

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 26.12.2025 09:47:46
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Корпоративная социальная ответственность

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор-составитель РПД:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б.1.О.23 Корпоративная социальная ответственность одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 4 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российском обществе;
- обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики;
- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О.23
------------------------	---------

1.3.1. Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Общий менеджмент

Маркетинг

Организация деятельности предприятий туристской индустрии

1.3.2. Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" выступает опорой для следующих элементов:

Организационное поведение

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-3.1: Выбирает методы принятия решений, адекватные поставленным задачам, оценивает последствия принятых решений и их социальную значимость

Знать:

Уровень 1	основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности
------------------	--

Уровень 2	принципы и организационно-правовых основах взаимодействия органов государственного управления и бизнеса в решении социальных вопросов
------------------	---

Уровень 3	принципы, способы и методы оценки последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
------------------	--

Уметь:

Уровень 1	планировать и осуществлять мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации применяя инструменты КСО
------------------	--

Уровень 2	принимать управленческие решения при управлении человеческими ресурсами организаций, планировании и осуществлении соответствующих мероприятий в сфере КСО
------------------	---

Уровень 3	оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя с точки зрения КСО
------------------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками распределения и делегирования полномочий при управлении человеческими ресурсами организаций
------------------	--

Уровень 2	навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями
------------------	---

Уровень 3	современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений в сфере КСО
------------------	---

ОПК-3.2. Демонстрирует умения находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия

Знать:	
Уровень 1	теоретические основы стратегического планирования и стратегического управления организацией на удовлетворительном уровне
Уровень 2	теоретические основы стратегического планирования и стратегического управления организацией на достаточном уровне
Уровень 3	теоретические основы стратегического планирования и стратегического управления организацией на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	формировать условия для реализации эффективных управленческих решений; использовать полученные знания при разработке и реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости на удовлетворительном уровне
Уровень 2	формировать условия для реализации эффективных управленческих решений; использовать полученные знания при разработке и реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости на достаточном уровне
Уровень 3	формировать условия для реализации эффективных управленческих решений; использовать полученные знания при разработке и реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками и приемами разработки и реализации организационно-управленческих решений, анализа современных систем управления с учетом их социальной значимости и оценки их последствий на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками и приемами разработки и реализации организационно-управленческих решений, анализа современных систем управления с учетом их социальной значимости и оценки их последствий на достаточном уровне
Уровень 3	навыками и приемами разработки и реализации организационно-управленческих решений, анализа современных систем управления с учетом их социальной значимости и оценки их последствий на высоком уровне

В результате освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности;
	достижения социальных целей на различных организационных уровнях;
	практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии деятельности организации.
3.2	Уметь:
	интегрировать основы корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления;
	применять подходы основных положений корпоративной социальной ответственности, позволяющие повысить эффективность управления организацией;
	анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей деятельности организации.
3.3	Владеть:
	современными методами расчета и анализа социально-ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне;
	навыками разработки механизма управления организацией по социальным целям;
	навыками распределения функций, полномочий и ответственности между разными уровнями управления организации в стратегии развития с позиции корпоративной социальной ответственности.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности						
Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э10	0	
Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4	0	

				Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э10		
Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	7	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э10	0	
Тема 1.2. Модели социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э9 Э10	0	
Тема 1.2. Модели социальной ответственности /Сем зан/	5	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э9 Э10	0	
Тема 1.2. Модели социальной ответственности /Ср/	5	6	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э9 Э10	0	
Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э4 Э8 Э9 Э10	0	
Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э4 Э8 Э9 Э10	0	
Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	9	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э4 Э10	0	
Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности						
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э8 Э10	0	
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э8 Э10	0	
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	7	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3	0	

				Э2 Э8 Э10		
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Лек/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э10	0	
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Сем зан/	5	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э5 Э10	0	
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Ср/	5	6	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э5 Э10	0	
Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации /Лек/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э10	0	
Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации /Сем зан/	5	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э5 Э8 Э10	0	
Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации /Ср/	5	6	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э5 Э8 Э10	0	
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации /Лек/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э10	0	
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации /Сем зан/	5	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э10	0	
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации /Ср/	5	6	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э10	0	
Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности						
Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э6 Э8	0	

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э6 Э8	0	
Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	7	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э6 Э8	0	
Тема 3.2. Социальная отчетность компании /Лек/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 3.2. Социальная отчетность компании /Сем зан/	5	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4 Э6 Э8	0	
Тема 3.2. Социальная отчетность компании /Ср/	5	6	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э3 Э4 Э6 Э8	0	
Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э4 Э10	0	
Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7 Э10	0	
Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	5	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7 Э10	0	
/Конс/ Консультация перед экзаменом /КЭ/ Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий /Каттэж/ Самостоятельная работа на подготовку к экзамену /СРэж/	5	2 2 9 18	ОПК-3.1 ОПК-3.2		0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" используются

следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	И. Ю. Беганская, А. Э. Кулешов, Ю. А. Мишина	Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент» (187 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Е.Н. Лошинская, В. С. Мешкова	Корпоративная социальная ответственность фирмы: учебно-методическое пособие для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)") (180 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
Л2.2	Покровская, Н. Н.	Социальный аудит и корпоративная ответственность : учебное пособие (166 с.)	Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2021
Л2.3	Бабич А. М., Попков А. А., Слоботчиков О. Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие (296)	Москва : Институт мировых цивилизаций, 2021
Л2.4	Вавилова, О. Б.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие (143 с.)	Хабаровск : ДВГУПС, 2020
Л2.5	Григорян, Е. С., Юрасов, И. А.	Корпоративная социальная ответственность: учебник (248 с.)	Москва : Дашков и К, 2021
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Беганская И.Ю., Морозова В.К.	Корпоративная социальная ответственность: Конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (140)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.2	И.Ю. Беганская, Морозова В.К.	Корпоративная социальная ответственность: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (32 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
ЛЗ.3	И.Ю. Беганская, В.К. Морозова	Корпоративная социальная ответственность: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (45 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Организация объединенных наций. Официальный сайт	http://www.un.org
Э2	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	https://cyberleninka.ru/
Э3	Strategic Business Review. Официальный сайт	http://www.sbr.in.ua/?p=1988
Э4	Журнал «Методы менеджмента качества». Официальный сайт	https://quality.eup.ru/
Э5	Международный деловой журнал «Устойчивый Бизнес» Официальный сайт	http://www.csrjournal.com
Э6	The Institute for Social and Ethical Accountability	https://www.accountability.org/
Э7	СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. ТРЕБОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ IC CSR 26000 : 2011	https://amu.edu.kz/upload/iblock/1a5/1a5bae065f9ded9768ab6f5e7a385554.pdf
Э8	КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА. Учебное пособие	https://вэб.пф/common/upload/files/veb/kso/kso_book2011
Э9	Что такое корпоративная социальная ответственность? КСО для «чайников»	https://topfacemedia.com/blog/corporate-social-responsibility
Э10	Корпоративная социальная ответственность: сообразим на троих	https://www.cfin.ru/anticrisis/macroeconomics/government_program/csr.shtml

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>
 Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>
 База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа
 2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
 3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Донецкого филиала РАНХиГС
- Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

- Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности
- Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности
1. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации.
 2. Концепция «корпоративного эгоизма»
 3. Концепция корпоративного альтруизма
 4. Концепция «разумного эгоизма»
 5. Этапы развития концепции социальной ответственности.
 6. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
 7. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
 8. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
 9. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
- Тема 1.2. Модели социальной ответственности
10. Американская модель КСО.
 11. Европейская модель КСО.
 12. Канадская модель КСО.
 13. Азиатская модель КСО.
 14. Особенности развития концепции КСО в России
 15. «Аутсайдерская модель» КСО.
 16. «Инсайдерская» модель КСО
 17. Открытая и скрытая модели корпоративной социальной ответственности
- Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности
18. Виды, формы и система внешней социальной ответственности
 19. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
 20. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство
 21. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры
- Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности
- Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности
22. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.

- 24.Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
- 25.Особенности ведения благотворительной деятельности в России и за рубежом.
- 26.Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании.
- Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления
- 27.Теория заинтересованных сторон.
- 28.Концепция заинтересованных сторон.
- 29.Управление КСО с позиции стейкхолдеров
- 30.Заинтересованные стороны, их потребности и ожидания
- 31.Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления
- 32.Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией.
- Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации
- 33.Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
- 34.Концепция устойчивого развития
- 35.Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности
- 36.Рейтинг социальной ответственности российских компаний.
- 37.Модель "3P": Люди (People), Планета (Planet), Прибыль (Profit).
- 38.Показатели устойчивого развития компаний
- Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации
- 39.Деловая репутация - результат корпоративной социальной ответственности организации
- 40.Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами
- 41.Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле
- 42.Источники конкурентных преимуществ
- 43.Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации
- Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности
- Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности
- 44.Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности
- 45.Этические принципы менеджмента
- 46.Этические нормы реализации ответственности
- 47.Этический кодекс - регулятор реализации ответственности
- Тема 3.2. Социальная отчетность компании
- 48.Этапы процесса подготовки социального отчета предприятия.
- 49.Аудит нефинансовых отчетов.
- 50.Понятие, сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия.
- 51.Стандарты нефинансовой отчетности.
- Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности
- 52.Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (The Global Reporting Initiative - GRI)
- 53.Стандарт верификации AA 1000
- 54.Социальная хартия российского бизнеса
- 55.Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП)
- 56.Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности, утвержденный Ассоциацией менеджеров России
- 57.Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
- 58.Кодекс предпринимательской этики Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ) «12 принципов ведения дел в России».
- 59.Международный стандарт SA 8000 «Социальная ответственность» (Social Accountability 8000)
- 60.Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

1. Роль ответственность в современном менеджменте?
2. Пирамида А. Керрола.
3. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности
4. Концепция «корпоративного эгоизма».
5. Концепция «корпоративного альтруизма».
6. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности
7. Концепция «разумного эгоизма».

8. Концепция «корпоративного гражданства».

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

1. Модель социального партнерства стран Северной Европы (Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Швеция)
2. Модель корпоративной социальной ответственности США, Канады, Японии, стран Латинской Америки
3. Модель социально-трудовых отношений стран Западной Европы
4. Опыт зарубежных стран в становлении корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

1. Проявление внешней и внутренней КСО (на примере организации)
2. Социальный пакет и социальные гарантии.
3. Грант как поддержка науки и образования.

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

1. Направления социального обеспечения
2. Социальное инвестирование
3. Социальный маркетинг
4. Основные направления социальной помощи.
5. Благотворительность.
6. Меценатство. Патронаж.
7. Спонсорство.
8. Добровольчество (волонтерство).
9. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России.
10. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

1. Теория заинтересованных сторон.
2. Концепция заинтересованных сторон.
3. Управление КСО с позиции стейкхолдеров
4. Карта стейкхолдеров (на примере организации)

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

1. Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организации: формирование, оценка контактными группами, виды и проявление в гудвилле.
3. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
4. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
5. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации и её типы.
6. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
7. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации: среда проявления и взаимосвязь с другими факторами.

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

1. Искусственные конкурентные преимущества компании
2. Естественные конкурентные преимущества компании
3. Персонал как конкурентное преимущество компании.
4. Бренд как конкурентное преимущество компании.
5. Конкурентные преимущества для строительных компаний:
6. Конкурентные преимущества транспортных компаний:
7. Конкурентные преимущества торговых компаний:
8. Конкурентные преимущества производственных компаний.
9. Конкурентные преимущества на рынке банковских услуг.
10. Конкурентные преимущества на рынке туристских услуг
11. Конкурентные преимущества компании: примеры мировых гигантов.

Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

1. Этика и социальная ответственность
2. Ключевые этические проблемы российского бизнеса.
3. Функции кодекса корпоративной этики?
4. Виды этических кодексов.
5. «Деловая этика организации» и «организационная культура».
6. Международные и национальные документы, регулирующие нормы этического и социально ответственного поведения организаций.

Тема 3.2. Социальная отчетность компании

11. Понятие, сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия.
12. Стандарты нефинансовой отчетности.
13. Этапы процесса подготовки социального отчета предприятия.
14. Аудит нефинансовых отчетов.

Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

12. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.
13. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности. Область применения.
14. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).
15. Всеобщая декларация прав человека, Конвенция ООН по правам детей, конвенции
16. Международной организации труда как основа стандарта SA 8000:2001.
17. Серия стандартов AccountAbility 1000. Руководства по основным принципам подотчетности (AA1000APS), верификации отчетов (AA1000AS), взаимодействию со стейкхолдерами (AA1000SES).
18. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.
19. Серия стандартов ISO 14000 – Система экологического менеджмента.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности**

1. Эволюция социальной ответственности.
2. Формы поддержки образования, науки, здравоохранения и культуры (частных и корпоративных).
3. Управление знаниями как фактора КСО.
4. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
5. Сущность и значение социального кодекса в организации.
6. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
7. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
8. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
9. Различия в социальной политике государственных и частных предприятий.
10. Фактор глобализации в развитии корпоративной социальной ответственности.
11. Опыт социально ответственного поведения американских ТНК.
12. Европейская социальная Хартия.
13. Институты, формирующие модель социально ответственного поведения европейских компаний. Роль
14. Социальная Хартия российского бизнеса.
15. Деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), и его роль в продвижении идей социально ответственного бизнеса.
16. Правило «Трех Д»: Корпоративная социальная ответственность: добровольная, дополнительная, деловая.
17. Роль бизнеса в современном обществе
18. Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?
19. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

1. КСО – фактор роста стоимости компании
2. Алгоритм реализации инвестиционных проектов корпораций в социальной сфере
3. Как проходит выбор и обоснование приоритетных направлений соц. инвестирования (SWOT анализ)
4. Социальные проекты и их роль в выборе социальных программ организации.
5. Добросовестные деловые практики
6. Типы социальных программ на различных уровнях.
7. Роль социальных программ в развитии малого и среднего бизнеса.
8. Общественные не государственные фонды, их роль в благотворительной
9. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.

10. Явная и скрытая благотворительность.
11. «Индекс социального развития».
12. Оценка деловой репутации и репутационные рейтинги.
13. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
14. Меценатство купцов Морозовых.
15. Благотворительность династии Рябушинских.
16. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
17. Благотворительность семьи Бахрушиных.
18. Благотворительность промышленников Демидовых.
19. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
20. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
21. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
22. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
23. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
24. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.

Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

1. Этические индексы (и.Домини, и.Доуджонса, и. Устойчивого развития(глобальный))
2. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
3. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
4. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
5. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).
6. Управление этикой и социальной ответственностью корпорации.
7. Этические проблемы деловой жизни.
8. Моральные стандарты организации (по Дж.Сидерблу и Ч.Дохерти).
9. Моральные проблемы, связанные с властью и подчинением, возможности оценки качества руководителя с этической точки зрения (раз Global Reporting Initiative: история, основные блоки индикаторов. АА 1000: границы применения. ISO 26000: текущее состояние дел. Экологические стандарты: ISO 14001, EMAS. Социальные стандарты: SA 8000. Составление грамотного социального отчета. Аудит социального отчета.бор кейсов).
10. Взаимодействия «Бизнес-Власть- ОК-1 пороговый, базовый Комплексная Общество» в рамках ОК-2 письменная корпоративной социальной ОК-3 работа ответственности
11. Способы повышения этического уровня организации (этические кодексы, "карты этики", комитеты по этике, социальные ревизии, обучение этичному поведению, этическая экспертиза, этическое консультирование).
12. Global Reporting Initiative: история, основные блоки индикаторов. АА 1000: границы применения. ISO 26000: текущее состояние дел.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Социальная ответственность бизнеса. Проблемы и тенденции
2. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность
3. Развитие корпоративной благотворительности: теория и практика (на примере Испании)
4. Институциональные проблемы развития социально-экономической ответственности российского бизнеса
5. Правовой анализ институционального механизма корпоративной социальной ответственности российских промышленных корпораций
6. Анализ подходов к формированию критериев оценки социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом
7. Феномен корпоративной социальной ответственности в странах Запада
8. Корпоративная социальная ответственность как метод сокращения производственных издержек
9. Корпоративная социальная ответственность: российские и зарубежные стандарты
10. Тренды корпоративной социальной ответственности бизнеса в России
11. Социально ответственный бизнес как фактор развития экономики региона
12. Корпоративная социальная отчетность в условиях устойчивого развития экономики
13. Инициативы финансового сектора в практике реализации социальной ответственности и устойчивого развития
14. Анализ критериев оценки социально ответственного поведения бизнеса
15. Проблемы и специфика развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в Российской Федерации
16. Методология включения корпоративной социальной ответственности предприятия в его

сбалансированную систему показателей.

17. Характерные черты социальной ответственности и этики в организациях малого и среднего бизнеса в России.
18. Управление отношениями со стейкхолдерами как источник конкурентного преимущества.
19. Корпоративная социальная ответственность как перспективный инструмент расширения деятельности международного бизнеса.
20. Социальные инвестиции как составляющая устойчивого развития бизнеса.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС и в полном объеме представлен в виде КОМ к данной образовательной программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, ситуационно-аналитическое задание, доклад, контроль знаний по разделам дисциплины, комплексное ситуационно-аналитическое задание

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа обучающегося. Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

- для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);
- для подготовки и написания реферата, доклада – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи);
- для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.