

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Костина Лариса Николаевна

Должность: проректор

Дата подписания: 02.12.2024 00:23:54

Уникальный программный ключ:

1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

Факультет

Кафедра

Производственного менеджмента и маркетинга

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор


Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10

"Управление затратами"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

Очная

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Донецк
2023

Составитель(и):
канд. экон. наук, доцент


Р.П. Лизогуб

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент


Т.А. Попова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Управление затратами" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол №12

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол от 24.04.2023 № 9.1

Заведующий кафедрой:
канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № __

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
- формирование системных знаний в сфере методов и средств управления затратами на предприятии для выявления и мобилизации резервов снижения производственных затрат, а также обоснованного принятия управленческих решений.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации. -способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; -владение навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета. - способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.10
<i>1.3.1. Дисциплина "Управление затратами" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	
Управленческая экономика	
Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	
Маркетинговое планирование в конкурентной среде	
Управление продажами	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управление затратами" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Стратегическое бизнес-планирование	
Управление брендом	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.3: Обладает знаниями маркетингового ценообразования, стандартов, этических принципов, регулирующих цены и ценовую политику организаций; применяет методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий</i>	
Знать:	
Уровень 1	маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга ⁴
Уровень 2	методы и инструменты оперативного планирования;
Уровень 3	календарно-плановые нормативы, показатели оперативного планирования;
Уметь:	
Уровень 1	реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга;
Уровень 2	выбирать оптимальные методы и инструменты планирования;
Уровень 3	определять и анализировать исходные данные для планирования маркетингового ценообразования, стандартов, этических принципов, регулирующих цены.
Владеть:	
Уровень 1	методами обоснования структуры исходных данных для построения системы распределения и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий;
Уровень 2	методами и инструментами планирования проведения маркетинговых исследований;
Уровень 3	знаниями маркетингового ценообразования, стандартов, этических принципов, регулирующих цены и ценовую политику организаций;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-6.2: Планирует деятельность маркетинговой службы организации; планирует и разрабатывает бюджет реализуемых маркетинговых проектов; проводит оценку результативности маркетинговых программ; осуществляет контроль маркетинговой деятельности организации в области управления затратами и вносит соответствующие изменения</i>	
Знать:	
Уровень 1	деятельность маркетинговой службы организации;

Уровень 2	планирование оптимизационных задач деятельности маркетинговой службы и методы их решения
Уровень 3	маркетинговую систему и организацию управления;
Уметь:	
Уровень 1	выбирать оптимальные методы управления маркетинговой системы организации и инструменты планирования;
Уровень 2	налаживать взаимодействие между подразделениями;
Уровень 3	разрабатывает бюджет реализуемых маркетинговых проектов;
Владеть:	
Уровень 1	методами и инструментами планирования проведения маркетинговых исследований;
Уровень 2	уметь проводить контроль маркетинговой деятельности организации в области управления затратами и вносит соответствующие изменения;
Уровень 3	знаниями проведения оценки результативности маркетинговых программ.

В результате освоения дисциплины "Управление затратами" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	Методы и инструменты оперативного планирования; календарно-плановые нормативы, показатели оперативного планирования; постановка оптимизационных задач планирования и методы их решения; документооборот в организации; современные информационные технологии планирования в машиностроительной организации; основы делового общения; планирование оптимизационных задач деятельности маркетинговой службы и методы их решения; маркетинговую систему и организацию управления;
3.2	Уметь:
	реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга; выбирать оптимальные методы и инструменты планирования; определять и анализировать исходные данные для планирования маркетингового ценообразования, стандартов, этических принципов, регулирующих цены; налаживать взаимодействие между подразделениями; налаживать эффективное деловое общение; организовывать документооборот; работать с базами данных; разрабатывать бюджет реализуемых маркетинговых проектов;
3.3	Владеть:
	Методами обоснования структуры исходных данных; методами проверки достоверности исходных данных; методами оценки ситуации в случаях, когда отсутствуют оперативные исходные данные; основами выбора методов и инструментов планирования; методами и инструментами планирования проведения маркетинговых исследований; знаниями маркетингового ценообразования, стандартов, этических принципов, регулирующих цены и ценовую политику организаций; выбирать оптимальные методы управления маркетинговой системы организации и инструменты планирования; уметь проводить контроль маркетинговой деятельности организации в области управления затратами и вносит соответствующие изменения; знаниями проведения оценки результативности маркетинговых программ.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управление затратами" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Управление затратами" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1.1.Концепция и элементы эффективного управления затратами на предприятии						
Тема 1.1.Экономическая сущность, значение и задачи управления расходами /Лек/	4	2	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1.Экономическая сущность, значение и задачи управления расходами /Сем зан/	4	4	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1.Экономическая сущность, значение и задачи управления расходами /Ср/	4	4	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Характеристика производственных расходов, их классификация и структура /Лек/	4	2	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Характеристика производственных расходов, их классификация и структура /Сем зан/	4	4	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Характеристика производственных расходов, их классификация и структура /Ср/	4	6	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3.Калькулирование себестоимости – основа управления производственными затратами /Лек/	4	2	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3.Калькулирование себестоимости – основа управления производственными затратами /Сем зан/	4	4	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3.Калькулирование себестоимости – основа управления производственными затратами /Ср/	4	6	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 1.4.Планирование, нормирование и прогнозирование затрат – составные элементы управления затратами /Лек/	4	2	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4.Планирование, нормирование и прогнозирование затрат – составные элементы управления затратами /Сем зан/	4	4	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Планирование, нормирование и прогнозирование затрат – составные элементы управления затратами /Ср/	4	6	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. 2.Методический подход к управлению системой затрат на производство						
Тема 2.1.Системы и методы учета затрат на производство и их влияние на управление затратами /Лек/	4	2	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Системы и методы учета затрат на производство и их влияние на управление затратами /Сем зан/	4	4	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Системы и методы учета затрат на производство и их влияние на управление /Ср/	4	6	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2.Современные модели учета затрат на производство и их влияние на управление затратами /Лек/	4	2	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2.Современные модели учета затрат на производство и их влияние на управление затратами /Сем зан/	4	4	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2.Современные модели учета затрат на производство и их влияние на управление затратами /Ср/	4	6	ПК-3.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	4	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Управление затратами" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Управление Затратами" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. В. Подгорный	Управление затратами фирмы: учебное пособие для студентов образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной / заочной форм обучения (328 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л1.2	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика. Практикум : учебное пособие для вузов (221 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика : учебник для вузов (454 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гаранина М.П., Бабордина О.А.	Управление затратами и ценообразование: учебное пособие (154 с.)	Самара : Самарский государственный технический университет, 2018
Л2.2	Петренко Ю.В., Неуструева А.С.	Управление затратами: учебное пособие (145 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Р. П. Лизогуб	Управление затратами: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной / заочной форм обучения (142 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л3.2		Управление затратами: методические рекомендации	Донецк : ГОУ ВПО

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Р. П. Лизогуб	для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной / заочной форм обучения (76 с.)	"ДОНАУИГС", 2021
ЛЗ.3	Р. П. Лизогуб	Управление затратами: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной / заочной форм обучения (43 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Министерство транспорта РФ [Электронный ресурс].	// https://mintrans.gov.ru/
Э2	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс].	// https://www.elibrary.ru/
Э3	Министерство транспорта ДНР [Электронный ресурс].	// http://donmintrans.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Sber Jass виртуальная обучающая среда - Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - <http://unilib.dsum.internal/>
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>
 УП: 38.04.02-Л 2021-ОФ.plx стр. 10
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 406 учебный корпус № 2. Адрес: 2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108 (ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС")

– комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №406 учебный корпус №2. Адрес: 2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108 (ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС")

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС") и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Определение экономического смысла понятий: «затраты», «расходы», «издержки»
2. Сбор исходных данных, необходимых для учета ресурсов и логистических затрат на предприятии
3. Основные принципы управления логистическими затратами на предприятии
4. Цели и задачи управления ресурсами и логистическими затратами на предприятии
5. Понятие (признание) расходов
6. Состав и характеристика расходов
7. Классификация затрат на производство
8. Структура производственных затрат предприятий и организаций
9. Формирование затрат по местам возникновения, центрам расходов и центрам ответственности
10. Расчет затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений)
11. Расчет затрат по экономической роли в процессе производства.
12. Расчет показателей с использованием маржинального подхода, построение графика безубыточности.
13. Анализ исходных данных, необходимых для учета затрат и управления затратами на предприятии
14. Объекты калькулирования, их характеристика и связь с производственным учетом и объектами учета затрат
15. Калькуляционные единицы, их виды и применение
16. Методика планирования затрат на производство и составление
17. плановой (нормативной) калькуляции
18. Организация учета затрат на производство
19. Планирование затрат, калькуляция и контроль затрат
20. Определение реальных (действительных) затрат и их методика
21. Определение реальных (действительных) затрат и их методика
22. Нормирование затрат и их роль в управлении затратами
23. Прогнозирование себестоимости и методы ее вычисления
24. Системы и методы учета затрат на производство и их общая характеристика
25. Управление производственными затратами в условиях использования нормативного метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции
26. Система расчета полной себестоимости
27. Система расчета себестоимости по переменным затратам
28. Современные модели учета затрат на производство
29. Управление производственными затратами на базе полной себестоимости
30. Управление производственными затратами на базе переменных затрат
31. Система расчета себестоимости по переменным затратам
32. Определение целевой себестоимости
33. Цели и функции управления материальными ресурсами
34. Организационное построение служб управления материальными ресурсами на предприятии
35. Задачи и функции служб управления материальными ресурсами
36. Сущность и классификация производственных запасов
37. Определение потребностей производственных запасов
38. Управление производственными запасами.

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов по дисциплине

1. Состав текущих затрат, сформированный в зависимости от производственно-хозяйственной деятельности
2. Место управления расходами в системе менеджмента предприятий и организаций

3. Роль и значение управления расходами в условиях рыночной экономики
4. Классификация затрат на производство и реализацию продукции
5. Формирование затрат по местам возникновения, центрам расходов и центрам ответственности
6. Группировка затрат по месту их возникновения в производстве (планирование и учет затрат по калькуляционным статьям)
7. Калькулирование, как основа для выявления затрат, его роль и значение в системе управления
8. Классификация затрат на основе статей калькуляции - один из способов эффективного управления производством
9. Методики планирования затрат на производство
10. Методические особенности управления затратами на предприятиях
11. Методика планирования затрат на производство и составление плановой (нормативной) калькуляции
12. Система расчета себестоимости по переменным затратам
13. Управление производственными затратами на базе переменных затрат
14. Построение модели управления затратами на предприятии при позаказном методе управления затратами
15. Управление факторами поведения затрат и динамикой затрат.
16. Сущность и актуальность управления затратами на предприятии
17. Анализ сущности проблемы управления затратами, ее возникновение и формирование
18. Современные модели учета затрат на производство
19. Техничко-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса
20. Роль и значение управления расходами в условиях рыночной экономики
21. Цели и задачи управления ресурсами и логистическими затратами на предприятии
22. Объективная необходимость и значения контроля затрат и управление ресурсами
23. Принципы управления логистическими затратами на предприятии
24. Структура производственных затрат предприятий и организаций
25. Формирование затрат по местам возникновения, центрам расходов и центрам ответственности

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Экономическая сущность, значение и задачи управления расходами
2. Определение экономического смысла понятий: «затраты», «расходы», «издержки»
3. Сбор исходных данных, необходимых для учета ресурсов и логистических затрат на предприятии
4. Основные принципы управления логистическими затратами на предприятии
5. Цели и задачи управления ресурсами и логистическими затратами на предприятии
6. Понятие (признание) расходов
7. Состав и характеристика расходов
8. Классификация затрат на производство
9. Структура производственных затрат предприятий и организаций
10. Формирование затрат по местам возникновения, центрам расходов и центрам ответственности
11. Расчет показателей с использованием маржинального подхода, построение графика безубыточности
12. Анализ исходных данных, необходимых для учета затрат и управления затратами на предприятии
13. Объекты калькулирования, их характеристика и связь с производственным учетом и объектами учета затрат
14. Калькуляционные единицы, их виды и применение
15. Методика планирования затрат на производство и составление плановой (нормативной) калькуляции
16. Организация учета затрат на производство
17. Планирование затрат, калькуляция и контроль затрат
18. Определение реальных (действительных) затрат и их методика
19. Определение реальных (действительных) затрат и их методика
20. Нормирование затрат и их роль в управлении затратами
21. Системы и методы учета затрат на производство и их общая характеристика
22. Управление производственными затратами в условиях использования нормативного метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции
23. Система расчета полной себестоимости
24. Система расчета себестоимости по переменным затратам
25. Современные модели учета затрат на производство
26. Управление производственными затратами на базе полной себестоимости
27. Управление производственными затратами на базе переменных затрат
28. Система расчета себестоимости по переменным затратам
29. Цели и функции управления материальными ресурсами
30. Организационное построение служб управления материальными ресурсами на предприятии

31. Задачи и функции служб управления материальными ресурсами
32. Сущность и классификация производственных запасов
33. Определение потребностей производственных запасов
34. Управление производственными запасами
35. Определение целевой себестоимости
36. Прогнозирование себестоимости и методы ее вычисления
37. Расчет затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений).
38. Расчет затрат по экономической роли в процессе производства.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление затратами" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление затратами" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

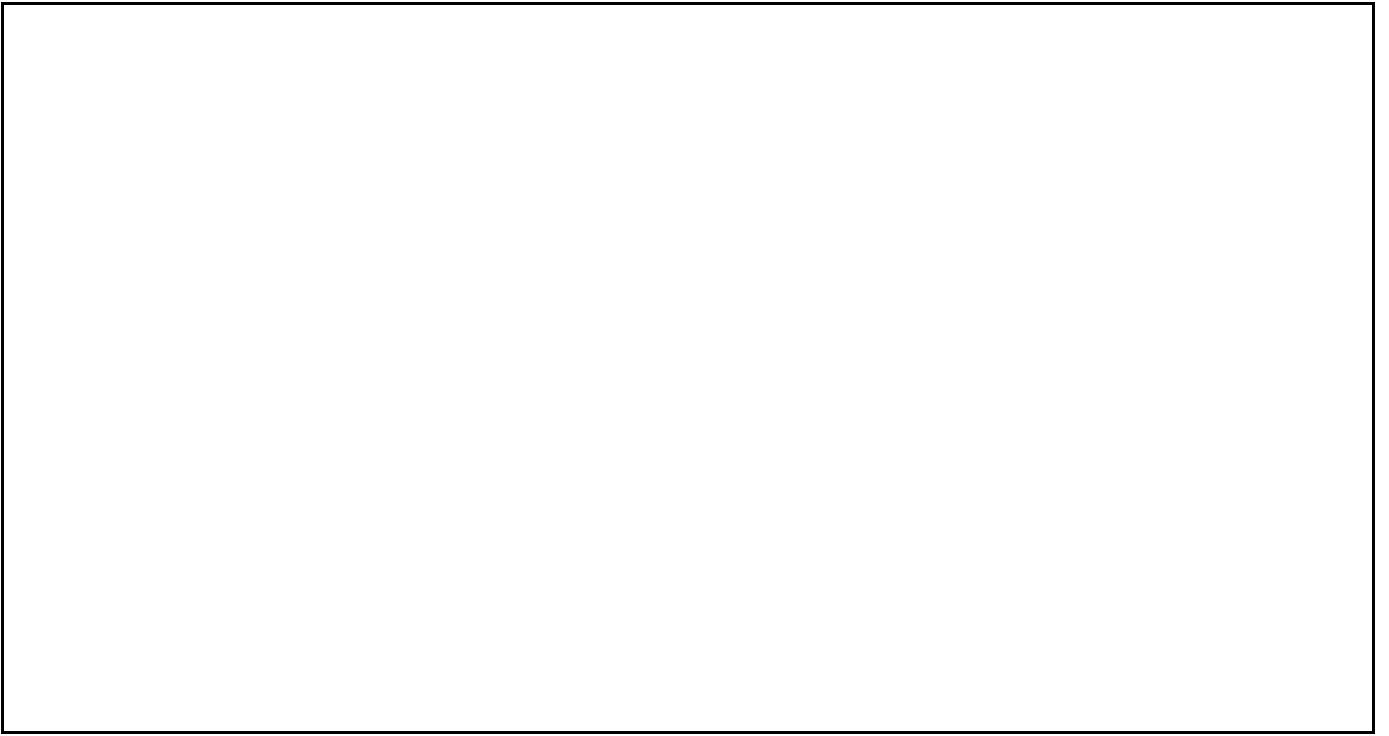
Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра маркетинга и логистики**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Управление затратами»

Направление подготовки
Профиль

Квалификация
Форма обучения

38.04.02. Менеджмент
«Стратегический менеджмент и
маркетинг»
магистр
очная

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление затратами» для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02. Менеджмент профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг» очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

доцент, канд. экон. наук, доцент, Р.П. Лизогуб
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от

24.04.2023

№ 9.1

дата

Заведующий кафедрой


(подпись)

Т.А. Попова
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Управление затратами»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	«Стратегический маркетинг и бренд менеджмент»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.10
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальные задания, контроль знаний)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	72
Аудиторная контактная работа:	38
Лекционные занятия	12
Практические занятия	-
Семинарские занятия	24
Самостоятельная работа	34
Консультация	2
Форма промежуточной аттестации	Зачет

1.2 Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-3.3	Обладает знаниями маркетингового ценообразования, стандартов, этических принципов, регулирующих цены и ценовую политику организаций; применяет методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий	Знать:	
		маркетинговые программы использованием инструментов комплекса маркетинга ⁴	ПК-3.3 3-1
		методы и инструменты оперативного планирования;	ПК-3.3 3-2
		календарно-плановые нормативы, показатели оперативного планирования;	ПК-3.3 3-3
		Уметь:	
		реализовывать маркетинговые программы использованием инструментов комплекса маркетинга;	ПК-3.3 У-1
		выбирать оптимальные методы и инструменты планирования;	ПК-3.3 У-2
		определять и анализировать исходные данные для планирования маркетингового ценообразования, стандартов, этических принципов, регулирующих цены.	ПК-3.3 У-3
		Владеть:	
		методами обоснования структуры исходных данных для построения системы распределения и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий;	ПК-3.3 В-1
		методами и инструментами планирования проведения маркетинговых исследований;	ПК-3.3 В-2
знаниями маркетингового ценообразования, стандартов, этических принципов,	ПК-3.3 В-3		

		регулирующих цены и ценовую политику организаций;	
ПК-6.2	<p>Планирует деятельность маркетинговой службы организации; планирует и разрабатывает бюджет реализуемых маркетинговых проектов; проводит оценку результативности маркетинговых программ; осуществляет контроль маркетинговой деятельности организации в области управления затратами и вносит соответствующие изменения</p>	Знать:	
		деятельность маркетинговой службы организации;	ПК-6.2 З-1
		планирование оптимизационных задач деятельности маркетинговой службы и методы их решения	ПК-6.2 З-2
		маркетинговую систему и организацию управления;	ПК-6.2 З-3
		Уметь:	
		выбирать оптимальные методы управления маркетинговой системы организации и инструменты планирования;	ПК-6.2 У-1
		налаживать взаимодействие между подразделениями;	ПК-6.2 У-2
		разрабатывает бюджет реализуемых маркетинговых проектов;	ПК-6.2 У-3
		Владеть:	
		методами и инструментами планирования проведения маркетинговых исследований;	ПК-6.2 В-1
		уметь проводить контроль маркетинговой деятельности организации в области управления затратами и вносит соответствующие изменения;	ПК-6.2 В-2
		знаниями проведения оценки результативности маркетинговых программ.	ПК-6.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
Раздел 1 Концепция и элементы эффективного управления затратами на предприятии				
1	Тема 1. 1. Экономическая сущность, значение и задачи управления расходами	4	ПК-6.2 ПК-3.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, индивидуальные задания, доклад, реферат
2	Тема 1.2 Характеристика производственных расходов, их классификация и структура	4	ПК-6.2 ПК-3.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, индивидуальные задания, доклад, реферат
3	Тема 1.3. Калькулирование себестоимости – основа управления производственными затратами	4	ПК-6.2 ПК-3.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, индивидуальные задания, доклад, реферат
4	Тема 1.4. Планирование, нормирование и прогнозирование затрат – составные элементы управления затратами	4	ПК-6.2 ПК-3.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, индивидуальные задания, реферат, контроль знаний по разделу
Раздел 2 Методический подход к управлению системой затрат на производство				
6	Тема 2.1. Системы и методы учета затрат на производство	4	ПК-6.2 ПК-3.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, индивидуальные задания, реферат
7	Тема 2.2 Современные модели учета затрат на производство и их влияние на управление затратами	4	ПК-6.2 ПК-3.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальные задания, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Формы управления материальными ресурсами				
8	Тема 3.1. Организационная форма управления материальными ресурсами	4	ПК-6.2 ПК-3.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, индивидуальные задания, доклад, реферат

9	Тема 3.2 Управление производственными запасами	4	ПК-6.2 ПК-3.3	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальные задания, контроль знаний по разделу
---	--	---	------------------	---

* примером оценочного средства могут выступать тестовые задания, ситуационные задания, расчётные задания, вопросы для проведения круглого стола и т.п. (см. приложение 1).

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Управление затратами»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ПЗ / СЗ				Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	СЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	1	1	3	6	9	5	3
Р.1.Т.1.2	1	1	1	3	6			
Р.1.Т.1.3	1	1	1	3	6			
Р.1.Т.1.4	1	1	1	3	6			
Р.2.Т.2.1	1	1	1	3	6	9	5	3
Р.2.Т.2.2	1	1	1	3	6			
Р.3.Т.3.1	1	1	1	3	6	9	6	3
Р.3.Т.3.2	1	1	1	3	6			
Итого: 100б	8	8	8	24	48	27	16	9

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

Научно-педагогический работник, ответственный за проведение всех видов занятий по конкретной дисциплине (модулю), сам распределяет баллы по видам работы исходя из 100-балльной системы.

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
Раздел 1. Концепция и элементы эффективного управления затратами на предприятии	
Тема 1.1 Экономическая сущность, значение и задачи управления расходами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение экономического смысла понятий: «затраты», «расходы», «издержки». 2. Сбор исходных данных, необходимых для учета ресурсов и логистических затрат на предприятии. 3. Основные принципы управления логистическими затратами на предприятии. 4. Цели и задачи управления ресурсами и логистическими затратами на предприятии.
Тема 1.2 Характеристика производственных расходов, их классификация и структура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие (признание) расходов 2. Состав и характеристика расходов 3. Классификация затрат на производство 4. Структура производственных затрат предприятий и организаций 5. Формирование затрат по местам возникновения, центрам расходов и центрам ответственности. 6. Расчет затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений). 7. Расчет затрат по экономической роли в процессе производства.
Тема 1.3. Калькулирование себестоимости – основа управления производственными затратами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет показателей с использованием маржинального подхода, построение графика безубыточности. 2. Анализ исходных данных, необходимых для учета затрат и управления затратами на предприятии. 3. Объекты калькулирования, их характеристика и связь с производственным учетом и объектами учета затрат 4. Калькуляционные единицы, их виды и применение
Тема 1.4. Планирование, нормирование и прогнозирование затрат – составные элементы управления затратами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методика планирования затрат на производство и составление плановой (нормативной) калькуляции. 2. Организация учета затрат на производство. 3. Планирование затрат, калькуляция и контроль затрат. 4. Определение реальных (действительных) затрат и их методика 5. Определение реальных (действительных) затрат

	и их методика 6. Нормирование затрат и их роль в управлении затратами 7. Прогнозирование себестоимости и методы ее вычисления
Раздел 2 Методический подход к управлению системой затрат на производство	
Тема 2.1. Системы и методы учета затрат на производство	1. Системы и методы учета затрат на производство и их общая характеристика 2. Управление производственными затратами в условиях использования нормативного метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. 3. Система расчета полной себестоимости. 4. Система расчета себестоимости по переменным затратам.
Тема 2.2.Современные модели учета затрат на производство и их влияние на управление затратами	1. Современные модели учета затрат на производство 2. Управление производственными затратами на базе полной себестоимости 3. Управление производственными затратами на базе переменных затрат. 4. Система расчета себестоимости по переменным затратам. 5. Определение целевой себестоимости
Раздел 3. Формы управления материальными ресурсами	
Тема 3.1. Организационная форма управления материальными ресурсами	1. Цели и функции управления материальными ресурсами. 2.Организационное построение служб управления материальными ресурсами на предприятии. 3. Задачи и функции служб управления материальными ресурсами.
Тема 3.2 Управление производственными запасами	1. Сущность и классификация производственных запасов. 2. Определение потребностей производственных запасов. 3. Управление производственными запасами.

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Управление затратами».

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Концепция и элементы эффективного управления затратами на предприятии

Тема 1.1 Экономическая сущность, значение и задачи управления расходами

На каждый тест необходимо дать один правильный ответ

1. Внутри области релевантности объем переменных затрат на единицу:

- А) Различно при каждом объеме производства
- Б) Постоянно при различных объемах
- В) Увеличивается пропорционально увеличению объема деятельности
- Г) Уменьшается при уменьшении объема

2. Маржинальная прибыль нормально функционирующей компании за определенный период времени:

- А) Обычно выше прибыли от реализации продукции/услуг
- Б) Как правило, ниже прибыли от продаж
- В) Равна прибыли от продаж
- Г) Обычно не связана с прибылью от реализации

3. Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо при анализе решения:

- А) Продавать или осуществлять дальнейшую переработку
- Б) Покупать или производить самим
- В) Определение цены специального заказа
- Г) Выбор структуры (ассортимента) продуктов

4. Принятие решения о нижней границе цены зависит от:

- А) Вида сделки (традиционный ассортимент или дополнительный контракт)
- Б) Уровня загрузки производственных мощностей
- В) Обоих вышеперечисленных факторов
- Г) От фактора риска.

5. Маржинальная прибыль на 1 штуку составляет 5 рублей. Это означает:

- А) Переменные затраты за 1 штуку равны 5 рублей;
- Б) Постоянные затраты за 1 штуку + прибыль за 1 штуку равны 5 рублей;
- В) Цена – постоянные затраты за 1 штуку равны 5 рублей;
- Г) Переменные затраты равны постоянным.

Тема 1.2 Характеристика производственных расходов, их классификация и структура

1. В общем случае экономически обоснованной базой распределения расходов на содержание и эксплуатацию оборудования являются:

- А) заработная плата производственного персонала
- Б) прямые затраты на продукцию
- В) сметная (нормативная) ставка

Г) объем реализации

2. Выберите правильную формулировку определения понятия «коммерческие расходы (издержки обращения)»?

А) расходы, которые связаны с осуществлением деятельности по управлению в соответствующих подразделениях предприятия (например, бригадах, участках, цехах и т.п.)

Б) расходы по отдельным операциям реализации, не связанным с производством продукции (например, расходы на заключение сделок и их осуществление, включающие расходы на поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением)

В) расходы, которые предприятие несет вне всякой связи с операциями по реализации продукции (например, расходы по продаже или иному выбытию активов, которые не относятся к оборотным расходам)

Г) расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров

3. Какой из перечисленных ниже факторов не относится к техническим?

А) состав и структура основных материальных технических средств предприятия

Б) видовой состав и структура оборотных материальных технических средств предприятия

В) технические характеристики и техническое состояние материальных технических средств

Г) организационно-управленческие факторы

4. Выберите правильную формулировку определения понятия «факторы, влияющие на затраты»?

А) расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров

Б) совокупность причин (обстоятельств), обуславливающих изменение величины, структуры, направления и динамики развития затрат

В) деятельность, не связанная с производством продукции (например, заключение сделок и их осуществление, поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением)

Г) факторы ценовой политики.

5. Выберите правильную формулировку определения понятия «накопленные затраты»?

А) это расходы, которые были отнесены на подразделения, продукты или объекты деятельности и которые не обязательно должны быть основаны на фактически понесенных затратах (это в основном касается накладных расходов)

Б) расходы, не признанные в качестве издержек периода, в котором они имеют место, а рассматриваемые как активы, которые будут списаны в будущих периодах (например, уплаченные вперед рентные платежи)

В) понесенные, но еще не оплаченные расходы, которые требуют исправляющих записей в учетной бухгалтерской документации

Г) совокупность причин (обстоятельств), обуславливающих изменение величины, структуры, направления и динамики развития затрат

Тема 1.3. Калькулирование себестоимости – основа управления производственными затратами

1. Какие из перечисленных ниже работ относятся к основным функциям бюджетирования?

А) планирование действий, как стратегическое, так и тактическое

Б) координирование различных видов деятельности и подразделений организации

В) стимулирование руководителей всех рангов к достижению целей своих центров ответственности и, следовательно, целей всей организации

Г) все перечисленные

2. Какие из перечисленных ниже объектов нормируются как запасы товарно-материальных ценностей?

А) запасы сырья и материалов (производственные запасы)

Б) запасы в незавершенном производстве

В) запасы готовой продукции

Г) запасы товаров Все перечисленные

3. В состав каких затрат должны быть отнесены «учредительские расходы»?

А) постоянные

Б) переменные

В) постоянные или переменные в зависимости от отрасли

Г) общепроизводственные расходы.

4. Какие из перечисленного ниже затрат не могут быть отнесены к «накладным расходам»?

А) оплата труда административно-управленческого персонала

Б) командировочные расходы

В) различные налоги и сборы

Г) почтовые, телефонные и канцелярские расходы

5. Что из перечисленного ниже не должно включаться в статью «расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования»?

А) амортизация оборудования и транспортных средств

Б) оплата труда вспомогательных рабочих, обслуживающих оборудование

В) отчисления на социальные нужды этих рабочих

Г) стоимость вспомогательных материалов, необходимых для ухода за оборудованием

Тема 1.4. Планирование, нормирование и прогнозирование затрат – составные элементы управления затратами

1. Экономическая сторона процесса непрерывности изготовления материальных благ состоит в:

А) перемещении материальных ресурсов, их хранении и подготовке к производственному использованию;

Б) процессе выполнения снабженческо-сбытовых функций люди неизбежно вступают между собой в определенные отношения – социальные, правовые и др.;

В) необходимости момента как простого, так и расширенного производства в любой общественной формации;

Г) общности технических и социально-экономических процессов.

2. Основными путями рационального использования материальных ресурсов являются:

А) организационно-экономические;

Б) производственно-технологические;

В) организационно-функциональные;

Г) производственно-синергетические.

3. Обмен деятельностью и обмен ее результатами:

А) продуктов труда выявляется при их взаимном отчуждении вне рамок непосредственного производства в обособленной от него в сфере обмена;

Б) возникает как результат взаимосвязи человека и природы, в процессе которого осуществляется обмен между членами производственного коллектива с различными видами труда, опытом, навыками;

В) так или иначе связан с трудом. В первом случае – в его живой форме, во втором - в общественной, поэтому правомерно говорить о обмене деятельностью, осуществляемого в двух формах - обмена различными видами труда и обмена его продуктами;

Г) возник первоначально на основе отношений и в начальных формах носил неэкономический характер. Лишь с развитием производства и появлением излишков продуктов труда меновые связи стали стабильным фактором хозяйственной жизни общества.

4. Единство обмена как социально-экономического процесса, вне зависимости от форм, которые он принимает, обусловлено тем, что:

- А) он является связующим звеном между производством и потреблением;
- Б) он является связующим звеном между производством и распределением;
- В) он является связующим звеном между воспроизводством и потреблением;
- Г) он является связующим звеном между воспроизводством и распределением.

5. Независимо от характера рынка в состав услуг, оказываемых оптово-посредническими организациями, будут входить (выбрать один не правильный ответ):

- А) услуги по приобретению продукции, оказываемые потребителям (поиск поставщиков, размещение запасов, посредничество в заключении договоров на поставку, организация снабжения);
- Б) услуги дистрибуции и тендерное оформление оптовых закупок;
- В) услуги по сбыту продукции, оказываемые изготовителям (анализ спроса и конъюнктуры рынка, реклама и другие услуги в сфере маркетинга, формирование портфеля заказов, посредничество в заключении договоров, организация сбыта);
- Г) услуги по предоставлению коммерческой информации.

Раздел 2 Методический подход к управлению системой затрат на производство

Тема 2.1. Системы и методы учета затрат на производство

1. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:

- А) плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
- Б) цеховую, производственную и полную себестоимость
- В) основную и вспомогательную
- Г) производственную.

2. Производственная себестоимость - это

- А) затраты цеха на изготовлении продукции
- Б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- В) затраты на производство и реализацию продукции
- Г) расходы на ремонт и эксплуатацию оборудования.

3. Под цеховой себестоимостью понимаются

- А) затраты цеха на изготовлении продукции
- Б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- В) затраты на производство и реализацию продукции
- Г) расходы, связанные со сбытом продукции.

4. Полная себестоимость промышленной продукции – это

- А) затраты цеха на изготовлении продукции
- Б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- В) затраты на производство и реализацию продукции
- Г) затраты на производство продукции и административные затраты.

5. Плановая себестоимость отражает

- А) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;

- Б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- В) реальные затраты на производство и реализацию продукции;
- Г) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием.

Тема 2.2 Современные модели учета затрат на производство и их влияние на управление затратами

1. Фактическая себестоимость отражает

- А) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса.
- Б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- В) реальные затраты на производство и реализацию продукции;
- Г) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми.

2. Расчетная себестоимость отражает

- А) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;
- Б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- В) реальные затраты на производство и реализацию продукции;
- Г) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием.

3. Классификация по степени однородности затрат выделяет следующие затраты:

- А) основные и вспомогательные
- Б) основные и накладные
- В) элементарные и комплексные;
- Г) постоянные и переменные.

4. Классификация по способам включения в себестоимость выделяет следующие затраты:

- А) основные и вспомогательные
- Б) основные и накладные
- В) прямые и косвенные
- Г) постоянные и переменные.

5. Классификация по виду производства выделяет следующие затраты:

- А) основные и вспомогательные
- Б) основные накладные
- В) элементарные и комплексные
- Г) общецеховые.

Раздел 3. Формы управления материальными ресурсами

Тема 3.1. Организационная форма управления материальными ресурсами

1. Внутри области релевантности объем переменных затрат на единицу:

- А) различно при каждом объеме производства
- Б) постоянно при различных объемах
- В) увеличивается пропорционально увеличению объема деятельности
- Г) уменьшается при уменьшении объема

2. Маржинальная прибыль нормально функционирующей компании за определенный период времени:

- А) обычно выше прибыли от реализации продукции/услуг
- Б) как правило, ниже прибыли от продаж
- В) равна сумме прибыли от продаж
- Г) обычно не связана с суммой прибыли от реализации

3. Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо при анализе решения:

- А) продавать или осуществлять дальнейшую переработку
- Б) покупать или производить самим
- В) определение цены специального заказа
- Г) выбор структуры (ассортимента) продуктов

4. Принятие решения о нижней границе цены зависит от:

- А) вида сделки (традиционный ассортимент или дополнительный контракт)
- Б) уровня загрузки производственных мощностей
- В) обоих вышеперечисленных факторов
- Г) от фактора риска.

5. Маржинальная прибыль на 1 штуку составляет 5 рублей. Это означает:

- А) переменные издержки на 1 штуку равны 5 рублей;
- Б) постоянные издержки на 1 штуку + прибыль на 1 штуку равны 5 рублей;
- В) цена – постоянные издержки на 1 штуку равны 5 рублей;
- Г) переменные затраты равны постоянным.

Тема 3.2. Управление производственными запасами

1. В общем случае экономически обоснованной базой распределения расходов на содержание и эксплуатацию оборудования являются:

- А) заработная плата производственного персонала
- Б) прямые затраты на продукцию
- В) сметная (нормативная) ставка
- Г) объем реализации

2. Выберите правильную формулировку определения понятия «коммерческие расходы (издержки обращения)»?

- А) расходы, которые связаны с осуществлением деятельности по управлению в соответствующих подразделениях предприятия (например, бригадах, участках, цехах и т.п.)
- Б) расходы по отдельным операциям реализации, не связанным с производством продукции (например, расходы на заключение сделок и их осуществление, включающие расходы на поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением)
- В) расходы, которые предприятие несет вне всякой связи с операциями по реализации продукции (например, расходы по продаже или иному выбытию активов, которые не относятся к оборотным расходам)
- Г) расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров

3. Какой из перечисленных ниже факторов не относится к техническим?

- А) состав и структура основных материальных технических средств
- Б) состав и структура оборотных материальных технических средств
- В) технические характеристики и техническое состояние средств
- Г) организационно-управленческие факторы

4. Выберите правильную формулировку определения понятия «факторы, влияющие на затраты»?

- А) расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров

- Б) совокупность причин (обстоятельств), обуславливающих изменение величины, структуры, направления и динамики развития затрат
- В) деятельность, не связанная с производством продукции (например, заключение сделок и их осуществление, поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением)
- Г) факторы ценовой политики.

5. Выберите правильную формулировку определения понятия «накопленные затраты»?

- А) это расходы, которые были отнесены на подразделения, продукты или объекты деятельности и которые не обязательно должны быть основаны на фактически понесенных затратах (это в основном касается накладных расходов)
- Б) расходы, не признанные в качестве издержек периода, в котором они имеют место, а рассматриваемые как активы, которые будут списаны в будущих периодах (например, уплаченные вперед рентные платежи)
- В) понесенные, но еще не оплаченные расходы, которые требуют исправляющих записей в учетной бухгалтерской документации (например, когда срок погашения соответствующей кредиторской задолженности еще не наступил)
- Г) совокупность причин (обстоятельств), обуславливающих изменение величины, структуры, направления и динамики развития затрат

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов - 3	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	3 балла- Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	2 балла- Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	1 балл- Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуация 1 к теме 1.1 «Экономическая сущность, значение и задачи управления расходами»

На основании данных таблицы определить величину постоянных накладных расходов для таких вариантов фактического времени работы оборудования:

- 1) 15250 часов;
- 2) 19500 часов;
- 3) 18700 часов;
- 4) 16 000 часов.

Количество переменных накладных расходов на 1 час работы оборудования составляет 3, 50 руб.

Таблица 1 - Время работы оборудования и накладные расходы предприятия при разных уровнях производства

Показатель	Нормативный уровень производства	Фактический уровень производства
Время работы оборудования, часов	17 000	18500
Накладные расходы, руб.	246 000	251 750

Ситуация 1 к теме 1.2 «Характеристика производственных расходов, их классификация и структура»

Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет, пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).

Реально сложились следующие ассортимент и структура спроса на продукцию ООО «Хозяйка».

Структура реализации продукции

Продукция	Удельный вес в объеме, %	Цена за ед.,руб.
1,5-спальные комплекты постельного белья	60	715
2-спальные комплекты постельного белья	16	860
Пододеяльники	24	385
Простыни	24	204
Наволочки (2 шт. на комплект)	24	126

Определите:

- 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье;
- 2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе;
- 3) реальную емкость рынка постельного белья.

Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении представьте его в виде таблицы.

Ситуация 1 к теме 1.3 «Калькулирование себестоимости – основа управления производственными затратами»

Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.

План производства продукции

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, руб./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2000	-	120	530
Туфли	3200	100	300	320
Сапожки	1800	250	50	870
Полуботинки	3900	100	-	385

Определите:

- 1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.;
- 2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. руб..
- 3) Плана сбыта продукции оформите в виде таблице. Выполните анализ полученных данных.

Ситуация 1 к теме 1.4 «Планирование, нормирование и прогнозирование затрат – составные элементы управления затратами»

1. Составьте план сбыта продукции ООО «Бервер» на год и оформите его в виде таблицы.
2. Определите остаток готовой продукции на складе на конец года.
3. Определите выручку от реализации, используя следующие данные.

Данные для решения:

План производства продукции

Продукция	Остаток нереализованной продукции на складе на начало года, шт.	Плановый объем производства, шт.	Плановая цена, руб./шт.
Шкаф книжные	6	1500	6840
Стол обеденные	9	800	3240
Стол письменные	15	1260	7250
Шкафы для посуды	10	300	9530

Норматив остатка готовой продукции на складе на конец года – 4 дня.

Ситуация 1 к теме 2.1 «Системы и методы учета затрат на производство»

По исходным данным работы предприятия необходимо:

1. Проанализировать изменение объема реализованной продукции предприятия за отчетный год в сравнении с планом за счет изменения величины оборотных средств и ускорения их обращения.

Исходные данные:

Табл. 1. Показатели объема реализованной продукции и среднего остатка нормированных оборотных средств

Показатели	План	Факт
Объем реализованной продукции	35782	35782
Средний остаток нормированных оборотных средств, тыс. руб.	6520	7300

Ситуация 1 к теме 2.2 «Современные модели учета затрат на производство и их влияние на управление затратами»

Мебельное предприятие на производственной площади 700 м² осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч.

Норма площади одного рабочего места – 20 м². Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Ситуация 1 к теме 3.1 «Организационная форма управления материальными ресурсами»

На основании приведенных данных определить:

1. Коэффициент оборота оборотных средств за отчетный период;
2. Объем реализованной продукции за плановый период;
3. Норматив оборотных средств за плановый период;
4. Коэффициент оборота оборотных средств за плановый период;
5. Как изменился коэффициент оборота в отчетном периоде в сравнении с коэффициентом оборота в плановом периоде?

Исходные данные:

- норматив оборотных средств предприятия в отчетном году составил – 958 тыс. руб.;
- объем реализованной продукции -1560 тыс. руб.;
- в плановом году предполагается увеличения объема реализованной продукции на 15%, а норматив оборотных средств только на 10%.

Ситуация 1 к теме 3.2 «Управление производственными запасами»

Компания изготавливает фильтры и реализует их по цене 13 руб. за единицу. Переменные затраты на единицу продукции — 10 руб., общие постоянные затраты компании составляют 270 000 руб. на месяц.

Максимальная производственная мощность компании — 300 000 фильтров на месяц. Необходимо определить:

- А) точку безубыточности компании;
- Б) прибыль по объему продаж 120 000 единиц в месяц;
- В) максимальную прибыль за месяц, которую компания может получить по своей мощности;
- Г) максимальную прибыль, если прямая зарплата на единицу продукции увеличится на 1 руб.

2.4. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов - 5	Критерии
Отлично	5 баллов - Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	4 балла - Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	3 балла - Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. 2 балла Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	1 балл - Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1 Концепция и элементы эффективного управления затратами на предприятии

Тема 1. 1. Экономическая сущность, значение и задачи управления расходами

1. Состав текущих затрат, сформированный в зависимости от производственно-хозяйственной деятельности.
2. Место управления расходами в системе менеджмента предприятий и организаций.
3. Роль и значение управления расходами в условиях рыночной экономики.

Тема 1.2 Характеристика производственных расходов, их классификация и структура

1. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
2. Формирование затрат по местам возникновения, центрам расходов и центрам ответственности.
3. Группировка затрат по месту их возникновения в производстве (планирование и учет затрат по калькуляционным статьям).

Тема 1.3. Калькулирование себестоимости – основа управления производственными затратами

1. Калькулирование, как основа для выявления затрат, его роль и значение в системе управления.
2. Классификация затрат на основе статей калькуляции - один из способов эффективного управления производством.

Тема 1.4. Планирование, нормирование и прогнозирование затрат – составные элементы управления затратами

1. Методики планирования затрат на производство.
2. Методические особенности управления затратами на предприятиях.
3. Методика планирования затрат на производство и составление плановой (нормативной) калькуляции.

Раздел 2 Методический подход к управлению системой затрат на производство

Тема 2.1. Системы и методы учета затрат на производство

1. Система расчета себестоимости по переменным затратам.
2. Управление производственными затратами на базе переменных затрат
3. Построение модели управления затратами на предприятии при позаказном методе управления затратами.

Тема 2.2 Современные модели учета затрат на производство и их влияние на управление затратами

1. Управление факторами поведения затрат и динамикой затрат.
2. Сущность и актуальность управления затратами на предприятии.
3. Анализ сущности проблемы управления затратами, ее возникновение и формирование.
4. Современные модели учета затрат на производство

Раздел 3 Управление логистическими затратами как фактор повышения экономических результатов предприятия

Тема 3.1. Организационная форма управления материальными ресурсами

1. Техничко-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса.
2. Роль и значение управления расходами в условиях рыночной экономики.
3. Цели и задачи управления ресурсами и логистическими затратами на предприятии.

Тема 3.2. Управление производственными запасами

1. Объективная необходимость и значения контроля затрат и управление ресурсами.

2. Принципы управления логистическими затратами на предприятии.
3. Структура производственных затрат предприятий и организаций
4. Формирование затрат по местам возникновения, центрам расходов и центрам ответственности.

2.5. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделу

Максимальное количество баллов -9	Критерии
Отлично	<p>9 - Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.</p> <p>8 баллов - Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа</p>
Хорошо	<p>7 - баллов - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;</p> <p>6 баллов - умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы.</p> <p>5 баллов - В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа</p>
Удовлетворительно	<p>4 балла - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;</p> <p>3 балла - затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой;</p> <p>2 балла - частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ</p>
Неудовлетворительно	<p>1 балл - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе</p>

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Задания к контролю знаний разделу 1 «Концепция и элементы эффективного управления затратами на предприятии»

ВАРИАНТ 1

Теоретическая часть

1. Необходимо дать правильный ответ на тестовые задания.

1. Внутри области релевантности объем переменных затрат на единицу:

- А) Различно при каждом объеме производства
- Б) Постоянно при различных объемах
- В) Увеличивается пропорционально увеличению объема деятельности
- Г) Уменьшается при уменьшении объема

2. Маржинальная прибыль нормально функционирующей компании за определенный период времени:

- А) Обычно выше прибыли от реализации продукции/услуг
- Б) Как правило, ниже прибыли от продаж
- В) Равна прибыли от продаж
- Г) Обычно не связана с прибылью от реализации

3. Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо при анализе решения:

- А) Продавать или осуществлять дальнейшую переработку
- Б) Покупать или производить самим
- В) Определение цены специального заказа
- Г) Выбор структуры (ассортимента) продуктов

4. Принятие решения о нижней границе цены зависит от:

- А) Вида сделки (традиционный ассортимент или дополнительный контракт)
- Б) Уровня загрузки производственных мощностей
- В) Обоих вышеперечисленных факторов
- Г) От фактора риска.

5. Маржинальная прибыль на 1 штуку составляет 5 рублей. Это означает:

- А) Переменные затраты за 1 штуку равны 5 рублей;
- Б) Постоянные затраты за 1 штуку + прибыль за 1 штуку равны 5 рублей;
- В) Цена – постоянные затраты за 1 штуку равны 5 рублей;
- Г) Переменные затраты равны постоянным.

Практическая часть

2. Необходимо решить практическое задание

Задание 1

На основании данных таблицы определить величину постоянных накладных расходов для таких вариантов фактического времени работы оборудования:

- 1) 15250 часов;
- 2) 19500 часов;
- 3) 18700 часов;
- 4) 16 000 часов.

Количество переменных накладных расходов на 1 час работы оборудования составляет 3, 50 руб.

Таблица 1 - Время работы оборудования и накладные расходы предприятия при разных уровнях производства

Показатель	Нормативный уровень производства	Фактический уровень производства
Время работы оборудования, часов	17 000	18500
Накладные расходы, руб.	246 000	251 750

Теоретическая часть

1. Необходимо дать правильный ответ на тестовые задания.

1. В общем случае экономически обоснованной базой распределения расходов на содержание и эксплуатацию оборудования являются:

- А) заработная плата производственного персонала
- Б) прямые затраты на продукцию
- В) сметная (нормативная) ставка
- Г) объем реализации

2. Выберите правильную формулировку определения понятия «коммерческие расходы (издержки обращения)»?

- А) расходы, которые связаны с осуществлением деятельности по управлению в соответствующих подразделениях предприятия (например, бригадах, участках, цехах и т.п.)
- Б) расходы по отдельным операциям реализации, не связанным с производством продукции (например, расходы на заключение сделок и их осуществление, включающие расходы на поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением)
- В) расходы, которые предприятие несет вне всякой связи с операциями по реализации продукции (например, расходы по продаже или иному выбытию активов, которые не относятся к оборотным расходам)
- Г) расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров

3. Какой из перечисленных ниже факторов не относится к техническим?

- А) видовой состав и структура основных материальных технических средств предприятия
- Б) видовой состав и структура оборотных материальных технических средств предприятия
- В) технические характеристики и техническое состояние материальных технических средств
- Г) организационно-управленческие факторы

4. Выберите правильную формулировку определения понятия «факторы, влияющие на затраты»?

- А) расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров
- Б) совокупность причин (обстоятельств), обуславливающих изменение величины, структуры, направления и динамики развития затрат
- В) деятельность, не связанная с производством продукции (например, заключение сделок и их осуществление, поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением)
- Г) факторы ценовой политики.

5. Выберите правильную формулировку определения понятия «накопленные затраты»?

- А) это расходы, которые были отнесены на подразделения, продукты или объекты деятельности и которые не обязательно должны быть основаны на фактически понесенных затратах (это в основном касается накладных расходов)
- Б) расходы, не признанные в качестве издержек периода, в котором они имеют место, а рассматриваемые как активы, которые будут списаны в будущих периодах (например, уплаченные вперед рентные платежи)
- В) понесенные, но еще не оплаченные расходы, которые требуют исправляющих записей в учетной бухгалтерской документации

Г) совокупность причин (обстоятельств), обуславливающих изменение величины, структуры, направления и динамики развития затрат

Практическая часть

2. Необходимо решить практическое задание

Задание 1

По исходным данным работы предприятия необходимо:

1. Определить, каким именно методом лучше воспользоваться при начислении амортизации.

Исходные данные:

Предприятие может применить ускоренную амортизацию основных фондов группы 3, в частности новых токарных станков. Начальная стоимость станков составляет 120 тыс. руб., нормативный срок службы 6 лет.

Задания к контролю знаний разделу 2

Раздел 2. Методический подход к управлению системой затрат на производство ВАРИАНТ № 1

Теоретическая часть

1. Необходимо дать правильный ответ на тестовые задания.

1. Какие из перечисленных ниже работ относятся к основным функциям бюджетирования?

- А) планирование действий, как стратегическое, так и тактическое
- Б) координирование различных видов деятельности и подразделений организации
- В) стимулирование руководителей всех рангов к достижению целей своих центров ответственности и, следовательно, целей всей организации
- Г) все перечисленные

2. Какие из перечисленных ниже объектов нормируются как запасы товарно-материальных ценностей?

- А) запасы сырья и материалов (производственные запасы)
- Б) запасы в незавершенном производстве
- В) запасы готовой продукции
- Г) запасы товаров

3. В состав каких затрат должны быть отнесены «учредительские расходы»?

- А) постоянные
- Б) переменные
- В) постоянные или переменные в зависимости от отрасли
- Г) общепроизводственные расходы.

4. Какие из перечисленного ниже затрат не могут быть отнесены к «накладным расходам»?

- А) оплата труда административно-управленческого персонала
- Б) командировочные расходы
- В) различные налоги и сборы
- Г) почтовые, телефонные и канцелярские расходы

5. Что из перечисленного ниже не должно включаться в статью «расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования»?

- А) амортизация оборудования и транспортных средств

- Б) оплата труда вспомогательных рабочих, обслуживающих оборудование
- В) отчисления на социальные нужды этих рабочих
- Г) стоимость вспомогательных материалов, необходимых для ухода за оборудованием

Практическая часть

2. Необходимо решить практическое задание

Задание 1

По исходным данным работы предприятия необходимо:

1. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве.

Исходные данные:

Производственная себестоимость изделия по плановой калькуляции 20000 руб. (в том числе расходы на сырье, основные материалы и покупательные полуфабрикаты – 12000 руб.), продолжительность производственного цикла 20 рабочих дней, а годовой план выпуска продукции 8 тыс. штук.

ВАРИАНТ № 2

Теоретическая часть

1. Необходимо дать правильный ответ на тестовые задания.

1. Экономическая сторона процесса непрерывности изготовления материальных благ состоит в:

- А) перемещении материальных ресурсов, их хранении и подготовке к производственному использованию;
- Б) процессе выполнения снабженческо-сбытовых функций люди неизбежно вступают между собой в определенные отношения – социальные, правовые и др.;
- В) необходимости момента как простого, так и расширенного производства в любой общественной формации;
- Г) общности технических и социально-экономических процессов.

2. Основными путями рационального использования материальных ресурсов являются:

- А) организационно-экономические;
- Б) производственно-технологические;
- В) организационно-функциональные;
- Г) производственно-синергетические.

3. Обмен деятельностью и обмен ее результатами:

- А) продуктов труда выявляется при их взаимном отчуждении вне рамок непосредственного производства в обособленной от него в сфере обмена;
- Б) возникает как результат взаимосвязи человека и природы, в процессе которого осуществляется обмен между членами производственного коллектива с различными видами труда, опытом, навыками;
- В) так или иначе связан с трудом. В первом случае – в его живой форме, во втором - в общественной, поэтому правомерно говорить о обмене деятельностью, осуществляемого в двух формах - обмена различными видами труда и обмена его продуктами;
- Г) возник первоначально на основе отношений и в начальных формах носил неэкономический характер. Лишь с развитием производства и появлением излишков продуктов труда меновые связи стали стабильным фактором хозяйственной жизни общества.

4. Единство обмена как социально-экономического процесса, вне зависимости от форм, которые он принимает, обусловлено тем, что:

- А) он является связующим звеном между производством и потреблением;
- Б) он является связующим звеном между производством и распределением;
- В) он является связующим звеном между воспроизводством и потреблением;
- Г) он является связующим звеном между воспроизводством и распределением.

5. Независимо от характера рынка в состав услуг, оказываемых оптово-посредническими организациями, будут входить (выбрать один не правильный ответ):

- А) услуги по приобретению продукции, оказываемые потребителям (поиск поставщиков, размещение запасов, посредничество в заключении договоров на поставку, организация снабжения);
- Б) услуги дистрибуции и тендерное оформление оптовых закупок;
- В) услуги по сбыту продукции, оказываемые изготовителям (анализ спроса и конъюнктуры рынка, реклама и другие услуги в сфере маркетинга, формирование портфеля заказов, посредничество в заключении договоров, организация сбыта);
- Г) услуги по предоставлению коммерческой информации.

Практическая часть

2. Необходимо решить практическое задание

Задание 1

Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.

План производства продукции

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, руб./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2000	-	120	530
Туфли	3200	100	300	320
Сапожки	1800	250	50	870
Полуботинки	3900	100	-	385

Определите:

- 1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.;
- 2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. руб.
- 3) Плана сбыта продукции оформите в виде таблице. Выполните анализ полученных данных.

Задания к контролю знаний разделу 3

Раздел 3. Формы управления материальными ресурсами

ВАРИАНТ № 1

Теоретическая часть

1. Необходимо дать правильный ответ на тестовые задания.

1. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:

- А) плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
- Б) цеховую, производственную и полную себестоимость

- В) основную и вспомогательную
- Г) производственную.

2. Производственная себестоимость - это

- А) затраты цеха на изготовлении продукции
- Б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- В) затраты на производство и реализацию продукции
- Г) Расходы на ремонт и эксплуатацию оборудования.

3. Под цеховой себестоимостью понимаются

- А) затраты цеха на изготовлении продукции
- Б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- В) затраты на производство и реализацию продукции
- Г) Расходы, связанные со сбытом продукции.

4. Полная себестоимость промышленной продукции – это

- А) затраты цеха на изготовлении продукции
- Б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- В) затраты на производство и реализацию продукции
- Г) затраты на производство продукции и административные затраты.

5. Плановая себестоимость отражает

- А) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;
- Б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- В) реальные затраты на производство и реализацию продукции;
- Г) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием.

Практическая часть

2. Необходимо решить практическое задание

Задание 1

1. Составьте план сбыта продукции ООО «Бервер» на год и оформите его в виде таблицы.
2. Определите остаток готовой продукции на складе на конец года.
3. Определите выручку от реализации, используя следующие данные.

Данные для решения:

План производства продукции

Продукция	Остаток нереализованной продукции на складе на начало года, шт.	Плановый объем производства, шт.	Плановая цена, руб./шт.
Шкаф книжные	6	1500	6840
Стол обеденные	9	800	3240
Стол письменные	15	1260	7250
Шкафы для посуды	10	300	9530

Норматив остатка готовой продукции на складе на конец года – 4 дня.

ВАРИАНТ № 2
Теоретическая часть

1. Необходимо дать правильный ответ на тестовые задания.

1. Фактическая себестоимость отражает

- А) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса.
- Б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- В) реальные затраты на производство и реализацию продукции;
- Г) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми.

2. Расчетная себестоимость отражает

- А) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;
- Б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- В) реальные затраты на производство и реализацию продукции;
- Г) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием.

3. Классификация по степени однородности затрат выделяет следующие затраты:

- А) основные и вспомогательные
- Б) основные и накладные
- В) элементарные и комплексные;
- Г) постоянные и переменные.

4. Классификация по способам включения в себестоимость выделяет следующие затраты:

- А) основные и вспомогательные
- Б) основные и накладные
- В) прямые и косвенные
- Г) постоянные и переменные.

5. Классификация по виду производства выделяет следующие затраты:

- А) основные и вспомогательные
- Б) основные накладные
- В) элементарные и комплексные
- Г) общецеховые.

Практическая часть

2. Необходимо решить практическое задание

Задание 1

Мебельное предприятие на производственной площади 700 м² осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч.

Норма площади одного рабочего места – 20 м². Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов - 3	Критерии
Отлично	3 балла - Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	2 балла - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	1 балл - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	менее 1 балла - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

Задания для индивидуальной работы обучающихся

Задание 1

Фирма «Бон» имеет коэффициент маржинального дохода 40% и должна реализовать 30000 единиц продукции по цене 50 руб., чтобы быть безубыточной. Необходимо вычислить:

- А) общие постоянные затраты;
- Б) Переменные затраты на единицу

Задание 2

АО «Кумач» имеет постоянные затраты в сумме 110 000 руб., переменные затраты на единицу продукции составляют 4 руб., коэффициент маржинального дохода 20%. Необходимо определить:

- А) цену продукции предприятия и маржинальный доход на единицу;
- Б) объем продажи, необходимый для получения операционной прибыли 50 000 руб.

Задание 3

Компания изготавливает фильтры и реализует их по цене 13 руб. за единицу. Переменные затраты на единицу продукции — 10 руб., общие постоянные затраты компании составляют 270 000 руб. на месяц.

Максимальная производственная мощность компании — 300 000 фильтров на месяц. Необходимо определить:

- А) точку безубыточности компании;
- Б) прибыль по объему продажи 120 000 единиц в месяц;
- В) максимальную прибыль за месяц, которую компания может получить по своей мощности;
- Г) максимальную прибыль, если прямая зарплата на единицу продукции увеличится на 1 руб.

Задание 4

Завод «Вента» вырабатывает вентиляторы. Все детали завод изготавливает собственными силами. Ниже приведен расчет себестоимости производства 5 000 электромоторов для вентиляторов, руб.:

- Прямые материалы - 27 500
- Прямая зарплата - 37 500
- Переменные накладные затраты - 14 000
- Постоянные накладные затраты - 96 000
- Итого 175 000

ООО «Карлсон» предлагает заводу электромоторы по цене 25 руб. за единицу. В этом случае завод будет платить также 0,5 руб. на единицу за транспортировку электромоторов.

Необходимо определить:

- А) следует ли заводу принимать предложение ООО «Карлсон», если прекращение производства электромоторов сделает возможным сокращение постоянных затрат на 25000 руб.;
- Б) предположим, что в случае принятия предложения купить электромоторы завод может использовать свободную мощность для производства другой продукции, которая обусловит увеличение прибыли на 40000 руб.

Задание 5

ООО «Юлия» изготавливает и реализует краску по цене 46 руб. за литр, затраты на производство которой включают, руб.:

-Прямые материалы – 12руб.

-Прямая зарплата – 8 руб.

-Накладные затраты (2/3 из которых переменные)- 18 руб

Приведенные затраты рассчитаны, исходя из полной мощности предприятия, которая составляет 160 000 литров.

Фирма-дистрибьютер предложила специальный заказ на приобретение 30000 литров, который требует от ООО дополнительных затрат на транспортировку в размере 4 руб. на 1 литр.

Необходимо:

1. Определить цену специального заказа, которая даст возможность увеличить операционную прибыль на 1 литр на 4 руб., если текущий объем производства составляет 100 000 литров.

2. Предположим, что ООО «Юлия» сейчас действует на полную мощность. Поэтому принятие специального заказа требует сокращение обычного объема производства.

Какой может быть цена специального заказа для увеличения существующей операционной прибыли на 120 000 руб.?

Задание 6

Фабрика «Контур» изготавливает два вида обуви: мужскую и женскую, о которых есть такая информация, руб.:

Показатель	Мужская обувь	Женская обувь
Средняя цена	30	72,5
Затраты:		
Прямые материалы	15	7,5
Прямая зарплата	2,5	15
Переменные производственные затраты	3,9	18,8
Переменные затраты на управление и сбыт	1,6	1,2

Фабрике не хватает квалифицированных рабочих, которые сейчас задействованы в производстве этих видов продукции и имеют одинаковую почасовую оплату труда

Необходимо:

Определить, какое изделие является прибыльным, и объяснить, почему

Задание 7

Исходные данные:

Отчет о финансовых результатах консультационной фирмы (руб.)

Выручка от реализации услуг - 500 000

Затраты

А) переменные – 350 000 руб.

Б) постоянные – 250 000 руб.

Итого: 600 000 руб

Прибыль (убыток) – 100 000 руб.

Допускается, что процентное соотношение переменных затрат к выручке остается неизменным.

Задание.

А) Определите, какую выручку нужно получить, чтобы достичь точки равновесия, если постоянные расходы увеличиваются на 100 000 руб.

Б) Определите, какую выручку нужно получить, чтобы достичь прибыли в 50 000 руб. при том же повышении постоянных расходов.

Задание 8

1. Раздел «Учёт затрат и формирование себестоимости продукции (работ, услуг)»

Задание 2

Фирма «Фолиант» занимается реализацией телефонные станций. Фирма не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В текущем году она реализовала: 10 станций по 150000 руб. за каждую, 20 станций по 282000 руб. за каждую. Фирма произвела следующие расходы (руб.):

- оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5500000 руб.
- заработная плата сотрудникам 150000 руб.
- материалы, использованные при установке станций 100000 руб.
- услуги связи, интернет-услуги 50000 руб.
- расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40000 руб.
- транспортные расходы 60000 руб.

Если фирма «Фолиант» привлечет дополнительно 3 работников, заработная плата каждого из которых составит 8000 руб., объем потребляемых услуг связи увеличится на 20%, объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 17%, увеличатся расходы на материалы на 15%. Это позволит дополнительно продать 5 станций по цене 150000 руб., покупная стоимость каждой из которых 130 000 руб.

Определите:

- 1) какие расходы фирмы «Фолиант» являются:
 - а) постоянными;
 - б) переменными;
 - 2) величину приростных затрат (доходов);
 - 3) величину предельных затрат (доходов).
- Сделайте расчет и решите, следует ли увеличивать объем продаж.

Задание 9

Структурная организация закрытого акционерного общества «Квант» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность эти центров ответственности за квартал, она представлена в таблице 1.

Таблица 1

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, человек	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Бригада № 1	1 800	44	72 000	50 300	91800
Бригада № 2	1480	36	64 800	45 200	90 280
Бригада № 3	1925	28	86 400	56 000	118 965
Администрация		8	16 000		
Цех упаковки		12	28 410	11000	
Отдел материально-технического снабжения		8	18 500		
Итого	5 205	136	286110	162 500	301 045

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая, что расходы непроизводственных подразделений в ЗАО «Квант» распределяются пошаговым методом.

Задание 10

Общество с ограниченной ответственностью «Квота» выпускает хлебобулочные изделия: хлеб, сдобу, кондитерские изделия и пряники. Косвенные расходы в ап реле составили 26000 руб. (зарботная плата инженерно-технических работников; аренда производственного помещения; амортизация основных средств; расходы на электроэнергию, освещение, отопление и т.п.).

Необходимо:

1) распределить косвенные расходы между видами изделий, используя три раз личные базы распределения;

2) сравнить результаты распределения;

3) сделать вывод об оптимальной базе распределения косвенных расходов.

При расчетах используйте информацию из таблицы 1.

Таблица 1

Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализации, руб.	Объем производства, руб.	Прямые затраты, руб.	Время работы, маш-ч.
Хлеб	66000	95200	65280	96
Сдоба	16500	16800	14400	12,8
Кондитерские изделия	13200	13300	8640	15,2
Пряники	14300	14700	7680	36
Итого	110000	140000	96000	160

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Зачет)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопросы к зачету)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Концепция и элементы эффективного управления затратами на предприятии		
Тема 1.1		
1	Экономическая сущность, значение и задачи управления расходами	ПК-6.2 ПК-3.3
2	Определение экономического смысла понятий: «затраты», «расходы», «издержки».	
3	Сбор исходных данных, необходимых для учета ресурсов и логистических затрат на предприятии.	
4	Основные принципы управления логистическими затратами на предприятии.	
5	Цели и задачи управления ресурсами и логистическими затратами на предприятии.	
Раздел 1. Тема 1.2.		

1	Понятие (признание) расходов	ПК-6.2 ПК-3.3
2	Состав и характеристика расходов	
3	Классификация затрат на производство	
4	Структура производственных затрат предприятий и организаций	
5	Формирование затрат по местам возникновения, центрам расходов и центрам ответственности.	
6	Расчет затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений).	
7	Расчет затрат по экономической роли в процессе производства.	
Раздел 1. Тема 1.3.		
1	Расчет показателей с использованием маржинального подхода, построение графика безубыточности.	ПК-6.2 ПК-3.3
2	Анализ исходных данных, необходимых для учета затрат и управления затратами на предприятии.	
3	Объекты калькулирования, их характеристика и связь с производственным учетом и объектами учета затрат	
4	Калькуляционные единицы, их виды и применение.	
Тема 1.4.		
1	Методика планирования затрат на производство и составление плановой (нормативной) калькуляции.	ПК-6.2 ПК-3.3
2	Организация учета затрат на производство.	
3	Планирование затрат, калькуляция и контроль затрат.	
4	Определение реальных (действительных) затрат и их методика	
5	Определение реальных (действительных) затрат и их методика	
6	Нормирование затрат и их роль в управлении затратами	
7	Прогнозирование себестоимости и методы ее вычисления	
Раздел 2. Методический подход к управлению системой затрат на производство		
Тема 2.1.		
1	Системы и методы учета затрат на производство и их общая характеристика	ПК-6.2 ПК-3.3
2	Управление производственными затратами в условиях использования нормативного метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.	
3	Система расчета полной себестоимости.	
4	Система расчета себестоимости по переменным затратам.	
Тема 2.2.		

1	Современные модели учета затрат на производство	ПК-6.2 ПК-3.3
2	Управление производственными затратами на базе	
3	полной себестоимости Управление производственными затратами на базе	
4	переменных затрат. Система расчета себестоимости по переменным затратам.	
5	Определение целевой себестоимости	
Раздел 3. Формы управления материальными ресурсами		
Тема 3.1		
1	Цели и функции управления материальными ресурсами.	ПК-6.2 ПК-3.3
2	Организационное построение служб управления	
3	материальными ресурсами на предприятии. Задачи и функции служб управления материальными ресурсами.	
Тема 3.2		
1	Сущность и классификация производственных запасов.	ПК-6.2 ПК-3.3
2	Определение потребностей производственных запасов.	
3	Управление производственными запасами.	