

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 22.12.2025 16:17:42
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.О.17 Экономические аспекты в туризме

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

Автор-составитель ФОС:

Гусак Андрей Сергеевич, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Экономические аспекты в туризме»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриата	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность	
Количество разделов учебной дисциплины	2	
Часть образовательной программы	Обязательная часть Б1.О.19	
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения, рефераты, контроль знаний по разделам	
<i>Показатели</i>	очная форма обучения	
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Семестр	3	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	144	144
Аудиторная контактная работа:	56	56
Лекционные занятия	18	18
Семинарские занятия	36	36
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	61	61
Контроль	27	27
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК-5.1	<i>Определяет, анализирует, оценивает основные экономические показатели в туризме</i>	Знать: теоретические аспекты определения, расчета, анализа, оценки основных экономических показателей в туризме;	ОПК-5.1 3-1
		Уметь: в незнакомой ситуации определять, рассчитывать, анализировать и оценивать основные экономических показатели в туризме;	ОПК-5.1 У-1

		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками определения, расчета, анализа и оценки основных экономических показателей в туризме в незнакомой ситуации;	ОПК- 5.1 В-1
ОПК-5.2	<i>Осуществляет расчёты и принимает экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивая эффективность деятельности туристских предприятий</i>	Знать: теоретические аспекты расчёта экономических показателей для принятия обоснованных управленческих решений и обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий;	ОПК- 5.2 З-1
		Уметь: осуществлять расчёты экономических показателей и принимать экономически обоснованные управленческие решения в незнакомой ситуации, обеспечивая эффективность деятельности туристских предприятий;	ОПК- 5.2 У-1
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками осуществления расчётов экономических показателей и принятия экономически обоснованных управленческих решений в незнакомой ситуации для обеспечения эффективности деятельности туристских предприятий.	ОПК- 5.2 В-1

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Экономические основы индустрии туризма				
1.	Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма	3	УК-9.1	Устный ответ, доклад, сообщение
2.	Тема 1.2. Макроэкономика туризма	3	УК-9.1	Устный ответ, доклад, сообщение
3.	Тема 1.3. Мезоэкономика туризма	3	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение,

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
				реферат Контроль знаний по разделу 1 (тестирование)
Раздел 2. Экономические основы деятельности предприятий туризма				
4.	Тема 2.1. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туризма	3	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение
5.	Тема 2.2. Издержки и ценообразование в туризме	3	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение, реферат Контроль знаний по разделу 2 (тестирование)
Раздел 3. Экономические аспекты развития индустрии туризма				
6.	Тема 3.1. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение
7.	Тема 3.2. Анализ результатов деятельности турфирмы	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение, реферат Контроль знаний по разделу 3 (тестирование)
Раздел 4. Эффективность деятельности турпредприятия				
8.	Тема 4.1. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение, реферат
9.	Тема 4.2. Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Устный ответ, доклад, сообщение, реферат Контроль знаний по разделу 4 (тестирование)

**РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ТУРИЗМЕ»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной

работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

**Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)
по учебной дисциплине
«Экономические аспекты в туризме»**

3 семестр

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (CP)	К
	ЛЗ	УО	ТЗ				
P.1.T.1.1	2	4	4	10			
P.1.T.1.2	2	4	4	10	10		
P.1.T.1.3	2	4	4	10		15	15
P.2.T.2.1	2	4	4	10		10	
P.2.T.2.2	2	4	4	10			
Итого: 100б	10	20	20	50	20	15	15

4 семестр

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (CP)	К
	ЛЗ	УО	ТЗ				
P.1.T.1.1	2	4	4	10			
P.1.T.1.2	2	4	4	10	10		
P.2.T.2.1	2	4	4	10		15	10
P.2.T.2.2	2	4	4	10	10		15
Итого: 100б	8	16	16	40	20	15	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

К – коллоквиум

НР – научная работа

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
РАЗДЕЛ 1. Теоретические аспекты экономики туризма	
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма	Туризм и экономика (влияние туризма на экономику и экономики на туризм) Понятие туристской индустрии Понятие и особенности туристского рынка
Тема 1.2. Макроэкономика туризма	Мультипликативный эффект в туризме Конкурентоспособность стран в сфере туризма Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма Особенности конкурентоспособности туристской дестинации
Тема 1.3. Мезоэкономика туризма	Предпринимательская деятельность в туризме Основные и оборотные фонды туристских предприятий
РАЗДЕЛ 2. Экономические основы деятельности предприятий турииндустрии	
Тема 2.1. Экономические основы и особенности деятельности предприятий турииндустрии	Основные производственные фонды турпредприятий и их классификация Оценка основных производственных фондов турпредприятия Физический и моральный износ основных фондов Амортизация основных фондов предприятий турииндустрии
Тема 2.2. Издержки и ценообразование в туризме	Показатели использования основных производственных фондов предприятий турииндустрии Состав, структура классификация оборотных активов предприятий турииндустрии Издержки туристического производства и их виды Себестоимость туристического продукта
РАЗДЕЛ 3. Экономические аспекты развития индустрии туризма	
Тема 3.1. Трудовые ресурсы и оплата	Расчет нулевой рентабельности на уровне

труда в туризме	группового тура Расчет нулевой рентабельности на уровне туристской фирмы Особенности ценообразования в туризме Особенности управленческого труда в сфере туризма
Тема 3.2. Анализ результатов деятельности турфирмы	Управление трудовыми ресурсами в туризме Показатели оценки трудовых ресурсов на турпредприятиях Управление трудовыми процессами с помощью департментализации Культура управленческого труда
РАЗДЕЛ 4. Эффективность деятельности турпредприятия	
Тема 4.1. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия	Мультиплекативный эффект в туризме Конкурентоспособность стран в сфере туризма Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма Особенности конкурентоспособности туристской дестинации
Тема 4.2. Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели	Предпринимательская деятельность в туризме Основные и оборотные фонды туристских предприятий Основные производственные фонды турпредприятий и их классификация Оценка основных производственных фондов турпредприятия Физический и моральный износ основных фондов

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Инновации в гостиничной деятельности»

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тестовые задания по разделу 1

Выберите один правильный ответ

1. К отрицательным последствиям развития туризма относится:
 - а) расширение участия в международном разделении труда;
 - б) рост импорта;
 - в) рост местного делового оборота.
 - г) рост занятости населения

2. Плановое количество человеко-дней за месяц по турпредприятию определяется как:

- а) отношению количества отработанных человеко-дней к полному календарному фонду рабочего времени;
- б) отношение численности проработавших на предприятии более одного года к среднесписочной численности;
- в) отношение среднесписочной численности к численности проработавших на предприятии более одного года.

г) произведение продолжительности рабочего дня по данным профессиям, количества рабочих дней в месяце и численности работников данной профессии;

3. Комплémentарность в туризме означает, что:

- а) туризм прямо воздействует на экономику;
- б) туристские товары и услуги обладают свойствами взаимодополняемости;
- в) экономика туристского рынка имеет цель качественно и количественно удовлетворять психологический опыт туристов;
- г) туризм косвенно воздействует на экономику.

4. При определении валового турпродукта как суммы затрат, сделанных в экономике туризма для производства туристских товаров и услуг за определенный период времени, включаются следующие затраты:

- а) туристские затраты на покупку товаров и услуг;
- б) выручка от сдачи в аренду апартаментов;
- в) выплата работникам турфирм заработной платы;
- г) выплата работнику пособия по временной нетрудоспособности.

5. Неэластичность турпродукта заключается в том, что:

- а) турпродукты не могут быть сохранены для последующего использования;
- б) в течение непродолжительного периода времени поставка турпродукта неизменна (при изменении спроса);
- в) качество туруслуг нельзя проверить заранее;
- г) турпродукты не могут быть складированы для последующего использования.

6. К положительным последствиям развития туризма относится:

- а) расширение участия в международном разделении труда;
- б) рост импорта;
- в) сезонная занятость населения;
- г) снижение занятости населения.

7. Мультиликатор продаж измеряет:

- а) объем дополнительного производства за счет увеличения расходов туристов;
- б) заработную плату как дополнительные доходы в результате увеличения расходов туристов;
- в) дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туристов;
- г) объем дополнительного производства за счет роста цен на туруслуги.

8. Отношение общего числа принятых в течение отчетного периода к средней списочной численности работников за этот период называется:

- а) коэффициент текучести кадров;
- б) коэффициент оборота работников;
- в) коэффициент соотношения принятых и выбывших;
- г) коэффициент явочного состава.

9. Гостиничный тариф, определяемый на основе стоимости размещения без учета питания, называется системой обслуживания:

- а) по американскому плану;
- б) по континентальному плану;
- в) все включено.
- г) по европейскому плану;

10. Отношение численности уволенных за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины и ушедших по собственному желанию в отчетном периоде к средней списочной численности работников за этот период называется:

- а) коэффициент текучести кадров;
- б) коэффициент оборота работников;
- в) коэффициент соотношения принятых и выбывших;
- г) коэффициент явочного состава.

Тестовые задания по разделу 2

Выберите один правильный ответ

11. К отрицательным последствиям развития туризма относится:

- а) расширение участия в международном разделении труда;
- б) инфляция;
- в) повышение численности занятого населения;
- г) рост заработной платы в отраслях турииндустрии.

12. Коэффициент постоянства кадров на предприятии - это:

- а) отношение численности уволенных за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины и ушедших по собственному желанию в отчетном периоде к средней списочной численности работников за этот период;
- б) отношение численности принятых в отчетном периоде к численности выбывших по всем причинам за этот период;
- в) отношение численности проработавших на предприятии более одного года к среднесписочной численности;
- г) коэффициент списочного состава.

13. Гостиничный тариф, определяемый на основе стоимости размещения и стоимости трехразового питания, называется системой обслуживания:

- а) по американскому плану;
- б) по европейскому плану;
- в) по континентальному плану;
- г) все включено.

14. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к объему произведенной продукции предприятия турииндустрии – это:

- а) фондотдача;
- б) фондоооруженность;
- в) производительность труда.
- г) фондаемость;

15. При определении валового турпродукта как суммы доходов от реализации туристских товаров и услуг за определенный период времени, включаются следующие доходы:

- а) туристские затраты на покупку товаров;
- б) выручка от сдачи в аренду апартаментов;
- в) частные туристские инвестиции;
- г) туристские затраты на экскурсии.

16. Рентабельность турпродукции - это:

- а) отношение объема прибыли от реализации продукции к ее себестоимости в процентах;
- б) отношение себестоимости турпродукта к объему прибыли от реализации продукции;
- б) отношение выручки от реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов.

г) отношение среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от реализованной продукции.

17. Часть капитала турпредприятия, вложенные в его текущие активы и используемые в одном производственном цикле, называется:

- а) средства труда;
- б) оборотный капитал;
- в) основной капитал;
- г) заемные средства предприятия.

18. К положительным последствиям развития туризма относится:

- а) рост импорта;
- б) сезонная занятость населения;
- в) рост заработной платы работников турфирм.
- г) сбалансированность региональных диспропорций;

19. Средства труда и предметы труда представляют собой:

- а) оборотный капитал;
- в) заемный капитал;
- б) средства производства;
- г) трудовые ресурсы.

20. К выплатам компенсирующего характера, связанных с условиями труда в турфирме относят:

- а) командировочные расходы;
- б) доплата за работу в праздничные дни, не являющимися рабочими;
- в) материальная помощь к отпуску;
- г) надбавки к окладам за высокие достижения в труде.

Тестовые задания по разделу 3

Выберите один правильный ответ

1. Соблюдение правил и требований при приеме работников как по личным, так и по служебным вопросам – это:

- а) культура приема посетителей;
- б) культура проведения массовых мероприятий;
- в) культура речи;
- г) организационная культура руководителя.

2. Экстенсивный подход увеличения туристских услуг – это:

- а) увеличение выпуска продукции (услуг) за счет вовлечения новой более производительной техники;
- б) увеличение выпуска продукции (услуг) за счет вовлечения дополнительных объемов ресурсов;
- в) увеличение выпуска продукции за счет роста цен;
- г) снижения объема выпуска продукции.

3. Мультипликатор производства измеряет:

- а) объем дополнительного производства за счет увеличения расходов туристов;
- б) дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туристов;
- в) заработную плату как дополнительные доходы в результате увеличения расходов туристов;
- г) сезонную занятость населения.

4. Коэффициент занятости в гостиничном бизнесе койко-мест рассчитывается как:

- а) отношение дохода от одного гостя от реализации номерного фонда за определенный период;
- б) отношение общей выручки от номерного фонда к доходу от одного гостя от реализации номерного фонда за определенный период;

в) отношение дохода от одного гостя от реализации номерного фонда за определенный период к общей выручке от номерного фонда.

г) отношение количества занятых койко-мест к количеству свободных койко-мест;

5. К положительным последствиям развития туризма относится:

- а) ухудшение экологии в регионе;
- б) рост импорта;
- в) использование местных ресурсов;
- г) сезонная занятость населения.

6. Фондоотдача основных производственных фондов рассчитывается как отношение:

- а) фонда затраченного рабочего времени к количеству произведенной продукции;
- б) выручки от реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- в) среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от реализованной продукции;
- г) выручки от реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов.

7. Коэффициент оборота работников исчисляется как:

- а) отношение общего числа принятых в течение отчетного периода к среднесписочной численности работников за этот период;
- б) отношение численности уволенных за нарушения трудовой дисциплины к среднесписочной численности работников за этот период;
- в) отношение количества отработанных человеко-дней к среднесписочной численности работников за этот период;
- г) отношение среднесписочной численности работников за отчетный период к общей численности принятых в течение отчетного периода.

8. Процесс распределения различных видов деятельности и ресурсов в логичные производственные единицы для исполнения определенных организационных задач называется:

- а) функционализация;
- б) оптимизация;
- в) планирование;
- г) департментализация;

9. Коэффициент заполняемости гостиницы рассчитывается как отношение:

- а) постоянных затрат на один номер к разности между переменными затратами на один номер и ценой номера койко-места;
- б) постоянных затрат на один номер к разности между ценой номера койко-места и переменных затрат на один номер;
- в) средней цены продажи гостиничного номера к выручке от реализации от номеров;
- г) выручки от реализации от номеров к средней цене продажи гостиничного номера.

10. Стоимость имеющихся у турпредприятия основных фондов, которая показывает, какие средства необходимо затратить в настоящий момент для приобретения таких же основных фондов, называется:

- а) первоначальная стоимость;
- б) остаточная стоимость;
- в) восстановительная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

11. Денежное возмещение износа основных фондов предприятия туринастрии путем включения части их стоимости в затраты туристской индустрии называется:

- а) остаточная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) ликвидационная стоимость;
- г) амортизация основных фондов.

12. Повременная заработка плата на туристских предприятиях рассчитывается как

- :а) произведение количества отработанного времени на почасовую оплату;
- б) отношение количества отработанного времени к почасовой оплате;
- в) произведение количества услуг на расценку за единицу выполненной работы.
- г) процент от стоимости реализованных услуг.

13. К отрицательным последствиям развития туризма относится:

- а) расширение участия в международном разделении труда;
- б) рост импорта;
- в) рост местного делового оборота;
- г)рост занятости населения.

14. Плановое количество человеко-дней за месяц по турпредприятию определяется как:

- а) отношению количества отработанных человеко-дней к полному календарному фонду рабочего времени;
- б) произведение продолжительности рабочего дня по данным профессиям, количества рабочих дней в месяце и численности работников данной профессии;
- в) отношение численности проработавших на предприятии более одного года к среднесписочной численности;
- г) отношение среднесписочной численности к численности проработавших на предприятии более одного года.

15. Комплémentарность в туризме означает, что:

- а) туризм прямо воздействует на экономику;
- б) туристские товары и услуги обладают свойствами взаимодополняемости;
- в) экономика туристского рынка имеет цель качественно и количественно удовлетворять психологический опыт туристов;
- г) туризм косвенно воздействует на экономику.

16. При определении валового турпродукта как суммы затрат, сделанных в экономике туризма для производства туристских товаров и услуг за определенный период времени, включаются следующие затраты:

- а) туристские затраты на покупку товаров и услуг;
- б) выручка от сдачи в аренду апартаментов;
- в) выплата работникам турфирм заработной платы;
- г) выплата работникум пособия по временной нетрудоспособности.

17. Неэластичность турпродукта заключается в том, что:

- а) турпродукты не могут быть сохранены для последующего использования;
- б) качество туруслуг нельзя проверить заранее;
- в) в течение непродолжительного периода времени поставка турпродукта неизменна (при изменении спроса);
- г) турпродукты не могут быть складированы для последующего использования.

18. К положительным последствиям развития туризма относится:

- а) расширение участия в международном разделении труда;
- б) рост импорта;
- в) сезонная занятость населения;
- г) снижение занятости населения.

19. Мультипликатор продаж измеряет:

- а) объем дополнительного производства за счет увеличения расходов туристов;
- б) заработную плату как дополнительные доходы в результате увеличения расходов туристов.
- в) объем дополнительного производства за счет роста цен на туруслуги;
- г) дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туристов;
20. Часть капитала турпредприятия, вложенные в его текущие активы и используемые в одном производственном цикле, называется:
- а) средства труда;
- б) оборотный капитал;
- в) основной капитал;
- г) заемные средства предприятия.

2.3. Рекомендации по оцениванию вопросов для коллоквиума, собеседования по дисциплине (модулю) «Экономические аспекты в туризме».

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он определяет рассматриваемые понятия раздела или темы дисциплины (модуля) четко и полно, приводя соответствующие примеры.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, но в целом демонстрирует знание и владение содержанием раздела (темы) дисциплины (модуля)
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях материала раздела или темы дисциплины (модуля)
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений раздела или темы дисциплины (модуля), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА, СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теоретические аспекты экономики туризма

Тема 1.3. Базовые концепции и понятия экономики туризма

1. Дайте понятие экономики туризма.
2. Какие выделяются уровни в экономике туризма и какова их взаимосвязь?
3. Дайте характеристику лимитирующими факторам экономики туризма.
4. Дайте характеристику туризму как сфере хозяйственной деятельности.
5. Объясните экономическую целесообразность въездного туризма.
6. Приведите направления проникновения туризма в другие отрасли экономики.
7. Объясните, в чем заключается социокультурное воздействие туризма. Приведите примеры.
8. В чем возможные негативные последствия от развития туризма? Как их можно минимизировать?
9. Как оценивается степень экономического развития туризма в РФ?

10. Что явилось основанием для развития экономики туризма как науки?
11. Каковы основные задачи Международной ассоциации по экономике туризма?

Тема 1.2. Макроэкономика туризма

1. Дайте понятие туристского рынка.
2. Назовите и охарактеризуйте основных участников туристского рынка.
3. Какие факторы влияют на развитие туристского рынка?
4. Дайте понятие инфраструктуры туристского рынка.
5. Что такое экономика впечатлений?
6. Объясните разницу между прямым и косвенным экономическим воздействием туризма.
7. В чем смысл системы вспомогательных счетов туризма (ВСТ)?
8. Дайте характеристику функциональным особенностям TSA.
9. Почему косвенное экономическое воздействие туризма шире и превосходит по эффективности прямое?
10. Что такое мультипликативный эффект? Как он проявляется в туризме?
11. С помощью каких показателей проводится оценка мультипликативного эффекта туристской деятельности?
12. Охарактеризуйте три основных вида туристского мультипликатора, используемых в современной международной практике.
13. Приведите формулу мультипликатора дохода для туристского региона.
14. Приведите условия обеспечения экономической эффективности в туризме.
15. Дайте понятие конкурентоспособности стран в сфере туризма.

Тема 1.3. Мезоэкономика туризма

1. Что такое дестинация?
2. Дайте характеристику жизненного цикла развития дестинации.
3. Как развитие туризма в дестинации влияет на ее экономику?
4. Как определяется привлекательность туристских дестинаций?
5. Поясните взаимосвязь между привлекательностью туристской дестинации и экономикой дестинации.
6. Опишите кластерный подход в формировании туристских дестинаций.
7. Какие экономические преимущества дает кластерный подход в формировании туристских дестинаций?
8. Как оценить конкурентоспособность туристской дестинации?
9. Как взаимосвязана конкурентоспособность туристской дестинации и развитие экономики туризма?
10. Как оценивается экономическая эффективность туристских проектов на мезоуровне?

Раздел 2. Экономические основы деятельности предприятий турииндустрии

Тема 2.1. Экономические основы и особенности деятельности предприятий турииндустрии

1. Особенности предпринимательства в туризме
2. Формы организации предприятий турииндустрии
3. Требования к предпринимательству в туризме
4. Роль государства в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма.
5. Капитал турпредприятия и его классификация.
6. Основные и оборотные фонды.
7. Средства производства и предметы труда.
8. Классификация основных фондов.

9. Понятие «первоначальная» стоимость основных фондов.
10. Чем отличаются основные производственные фонды от непроизводственных?
11. Годовой размер амортизационных отчислений и порядок его расчета
12. Физический и моральный износ основных фондов.
13. Подходы к расчету амортизационных отчислений: равномерный (пропорциональный) и не равномерный подход и их отличительные особенности.
14. Особенности метода неравномерной (ускоренной) амортизации основных фондов.
15. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов и порядок ее расчета.
16. Чем отличаются показатели фондаемости и фондоотдачи?
17. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств и порядок его расчета.

Тема 2.2. Издержки и ценообразование в туризме

1. Издержки производства как экономическая категория.
2. Классификация издержек производства по экономическому признаку.
3. Классификация издержек по способу отнесения на себестоимость туристского продукта.
4. Классификация издержек по статьям себестоимости; по периодичности возникновения; по целесообразности расхода; в зависимости от объема продукции.
5. Переменные и постоянные затраты турпредприятия.
6. Себестоимость турпродукта и методика ее определения.
7. Структура материальных затрат в себестоимости турпродукта.
8. Критическая точка рентабельности.
9. Порядок расчета нулевой рентабельности на уровне группового тура.
10. Порядок расчета нулевой рентабельности на уровне фирмы.
11. Факторы, влияющие на изменение себестоимости турпродукта.
12. Основные направление управления издержками турпредприятия.
13. Особенности формирования цены в турбизнесе. Сущность нетто и брутто цены.
14. Пакетная цена и тарифы туроператора.
15. Групповая и индивидуальная цена.
16. Система скидок, бонусные программы и их применении в сфере туризма
17. Какова экономическая сущность цены?
18. Каковы необходимые условия рыночного ценообразования?
19. Каковы факторы, влияющие на цену в туризме?
20. Какие особенности присущи ценообразованию в туризме?
21. Расскажите о структуре цены на туристский продукт.
22. Как рассчитывается цена туристской путевки?

Раздел 3. Экономические аспекты развития индустрии туризма

Тема 3.1. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме

1. Трудовые ресурсы как основной потенциал туристического предприятия.
2. Сущность и функции заработной платы.
3. В чем состоит воспроизводственная и стимулирующая функции заработной платы в туризме?
4. Особенности организации оплаты труда в туризме.
5. Какие факторы определяют уровень оплаты труда?
6. Количественные и качественные показатели использования трудовых ресурсов.
7. Виды сдельной оплаты труда и их основные отличия.
8. Прямая индивидуальная сдельная система, прямая коллективная, косвенно-сдельная, сдельно-прогрессивная системы оплаты труда и их особенности.

9. Аккордная система и ее особенности.

10. Характеристика повременной заработной платы. Простая повременная, повременно-премиальная системы оплаты труда. Назовите отличительные особенности этих систем оплаты труда.

11. Современные формы оплаты труда в туризме.

12. Назовите основные элементы фонда заработной платы.

Какие показатели эффективности использования рабочей силы вы знаете?

Тема 3.2. Анализ результатов деятельности турфирмы

1. Понятие стратегии турпредприятия.
2. Какие цели стратегического планирования?
3. Разработка генеральной стратегии туристского предприятия.
4. Формирование комплекса функциональных стратегий туристических предприятий.
5. Назовите сущность маркетинговой стратегии.
6. В чем сущность стратегии минимизации издержек?
7. Сущность стратегии дифференциации в туризме.
8. В чем заключается сущность стратегии ценообразования в туризме?
9. Стратегия медленного проникновения на рынок.
10. Стратегия модификации рынка.
11. В чем сущность стратегии специализации туроператора. Какие факторы влияют на развитие этой стратегии?

Раздел 4. Эффективность деятельности турпредприятия

Тема 4.1. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия

1. Значение финансово-экономического анализа туристского предприятия.
2. Цель и задачи. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Дайте определение бухгалтерскому балансу турфирмы.
4. Какие показатели отражаются в отчете о финансовых результатах турфирмы?
5. . Процессы принятия решений, имеющих финансово-экономический характер.
6. Назовите требования в методологическом плане к бухгалтерской отчетности в целях повышения эффективности и качества принимаемых управлеченческих решений.

Тема 4.2. Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели

1. Значение финансово-экономического анализа туристского предприятия.
2. Цель и задачи. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Дайте определение бухгалтерскому балансу турфирмы.
4. Какие показатели отражаются в отчете о финансовых результатах турфирмы?
5. . Процессы принятия решений, имеющих финансово-экономический характер.
6. Назовите требования в методологическом плане к бухгалтерской отчетности в целях повышения эффективности и качества принимаемых управлеченческих решений.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
--------------------------------	----------

Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теоретические аспекты экономики туризма

1. Практическое значение теории спроса и предложения в туризме
2. Способы оценки основных фондов и их содержание
3. Характеристика партнеров туристического предприятия по созданию тура.
4. Тарифная система и возможности ее применения в туризме
5. Управление издержками на туристическом предприятии
6. Методы расчеты цены одного туристического пакета

Раздел 2. Экономические основы деятельности предприятий туризма

1. Основные направления рациональной организации труда в сервисе и туризме
2. Основные направления повышения конкурентоспособности туристической дестинации.

3. Характеристика туристского рынка
4. Проблемы статистического учета туристов
5. Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом
6. Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика

Раздел 3. Экономические аспекты развития индустрии туризма

1. Формирование экономической среды и механизма эффективного развития туристического бизнеса
2. Функциональная структура издержек производства туристического предприятия и социально-экономические аспекты их оптимизации
3. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке туристических услуг
4. Управление доходами как элемент стратегии конкурентоспособности туристических предприятий
5. Пути обеспечения финансово-экономической устойчивости работы туристических предприятий
6. Пути повышения финансового состояния туристического предприятия

Раздел 4. Эффективность деятельности турпредприятия

1. Прибыль как важнейший показатель эффективности деятельности туристического предприятия
2. Анализ и формирование фонда оплаты труда в туристическом предприятии
3. Финансовые ресурсы и их роль в организации деятельности туристического предприятия
4. Основные фонды туристического предприятия и эффективность их использования
5. Статистический учет в туризме и направления его совершенствования
6. Методологические подходы к оценке труда в сфере туризма
7. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма
8. Ценовая политика и проблемы формирования цены туристического продукта
9. Налоговая система и ее воздействие на результаты работы туристического предприятия
10. Эффективность деятельности туристского предприятия и ее показатели.

2.6. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если подготовлена статья или 2 тезисов на конференции, или статья и тезисы на конференцию. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если подготовлены тезисы на конференцию. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.

Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если подготовлены тезисы на конференцию. Однако в работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет, структура нестрогая, требования к оформлению выдержаны частично.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если научная работа не проводилась.

* Представлено в таблице 2.1.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

- Туризм и экономика (влияние туризма на экономику и экономики на туризм).
 Понятие туристской индустрии.
 Понятие и особенности туристского рынка.
 Мультиплекативный эффект в туризме.
 Конкурентоспособность стран в сфере туризма.
 Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.
 Особенности конкурентоспособности туристской дестинации.
 Предпринимательская деятельность в туризме.
 Основные и оборотные фонды туристских предприятий.
 Основные производственные фонды турпредприятий и их классификация.
 Оценка основных производственных фондов турпредприятия.
 Физический и моральный износ основных фондов.
 Амортизация основных фондов предприятий туринастрии.
 Показатели использования основных производственных фондов предприятий туринастрии.
 Состав, структура классификация оборотных активов предприятий туринастрии.
 Издержки туристического производства и их виды.
 Себестоимость туристического продукта.
 Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура.
 Расчет нулевой рентабельности на уровне туристской фирмы.
 Особенности ценообразования в туризме.
 Особенности управляемческого труда в сфере туризма.
 Управление трудовыми ресурсами в туризме.
 Показатели оценки трудовых ресурсов на турпредприятии.
 Управление трудовыми процессами с помощью департментализации.
 Культура управляемческого труда.
 Мультиплекативный эффект в туризме.
 Конкурентоспособность стран в сфере туризма.
 Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.
 Особенности конкурентоспособности туристской дестинации.
 Мультиплекативный эффект в туризме.
 Конкурентоспособность стран в сфере туризма.
 Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.
 Особенности конкурентоспособности туристской дестинации.
 Предпринимательская деятельность в туризме.
 Основные и оборотные фонды туристских предприятий.
 Основные производственные фонды турпредприятий и их классификация.
 Оценка основных производственных фондов турпредприятия.
 Физический и моральный износ основных фондов.

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Туризм и гостиничная деятельность»
Кафедра туризма
Дисциплина «Экономические аспекты в туризме»
Курс 2 **Семестр** 3 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Основные и оборотные фонды туристских предприятий
2. Мультипликативный эффект в туризме

Практическое задание.

Экзаменатор: Л.А. Овчаренко
Утверждено на заседании кафедры « » 20 г. (протокол № от
« » 20 г.)
Зав. кафедрой: В.Г. Шепилова