

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 05.07.2025 06:05:54
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Е.В. Кислюк

24.04.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У)

Ознакомительная практика

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

заочная

Объём практики

3 ЗЕТ

**Год начала подготовки
по учебному плану**

2025

Составители:

канд. экон. наук, доцент

_____ В.Ю. Лунина

канд. экон. наук, доцент

_____ О.Н. Саенко

Рецензент(ы):

кан. экон. наук, доцент

_____ И.М. Ягнюк

Рабочая программа практики "Ознакомительная практика" разработана в соответствии с: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа практики составлена на основании учебного плана:
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2027 уч.г.

Рабочая программа практики рассмотрена на заседании кафедры "Маркетинга и логистики"

Протокол от 31.03.2025 г. №10

Заведующий кафедрой:

канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2-3 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 3-4 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 4-5 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 5-6 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

формирование у обучающихся умений и навыков осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий, направленной на преодоление рисков

1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- приобретение практических навыков поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений;
- развитие навыков использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовка аналитических материалов по результатам их применения;
- формирование профессиональных навыков самостоятельного изучения и умений выявления актуальных экономических проблем;
- приобретение опыта работы с литературными источниками, систематизации полученных данных и подготовки аналитического отчета;
- формирование навыка обработки информации и изложения полученных выводов в форме научных статей по исследуемой проблеме.

1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок. Часть	Б2.О.01(У)
-------------	------------

1.3.1. "Ознакомительная практика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Гражданская оборона

Методы исследования в менеджменте

1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

Научно-исследовательская работа

Современный стратегический анализ

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.5 Способен разрабатывать стратегию, направленную на устранение рисков

Знать:

Уровень 1	демонстрирует поверхностные знания способов разработки стратегии, направленной на устранение рисков
Уровень 2	демонстрирует знания способов разработки стратегии, направленной на устранение рисков
Уровень 3	уверенно демонстрирует знания способов разработки стратегии, направленной на устранение рисков

Уметь:

Уровень 1	недостаточно эффективно умеет разрабатывать стратегию, направленную на устранение рисков
Уровень 2	умеет разрабатывать стратегию, направленную на устранение рисков
Уровень 3	эффективно умеет разрабатывать стратегию, направленную на устранение рисков

Владеть:

Уровень 1	слабо владеет навыками разработки стратегии, направленной на устранение рисков
Уровень 2	владеет навыками разработки стратегии, направленной на устранение рисков
Уровень 3	уверенно владеет навыками разработки стратегии, направленной на устранение рисков

В результате прохождения "Ознакомительная практика" обучающийся должен:

1	Знать:
	методы научного исследования;
	принципы формулирования и обоснования актуальности исследуемой проблемы, применимости полученных данных в практической деятельности предприятий;
	принципы проведения эмпирических, теоретических, статистических, аналитических исследований применительно к бизнес-процессам, присущим организациям;
	принципы подготовки документации по результатам проведенных исследований
2	Уметь:

	решать задачи, применительно к теме своего исследования, требующие навыков абстрактного мышления;					
	вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области стратегического маркетинга и брендинга;					
	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;					
	самостоятельно проводить различные виды исследований по вопросам профессиональной деятельности;					
	самостоятельно подготавливать отчетность по итогам исследований					
3	Владеть:					
	навыками ведения научных исследований в рамках изучения определенной проблематики;					
	навыками формулирования полученных результатов исследований с использованием научного языка;					
	навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований, оформления результатов исследования в виде научной статьи					
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ						
Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом.						
По типу практики "Ознакомительная практика" видом промежуточной аттестации является Зачет.						
<i>1.5.1. Формы отчетности по практике</i>						
Процедура аттестации студента по итогам практики.						
По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики.						
Отчет должен иметь объем 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.						
Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики от предприятия, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).						
Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.						
Структура отчета по практике прописана в методических рекомендациях к ней.						
РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ						
2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ						
Общая трудоёмкость "Ознакомительная практика" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом , который разрабатываются и корректируются ежегодно.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ						
Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интракт.	Примечания
Раздел 1. Подготовительный	Раздел 1.					
Тема 1.1. Проведение инструктажа по технике безопасности /Пр/	1	2	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 1.2. выбор темы индивидуального задания (магистерской диссертации) /Пр/	1	4	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 1.1. Проведение инструктажа по технике безопасности /Ср/	1	4	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Раздел 2. Исследовательский	Раздел 2.					
Тема 2.1. Определение объекта и предмета исследования /Пр/	1	4	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 2.1. Определение объекта и предмета исследования /Ср/	1	4	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		

Тема 2.2. Постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы /Пр/	1	8	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 2.2. Постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы /Ср/	1	9	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 2.3. . Обоснование актуальности, степени исследования, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования. /Пр/	1	12	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 2.3. . Обоснование актуальности, степени исследования, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования. /Ср/	1	12	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 2.4. Определение гипотез научного исследования. /Пр/	1	4	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 2.4. Определение гипотез научного исследования. /Ср/	1	12	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Раздел 3. Раздел 3. Заключительный						
Тема 3.1. Обобщение полученных результатов исследования /Пр/	1	4	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 3.1. Обобщение полученных результатов исследования /Ср/	1	10	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 3.2. подготовка тезисов конференции(статьи) /Пр/	1	10	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 3.2. подготовка тезисов конференции(статьи) /Ср/	1	2	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		
Тема 3.3. Подготовка к защите отчета по практике /Ср/	1	5	УК-1.5	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л3.1		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л2.1	Антикризисное управление предприятием [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ульяновск : УлГТУ, 2021. - 200 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/182.pdf
Л1.2	Кравченко, Л. А. Методология научных исследований в менеджменте : учебное пособие / Л. А. Кравченко, А. А. Леонтьев. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2023. — 46 с. — ISBN 978-5-7641-1917-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/394076 (дата обращения: 07.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Л1.3	Кравченко, Л. А. Методология научных исследований в менеджменте : учебное пособие / Л. А. Кравченко. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022. — 47 с. — ISBN 978-5-7641-1789-8. — Текст :

	электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/355106 (дата обращения: 07.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
Дополнительная литература		
Л2.1	Прохорова, В. В. Методы исследований в управлении : учебное пособие / В. В. Прохорова, Ж. А. Шадрина, Г. А. Кочьян. — Краснодар : КубГТУ, 2023. — 199 с. — ISBN 978-5-8333-1229-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/413657 (дата обращения: 07.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
Л2.2	Бургат, В. В. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины "Стратегический маркетинг" : учебно-методическое пособие / В. В. Бургат. — Омск : ОмГУПС, 2020. — 25 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165632 (дата обращения: 07.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
Дополнительная литература		
Л3.1	"Ознакомительная практика": Методические рекомендации по организации и прохождению ознакомительной практики для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент") очной/заочной форм обучения . - Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" 2025. — 58 с.	
4.2. Перечень ресурсов сети Интернет		
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com/
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru/
4.3. Перечень программного обеспечения		
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: – компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации; – электронные презентации; – электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися; – дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды; – Яндекс.Телемост используются для проведения дистанционного обучения и консультаций; – электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС. Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда.		
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - http://unilib.dsum.internal/ Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - http://www.lib-dpr.ru/ Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - https://cyberleninka.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://elibrary.ru/defaultx.asp Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – http://www.ipr-ras.ru/libr.htm Электронная библиотечная система "Лань" - https://e.lanbook.com/		
4.5. Материально-техническая база для проведения практики		
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.		
РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ		
5.1 Контрольные вопросы и задания:		

Примерный перечень вопросов при защите отчёта о прохождении "Ознакомительной" практики магистрантами: 1. Что включает в себя область профессиональной деятельности магистров? 2. Что является объектом профессиональной деятельности магистра? 3. Сформулируйте специфические особенности подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. 4. Каким требованиям должны соответствовать область исследований и тема диссертации. 5. Сформулируйте общие и отличительные признаки обзорной, сигнальной и экспресс информации. 6. Сущность и отличительные особенности основных свойств научной информации - «новизна», «точность», «объективность» и «достоверность». 7. Что является сущностью нового научного факта? 8. Какую совокупность данных Вы должны собрать, чтобы получить достоверные результаты? 9. Какой продолжительности должен быть период исследования? 10. Какие методы позволяют выявить тесноту связи между явлениями?
5.2. Темы письменных работ:
Примерная тематика отчетов по ознакомительной практике: 1. Формирование и пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия (фирмы). 2. Совершенствование комплекса маркетинга предприятия (на примере предприятия). 3. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия 4. Совершенствование деятельности предприятия на основе маркетинговой концепции 5. Формирование и пути совершенствования комплекса маркетинга коммерческого банка. 6. Организация маркетинговых исследований как предпосылка эффективной деятельности предприятия на рынке. 7. Маркетинговая политика предприятия и направления повышения конкурентоспособности продукции. 8. Разработка и реализация маркетинговой стратегии предприятия. 9. Ассортимент и номенклатура продукции на предприятии: управление и развитие. 10. Пути совершенствования маркетинговой ценовой политики предприятия.
5.3. Фонд оценочных средств:
Комплект оценочных материалов разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". Комплект оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.
5.4. Перечень видов оценочных средств:
Собеседование и отчет по практике
РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ
В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей: 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий. 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия: - для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации. - для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации. - для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.
РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Методические рекомендации содержат материалы по организации и прохождению "Ознакомительной" практики, требования к оформлению отчетной документации и критерии оценивания при подведении итогов практической подготовки обучающихся.

"Ознакомительная" практика проводится с целью формирования и развития профессиональных знаний в сфере выбранного направления подготовки, закрепления полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерских программ, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями по выбранному направлению специализированной подготовки.

В полном объеме методические рекомендации по организации и прохождению практики содержатся в -методическом комплексе практики.