

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 13.01.2026 14:46:24  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.29. Менеджмент в малом и среднем бизнесе**  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент непроизводственной сферы  
(наименование образовательной программы)

Бакалавр  
(квалификация)

Очная форма обучения  
(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

**Автор-составител РПД:**

*Дедяева Л.М., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы*

**Заведующий кафедрой:**

*Тарасова Е.В., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.29. Менеджмент в малом и среднем бизнесе одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от « 27» октября 2025 г.

Составитель:  
канд. экон. наук, доцент

Л.М. Дедяева  
Л.М. Дедяева

Рецензент:  
канд. экон. наук, доцент

О.Э. Кириенко  
О.Э. Кириенко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Менеджмент в малом и среднем бизнесе" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Менеджмент непроизводственной сферы", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 21.04.2023 № 13

Заведующий кафедрой:  
канд. экон. наук, доцент, Е.В. Тарасова

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» является формирование знаний об организации управления, проблемах и перспективах развития малого и среднего бизнеса в соответствии с тенденциями экономики и социально-экономическими вызовами, а также выработка навыков творческого инициативного использования знаний в практической деятельности

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины "Менеджмент в малом и среднем бизнесе" нацелено на решение следующих задач:

- формирование у студентов системного представления о малом и среднем предпринимательстве в Донецкой Народной Республике и России: понятийный, содержательный и правовой аспекты;
- вовлечение студентов в процесс обсуждения актуальных проблем организации и управления малым и средним бизнесом, мотивирование их к предпринимательской деятельности;
- формирование у студентов компетенций к ведению предпринимательской деятельности: оценке экономических и социальных условий; принятию эффективных организационно-управленческих решений, выявлению рыночных возможностей и формированию новых моделей бизнеса;
- выработка у студентов навыков решения задач, связанных с организацией системы антикризисного управления предприятиями.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.29
------------------------	---------

*1.3.1. Дисциплина «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Макроэкономика

Общий менеджмент

Деловые коммуникации

Микроэкономика

*1.3.2. Дисциплина «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» выступает опорой для следующих элементов:*

Менеджмент-консалтинг

Менеджмент торговой организации

Операционный менеджмент

Бизнес-планирование

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-8.2: Способен анализировать проблемные ситуации и перспективы развития малого и среднего бизнеса в соответствии с тенденциями экономики и требованиями заинтересованных лиц*

Знать:

Уровень 1	систему информационного обеспечения бизнес-анализа в организации;
Уровень 2	методы формирования базы данных и анализа информации; способы диагностики экономической ситуации организации;
Уровень 3	методы принятия управленческих решений и построения моделей управления

Уметь:

Уровень 1	исследовать влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность организации;
Уровень 2	формировать методики анализа результатов деятельности организации и оценки возможных рисков;
Уровень 3	определять перспективы и приоритетные направления развития деятельности организации.

Владеть:

Уровень 1	навыками анализа и оценки риска бизнес-процессов в условиях неопределенности;
Уровень 2	навыками анализа проблемных ситуаций и принятий решений по их преодолению;
Уровень 3	навыками планирования перспектив развития малого и среднего бизнеса в соответствии с тенденциями экономики и требованиями заинтересованных лиц.

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-6.4: Умеет составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных*

*методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем*

Знать:

**Уровень 1** системы сбора необходимой информации, источники финансирования;

**Уровень 2** основные принципы и стандарты финансового учета и отчетности;

**Уровень 3** особенности финансовой политики предприятий малого и среднего бизнеса.

Уметь:

**Уровень 1** производить расчеты основных показателей деятельности предприятия;

**Уровень 2** составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

**Уровень 3** формировать финансовую политику малых и средних предприятий на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных систем.

Владеть:

**Уровень 1** навыками сбора необходимой информации для проведения расчетов основных показателей деятельности предприятия;

**Уровень 2** навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

**Уровень 3** навыками формирования финансовой политики малых и средних предприятий на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных систем.

*В результате освоения дисциплины "Менеджмент в малом и среднем бизнесе" обучающийся*

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и закономерности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики;</li> <li>- методы экономических исследований деятельности МСП,</li> <li>- принципы принятия управленческих решений.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов.</li> <li>- источники финансирования;</li> <li>- основные принципы и стандарты финансового учета и отчетности;</li> <li>- особенности финансовой политики предприятий малого и среднего бизнеса.</li> </ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий;</li> <li>- формировать финансовую политику малых и средних предприятий;</li> <li>- применять основные принципы и стандарты финансового учета;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкурентных ситуаций;</li> <li>- осуществлять оценку эффективности использования ресурсного потенциала, систематизировать и обобщать информацию;</li> <li>- решать управленческие задачи, связанные с организацией системы антикризисного управления предприятиями;</li> <li>- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</li> </ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска, систематизации и обработки информации;</li> <li>- приемами разработки управленческих решений;</li> <li>- навыками анализа современных моделей системы управления;</li> <li>- навыками определения рисков;</li> <li>- умением эффективного управления ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий;</li> <li>- навыками организации бизнес-процессов в предпринимательской деятельности.</li> </ul>

## **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов

компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

#### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Менеджмент в малом и среднем бизнесе" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Менеджмент в малом и среднем бизнесе" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Сущность и виды малого и среднего предпринимательства</b>						
Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства /Лек/	3	2	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства /Сем зан/	3	4	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства /Ср/	3	6	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Процесс организации собственного дела /Лек/	3	2	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4	0	
Тема 1.2. Процесс организации собственного дела /Сем зан/	3	2	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4	0	
Тема 1.2.Процесс организации собственного дела /Ср/	3	7	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4	0	
Тема 1.3. Государственное управление и	3	2	ПК-6.4	Л1.1Л2.1	0	

поддержка малого и среднего бизнеса /Лек/			ПК-8.2	Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э4		
Тема 1.3. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса /Сем зан/	3	4	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса /Ср/	3	6	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий /Лек/	3	0	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий /Сем зан/	3	2	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий /Ср/	3	6	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 2. Стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса</b>						
Тема 2.1. Стратегия развития малых и средних предприятий. /Лек/	3	2	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Стратегия развития малых и средних предприятий. /Сем зан/	3	4	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Стратегия развития малых и средних предприятий. /Ср/	3	6	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Бизнес-планирование малых и средних предприятий /Лек/	3	2	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Бизнес-планирование малых и средних предприятий /Сем зан/	3	4	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Бизнес-планирование малых и	3	6	ПК-6.4	Л1.1Л2.1Л3	0	

средних предприятий /Cр/			ПК-8.2	.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
Тема 2.3. Налоговая политика государства /Лек/	3	2	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.3. Налоговая политика государства в сфере малого и среднего бизнеса /Сем зан/	3	4	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 2.3. Налоговая политика государства в сфере малого и среднего бизнеса /Cр/	3	6	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса /Лек/	3	2	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса /Сем зан/	3	4	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса /Cр/	3	6	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э5	0	
<b>Раздел 3. Проблемы менеджмента и перспективы развития малого и среднего бизнеса</b>						
Тема 3.1. Особенности менеджмента в деятельности малых и средних предприятий /Лек/	3	2	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Особенности менеджмента в деятельности малых и средних предприятий /Сем зан/	3	4	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Особенности менеджмента в деятельности малых и средних предприятий /Cр/	3	6	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса /Лек/	3	2	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4 Э5	
Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса /Сем зан/	3	4	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0
Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса /Ср/	3	6	ПК-6.4 ПК-8.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0
/Конс/	3	2			0

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1 В процессе освоения дисциплины "Менеджмент в малом и среднем бизнесе" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

2 В процессе освоения дисциплины "Менеджмент в малом и среднем бизнесе" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Л. М. Дедяева	Менеджмент в малом и среднем бизнесе : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (198 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2019

##### 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Антонова, М. П., Баринова, В. А., Громов, В. В. [и др.]	Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта : для предпринимателей и бизнесменов (80 с.)	Москва : Дело, 2020
Л2.2	Мачабели, М. Ш.	Экономика малого и среднего бизнеса: учебник (293	Москва : Дашков и К,

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	М. Ш. Мачабели, Е. И. Балалова, О. В. Баскакова	с.)	2021

### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Л. М. Дедяева	Менеджмент в малом и среднем бизнесе: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль "Менеджмент непроизводственной сферы", "Управление малым бизнесом") очной формы обучения (94 с.)	Донецк, ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2022
Л3.2	Л.М. Дедяева	Менеджмент в малом и среднем бизнесе: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль: "Менеджмент непроизводственной сферы", «Управление малым бизнесом») очной/заочной форм обучения (65 с.)	Донецк, ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2022
Л3.3	Дедяева Л.М.	Менеджмент в малом и среднем бизнесе : Методические рекомендации по семинарским занятиям для обучающихся четвертого курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль: «Менеджмент непроизводственной сферы», «Управление малым бизнесом») очной и заочной форм обучения ()	Донецк, ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2022

### 4.2. Перечень ресурсов

#### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Информационная система «РосБизнесКонсалтинг»	<a href="http://www.rbc.ru/">http://www.rbc.ru/</a>
Э2	Официальный сайт Правительства Российской Федерации	<a href="http://www.government.ru">www.government.ru</a>
Э3	Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства	<a href="http://www.nisse.ru">www.nisse.ru</a>
Э4	Центр информационной поддержки малого бизнеса	<a href="http://www.smallbusinesses.ru">www.smallbusinesses.ru</a>
Э5	Ассоциация консультантов по экономике и управлению	<a href="http://www.akeu.ru">www.akeu.ru</a>

### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Перечень информационных технологий

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь Vebinar, – для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Telemost используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» обеспечена:

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 318, учебный корпус 3
  - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
  - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
- Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 318 учебный корпус 3
  - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;
- Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС").

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Разнообразие подходов к определению терминов «малое и среднее предпринимательство», «малый и средний бизнес».
2. Основные признаки предпринимательской деятельности.
3. Принципы малого предпринимательства.
4. Функции предпринимательства.
5. Классификация предпринимательства.
6. Типы и виды предпринимательской деятельности.
7. Цели предпринимательства.
8. Объекты предпринимательства.
9. Субъекты предпринимательства.
10. Сущность малого и среднего предпринимательства.
11. Преимущества и недостатки малого и среднего предпринимательства.
12. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
13. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
15. Общая характеристика индивидуального предпринимателя.
16. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
17. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщиков.
18. Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия.
19. Покупка действующего малого предприятия. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.
20. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе.
21. Открытие субъектами малого и среднего предпринимательства счетов в банках.
22. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства.
23. Получение субъектами малого предпринимательства товарного знака.
24. Цели внутрифирменного предпринимательства.
25. Внутрифирменное распределение ресурсов. Внутрифирменные системы планирования.
26. Классификация основных типов бизнес-планов.
27. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц.
28. Разработка маркетинговой политики малого предприятия.
29. Сущность маркетинговой деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.
30. Основные права и обязанности работника. Основные права и обязанности работодателя.
31. Общие положения об оплате труда работников. Стимулирующие выплаты.
32. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
33. Способы обеспечения исполнения субъектами малого предпринимательства своих обязательств.
34. Ответственность предприятий малого и среднего бизнеса.
35. Финансы и бухгалтерский учет на малых предприятиях.
36. Основные направления государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в России и в ДНР.
37. Международное сотрудничество в сфере поддержки предприятий малого бизнеса.
38. Общая система налогообложения субъектов малого бизнеса.
39. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса.
40. Единый налог с индивидуальных предпринимателей.
41. Налоговая политика государства и финансирование предприятий малого и среднего бизнеса.
42. Развитие малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике

43. Процесс организации собственного дела  
 44. Понятие и критерии выбора бизнес-идеи.  
 45. Порядок создания нового предприятия.  
 46. Риски в предпринимательской деятельности.  
 47. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса.  
 48. Цели и формы государственной поддержки малых и средних предприятий.  
 49. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса.  
 50. Поддержка малого и среднего предпринимательства за рубежом.  
 51. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий.  
 52. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.  
 53. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.  
 54. Менеджмент в деятельности малых и средних предприятий  
 55. Факторы, определяющие особенности менеджмента малых и средних предприятий.  
 56. Управление деятельностью субъектов предпринимательства.  
 57. Современные инструменты эффективного менеджмента малого и среднего бизнеса.  
 58. Сущность стратегического менеджмента в малом и среднем бизнесе.  
 59. Виды стратегий развития бизнеса.  
 60. Формирование миссии и определение стратегии организации.  
 61. Особенности бизнес-планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.  
 62. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса.  
 63. Основные барьеры и стимулы в современном развитии малого и среднего предпринимательства.  
 64. Консалтинг как инструмент антикризисного управления в малом и среднем бизнесе.  
 65. Роль бизнес - объединений в создании условий для развития малых и средних предприятий.

## 5.2. Темы письменных работ

### РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства

Тема 1.2. Организация собственного дела

Тема 1.3. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса

Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий

1. Экономическая и социальная роль малого и среднего бизнеса в России.
2. Малое и среднее предпринимательство в России: характеристика, структура, экономическая и социальная роль.
3. Законодательные основы развития малого и среднего предпринимательства.
4. Основные риски при ведении малого бизнеса.
5. Процесс организации работы предприятия.
6. Малый бизнес в развитии промышленности и технологий.
7. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России.
8. Динамика роста малых предприятий по отраслям
9. Регулирование деятельности малого бизнеса в США.
10. Особенности государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Европейском Союзе.
11. Бизнес планирование. Управление проектами.
12. Организационно-правовые формы ведения бизнеса.

### РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Стратегия развития малых и средних предприятий

Тема 2.2. Бизнес-планирование малых и средних предприятий

Тема 2.3. Налоговая политика государства в сфере малого и среднего бизнеса

Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса

1. Особенности управления персоналом на предприятиях малого и среднего бизнеса.
2. Менеджмент в деятельности малых и средних предприятий.
3. Особенности налогообложения малого и среднего предпринимательства.
4. Пути совершенствования условий налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Кредитование малого бизнеса – проблемы и перспективы.
6. Роль отраслевых ассоциаций и бизнес-объединений в создании благоприятной среды для малого и среднего бизнеса в России.
7. Условия перехода на упрощенную систему налогообложения.

8. Особенности госрегулирования малого и среднего предпринимательства.
9. Пути совершенствования условий налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.
10. Основные принципы и формы поддержки малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике.
11. Особенности государственного регулирования и налогообложения малого и среднего бизнеса.
12. Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
13. Получение государственного финансирования на реализацию бизнес-проекта.
14. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике: барьеры и стимулы.
15. Зарубежный опыт поддержки и развития малого и среднего бизнеса.

### РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Особенности менеджмента в деятельности малых и средних предприятий

Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

1. Влияние рисков на предпринимательскую деятельность.
2. Особенности организации и развития малого и среднего предпринимательства в различных отраслях.
3. Франчайзинг как современная форма ведения бизнеса.
4. Социальное предпринимательство: общая характеристика, место и роль в развитии территории.
5. Малый бизнес в развитии промышленности и технологий.
6. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России.
7. Динамика роста малых предприятий по отраслям.

#### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Менеджмент в малом и среднем бизнесе" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Менеджмент в малом и среднем бизнесе" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач, доклад, реферат

### РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

### РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием программы дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

В ходе изучения данного курса студент слушает и конспектирует лекции. На семинарских занятиях студент

закрепляет лекционный материал. Для подготовки к семинарским занятиям, студент дополнительно знакомится с рекомендуемой преподавателем литературой.

Важнейшей формой поиска необходимого и дополнительного материала по дисциплине «Менеджмент в малом и среднем бизнесе» с целью доработки знаний, полученных во время лекций, является самостоятельная работа студентов. Именно овладение и изучение студентом рекомендованной литературы создает широкие возможности детального усвоения данной дисциплины.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой самостоятельной работы студентов подготовка студентом 2 рефератов или презентаций (по одному из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню тем индивидуальных работ, с последующим докладом на семинаре.

Выполнение индивидуальной работы проверяет и оценивает руководитель семинарских занятий.

Реферат (от лат. *referre* -докладывать, сообщать) - краткое точное изложение сущности какого - либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Содержание реферата обычно включает в себя:

1. Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями к научным работам;
2. Содержание/оглавление дает представление о логике и структуре работы;
3. Введение должно содержать обоснование значимости проблемы или опасности игнорирования данной темы в обществе и семье. Введение включает в себя формулировку цели, задач работы, описание актуальности и практической значимости проблемы, теоретический обзор выбранной темы с указанием степени ее разработанности на современном этапе;
4. Основная часть должна содержать раскрытие темы работы и может делиться на разделы/главы, подразделы, согласно логике исследуемой темы и объему представленного материала;
5. Заключительная часть должна включать выводы, к которым пришел автор в результате исследования, а также самоанализ в виде описания трудностей, возникших при исследовании выбранной тематики;
6. Список использованной литературы оформляется в соответствии с требованиями к научным работам и должен составлять не менее 8-10 наименований;
7. Работа может содержать словарь/глоссарий и приложения.

Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе. Цитирование работ отдельных авторов необходимо приводить со ссылкой на источники их опубликования, что приводится в конце работы в списке использованной литературы. Объем реферата должен составлять 15-20 страниц печатного текста через 1,5 интервала, 14 шрифтом Times New Roman, параметры полей страницы: левое – 30 мм, верхнее, нижнее, правое – 20 мм, отступ абзаца – 1,25 см.

Доклад реферата в виде мультимедийной презентации представляется в виде основных тезисов на 5-7 минут по результатам исследованной в реферате темы с демонстрацией иллюстративного и/или наглядного материала.

Тематика рефератов, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Менеджмент в малом и среднем бизнесе».

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал учебной дисциплины становится

более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?