

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 27.05.2026 16:18:44
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 6
к образовательной программе

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ВКЛЮЧАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К НЕЙ)**

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Авторы -составители Программы государственной итоговой аттестации:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Демидова Ирина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Требования к результатам освоения государственной итоговой аттестации	6
3. Объем государственной итоговой аттестации и виды учебной деятельности	6
4. Организация и проведение государственной итоговой аттестации	7
5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	7
6. Структура государственного экзамена	9
7. Содержание государственного экзамена	10
8. Типовые задания и критерии оценивания знаний обучающихся на государственном экзамене	15
9. Перечень литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене	27
10. Организация проведения государственного экзамена	27
11. Примерная тематика выпускных квалификационных работ	29
12. Организация и проведение защиты выпускной квалификационной работы	28
13. Критерии оценивания знаний обучающихся на государственном экзамене и на защите выпускной квалификационной работы	29
14. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации	29

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) для подготовки (магистр) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») и Положением о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (в ред. приказов РАНХиГС от 11 мая 2016 г. № 01-2211, от 4 июля 2016 г. № 01-3429, от 15 мая 2017 г. № 01-2565, от 24 октября 2017 г. № 01-7205, от 16 ноября 2017 г. № 01-7946, от 6 мая 2019 г. № 02-520, от 22 декабря 2021 г. № 02-1430, от 27 сентября 2023 г. № 02-1747).

1.1. Нормативные документы, регламентирующие проведение ГИА по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»):

федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952);

устав Донецкого филиала РАНХиГС;

локальные нормативные акты Донецкого филиала РАНХиГС;

иные нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

ОП ВО магистратуры, реализуемая Донецким филиалом РАНХиГС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»), 2025 год начала подготовки

обучающихся.

1.2. Программа ГИА по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») включает в себя:

а) подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена, позволяющий выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности;

б) подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

1.3. **Целью государственной итоговой аттестации** является выявление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника Донецкого филиала РАНХиГС к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям

федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»).

1.4. **Задача государственной итоговой аттестации** – установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО; мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций.

1.5. ГИА осуществляется государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), состав которой утверждается приказом Донецкого филиала РАНХиГС. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем профессиональном образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки РФ.

1.6. Программа ГИА ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы.

Изменения, внесенные в программу ГИА, рассматриваются на заседании кафедры и утверждаются заместителем директора, курирующим учебную работу, не позднее бмесецев до даты начала проведения ГИА.

Программа ГИА входит в состав ОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») и хранится на выпускающей кафедре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»). Выпускник, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать компетенциями, предусмотренными соответствующей ОП ВО.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Государственная итоговая аттестация проходит в 4 семестре на базе знаний, полученных обучающимися при изучении учебных дисциплин по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») и рассчитана на сосредоточенное прохождение в 4 семестре (2 курса) обучения в объеме 324 академических часа (9ЕТ).

Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области организационно-правового регулирования международного бизнеса.

Общая трудоемкость в виде часов и зачетных единиц берется из учебного плана соответствующего направления подготовки.

Виды учебной работы	В академических часах	В зачетных единицах
Общая трудоемкость ГИА по учебному плану	324	9
<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>		
Контактная работа (КР):	12	0,33
Самостоятельная работа (СР):	96	2,67
Подготовка к сдаче государственного экзамена	108	3
Вид контроля: сдача государственного экзамена		
<i>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</i>		

Выполнение, написание и оформление ВКР	216	6
<i>Вид контроля: защита ВКР</i>		

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации осуществляется в соответствии с Положением о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (в ред. приказов РАНХиГС от 11 мая 2016 г. № 01-2211, от 4 июля 2016 г. № 01-3429, от 15 мая 2017 г. № 01-2565, от 24 октября 2017 г. № 01-7205, от 16 ноября 2017 г. № 01-7946, от 6 мая 2019 г. № 02-520, от 22 декабря 2021 г. № 02-1430, от 27 сентября 2023 г. № 02-1747).

Государственная итоговая аттестация проводится в устной форме (включает ответ на два теоретических вопроса и выполнение практического задания).

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1.1. Формами проведения ГИА с применением ЭО и ДОТ регламентируются локальными документами филиала.

1.2. Состав государственной экзаменационной комиссии по результатам освоения соответствующей образовательной программы с применением ЭО и ДОТ аналогичен составу ГЭК для обучающихся по этой же образовательной программе с традиционной организацией учебного процесса и утверждается приказом ректора.

1.3. Проведение ГИА с применением ЭО и ДОТ осуществляется по приказу директора в связи с исключительными обстоятельствами (военные действия, пандемия, прочие уважительные причины), препятствующими обучающемуся лично присутствовать в филиале.

1.4. Сроки проведения ГИА с применением ЭО и ДОТ определяются графиком организации учебного процесса обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения и закрепляются соответствующим приказом директора.

1.5. ГИА с применением ЭО и ДОТ проводится в соответствии с утвержденной в установленном порядке Программой ГИА для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм организации учебного процесса по конкретными ОП ВО.

1.6. При наличии причины, препятствующей личному присутствию обучающегося, он должен за месяц до начала ГИА подать декану факультета заявление на имя директора с обоснованием проведения ГИА с применением ЭО и ДОТ. Декан факультета подает на имя директора служебную записку с обоснованием необходимости организации проведения ГИА с применением ЭО и ДОТ с приложением заявления обучающегося. На основе положительного решения директора издается приказ о проведении ГИА с применением ЭО и ДОТ.

1.7. После издания приказа о проведении ГИА с применением ЭО и ДОТ декан факультета подает заявку в лабораторию информационных технологий кафедры информационных технологий Донецкого филиала РАНХиГС, которая обеспечивает техническую поддержку ГИА. Приказ о проведении ГИА с применением ЭО и ДОТ издаётся не менее чем за месяц до даты заседания ГЭК.

1.8. При проведении ГИА с применением ЭО и ДОТ, применяемые технические средства должны обеспечивать:

идентификацию личности обучающегося, проходящего ГИА;

качественную непрерывную видео-и аудиотрансляцию выступления обучающегося и членов ГЭК;

возможность предоставления и демонстрации обучающимся презентационных материалов во время его выступления всем членам ГЭК;

возможность для членов ГЭК задавать вопросы, а для обучающегося, отвечать на них;

возможность оперативного восстановления связи в случае технических сбоев каналов связи или оборудования.

1.9. Состав участников проведения ГЭК с применением ЭО и ДОТ:

председатель ГЭК;

члены ГЭК;

секретарь ГЭК;

технический персонал, обеспечивающий канал связи; обучающиеся.

1.10. В случае технических сбоев в работе оборудования и/или канала связи на период времени более 15 минут председатель ГЭК вправе перенести ГИА в форме государственного экзамена или защиты выпускной квалификационной работы на другое время в период работы ГЭК, о чем составляется соответствующий акт.

Технические требования к обеспечению ГИА, проводимой с применением ЭО и ДОТ.

1.11. Скорость доступа к сети Интернет – не менее 2 Мбит/с.

1.12. Для проведения ГИА с применением ЭО и ДОТ используются помещения со штатным оборудованием ВКС и доступом к сети Internet.

1.13. Аудитория заседания ГЭК должна быть оснащена:

персональным компьютером, подключенным к системе ВКС или программно- аппаратному комплексу;
системой вывода изображения на проектор (видеопанель);
камерой широкой зоны охвата, направленной на членов ГЭК;
микрофонами для членов ГЭК, обеспечивающими передачу аудиоинформации между членами ГЭК и обучающимися;
акустической системой, обеспечивающей отсутствие звуковой петли (эха, улавливания микрофоном звука акустической системы);
при необходимости, внешним оборудованием для аудио и видеозаписи проведения ГЭК.

1.14. Оборудование для проведения ГИА, размещенное в месте пребывания обучающегося, проходящего ГИА, должно включать:
персональный компьютер, подключенный к системе видеоконференцсвязи;
камеру широкой зоны охвата, позволяющую продемонстрировать членам ГЭК помещение, в котором находится обучаемый;
микрофон, обеспечивающий передачу аудиоинформации между обучающимся и членами ГЭК.

6. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») проводится в устной форме.

Дисциплины обязательной части:

1. Методы исследования в менеджменте.

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений:

2. Планирование и прогнозирование в индустрии туризма.

3. Стратегическое управление индустрией туризма в России.

4. Менеджмент гостиничного бизнеса.

5. Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма.

Билет для сдачи государственного экзамена по проверке освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из двух теоретических вопросов по разным учебным дисциплинам и одной комплексной задачи.

7. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Методы исследования в менеджменте

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы научных исследований в менеджменте.

Тема 1.1. Роль исследований в научной и практической деятельности менеджера.

Тема 1.2. Методологические основы организации исследовательского процесса.

Тема 1.3. Поиск, накопление и обработка научной информации.

Тема 1.4. Классификация методов исследования.

Раздел 2. Методология и методы исследований в менеджменте.

Тема 2.1. Общенаучные методы исследования.

Тема 2.2. Частные методы исследований в менеджменте.

Тема 2.3. Системный анализ систем управления.

Раздел 3. Практическое использование методов исследования в менеджменте.

Тема 3.1. Оформление результатов исследования.

Тема 3.2. Рецензирование и экспертиза результатов исследования.

Тема 3.3. Внедрение и эффективность научных исследований в менеджменте.

Рекомендованная литература:

а) основная:

О. Э. Кириенко Методология и методы научных исследований: конспект лекций для студентов 1 курса образовательной программы магистратуры направлений подготовки : 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы : «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление», «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»), 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «Государственная и муниципальная служба») очной / заочной форм обучения. (171 с.) ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019.

Г. В. Дмитриенко, Д. В. Мухин Методология и методы научных исследований: учебное пособие (225 с.) Ульяновск : УлГТУ: Лань, 2021.

Н. Б. Завьялова, А. Н. Головина, Д. В. Завьялов [и др.] Методы исследований в менеджменте: учебное пособие (291 с.) Москва : КноРус, 2020.

б) дополнительная:

Е. М. Деева Системный анализ: теория, методология, практика: учебное пособие (148с.) Ульяновск : УлГТУ, 2020.

Методы научных исследований : учебно-методическое пособие (164 с.) Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2019.

С. Э. Солдатова, Н. Ю. Лукьянова, Л. М. Чеглакова. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие (342 с.) Москва : Директ-Медиа, 2014.

2. Планирование и прогнозирование в индустрии туризма

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования на предприятиях туристической индустрии.

Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития

Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике

Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туристической индустрии

Тема 1.4. Виды нормативов и способы их взаимодействия в планировании

Раздел 2. Методы прогнозирования в индустрии туризма.

Тема 2.1. Методы прогнозирования и реализации планов в туризме

Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга

Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм

Раздел 3. Сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма.

3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования

3.2. Принципы, виды и этапы планирования в туризме

3.3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме

3.4. Стратегическое планирование туроператора

3.5 Стратегическое планирование в туризме на государственном и региональном уровнях

Рекомендованная литература:

а) основная:

Щербаков, А. В. Бизнес-планирование : Учебное пособие (203 с.) Тверь : Тверской государственный университет, 2020.

Бизнес-планирование на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания: Учебное пособие (71 с.) СПбГЭУ, 2023.

Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле: Учебное пособие (115 с.) ДонНУЭТ, 2023.

б) дополнительная:

Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие (208 с.) Костромской Государственный университет, 2023.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование : Учебно-методическое пособие (163 с.) Владимирский филиал РАНХиГС, 2020.

3. Стратегическое управление индустрией туризма в России

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Менеджмент туризма и его основные функции

Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления

Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента туризма

Тема 1.3. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке

Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туристической индустрии

Тема 1.5. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления

Раздел 2. Место и роль риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме

Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента

Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности

Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме

Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме

Раздел 3. Управление туристско-рекреационной сферой с помощью моделей ГЧП

Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты

Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации

Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма

Раздел 4. Организация корпоративного управления и управление конфликтами в туризме

Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели, стили

Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма

Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии

Тема 4.4. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе

Тема 4.5. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления

Рекомендованная литература:

а) основная:

Рубцова Н.В. Стратегическое управление эффективностью сферы туристско-рекреационных услуг региона: Монография (359) НИЦ ИНФРА-М, 2024.

б) дополнительная:

Овчаренко, Л. А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография

(424 с.) Донецк : ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2018.

Стратегическое управление: Учебник (234 с.) Москва : Дашков и К, 2023.

Стратегическое управление развитием социальных систем: Учебное пособие (459 с.) Москва : ИНФРА-М, 2025.

4. Менеджмент гостиничного бизнеса

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Особенности антикризисного менеджмента в гостиничном бизнесе. Диагностика кризисов.

Тема 1.1. Управление кризисными явлениями в гостиничном бизнесе

Тема 1.2. Ключевые факторы антикризисного менеджмента

Тема 1.3. Комплексная диагностика кризисных явлений в гостиничном бизнесе.

Раздел 2. Сохранение ценности бизнеса отеля в период кризиса - эффективные инструменты санации.

Тема 2.1. Восстановление финансовой устойчивости отеля.

Тема 2.2. Антикризисный маркетинг, продажи и PR в гостиничном бизнесе.

Тема 2.3. Оптимизация операционной деятельности отеля.

Тема 2.4. Антикризисный HR-менеджмент в гостиничном бизнесе.

Раздел 3. Вопросы обеспечения устойчивого роста конкурентоспособности отеля в долгосрочном периоде.

Тема 3.1. Направления устойчивого роста стратегической конкурентоспособности бизнеса отеля.

Рекомендованная литература:

а) основная:

В. В. Иванов, А. Б. Волков. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе (336) Москва : ИНФРА-М, 2019.

Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков Гостиничный менеджмент: учебное пособие (326) Москва : ИНФРА-М, 2024.

б) дополнительная:

РЫНДАЧ М.А.; ШЕРЕШЕВА М.Ю.; ТИМИРГАЛЕЕВА Р.Р.; СЕРГЕЕВА Е.А.; КАРГИНА Л.А.; САФАЕВА С.Р.; МАМАНАЗАРОВ А.Б.; ХИСМАТУЛЛИН А.Е.А.; ШОСТАК М.А. Менеджмент и маркетинг в сфере туризма, сервиса и гостеприимства: Учебное пособие (315) ООО "Издательство Типография "Ариал", 2023

О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие (98) Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог :Издательство Южного федерального университета, 2024.

5. Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Особенности государственного и муниципального управления в индустрии туризма

Тема 1.1. Государственное и муниципальное управление в туризме: основные понятия и роль государства в развитии туристической отрасли.

Тема 1.2. Законодательное регулирование в сфере туризма: анализ ключевых нормативных актов и их влияние на управление туристической деятельностью.

Тема 1.3. Стратегическое планирование в туризме: разработка и реализация стратегий развития туристических регионов.

Тема 1.4. Финансирование туристической инфраструктуры: источники и механизмы финансирования проектов в сфере туризма.

Тема 1.5. Государственные программы и инициативы в области туризма: обзор действующих программ и их влияние на развитие отрасли.

Раздел 2. Государственное и муниципальное обеспечение гостиничного сектора и сектора туризма.

Тема 2.1. Роль местного самоуправления в развитии туризма: взаимодействие муниципальных органов с туристическими организациями.

Тема 2.2. Управление туристической инфраструктурой: вопросы проектирования, строительства и эксплуатации туристических объектов.

Тема 2.3. Государственный контроль и надзор в сфере туризма. Механизмы контроля за соблюдением законодательства и стандартов.

Тема 2.4. Тенденции развития общественного и частного партнерства в туризме. Примеры успешных проектов и моделей взаимодействия.

Рекомендованная литература:

а) основная:

Захарова, Н. А. Государственная политика и законодательство в сфере туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие для СПО (182 с.) Саратов, Москва :

Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020.

Кудлай, А. А. Правовое обеспечение туризма: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов (88с.) Симферополь : Университет экономики и управления, 2020.

Смагулов, Б. К., Штриплинг, Л. О., Карасёв, И. Е. Государственное регулирование туристской индустрии : учебное пособие (123 с.) Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012.

б) дополнительная:

Кобяк, М. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг : практическое пособие (290 с.) Санкт-Петербург : Интермедия, 2014.

Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: практическое пособие (412 с.) Москва : Издательство Юрайт, 2021.

Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме: учебное пособие (137с.) Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020 .

8. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

Перечень типовых практических/ситуационных заданий, тестовых заданий представлены в соответствующих таблицах ниже.

Типовые ситуационные задания, выносимые на государственный экзамен

№ задания	Содержание задания
Методы исследования в менеджменте	
1	<p>Исследовательские методы в менеджменте позволяют собирать, анализировать и интерпретировать данные для принятия обоснованных управленческих решений.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Определите основные этапы проведения исследования в менеджменте. 2) Охарактеризуйте различия между качественными и количественными методами исследования. 3) Приведите пример ситуации, в которой предпочтительно использовать качественные методы исследования, и объясните почему.
2	<p>Выбор адекватного метода исследования в менеджменте зависит от целей исследования и характера изучаемой проблемы.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Объясните, какие факторы влияют на выбор метода исследования в менеджменте. 2) Опишите преимущества и ограничения использования опроса как метода сбора данных. 3) Приведите пример управленческой задачи, для решения которой лучше всего подходит метод наблюдения, и обоснуйте выбор.
Планирование и прогнозирование в индустрии туризма	
1	<p>В гостиничном предприятии планируется расширение номерного фонда с 50 до 70 номеров. Средняя загрузка номеров составляет 75%, средняя цена за номер – 4000 рублей в сутки. Средняя продолжительность проживания – 3 дня.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитайте дополнительный доход за месяц (30 дней) после расширения при сохранении загрузки и средней цены.

	<p>2. Определите, на сколько процентов увеличится доход предприятия после расширения.</p> <p>3. Если расходы на обслуживание одного номера в месяц составляют 20 000 рублей, оцените дополнительную прибыль от расширения.</p>
2	<p>Туристско-рекреационный центр планирует увеличить количество посетителей на следующий год. В прошлом году центр обслужил 12 тыс. туристов. Прогнозируется ежегодный рост числа туристов на 8%.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитайте ожидаемое количество туристов через 3 года. 2. Если средний доход от одного туриста составляет 3,5 тыс. рублей, определите прогнозируемый доход центра через 3 года. 3. Оцените общий доход за 3 года, если ежегодный доход растет согласно прогнозу.
Стратегическое управление индустрией туризма в России	
1	<p>Региональный туристический кластер планирует увеличить количество туристов с 100 до 130 тыс. в течение 2 лет. Средний доход с туриста составляет 7 000 рублей. Планируется ежегодный рост дохода на 5% за счет повышения качества услуг. Инвестиции в развитие кластера – 15 млн рублей. Постоянные расходы – 20 млн рублей в год, переменные – 50% от дохода.</p> <p>Задание:</p> <p>Рассчитайте прогнозируемый доход кластера через 2 года.</p> <p>Определите валовую прибыль через 2 года.</p> <p>Рассчитайте срок окупаемости инвестиций, если прибыль будет расти линейно от текущей до рассчитанной через 2 года.</p>
2	<p>Экскурсионная компания планирует внедрить новую услугу, которая увеличит приток клиентов. В настоящее время компания обслуживает 25 тыс. клиентов в год с доходом 5 тыс. рублей с каждого. Ожидается, что после внедрения услуги количество клиентов вырастет на 15%, а средний доход с клиента увеличится на 10%. Инвестиции в проект составляют 3 млн. рублей.</p> <p>Задание:</p> <p>Рассчитайте ожидаемое количество клиентов и средний доход с клиента после внедрения услуги.</p> <p>Определите прогнозируемый общий доход компании после внедрения услуги.</p> <p>Рассчитайте срок окупаемости инвестиций, если постоянные затраты составляют 10 млн. рублей в год, а переменные - 60% от дохода.</p>
Менеджмент гостиничного бизнеса	

1	<p>Эффективное управление гостиничным бизнесом требует комплексного анализа проектных предложений, направленных на улучшение качества услуг и повышение конкурентоспособности объекта размещения.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Объясните, что включает в себя анализ проектных предложений в гостиничном бизнесе. 2)Обоснуйте основные этапы проведения такого анализа. 3)Представьте, что гостиница планирует внедрить новую услугу – SPA-комплекс. Какие ключевые аспекты должны быть учтены в анализе проектного предложения?
	<p>Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе является ключевым фактором повышения лояльности клиентов и конкурентоспособности на рынке.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Раскройте понятие «управление качеством услуг» в гостиничном бизнесе. 2)Объясните, какие методы и инструменты используются для контроля и повышения качества услуг. 3)Приведите примеры меры, как можно применять менеджмент гостиницы для улучшения качества обслуживания гостей.
<p>Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма</p>	
1	<p>Анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд является важным инструментом для обеспечения устойчивого развития и повышения качества жизни местных жителей.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Поясните, что конкретно представляет собой анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд. 2) Обоснуйте как осуществляется анализ проектных предложений в сфере туризма и гостеприимства для муниципальных нужд. 3) Предположим, что муниципалитет рассматривает проект по созданию нового туристического маршрута. Приведите пример того, что может включать анализ проектных предложений.
2	<p>Государственное и муниципальное управление в сфере туризма направлено на формирование условий для устойчивого развития туристической отрасли с учетом интересов местного населения и экономики региона.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Раскройте сущность государственного и муниципального управления в индустрии туризма. 2) Обоснуйте ключевые функции органов власти в управлении туризмом на муниципальном уровне.

	3) Приведите пример конкретного мероприятия, которое может реализовать муниципальная администрация для поддержки развития туризма.
--	--

Типовые тестовые задания, выносимые на государственный экзамен

№ задания	Содержание задания
Методы исследования в менеджменте	
1.	Какой метод исследования чаще всего используется для сбора первичных качественных данных в менеджменте? а) Контент-анализ б) Эксперимент в) Интервью г) Статистический анализ
2.	Что из перечисленного относится к количественным методам исследования? а) Фокус-группа б) Опросник с закрытыми вопросами в) Кейсовое исследование г) Наблюдение без структурирования
3.	Какой этап исследования включает формулировку гипотезы? а) Сбор данных б) Анализ результатов в) Постановка проблемы г) Выводы и рекомендации
4.	Что такое надежность исследования? а) Степень соответствия результатов реальности б) Способность исследования выявлять причинно-следственные связи в) Повторяемость результатов при повторном проведении исследования г) Объективность интерпретации данных
5.	Какой метод позволяет выявить причинно-следственные связи в менеджменте? а) Описательный анализ б) Корреляционный анализ в) Эксперимент г) Контент-анализ

№ задания	Содержание задания
Планирование и прогнозирование в индустрии туризма	
1.	<p>Какой тип планирования в туризме предполагает разработку стратегий на долгосрочную перспективу (5–10 лет)?</p> <p>а) Оперативное планирование б) Тактическое планирование в) Стратегическое планирование г) Краткосрочное планирование</p>
2.	<p>Какой из методов прогнозирования в туризме основан на анализе прошлых данных и выявлении тенденций?</p> <p>а) Экспертный опрос б) Анализ временных рядов в) Сценарное моделирование г) Метод Дельфи</p>
3.	<p>Что из перечисленного является основным элементом SWOT-анализа при планировании в гостиничном бизнесе?</p> <p>а) Сегментация рынка б) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в) Финансовое планирование г) Оценка удовлетворенности клиентов</p>
4.	<p>Какой показатель чаще всего используют для оценки прогноза туристического потока?</p> <p>а) Коэффициент загрузки номеров б) Количество бронирований за год в) Средняя продолжительность пребывания туриста г) Объем инвестиций в отрасль</p>
5.	<p>Какой из перечисленных факторов относится к внешним факторам, влияющим на планирование в туризме?</p> <p>а) Квалификация персонала б) Изменение законодательства и визовой политики в) Внутренние стандарты качества обслуживания г) Внутренние финансовые ресурсы</p>
Стратегическое управление индустрией туризма в России	
1.	<p>Какая из перечисленных стратегий является ключевой для развития туристической отрасли России на государственном уровне?</p> <p>а) Стратегия диверсификации туристических продуктов б) Стратегия импортозамещения</p>

	<p>в) Стратегия устойчивого развития туризма</p> <p>г) Стратегия агрессивного маркетинга</p>
2.	<p>Какой регион России считается одним из наиболее перспективных для развития внутреннего туризма?</p> <p>а) Москва и Московская область</p> <p>б) Камчатский край</p> <p>в) Республика Татарстан</p> <p>г) Калининградская область</p>
3.	<p>Что является основным вызовом для стратегического управления туризмом в России?</p> <p>а) Перенасыщение рынка туристическими услугами</p> <p>б) Недостаток квалифицированных кадров и инфраструктуры</p> <p>в) Избыточное финансирование отрасли</p> <p>г) Снижение интереса иностранных туристов к России</p>
4.	<p>Какой из инструментов стратегического управления наиболее эффективен для анализа конкурентоспособности туристического региона?</p> <p>а) PEST-анализ</p> <p>б) SWOT-анализ</p> <p>в) Метод мозгового штурма</p> <p>г) Финансовый аудит</p>
5.	<p>Какой документ является основой государственной политики в сфере туризма в России?</p> <p>а) Федеральная целевая программа развития туризма</p> <p>б) Региональная программа развития туризма</p> <p>в) Стратегия маркетинга конкретного туристического объекта</p> <p>г) Кодекс туриста</p>
Менеджмент гостиничного бизнеса	
1.	<p>Какой из следующих факторов является ключевым для успешного менеджмента гостиничного бизнеса?</p> <p>а) Низкая стоимость услуг</p> <p>б) Высокое качество обслуживания клиентов</p> <p>в) Максимальное сокращение персонала</p> <p>г) Ограничение маркетинговых расходов</p>
2.	<p>Что из перечисленного относится к основным функциям менеджмента гостиницы?</p> <p>а) Производство и сбыт продукции</p> <p>б) Планирование, организация, мотивация и контроль</p> <p>в) Разработка программного обеспечения</p> <p>г) Проведение научных исследований</p>

3.	Какой отдел гостиницы отвечает за бронирование номеров и взаимодействие с гостями на этапе предварительного заказа? а) Отдел уборки б) Ресепшн (служба приема и размещения) в) Отдел маркетинга г) Финансовый отдел
4.	Что такое «управление доходами» (revenue management) в гостиничном бизнесе? а) Оптимизация затрат на персонал б) Максимизация доходов за счет динамического ценообразования и управления загрузкой в) Управление ремонтными работами г) Контроль за качеством уборки номеров
5.	Какой из перечисленных показателей является ключевым для оценки эффективности работы гостиницы? а) Средняя цена номера (ADR) б) Количество сотрудников в) Площадь гостиничного здания г) Время работы ресторана
№ задания	Содержание задания
Государственное и муниципальное управление в индустрии туризма	
1.	Какой орган государственной власти в России отвечает за выработку и реализацию государственной политики в сфере туризма? а) Министерство культуры РФ б) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) в) Министерство экономического развития РФ г) Федеральная служба безопасности РФ
2	Что из перечисленного относится к основным задачам муниципального управления в сфере туризма? а) Разработка федеральных законов о туризме б) Организация местных туристических мероприятий и развитие инфраструктуры в) Контроль за международными туристическими потоками г) Ведение статистики по туризму на федеральном уровне
3	Какой документ является основным нормативным актом, регулирующим деятельность туристической отрасли на федеральном уровне в России? а) Гражданский кодекс РФ б) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в) Устав муниципального образования г) Трудовой кодекс РФ

4	<p>Какой из механизмов государственного регулирования наиболее эффективен для поддержки развития туристической индустрии на муниципальном уровне?</p> <p>а) Введение налоговых льгот для туристических предприятий б) Ужесточение визового режима в) Ограничение рекламы туристических услуг г) Снижение качества туристической инфраструктуры</p>
5	<p>Какое из утверждений верно в контексте взаимодействия государственного и муниципального управления в туризме?</p> <p>а) Муниципалитеты полностью независимы от государственной политики в туризме б) Государство устанавливает общие рамки, а муниципалитеты реализуют их с учетом местных особенностей в) Муниципалитеты разрабатывают международные туристические стратегии г) Государство не участвует в развитии внутреннего туризма</p>

1.15. При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие критерии:

- знание учебного материала (учебных дисциплин);
- знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;
- способность к абстрактному логическому мышлению;
- умение выделить проблемы;
- умение определять и расставлять приоритеты;
- умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в следующей таблице.

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов государственного экзамена*

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
<i>Высокий уровень 90-100 баллов («отлично»/ А)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. полно раскрыто содержание материала билета; 2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией; 3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; 6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 7. высокий уровень сформированности компетенций. 	при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
<i>Средний уровень 75-89 баллов («хорошо»/ В,С)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень сформированности компетенций. 	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; 2. допущены один – два недочета 	представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного численного решения в результате допущенных	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски,

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
		при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; 3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	численных ошибок в расчетах	не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
<i>Низкий уровень 60-74 балла («удовлетворительно» /D,E)</i>	- знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем;	1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала; 2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; 3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; 4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.	при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
<i>Недостаточный уровень 0-59 баллов («неудовлетворительно»/ F, Fx)</i>	- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа. - низкий уровень	1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или	выставляется при полностью неправильном решении	Ответы неверные или отсутствуют

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
	сформированности универсальных компетенций.	<p>наиболее важной части учебного материала;</p> <p>3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов;</p> <p>4. не сформированы компетенции, умения и навыки;</p> <p>5. базовый уровень сформированности компетенций.</p>		

**Государственный экзамен оценивается из 100 возможных баллов за все виды работ обучающихся представленных в билете. Исходя из этого рекомендуется следующее распределение баллов: 50 баллов за теоретические задания и 50 баллов за расчетные/ситуационные задания.*

Описание показателей примерное, каждая выпускающая кафедра вправе разработать или переработать их под соответствующую программу ГЭ.

***Если теоретические задания представлены в виде тестовых заданий, то количество набранных баллов зависит от количества верных ответов.*

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗРЕШЕННОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

Использование учебников, и других пособий не допускается. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать любые средства передачи информации (электронные средства связи).

10. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводятся консультирование обучающихся по вопросам, включенным в данную Программу.

Государственный экзамен проводится на открытом заседании ГЭК. Государственный экзамен проводится на том языке, на котором была реализована ОП ВО. В процессе подготовки к ответу, экзаменуемому разрешается пользоваться данной Программой.

Государственный экзамен проводится в устной форме.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационные билеты, содержащие задания, составленные в соответствии с утверждённой программой проведения ГИА. Государственный экзамен сдаётся по билетам утвержденного образца.

При проведении устного экзамена экзаменуемому предоставляется не более чем 30 минут для подготовки и ответа. На вопросы билета обучающийся отвечает публично.

При проведении устного государственного экзамена в аудитории могут готовиться к ответу одновременно не более пяти экзаменуемых, каждый из которых располагается за отдельным столом.

Обучающимся выдаются проштампованные чистые листы, на которых необходимо изложить ответы по вопросам билета. Каждый лист подписывается экзаменуемым разборчиво с указанием фамилии, имени, отчества, личной росписи и по окончанию ответа сдаётся секретарю.

Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающихся по рассматриваемым темам.

Продолжительность устного ответа на вопросы билета не должна превышать 20 минут. (При проведении государственного экзамена в иных формах продолжительность выполнения заданий устанавливается отдельно).

Ответ экзаменуемого оценивается в большей степени по основным вопросам билета. Каждый член ГЭК отдельно оценивает знания обучающегося. Оценка выставляется в соответствии с критериями по принятой пятибалльной системе. Решение об итоговой оценке принимается по окончании

государственного экзамена на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или, в случае его отсутствия, заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Результаты устных государственных экзаменов объявляются председателем государственной экзаменационной комиссии после заседания ГЭК в день их сдачи.

11. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Управление проектом в сфере туризма
2. Разработка стратегии устойчивого развития туризма в регионе.
3. Разработка стратегии устойчивого развития сферы гостеприимства в регионе.
4. Формирование туристского кластера на основе интеграции ресурсов его участников.
5. Разработка стратегии формирования санаторно-курортного комплекса региона.
6. Теоретические и методологические основы оценки туристско-рекреационных территорий.
7. Разработка стратегии управления внутрирегиональным (национальным) туризмом.
8. Методология и методы научных исследований в туризме и гостеприимстве.
9. Исследование экономического механизма управления развитием территориальных рекреационных комплексов.
10. Исследование организационно-экономического механизма рационального использования туристских ресурсов региона.
11. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
12. Управление инвестиционной деятельностью в рекреационно-туристической сфере.
13. Эколого-экономические аспекты развития рекреационных зон.
14. Оценка инвестиционной привлекательности территорий туристско-рекреационной направленности.
15. Стратегия развития предприятий туристско-рекреационного бизнеса.
16. Стратегия развития региональной туристической дестинации.
17. Разработка стратегии развития экологического туризма в промышленных регионах.
18. Внедрение инноваций в гостиничную деятельность
19. Стратегическое управление предприятием индустрии туризма
20. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия индустрии туризма
21. Управление качеством в гостиничном предприятии
22. Развитие коммуникационных технологий в туризме и сфере гостеприимства

23. Государственно-частное партнёрство как механизм формирования туристской инфраструктуры в регионе
24. Стратегическое управление деятельностью санаторно-курортного предприятия
25. Информационно-коммуникационные технологии и инновации в туризме и гостеприимстве
26. Государственное регулирование развития туристской отрасли.
27. Управление развитием сферы туристских услуг на основе франчайзинга.
28. Социальный туризм как фактор устойчивого развития региона.
29. Социально-экономические условия формирования образа региона как туристского и делового центра.
30. Исследование направления формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.
31. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности туристского продукта.
32. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне.
33. Государственно-частное партнёрство в управлении сферой туризма.
34. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования туристского кластера.
35. Региональное развитие туризма: инновации, конкурентоспособность, устойчивость.
36. Государственная поддержка развития туризма в целевых программах.
37. Экономические и организационные рычаги регуляторной политики развития туризма.
38. Механизм страховой защиты и безопасность в сфере туризма.
39. Управление качеством гостиничных услуг.
40. Совершенствование организации деятельности в гостиничном предприятии.
41. Тенденции и проблемы развития рынка гостиничных услуг (на примере региона).
42. Разработка системы «паблик рилейшинз» гостиничного предприятия.
43. Формирование организационной культуры гостиничного предприятия.
44. Разработка программы обеспечения безопасности в гостинице.
45. Формирование эффективной стратегии развития предприятия туристской индустрии.

12. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к содержанию, форме, структуре, объему, подготовке и защите, а также хранению выпускных квалификационных работ, выполняемых выпускниками Донецкого филиала РАНХиГС представлены в полном объеме в локальных нормативных актах:

положение о подготовке и защите магистерских диссертаций обучающихся по образовательным программам магистратуры в филиале.

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ И НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Критерии оценивания качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы представлены в локальных нормативных актах: положение о подготовке и защите магистерских диссертаций обучающихся по образовательным программам магистратуры в филиале.

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен.

Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающихся, и, в случае необходимости, компьютерной техники с необходимым программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А
(примерная форма)

(должность, ФИО директора филиала)
_____ формы обучения

(ФИО студента)

студента ____ курса _____ формы обучения
направления подготовки _____
№ учебной группы _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по следующей теме

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы (если тема не включена в перечень тем)

Прошу назначить руководителем ВКР* _____

«__» _____ 20__ г.

_____/_____
(подпись обучающегося) (ФИО)

* Указывается по желанию обучающегося

(примерная форма при выполнении ВКР несколькими обучающимися совместно)

_____ (должность, ФИО директора филиала)
_____ формы обучения
студентов _____ курса _____ формы обучения
направления подготовки _____
№ учебной группы _____

_____ (ФИО студентов)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по следующей теме :

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы (если тема не включена в перечень тем)

Прошу назначить руководителем ВКР* _____

«__» _____ 20__ г.

_____/_____
(подпись обучающегося) (ФИО)

_____/_____
(подпись обучающегося) (ФИО)

* Указывается по желанию обучающегося

(на бланке предприятия)

Предприятие _____ просит поручить

(полное название, юридический адрес, телефон)

обучающемуся _____

(Ф.И.О. полностью)

группы _____ направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия»)

выполнить дипломную работу на тему:

_____ (указать название темы)

и направить данного обучающегося в нашу организацию на преддипломную практику. Руководителем практики от предприятия назначается (указать должность, фамилию, имя, отчество должностного лица).

Руководитель предприятия _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П. (печать)

«__» _____ 20__ г.

Образец титульного листа

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДОНЕЦКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ

_____ (наименование структурного подразделения)

Специальность/направление подготовки _____

Образовательная программа _____

_____ (указывается конкретный вид выпускной квалификационной работы (дипломная работа, магистерская диссертация и т.д.) и ее тема)

_____ (примечание: при совместном выполнении ВКР заполняется информация о каждом обучающемся)

Автор:

обучающийся группы _____

_____ формы обучения

_____ / _____

(подпись) (ФИО)

(примечание: при назначении консультанта(ов)
заполняется информация о консультанте(ах))

Руководитель:

Должность, ученая степень,

ученое звание _____

_____ / _____

(подпись) (ФИО)

_____ 20 ____ г.

(город)

Образец плана-графика

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДОНЕЦКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ**

(наименование структурного подразделения)

Специальность/направление подготовки _____

Образовательная программа _____

**ПЛАН-ГРАФИК
выпускной квалификационной работы (ВКР)**

Обучающегося (ихся) _____ курса _____ формы обучения

(ФИО обучающегося (ихся))

№ п.п.	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с__по__)	Отметка о выполнении (подпись руководителя ВКР)
1.			
2.			
3...			

План-график составлен руководителем ВКР _____ / _____

(подпись) (Фамилия И.О., должность
ученая степень, ученое звание)

С планом-графиком ознакомлен(ы)

(подпись обучающегося(ихся))

ТЕМЫ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

Приложение Б

1. Проектирование туристско-рекреационных объектов как фактор повышения аттрактивности региона
 2. Разработка стратегии развития спортивного / экстремального/рекреационного / экологического / промышленного / гастрономического / познавательного / культурно-познавательного / др. вида туризма.
 3. Оптимизация использования туристских ресурсов в развитии внутрирегионального туризма.
 4. Повышение эффективности использования рекреационного потенциала для развития туризма на основе внедрения информационных технологий.
 5. Перспективы развития экологического туризма в регионе.
 6. Направления развития рекреационной деятельности на охраняемой природной территории.
 7. Внутренний туризм в регионе и основные направления его развития.
 8. Совершенствование экскурсионной деятельности на основе инноваций.
 9. Разработка стратегии развития культурно-познавательного туризма.
 10. Совершенствование экскурсионной деятельности на основе инноваций.
 11. Маркетинговые исследования как фактор повышения эффективности туристского предложения в регионе.
 12. Совершенствование туристского обслуживания и повышение эффективности продаж.
 13. Совершенствование корпоративной культуры гостиничного предприятия.
 14. Разработка рекламной кампании по продвижению внутрирегионального турпродукта.
 15. Разработка концепции создания регионального туроператора.
 16. Совершенствование системы страховой защиты и безопасности в туризме.
 17. Формирование механизма государственно-частного партнерства как инструмента формирования туристской инфраструктуры в регионе.
 18. Совершенствование механизма развития социального туризма.
 19. Развитие туризма на основе создания особой экономической зоны.
 20. Организация системы питания в туристских комплексах и пути ее совершенствования.
 21. Выездной туризм и направления его развития.
 22. Формирование бизнес-плана туристского предприятия.
 23. Разработка предложений по разработке стратегии развития предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
 24. Повышение эффективности деятельности гостиничного предприятия.
 25. Обеспечение безопасности в организации туристических путешествий.
 26. Внутренний туризм в регионе и основные направления его развития.

(примерная форма)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДОНЕЦКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ**

_____ (наименование структурного подразделения)

Специальность/направление подготовки _____
Образовательная программа _____

**ОТЗЫВ
о работе обучающегося(ихся) в период подготовки
выпускной квалификационной работы**

Обучающегося(ихся) _____ курса _____ формы обучения

Руководитель ВКР _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

ВЫВОДЫ:

«__» _____ 20__ г. _____
(подпись руководителя ВКР)

Примерная структура содержания дипломной работы

Приложение 3

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	
ГЛАВА 1.	<i>(Теоретические и методологические аспекты исследуемой темы (проблемы))</i>
1.1.	
1.2.	
1.3.	
Выводы по главе 1	
ГЛАВА 2.	<i>(Анализ деятельности исследуемого объекта, выявление недостатков и предложения по их устранению)</i>
2.1.	<i>(Характеристика и анализ деятельности предприятия)</i>
2.2.	<i>(Анализ исследуемой проблемы)</i>
2.3.	<i>(Рекомендации по устранению выявленных проблем, эффективность их внедрения)</i>
Выводы по главе 2	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЯ	

Примерная форма справки о практической значимости результатов дипломной работы**СПРАВКА**

о практической значимости результатов дипломной работы
(тема работы)
обучающегося ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФИО полностью)

В процессе написания дипломной работы по теме: (указать полное название темы) обучающийся (фамилия, инициалы) принял(а) непосредственное участие в разработке (указать перечень разработанных вопросов). Полученные результаты нашли отражение в методических разработках, докладах и аналитических записках (указать наименование предприятия, организации).

В настоящее время методические разработки, включая результаты данной дипломной работы (выбрать необходимое: находятся в стадии внедрения или включены в инструктивные материалы).

Руководитель предприятия _____
(подпись) (ФИО)

МП

« ____ » _____ 20 ____ г.

Библиографический список (библиографические записи оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.80-2000)

Книги

Сычев, М.С. История Астраханского казачьего войска: учебное пособие / М.С.Сычев. - Астрахань: Волга, 2009. -

231 с.

Соколов, А.Н. Гражданское общество: проблемы формирования и развития (философский и юридический аспекты): монография / А.Н.Соколов, К.С.Сердобинцев; под общ. ред. В.М.Бочарова. - Калининград: Калининградский ЮИ МВД России, 2009. - 218 с.

Нормативные правовые акты

Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М.: Маркетинг, 2001. - 39 с. Семейный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. - СПб.: Стаун-кантри, 2001. - 94 с.

Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (ред. от 28.04.2016) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 № 38132). - Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 24.07.2015 № 0001201507240021.

Стандарты

ГОСТ Р 7.0.53-2007 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. - М.: Стандартинформ, 2007. - 5 с.

Депонированные научные работы

Разумовский, В.А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В.А.Разумовский, Д.А.Андреев. - М., 2002. - 210 с. - Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, N 139876.

Диссертации

Лагкуева, И.В. Особенности регулирования труда творческих работников театров: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.05 / Лагкуева Ирина Владимировна. - М., 2009. - 168 с. Покровский А.В. Устранимые особенности решений эллиптических уравнений: дис. ... д-ра физ.-мат. наук: 01.01.01 / Покровский Андрей Владимирович. - М., 2008. - 178 с.

Авторефераты диссертаций

Сиротко, В.В. Медико-социальные аспекты городского травматизма в современных условиях: автореф. дис. ... канд. мед. наук: 14.00.33 / Сиротко Владимир Викторович. - М., 2006. - 17 с. Лукина, В.А. Творческая история "Записок охотника" И.С.Тургенева: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.01 / Лукина Валентина Александровна. - СПб., 2006. - 26 с.

Отчеты о научно-исследовательской работе

Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков: отчет о НИР / Загорюев А.Л. - Екатеринбург: Уральский институт практической психологии, 2008. - 102 с.

Электронные ресурсы

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. - М.: Большая Рос. энцикл., 1996. - 1 электрон, опт. диск (CD-ROM). Насырова, Г.А. Модели государственного регулирования страховой деятельности [Электронный ресурс] / Г.А.Насырова // Вестник Финансовой академии. - 2003. - N 4. - Режим доступа: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html).

Статьи

Берестова, Т.Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т.Ф.Берестова // Библиография. - 2006. - N 6. - С.19. Кригер, И. Бумага терпит / И.Кригер // Новая газета. - 2009. - 1 июля

**АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
материалов дипломной работы для рецензирования и защиты**

Сроки		Лицо, которому предоставляют материалы	Материалы, которые должны быть предоставлены	Результаты
Срок предоставления материалов	Срок выполнения			
Завершенная дипломная работа на электронном носителе				
не позднее, чем за месяц до даты ее защиты	не более 3 дней	научный руководитель дипломной работы	завершенная дипломная работа на электронном носителе	отзыв в письменном виде
не позднее, чем за 20 дней до даты ее защиты	не более 7 дней	ответственный по кафедре за осуществление проверки письменных работ обучающихся на наличие заимствований	дипломная работа на электронном носителе	справка о результатах проверки дипломной работы на наличие заимствований
Распечатывание дипломной работы				
	не более 3 дней	заведующий кафедрой	- завершенная распечатанная дипломная работа, - отзыв научного руководителя в письменном виде, - имеющиеся в наличии сопроводительные документы.	предварительное решение о возможности допуска обучающегося к защите
Переплетение дипломной работы в твердый переплет				
не позднее, чем за две недели до даты ее защиты		Секретарь государственной экзаменационной комиссии	- дипломная работа в твердом переплете, - справка о результатах проверки дипломной работы на наличие заимствований	-регистрация, - направление на внутреннюю рецензию
не позднее, чем за две недели до даты ее защиты	не более 3 дней, не позднее, чем за 10 дней до защиты	Рецензент (внутренний)	дипломная работа в твердом переплете	рецензия в письменном виде
не позднее, чем за 10 дней до даты ее защиты	не более 5 дней	заведующий кафедрой	- дипломная работа в твердом переплете, - отзыв научного руководителя в письменном виде, - внутренняя рецензия в письменном виде, - сопроводительные документы.	допуск обучающегося к защите
не позднее, чем за 5 дней до даты ее защиты		секретарь государственной экзаменационной комиссии	- дипломная работа в твердом переплете с допуском обучающегося к защите, - отзыв научного руководителя в письменном виде, - внутренняя рецензия в письменном виде, - сопроводительные документы.	
Защита дипломной работы				

СПРАВКА о результатах проверки дипломной работы на наличие заимствований

Образец справки о результатах проверки



АНТИПЛАГИАТ
ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Федеральная государственная бюджетная образовательная организация высшего образования «Дипломная академия управления и государственной службы»

СПРАВКА

о результатах проверки текста документа на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ ANTIPLAGIAT.VU3

Автор работы: Илюхин Д.В.

Самодурирование: рассчитано для Илюхин Д.В.

Название работы: Илюхин Д.В. диссертация

Тип работы: Магистерская диссертация

Подразделение: кафедра гражданского и предпринимательства

■ отчет о проверке заимствований: текст представлен полностью, при этом не обнаружены:

Совпадения	13,84%
Оригинальность	86,16%
Цитирование	5,18%
Самодурирование	0%

Дата последней проверки: 15.06.2025

Структура документа: Проверены разделы: основная часть с 2-5, 11-25, 30-38, 50-64, 89-98, титульный лист с 7, содержание с 6, библиография с 39-53, 99-103, введение с 7-10, выводы с 29-30, 53-55, 84-88

Модуль поиска: Парфразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте; Цитирование; Переводные заимствования; Шаблоны фразы; IEEE; Диссертации ИВВ; Патенты СССР, РФ, СНГ; Коллекция ИВВ; СМИ России и СНГ; Медицина; Переводные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Публикации eLIBRARY; Коллекция вузов; Парфразированные по коллекции IEEE; Публикации РГБ; Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте; СПС ГАРАНТ; выдержки; ИПС Адапт; Парфразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Сводная коллекция ВЭС; Переводные заимствования по коллекции Гарант; аналитика; Публикации РГБ (переводы и парфразирование); Переводные заимствования IEEE; Интернет Плюс; Коллекция вузов (переводы...

Работу проверил: Николина Злата Александровна

ЭПО-протокол:

Подпись: 



Чтобы убедиться в подлинности справки, и получить QR код, который подтвердит факт су-об отчета.

Справка корректна, вы можете ее использовать в качестве доказательства при защите диплома. Предоставление информации не подпадает под действие закона о государственной тайне.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДОНЕЦКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ**

_____ (наименование структурного подразделения)

Специальность/направление подготовки _____

Образовательная программа _____

**РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу**

Обучающегося(ихся) _____ курса _____ формы обучения

Рецензент : _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

—

ВЫВОДЫ:

Рекомендуемая оценка выпускной квалификационной работы : _____

« ___ » _____ 20__ г. _____
(подпись рецензента)