их возможности и ограничения?
2. Как адаптировать аналитический отчет для разных аудиторий (заказчик, научное сообщество, общественность)? Каковы особенности каждой аудитории?
3. Кейс: Подготовьте структуру презентации результатов исследования удовлетворенности медицинским обслуживанием для разных аудиторий: а) министерство здравоохранения, б) медицинское сообщество (главврачи), в) СМИ и общественность. Чем будут отличаться содержание и форма подачи?

6.2 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Раздел 1. Методологические и организационные основы современных социологических исследований

Тема 1.1. Методология, организация и планирование социологического исследования ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Тест 1. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие элементы входят в логическую структуру социологического исследования?

- А. Проблема исследования
- Б. Цель и задачи исследования
- В. Гороскоп исследователя
- Г. Гипотезы исследования
- Д. Объект и предмет исследования

Правильный ответ: А, Б, Г, Д

Тест 2. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие методы относятся к невероятностным методам формирования выборки?

- А. Простая случайная выборка
- Б. Квотная выборка
- В. Стратифицированная выборка
- Г. Выборка «снежный ком»
- Д. Стихийная выборка

Правильный ответ: Б, Г, Д

Тест 3. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Каковы основные этические принципы проведения социологических исследований?

- А. Информированное согласие участников
- Б. Конфиденциальность и анонимность данных
- В. Принуждение к участию в исследовании
- Г. Минимизация вреда для респондентов
- Д. Уважение достоинства респондентов

Правильный ответ: А, Б, Г, Д

Тест 4. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие разделы включает программа социологического исследования?

- А. Методологический раздел
- Б. Процедурный раздел
- В. Астрологический раздел
- Г. Календарный план
- Д. Инструментарий (анкета, гайд)

Правильный ответ: А, Б, Г, Д

Тест 5 . Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, а текст обоснования).

Что такое методология социологического исследования?

- А. Совокупность конкретных технических приемов сбора данных
- Б. Учение о принципах, подходах и способах организации научного познания
- В. Статистическая обработка полученных данных
- Г. Написание аналитического отчета

Правильный ответ: Б

Обоснование: Методология — это стратегия исследования, определяющая общие подходы и принципы, в отличие от методики, которая описывает конкретные технические приемы. Методология отвечает на вопрос «почему и зачем мы так делаем?».

Тест 6 . Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, а текст обоснования).

Что такое пилотное исследование?

- А. Основной этап сбора данных
- Б. Пробное исследование для проверки инструментария и процедур
- В. Заключительный этап анализа данных
- Г. Презентация результатов заказчику

Правильный ответ: Б

Обоснование: Пилотное исследование проводится на малой выборке перед основным этапом для выявления ошибок в анкете, проверки понимания вопросов, оценки временных затрат и корректировки процедуры сбора данных.

Тест 7 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Раскройте различие между количественными и качественными методами социологического исследования.

Пример ответа: Количественные методы ориентированы на измерение и статистическое обобщение на больших выборках, дают репрезентативные

результаты, позволяют выявлять корреляции, но поверхностно объясняют причины. Качественные методы ориентированы на глубинный анализ смыслов и контекста на малых выборках, дают богатый описательный материал, позволяют понять механизмы явлений, но результаты трудно обобщать. Оптимальным является сочетание обоих подходов.

Тест 8 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Охарактеризуйте структуру программы социологического исследования.

Пример ответа: Программа социологического исследования состоит из методологического раздела (формулировка проблемы, цели, задач, гипотез, объекта, предмета) и процедурного раздела (обоснование выборки, описание методов сбора и анализа данных, календарный план, инструментарий). Методологический раздел задает концептуальную рамку, процедурный — описывает конкретные шаги реализации.

Тест 9 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Объясните, как рассчитать объем выборки для социологического исследования.

Пример ответа: Объем выборки рассчитывается по формуле $n = (z^2 * p * (1 - p)) / e^2$, где z — коэффициент доверия (1,96 для 95% доверия), p — ожидаемая доля признака (обычно 0,5), e — допустимая ошибка (например, 0,05). Для больших генеральных совокупностей объем выборки не зависит от ее размера. При доверительной вероятности 95% и ошибке 5% минимальный объем составляет около 384 респондентов.

Тест 10 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие

Раскройте значение стандартов качества ISO 20252 для социологических исследований.

Пример ответа: ISO 20252 — международный стандарт для рыночных и социальных исследований, регламентирующий процедуры планирования, сбора, обработки и анализа данных. Он включает требования к управлению проектами, контролю качества, документированию процессов, обеспечению конфиденциальности и профессионализму персонала. Соблюдение стандарта

обеспечивает достоверность, сопоставимость и воспроизводимость результатов.

Тема 2.1. Качественные методы социологических исследований ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-3.1, ОПК-4.2

Тест 1. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие виды наблюдения существуют в социологии?

- А. Включенное наблюдение
- Б. Невключенное наблюдение
- В. Лабораторный эксперимент
- Г. Полевое наблюдение
- Д. Лабораторное наблюдение

Правильный ответ: А, Б, Г, Д

Тест 2. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие виды интервью относятся к качественным методам?

- А. Формализованное интервью
- Б. Полуформализованное интервью
- В. Глубинное интервью
- Г. Телефонный опрос
- Д. Нарративное интервью

Правильный ответ: А, Б, В, Д

Тест 3. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Каковы основные этапы обработки качественных данных (интервью)?

- А. Транскрибирование (расшифровка аудиозаписи)
- Б. Статистическая обработка в SPSS
- В. Кодирование и категоризация
- Г. Интерпретация и формулирование выводов

Д. Регрессионный анализ
Правильный ответ: А, В, Г

Тест 4. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Каковы преимущества метода фокус-групп?

- А. Групповая динамика стимулирует генерацию идей
- Б. Экономичность (одновременный опрос нескольких человек)
- В. Полная репрезентативность результатов
- Г. Естественность общения
- Д. Возможность статистического обобщения

Правильный ответ: А, Б, Г

Тест 5 . Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, а текст обоснования).

Что такое включенное наблюдение?

- А. Наблюдение со стороны, без взаимодействия с наблюдаемыми
- Б. Исследователь становится частью изучаемой группы
- В. Опрос участников группы
- Г. Анализ документов о деятельности группы

Правильный ответ: Б

Обоснование: Включенное наблюдение предполагает, что исследователь входит в изучаемую группу как ее член, что позволяет получить глубинное понимание изнутри. Однако этот метод требует осторожности с точки зрения этики и объективности.

Тест 6 . Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, а текст обоснования).

Какова роль модератора в фокус-группе?

- А. Фиксация ответов участников
- Б. Управление дискуссией, удержание фокуса на теме
- В. Статистическая обработка данных
- Г. Написание аналитического отчета

Правильный ответ: Б

Обоснование: Модератор направляет групповую дискуссию, задает вопросы, поощряет высказывания всех участников, нейтрализует доминирующих, стимулирует дискуссию и фиксирует невербальные реакции. От квалификации модератора зависит качество полученных данных.

Тест 7 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Охарактеризуйте нарративное интервью и его применение в социологии.

Пример ответа: Нарративное интервью — это метод сбора биографических данных, при котором респондента просят рассказать историю своей жизни (или ее фрагмента) в свободной форме, без прерывания. Задачей интервьюера является стимулирование повествования нейтральными репликами («расскажите подробнее», «что было дальше?»). Метод позволяет реконструировать субъективную картину жизни и идентичности, применяется в исследованиях жизненных стратегий, травматического опыта, миграции.

Тест 8 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Опишите процедуру проведения глубинного интервью.

Пример ответа: Глубинное интервью — это длительная (от 1 до 3 часов) беседа, направленная на выявление скрытых мотивов, ценностей, биографических смыслов. Процедура включает: подготовку гайда (тематических блоков), установление доверия, проведение интервью в комфортной обстановке, аудиозапись, транскрибирование, тематическое кодирование и интерпретацию. Интервьюер задает открытые вопросы и использует зондирование для углубления ответов.

Тест 9 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Объясните, как обосновать выбор качественных методов для конкретного исследования.

Пример ответа: Выбор качественных методов обосновывается: характером исследовательского вопроса («почему?», «как?», «каким образом?»), степенью изученности темы (малоизученные темы требуют качественного подхода), необходимостью понимания субъективных смыслов, невозможностью количественного измерения (изучение глубинных мотивов, идентичности, культурных практик). Например, для изучения стратегий выживания бедных семей интервью даст глубину, недоступную анкетам.

Тест 10 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие

Раскройте критерии качества качественного исследования.

Пример ответа: Основные критерии: достоверность (соответствие результатов реальности), переносимость (возможность применения выводов к другим контекстам), подтверждаемость (зависимость от респондентов, а не от исследователя), прозрачность (описание всех этапов и допущений). В отличие от количественных, здесь не используется статистическая репрезентативность; качество оценивается через глубину и обоснованность интерпретаций.

Тема 2.2. Количественные методы социологических исследований ОПК-2.5, ОПК-3.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Тест 1. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие виды опросов существуют по форме контакта с респондентом?

- А. Очное анкетирование
- Б. Онлайн-опрос
- В. Фокус-группа
- Г. Почтовый опрос

Д. Телефонный опрос

Правильный ответ: А, Б, Г, Д

Тест 2. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие виды вопросов по форме используются в анкете?

- А. Открытые вопросы
 - Б. Закрытые вопросы
 - В. Фильтрующие вопросы
 - Г. Контрольные вопросы
 - Д. Магические вопросы
- Правильный ответ: А, Б, В, Г

Тест 3. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие показатели относятся к описательной статистике?

- А. Среднее арифметическое
 - Б. Коэффициент корреляции
 - В. Медиана
 - Г. Стандартное отклонение
 - Д. Регрессионный коэффициент
- Правильный ответ: А, В, Г

Тест 4. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие программы используются для статистического анализа данных?

- А. SPSS
 - Б. Stata
 - В. NVivo
 - Г. R
 - Д. MAXQDA
- Правильный ответ: А, Б, Г

Тест 5 . Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, а текст обоснования).

Что такое корреляционный анализ?

- А. Метод выявления причинно-следственных связей
- Б. Метод выявления статистической взаимосвязи между переменными
- В. Метод описания центральной тенденции
- Г. Метод прогнозирования значений зависимой переменной

Правильный ответ: Б

Обоснование: Корреляционный анализ измеряет силу и направление статистической связи между переменными (коэффициент корреляции Пирсона от -1 до +1), но не устанавливает причинно-следственную связь. Он отвечает на вопрос «связаны ли явления?», а не «почему?».

Тест 6 . Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, а текст обоснования).

Что такое регрессионный анализ?

- А. Метод описания распределения признака
- Б. Метод прогнозирования значений зависимой переменной на основе независимых факторов
- В. Метод группировки данных
- Г. Метод визуализации данных

Правильный ответ: Б

Обоснование: Регрессионный анализ позволяет построить математическую модель, предсказывающую значение зависимой переменной по значениям независимых переменных (факторов). Он также позволяет оценить вклад каждого фактора при контроле остальных, используется для прогнозирования и объяснения.

Тест 7 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Охарактеризуйте структуру анкеты и требования к формулировке вопросов.

Пример ответа: Структура анкеты: вступление (приветствие, цели, гарантии анонимности), основная часть (вопросы по теме), паспортчика (социально-демографические вопросы), заключение (благодарность). Требования к вопросам: ясность, однозначность, отсутствие двойного смысла, нейтральность формулировок, соблюдение логической последовательности, соответствие компетенции респондента.

Тест 8 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Опишите преимущества и недостатки онлайн-опросов.

Пример ответа: Преимущества: оперативность, экономичность, отсутствие влияния интервьюера, возможность использования мультимедиа, легкая обработка данных. Недостатки: проблемы репрезентативности (не все группы имеют доступ к интернету), низкий процент возврата, риск невнимательных ответов (боты, случайное заполнение), технические сбои, невозможность контроля условий заполнения.

Тест 9 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Объясните различие между корреляцией и причинностью на примере.

Пример ответа: Корреляция фиксирует статистическую связь, но не означает, что одна переменная является причиной другой. Например, существует положительная корреляция между продажами мороженого и количеством утоплений. Но мороженое не вызывает утопления — третья переменная (жара) влияет на обе. В социологии: корреляция между образованием и доходом не означает, что образование всегда является причиной высокого дохода (возможна обратная причинность или влияние третьих факторов).

Тест 10 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие

Раскройте критерии выбора программного обеспечения для статистического анализа (SPSS, Stata, R).

Пример ответа: SPSS — наиболее распространена в социологии, удобный интерфейс, подходит для стандартных задач (описательная статистика, регрессия, кластерный анализ), не требует программирования. Stata — мощные регрессионные возможности, подходит для сложных экономических моделей, панельных данных. R — бесплатный, гибкий, требует программирования,

подходит для уникальных задач и визуализации. Выбор зависит от сложности задач, бюджета и навыков исследователя.

Тема 2.3. Экспертные методы, анализ документов и вторичный анализ данных ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-4.1, ОПК-4.2

Тест 1. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Каковы критерии отбора экспертов для экспертного опроса?

- А. Компетентность в изучаемой области
- Б. Независимость от заинтересованных сторон
- В. Знание астрологии
- Г. Опыт практической работы
- Д. Согласие на участие

Правильный ответ: А, Б, Г, Д

Тест 2. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие методы экспертного анализа относятся к коллективным?

- А. Метод Дельфи
- Б. Мозговой штурм
- В. Индивидуальное анкетирование
- Г. Номинальные группы
- Д. Глубинное интервью с экспертом

Правильный ответ: А, Б, Г

Тест 3. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие единицы анализа используются в контент-анализе?

- А. Слово
- Б. Предложение
- В. Число

Г. Тема

Д. Персонаж

Правильный ответ: А, Б, Г, Д

Тест 4. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие источники вторичных данных используются в социологии?

А. ESS (European Social Survey)

Б. WVS (World Values Survey)

В. RLMS (Russia Longitudinal Monitoring Survey)

Г. Данные астрологических прогнозов

Д. Данные Росстата

Правильный ответ: А, Б, В, Д

Тест 5 . Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, а текст обоснования).

Что такое коэффициент конкордации?

А. Показатель надежности теста

Б. Показатель степени согласованности мнений экспертов

В. Показатель корреляции между переменными

Г. Показатель валидности инструментария

Правильный ответ: Б

Обоснование: Коэффициент конкордации (Кендалла) измеряет степень согласованности мнений нескольких экспертов, значения от 0 до 1. Значения 0,7-0,8 свидетельствуют о высокой согласованности. Рассчитывается на основе дисперсии суммарных рангов, присвоенных объектам экспертами.

Тест 6 . Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, а текст обоснования).

Какая программа предназначена для качественного анализа текстовых данных (контент-анализа, кодирования интервью)?

- A. SPSS
- B. NVivo
- B. Stata
- Г. Excel

Правильный ответ: Б

Обоснование: NVivo — это специализированное программное обеспечение для качественного анализа данных, позволяющее кодировать тексты, систематизировать интервью, проводить контент-анализ, выявлять тематические паттерны и строить модели связей.

Тест 7 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Раскройте преимущества и ограничения метода вторичного анализа данных.

Пример ответа: Преимущества: экономия времени и средств, доступ к данным высокого качества, возможность лонгитюдных сравнений, использование больших выборок. Ограничения: данные собирались под другие цели (возможно несоответствие задачам), ограниченный набор переменных, отсутствие контроля за качеством сбора, устаревание данных, невозможность проверить первичную информацию.

Тест 8 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Опишите метод Дельфи: процедуру проведения и преимущества.

Пример ответа: Метод Дельфи — многошаговая процедура анонимного анкетирования экспертов с обратной связью. Этапы: 1-й тур — индивидуальные ответы, 2-й тур — ознакомление с обобщенными результатами, пересмотр оценок, 3-4 тура до достижения консенсуса. Преимущества: анонимность (нет давления авторитетов), возможность привлечения географически распределенных экспертов, снижение группового мышления, получение статистически обобщенного мнения.

Тест 9 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Раскройте структуру аналитического отчета и требования к его оформлению.

Пример ответа: Структура: титульный лист, аннотация (краткое содержание), введение (актуальность, цели, задачи, методы), основная часть (результаты по разделам), выводы, рекомендации, приложения (таблицы, графики, инструментарий). Требования: четкая логическая структура, наглядность (графики, диаграммы), аргументированность выводов (опора на данные), адресность (адаптация языка под заказчика), лаконичность.

Тест 10 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие

Раскройте структуру аналитического отчета и требования к его оформлению.

Пример ответа: Структура: титульный лист, аннотация (краткое содержание), введение (актуальность, цели, задачи, методы), основная часть (результаты по разделам), выводы, рекомендации, приложения (таблицы, графики, инструментарий). Требования: четкая логическая структура, наглядность (графики, диаграммы), аргументированность выводов (опора на данные), адресность (адаптация языка под заказчика), лаконичность.

Тема 2.4. Гибридные методы и аналитический отчет ОПК-2.5, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Тест 1. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие типы смешанных стратегий (mixed-methods design) существуют?

- А. Последовательные (qual → quant или quant → qual)
- Б. Параллельные (одновременное применение методов)
- В. Астрологические
- Г. С доминированием одного из методов
- Д. Равноправные (оба метода одинаково важны)

Правильный ответ: А, Б, Г, Д

Тест 2. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа

- ождается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
 3. Выбрать несколько правильных ответов.
 4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Каковы этапы Action Research (исследования действием)?

- А. Диагностика проблемы
- Б. Планирование вмешательства
- В. Сбор статистических данных
- Г. Действие (реализация изменений)
- Д. Оценка и рефлексия

Правильный ответ: А, Б, Г, Д

Тест 3. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Чем отличается лабораторный эксперимент от полевого?

- А. Лабораторный проводится в искусственных условиях
- Б. Полевой проводится в естественных условиях
- В. Лабораторный имеет более высокую внешнюю валидность
- Г. Полевой имеет более высокую экологическую валидность
- Д. Лабораторный позволяет лучше контролировать переменные

Правильный ответ: А, Б, Г, Д

Тест 4. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, А С).

Какие требования предъявляются к разработке адресных рекомендаций?

- А. Адресность (конкретному заказчику)
- Б. Реалистичность (учет ресурсных ограничений)
- В. Измеримость (наличие критериев успеха)
- Г. Неограниченность во времени
- Д. Обоснованность (опора на данные исследования)

Правильный ответ: А, Б, В, Д

Тест 5 . Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа

ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, а

текст обоснования).

Что такое смешанные методы (mixed-methods design)?

- А. Использование только количественных методов
- Б. Использование только качественных методов
- В. Сочетание количественных и качественных методов в одном исследовании
- Г. Использование экспертных методов

Правильный ответ: В

Обоснование: Смешанные методы — это исследовательская стратегия, сочетающая количественные и качественные методы для получения более полного понимания проблемы. Сочетание позволяет компенсировать ограничения каждого подхода и провести триангуляцию данных.

Тест 6 . Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, а

текст обоснования).

Какой прием визуализации наиболее эффективен для отображения динамики показателей во времени?

- А. Круговая диаграмма
- Б. Линейный график
- В. Столбчатая диаграмма (для одного периода)
- Г. Тепловая карта

Правильный ответ: Б

Обоснование: Линейный график (трендовый график) наиболее эффективен для отображения изменения показателя во времени, так как позволяет наглядно увидеть тенденции, циклы и сезонные колебания. Круговая диаграмма используется для долей, столбчатая — для сравнения категорий в один период.

Тест 7 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Охарактеризуйте последовательную и параллельную стратегии

смешанных методов.

Пример ответа: Последовательная стратегия: сначала применяется один метод (например, количественный опрос), затем на его основе — другой (качественные интервью для объяснения результатов). Параллельная стратегия: количественные и качественные методы применяются одновременно и независимо, интеграция происходит на этапе интерпретации результатов. Выбор зависит от целей: последовательная — для объяснения, параллельная — для триангуляции.

Тест 8 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Опишите этапы Action Research и его применение в социальной работе.

Пример ответа: Action Research — циклический процесс, в котором исследователь выступает агентом изменений. Этапы: 1) диагностика (выявление проблемы совместно с участниками), 2) планирование (разработка вмешательства), 3) действие (реализация), 4) оценка (анализ результатов), 5) рефлексия (осмысление и корректировка). Применяется в социальной работе, образовании, организационном развитии для решения практических проблем.

Тест 9 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Объясните, как адаптировать аналитический отчет для разных аудиторий (заказчик, СМИ, научное сообщество).

Пример ответа: Для заказчика: краткость, фокус на выводах и рекомендациях, наглядная визуализация, язык без академического жаргона, дашборды. Для СМИ: простота, отсутствие сложных терминов, инфографика, ответы на вопрос «что это значит для меня». Для научного сообщества: детальная методология, статистическая значимость, ссылки на теорию, полнота данных, публикация в рецензируемых журналах.

Тест 10 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие

Раскройте критерии качественных рекомендаций для заказчика.

Пример ответа: Качественные рекомендации должны быть: адресными (конкретному заказчику с учетом его возможностей), реалистичными (учитывать ресурсные и нормативные ограничения), измеримыми (содержать критерии успеха), обоснованными (опираться на данные исследования), конкретными (кто,

что, когда делает), приоритизированными (что делать в первую очередь). Каждая рекомендация должна быть проверяемой и осуществимой в заданных условиях.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</p>	90-100
<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p>	75-89
<p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	60-74
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	1-59

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых

для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического

задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература:

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369> (дата обращения: 16.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В. И. Дудиной, Е. Э. Смирновой. - 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : С.-Петерб. гос. ун-т, 2024. - 388 с. – ISBN 978-5-288-06391-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2248074>(дата обращения: 16.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

8. 2 Дополнительная литература:

1. Лубский, А. В. Методология социального исследования : учебное пособие / А.В. Лубский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 154 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/23471. - ISBN 978-5-16-012467-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1933154> (дата обращения:

16.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Немировская, Е. П. Методология научного исследования : учебно-методическое пособие / Е. П. Немировская, Е. П. Немировская. – Москва : Директ-Медиа, 2024. - 109 с. – ISBN 978-5-4499-4613-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2243365> (дата обращения: 16.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-394-04957-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083236> (дата обращения: 16.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://elibrary.ru/>

2. Электронно-библиотечная система «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/>

3. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. – URL: <https://www.book.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium. – URL: <https://znanium.ru/>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office

Доступ в ЭИОС осуществляется по индивидуальному логину и паролю.

Информационные справочные системы, доступные обучающимся, включают:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения – <http://wciom.ru>

2. Социологические исследования. – <http://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4>

3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология.

Менеджмент» - <https://web.archive.org/>

4. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
- <https://dlib.eastview.com/browse/publication/9225/udb/890BC>