

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 28.05.2026 15:25:54
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 5
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПП:

Близкая Наталья Владимировна, старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа практики Б2.О.01(У) Ознакомительная практика одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «5» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

формирование у обучающихся умений и навыков осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий, направленной на преодоление рисков

1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- приобретение практических навыков поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений;
- развитие навыков использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовка аналитических материалов по результатам их применения;
- формирование профессиональных навыков самостоятельного изучения и умений выявления актуальных экономических проблем;
- приобретение опыта работы с литературными источниками, систематизации полученных данных и подготовки аналитического отчета;
- формирование навыка обработки информации и изложения полученных выводов в форме научных статей по исследуемой проблеме.

1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок. Часть

Б2.О.01(У)

1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

Научно-исследовательская работа

Современный стратегический анализ

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-2.1 Определяет цели и задачи управления изменениями на основе проектного подхода

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | основные понятия и термины в области управления изменениями и проектного подхода; базовые этапы жизненного цикла проекта; простейшие методы постановки целей и задач в рамках проектов; типовые причины сопротивления изменениям и базовые способы их преодоления |
| Уровень 2 | методики определения целей и декомпозиции задач в проектном управлении (например, SMART, дерево целей); ключевые модели управления изменениями (например, модель Курта Левина, ADKAR); инструменты планирования и контроля проектов (диаграмма Ганта, сетевые графики); принципы формирования команды проекта и распределения ролей. |
| Уровень 3 | современные методологии управления проектами (Agile, Scrum, Kanban, PMBOK); комплексные подходы к управлению изменениями в крупных организациях; методы оценки рисков и возможностей при внедрении изменений; международный опыт и лучшие практики в области проектного управления и управления изменениями. |

Уметь:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | формулировать простые цели и задачи для небольших проектов; составлять краткий план действий по внедрению изменений; выявлять очевидные риски и препятствия при реализации проектов; работать с базовыми инструментами визуализации проектных задач (простые схемы, чек-листы). |
| Уровень 2 | применять методики SMART и другие для постановки реалистичных целей; разрабатывать детальные планы управления изменениями с разбивкой по этапам; использовать инструменты планирования (диаграммы Ганта) для координации работ; анализировать заинтересованные стороны проекта и учитывать их интересы; проводить первичную оценку рисков и разрабатывать меры по их минимизации |
| Уровень 3 | разрабатывать комплексные стратегии управления изменениями для масштабных проектов; адаптировать проектные методологии под специфику организации; прогнозировать и управлять сопротивлением изменениям на разных уровнях организации; интегрировать управление изменениями в общую систему управления предприятием. |

Владеть:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | навыками постановки краткосрочных целей и формулировки простых задач; первичными навыками работы с инструментами планирования (таблицы, простые диаграммы); базовыми техниками коммуникации для объяснения целей изменений команде; начальными навыками мониторинга хода проекта. |
|-----------|---|

| | |
|---|---|
| Уровень 2 | навыками разработки и корректировки планов управления изменениями; умением применять инструменты проектного управления (например, MS Project, Trello, Jira) для контроля задач; техниками вовлечения и мотивации сотрудников в процесс изменений; методами анализа и презентации результатов промежуточных этапов проекта. |
| Уровень 3 | высокой квалификацией в разработке стратегий управления изменениями и их внедрении; продвинутыми навыками работы с комплексными системами управления проектами и изменениями; способностью формировать культуру изменений в организации; навыками проведения постпроектного анализа и оценки долгосрочных эффектов от внедрённых изменений; умением оперативно адаптировать планы и методы управления в ответ на внешние и внутренние вызовы. |
| <i>ОПК-1.1 Диагностирует проблемную ситуацию и предлагает управленческое решение, используя современные инструменты менеджмента</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | основные понятия и термины современного менеджмента; типовые виды проблемных ситуаций в управлении; базовые методы диагностики проблем (анкетирование, наблюдение, анализ документации); простейшие инструменты управленческого анализа (SWOT-анализ, причинно-следственные диаграммы) |
| Уровень 2 | классические и современные подходы к диагностике проблемных ситуаций; методики системного анализа проблем (например, метод Дельфи, мозговой штурм); ключевые инструменты управленческого решения (матрица Эйзенхауэра, метод SMART, ABC-анализ); принципы формирования критериев оценки управленческих решений. |
| Уровень 3 | передовые методы диагностики сложных управленческих проблем (включая сценарное планирование, PEST- и SNW-анализ); современные цифровые инструменты для анализа данных и поддержки принятия решений (BI-системы, системы предиктивной аналитики); международные практики и стандарты в области управленческого решения; методы оценки рисков и неопределённости при выборе управленческих решений. |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | выявлять очевидные проблемы в работе подразделений и процессов; собирать первичную информацию для диагностики проблемных ситуаций; применять базовые инструменты анализа для структурирования проблем; формулировать простые управленческие решения на основе собранной информации. |
| Уровень 2 | проводить комплексную диагностику проблемных ситуаций с использованием различных методов; анализировать корневые причины проблем, а не только их проявления; разрабатывать варианты управленческих решений с учётом ресурсов и ограничений; оценивать альтернативные решения по заданным критериям; презентовать промежуточные результаты анализа команде. |
| Уровень 3 | диагностировать сложные, междисциплинарные проблемы в организации; использовать современные аналитические инструменты и ПО для глубокого анализа данных; моделировать последствия управленческих решений, включая долгосрочные эффекты. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками первичной диагностики проблемных ситуаций; базовыми инструментами сбора и систематизации информации (опросы, чек-листы, простые таблицы); техниками формулирования чётких управленческих задач; начальными навыками работы с презентационными инструментами для визуализации выводов. |
| Уровень 2 | методиками комплексного анализа проблем и выработки решений; умением работать с аналитическими инструментами; навыками командной работы при диагностике и поиске решений; способностью составлять краткие отчёты и дорожные карты по реализации решений; техниками эффективной презентации решений руководству. |
| Уровень 3 | продвинутыми навыками диагностики и системного мышления для анализа сложных ситуаций; мастерством работы с BI-системами, инструментами Big Data и предиктивной аналитики; способностью разрабатывать комплексные программы внедрения управленческих решений. |
| <i>ОПК-2.1 Осуществляет поиск и анализ информации, применяет системный подход для решения поставленных задач</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | основы поиска информации в открытых источниках; базовые критерии оценки достоверности и актуальности информации; элементарные методы систематизации данных; понятие системного подхода на интуитивном уровне. |
| Уровень 2 | специализированные базы данных и профессиональные ресурсы для поиска информации по тематике задачи; методы критического анализа информации; основные инструменты визуализации данных; принципы декомпозиции задачи и выявления взаимосвязей между её элементами в рамках системного подхода. |
| Уровень 3 | продвинутые техники информационного поиска; методики комплексной оценки качества информации; инструменты интеллектуального анализа данных; углублённые методы системного |

| | |
|--|--|
| | анализа. |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | формулировать простые поисковые запросы для нахождения нужной информации; отбирать релевантные источники из первых страниц поисковой выдачи; структурировать собранную информацию в виде кратких заметок, списков; видеть общую связь между отдельными фактами при решении несложных задач. |
| Уровень 2 | составлять сложные поисковые запросы с фильтрами по дате, типу источника, автору; критически оценивать достоверность, полноту и объективность информации из разных источников; представлять данные в наглядной форме для отчётности и презентаций; разбивать комплексную задачу на подзадачи, определять их взаимосвязь; строить простые причинно-следственные цепочки. |
| Уровень 3 | автоматизировать сбор и первичную обработку больших объёмов данных; проводить глубокий анализ информации с учётом контекста, временных рядов, взаимозависимостей; применять методы машинного обучения и статистического анализа для выявления закономерностей; разрабатывать системные модели для прогнозирования развития ситуации; интегрировать разнородные данные из разных источников для комплексного решения задачи. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками работы с популярными поисковыми системами и электронными библиотеками; техниками быстрого конспектирования и фиксации ключевых мыслей; простейшими инструментами визуализации; начальными навыками структурирования задачи и выделения главных аспектов. |
| Уровень 2 | умением использовать профильные базы данных и отраслевые ресурсы; методиками систематического сбора и анализа информации по теме; инструментами для совместной работы над данными (Google Sheets, облачные хранилища); навыками построения логических схем, ментальных карт для отображения связей между элементами задачи; практикой подготовки аналитических справок на основе собранной информации. |
| Уровень 3 | навыком применения системного подхода для решения междисциплинарных проблем; умением презентовать результаты анализа в форме, понятной для разных аудиторий; опытом сопровождения полного цикла работы с информацией: от постановки задачи и поиска данных до внедрения решений на основе анализа. |
| <i>ОПК-2.2 Использует системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | основные принципы системного подхода и его значение в управлении; базовые методы структурирования и систематизации информации; простые инструменты визуализации связей между элементами системы. |
| Уровень 2 | ключевые этапы системного анализа управленческих задач (выявление проблемы, декомпозиция, поиск взаимосвязей, синтез решений); распространённые методики работы с системами; принципы работы с разнородными данными из разных источников. |
| Уровень 3 | углублённые методы системного анализа: сценарное планирование, PEST- и SNW-анализ, системный инжиниринг; подходы к управлению сложными адаптивными системами; современные инструменты цифрового моделирования и симуляции бизнес-процессов; международные практики применения системного подхода в управлении |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | выделять ключевые элементы управленческой задачи и устанавливать между ними простые связи; собирать базовую информацию из доступных источников и упорядочивать её; формулировать первичные гипотезы о причинах проблем и возможных путях решения; представлять результаты анализа в виде простых схем и таблиц. |
| Уровень 2 | проводить поэтапный системный анализ управленческой проблемы — от диагностики до выработки решений; применять аналитические методики для выявления корневых причин и системных взаимосвязей; интегрировать данные из разных подразделений и источников, устраняя противоречия; разрабатывать варианты решений с учётом системных ограничений и возможностей; презентовать промежуточные результаты анализа команде |
| Уровень 3 | диагностировать сложные, междисциплинарные проблемы и выявлять их системные корни; строить комплексные модели бизнес-систем и прогнозировать их поведение; оценивать долгосрочные последствия управленческих решений с учётом динамики системы; адаптировать системный подход под специфику отрасли и масштабы организации; аргументировать выбор решений перед руководством и стейкхолдерами, опираясь на системный анализ. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками первичного структурирования управленческой задачи; простыми инструментами сбора и систематизации данных; техниками формулирования чётких управленческих вопросов; начальными навыками работы с презентационными инструментами для визуализации выводов. |
| Уровень 2 | методиками комплексного системного анализа и разработки решений; умением работать с аналитическими инструментами; навыками командной работы при системном анализе проблем; |

| | |
|-----------|---|
| | способностью составлять краткие отчёты и «дорожные карты» по реализации решений; техниками эффективной презентации системных выводов руководству. |
| Уровень 3 | продвинутыми навыками системного мышления и анализа сложных ситуаций; способностью разрабатывать комплексные программы внедрения решений на основе системного подхода; навыками управления сопротивлением изменениям и вовлечения команды в системную работу; умением оценивать эффективность внедрённых решений, корректировать курс и масштабировать успешные практики. |

В результате прохождения "Ознакомительная практика" обучающийся должен:

| | |
|-------------------|--|
| 1 Знать: | |
| | методы научного исследования; |
| | принципы формулирования и обоснования актуальности исследуемой проблемы, применимости полученных данных в практической деятельности предприятий; |
| | принципы проведения эмпирических, теоретических, статистических, аналитических исследований применительно к бизнес-процессам, присущим организациям; |
| | принципы подготовки документации по результатам проведенных исследований |
| 2 Уметь: | |
| | решать задачи, применительно к теме своего исследования, требующие навыков абстрактного мышления; |
| | вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области стратегического маркетинга и брендинга; |
| | обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; |
| | самостоятельно проводить различные виды исследований по вопросам профессиональной деятельности; |
| | самостоятельно подготавливать отчетность по итогам исследований |
| 3 Владеть: | |
| | навыками ведения научных исследований в рамках изучения определенной проблематики; |
| | навыками формулирования полученных результатов исследований с использованием научного языка; |
| | навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований, оформления результатов исследования в виде научной статьи |

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом.

По типу практики "Ознакомительная практика" видом промежуточной аттестации является Зачет.

1.5.1. Формы отчетности по практике

Процедура аттестации студента по итогам практики.

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике - 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет зачет или незачет.

Структура отчета по ознакомительной практике прописана в методических рекомендациях к ней.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость "Ознакомительная практика" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом, который разрабатываются и корректируются ежегодно.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ

| Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия | Семестр | Часов | Компетенции | Литература | Интракт. | Примечания |
|---|---------|-------|-----------------------------------|--|----------|------------|
| Раздел 1. Подготовительный | | | | | | |
| Тема 1.1. Проведение инструктажа по технике безопасности /Пр/ | 1 | 2 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 1.2. Выбор темы индивидуального задания (магистерской диссертации) /Пр/ | 1 | 4 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |

| | | | | | | |
|---|---|----|--|---|--|--|
| Тема 1.1. Проведение инструктажа по технике безопасности /Ср/ | 1 | 4 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Раздел 2. Исследовательский | | | | | | |
| Тема 2.1. Определение объекта и предмета исследования /Пр/ | 1 | 4 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 2.1. Определение объекта и предмета исследования /Ср/ | 1 | 4 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 2.2. Постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы /Пр/ | 1 | 8 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 2.2. Постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы /Ср/ | 1 | 9 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 2.3. . Обоснование актуальности, степени исследованности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования. /Пр/ | 1 | 12 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 2.3. Обоснование актуальности, степени исследованности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования. /Ср/ | 1 | 12 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 2.4. Определение гипотез научного исследования. /Пр/ | 1 | 4 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 2.4. Определение гипотез научного исследования. /Ср/ | 1 | 12 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Раздел 3. Заключительный | | | | | | |
| Тема 3.1. Обобщение полученных результатов исследования /Пр/ | 1 | 4 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 3.1. Обобщение полученных результатов исследования /Ср/ | 1 | 10 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 3.2. Подготовка тезисов конференции(статьи) /Пр/ | 1 | 10 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
| Тема 3.2. Подготовка тезисов конференции(статьи) /Ср/ | 1 | 2 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л3.1 | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|--|
| Тема 3.3. Подготовка к защите отчета по практике /Ср/ | 1 | 5 | УК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2 | Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1, Э1, Э2, Э3 | | |
|---|---|---|--|---|--|--|

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе прохождения ознакомительной практики используются следующие образовательные технологии: консультации, самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий. В процессе прохождения практики используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

| | |
|------|---|
| Л1.1 | Гаврилова, М. В. Научно-исследовательская работа : учебное пособие / М. В. Гаврилова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. — 120 с. — ISBN 978-5-94760-564-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/416003 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.. |
| Л1.2 | Бекренева, Н. Н. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / Н. Н. Бекренева. — Пенза : ПГАУ, 2018. — 150 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131157 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| Л1.3 | Калимуллина, О. В. Стратегический маркетинг : учебное пособие / О. В. Калимуллина, М. А. Егорова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2024. — 66 с. — ISBN 978-5-89160-349-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508666 (дата обращения: 20.01.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Дополнительная литература

| | |
|------|---|
| Л2.1 | Суворова, А. В. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А. В. Суворова. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/226175 (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| Л2.2 | Федченко, А. А. Научно-исследовательская работа : учебник и практикум для магистратуры / А. А. Федченко, М. В. Полевая, Е. В. Камнева ; под. ред. А. А. Федченко. - Москва : Прометей, 2023. - 316 с. - ISBN 978-5-00172-535-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2124892 (дата обращения: 17.06.2025). |

Дополнительная литература

| | |
|------|--|
| Л3.1 | Методические рекомендации по организации и прохождению ознакомительной практики для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент") очной формы обучения. - Донецк: Донецкий филиал РАНХиГС, 2025. - 21 с. |
|------|--|

4.2. Перечень ресурсов сети Интернет

| | |
|----|--|
| Э1 | ЭБС «ЛАНЬ» |
| Э2 | ЭБС «ЗНАНИУМ» |
| Э3 | Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА |

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды;
- МТС Линкт используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы Донецкого филиала РАНХиГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС) и электронно- библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническая база для проведения практики

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 208 учебный корпус № 2.

– комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС) и электронно- библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Win-dows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Контрольные вопросы и задания:

Примерный перечень вопросов при защите отчёта о прохождении ознакомительной практики магистрантами:

1. Что включает в себя область профессиональной деятельности магистров?
2. Что является объектом профессиональной деятельности магистра?
3. Сформулируйте специфические особенности подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.
4. Каким требованиям должны соответствовать область исследований и тема диссертации.
5. Сформулируйте общие и отличительные признаки обзорной, сигнальной и экспресс информации.
6. Сущность и отличительные особенности основных свойств научной информации - «новизна», «точность», «объективность» и «достоверность».
7. Что является сущностью нового научного факта?
8. Какую совокупность данных Вы должны собрать, чтобы получить достоверные результаты?
9. Какой продолжительности должен быть период исследования?
10. Какие методы позволяют выявить тесноту связи между явлениями?

5.2. Темы письменных работ:

Примерная тематика отчетов по ознакомительной практике:

- 1 Теоретико-методологические основы маркетингового менеджмента производственных, торговых предприятий, организаций сферы услуг и органов государственных власти.
 - 2 Особенности товарной политики предприятий различных сфер деятельности в условиях микро-, мезо- и макроуровня.
 - 3 Основы формирования цены на товар/услугу в условиях рыночного пространства.
 - 4 Политика продвижения организации как инструмент повышения эффективности ее деятельности
 - 5 Эффективный процесс распределения товаров в современных условиях рыночного пространства
- Полный перечень тем в рамках вышеуказанных направлений представлен в Методических рекомендациях организации и прохождению ознакомительной практики.

5.3. Фонд оценочных средств:

Комплект оценочных средств "Ознакомительная практика" разработан в соответствии с локальными нормативными актами РАНХиГС.

Комплект оценочных средств "Ознакомительная практика" в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств:

Собеседование и отчет по практике

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Методические рекомендации содержат материалы по организации и прохождению ознакомительной практики, требования к оформлению отчетной документации и критерии оценивания при подведении итогов практической подготовки обучающихся.

Ознакомительная практика проводится с целью формирования и развития профессиональных знаний в сфере выбранного направления подготовки, закрепления полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерских программ, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями по выбранному направлению специализированной подготовки.

В полном объеме методические рекомендации по организации и прохождению практики содержатся в учебно-методическом комплексе практики.