

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 09.07.2025 15:45:54
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507205ba503fe87f53eb15a6e

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

**Факультет менеджмента
Кафедра маркетинга и логистики**

**УТВЕРЖДАЮ
Проректор**

_____ Л.Н. Костина
«24» апреля 2025 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Профиль образовательной программы	<i>«Логистика и управление цепями поставок»</i>
Квалификация	<i>БАКАЛАВР</i>
Форма обучения	<i>очная форма обучения</i>
Общая трудоемкость	<i>9 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2025</i>

**Донецк
2025**

Программа Государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970) с учетом рекомендаций ОПОП ВО по профилю «Логистика и управление цепями поставок»

Составители:

канд.экон.наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

А.К. Берко
Ф.И.О

канд.экон.наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Т.А. Попова
Ф.И.О

канд.экон.наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

И.М. Ягнюк
Ф.И.О

Программа Государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики
Протокол №10 от «31» марта 2025 г.

Заведующий кафедрой

Т.А. Попова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	6
3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	16
4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	16
5. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	17
6. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	17
7. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ	24
8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗРЕШЕННОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ	39
9. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	39
10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ)	40
11. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	43
12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	43
13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	43
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	44

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) для подготовки по образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок») и «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» (ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»).

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие проведение ГИА по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент:

федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (далее – ФГОС ВО, образовательный стандарт);

устав ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»;

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27 июля 2021 года № 670 «Порядок заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации, приложений к ним и их дубликатов»;

локальные нормативные акты Академии;

иные нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

ОПОП ВО бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Логистика и управление цепями поставок», 2025 год начала подготовки обучающихся.

1.3. Программа ГИА по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок») включает в себя:

а) подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена, позволяющий выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности;

б) подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику деятельности в сфере логистики.

1.4. **Цель Государственной итоговой аттестации** – выявление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника образовательной организации высшего профессионального образования к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задача Государственной итоговой аттестации – установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО; мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций.

ГИА осуществляется государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), состав которой утверждается приказом ректора ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем профессиональном образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки РФ.

Программа ГИА ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы.

Изменения, внесенные в программу ГИА, рассматриваются на заседании кафедры и утверждается проректором ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» не позднее 6 месяцев до даты начала проведения ГИА.

Программа ГИА входит в состав ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок») и хранится на выпускающей кафедре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

К Государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок»).

Выпускник, освоивший образовательную программу бакалавриата должен обладать компетенциями, предусмотренными соответствующей ОПОП ВО (Таблицы 1-4).

Таблица 1

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<i>УК ОС-1. Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции</i>	УК ОС-1.1. Способен систематизировать информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников
		УК ОС-1.2. Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
		УК ОС-1.3. Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий
		УК ОС-1.4. Способен применять системный подход для формирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
Разработка и реализация проектов	<i>УК ОС-2. Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений</i>	УК ОС-2.1. Составляет планы и прогнозы управления цепями поставок
		УК ОС-2.2. Способен представлять и защищать самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации

		УК ОС-2.3. Способен обеспечивать информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации УК ОС-2.4. Способен предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели реализации проекта.
Командная работа и лидерство	<i>УК ОС-3. Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе</i>	УК ОС-3.1. Способен обосновывать адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию УК ОС-3.2. Способен применять на практике знания и навыки необходимые для осуществления социального взаимодействия, командной работы и эффективной управленческой деятельности в сфере управления человеческими ресурсами
Коммуникация	<i>УК ОС-4. Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках</i>	УК ОС-4.1. Способен соблюдать требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на иностранном языке УК ОС-4.2. Способен соблюдать требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском языке УК ОС-4.3. Способен применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения профессионально-ориентированных коммуникативных задач УК ОС-4.4. Способен осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке в устной и письменной формах
	<i>УК ОС-5. Способен проявлять толерантность в условиях</i>	УК ОС-5.1. Способен проявлять гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизических особенностей

Межкультурное взаимодействие Инклюзивная компетентность	<i>межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</i>	УК ОС-5.2. Способен демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.
		УК ОС-5.3. Способен демонстрировать знание психофизических особенностей развития лиц с психическими (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК ОС-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1. Способен обосновывать траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)
	УК ОС-7. Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1. Способен на основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания физического здоровья УК ОС-7.2. Владеет средствами освоения основных двигательных действий. Способен самостоятельно совершенствовать основные физические качества, формировать психические качества в процессе физического воспитания.
Безопасность жизнедеятельности	УК ОС-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в	УК ОС-8.1. Способен демонстрировать знание основных алгоритмов поведения в целях обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

	<i>том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i>	УК ОС-8.2. Способен демонстрировать знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	<i>УК ОС-9. Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности</i>	УК ОС-9.1. Способен приводить экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности на микроуровне
		УК ОС-9.2. Способен приводить экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности на макроуровне
		УК ОС-9.3. Способен осуществлять сбор и первичную обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
		УК ОС-9.4. Способен осуществлять сбор, группировку профессиональной деятельности
		УК ОС-9.5. Способен применять статистические методы для проведения статистического наблюдения в различных сферах общества и экономики
		УК ОС-9.6. Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		УК ОС-9.7. Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности
Гражданская позиция	<i>УК ОС-10. Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к</i>	УК ОС-10.1. Способен юридически грамотно квалифицирует действие/бездействие как коррупционное и определяет меры, направленные на противодействие коррупционному поведению

	<i>коррупционному поведению</i>	УК ОС-10.2. Обладает знаниями и навыками правового регулирования отношений, возникающих между субъектами рыночных отношений в процессе осуществления логистической деятельности
	<i>УК ОС-11. Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности</i>	УК ОС-11.1. Определяет причины и условия, способствующие осуществлению экстремистской деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику

Таблица 2

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (устанавливается ОО ВПО самостоятельно)
<i>ОПК ОС-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории</i>	ОПК ОС-1.1. Способен решать профессиональные задачи, применяя управленческие и организаторские знания
	ОПК ОС-1.2. Способен аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
	ОПК ОС-1.3. Способен самостоятельно формулировать выводы на основе решения задач, требующих знаний экономической и управленческой теории
<i>ОПК ОС-2. Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе</i>	ОПК ОС-2.1. Способен находить и отбирать необходимую и достаточную информацию, релевантную поставленным задачам

из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК ОС-2.2. Способен анализировать финансовые показатели деятельности организации, диагностировать финансовое состояние для выявления возможности повышения эффективности управления; разрабатывать финансовую и управленческую отчетность
	ОПК ОС-2.3. Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов
ОПК ОС-3. Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	ОПК ОС-3.1. Способен выбирать методы принятия решений, адекватные поставленным задачам, оценивать последствия принятых решений и их социальную значимость
ОПК ОС-4. Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК ОС-4.1. Способен выявлять в деятельности организации современные технологии управления, формирующиеся в рамках прорывных направлений менеджмента
ОПК ОС-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства	ОПК ОС-5.1. Способен при решении управленческих задач выбирать и эффективно использовать информационные технологии и программные средства
	ОПК ОС-5.2. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства
ОПК ОС-6. Способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий	ОПК ОС-6.1. Способен демонстрировать навыки использования корпоративных информационных систем профессионального назначения
	ОПК ОС-6.2. Способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий

Таблица 3

Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование обязательной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обязательной профессиональной компетенции (устанавливается ОО ВПО самостоятельно)
<i>ПКо ОС-1. Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга</i>	ПКо ОС-1.1. Способен демонстрировать навыки оценки рыночных возможностей, способен разрабатывать комплекс маркетинга и применять его инструменты, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций
	ПКо ОС-1.2. Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга
<i>ПКо ОС-2. Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации</i>	ПКо ОС-2.1. Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование
<i>ПКо ОС-3. Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами</i>	ПКо ОС-3.1. Способен определять свою роль в социальном взаимодействии и управлении человеческими ресурсами, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
<i>ПКо ОС-4. Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации</i>	ПКо ОС-4.1. Способен предлагать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
<i>ПКо ОС-5. Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации</i>	ПКо ОС-5.1. Способен рассматривать и оценивать возможные варианты решения управленческой задачи при разработке и реализации стратегии организации

Таблица 4

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС (при наличии), анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПКс-1 Способен организовывать логистическую деятельность в цепях поставок	ИД ПКс-1.1. Обладает знаниями профессиональных компетенций в области логистики	Анализ опыта, ПС 40.049: ТФ В/01.6; ТФ В/02.6; ТФ В/03.6
	ИД ПКс-1.2. Обладает знаниями основ логистики и управления цепями поставок	
	ИД ПКс-1.3. Использует методы разработки эффективных схем взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги в цепи поставок	
	ИД ПКс-1.4. Обладает навыками разработки эффективных схем организации товародвижения в цепи поставок, учитывая требования товарного рынка	
	ИД ПКс-1.5. Проводит анализ цен и затрат; определяет состав цены и факторы, влияющие на процесс ценообразования в цепях поставок	
	ИД ПКс-1.6. Применяет различные подходы к обеспечению клиентоориентированности цепей поставок на основе логистического сервиса	
	ИД ПКс-1.7. В результате прохождения производственной (преддипломной) практики способен организовывать логистическую деятельность в цепи поставок	
ПКс-2 Способен осуществлять управление логистической деятельностью предприятия	ИД ПКс-2.1. Применяет методы контроля и управления ресурсами и затратами при приеме, хранении и отпуске товарно-материальных ценностей, их размещении и перемещении	Анализ опыта, ПС 40.084: ТФ А/01.6; ТФ А/02.6
	ИД ПКс-2.2. Обеспечивает эффективное функционирование организации посредством применения различных методов принятия управленческих решений	
	ИД ПКс-2.3. Использует методы принятия оперативных решений, определяющих уровень запасов в логистической системе	
	ИД ПКс-2.4. Использует навыки управления логистическими процессами и цепями поставок на предприятии	
	ИД ПКс-2.5. Обладает навыками логистической организации и управления транспортными системами	

	ИД ПКс-2.6. Способен управлять процессом оказания логистической услуги в рамках осуществления клиентского сервиса	
	ИД ПКс-2.7. Способен подготавливать предложения по формированию бизнес-моделей на основе обмена большими данными при взаимодействии с заинтересованными участниками цепи поставок	
	ИД ПКс-2.8. В результате прохождения производственной (преддипломной) практики способен осуществлять управление логистической деятельностью предприятия	
ПКс-3. Способен осуществлять организацию процесса повышения качества функционирования цепей поставок	ИД ПКс-3.1. Демонстрирует знания организации процесса повышения качества функционирования цепей поставок, основываясь на знаниях концепций современной логистики	Анализ опыта, ПС 40.049: ТФ В/03.6 ПС 40.084: ТФ А/02.6
	ИД ПКс-3.2. Демонстрирует навыки использования технологии формирования и развития хозяйственных связей в системе товародвижения, критерии выбора контрагентов	
	ИД ПКс-3.3. Применяет методологию и правила организации перевозки грузов; демонстрирует навыки применения методов организации перевозки грузов и использования транспортных тарифов	
	ИД ПКс-3.4. Способен применять в профессиональной деятельности требования к организации и осуществлению международных перевозок; обладает навыками организации международных перевозок и сделок в цепях поставок	
	ИД ПКс-3.5. Использует методы и приемы оценки и управления качеством продукции и процессов в цепях поставок	
	ИД ПКс-3.6. Реализует организацию и проведение работ по товарной оценке и экспертизе в логистическом процессе	
	ИД ПКс-3.7. Способен оценивать риски в цепях поставок и эффективно управлять ими	
	ИД ПКс-3.8. В результате прохождения производственной (преддипломной) практики способен осуществлять организацию процесса повышения качества функционирования цепей поставок	
	ИД ПКс-3.9. Использует технологии, анализ данных и автоматизацию для повышения эффективности, прозрачности и контроля в логистике	

ПКс-4. Способен осуществлять взаимодействие с контрагентами на рынке логистических услуг	ИД ПКс-4.1. Обладает знаниями организации предпринимательской деятельности в сфере логистики	Анализ опыта, ПС 40.084: ТФ А/02.6
	ИД ПКс-4.2. Демонстрирует навыки проведения мониторинга и анализа рынка в условиях недостаточности информации для проведения маркетинговых исследований в логистической деятельности	
	ИД ПКс-4.3. Владеет навыками осуществления сопровождения, в т.ч. документационное, процедуры закупок	
	ИД ПКс-4.4. Способен применять принципы и методы управления цепями поставок, сопровождать логистические процессы при распределении продукции	
	ИД ПКс-4.5. Использует навыки планирования и контроля складских процессов на предприятии	
	ИД ПКс-4.6. Обеспечивает и контролирует выполнение производственно-логистических заданий, разрабатывает и внедряет мероприятия по повышению эффективности логистических функций и операций	
	ИД ПКс-4.7. Реализует контроль и анализ сроков и условий хранения и перевозки товарно-материальных ценностей; мероприятия по утилизации несоответствующей продукции	
	ИД ПКс-4.8. Использует навыки и приемы бизнес-анализа в цепях поставок	
	ИД ПКс-4.9. В результате прохождения производственной (преддипломной) практики способен осуществлять взаимодействие с контрагентами на рынке логистических услуг	

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Государственная итоговая аттестация проходит в 8 семестре на базе знаний, полученных обучающимися при изучении учебных дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок») и рассчитана на сосредоточенное

прохождение в 8 семестре (4 курс) обучения в объеме 324 академических часов (9 ЗЕТ).

Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области логистики и управления цепями поставок.

Общая трудоемкость в виде часов и зачетных единиц берется из учебного плана соответствующего направления подготовки (таблица 5).

Таблица 5

Общая трудоемкость в виде часов и зачетных единиц

Виды учебной работы	В академических часах	В зачетных единицах
Общая трудоемкость ГИА по учебному плану	324	9
<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>		
Контактная работа (КР):	12	-
Самостоятельная работа (СР):	96	-
Подготовка к сдаче государственного экзамена	108	3
Вид контроля: сдача государственного экзамена		
<i>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</i>		
Контактная работа (КР):	-	-
Самостоятельная работа (СР):	216	6
Выполнение, написание и оформление ВКР	216	6
Вид контроля: защита ВКР		

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации осуществляется в соответствии с положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» (ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС») (Протокол Ученого совета № 8 от 23.03.2023 г.).

5. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен включает тестовые и практические задания по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок») проводится в письменной форме.

Дисциплины:

1. Общий менеджмент.
2. Внешняя среда бизнеса.
3. Основы логистики.
4. Контроллинг логистических систем.
5. Логистическая инфраструктура.
6. Логистика и управление цепями поставок.

Билет для сдачи Государственного экзамена по проверке освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из пятидесяти тестовых заданий по разным учебным дисциплинам и одного практического / ситуационного задания.

Перечень вопросов и типовых практических заданий (задач), критерии и показатели оценивания представлены в разделе 7.

6. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Общий менеджмент

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1.1. Сущность и содержание понятия «менеджмент»

Тема 1.2. Эволюция управленческой мысли

Раздел 2. Функции и методы менеджмента

Тема 2.1. Функции менеджмента и их теоретическое обоснование

Тема 2.2. Организация и ее жизненная среда

Тема 2.3. Теория и системы мотивации

Раздел 3. Менеджмент организации

Тема 3.1. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: технологии стратегического менеджмента

Тема 3.2. Теория и практика подготовки и принятия управленческих решений

Тема 3.3. Теория лидерства и стили руководства

Тема 3.4. Корпоративная культура и управление имиджем организации

Рекомендованная литература по дисциплине «Общий менеджмент»

1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
1.1	Ахметова, Г. З.	Основы менеджмента: учебное пособие (120 с.)	Омск : Омский государственный
1.2	Цветков, А. Н.	Основы менеджмента: учебник для спо (192 с.)	Санкт-Петербург : Лань, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
2.1	Шегда А.В.	Основы менеджмента : учеб. пособие (512 с.)	К. : Знания
2.2	Цибульникова, В. Е.	Основы менеджмента в образовании : учебно- методический комплекс дисциплины (92 с.)	Москва : Московский педагогический государственный

2. Внешняя среда бизнеса

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы

Тема 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования

Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение

Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике

Раздел 2. Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния

Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнес

Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию

Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию

Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию

Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию

Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию

Тема 2.7. Факторы влияния юридической среды на компанию

Раздел 3. Мега-тренды в глобальной среде

Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации

Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик

Тема 3.3. Ключевые мега-тренды в глобальной среде

Тема 3.4. Сценарное планирование

Тема 3.5. Форсайт-технологии и «черные лебеди»

Таблица 7

Рекомендованная литература по дисциплине «Внешняя среда бизнеса»

1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. И. Дерен, А. В. Дерен	Экономика и международный бизнес: монография(302 с.)	Москва : Издательство Юрай, 2021
Л1.2	Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А.К. Берко [и др.]	Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография(345 с.)	Донецк : ДонНУ, 2022
Л.1.3	Салютин, Т. Ю.	Современные бизнес-модели стратегического менеджмента : учебное пособие (64 с.)	Москва : МТУСИ, 2021
Л.1.4	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций : для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика и управление цепями поставок") очной формы обучения (125 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО"ДОНАУИГС", 2025
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина	Внешняя среда бизнеса: Учебное пособие (150 с.)	Уральский федеральный университет, 2020
Л2.2	В. Г. Халин [и др.]	Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры (494 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Основы логистики.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики

Тема 1.1. Исторические основы возникновения, эволюции и парадигмы логистики. Понятийный аппарат логистики.

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

Тема 1.3. Поток в логистике

Тема 1.4. Этапы и процедуры проведения логистических исследований

Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь

Тема 2.1. Закупочная логистика. Материально-техническое снабжение и обслуживание

Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами. Складское и тарное хозяйство

Тема 2.3. Транспортная составляющая

Тема 2.4. Сбытовая или распределительная логистика

Тема 2.5. Производственная логистика

Тема 2.6. Реверсивная логистика

Раздел 3. Место логистики на предприятии

Тема 3.1. Планирование и организация логистической деятельности на предприятии

Тема 3.2. Экономические аспекты логистики

Тема 3.3. Логистика сервисного обслуживания

Таблица 8

Рекомендованная литература по дисциплине «Основы логистики»

1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.В. Багинова, Д.В.Кузьмин, А.И.Николаева	Основы логистики: Учебно-методическое пособие для студентов направления "Менеджмент" (60 с.)	Российский университет транспорта, 2020
Л1.2	Кравцова, Е. А.	Основы логистики: учебное пособие (184 с.)	Тольятти : ТГУ, 2023
Л1.3	Брабандер, О. П., Лысенко Е.А.	Основы логистики : учебное пособие (71 с.)	Кемерово : КемГУ, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Т. А. Попова, В. Ю. Лунина, О. Н. Баркалова, О. О. Савченкова, Н. В. Близкая	Теоретические основы логистики: учебное пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Логистика») очной, заочной форм обучения (260 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л2.2	Е. А. Лебедев, Л. Б. Миротин	Основы логистики транспортного производства и его цифровой трансформации: учебное пособие (212 с.)	Вологда : Инфра-Инженерия, 2020
Л2.3	Берко А.К.	Логистика и управление цепями поставок: учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной формы обучения (208 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л2.4	Пимоненко, М. М.	Логистика: учебное пособие (38 с.)	Санкт-Петербург : ПГУПС, 2021

4. Контроллинг логистических систем.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы контроллинга

Тема 1.1. Сущностная характеристика контроллинга

Тема 1.2. Структура и виды контроллинга

Раздел 2. Механизм осуществления логистического контроллинга

Тема 2.1. Механизм осуществления логистического контроллинга

Тема 2.2. Логистический аудит

Тема 2.3. Информационное обеспечение и организация контроллинга

Раздел 3. Инструменты контроллинга

Тема 3.1. Инструменты стратегического контроллинга

Тема 3.2. Инструменты оперативного контроллинга

Таблица 9

Рекомендованная литература по дисциплине «Контроллинг логистических систем»

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Т. Н. Гладченко, Ю.	Контроллинг: учебное пособие (194 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л1.2	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика : учебник для вузов (454 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Палагин, Ю. И.	Логистика - планирование и управление материальными потоками: учебное пособие (288 с.)	Санкт-Петербург : Политехника, 2020
Л1.4	Яшин, А. А., Ряшко, М. Л.	Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем : учебное пособие для СПО (51 с.)	Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика. Практикум : учебное пособие для вузов (221 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.2	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Н. В. Правдина	Логистика: учебное пособие (168 с.)	Ульяновск : УлГТУ

5. Логистическая инфраструктура.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Проблемы организации и управления логистической инфраструктурой

Тема 1.1. Экономические основы создания логистической инфраструктуры.

Тема 1.2. Стратегия развития логистической инфраструктуры.

Тема 1.3. Проектирование, создание и развитие логистической инфраструктуры.

Раздел 2. Элементы узловой инфраструктуры

Тема 2.1. Транспортные пути всех видов транспорта

Тема 2.2. Транспортные узлы и терминалы

Тема 2.3. Складские комплексы

Тема 2.4. Логистические центры – основной элемент логистической инфраструктуры

Раздел 3. Управление логистической инфраструктурой: отечественный и зарубежный опыт

Тема 3.1. Информационные и цифровые технологии и программное обеспечение в логистической инфраструктуре

Тема 3.2. Отечественный опыт управления логистической инфраструктурой

Тема 3.3. Зарубежный опыт управления логистической инфраструктурой

Таблица 10

Рекомендованная литература по дисциплине «Логистическая инфраструктура»

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Левкин Г. Г., Куршакова Н. Б.	Управление цепями поставок: интеграция и взаимодействие: учебное пособие (316 с.)	Издательство "Инфра-Инженерия", 2023
Л1.2	А. В. Павлова, В. Ф. Волков	Транспортно-логистическая инфраструктура в таможенной сфере: учебное пособие (172)	Санкт-Петербург : Интермедия , 2023
Л1.3	Пустырникова Е.В.	Интегрированная логистика: учебное пособие (312 с.)	Санкт-Петербург : Интермедия, 2024
Л1.4	В.М. Власов, А.М. Байтулаев, В.Н. Богумил	Цифровая инфраструктура и телематические системы контроля работ по содержанию автомобильных дорог: учебное пособие (229)	Москва : ИНФРА-М, 2023
Л1.5	О. Г. Севостьянова, С.Н. Масленников	Управление инновационной деятельностью в транспортно-логистических системах: учебное пособие (212)	Новосибирск : СГУВТ, 2022
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. А. Новаков	Логистика в деталях: учебное пособие (528)	Вологда : Инфра-Инженерия, 2021
Л2.2	Н. М. Блинов, Ю. Н. Самолаев	Логистическая концепция таможенной политики: монография (139)	Москва : РИО Российской таможенной академии, 2023

Л2.3	Х. Щ. Зябиров, И. Н. Шапкин	Оптимизация принятия решений в управлении перевозочным процессом на железнодорожном транспорте (теория, практика, перспективы): монография (424)	Москва : Финансы и статистика, 2021
Л2.4	И. Ю. Татаева	Международная цепь поставок: учебное пособие (172)	Москва : РТА, 2023

6. Логистика и управление цепями поставок

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы концепции цепей поставок

Тема 1.1. Цепь поставок – новый этап эволюции логистического управления.

Тема 1.2. Понятийный аппарат цепи поставок и управление им.

Тема 1.3. Управление бизнес-процессами в цепях поставок.

Раздел 2. Влияние принятия решений на управление цепями поставок

Тема 2.1. Проектирование цепей поставок.

Тема 2.2. Основные решения в управлении цепями поставок.

Тема 2.3. Принятие решений в управлении цепями поставок в условиях неопределенности.

Раздел 3. Особенности управления цепями поставок

Тема 3.1. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок

Тема 3.2. Экономическая эффективность управления цепями поставок

Раздел 4. Цифровизация процесса управления цепями поставок

Тема 4.1. Информационные технологии управления цепями поставок.

Тема 4.2. Управление глобальной цепью поставок.

Таблица 11

Рекомендованная литература по дисциплине «Логистика и управление цепями поставок»

1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика : учебник для вузов (454 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021

Л1.3	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.4	Е. Н. Троянова, М.В. Чехонадских	Логистика: учебное пособие (100 с.)	Новосибирск : НГТУ, 2023
Л1.5	Кравцова, Е. А.	Основы логистики: учебное пособие (184	Тольятти : ТГУ, 2023
Л1.6	Медведев, С. О. С. О. Медведев, А.П. Мохирев, Т. Г.Рябова	Логистика и управление цепями поставок: учебное пособие (84 с.)	Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Берко А.К.	Логистика и управление цепями поставок: учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной формы обучения (208 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л2.2	Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.]	Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография (345 с.)	Донецк : ДонНУ, 2022
Л2.3	Брабандер, О. П., Лысенко Е.А.	Основы логистики : учебное пособие (71 с.)	Кемерово : КемГУ, 2021
Л2.4	Пимоненко, М. М.	Логистика: учебное пособие (38 с.)	Санкт-Петербург : ПГУПС, 2021

7. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

7.1. Перечень вопросов, типовых практических / ситуационных заданий, тестовых заданий представлены в таблицах 12 и 13.

Таблица 12

Типовые тестовые задания

№	Содержание задания
---	--------------------

задания	
Общий менеджмент	
1	Конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для неё желательным и на достижение которых направлена ее деятельность - это: А) цели организации; Б) задачи организации; В) стратегические цели организации; Г) миссия организации.
2	К сферам, в которых организация устанавливает свои цели, относят: А) доходы организации, работа с клиентами; Б) доходы организации, работа с клиентами, потребности и благосостояние сотрудников; В) доходы организации, работа с клиентами, потребности и благосостояние сотрудников, социальная ответственность; Г) доходы организации, работа с клиентами, потребности и благосостояние сотрудников, социальная ответственность, охрана окружающей среды.
3	Выделяются следующие формы принятия индивидуальных решений: А) авторитарная, коллегиальная, партисипативная, «снизу вверх»; Б) авторитарная, коллегиальная, партисипативная, «сверху вниз»; В) авторитарная, коллегиальная, партисипативная; Г) авторитарная, коллегиальная, «сверху вниз».
4	Долгосрочное качественно определённое направление развития организации касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде приводящее организацию к ее целям – это: А) стратегия организации; Б) стратегическое развитие организации; В) стратегический план развития; Г) стратегический менеджмент организации.
5	К стратегиям концентрированного роста относятся: А) стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта; Б) стратегия интеграции, стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития продукта; В) стратегия развития производства, стратегия развития продукта, стратегия усиления позиции на рынке; Г) стратегия развития рынка, стратегия развития производства, стратегия развития продукта.
6	Стратегия, которая направлена на рост фирмы за счет приобретения либо же усиления контроля над поставщиками – это: А) стратегия обратной вертикальной интеграции; Б) стратегия обратной горизонтальной интеграции; В) стратегия вперед идущей горизонтальной интеграции; Г) стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.
7	При разрешении конфликтов, возникающих в организации во время проведения изменений, менеджерами используются следующие стили руководства: А) конкурентный стиль, стиль самоустранения, стиль компромисса, стиль

	приспособления; Б) конкурентный стиль, стиль самоустранения, стиль компромисса, стиль приспособления, стиль сотрудничества; В) стиль самоустранения, стиль компромисса, стиль приспособления, стиль сотрудничества; Г) тоталитарный стиль, авторитарный стиль, стиль самоустранения, стиль компромисса, стиль приспособления, стиль сотрудничества.
8	В матрице БКГ товары «собаки» - это товары, которые: А) имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста; Б) имеют высокую долю на быстро растущем рынке и приносят достаточный доход; В) имеют лидирующие позиции на рынке с низким темпом роста; Г) имеют низкую долю рынка и высокий темп роста
9	Выберите правильную последовательность развития продуктов или бизнес единиц: А) «знак восклицания» - «звезда» - «собака» - «дойная корова»; Б) «звезда» - «дойная корова» - «собака»; В) «знак вопроса» - «звезда» - «дойная корова» - «собака»; Г) «знак вопроса» - «дикие кошки» - «дойные коровы» - «дохлые собаки».
10	Какое из указанных ниже положений не является необходимым при реализации стратегии организации: А) стратегический контроль; Б) приведение организационной структуры и стиля управления в соответствие с разработанной стратегией; В) разработка новой организационной культуры; Г) доведение идей новой стратегии до сотрудников и усиление их мотивации.
Внешняя среда бизнеса	
1	Какие из перечисленных факторов являются частью PEST анализа внешней среды? А) политические; Б) экономические; В) политические, экономические, социокультурные и технологические; Г) социокультурные.
2	Что такое SWOT-анализ? А) анализ внутренних факторов организации; Б) анализ внешней среды организации; В) комбинация анализа внутренних и внешних факторов; Г) сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.
3	Что представляет собой анализ конкурентов? А) оценку внутренних ресурсов организации; Б) изучение конкурентов и их стратегий; В) анализ рыночной доли; Г) анализ внешней макросреды организации.
4	Факторы и условия окружающей среды, влияющие на функционирование организации и требующие ее соответствующего реагирования: А) внешняя среда; Б) внутренняя среда В) главная среда; Г) возможности и угрозы.

5	Какие организации входят в инфраструктуру: А) школы; Б) футбольные команды; В) банки; Г) университеты.
6	Воздействие потребителей проявляется в следующей форме: А) особые требования к дизайну, техническим характеристикам и качеству продукции, формам и системам оплаты; Б) отсутствие особых требования к дизайну, техническим характеристикам и качеству продукции, формам и системам оплаты; В) отсутствие определенного ценового уровня; Г) все вышеперечисленное.
7	Компании, которые реализуют на одних и тех же рынках продукцию либо оказывают услуги, которые удовлетворяют одни и те же потребности: А) поставщики; Б) конкуренты; В) покупатели; Г) посредники.
8	Укажите совокупность внешних неконтролируемых факторов, существенно влияющих на деятельность фирмы, на изменения которых фирма должна оперативно реагировать: А) инфраструктура; Б) макросреда; В) микросреда; Г) внутренняя среда.
9	К международной макросреде компании относятся: А) конкуренты; Б) управленческая среда; В) демографическая среда; Г) посредники.
10	Содержит факторы, непосредственно влияющие на бизнес и оказывающие прямое воздействие на деятельности организации: А) среда косвенного воздействия; Б) среда статического воздействия; В) среда прямого воздействия; Г) контактные аудитории.
Основы логистики	
1	Когда логистика была применена для решения задачи четкого взаимодействия оборонной промышленности, тыловых и снабженческих баз и транспорта с целью своевременного обеспечения армии вооружением и продовольствием? А) в период Второй мировой войны; Б) в период Первой мировой войны; В) во времена Александра Македонского; Г) она не была и не применяется для решения таких задач.
2	Цель логистики определяется 7 правилами: А) (1)нужный материал должен быть отправлен (2) в нужное время (3) в нужное место, (4) с наименьшими затратами, (5) нужного качества, (6) в нужном количестве и (7) нужному потребителю;

	Б) (1)нужный товар должен быть доставлен (2) в нужное время (3) в нужное место, (4) с наименьшими затратами, (5) нужного качества, (6) в нужном количестве и (7) нужному потребителю; В) (1)нужный материал должен быть принят (2) в нужное предприятие (3) в нужное место, (4) нужному заказчику, (5) нужного качества, (6) в нужном количестве и (7) нужному потребителю; Г) (1)нужный товар может быть доставлен (2) в нужное время (3) в нужное место, (4) с наименьшими затратами, (5) нужного качества, (6) в нужном количестве и (7) нужному потребителю.
3	Выделяют следующие основные свойства логистических систем (выбрать НЕверный вариант): А) целостность и членимость; Б) наличие связей; В) организация; Г) индивидуализированность и обособленность элементов.
4	Попытка взглянуть в долгосрочную перспективу, оценить тенденции развивающиеся как внутри организации, так и во внешнем окружении - это... А) стратегическое планирование; Б) оперативное планирование; В) тактическое планирование; Г) ретроспективное планирование.
5	Должна обеспечить фирме систему видения высокого качества ее продукции и сервиса, конкурентоспособности, интеграции снабженческой, производственной и маркетинговой деятельности, быть кредо фирмы, позиционирующим ее относительно рынка и конкурентов...: А) логистическая миссия; Б) логистическое задание; В) логистическое планирование; Г) логистическая система.
6	К источникам формирования термина «логистика» не относится...: А) военный; Б) математический; В) экономический (управленческий); Г) геолокационный.
7	Любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материального и (или) связанных с ним информационных, финансовых, сервисных потоков – это... А) логистическая функция; Б) логистическое движение; В) логистическое действие; Г) логистическая операция.
8	Сумма свойств целого превышает «арифметическую» сумму свойств, имеющихся у каждого из вошедших в состав целого элементов. То есть свойства целого не сводятся к сумме свойств его частей – это закон...: А) закон синергии; Б) закон суммы интеграции; В) закон элементов; Г) закон системы.

9	Передача предприятием по контракту (договору) внешнему исполнителю базовых функций организации и управления потоковыми процессами – это...: А) логистический аутсорсинг; Б) логистический аудит; В) логистическое делегирование; Г) логистическая диверсификация деятельности.
10	Логистика складирования: А) комплекс зависимых логистических функций, выполняемых в процессе образования материального потока в складском хозяйстве; Б) товарно-материальные ценности в процессе их складирования, грузопереработки и упаковки; В) управление товарными запасами, в процессе образования материального потока в складском хозяйстве; Г) комплекс взаимосвязанных логистических операций, выполняемых в процессе образования материального потока в складском хозяйстве.
Контроллинг логистических систем	
1	Контроллинг это? А) А) управление предприятием; Б) Б) управление потоками; В) В) управление управлением; Г) Г) контроль предприятия.
2	Термин «контроллинг» возник в? А) Италии; Б) Германии; В) Франции; Г) России.
3	В основе контроллинга как концепции системного управления организацией лежит стремление обеспечить... ? А) функционирование организационной системы предприятия; Б) функционирование бухгалтерской системы предприятия; В) функционирование юридической системы предприятия; Г) функционирование экономической системы предприятия.
4	Установление целей – это: А) анализ сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и опасностей; Б) определение качественных и количественных целей предприятия и выбор критериев, по которым можно оценить степень достижения поставленных целей; В) определение качественных и количественных целей предприятия и выбор критериев миссии; Г) количественное выражение целей предприятия и разработка путей их достижения.
5	Оперативный управленческий учет – это: А) совокупность сведений, уменьшающих степень неопределенности; Б) отражение всей финансовой деятельности предприятия в ходе выполнения плана; В) процесс преобразования информации; Г) отражение всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия в ходе выполнения плана
6	Контроллинг делится на виды:

	А) текущий и стратегический; Б) стратегический, тактический и оперативный; В) стратегический и тактический; Г) краткосрочный и долгосрочный.
7	Назовите основные функции контроллинга в их последовательности: А) контроль, прогнозирование, организация, планирование; Б) учет, планирование, измерение, контроль; В) планирование, организация, контроль, регулирование; Г) измерение, контроль, учет, корректирующие меры.
8	Определение качественных и количественных целей предприятия и выбор критериев, по которым можно оценить степень достижения поставленных целей это? А) планирование; Б) установление целей; В) оперативный управленческий учет; Г) система информационных потоков.
9	Превращение целей предприятия в прогнозы и планы это? А) оперативный управленческий учет; Б) система информационных потоков; В) планирование; Г) установление целей.
10	Отражение всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия в ходе выполнения плана это? А) система информационных потоков; Б) установление целей; В) планирование; Г) оперативный управленческий учет
Логистическая инфраструктура	
1	Какие математические модели позволяют учитывать факторы случайного характера при исследовании логистических систем в условиях неопределенности внешней среды? А) математические; Б) аналитические; В) абстрактные; Г) имитационные.
2	Применение экспертных систем в логистике позволяет на предприятии: А) принимать быстрые и качественные решения в области управления материальными потоками; Б) готовить опытных специалистов за относительно более короткий промежуток времени; В) хранить «ноу-хау» компании; Г) все ответы верны
3	Какой логистический метод предусматривает распределение номенклатуры товарно-материальных ценностей на группы по результатам оценки их степени вклада в результат деятельности? А) дисперсионный анализ; Б) кластерный анализ;

	В) анализ ABC; Г) анализ XYZ.
4	При какой формы расчетов банк обязуется по поручению клиента осуществить за его счет действия по получению от плательщика платежа и (или) акцепта платежа? А) расчет платежными поручениями; Б) расчет по аккредитиву; В) расчет по инкассо; Г) расчет чеками.
5	Каковы причины позволяют снизить расходы, связанные с производственным процессом? А) оптимизация запасов, снижение потерь материалов, улучшение использования производственных и складских помещений; Б) сокращение численности вспомогательных рабочих, снижение травматизма; В) все предыдущие ответы верны; Г) нет верного ответа.
6	Каким требованиям должна отвечать современная организация и оперативное управление производством (материальными потоками)? А) обеспечение ритмичной, согласованной работы всех звеньев производства по единому графику и равномерного выпуска продукции, обеспечения достаточной гибкости и маневрирования в реализации цели при возникновении различных отклонений; Б) обеспечение минимальной непрерывности процессов производства и максимальной надежности плановых расчетов; В) обеспечение максимальной трудоемкости плановых работ и непрерывности планового руководства; Г) обеспечение несоответствия системы оперативного управления производством типу и характеру конкретного производства, обеспечение максимальной непрерывности процессов производства.
7	Какие существуют законы организации производственных процессов? А) закон упорядоченности движения предметов труда, закон непрерывности хода производственного процесса; Б) закон ритма производственного цикла изготовления изделия, закон календарной синхронизации циклов процессов изготовления изделий и их частей; В) все предыдущие ответы верны; Г) нет верного ответа.
8	Что относится к задачам распределительной логистики на макроуровне? А) планирование процесса реализации, организация получения и обработки заказа, выбор вида упаковки, принятие решения по комплектации, организация отгрузки продукции, организация доставки и контроль за транспортировкой, организация послепродажного обслуживания; Б) выбор схемы распределения материального потока, определение оптимального количества распределительных центров на территории обслуживания, определение оптимального места расположения распределительного центра на территории обслуживания; В) все предыдущие ответы верны; Г) нет верного ответа.
9	Задача оптимального размещения распределительных центров решается с помощью методов:

	А) метода полного перебора, эвристических методов; Б) метода определения центра тяжести физической модели системы распределения; В) метода пробной точки; Г) все ответы верны.
10	Какие факторы необходимо учитывать при выборе места под распределительный центр? А) размер и конфигурация участка, транспортная доступность местности; Б) планы местных органов, местное законодательство; В) строительные факторы; Г) все ответы верны.
<i>Логистика и управление цепями поставок</i>	
1	Методика быстрого анализа решения представляет собой: А) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс; Б) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики; В) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий; Г) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент.
2	Процесс бенчмаркинга представляет собой: А) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент; Б) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс; В) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий; Г) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики.
3	Процесс перепроектирования представляет собой: А) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики; Б) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс; В) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент; Г) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий.
4	Реинжиниринг представляет собой: А) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий; Б) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики; В) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе

	для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс; Г) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент.
5	Назовите уровни планирования: А) оптимизационный, оперативный, практический; Б) стратегический, тактический, оперативный; В) практический, стратегический, оперативный; Г) оптимизационный, оперативный, практический.
6	Что представляет собой концепция Customer Relationship Management (CRM)? А) разрабатывается миссия, корпоративная стратегия и бизнес-стратегия; Б) приобретение и постоянная актуализация знаний о прибыли клиентов, их мотивации и поведении; В) использование знаний о клиенте для постоянного улучшения результатов организации; Г) управление предприятием, которое основывается на совершенном знании потребностей и предпочтений клиентов, а также приспособлении действий организации и ее товаров.
7	Какие цели, поставлены в рамках цепи поставок? А) цели оптимизационного уровня, цели оперативного уровня, цели практического уровня; Б) цели практического уровня, цели стратегического уровня, цели оперативного уровня; В) цели стратегического уровня, цели тактического уровня и цели оперативного уровня; Г) цели оптимизационного уровня, цели оперативного уровня, цели практического уровня.
8	С чего начинается планирование цепей поставок? А) использование знаний о клиенте для постоянного улучшения результатов организации; Б) разрабатывается миссия, корпоративная стратегия и бизнес-стратегия; В) оценки затрат в сфере маркетинга, продаж и услуг (входных данных), а также доходов от отдельных клиентов; Г) приобретение и постоянная актуализация знаний о прибыли клиентов, их мотивации и поведении.
9	Цель стратегического контроллинга - это: А) деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги; Б) деятельность топ-менеджмента компании, которая включает в себя процесс обработки данных, планирование, ориентированное на общую цель, а также контроль достижения цели и принятие управленческих решений; В) обеспечения лучшего обслуживания клиентов и составление затрат на распределение товаров; Г) оценка и корректировка решений в зависимости от факторов внешней среды, оценка стратегических факторов успеха, разработка альтернативных стратегий в зависимости от развития конъюнктуры рынка.
10	Услуги по консолидации – это: А) подготовка необходимой документации, получение всех необходимых

	государственных разрешений, таможенное оформление; Б) организация охраны груза в пути, маркировки товара, при необходимости обеспечения полного таможенного оформления груза и доставка его на склад получателя; В) минимизация затрат на грузоперевозки, консолидация груза в процессе доставки, оформление и заключение договоров и контрактов на грузоперевозки, куплю - продажу товаров; Г) система хранения товаров, система складского учета, контроль за сохранностью груза.
--	---

Таблица 13

Типовые практические / ситуационные задания, выносимые на государственный экзамен

№ задания	Содержание задания
Общий менеджмент	
1	Директор собирается уходить из рекламного агентства Альфа (входящего в холдинг) и открывать собственный бизнес в смежной области. Акционер Альфы понимает, что с уходом директора часть клиентов и сотрудников перейдут в новую компанию Бетта, и что это повлечет за собой потерю прибыли и репутации, не хочет его отпускать. Как вы думаете этично ли поступит директор, уводя часть клиентов в новую компанию? Ответ аргументируйте.
2	В 1932 г. была основана японская кампания «Мацусита Электрик Индастриал Ко, Лтд», являющаяся одним из мировых лидеров в производстве электротехники и электроники. В России, как и в других странах известны торговые марки этой компании: «Технике» и «Панасоник». Основатель компании Комоскэ Мацусита сформулировал цель основных положений менеджмента: 1. Не хитря, будь честным; 2. Будь хозяином на своем месте; 3. Не живи вчерашним днем, постоянно совершенствуй свои знания; 4. Относись с уважением и вниманием к окружающим; 5. Все время помни о внешнем мире, приспосабливайся к законам его развития; 6. С благодарностью относись к тому, что имеешь и получаешь - мы все берем у общества в долг; 7. Не уставай задавать себе вопрос: «На кого я работаю»? Ответ- только один - на общество. <i>Вопросы</i> 1. В чем заключается социальная направленность менеджмента? 2. Каким образом можно разумно совмещать в менеджменте частное и общественное начало? 3. Попробуйте продолжить формулировку основных положений менеджмента Комоскэ Мацусита доведя их число до десяти.
3	На предприятии работает директор, 5 его заместителей, 10 функциональных служб и 15 производственных подразделений. Постройте: • линейную структуру управления; • функциональную структуру управления;

	• линейно-функциональную структуру управления
Внешняя среда бизнеса	
1	Компания «ТехноПром» производит насосы для нефтегазовой отрасли. Клиенты – крупные добывающие компании. Продукция высокотехнологичная, требует индивидуального подхода. Какие каналы сбыта вы выберете? Почему?
2	Завод «МеталлИнж» производит станки для обработки металла. Руководство хочет выйти на рынок ЕС, но сталкивается с конкуренцией со стороны немецких и китайских производителей. Нужно ли участвовать в зарубежных выставках? Каких именно?
3	Менеджер по продажам промышленных компрессоров сталкивается с типичными возражениями: - «У вас дороже, чем у конкурентов». - «Мы не уверены в надежности вашего оборудования». - «Нам нужно согласовать с несколькими отделами». Разработать ответы на возражения и предложить методы убеждения клиента.
Основы логистики	
1	Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е. Найти оптимальный размер заказа.
2	Годовая потребность составляет 5700 единиц товара, цена одной единицы товара 95 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 1550 рублей. Найти оптимальный размер заказа.
3	Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Найти оптимальный размер заказа.
Логистическая инфраструктура	
1	Дальность перевозки 50 км, время простоя под погрузкой и разгрузкой суммарно 0,5 ч, коэффициент использования пробега 0,5, техническая скорость движения 45 км/ч. Определить время рейса туда и обратно
2	Дальность перевозки 5 км, время простоя под погрузкой и разгрузкой суммарно 0,2 ч, коэффициент использования пробега 1, техническая скорость движения 25 км/ч, грузоподъемность автомобиля 3,5 т, коэффициент статического использования грузоподъемности 1, время в наряде 8 ч, количество груза 385 т. Определить время рейса туда и обратно, количество рейсов, производительность подвижного состава за смену, количество автомобилей.
3	Дальность перевозки 25 км, время простоя под погрузкой и разгрузкой суммарно 0,5ч, коэффициент использования пробега 0,5, техническая скорость движения 25 км/ч, грузоподъемность автомобиля 5 т, коэффициент статического использования грузоподъемности 0,8, время в наряде 10 ч. Определить время рейса туда и обратно, количество рейсов, производительность подвижного состава за смену.
Контроллинг логистических систем	
1	В таблице представлены данные о запасах и объемах продаж компании по 10

	номенклатурным единицам:																																																																						
	<table><tr><th rowspan="2">Название товара</th><th rowspan="2">Средний запас за год по позиции, тыс. руб.</th><th colspan="4">Реализация за квартал, тыс. руб.</th></tr><tr><th>I квартал</th><th>II квартал</th><th>III квартал</th><th>IV квартал</th></tr><tr><td>А</td><td>4 900</td><td>4 000</td><td>3 700</td><td>3 500</td><td>4 100</td></tr><tr><td>Б</td><td>150</td><td>240</td><td>300</td><td>340</td><td>400</td></tr><tr><td>В</td><td>200</td><td>500</td><td>600</td><td>400</td><td>900</td></tr><tr><td>Г</td><td>1 900</td><td>3 300</td><td>1 000</td><td>1 500</td><td>2 000</td></tr><tr><td>Д</td><td>150</td><td>50</td><td>70</td><td>180</td><td>20</td></tr><tr><td>Е</td><td>450</td><td>450</td><td>490</td><td>460</td><td>480</td></tr><tr><td>Ж</td><td>900</td><td>1 400</td><td>1 040</td><td>1 200</td><td>1 300</td></tr><tr><td>З</td><td>2 500</td><td>400</td><td>1 600</td><td>2 000</td><td>2 900</td></tr><tr><td>И</td><td>3 800</td><td>3 600</td><td>3 300</td><td>4 000</td><td>3 400</td></tr><tr><td>К</td><td>690</td><td>700</td><td>1 000</td><td>1 100</td><td>800</td></tr></table>	Название товара	Средний запас за год по позиции, тыс. руб.	Реализация за квартал, тыс. руб.				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	А	4 900	4 000	3 700	3 500	4 100	Б	150	240	300	340	400	В	200	500	600	400	900	Г	1 900	3 300	1 000	1 500	2 000	Д	150	50	70	180	20	Е	450	450	490	460	480	Ж	900	1 400	1 040	1 200	1 300	З	2 500	400	1 600	2 000	2 900	И	3 800	3 600	3 300	4 000	3 400	К	690	700	1 000	1 100	800
Название товара	Средний запас за год по позиции, тыс. руб.			Реализация за квартал, тыс. руб.																																																																			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал																																																																		
А	4 900	4 000	3 700	3 500	4 100																																																																		
Б	150	240	300	340	400																																																																		
В	200	500	600	400	900																																																																		
Г	1 900	3 300	1 000	1 500	2 000																																																																		
Д	150	50	70	180	20																																																																		
Е	450	450	490	460	480																																																																		
Ж	900	1 400	1 040	1 200	1 300																																																																		
З	2 500	400	1 600	2 000	2 900																																																																		
И	3 800	3 600	3 300	4 000	3 400																																																																		
К	690	700	1 000	1 100	800																																																																		
	Необходимо провести анализ запасов по методологии ABC и анализ продаж по методологии XYZ и обосновать решение относительно оптимизации торгового ассортимента на основе матриц ABC и XYZ.																																																																						
2	Предприятие по производству навесных орудий для тракторов установило такие стандарты затрат: а) трудоемкость 1,5 часа на комплект; б) средняя часовая ставка оплаты труда 5,0 ден.ед./час. Фактически было отработано 50 часов и произведено 40 комплектов навесных орудий с выплатой 320 ден.ед. заработной платы. Определить отклонения: 1)общее отклонение по заработной плате; 2)по количеству нормо-часов на производство продукции; 3)по часовой ставке заработной платы.																																																																						
3	Инструментальный завод использует систему калькулирования на основе стандартных затрат. Ниже приведены стандарты затрат и цен на производство инструмента К75. <table><tr><th>Показатель</th><th>Технические нормы</th><th>Стандарты цен</th><th>Стандарты затрат, ден.ед.</th></tr><tr><td>Основные материалы</td><td>3,6 кг/ед.</td><td>200 ден.ед./кг</td><td>720</td></tr><tr><td>Прямой труд</td><td>2,5 часа/ед.</td><td>8 ден.ед./час</td><td>20</td></tr><tr><td colspan="3">Итого</td><td>740</td></tr></table> В течение октября завод выполнил заказ на производство 1 900 единиц инструмента. Доходы и затраты на выполнение заказа приведены ниже.	Показатель	Технические нормы	Стандарты цен	Стандарты затрат, ден.ед.	Основные материалы	3,6 кг/ед.	200 ден.ед./кг	720	Прямой труд	2,5 часа/ед.	8 ден.ед./час	20	Итого			740																																																						
Показатель	Технические нормы	Стандарты цен	Стандарты затрат, ден.ед.																																																																				
Основные материалы	3,6 кг/ед.	200 ден.ед./кг	720																																																																				
Прямой труд	2,5 часа/ед.	8 ден.ед./час	20																																																																				
Итого			740																																																																				

	<table><tr><td>Расход стали, кг</td><td>6412</td></tr><tr><td>Затраты на закупку стали, ден.ед.</td><td>1353750</td></tr><tr><td>Фактическая трудоемкость, чел.-часов</td><td>5000</td></tr><tr><td>Прямая заработная плата, ден.ед.</td><td>37800</td></tr></table>	Расход стали, кг	6412	Затраты на закупку стали, ден.ед.	1353750	Фактическая трудоемкость, чел.-часов	5000	Прямая заработная плата, ден.ед.	37800																
Расход стали, кг	6412																								
Затраты на закупку стали, ден.ед.	1353750																								
Фактическая трудоемкость, чел.-часов	5000																								
Прямая заработная плата, ден.ед.	37800																								
	Рассчитайте следующие отклонения и укажите, являются они благоприятными или нет: а) по цене основных материалов; б) по использованию основных материалов; в) по ставке оплаты прямого труда; г) по производительности прямого труда.																								
Логистика и управление цепями поставок																									
1	В простой комбинации участников цепи поставок каждая организация имеет в запасах продукцию на одну неделю спроса. Другими словами, каждое звено покупает столько материалов у своих поставщиков, чтобы на конец недели иметь запас, равный спросу в течение следующей недели. Спрос на продукт устойчив и составляет 100 единиц в неделю. Однажды спрос конечных потребителей вырос на 5 единиц. Если доставки осуществляются очень быстро, как это повлияет на динамику перемещений в цепи поставок?																								
2	Основной завод компании J&R Softdrink занимающийся разливом по бутылкам имеет мощность 80000 л в день и работает без выходных. Стандартные бутылки емкостью 750 мл наполняются напитками и затем поступают на упаковочный участок. Ежедневно оттуда отправляется 20000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. Упаковки отправляются на склад транспортной компанией, 8 грузовиков которой могут перевозить по 300 упаковок каждый и совершать по 4 поездки в день 7 дней в неделю. У компании 2 основных склада, каждый из которых может переработать до 30000 упаковок в неделю. Местные доставки осуществляются со склада парком небольших фургонов, которые могут развозить любые виды продукции со склада. Какова мощность этой части системы дистрибуции? Каким образом J&R Softdrink может повысить свою общую мощность?																								
3	В цепи поставок выполняется 11 видов деятельности, последовательность которых представлена в следующей таблице. Составьте диаграмму предшествования для этой сети. <table><tr><th>Вид деятельности</th><th>Должен быть выполнен после</th></tr><tr><td>1</td><td>-</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td></tr><tr><td>4</td><td>2,3</td></tr><tr><td>5</td><td>4</td></tr><tr><td>6</td><td>4</td></tr><tr><td>7</td><td>4</td></tr><tr><td>8</td><td>5</td></tr><tr><td>9</td><td>6,7</td></tr><tr><td>10</td><td>8,9</td></tr><tr><td>11</td><td>10</td></tr></table>	Вид деятельности	Должен быть выполнен после	1	-	2	1	3	1	4	2,3	5	4	6	4	7	4	8	5	9	6,7	10	8,9	11	10
Вид деятельности	Должен быть выполнен после																								
1	-																								
2	1																								
3	1																								
4	2,3																								
5	4																								
6	4																								
7	4																								
8	5																								
9	6,7																								
10	8,9																								
11	10																								

7.2. При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие критерии: знание учебного материала (учебных дисциплин); знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; способность к абстрактному логическому мышлению; умение выделить проблемы; умение определять и расставлять приоритеты; умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в таблице 14.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗРЕШЕННОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

Использование учебников, и других пособий не допускается. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать любые средства передачи информации (электронные средства связи).

9. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса до защиты выпускной квалификационной работы.

Таблица 14

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов государственного экзамена

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания		
	Показатели оценивания	Критерии оценки тестовых заданий (50 баллов)	Критерии оценки практических / ситуационных заданий (50 баллов)
<i>Высокий уровень 90-100 баллов («отлично»/ А)</i>	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению;	ставится 45-50 баллов, соответственно, если обучающийся представил 45-50 правильных ответов.	при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам - ставится 45-50 баллов.
<i>Средний уровень 75-89 баллов («хорошо»/ В,С)</i>	- умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа; - высокий уровень сформированности компетенций.	ставится 38-44 баллов, соответственно, если обучающийся представил 38-44 правильных ответов.	представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного численного решения в результате допущенных численных ошибок в расчетах - ставится от 38-44 баллов.
<i>Низкий уровень 60-74 балла («удовлетворительно»/ D,E)</i>	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения;	ставится 30-37 баллов, соответственно, если обучающийся представил 30-37 правильных ответов.	при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения - ставится 30-37 баллов.
<i>Недостаточный уровень 0-59 баллов («неудовлетворительно»/ F, Fx)</i>	- умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа. - низкий уровень сформированности универсальных компетенций.	ставится 0-29 баллов, соответственно, если обучающийся представил 0-29 правильных ответов.	при полностью неправильном решении или при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения – ставить 0-29 баллов.

Перед экзаменом проводятся консультирование обучающихся по вопросам, включенным в данную Программу.

Государственный экзамен проводится на открытом заседании ГЭК. Государственный экзамен проводится на том языке, на котором была реализована ОПОП ВО. В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной Программой и литературой, перечень которой указывается в разделе 8 данной Программы.

Государственный экзамен проводится в письменной форме.

При проведении государственного экзамена в письменной форме обучающиеся получают тестовые задания, а также практические / ситуационные задания, которые должны быть выполнены письменно. При подготовке обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарём ГЭК листах бумаги со штампом.

Оценка выставляется в соответствии с критериями по принятой балльно-рейтинговой системе.

Результаты письменных государственных экзаменов объявляются председателем Государственной аттестационной комиссии после проверки работ или на следующий рабочий день после дня его проведения.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (согласно разделу 7 Порядка организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» (ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по

отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ)

1. Исследование транспортно-технологических систем логистики на примере предприятия...
2. Совершенствование отдельных аспектов технологического процесса работы предприятий транспорта.
3. Совершенствование управления погрузочно-разгрузочными и складскими операциями.
4. Обоснование потребности складских комплексов в необходимых площадях и оборудовании.
5. Разработка предложений по усовершенствованию организации и технологии транспортно-складского процесса на предприятии.
6. Разработка предложений по усовершенствованию транспортного обслуживания снабженческо-сбытовой деятельности на предприятии.
7. Использование современных методов для организации материалопотока на промышленном предприятии.
8. Усовершенствование системы контроля и мониторинга логистических процессов на предприятии.
9. Повышение эффективности функционирования складского хозяйства в системе распределения продукции.
10. Разработка мероприятий по снижению затрат складских систем.
11. Усовершенствование системы координации основных логистических процессов на предприятии.
12. Разработка стратегии обеспечения материальными средствами предприятий.
13. Управление цепями поставок при производстве и реализации (конкретного вида) продукции.
14. Исследование проблем управления запасами на предприятии с учетом логистического подхода.
15. Совершенствование системы грузовых тарифов на примере предприятия...
16. Совершенствование контроля деятельности каналов распределения продукции и услуг.
17. Определение эффективности от внедрения и использования современных концепций управления логистическими системами.
18. Взаимосвязь системы маркетинговых и логистических исследований и их влияние на деятельность предприятия (на примере ...).

19. Совершенствование управления информационными сетями товаропотоков (на примере ...).
20. Усовершенствование методов поставки материально-технических ресурсов и их влияние на работу предприятия (на примере ...).
21. Совершенствование системы организации и планирования поставок на промышленных предприятиях (на примере ...).
22. Пути усовершенствования управлением качеством продукции в логистике.
23. Совершенствование управления финансовым потоком организации (на примере ...).
24. Разработка оптимального комплекса услуг сбытовой деятельности предприятия (на примере ...).
25. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности в торгово-посреднических организациях.
26. Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов в рамках компаний.
27. Влияние состояния материально-технического обеспечения на эффективность производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия.
28. Проблемы планирования, учета и анализа логистических затрат на промышленном предприятии.
29. Направления совершенствования управления транспортными потоками (по видам транспорта).
30. Повышение эффективности деятельности предприятия за счет применения принципов логистики на примере.
31. Разработка мероприятий по повышению эффективности управления товарными запасами.
32. Разработка и усовершенствование логистических концепций в управлении предприятием в условиях рыночной экономики.
33. Формирование и усовершенствование системы координации основных логистических процессов на предприятии.
34. Формирование и усовершенствование системы оперативного управления базовыми функциями логистики на предприятии.
35. Проблемы оперативного управления логистическими процессами предприятия автотранспорта.
36. Пути совершенствования управления материальными потоками в процессе производства продукции.
37. Пути повышения эффективности управления ресурсным потенциалом предприятия на основе логистического подхода.
38. Усовершенствование информационного обеспечения логистической деятельности на предприятии.
39. Пути совершенствования системы повышения квалификации логистического персонала предприятия.

40. Разработка рекомендаций по усовершенствованию системы управления логистическими процессами на предприятии.
41. Разработка рекомендаций по усовершенствованию системы оперативного управления транспортно складскими процессами на предприятии.
42. Усовершенствование механизма управления финансовыми потоками в логистических системах.
43. Планирование развития инвестиционного потенциала предприятия автотранспорта на основе логистического подхода.
44. Моделирование и оптимизация транспортных логистических процессов на предприятии.
45. Пути управления расходами в процессе сбыта материально-технических ресурсов.
46. Усовершенствование логистического управления сбытовой деятельностью на предприятии.
47. Организация контроля за сбытовым процессом на производственных и посреднических фирмах.
48. Разработка мероприятий по управлению комплексом логистических услуг в сбытовой деятельности предприятия.
49. Повышение эффективности сбытовой деятельности в торгово-посреднических организациях.
50. Логистический подход к управлению сбытовой деятельностью при реализации товаров производственного назначения.
51. Усовершенствование процесса логистического обслуживания клиентов.
52. Формирование системы партнерских отношений с клиентами в рамках логистического обслуживания.
53. Логистическое управление системой снабжения на предприятии.
54. Пути усовершенствования организации и технологии транспортно-складского процесса на предприятии.
55. Разработка системы оперативного управления транспортно-складскими процессами на предприятии.
56. Оптимизация деятельности подвижного состава автотранспортного предприятия и ее влияние на финансовое положение предприятия.
57. Усовершенствование системы контроля и мониторинга транспортных процессов на предприятии и механизм их оптимизации.
58. Разработка системы оперативного управления транспортно-складскими процессами на промышленном предприятии.
59. Оптимизация управления на основе внедрения логистических информационных технологий.
60. Усовершенствование управления информационными сетями товаропотоков.
61. Усовершенствование управления погрузочно-разгрузочными и складскими операциями.

62. Совершенствование организации технологического процесса работы баз и складов в современных условиях.

63. Совершенствование информационного взаимодействия участников цепи поставок.

64. Организация складского хозяйства на отдельном предприятии и направления ее совершенствования.

65. Разработка модели управления запасами с учетом нестабильности спроса.

66. Управление рисками в глобальных цепях поставок

67. Разработка стратегии повышения устойчивости цепи поставок в условиях цифровизации.

68. Внедрение блокчейн-технологий в управление цепями поставок.

69. Разработка стратегии снижения углеродного следа в цепях поставок.

70. Внедрение принципов циркулярной экономики в логистике.

71. Оптимизация транспортных маршрутов для снижения экологической нагрузки.

72. Управление цепями поставок в агропромышленном комплексе.

73. Разработка системы управления логистическими издержками в транспортных компаниях.

74. Автоматизация складской логистики с использованием RFID и дронов.

75. Внедрение системы кросс-докинга для сокращения времени обработки грузов.

76. Использование искусственного интеллекта для прогнозирования спроса в цепях поставок

77. Влияние автоматизации складов на эффективность логистических операций

78. Применение чат-ботов и голосовых помощников в управлении грузоперевозками

79. Внедрение облачных платформ для интеграции участников цепи поставок

80. Применение мобильных приложений для трекинга грузов

11. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к содержанию, форме, структуре, объему, подготовке и защите, а также хранению выпускных квалификационных работ, выполняемых выпускниками ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» представлены в полном объеме в локальном нормативном акте «Порядок подготовки и защиты дипломных работ обучающихся по образовательным программам бакалавриата в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Критерии оценивания качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы представлены в локальном нормативном акте «Порядок подготовки и защиты дипломных работ обучающихся по образовательным программам бакалавриата в в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (дипломной работы / магистерской диссертации).

Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен, а также литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене.

Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающихся, и, в случае необходимости, компьютерной техники с необходимым программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет менеджмента
Кафедра маркетинга и логистики**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Профиль образовательной программы	<i>«Логистика и управление цепями поставок»</i>
Квалификация	<i>бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная форма обучения</i>

Фонд оценочных средств по государственной итоговой аттестации образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Логистика и управление цепями поставок» очной формы обучения

Разработчик(и): доцент, канд. экон. наук, А.К. Берко
доцент, канд. экон. наук, Т.А. Попова
доцент, канд. экон. наук, И.М. Ягнюк
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Заведующий кафедрой

Т.А. Попова

ФОС рассмотрен на заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от 31.03.2025 № 10
дата

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГИА

1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

1.1. Структура государственного экзамена

Государственный экзамен включает тестовые и практические задания по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок») проводится в письменной форме.

Дисциплины:

1. Общий менеджмент.
2. Внешняя среда бизнеса.
3. Основы логистики.
4. Контроллинг логистических систем.
5. Логистическая инфраструктура.
6. Логистика и управление цепями поставок.

Билет для сдачи Государственного экзамена по проверке освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из пятидесяти тестовых заданий по разным учебным дисциплинам и одного практического / ситуационного задания.

Перечень вопросов и типовых практических заданий (задач), критерии и показатели оценивания представлены ниже.

1.2. Содержание государственного экзамена

1. Общий менеджмент

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1.1. Сущность и содержание понятия «менеджмент»

Тема 1.2. Эволюция управленческой мысли

Раздел 2. Функции и методы менеджмента

Тема 2.1. Функции менеджмента и их теоретическое обоснование

Тема 2.2. Организация и ее жизненная среда

Тема 2.3. Теория и системы мотивации

Раздел 3. Менеджмент организации

Тема 3.1. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: технологии стратегического менеджмента

Тема 3.2. Теория и практика подготовки и принятия управленческих решений

Тема 3.3. Теория лидерства и стили руководства

Тема 3.4. Корпоративная культура и управление имиджем организации

Таблица 1

Рекомендованная литература по дисциплине «Общий менеджмент»

1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
1.1	Ахметова, Г. З.	Основы менеджмента: учебное пособие (120 с.)	Омск : Омский государственный
1.2	Цветков, А. Н.	Основы менеджмента: учебник для спо (192 с.)	Санкт-Петербург : Лань, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
2.1	Шегда А.В.	Основы менеджмента : учеб. пособие (512 с.)	К. : Знания
2.2	Цибульникова, В. Е.	Основы менеджмента в образовании : учебно- методический комплекс дисциплины (92 с.)	Москва : Московский педагогический государственный

2. Внешняя среда бизнеса

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы

Тема 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования

Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение

Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике

Раздел 2. Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния

Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнес

Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию

Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию

Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию

Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию

Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию

Тема 2.7. Факторы влияния юридической среды на компанию

Раздел 3. Мега-тренды в глобальной среде

Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации

Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик

Тема 3.3. Ключевые мега-тренды в глобальной среде

Тема 3.4. Сценарное планирование

Тема 3.5. Форсайт-технологии и «черные лебеди»

Рекомендованная литература по дисциплине «Внешняя среда бизнеса»

1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. И. Дерен, А. В. Дерен	Экономика и международный бизнес: монография(302 с.)	Москва : Издательство Юрай, 2021
Л1.2	Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А.К. Берко [и др.]	Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография(345 с.)	Донецк : ДонНУ, 2022
Л1.3	Салютин, Т. Ю.	Современные бизнес-модели стратегического менеджмента : учебное пособие (64 с.)	Москва : МТУСИ, 2021
Л1.4	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций : для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика и управление цепями поставок") очной формы обучения (125 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО"ДОНАУИГС", 2025
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина	Внешняя среда бизнеса: Учебное пособие (150 с.)	Уральский федеральный университет, 2020
Л2.2	В. Г. Халин [и др.]	Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры (494 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Основы логистики.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики

Тема 1.1. Исторические основы возникновения, эволюции и парадигмы логистики. Понятийный аппарат логистики.

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

Тема 1.3. Поток в логистике

Тема 1.4. Этапы и процедуры проведения логистических исследований

Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь

Тема 2.1. Закупочная логистика. Материально-техническое снабжение и обслуживание

Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами. Складское и тарное хозяйство

Тема 2.3. Транспортная составляющая

Тема 2.4. Сбытовая или распределительная логистика

Тема 2.5. Производственная логистика

Тема 2.6. Реверсивная логистика

Раздел 3. Место логистики на предприятии

Тема 3.1. Планирование и организация логистической деятельности на предприятии

Тема 3.2. Экономические аспекты логистики

Тема 3.3. Логистика сервисного обслуживания

Таблица 3

Рекомендованная литература по дисциплине «Основы логистики»

1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.В. Багинова, Д.В.Кузьмин, А.И.Николаева	Основы логистики: Учебно-методическое пособие для студентов направления "Менеджмент" (60 с.)	Российский университет транспорта, 2020
Л1.2	Кравцова, Е. А.	Основы логистики: учебное пособие (184 с.)	Тольятти : ТГУ, 2023
Л1.3	Брабандер, О. П., Лысенко Е.А.	Основы логистики : учебное пособие (71 с.)	Кемерово : КемГУ, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Т. А. Попова, В. Ю. Лунина, О. Н. Баркалова, О. О. Савченкова, Н. В. Близкая	Теоретические основы логистики: учебное пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Логистика») очной, заочной форм обучения (260 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л2.2	Е. А. Лебедев, Л. Б. Миротин	Основы логистики транспортного производства и его цифровой трансформации: учебное пособие (212 с.)	Вологда : Инфра-Инженерия, 2020
Л2.3	Берко А.К.	Логистика и управление цепями поставок: учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной формы обучения (208 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л2.4	Пимоненко, М. М.	Логистика: учебное пособие (38 с.)	Санкт-Петербург : ПГУПС, 2021

4. Контроллинг логистических систем.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы контроллинга

Тема 1.1. Сущностная характеристика контроллинга

Тема 1.2. Структура и виды контроллинга

Раздел 2. Механизм осуществления логистического контроллинга

Тема 2.1. Механизм осуществления логистического контроллинга

Тема 2.2. Логистический аудит

Тема 2.3. Информационное обеспечение и организация контроллинга

Раздел 3. Инструменты контроллинга

Тема 3.1. Инструменты стратегического контроллинга

Тема 3.2. Инструменты оперативного контроллинга

Таблица 4

Рекомендованная литература по дисциплине «Контроллинг логистических систем»

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Т. Н. Гладченко, Ю.	Контроллинг: учебное пособие (194 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л1.2	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика : учебник для вузов (454 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Палагин, Ю. И.	Логистика - планирование и управление материальными потоками: учебное пособие (288 с.)	Санкт-Петербург : Политехника, 2020
Л1.4	Яшин, А. А., Ряшко, М. Л.	Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем : учебное пособие для СПО (51 с.)	Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика. Практикум : учебное пособие для вузов (221 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.2	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Н. В. Правдина	Логистика: учебное пособие (168 с.)	Ульяновск : УлГТУ

5. Логистическая инфраструктура.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Проблемы организации и управления логистической инфраструктурой

Тема 1.1. Экономические основы создания логистической инфраструктуры.

Тема 1.2. Стратегия развития логистической инфраструктуры.

Тема 1.3. Проектирование, создание и развитие логистической инфраструктуры.

Раздел 2. Элементы узловой инфраструктуры

Тема 2.1. Транспортные пути всех видов транспорта

Тема 2.2. Транспортные узлы и терминалы

Тема 2.3. Складские комплексы

Тема 2.4. Логистические центры – основной элемент логистической инфраструктуры

Раздел 3. Управление логистической инфраструктурой: отечественный и зарубежный опыт

Тема 3.1. Информационные и цифровые технологии и программное обеспечение в логистической инфраструктуре

Тема 3.2. Отечественный опыт управления логистической инфраструктурой

Тема 3.3. Зарубежный опыт управления логистической инфраструктурой

Таблица 5

Рекомендованная литература по дисциплине «Логистическая инфраструктура»

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Левкин Г. Г., Куршакова Н. Б.	Управление цепями поставок: интеграция и взаимодействие: учебное пособие (316 с.)	Издательство "Инфра-Инженерия", 2023
Л1.2	А. В. Павлова, В. Ф. Волков	Транспортно-логистическая инфраструктура в таможенной сфере: учебное пособие (172)	Санкт-Петербург : Интермедия , 2023
Л1.3	Пустырников Е.В.	Интегрированная логистика: учебное пособие (312 с.)	Санкт-Петербург : Интермедия, 2024
Л1.4	В.М. Власов, А.М. Байтулаев, В.Н. Богумил	Цифровая инфраструктура и телематические системы контроля работ по содержанию автомобильных дорог: учебное пособие (229)	Москва : ИНФРА-М, 2023
Л1.5	О. Г. Севостьянова, С.Н. Масленников	Управление инновационной деятельностью в транспортно-логистических системах: учебное пособие (212)	Новосибирск : СГУВТ, 2022
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. А. Новаков	Логистика в деталях: учебное пособие (528)	Вологда : Инфра-Инженерия, 2021
Л2.2	Н. М. Блинов, Ю. Н. Самолаев	Логистическая концепция таможенной политики: монография (139)	Москва : РИО Российской таможенной академии, 2023

Л2.3	Х. Щ. Зябиров, И. Н. Шапкин	Оптимизация принятия решений в управлении перевозочным процессом на железнодорожном транспорте (теория, практика, перспективы): монография (424)	Москва : Финансы и статистика, 2021
Л2.4	И. Ю. Татаева	Международная цепь поставок: учебное пособие (172)	Москва : РТА, 2023

6. Логистика и управление цепями поставок

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы концепции цепей поставок

Тема 1.1. Цепь поставок – новый этап эволюции логистического управления.

Тема 1.2. Понятийный аппарат цепи поставок и управление им.

Тема 1.3. Управление бизнес-процессами в цепях поставок.

Раздел 2. Влияние принятия решений на управление цепями поставок

Тема 2.1. Проектирование цепей поставок.

Тема 2.2. Основные решения в управлении цепями поставок.

Тема 2.3. Принятие решений в управлении цепями поставок в условиях неопределенности.

Раздел 3. Особенности управления цепями поставок

Тема 3.1. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок

Тема 3.2. Экономическая эффективность управления цепями поставок

Раздел 4. Цифровизация процесса управления цепями поставок

Тема 4.1. Информационные технологии управления цепями поставок.

Тема 4.2. Управление глобальной цепью поставок.

Таблица 6

Рекомендованная литература по дисциплине «Логистика и управление цепями поставок»

1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика : учебник для вузов (454 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021

Л1.4	Е. Н. Троянова, М.В. Чехонадских	Логистика: учебное пособие (100 с.)	Новосибирск : НГТУ, 2023
Л1.5	Кравцова, Е. А.	Основы логистики: учебное пособие (184	Тольятти : ТГУ, 2023
Л1.6	Медведев, С. О. С. О. Медведев, А.П. Мохирев, Т. Г.Рябова	Логистика и управление цепями поставок: учебное пособие (84 с.)	Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Берко А.К.	Логистика и управление цепями поставок: учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной формы обучения (208 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л2.2	Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.]	Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография (345 с.)	Донецк : ДонНУ, 2022
Л2.3	Брабандер, О. П., Лысенко Е.А.	Основы логистики : учебное пособие (71 с.)	Кемерово : КемГУ, 2021
Л2.4	Пимоненко, М. М.	Логистика: учебное пособие (38 с.)	Санкт-Петербург : ПГУПС, 2021

1.3. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся

Выпускник, освоивший образовательную программу бакалавриата должен обладать компетенциями, предусмотренными соответствующей ОПОП ВО.

Таблица 7

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<i>УК ОС-1. Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции</i>	УК ОС-1.1. Способен систематизировать информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников
		УК ОС-1.2. Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

		УК ОС-1.3. Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий УК ОС-1.4. Способен применять системный подход для формирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
Разработка и реализация проектов	<i>УК ОС-2. Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений</i>	УК ОС-2.1. Составляет планы и прогнозы управления цепями поставок УК ОС-2.2. Способен представлять и защищать самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации УК ОС-2.3. Способен обеспечивать информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации УК ОС-2.4. Способен предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели реализации проекта.
Командная работа и лидерство	<i>УК ОС-3. Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе</i>	УК ОС-3.1. Способен обосновывать адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию УК ОС-3.2. Способен применять на практике знания и навыки необходимые для осуществления социального взаимодействия, командной работы и эффективной управленческой деятельности в сфере управления человеческими ресурсами
		УК ОС-4.1. Способен соблюдать требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на иностранном языке

Коммуникация	<i>УК ОС-4. Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках</i>	УК ОС-4.2. Способен соблюдать требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском языке
		УК ОС-4.3. Способен применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения профессионально-ориентированных коммуникативных задач
		УК ОС-4.4. Способен осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке в устной и письменной формах
Межкультурное взаимодействие Инклюзивная компетентность	<i>УК ОС-5. Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</i>	УК ОС-5.1. Способен проявлять гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизических особенностей
		УК ОС-5.2. Способен демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.
		УК ОС-5.3. Способен демонстрировать знание психофизических особенностей развития лиц с психическими (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе	<i>УК ОС-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	УК ОС-6.1. Способен обосновывать траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)

здоровьесбережение)	<i>УК ОС-7. Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	УК ОС-7.1. Способен на основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания физического здоровья
		УК ОС-7.2. Владеет средствами освоения основных двигательных действий. Способен самостоятельно совершенствовать основные физические качества, формировать психические качества в процессе физического воспитания.
Безопасность жизнедеятельности	<i>УК ОС-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i>	УК ОС-8.1. Способен демонстрировать знание основных алгоритмов поведения в целях обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		УК ОС-8.2. Способен демонстрировать знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	<i>УК ОС-9. Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности</i>	УК ОС-9.1. Способен приводить экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности на микроуровне
		УК ОС-9.2. Способен приводить экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности на макроуровне
		УК ОС-9.3. Способен осуществлять сбор и первичную обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
		УК ОС-9.4. Способен осуществлять сбор, группировку профессиональной деятельности
		УК ОС-9.5. Способен применять статистические методы для проведения статистического наблюдения в различных сферах общества и экономики

Гражданская позиция		УК ОС-9.6. Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		УК ОС-9.7. Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности
	<i>УК ОС-10. Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</i>	УК ОС-10.1. Способен юридически грамотно квалифицирует действие/бездействие как коррупционное и определяет меры, направленные на противодействие коррупционному поведению
		УК ОС-10.2. Обладает знаниями и навыками правового регулирования отношений, возникающих между субъектами рыночных отношений в процессе осуществления логистической деятельности
	<i>УК ОС-11. Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности</i>	УК ОС-11.1. Определяет причины и условия, способствующие осуществлению экстремистской деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику

Таблица 8

**Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их
достижения**

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (устанавливается ОО ВПО самостоятельно)
	ОПК ОС-1.1. Способен решать профессиональные задачи, применяя управленческие и организаторские знания

<i>ОПК ОС-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории</i>	ОПК ОС-1.2. Способен аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
	ОПК ОС-1.3. Способен самостоятельно формулировать выводы на основе решения задач, требующих знаний экономической и управленческой теории
<i>ОПК ОС-2. Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов</i>	ОПК ОС-2.1. Способен находить и отбирать необходимую и достаточную информацию, релевантную поставленным задачам
	ОПК ОС-2.2. Способен анализировать финансовые показатели деятельности организации, диагностировать финансовое состояние для выявления возможности повышения эффективности управления; разрабатывать финансовую и управленческую отчетность
	ОПК ОС-2.3. Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов
<i>ОПК ОС-3. Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия</i>	ОПК ОС-3.1. Способен выбирать методы принятия решений, адекватные поставленным задачам, оценивать последствия принятых решений и их социальную значимость
<i>ОПК ОС-4. Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов</i>	ОПК ОС-4.1. Способен выявлять в деятельности организации современные технологии управления, формирующиеся в рамках прорывных направлений менеджмента
<i>ОПК ОС-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства</i>	ОПК ОС-5.1. Способен при решении управленческих задач выбирать и эффективно использовать информационные технологии и программные средства
	ОПК ОС-5.2. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства

ОПК ОС-6. Способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий	ОПК ОС-6.1. Способен демонстрировать навыки использования корпоративных информационных систем профессионального назначения
	ОПК ОС-6.2. Способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий

Таблица 9

Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование обязательной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обязательной профессиональной компетенции (устанавливается ОО ВПО самостоятельно)
ПКо ОС-1. Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	ПКо ОС-1.1. Способен демонстрировать навыки оценки рыночных возможностей, способен разрабатывать комплекс маркетинга и применять его инструменты, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций
	ПКо ОС-1.2. Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга
ПКо ОС-2. Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПКо ОС-2.1. Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование
ПКо ОС-3. Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами	ПКо ОС-3.1. Способен определять свою роль в социальном взаимодействии и управлении человеческими ресурсами, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
ПКо ОС-4. Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПКо ОС-4.1. Способен предлагать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

<i>ПКо ОС-5. Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации</i>	ПКо ОС-5.1. Способен рассматривать и оценивать возможные варианты решения управленческой задачи при разработке и реализации стратегии организации
--	--

Таблица 10

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС (при наличии), анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПКс-1 Способен организовывать логистическую деятельность в цепях поставок	ИД ПКс-1.1. Обладает знаниями профессиональных компетенций в области логистики	Анализ опыта, ПС 40.049: ТФ В/01.6; ТФ В/02.6; ТФ В/03.6
	ИД ПКс-1.2. Обладает знаниями основ логистики и управления цепями поставок	
	ИД ПКс-1.3. Использует методы разработки эффективных схем взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги в цепи поставок	
	ИД ПКс-1.4. Обладает навыками разработки эффективных схем организации товародвижения в цепи поставок, учитывая требования товарного рынка	
	ИД ПКс-1.5. Проводит анализ цен и затрат; определяет состав цены и факторы, влияющие на процесс ценообразования в цепях поставок	
	ИД ПКс-1.6. Применяет различные подходы к обеспечению клиентоориентированности цепей поставок на основе логистического сервиса	
	ИД ПКс-1.7. В результате прохождения производственной (преддипломной) практики способен организовывать логистическую деятельность в цепи поставок	
ПКс-2 Способен осуществлять управление логистической деятельностью предприятия	ИД ПКс-2.1. Применяет методы контроля и управления ресурсами и затратами при приеме, хранении и отпуске товарно-материальных ценностей, их размещении и перемещении	Анализ опыта, ПС 40.084: ТФ А/01.6; ТФ А/02.6
	ИД ПКс-2.2. Обеспечивает эффективное функционирование организации посредством применения различных методов принятия управленческих решений	
	ИД ПКс-2.3. Использует методы принятия оперативных решений, определяющих уровень запасов в логистической системе	

	ИД ПКс-2.4. Использует навыки управления логистическими процессами и цепями поставок на предприятии	
	ИД ПКс-2.5. Обладает навыками логистической организации и управления транспортными системами	
	ИД ПКс-2.6. Способен управлять процессом оказания логистической услуги в рамках осуществления клиентского сервиса	
	ИД ПКс-2.7. Способен подготавливать предложения по формированию бизнес-моделей на основе обмена большими данными при взаимодействии с заинтересованными участниками цепи поставок	
	ИД ПКс-2.8. В результате прохождения производственной (преддипломной) практики способен осуществлять управление логистической деятельностью предприятия	
ПКс-3. Способен осуществлять организацию процесса повышения качества функционирования цепей поставок	ИД ПКс-3.1. Демонстрирует знания организации процесса повышения качества функционирования цепей поставок, основываясь на знаниях концепций современной логистики	Анализ опыта, ПС 40.049: ТФ В/03.6 ПС 40.084: ТФ А/02.6
	ИД ПКс-3.2. Демонстрирует навыки использования технологии формирования и развития хозяйственных связей в системе товародвижения, критерии выбора контрагентов	
	ИД ПКс-3.3. Применяет методологию и правила организации перевозки грузов; демонстрирует навыки применения методов организации перевозки грузов и использования транспортных тарифов	
	ИД ПКс-3.4. Способен применять в профессиональной деятельности требования к организации и осуществлению международных перевозок; обладает навыками организации международных перевозок и сделок в цепях поставок	
	ИД ПКс-3.5. Использует методы и приемы оценки и управления качеством продукции и процессов в цепях поставок	
	ИД ПКс-3.6. Реализует организацию и проведение работ по товарной оценке и экспертизе в логистическом процессе	
	ИД ПКс-3.7. Способен оценивать риски в цепях поставок и эффективно управлять ими	
	ИД ПКс-3.8. В результате прохождения производственной (преддипломной) практики способен осуществлять организацию процесса	

	повышения качества функционирования цепей поставок ИД ПКс-3.9. Использует технологии, анализ данных и автоматизацию для повышения эффективности, прозрачности и контроля в логистике	
ПКс-4. Способен осуществлять взаимодействие с контрагентами на рынке логистических услуг	ИД ПКс-4.1. Обладает знаниями организации предпринимательской деятельности в сфере логистики ИД ПКс-4.2. Демонстрирует навыки проведения мониторинга и анализа рынка в условиях недостаточности информации для проведения маркетинговых исследований в логистической деятельности ИД ПКс-4.3. Владеет навыками осуществления сопровождения, в т.ч. документационное, процедуры закупок ИД ПКс-4.4. Способен применять принципы и методы управления цепями поставок, сопровождать логистические процессы при распределении продукции ИД ПКс-4.5. Использует навыки планирования и контроля складских процессов на предприятии ИД ПКс-4.6. Обеспечивает и контролирует выполнение производственно-логистических заданий, разрабатывает и внедряет мероприятия по повышению эффективности логистических функций и операций ИД ПКс-4.7. Реализует контроль и анализ сроков и условий хранения и перевозки товарно-материальных ценностей; мероприятия по утилизации несоответствующей продукции ИД ПК-4.8. Использует навыки и приемы бизнес-анализа в цепях поставок ИД ПКс-4.9. В результате прохождения производственной (преддипломной) практики способен осуществлять взаимодействие с контрагентами на рынке логистических услуг	Анализ опыта, ПС 40.084: ТФ А/02.6

1.4. Типовые задания и критерии оценивания знаний обучающихся на государственном экзамене

Перечень вопросов, типовых практических/ситуационных заданий, тестовых заданий представлены в таблицах 11-12.

Типовые тестовые задания

№ задания	Содержание задания
Общий менеджмент	
1	Конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для неё желательным и на достижение которых направлена ее деятельность - это: А) цели организации; Б) задачи организации; В) стратегические цели организации; Г) миссия организации.
2	К сферам, в которых организация устанавливает свои цели, относят: А) доходы организации, работа с клиентами; Б) доходы организации, работа с клиентами, потребности и благосостояние сотрудников; В) доходы организации, работа с клиентами, потребности и благосостояние сотрудников, социальная ответственность; Г) доходы организации, работа с клиентами, потребности и благосостояние сотрудников, социальная ответственность, охрана окружающей среды.
3	Выделяются следующие формы принятия индивидуальных решений: А) авторитарная, коллегиальная, партисипативная, «снизу вверх»; Б) авторитарная, коллегиальная, партисипативная, «сверху вниз»; В) авторитарная, коллегиальная, партисипативная; Г) авторитарная, коллегиальная, «сверху вниз».
4	Долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде приводящее организацию к ее целям – это: А) стратегия организации; Б) стратегическое развитие организации; В) стратегический план развития; Г) стратегический менеджмент организации.
5	К стратегиям концентрированного роста относятся: А) стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта; Б) стратегия интеграции, стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития продукта; В) стратегия развития производства, стратегия развития продукта, стратегия усиления позиции на рынке; Г) стратегия развития рынка, стратегия развития производства, стратегия развития продукта.
6	Стратегия, которая направлена на рост фирмы за счет приобретения либо же усиления контроля над поставщиками – это: А) стратегия обратной вертикальной интеграции; Б) стратегия обратной горизонтальной интеграции; В) стратегия вперед идущей горизонтальной интеграции; Г) стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.

7	При разрешении конфликтов, возникающих в организации во время проведения изменений, менеджерами используются следующие стили руководства: А) конкурентный стиль, стиль самоустранения, стиль компромисса, стиль приспособления; Б) конкурентный стиль, стиль самоустранения, стиль компромисса, стиль приспособления, стиль сотрудничества; В) стиль самоустранения, стиль компромисса, стиль приспособления, стиль сотрудничества; Г) тоталитарный стиль, авторитарный стиль, стиль самоустранения, стиль компромисса, стиль приспособления, стиль сотрудничества.
8	В матрице БКГ товары «собаки» - это товары, которые: А) имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста; Б) имеют высокую долю на быстро растущем рынке и приносят достаточный доход; В) имеют лидирующие позиции на рынке с низким темпом роста; Г) имеют низкую долю рынка и высокий темп роста
9	Выберите правильную последовательность развития продуктов или бизнес единиц: А) «знак восклицания» - «звезда» - «собака» - «дойная корова»; Б) «звезда» - «дойная корова» - «собака»; В) «знак вопроса» - «звезда» - «дойная корова» - «собака»; Г) «знак вопроса» - «дикие кошки» - «дойные коровы» - «дохлые собаки».
10	Какое из указанных ниже положений не является необходимым при реализации стратегии организации: А) стратегический контроль; Б) приведение организационной структуры и стиля управления в соответствие с разработанной стратегией; В) разработка новой организационной культуры; Г) доведение идей новой стратегии до сотрудников и усиление их мотивации.
Внешняя среда бизнеса	
1	Какие из перечисленных факторов являются частью PEST анализа внешней среды? А) политические; Б) экономические; В) политические, экономические, социокультурные и технологические; Г) социокультурные.
2	Что такое SWOT-анализ? А) анализ внутренних факторов организации; Б) анализ внешней среды организации; В) комбинация анализа внутренних и внешних факторов; Г) сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.
3	Что представляет собой анализ конкурентов? А) оценку внутренних ресурсов организации; Б) изучение конкурентов и их стратегий; В) анализ рыночной доли; Г) анализ внешней макросреды организации.
4	Факторы и условия окружающей среды, влияющие на функционирование организации и требующие ее соответствующего реагирования: А) внешняя среда;

	Б) внутренняя среда В) главная среда; Г) возможности и угрозы.
5	Какие организации входят в инфраструктуру: А) школы; Б) футбольные команды; В) банки; Г) университеты.
6	Воздействие потребителей проявляется в следующей форме: А) особые требования к дизайну, техническим характеристикам и качеству продукции, формам и системам оплаты; Б) отсутствие особых требования к дизайну, техническим характеристикам и качеству продукции, формам и системам оплаты; В) отсутствие определенного ценового уровня; Г) все вышеперечисленное.
7	Компании, которые реализуют на одних и тех же рынках продукцию либо оказывают услуги, которые удовлетворяют одни и те же потребности: А) поставщики; Б) конкуренты; В) покупатели; Г) посредники.
8	Укажите совокупность внешних неконтролируемых факторов, существенно влияющих на деятельность фирмы, на изменения которых фирма должна оперативно реагировать: А) инфраструктура; Б) макросреда; В) микросреда; Г) внутренняя среда.
9	К международной макросреде компании относятся: А) конкуренты; Б) управленческая среда; В) демографическая среда; Г) посредники.
10	Содержит факторы, непосредственно влияющие на бизнес и оказывающие прямое воздействие на деятельности организации: А) среда косвенного воздействия; Б) среда статического воздействия; В) среда прямого воздействия; Г) контактные аудитории.
Основы логистики	
1	Когда логистика была применена для решения задачи четкого взаимодействия оборонной промышленности, тыловых и снабженческих баз и транспорта с целью своевременного обеспечения армии вооружением и продовольствием? А) в период Второй мировой войны; Б) в период Первой мировой войны; В) во времена Александра Македонского; Г) она не была и не применяется для решения таких задач.
2	Цель логистики определяется 7 правилами:

	А) (1)нужный материал должен быть отправлен (2) в нужное время (3) в нужное место, (4) с наименьшими затратами, (5) нужного качества, (6) в нужном количестве и (7) нужному потребителю; Б) (1)нужный товар должен быть доставлен (2) в нужное время (3) в нужное место, (4) с наименьшими затратами, (5) нужного качества, (6) в нужном количестве и (7) нужному потребителю; В) (1)нужный материал должен быть принят (2) в нужное предприятие (3) в нужное место, (4) нужному заказчику, (5) нужного качества, (6) в нужном количестве и (7) нужному потребителю; Г) (1)нужный товар может быть доставлен (2) в нужное время (3) в нужное место, (4) с наименьшими затратами, (5) нужного качества, (6) в нужном количестве и (7) нужному потребителю.
3	Выделяют следующие основные свойства логистических систем (выбрать НЕверный вариант): А) целостность и членимость; Б) наличие связей; В) организация; Г) индивидуализированность и обособленность элементов.
4	Попытка взглянуть в долгосрочную перспективу, оценить тенденции развивающиеся как внутри организации, так и во внешнем окружении - это... А) стратегическое планирование; Б) оперативное планирование; В) тактическое планирование; Г) ретроспективное планирование.
5	Должна обеспечить фирме систему видения высокого качества ее продукции и сервиса, конкурентоспособности, интеграции снабженческой, производственной и маркетинговой деятельности, быть кредо фирмы, позиционирующим ее относительно рынка и конкурентов...: А) логистическая миссия; Б) логистическое задание; В) логистическое планирование; Г) логистическая система.
6	К источникам формирования термина «логистика» не относится...: А) военный; Б) математический; В) экономический (управленческий); Г) геолокационный.
7	Любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материального и (или) связанных с ним информационных, финансовых, сервисных потоков – это... А) логистическая функция; Б) логистическое движение; В) логистическое действие; Г) логистическая операция.
8	Сумма свойств целого превышает «арифметическую» сумму свойств, имеющихся у каждого из вошедших в состав целого элементов. То есть свойства целого не сводятся к сумме свойств его частей – это закон...: А) закон синергии;

	Б) закон суммы интеграции; В) закон элементов; Г) закон системы.
9	Передача предприятием по контракту (договору) внешнему исполнителю базовых функций организации и управления потоковыми процессами – это...: А) логистический аутсорсинг; Б) логистический аудит; В) логистическое делегирование; Г) логистическая диверсификация деятельности.
10	Логистика складирования: А) комплекс зависимых логистических функций, выполняемых в процессе образования материального потока в складском хозяйстве; Б) товарно-материальные ценности в процессе их складирования, грузопереработки и упаковки; В) управление товарными запасами, в процессе образования материального потока в складском хозяйстве; Г) комплекс взаимосвязанных логистических операций, выполняемых в процессе образования материального потока в складском хозяйстве.
Контроллинг логистических систем	
1	Контроллинг это? Д) А) управление предприятием; Е) Б) управление потоками; Ж) В) управление управлением; З) Г) контроль предприятия.
2	Термин «контроллинг» возник в? А) Италии; Б) Германии; В) Франции; Г) России.
3	В основе контроллинга как концепции системного управления организацией лежит стремление обеспечить... ? А) функционирование организационной системы предприятия; Б) функционирование бухгалтерской системы предприятия; В) функционирование юридической системы предприятия; Г) функционирование экономической системы предприятия.
4	Установление целей – это: А) анализ сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и опасностей; Б) определение качественных и количественных целей предприятия и выбор критериев, по которым можно оценить степень достижения поставленных целей; В) определение качественных и количественных целей предприятия и выбор критериев миссии; Г) количественное выражение целей предприятия и разработка путей их достижения.
5	Оперативный управленческий учет – это: А) совокупность сведений, уменьшающих степень неопределенности; Б) отражение всей финансовой деятельности предприятия в ходе выполнения плана; В) процесс преобразования информации;

	Г) отражение всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия в ходе выполнения плана
6	Контроллинг делится на виды: А) текущий и стратегический; Б) стратегический, тактический и оперативный; В) стратегический и тактический; Г) краткосрочный и долгосрочный.
7	Назовите основные функции контроллинга в их последовательности: А) контроль, прогнозирование, организация, планирование; Б) учет, планирование, измерение, контроль; В) планирование, организация, контроль, регулирование; Г) измерение, контроль, учет, корректирующие меры.
8	Определение качественных и количественных целей предприятия и выбор критериев, по которым можно оценить степень достижения поставленных целей это? А) планирование; Б) установление целей; В) оперативный управленческий учет; Г) система информационных потоков.
9	Превращение целей предприятия в прогнозы и планы это? А) оперативный управленческий учет; Б) система информационных потоков; В) планирование; Г) установление целей.
10	Отражение всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия в ходе выполнения плана это? А) система информационных потоков; Б) установление целей; В) планирование; Г) оперативный управленческий учет
Логистическая инфраструктура	
1	Какие математические модели позволяют учитывать факторы случайного характера при исследовании логистических систем в условиях неопределенности внешней среды? Д) математические; Е) аналитические; Ж) абстрактные; З) имитационные.
2	Применение экспертных систем в логистике позволяет на предприятии: А) принимать быстрые и качественные решения в области управления материальными потоками; Б) готовить опытных специалистов за относительно более короткий промежуток времени; В) хранить «ноу-хау» компании; Г) все ответы верны
3	Какой логистический метод предусматривает распределение номенклатуры товарно-материальных ценностей на группы по результатам оценки их степени вклада в результат деятельности?

	А) дисперсионный анализ; Б) кластерный анализ; В) анализ ABC; Г) анализ XYZ.
4	При какой формы расчетов банк обязуется по поручению клиента осуществить за его счет действия по получению от плательщика платежа и (или) акцепта платежа? А) расчет платежными поручениями; Б) расчет по аккредитиву; В) расчет по инкассо; Г) расчет чеками.
5	Каковы причины позволяют снизить расходы, связанные с производственным процессом? А) оптимизация запасов, снижение потерь материалов, улучшение использования производственных и складских помещений; Б) сокращение численности вспомогательных рабочих, снижение травматизма; В) все предыдущие ответы верны; Г) нет верного ответа.
6	Каким требованиям должна отвечать современная организация и оперативное управление производством (материальными потоками)? А) обеспечение ритмичной, согласованной работы всех звеньев производства по единому графику и равномерного выпуска продукции, обеспечения достаточной гибкости и маневрирования в реализации цели при возникновении различных отклонений; Б) обеспечение минимальной непрерывности процессов производства и максимальной надежности плановых расчетов; В) обеспечение максимальной трудоемкости плановых работ и непрерывности планового руководства; Г) обеспечение несоответствия системы оперативного управления производством типу и характеру конкретного производства, обеспечение максимальной непрерывности процессов производства.
7	Какие существуют законы организации производственных процессов? А) закон упорядоченности движения предметов труда, закон непрерывности хода производственного процесса; Б) закон ритма производственного цикла изготовления изделия, закон календарной синхронизации циклов процессов изготовления изделий и их частей; В) все предыдущие ответы верны; Г) нет верного ответа.
8	Что относится к задачам распределительной логистики на макроуровне? А) планирование процесса реализации, организация получения и обработки заказа, выбор вида упаковки, принятие решения по комплектации, организация отгрузки продукции, организация доставки и контроль за транспортировкой, организация послепродажного обслуживания; Б) выбор схемы распределения материального потока, определение оптимального количества распределительных центров на территории обслуживания, определение оптимального места расположения распределительного центра на территории обслуживания;

	В) все предыдущие ответы верны; Г) нет верного ответа.
9	Задача оптимального размещения распределительных центров решается с помощью методов: А) метода полного перебора, эвристических методов; Б) метода определения центра тяжести физической модели системы распределения; В) метода пробной точки; Г) все ответы верны.
10	Какие факторы необходимо учитывать при выборе места под распределительный центр? А) размер и конфигурация участка, транспортная доступность местности; Б) планы местных органов, местное законодательство; В) строительные факторы; Г) все ответы верны.
<i>Логистика и управление цепями поставок</i>	
1	Методика быстрого анализа решения представляет собой: А) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс; Б) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики; В) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий; Г) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент.
2	Процесс бенчмаркинга представляет собой: А) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент; Б) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс; В) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий; Г) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики.
3	Процесс перепроектирования представляет собой: А) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики; Б) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс; В) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент;

	Г) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий.
4	Реинжиниринг представляет собой: А) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий; Б) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики; В) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс; Г) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент.
5	Назовите уровни планирования: А) оптимизационный, оперативный, практический; Б) стратегический, тактический, оперативный; В) практический, стратегический, оперативный; Г) оптимизационный, оперативный, практический.
6	Что представляет собой концепция Customer Relationship Management (CRM)? А) разрабатывается миссия, корпоративная стратегия и бизнес-стратегия; Б) приобретение и постоянная актуализация знаний о прибыли клиентов, их мотивации и поведении; В) использование знаний о клиенте для постоянного улучшения результатов организации; Г) управление предприятием, которое основывается на совершенном знании потребностей и предпочтений клиентов, а также приспособлении действий организации и ее товаров.
7	Какие цели, поставлены в рамках цепи поставок? А) цели оптимизационного уровня, цели оперативного уровня, цели практического уровня; Б) цели практического уровня, цели стратегического уровня, цели оперативного уровня; В) цели стратегического уровня, цели тактического уровня и цели оперативного уровня; Г) цели оптимизационного уровня, цели оперативного уровня, цели практического уровня.
8	С чего начинается планирование цепей поставок? А) использование знаний о клиенте для постоянного улучшения результатов организации; Б) разрабатывается миссия, корпоративная стратегия и бизнес-стратегия; В) оценки затрат в сфере маркетинга, продаж и услуг (входных данных), а также доходов от отдельных клиентов; Г) приобретение и постоянная актуализация знаний о прибыли клиентов, их мотивации и поведении.
9	Цель стратегического контроллинга - это:

	А) деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги; Б) деятельность топ-менеджмента компании, которая включает в себя процесс обработки данных, планирование, ориентированное на общую цель, а также контроль достижения цели и принятие управленческих решений; В) обеспечения лучшего обслуживания клиентов и составление затрат на распределение товаров; Г) оценка и корректировка решений в зависимости от факторов внешней среды, оценка стратегических факторов успеха, разработка альтернативных стратегий в зависимости от развития конъюнктуры рынка.
10	Услуги по консолидации – это: А) подготовка необходимой документации, получение всех необходимых государственных разрешений, таможенное оформление; Б) организация охраны груза в пути, маркировки товара, при необходимости обеспечения полного таможенного оформления груза и доставка его на склад получателя; В) минимизация затрат на грузоперевозки, консолидация груза в процессе доставки, оформление и заключение договоров и контрактов на грузоперевозки, куплю - продажу товаров; Г) система хранения товаров, система складского учета, контроль за сохранностью груза.

Таблица 12

Типовые практические / ситуационные задания, выносимые на государственный экзамен

№ задания	Содержание задания
Общий менеджмент	
1	Директор собирается уходить из рекламного агентства Альфа (входящего в холдинг) и открывать собственный бизнес в смежной области. Акционер Альфы понимает, что с уходом директора часть клиентов и сотрудников перейдут в новую компанию Бетта, и что это повлечет за собой потерю прибыли и репутации, не хочет его отпускать. Как вы думаете этично ли поступит директор, уводя часть клиентов в новую компанию? Ответ аргументируйте.
2	В 1932 г. была основана японская компания «Мацусита Электрик Индастриал Ко, Лтд», являющаяся одним из мировых лидеров в производстве электротехники и электроники. В России, как и в других странах известны торговые марки этой компании: «Технике» и «Панасоник». Основатель компании Комоскэ Мацусита сформулировал цель основных положений менеджмента: Не хитря, будь честным; Будь хозяином на своем месте; Не живи вчерашним днем, постоянно совершенствуй свои знания; Относись с уважением и вниманием к окружающим; Все время помни о внешнем мире, приспосабливайся к законам его развития; С благодарностью относись к тому, что имеешь и получаешь - мы все берем у общества в долг; Не уставай задавать себе вопрос: «На кого я работаю»? Ответ- только один - на общество.

	<i>Вопросы</i> 1. В чем заключается социальная направленность менеджмента? 2. Каким образом можно разумно совмещать в менеджменте частное и общественное начало? 3. Попробуйте продолжить формулировку основных положений менеджмента Комоскэ Маусита доведя их число до десяти.
3	На предприятии работает директор, 5 его заместителей, 10 функциональных служб и 15 производственных подразделений. Постройте: линейную структуру управления; функциональную структуру управления; линейно-функциональную структуру управления
<i>Внешняя среда бизнеса</i>	
1	Компания «ТехноПром» производит насосы для нефтегазовой отрасли. Клиенты - крупные добывающие компании. Продукция высокотехнологичная, требует индивидуального подхода. Какие каналы сбыта вы выберете? Почему?
2	Завод «МеталлИнж» производит станки для обработки металла. Руководство хочет выйти на рынок ЕС, но сталкивается с конкуренцией со стороны немецких и китайских производителей. Нужно ли участвовать в зарубежных выставках? Каких именно?
3	Менеджер по продажам промышленных компрессоров сталкивается с типичными возражениями: - «У вас дороже, чем у конкурентов». - «Мы не уверены в надежности вашего оборудования». - «Нам нужно согласовать с несколькими отделами». Разработать ответы на возражения и предложить методы убеждения клиента.
<i>Основы логистики</i>	
1	Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е. Найти оптимальный размер заказа.
2	Годовая потребность составляет 5700 единиц товара, цена одной единицы товара 95 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 1550 рублей. Найти оптимальный размер заказа.
3	Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Найти оптимальный размер заказа.
<i>Логистическая инфраструктура</i>	
1	Дальность перевозки 50 км, время простоя под погрузкой и разгрузкой суммарно 0,5 ч, коэффициент использования пробега 0,5, техническая скорость движения 45 км/ч. Определить время рейса туда и обратно
2	Дальность перевозки 5 км, время простоя под погрузкой и разгрузкой суммарно 0,2 ч, коэффициент использования пробега 1, техническая скорость движения 25 км/ч, грузоподъемность автомобиля 3,5 т, коэффициент статического использования грузоподъемности 1, время в наряде 8 ч, количество груза 385 т.

	Определить время рейса туда и обратно, количество рейсов, производительность подвижного состава за смену, количество автомобилей.																																																																						
3	Дальность перевозки 25 км, время простоя под погрузкой и разгрузкой суммарно 0,5ч, коэффициент использования пробега 0,5, техническая скорость движения 25 км/ч, грузоподъемность автомобиля 5 т, коэффициент статического использования грузоподъемности 0,8, время в наряде 10 ч. Определить время рейса туда и обратно, количество рейсов, производительность подвижного состава за смену.																																																																						
Контроллинг логистических систем																																																																							
1	В таблице представлены данные о запасах и объемах продаж компании по 10 номенклатурным единицам. Необходимо провести анализ запасов по методологии ABC и анализ продаж по методологии XYZ и обосновать решение относительно оптимизации торгового ассортимента на основе матриц ABC и XYZ. <table><tr><th rowspan="2">Название товара</th><th rowspan="2">Средний запас за год по позиции, тыс. руб.</th><th colspan="4">Реализация за квартал, тыс. руб.</th></tr><tr><th>I квартал</th><th>II квартал</th><th>III квартал</th><th>IV квартал</th></tr><tr><td>А</td><td>4 900</td><td>4 000</td><td>3 700</td><td>3 500</td><td>4 100</td></tr><tr><td>Б</td><td>150</td><td>240</td><td>300</td><td>340</td><td>400</td></tr><tr><td>В</td><td>200</td><td>500</td><td>600</td><td>400</td><td>900</td></tr><tr><td>Г</td><td>1 900</td><td>3 300</td><td>1 000</td><td>1 500</td><td>2 000</td></tr><tr><td>Д</td><td>150</td><td>50</td><td>70</td><td>180</td><td>20</td></tr><tr><td>Е</td><td>450</td><td>450</td><td>490</td><td>460</td><td>480</td></tr><tr><td>Ж</td><td>900</td><td>1 400</td><td>1 040</td><td>1 200</td><td>1 300</td></tr><tr><td>З</td><td>2 500</td><td>400</td><td>1 600</td><td>2 000</td><td>2 900</td></tr><tr><td>И</td><td>3 800</td><td>3 600</td><td>3 300</td><td>4 000</td><td>3 400</td></tr><tr><td>К</td><td>690</td><td>700</td><td>1 000</td><td>1 100</td><td>800</td></tr></table>	Название товара	Средний запас за год по позиции, тыс. руб.	Реализация за квартал, тыс. руб.				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	А	4 900	4 000	3 700	3 500	4 100	Б	150	240	300	340	400	В	200	500	600	400	900	Г	1 900	3 300	1 000	1 500	2 000	Д	150	50	70	180	20	Е	450	450	490	460	480	Ж	900	1 400	1 040	1 200	1 300	З	2 500	400	1 600	2 000	2 900	И	3 800	3 600	3 300	4 000	3 400	К	690	700	1 000	1 100	800
Название товара	Средний запас за год по позиции, тыс. руб.			Реализация за квартал, тыс. руб.																																																																			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал																																																																		
А	4 900	4 000	3 700	3 500	4 100																																																																		
Б	150	240	300	340	400																																																																		
В	200	500	600	400	900																																																																		
Г	1 900	3 300	1 000	1 500	2 000																																																																		
Д	150	50	70	180	20																																																																		
Е	450	450	490	460	480																																																																		
Ж	900	1 400	1 040	1 200	1 300																																																																		
З	2 500	400	1 600	2 000	2 900																																																																		
И	3 800	3 600	3 300	4 000	3 400																																																																		
К	690	700	1 000	1 100	800																																																																		
2	Предприятие по производству навесных орудий для тракторов установило такие стандарты затрат: а) трудоемкость 1,5 часа на комплект; б) средняя часовая ставка оплаты труда 5,0 ден.ед./час. Фактически было отработано 50 часов и произведено 40 комплектов навесных орудий с выплатой 320 ден.ед. заработной платы. Определить отклонения: 1)общее отклонение по заработной плате; 2)по количеству нормо-часов на производство продукции; 3)по часовой ставке заработной платы.																																																																						
3	Инструментальный завод использует систему калькулирования на основе стандартных затрат. Ниже приведены стандарты затрат и цен на производство инструмента К75.																																																																						

	<table><tr><th>Показатель</th><th>Технические нормы</th><th>Стандарты цен</th><th>Стандарты затрат, ден.ед.</th></tr><tr><td>Основные материалы</td><td>3,6 кг/ед.</td><td>200 ден.ед./кг</td><td>720</td></tr><tr><td>Прямой труд</td><td>2,5 часа/ед.</td><td>8 ден.ед./час</td><td>20</td></tr><tr><td colspan="3">Итого</td><td>740</td></tr></table>	Показатель	Технические нормы	Стандарты цен	Стандарты затрат, ден.ед.	Основные материалы	3,6 кг/ед.	200 ден.ед./кг	720	Прямой труд	2,5 часа/ед.	8 ден.ед./час	20	Итого			740
Показатель	Технические нормы	Стандарты цен	Стандарты затрат, ден.ед.														
Основные материалы	3,6 кг/ед.	200 ден.ед./кг	720														
Прямой труд	2,5 часа/ед.	8 ден.ед./час	20														
Итого			740														
	В течение октября завод выполнил заказ на производство 1 900 единиц инструмента. Доходы и затраты на выполнение заказа приведены ниже. <table><tr><td>Расход стали, кг</td><td>6412</td></tr><tr><td>Затраты на закупку стали, ден.ед.</td><td>1353750</td></tr><tr><td>Фактическая трудоемкость, чел.-часов</td><td>5000</td></tr><tr><td>Прямая заработная плата, ден.ед.</td><td>37800</td></tr></table> Рассчитайте следующие отклонения и укажите, являются они благоприятными или нет: а) по цене основных материалов; б) по использованию основных материалов; в) по ставке оплаты прямого труда; г) по производительности прямого труда.	Расход стали, кг	6412	Затраты на закупку стали, ден.ед.	1353750	Фактическая трудоемкость, чел.-часов	5000	Прямая заработная плата, ден.ед.	37800								
Расход стали, кг	6412																
Затраты на закупку стали, ден.ед.	1353750																
Фактическая трудоемкость, чел.-часов	5000																
Прямая заработная плата, ден.ед.	37800																
Логистика и управление цепями поставок																	
1	В простой комбинации участников цепи поставок каждая организация имеет в запасах продукцию на одну неделю спроса. Другими словами, каждое звено покупает столько материалов у своих поставщиков, чтобы на конец недели иметь запас, равный спросу в течение следующей недели. Спрос на продукт устойчив и составляет 100 единиц в неделю. Однажды спрос конечных потребителей вырос на 5 единиц. Если доставки осуществляются очень быстро, как это повлияет на динамику перемещений в цепи поставок?																
2	Основной завод компании J&R Softdrink занимающийся разливом по бутылкам имеет мощность 80000 л в день и работает без выходных. Стандартные бутылки емкостью 750 мл наполняются напитками и затем поступают на упаковочный участок. Ежедневно оттуда отправляется 20000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. Упаковки отправляются на склад транспортной компанией, 8 грузовиков которой могут перевозить по 300 упаковок каждый и совершать по 4 поездки в день 7 дней в неделю. У компании 2 основных склада, каждый из которых может переработать до 30000 упаковок в неделю. Местные доставки осуществляются со склада парком небольших фургонов, которые могут развозить любые виды продукции со склада. Какова мощность этой части системы дистрибуции? Каким образом J&R Softdrink может повысить свою общую мощность?																
3	В цепи поставок выполняется 11 видов деятельности, последовательность которых представлена в следующей таблице. Составьте диаграмму предшествования для этой сети. <table><tr><th>Вид деятельности</th><th>Должен быть выполнен после</th></tr><tr><td>1</td><td>-</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td></tr><tr><td>4</td><td>2,3</td></tr><tr><td>5</td><td>4</td></tr></table>	Вид деятельности	Должен быть выполнен после	1	-	2	1	3	1	4	2,3	5	4				
Вид деятельности	Должен быть выполнен после																
1	-																
2	1																
3	1																
4	2,3																
5	4																

		6	4	
		7	4	
		8	5	
		9	6,7	
		10	8,9	
		11	10	

7.2. При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие критерии: знание учебного материала (учебных дисциплин); знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; способность к абстрактному логическому мышлению; умение выделить проблемы; умение определять и расставлять приоритеты; умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в следующей таблице 13.

Таблица 13

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов государственного экзамена

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания		
	Показатели оценивания	Критерии оценки тестовых заданий (50 баллов)	Критерии оценки практических / ситуационных заданий (50 баллов)
<i>Высокий уровень 90-100 баллов («отлично»/ A)</i>	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению;	ставится 45-50 баллов, соответственно, если обучающийся представил 45-50 правильных ответов.	при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам - ставится 45-50 баллов.
<i>Средний уровень 75-89 баллов («хорошо»/ B,C)</i>	- умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа; - высокий уровень сформированности компетенций.	ставится 38-44 баллов, соответственно, если обучающийся представил 38-44 правильных ответов.	представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного численного решения в результате допущенных численных ошибок в расчетах - ставится от 38-44 баллов.
<i>Низкий уровень 60-74 балла («удовлетворительно» /D,E)</i>	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения;	ставится 30-37 баллов, соответственно, если обучающийся представил 30-37 правильных ответов.	при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения - ставится 30-37 баллов.
<i>Недостаточный уровень 0-59 баллов («неудовлетворительно»/ F, Fx)</i>	- умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа. - низкий уровень сформированности универсальных компетенций.	ставится 0-29 баллов, соответственно, если обучающийся представил 0-29 правильных ответов.	при полностью неправильном решении или при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения – ставить 0-29 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Факультет менеджмента
Кафедра маркетинга и логистики

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Логистика»
Государственный экзамен

Экзаменационный билет № 1

1. Теоретическая часть. Тестовые задания № 1.
2. Практическая часть. Задание № 1.

Утверждено на заседании кафедры - протокол №11 от «30» апреля 2025 г.

Декан факультета менеджмента	ФИО
Председатель ГЭК № 7	ФИО
Заведующий кафедрой маркетинга и логистики	ФИО

2024-2025 учебный год

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Факультет менеджмента
Кафедра маркетинга и логистики

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Логистика»
Государственный экзамен

Экзаменационный билет № 2

1. Теоретическая часть. Тестовые задания № 2.
2. Практическая часть. Задание № 2.

Утверждено на заседании кафедры - протокол №11 от «30» апреля 2025 г.

Декан факультета менеджмента	ФИО
Председатель ГЭК № 7	ФИО
Заведующий кафедрой маркетинга и логистики	ФИО

2024-2025 учебный год

2. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

2.1. Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является завершающей формой государственной итоговой аттестации выпускника по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок»).

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы.

Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок») выполняется в соответствии с учебным планом и направлена на решение следующих задач:

определить уровень подготовки выпускника, претендующего на получение соответствующего уровня высшего образования, и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970);

принять решение о присвоении квалификации «бакалавр» и выдаче выпускнику диплома установленного образца;

дать рекомендации о целесообразности дальнейшего обучения выпускника в магистратуре.

2.2. Описание показателей и критериев оценивания ВКР

Примерное распределение баллов по критериям оценивания ВКР приведено в таблице 14.

Таблица 14

Критерии оценивания выполнения и защиты ВКР				
№ п/п	Критерии оценивания	Количество баллов		
		«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
1	2	3	4	5
<i>Критерии оценивания качества выполненной дипломной работы</i>				
1.	Актуальность, обоснованность проблемы исследования и темы дипломной работы	9-8	8-7	7-5
2.	Уровень обоснованности решений, предложенных в дипломной работе: оценка уровня теоретической проработки проблемы, оценка методической грамотности	8-7	7-6	6-5

	проведенных исследований			
3.	Научный уровень дипломной работы	8-7	7-6	6-4
4.	Практическая значимость предложенных мероприятий (рекомендаций) дипломной работы, подтверждаемая актом внедрения	9-8	8-7	7-5
5.	Качество оформления дипломной работы	8-7	7-6	7-5
6.	Уровень творческой активности выпускника (опубликовании материалов дипломной работы в различных изданиях и т.д.)	8	8	6-5
<i>Критерии оценивания качества защиты дипломной работы</i>				
1.	Качество доклада обучающегося на защите дипломной работы	10-9	9-7	7-6
2.	Соответствие доклада содержанию работы, полнота, аргументированность и логическая последовательность изложения содержания дипломной работы	10-9	9-7	7-6
3.	Качество ответов на вопросы членов ГАК	10-9	9-7	7-6
4.	Поведение на защите дипломной работы	10-9	8-7	7-6
5.	Оценка рецензента дипломной работы	10-9	9-7	7
<i>Всего баллов</i>		<i>100-90 (A)</i>	<i>89-75(B,C)</i>	<i>74-60 (D,E)</i>

Критерии оценки дипломной работы:

«Отлично» (90-100 баллов / А) – дипломная работа выполнена на актуальную тему, в ней приведен анализ исследуемой проблемы; предоставлены результаты собственных исследований; отражены научно-обоснованные результаты исследования. Работа выполнена с использованием компьютерных технологий, компьютерных программ или собственных программных продуктов.

«Хорошо» (80-89 баллов / В) – дипломная работа и ее защита отвечает признакам оценки «отлично». Выявлен широкий профессиональный кругозор выпускника, его умение логично мыслить. Однако в ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.

«Хорошо» (75-79 баллов / C) – дипломная работа и ее защита отвечает признакам оценки «хорошо».

Выпускник в процессе защиты проявляет широкий профессиональный кругозор, умение логично мыслить. В ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.

«Удовлетворительно» (70-74 балла / D) – дипломная работа и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы подготовлено на достаточном уровне.

«Удовлетворительно» (60-69 баллов / E) – дипломная работа и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы недостаточно. Выступление выпускника было не четким; доклад подготовлен в упрощенной форме.

«Неудовлетворительно» (36-59 баллов / F) – дипломная работа и ее защита не отвечают предъявляемым требованиям. Выпускник не знает большей части фактического материала, не умеет устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и процессами, заучив материал без его осознания.

2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

1. Исследование транспортно-технологических систем логистики на примере предприятия...
2. Совершенствование отдельных аспектов технологического процесса работы предприятий транспорта.
3. Совершенствование управления погрузочно-разгрузочными и складскими операциями.
4. Обоснование потребности складских комплексов в необходимых площадях и оборудовании.
5. Разработка предложений по усовершенствованию организации и технологии транспортно-складского процесса на предприятии.
6. Разработка предложений по усовершенствованию транспортного обслуживания снабженческо-сбытовой деятельности на предприятии.
7. Использование современных методов для организации материалопотока на промышленном предприятии.
8. Усовершенствование системы контроля и мониторинга логистических процессов на предприятии.

9. Повышение эффективности функционирования складского хозяйства в системе распределения продукции.
10. Разработка мероприятий по снижению затрат складских систем.
11. Усовершенствование системы координации основных логистических процессов на предприятии.
12. Разработка стратегии обеспечения материальными средствами предприятий.
13. Управление цепями поставок при производстве и реализации (конкретного вида) продукции.
14. Исследование проблем управления запасами на предприятии с учетом логистического подхода.
15. Совершенствование системы грузовых тарифов на примере предприятия...
16. Совершенствование контроля деятельности каналов распределения продукции и услуг.
17. Определение эффективности от внедрения и использования современных концепций управления логистическими системами.
18. Взаимосвязь системы маркетинговых и логистических исследований и их влияние на деятельность предприятия (на примере ...).
19. Совершенствование управления информационными сетями товаропотоков (на примере ...).
20. Усовершенствование методов поставки материально-технических ресурсов и их влияние на работу предприятия (на примере ...).
21. Совершенствование системы организации и планирования поставок на промышленных предприятиях (на примере ...).
22. Пути усовершенствования управлением качеством продукции в логистике.
23. Совершенствование управления финансовым потоком организации (на примере ...).
24. Разработка оптимального комплекса услуг сбытовой деятельности предприятия (на примере ...).
25. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности в торгово-посреднических организациях.
26. Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов в рамках компаний.
27. Влияние состояния материально-технического обеспечения на эффективность производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия.
28. Проблемы планирования, учета и анализа логистических затрат на промышленном предприятии.
29. Направления совершенствования управления транспортными потоками (по видам транспорта).

30. Повышение эффективности деятельности предприятия за счет применения принципов логистики на примере.

31. Разработка мероприятий по повышению эффективности управления товарными запасами.

32. Разработка и усовершенствование логистических концепций в управлении предприятием в условиях рыночной экономики.

33. Формирование и усовершенствование системы координации основных логистических процессов на предприятии.

34. Формирование и усовершенствование системы оперативного управления базовыми функциями логистики на предприятии.

35. Проблемы оперативного управления логистическими процессами предприятия автотранспорта.

36. Пути совершенствования управления материальными потоками в процессе производства продукции.

37. Пути повышения эффективности управления ресурсным потенциалом предприятия на основе логистического подхода.

38. Усовершенствование информационного обеспечения логистической деятельности на предприятии.

39. Пути совершенствования системы повышения квалификации логистического персонала предприятия.

40. Разработка рекомендаций по усовершенствованию системы управления логистическими процессами на предприятии.

41. Разработка рекомендаций по усовершенствованию системы оперативного управления транспортно складскими процессами на предприятии.

42. Усовершенствование механизма управления финансовыми потоками в логистических системах.

43. Планирование развития инвестиционного потенциала предприятия автотранспорта на основе логистического подхода.

44. Моделирование и оптимизация транспортных логистических процессов на предприятии.

45. Пути управления расходами в процессе сбыта материально-технических ресурсов.

46. Усовершенствование логистического управления сбытовой деятельностью на предприятии.

47. Организация контроля за сбытовым процессом на производственных и посреднических фирмах.

48. Разработка мероприятий по управлению комплексом логистических услуг в сбытовой деятельности предприятия.

49. Повышение эффективности сбытовой деятельности в торгово-посреднических организациях.

50. Логистический подход к управлению сбытовой деятельностью при реализации товаров производственного назначения.

51. Усовершенствование процесса логистического обслуживания клиентов.
52. Формирование системы партнерских отношений с клиентами в рамках логистического обслуживания.
53. Логистическое управление системой снабжения на предприятии.
54. Пути усовершенствования организации и технологии транспортно-складского процесса на предприятии.
55. Разработка системы оперативного управления транспортно-складскими процессами на предприятии.
56. Оптимизация деятельности подвижного состава автотранспортного предприятия и ее влияние на финансовое положение предприятия.
57. Усовершенствование системы контроля и мониторинга транспортных процессов на предприятии и механизм их оптимизации.
58. Разработка системы оперативного управления транспортно-складскими процессами на промышленном предприятии.
59. Оптимизация управления на основе внедрения логистических информационных технологий.
60. Усовершенствование управления информационными сетями товаропотоков.
61. Усовершенствование управления погрузочно-разгрузочными и складскими операциями.
62. Совершенствование организации технологического процесса работы баз и складов в современных условиях.
63. Совершенствование информационного взаимодействия участников цепи поставок.
64. Организация складского хозяйства на отдельном предприятии и направления ее совершенствования.
65. Разработка модели управления запасами с учетом нестабильности спроса.
66. Управление рисками в глобальных цепях поставок
67. Разработка стратегии повышения устойчивости цепи поставок в условиях цифровизации.
68. Внедрение блокчейн-технологий в управление цепями поставок.
69. Разработка стратегии снижения углеродного следа в цепях поставок.
70. Внедрение принципов циркулярной экономики в логистике.
71. Оптимизация транспортных маршрутов для снижения экологической нагрузки.
72. Управление цепями поставок в агропромышленном комплексе.
73. Разработка системы управления логистическими издержками в транспортных компаниях.
74. Автоматизация складской логистики с использованием RFID и дронов.
75. Внедрение системы кросс-докинга для сокращения времени обработки грузов.

76. Использование искусственного интеллекта для прогнозирования спроса в цепях поставок

77. Влияние автоматизации складов на эффективность логистических операций

78. Применение чат-ботов и голосовых помощников в управлении грузоперевозками

79. Внедрение облачных платформ для интеграции участников цепи поставок

80. Применение мобильных приложений для трекинга грузов

2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Оценивание выпускной квалификационной работы осуществляется в два этапа:

1. Предварительное оценивание ВКР – осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв), а также рецензентом (рецензия с указанием рекомендуемой оценки).

2. Оценка выпускной квалификационной работы – итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК, а также защиты ВКР.

Таблица 15

Критерии оценки

Критерии оценки сформированности компетенций	Баллы (максимум)
Предварительная оценка руководителя ВКР	
Соответствие оформления ВКР методическим рекомендациями, требованиям стандартов	30
Использование методологии, инструментария и компьютерной техники	70
Итого	100
Предварительная оценка рецензента ВКР	
Практическая значимость результатов ВКР для организации	100
Оценка членов ГЭК	
Соответствие результатов поставленной цели ВКР	75
Полнота и точность ответов на вопросы	15
Содержание и оформление презентационного материала	10
ИТОГО:	100
Дополнительный показатель:	
Наличие справки (акта) о внедрении	5

Шкала соотнесения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
5 «отлично»	90-100
4 «хорошо»	75-89
3 «удовлетворительно»	60-74
2 «неудовлетворительно»	0-59