

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 16.05.2026 12:47:58
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.ДЭ.04.02 Управление международной конкурентоспособностью

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса

(наименование образовательной программы)

очно-заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора–2026
Донецк

Автор-составитель РПД:

Кулик Евгения Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Управление международной конкурентоспособностью одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 12 от «10» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Управление международной конкурентоспособностью обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции**	Наименование Компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Наименование индикатора достижения компетенций**	Образовательный результат**
В/02.6 Документарное сопровождение внешнеэкономического контракта, 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.06.2019 года № 409н	ПК-1	Осуществляет документальное сопровождение внешнеэкономического контракта	ПК-1.1	Формирует реестр документации по внешнеэкономическому контракту	ПК-1.1. 3-3 Знает: Основы экономической теории
					ПК-1.1. 3-6 Знает: Порядок составления установленной отчетности
					ПК-1.1. У-1 Умеет оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов
			ПК-1.3.	Производит учет и систематизацию хранения документации по внешнеэкономическому контракту	ПК-1.3. 3-1 Знает: Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации ПК-1.3. 3-2 Знает: Условия внешнеэкономического контракта

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

2,00 з.е., 72 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 16 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 8 ак.час на лекции и 8 ак.час на практические занятия. 52 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.01.ДЭ.04.02. Управление международной конкурентоспособностью реализуется на 8-м семестре 4-го курса после изучения дисциплин:

- Внешняя среда бизнеса;
- Разработка управленческих решений в менеджменте;
- Методы исследования в области международного бизнеса.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					Самостоятельная работа							
		ВСЕГО	Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
		Л	ВЛ	ЛР	ПЗ										
Раздел 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ															
Тема 1.1.	Конкуренция в системе рыночной экономики	9	2										7	Опрос Тестирование	
Тема 1.2	Конкурентная среда предприятия	9			2								7	Опрос Контрольное задание	
Тема 1.3.	Конкурентные стратегии	10	2										8	Опрос Тестирование	

	предприятия												
Раздел 2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ													
Тема 2.1.	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества	10	2									8	Опрос Тестирование
Тема 2.2.	Государственное регулирование международной конкурентоспособности предприятия	10				2						8	Опрос Эссе
Тема 2.3.	Международная конкурентоспособность предприятия и товара	10	2			2						6	Опрос Контрольное задание
Тема 2.4	Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия	10				2						8	Опрос Тестирование
Промежуточная аттестация		4								4			зачет
Итого		72	8			8				4		52	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Тема 1.1. Конкуренция в системе рыночной экономики. ПК-1.1., ПК-1.3.

Сущность конкуренции как ключевого элемента рыночной экономики, её роль в обеспечении эффективности хозяйственной деятельности и развитии предпринимательства. Рассматриваются виды конкуренции (совершенная и несовершенная), их особенности и механизмы функционирования. Анализируются функции конкуренции, её влияние на формирование цен, качество продукции и инновационную активность предприятий. Особое внимание уделяется условиям формирования конкурентной среды и факторам, влияющим на уровень конкуренции. Общие тенденции развития конкуренции в современных условиях глобализации экономики.

Тема 1.2. Конкурентная среда предприятия. ПК-1.1., ПК-1.3.

Понятие конкурентной среды предприятия и её значение для функционирования и развития бизнеса. Рассматриваются внутренние и внешние факторы, формирующие конкурентную среду, включая отраслевые особенности, рыночную структуру и поведение конкурентов. Анализируются методы оценки конкурентной среды, такие как анализ отрасли, конкурентных сил и рыночных позиций. Особое внимание уделяется влиянию макроэкономических и институциональных факторов. Общие подходы к адаптации предприятия к изменениям конкурентной среды.

Тема 1.3. Конкурентные стратегии предприятия. ПК-1.1., ПК-1.3.

Сущность и виды конкурентных стратегий предприятия, направленных на достижение устойчивых рыночных позиций. Рассматриваются базовые стратегии (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование) и их особенности применения. Анализируются условия выбора стратегии с учётом конкурентной среды и ресурсов предприятия. Особое внимание уделяется разработке и реализации стратегий в условиях усиления конкуренции. Общие тенденции стратегического управления конкурентоспособностью предприятия.

РАЗДЕЛ 2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества. ПК-1.1., ПК-1.3.

Понятие конкурентоспособности предприятия и её значение в современных условиях. Рассматриваются основные виды и источники конкурентных преимуществ, включая ресурсы, технологии, инновации и организационные способности. Анализируются методы оценки конкурентоспособности и факторов, влияющих на её уровень. Особое внимание уделяется формированию устойчивых конкурентных преимуществ на национальном и международном уровнях. Общие тенденции развития конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации.

Тема 2.2. Государственное регулирование международной конкурентоспособности предприятия. ПК-1.1., ПК-1.3.

Сущность и значение государственного регулирования в обеспечении конкурентоспособности предприятий на международных рынках. Рассматриваются основные инструменты государственной поддержки, включая налоговую, таможенную, инвестиционную и инновационную политику. Анализируется влияние государства на развитие внешнеэкономической деятельности предприятий. Особое внимание уделяется мерам стимулирования экспорта и привлечения инвестиций. Общие подходы к формированию эффективной государственной политики в условиях глобальной конкуренции.

Тема 2.3. Международная конкурентоспособность предприятия и товара. ПК-1.1., ПК-1.3.

Общие вопросы сущности международной конкурентоспособности, её значения в условиях глобальной экономики и факторов, влияющих на положение предприятия и товара на мировом рынке. Рассматриваются основные показатели конкурентоспособности, источники конкурентных преимуществ, а также роль качества, цены, инноваций и маркетинга в обеспечении успешной деятельности на внешних рынках. Особое внимание уделяется взаимосвязи конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности товара, а также условиям их формирования и повышения в международной среде.

Тема 2.4. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия. ПК-1.1., ПК-1.3.

Теоретические основы управления международной конкурентоспособностью предприятия в современных условиях. Рассматриваются принципы, методы и инструменты управления, направленные на укрепление позиций на мировых рынках. Анализируются стратегии выхода на международные рынки, адаптации продукции и управления рисками. Особое внимание уделяется интеграции предприятия в глобальные цепочки создания стоимости. Общие подходы к повышению эффективности управления конкурентоспособностью в условиях международной конкуренции.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.ДЭ.04.02. Управление международной конкурентоспособностью входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.1. *ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.*

4.2. *Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.*

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать

один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.3. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.4. *Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС*

Оценка по шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале	Определение
A	90 – 100	«Зачтено»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 – 89		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 – 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 – 74		неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 – 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 – 59	«Незачтено»	с возможностью повторной сдачи
F	0 – 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка (ст.1+ст.2/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию (ст.1+ст.2/2)
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по КЗР.

5.1. *В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.ДЭ.04.02. Управление международной конкурентоспособностью используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к КЗР):*

доклад, опрос, тестирование, эссе, контрольное задание.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (БРС)

Раздел/Темы	Формы текущего контроля				КЗР
	УО	ТЗ	КЗ	Эссе	
Р-1. / Т-1.1.	6	5			8
Р-1. / Т-1.2.	6		7		
Р-1. / Т-1.3.	6	5			
Р-2. / Т-2.1.	6	5			8
Р-2. / Т-2.2.	6			8	
Р-2. / Т-2.3.	6		7		
Р-2. / Т-2.4.	6	5			
Итого: 100б	42	20	14	8	16

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

КЗ – контрольные задания;

ПЗ – практическое занятие

Д – доклад;

КЗР – контрольные задания по разделу.

5.2. *Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):*

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Тема 1.1. Конкуренция в системе рыночной экономики.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что понимается под конкуренцией в рыночной экономике?

Вопрос 2. Какие виды конкуренции существуют и чем они отличаются?

Вопрос 3. Каковы основные функции конкуренции в экономике?

Вопрос 4. Чем отличается совершенная конкуренция от несовершенной?

Вопрос 5. Как конкуренция влияет на цены и качество продукции?

Вопрос 6. Какие факторы определяют уровень конкуренции на рынке?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
5-6	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-4	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1-2	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать

	свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под конкуренцией в рыночной экономике?

- а) Сотрудничество между предприятиями без соперничества
- б) Соперничество между хозяйствующими субъектами за лучшие условия производства и сбыта
- в) Только государственное регулирование цен
- г) Только обмен товарами между предприятиями

Какую функцию выполняет конкуренция в рыночной экономике?

- а) Ограничивает развитие производства
- б) Стимулирует повышение качества продукции и снижение издержек
- в) Исключает развитие инноваций
- г) Устраняет необходимость выбора для потребителя

Какая форма конкуренции характерна для рынка с большим числом продавцов и однородной продукцией?

- а) Монополия
- б) Олигополия
- в) Совершенная конкуренция
- г) Монополистическая конкуренция

Что отличает несовершенную конкуренцию от совершенной?

- а) Полное отсутствие продавцов
- б) Наличие влияния отдельных продавцов на рыночную цену
- в) Отсутствие спроса на товары
- г) Полное равенство всех производителей по объёму выпуска

Как конкуренция влияет на деятельность предприятия?

- а) Снижает необходимость улучшать продукцию
- б) Побуждает предприятие повышать эффективность и искать преимущества
- в) Делает ненужным снижение себестоимости
- г) Исключает борьбу за потребителя

Что относится к факторам, определяющим уровень конкуренции на рынке?

- а) Количество участников рынка и условия входа в отрасль

- б) Только климатические условия
- в) Только численность работников предприятия
- г) Только размер заработной платы

Что является главным признаком конкуренции в рыночной экономике?

- а) Отсутствие выбора у потребителя
- б) Соперничество производителей за покупателя и ресурсы
- в) Полное государственное управление рынком
- г) Производство только одного вида товара

Какое влияние конкуренция оказывает на производителей?

- а) Побуждает их повышать качество товаров и услуг
- б) Устраняет необходимость совершенствования производства
- в) Делает ненужным снижение затрат
- г) Запрещает внедрение новых технологий

Какая рыночная структура характеризуется наличием одного продавца?

- а) Совершенная конкуренция
- б) Монополистическая конкуренция
- в) Олигополия
- г) Монополия

Что способствует развитию конкуренции на рынке?

- а) Снижение числа производителей
- б) Свободный вход на рынок новых участников
- в) Полное отсутствие спроса
- г) Исключение выбора для покупателей

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия		
5	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3-4	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
1-2	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 1.2. Конкурентная среда предприятия.

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1. Что такое конкурентная среда предприятия?
- Вопрос 2. Какие факторы формируют конкурентную среду?
- Вопрос 3. Какие методы используются для анализа конкурентной среды?
- Вопрос 4. В чем суть модели пяти сил конкуренции?
- Вопрос 5. Как внешняя среда влияет на деятельность предприятия?
- Вопрос 6. Почему важно учитывать действия конкурентов при планировании?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
5-6	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-4	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1-2	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Контрольные задания:

Задание 1.

На местном рынке бытовой техники работает компания, которая в течение нескольких лет занимала устойчивые позиции. В последнее время на рынок вышли новые конкуренты, предлагающие аналогичные товары по более низким ценам, а также расширился ассортимент интернет-магазинов. Продажи компании начали снижаться.

Определите, какие изменения произошли в конкурентной среде предприятия. Укажите основные факторы, повлиявшие на его положение на рынке. Предложите возможные действия предприятия для адаптации к новым условиям.

Задание 2.

Предприятие по производству мебели планирует расширение деятельности и выход в новый регион. Руководство компании должно оценить конкурентную среду, чтобы определить перспективы работы на новом рынке. Известно, что в регионе уже действуют несколько крупных производителей, присутствуют импортные товары, а покупатели предъявляют высокие требования к качеству и цене продукции.

Проанализируйте конкурентную среду предприятия в данной ситуации. Какие факторы следует учитывать при выходе на новый рынок? Сделайте вывод о возможных трудностях и преимуществах для компании.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
5-7	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3-4	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные

	неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
1-2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 1.3. Конкурентные стратегии предприятия.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что понимается под конкурентной стратегией предприятия?

Вопрос 2. Какие базовые конкурентные стратегии существуют?

Вопрос 3. В чем суть стратегии лидерства по издержкам?

Вопрос 4. Что представляет собой стратегия дифференциации?

Вопрос 5. Когда применяется стратегия фокусирования?

Вопрос 6. Какие факторы влияют на выбор конкурентной стратегии?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
5-6	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-4	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1-2	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под конкурентной стратегией предприятия?

- а) Совокупность случайных решений руководства
- б) Долгосрочный план действий по достижению устойчивых рыночных преимуществ
- в) Только снижение цен на продукцию
- г) Только рекламная деятельность предприятия

Какая стратегия основана на снижении издержек и предложении продукции по более низкой цене?

- а) Стратегия дифференциации
- б) Стратегия фокусирования
- в) Стратегия лидерства по издержкам
- г) Стратегия диверсификации

В чем заключается стратегия дифференциации?

- а) В выпуске продукции, отличающейся от товаров конкурентов по качеству, свойствам или имиджу
- б) В полном отказе от конкуренции
- в) Только в снижении затрат на производство
- г) В сокращении ассортимента продукции

Когда предприятие использует стратегию фокусирования?

- а) Когда ориентируется на весь рынок без исключения
- б) Когда сосредотачивает деятельность на определённом сегменте рынка
- в) Когда полностью отказывается от специализации
- г) Когда работает только с государственными заказами

Что влияет на выбор конкурентной стратегии предприятия?

- а) Только личные предпочтения руководителя
- б) Условия рынка, ресурсы предприятия и действия конкурентов
- в) Только численность работников
- г) Только местоположение предприятия

Какова цель конкурентной стратегии предприятия?

- а) Исключить всех конкурентов административным путём
- б) Обеспечить предприятию устойчивое положение на рынке и преимущества перед конкурентами
- в) Полностью отказаться от развития
- г) Ограничить производство товаров

Какова основная цель конкурентной стратегии предприятия?

- а) Увеличение налоговых выплат
- б) Достижение устойчивого конкурентного преимущества
- в) Сокращение числа сотрудников
- г) Полный отказ от конкуренции

Что характерно для стратегии лидерства по издержкам?

- а) Производство уникальной продукции
- б) Минимизация затрат и снижение себестоимости
- в) Ориентация только на узкий сегмент
- г) Увеличение расходов на рекламу

Что является результатом успешной реализации конкурентной стратегии?

- а) Снижение качества продукции
- б) Потеря доли рынка
- в) Укрепление рыночных позиций предприятия
- г) Увеличение издержек

Какая стратегия предполагает ориентацию на узкий сегмент рынка?

- а) Стратегия диверсификации
- б) Стратегия фокусирования
- в) Стратегия лидерства по издержкам
- г) Стратегия сокращения

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия		
5	Свыше 80% ответов.	правильных	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3-4	Свыше 70% ответов.	правильных	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
1-2	Свыше 50% ответов.	правильных	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% ответов.	правильных	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

РАЗДЕЛ 2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества.

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1. Что понимается под конкурентоспособностью предприятия?
- Вопрос 2. Какие факторы влияют на уровень конкурентоспособности?
- Вопрос 3. Что такое конкурентные преимущества?
- Вопрос 4. Какие виды конкурентных преимуществ существуют?
- Вопрос 5. Как можно оценить конкурентоспособность предприятия?
- Вопрос 6. В чем различие между внутренними и внешними конкурентными преимуществами

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
5-6	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

3-4	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1-2	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под конкурентоспособностью предприятия?

- а) Способность предприятия работать без прибыли
- б) Способность предприятия успешно действовать на рынке и выдерживать конкуренцию
- в) Только размер предприятия
- г) Только количество работников

Что такое конкурентные преимущества?

- а) Случайные особенности предприятия
- б) Характеристики, обеспечивающие предприятию превосходство над конкурентами
- в) Только государственная поддержка
- г) Только низкая заработная плата работников

Какие факторы влияют на конкурентоспособность предприятия?

- а) Качество продукции, цена, технологии и уровень управления
- б) Только количество сотрудников
- в) Только размер офиса
- г) Только место регистрации предприятия

Какие конкурентные преимущества относятся к внутренним?

- а) Выгодное географическое положение страны
- б) Эффективная организация производства и квалификация персонала
- в) Государственная таможенная политика
- г) Валютный курс

Что относится к внешним конкурентным преимуществам?

- а) Имидж продукции и её восприятие потребителем

- б) Только оборудование предприятия
- в) Только система управления персоналом
- г) Только внутренний контроль качества

Для чего проводится оценка конкурентоспособности предприятия?

- а) Для определения сильных и слабых сторон предприятия
- б) Только для увеличения налогов
- в) Только для сокращения производства
- г) Для отказа от анализа рынка

Какой показатель может свидетельствовать о высокой конкурентоспособности предприятия?

- а) Снижение качества продукции
- б) Устойчивый спрос на продукцию и рост доли рынка
- в) Постоянные убытки
- г) Сокращение числа потребителей

Что является источником устойчивого конкурентного преимущества?

- а) Разовое снижение цены
- б) Уникальные ресурсы, технологии и компетенции предприятия
- в) Только увеличение числа работников
- г) Только рост налоговых льгот

Как связаны конкурентоспособность и конкурентные преимущества?

- а) Они не связаны между собой
- б) Конкурентные преимущества являются основой конкурентоспособности предприятия
- в) Конкурентоспособность исключает наличие преимуществ
- г) Конкурентные преимущества не влияют на рынок

Какое значение имеет конкурентоспособность для предприятия?

- а) Позволяет укреплять позиции на рынке и повышать эффективность деятельности
- б) Ограничивает развитие предприятия
- в) Исключает необходимость стратегического управления
- г) Связана только с внутренней отчетностью

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия		
5	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3-4	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
1-2	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 2.2. Государственное регулирование международной конкурентоспособности предприятия.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. В чем заключается роль государства в обеспечении конкурентоспособности предприятий?

Вопрос 2. Какие инструменты государственного регулирования используются?

Вопрос 3. Как государство поддерживает экспортную деятельность?

Вопрос 4. В чем значение инвестиционной политики государства?

Вопрос 5. Как налоговая политика влияет на конкурентоспособность?

Вопрос 6. Какие меры способствуют развитию международной деятельности предприятий?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
5-6	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-4	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1-2	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Эссе:

Тематика 1: «Роль государства в обеспечении международной конкурентоспособности предприятий»

Необходимо раскрыть: сущность государственного регулирования; основные инструменты воздействия (налоговая, инвестиционная, таможенная политика); поддержку экспорта и инноваций; влияние государственной политики на деятельность предприятий; преимущества и ограничения государственного вмешательства; общий вывод о значении государства в повышении конкурентоспособности.

Тематика 2: «Инструменты государственной поддержки предприятий на международных рынках».

Необходимо раскрыть: основные формы государственной поддержки (субсидии, льготы, экспортное кредитование, страхование рисков); влияние этих инструментов на развитие внешнеэкономической деятельности; роль государственных институтов и

программ; положительные и отрицательные последствия поддержки; примеры из практики; общий вывод об эффективности государственной политики.

Критерии оценивания эссе:

Критерии оценки	Балы	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	2	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами Поверхностное описание без конкретных примеров Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе
Грамотность изложения	2	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации Правила грамматики, орфографии и пунктуации соблюдены частично, но они не влияют на понимание текста Многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие текста
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность Стиль изложения в целом единый, но есть отдельные нарушения лаконичности или точности формулировок Несоответствие стиля теме, размытые формулировки, избыточность текста
Логика изложения	2	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы Есть небольшие нарушения логики изложения, некоторые аргументы слабо связаны с выводами Нарушена последовательность изложения, отсутствует логическая связь между частями текста
Оригинальность	1	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов
Итого максимально:		8

Тема 2.3. Международная конкурентоспособность предприятия и товара.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что понимается под международной конкурентоспособностью предприятия?

Вопрос 2. Какие факторы влияют на международную конкурентоспособность товара?

Вопрос 3. В чем заключается взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и его продукции?

Вопрос 4. Какие показатели используются для оценки конкурентоспособности на международных рынках?

Вопрос 5. Какую роль играют качество и цена в обеспечении конкурентоспособности товара?

Вопрос 6. Какие меры может предпринять предприятие для повышения своей конкурентоспособности на мировом рынке?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
5-6	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-4	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1-2	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Контрольные задания:

Задание 1.

Предприятие выпускает бытовую технику и планирует выйти на международный рынок. Однако на внешнем рынке уже представлены известные зарубежные бренды, предлагающие продукцию высокого качества по конкурентным ценам. Руководству необходимо определить, за счёт каких факторов можно повысить конкурентоспособность собственного товара и укрепить позиции предприятия.

Проанализируйте, какие факторы влияют на международную конкурентоспособность товара и предприятия в данной ситуации.

Определите, какие преимущества могут быть использованы для выхода на внешний рынок.

Сделайте вывод о взаимосвязи конкурентоспособности товара и предприятия.

Задание 2.

Предприятие экспортирует продукцию на зарубежный рынок, но в последние годы объёмы продаж начали снижаться. Анализ показал, что товар уступает конкурентам по уровню инновационности, дизайну и послепродажному обслуживанию, хотя его цена остаётся сравнительно низкой.

Оцените, какие проблемы международной конкурентоспособности товара и предприятия проявляются в данной ситуации.

Предложите возможные меры по повышению конкурентоспособности продукции на внешнем рынке.

Сделайте вывод о том, почему ценовое преимущество не всегда обеспечивает устойчивые позиции в международной конкуренции.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
5-7	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3-4	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
1-2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 2.4. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что понимается под управлением международной конкурентоспособностью?

Вопрос 2. Какие принципы лежат в основе управления конкурентоспособностью?

Вопрос 3. Какие стратегии выхода на международные рынки существуют?

Вопрос 4. Как предприятие адаптируется к условиям зарубежных рынков?

Вопрос 5. Какие риски возникают в международной деятельности и как ими управлять?

Вопрос 6. В чем значение глобальных цепочек создания стоимости для предприятия?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
5-6	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-4	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1-2	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под управлением международной конкурентоспособностью предприятия?

- а) Только внутренний контроль затрат
- б) Совокупность методов и действий по обеспечению устойчивых позиций предприятия на мировом рынке
- в) Только снижение цен на продукцию
- г) Только управление персоналом

Какой принцип лежит в основе управления конкурентоспособностью?

- а) Игнорирование конкурентов
- б) Ориентация на потребности рынка и потребителей
- в) Отказ от инноваций
- г) Снижение качества продукции

Какая стратегия предполагает выход предприятия на зарубежные рынки?

- а) Внутреннего развития
- б) Международной экспансии
- в) Сокращения деятельности
- г) Ликвидации предприятия

Что необходимо учитывать при выходе на международный рынок?

- а) Только внутренние ресурсы предприятия
- б) Особенности внешней среды и требования зарубежных рынков
- в) Только численность работников
- г) Только стоимость оборудования

Какая мера способствует повышению международной конкурентоспособности?

- а) Снижение качества продукции
- б) Внедрение инноваций и новых технологий
- в) Отказ от маркетинга
- г) Ограничение производства

Что является важным элементом управления конкурентоспособностью?

- а) Отказ от анализа рынка
- б) Постоянный мониторинг конкурентной среды
- в) Игнорирование потребителей
- г) Сокращение ассортимента

Какую роль играют инновации в международной конкурентоспособности?

- а) Не оказывают влияния
- б) Способствуют созданию конкурентных преимуществ
- в) Увеличивают только издержки

г) Снижают качество продукции

Что относится к рискам международной деятельности?

- а) Только внутренние конфликты
- б) Валютные колебания и изменение внешнеэкономических условий
- в) Только рост прибыли
- г) Только увеличение спроса

Что означает адаптация продукции к международным рынкам?

- а) Полный отказ от изменений
- б) Приспособление товара к требованиям и стандартам зарубежных рынков
- в) Снижение качества продукции
- г) Увеличение цены без изменений товара

Какова цель управления международной конкурентоспособностью предприятия?

- а) Ограничение деятельности предприятия
- б) Обеспечение устойчивых позиций на мировом рынке и повышение эффективности
- в) Сокращение производства
- г) Отказ от внешнеэкономической деятельности

Критерии оценивания тестовых заданий:

Баллы	Описание критерия	
5	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3-4	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
1-2	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной знаний по разделу (далее – КЗР). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КЗР в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КЗР составляет 15 (пятнадцать) баллов.

Наименование контрольной знаний по разделу	Максимальное количество баллов за работу в рамках КЗР, которое может набрать студент
КЗР 1	8
КЗР 2	8
Итого:	16

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КЗР и типовые оценочные материалы:

КЗР-1.

Раздел 1.

Контрольные задания:

Задание 1.

Условие: Предприятие по производству мебели успешно работает на внутреннем рынке и решает выйти на международный рынок. Однако руководство выяснило, что в других странах уже действуют крупные компании, предлагающие продукцию высокого качества, современного дизайна и по доступным ценам. Кроме того, зарубежные конкуренты активно используют интернет-маркетинг, развитую логистику и гибкую систему скидок.

Задание: Проанализируйте данную ситуацию с точки зрения международной конкуренции. Определите, какие особенности международной конкуренции проявляются в данном примере.

Объясните, какие трудности могут возникнуть у предприятия при выходе на внешний рынок. Сделайте вывод о том, чем международная конкуренция отличается от конкуренции на внутреннем рынке.

Задание 2.

Условие: Предприятие экспортирует бытовую технику в несколько зарубежных стран. В начале деятельности продукция пользовалась устойчивым спросом благодаря сравнительно низкой цене. Однако со временем объемы продаж стали сокращаться. Анализ показал, что конкуренты предлагают более технологичные товары, лучшее сервисное обслуживание и более известные бренды, хотя их цены выше.

Задание: Определите, какие факторы международной конкуренции повлияли на изменение положения предприятия.

Проанализируйте, почему низкая цена перестала быть достаточным преимуществом на внешнем рынке.

Объясните, какие конкурентные преимущества имеют зарубежные фирмы.

Сделайте вывод о роли неценовых факторов в международной конкуренции.

Задание 3.

Условие: Две компании из разных стран производят спортивную одежду и реализуют ее на одном и том же международном рынке. Первая компания делает ставку на низкую цену и массовый сбыт. Вторая ориентируется на высокое качество, экологичные материалы, узнаваемый бренд и активное продвижение в социальных сетях. Несмотря на более высокую цену, вторая компания постепенно увеличивает свою долю рынка.

Задание: Сравните подходы двух компаний к участию в международной конкуренции.

Определите, какие виды конкурентных преимуществ использует каждая из них.

Проанализируйте, почему вторая компания укрепляет свои позиции даже при более высокой цене.

Сделайте вывод о том, какие факторы обеспечивают успех предприятия в условиях международной конкуренции.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
6-8	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
4-5	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2-3	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов

0* - в журнал академической группы не выставляется

КТ – 2.

Раздел 2. РАЗДЕЛ 2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Контрольные задания:

Задание 1.

Условие: Предприятие по производству бытовой техники планирует выйти на международный рынок. На внутреннем рынке оно занимает устойчивые позиции, однако за рубежом уже работают крупные компании с известными брендами, высоким качеством продукции и развитой системой сервисного обслуживания. Руководству необходимо определить, какие меры помогут повысить конкурентоспособность предприятия и его товаров в новых условиях.

Задание: Проанализируйте, какие факторы формируют конкурентоспособность предприятия на международном рынке.

Определите, какие внутренние и внешние условия должны быть учтены при управлении международной конкурентоспособностью.

Объясните, почему для успешного выхода на внешний рынок недостаточно только высокого качества продукции.

Сделайте вывод о роли управления международной конкурентоспособностью в деятельности предприятия.

Задание 2.

Условие: Предприятие экспортирует продукцию в несколько стран, однако в последние два года его позиции начали ослабевать. Объемы продаж снижаются, доля рынка сокращается, а потребители все чаще выбирают продукцию конкурентов. Анализ показал, что товары предприятия уступают по дизайну, инновационности и уровню послепродажного обслуживания, хотя цена остается сравнительно низкой.

Задание: Оцените, какие проблемы конкурентоспособности предприятия и его продукции проявляются в данной ситуации.

Определите, какие принципы управления конкурентоспособностью были реализованы недостаточно эффективно.

Предложите меры, направленные на повышение международной конкурентоспособности предприятия.

Сделайте вывод о том, почему низкая цена не гарантирует долгосрочного успеха на внешнем рынке.

Задание 3.

Условие: Предприятие рассматривает возможность выхода на зарубежный рынок и обсуждает несколько стратегий: прямой экспорт, создание совместного предприятия с иностранным партнером и открытие собственного филиала за рубежом. Руководство понимает, что выбор стратегии должен учитывать не только потенциальную прибыль, но и уровень рисков, особенности спроса, необходимость адаптации продукции и возможности самого предприятия.

Задание: Сравните возможные стратегии выхода предприятия на международный рынок.

Определите, какие факторы влияют на выбор стратегии с точки зрения управления конкурентоспособностью.

Объясните, почему адаптация к условиям зарубежного рынка является важной частью повышения международной конкурентоспособности.

Сделайте вывод о связи между выбором стратегии выхода на рынок и долгосрочными конкурентными позициями предприятия.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
6	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
4-5	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2-3	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1 Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами заданий. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, дать развернутый ответ на поставленные вопросы, при решении задачи подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

1.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Тема 1.1. Конкуренция в системе рыночной экономики. ПК-1.1., ПК-1.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Сущность конкуренции в рыночной экономике	
2.	Значение конкуренции для потребителей и предприятий	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Предприятие работает на рынке одежды. На рынке появляется новый конкурент, который предлагает похожую продукцию по более низкой цене.

Необходимо:

- определить, как проявляется конкуренция;
- указать возможные действия предприятия;
- сделать вывод о роли конкуренции.

Задание 2.

На рынке продуктов питания действует несколько производителей. Один из них начал выпускать более качественную продукцию в удобной упаковке.

Необходимо:

- определить форму конкурентной борьбы;
- объяснить, как это влияет на рынок;
- сделать вывод о роли неценовой конкуренции.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Конкуренция способствует развитию предприятия? Варианты ответов: а) да; б) нет		
2.	Предприятие улучшило сервис и упаковку товара. Это пример: а) ценовой конкуренции; б) неценовой конкуренции		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что является главным признаком конкуренции?

- а) отсутствие выбора у потребителя
- б) соперничество участников рынка
- в) полное государственное управление
- г) запрет предпринимательства

Как конкуренция влияет на качество продукции?

- а) стимулирует его повышение
- б) всегда снижает качество
- в) не оказывает влияния
- г) полностью отменяет стандарты

Что относится к ценовой конкуренции?

- а) улучшение дизайна товара
- б) снижение цены товара
- в) развитие сервиса
- г) повышение узнаваемости бренда

Что относится к неценовой конкуренции?

- а) улучшение качества товара
- б) полный отказ от рекламы
- в) увеличение налогов
- г) прекращение производства

Какую роль конкуренция играет для потребителя?

- а) ограничивает выбор
- б) повышает цены без причин
- в) расширяет выбор и улучшает качество товаров
- г) устраняет рынок

Что может произойти с предприятием, если оно не учитывает конкуренцию?

- а) оно может потерять покупателей
- б) оно автоматически станет монополистом
- в) его прибыль всегда увеличится
- г) оно перестанет зависеть от рынка

Тема 1.2. Конкурентная среда предприятия. ПК-1.1., ПК-1.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос		Ответ
1.	Что понимается под конкурентной средой предприятия?		
2.	Какие факторы формируют конкурентную среду?		

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Предприятие производит мебель. На рынке увеличилось число конкурентов, а

потребители стали требовать более современный дизайн.

Необходимо:

Определить, какие изменения произошли в конкурентной среде предприятия.

Проанализировать, как увеличение числа конкурентов влияет на положение предприятия на рынке.

Объяснить, почему изменение требований потребителей требует адаптации продукции.

Предложить меры, которые предприятие может принять для сохранения конкурентоспособности.

Сделать вывод о необходимости постоянного анализа конкурентной среды.

Задание 2.

Новый производитель хочет выйти на рынок, но сталкивается с высокими затратами, сильными брендами и сложной системой сбыта.

Необходимо:

Определить, какие барьеры входа на рынок проявляются в данной ситуации.

Проанализировать, как высокие затраты, сильные бренды и сложная система сбыта влияют на возможности нового производителя.

Объяснить, почему новым предприятиям сложно конкурировать с уже известными компаниями.

Предложить возможные способы преодоления барьеров входа на рынок.

Сделать вывод о значении анализа конкурентной среды перед выходом на рынок.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Экспортные субсидии могут повысить конкурентоспособность предприятия? Варианты ответов: а) да; б) нет		
2.	Государство не влияет на международную конкурентоспособность предприятий. Варианты ответов: а) верно; б) неверно		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что входит в конкурентную среду предприятия?

- а) только сотрудники предприятия
- б) конкуренты, потребители, поставщики и рыночные условия
- в) только бухгалтерские документы
- г) только производственные помещения

Кто является прямыми конкурентами предприятия?

- а) фирмы, выпускающие аналогичную продукцию
- б) только государственные органы
- в) только покупатели
- г) только поставщики сырья

Что означает высокий уровень конкуренции на рынке?

- а) наличие активного соперничества между предприятиями
- б) отсутствие покупателей
- в) полный запрет торговли
- г) отсутствие выбора товаров

Что такое барьеры входа на рынок?

- а) условия, затрудняющие появление новых конкурентов
- б) способы увеличения заработной платы
- в) внутренние правила отдела кадров
- г) виды упаковки товара

Как изменение вкусов потребителей влияет на предприятие?

- а) требует адаптации продукции и маркетинга
- б) не влияет на деятельность предприятия
- в) отменяет необходимость конкуренции
- г) всегда приводит к закрытию предприятия

Зачем предприятию анализировать конкурентную среду?

- а) чтобы принимать обоснованные рыночные решения
- б) чтобы отказаться от потребителей
- в) чтобы прекратить продажи
- г) чтобы не учитывать действия конкурентов

Тема 1.3. Конкурентные стратегии предприятия. ПК-1.1., ПК-1.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Что такое конкурентная стратегия предприятия?	
2.	Какие основные конкурентные	

	стратегии существуют?	
--	-----------------------	--

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Предприятие производит недорогую бытовую химию и стремится продавать её массовому потребителю.

Необходимо:

Определить, какую конкурентную стратегию использует предприятие.

Проанализировать, за счёт каких факторов предприятие может успешно реализовывать данную стратегию.

Объяснить, какие преимущества и риски связаны с выбранной стратегией.

Предложить меры по укреплению рыночных позиций предприятия.

Сделать вывод о роли выбранной конкурентной стратегии в развитии предприятия.

Задание 2.

Компания выпускает премиальную косметику с уникальным составом и фирменным дизайном упаковки.

Необходимо:

Определить, какую конкурентную стратегию использует компания.

Проанализировать, за счёт каких факторов формируются её конкурентные преимущества.

Объяснить, какие преимущества и риски связаны с выбранной стратегией.

Предложить меры по укреплению рыночных позиций компании.

Сделать вывод о значении данной стратегии для конкурентоспособности предприятия.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Компания снижает себестоимость и предлагает низкие цены. Это стратегия: а) лидерства по издержкам; б) дифференциации		
2.	Фирма выпускает уникальный товар с высоким уровнем сервиса. Это стратегия: а) фокусирования; б) дифференциации		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается

только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что такое конкурентная стратегия?

- а) случайные действия предприятия
- б) долгосрочный план достижения преимуществ перед конкурентами
- в) отказ от развития
- г) только рекламный слоган

Стратегия лидерства по издержкам основана на:

- а) снижении затрат и предложении более выгодной цены
- б) увеличении брака
- в) отказе от производства
- г) запрете продаж

Стратегия дифференциации предполагает:

- а) создание уникальных характеристик товара
- б) полное копирование конкурентов
- в) снижение качества
- г) отсутствие упаковки

Стратегия фокусирования означает:

- а) ориентацию на определённый сегмент рынка
- б) одновременный выход на все рынки без анализа
- в) отсутствие целевой аудитории
- г) отказ от выбора стратегии

Какой пример соответствует стратегии дифференциации?

- а) товар с уникальным дизайном и высоким сервисом
- б) товар без отличий от конкурентов
- в) товар без гарантии
- г) предприятие без бренда

Почему выбор конкурентной стратегии важен?

- а) он помогает определить направление развития предприятия
- б) он полностью исключает риски
- в) он заменяет производство
- г) он отменяет необходимость анализа рынка

РАЗДЕЛ 2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества. ПК-1.1., ПК-1.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Что такое конкурентоспособность предприятия?	
2.	Что понимается под конкурентными преимуществами?	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Предприятие производит технику высокого качества и предоставляет длительную гарантию.

Необходимо:

Определить, какие конкурентные преимущества имеет предприятие.

Проанализировать, как качество продукции и гарантийное обслуживание влияют на конкурентоспособность предприятия.

Объяснить, почему данные преимущества важны в конкурентной борьбе.

Предложить меры по укреплению конкурентных позиций предприятия.

Сделать вывод о взаимосвязи конкурентных преимуществ и конкурентоспособности предприятия.

Задание 2.

Компания имеет современное оборудование, низкие производственные издержки и быструю доставку.

Необходимо:

Определить, какими конкурентными преимуществами обладает компания.

Проанализировать, как данные преимущества влияют на конкурентоспособность предприятия.

Объяснить, почему производственные и организационные преимущества важны в конкуренции.

Предложить меры по дальнейшему укреплению рыночных позиций компании.

Сделать вывод о роли внутренних ресурсов предприятия в формировании конкурентоспособности.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Высокое качество продукции может быть конкурентным преимуществом? Варианты ответов: а) да; б) нет		
2.	Конкурентоспособность зависит только от цены? Варианты ответов: а) да;		

б) нет		
--------	--	--

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что означает конкурентоспособность предприятия?

- а) способность успешно действовать в условиях конкуренции
- б) отказ от рыночной деятельности
- в) отсутствие потребителей
- г) невозможность развития

Что может быть конкурентным преимуществом?

- а) высокое качество продукции
- б) постоянные жалобы клиентов
- в) низкая надёжность товара
- г) отсутствие сервиса

Какое преимущество связано с производственными затратами?

- а) низкая себестоимость
- б) плохая логистика
- в) слабое управление
- г) низкая квалификация персонала

Что относится к неценовому конкурентному преимуществу?

- а) известный бренд
- б) только низкая цена
- в) отсутствие рекламы
- г) рост брака

Почему инновации повышают конкурентоспособность?

- а) позволяют создавать более современные и привлекательные товары
- б) всегда увеличивают издержки без пользы
- в) снижают интерес покупателей
- г) делают товар устаревшим

Какое условие способствует устойчивой конкурентоспособности?

- а) постоянное совершенствование продукции и управления
- б) отказ от анализа рынка
- в) снижение качества
- г) игнорирование потребителей

Тема 2.2. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия. ПК-1.1., ПК-1.3. международной

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Что такое государственное регулирование международной конкурентоспособности?	
2.	Какие инструменты использует государство для поддержки предприятий?	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Государство вводит программу поддержки экспортёров: компенсацию части затрат на сертификацию и участие в международных выставках.

Необходимо:

Определить, к каким мерам государственного регулирования относится данная программа поддержки.

Проанализировать, как такие меры влияют на международную конкурентоспособность предприятий.

Объяснить значение сертификации и участия в международных выставках для выхода на внешний рынок.

Предложить дополнительные меры государственной поддержки экспортёров.

Сделать вывод о роли государства в повышении международной конкурентоспособности предприятий.

Задание 2.

Предприятие хочет экспортировать продукцию, но сталкивается с высокими требованиями к сертификации.

Необходимо:

Определить, с какими барьерами внешнего рынка сталкивается предприятие.

Проанализировать, как требования сертификации влияют на международную конкурентоспособность предприятия.

Объяснить роль государственного регулирования в преодолении подобных барьеров.

Предложить меры, которые могут помочь предприятию выйти на внешний рынок.

Сделать вывод о значении сертификации для международной деятельности предприятия.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Экспортные субсидии могут повысить конкурентоспособность		

	предприятия? Варианты ответов: а) да; б) нет		
2.	Государство не влияет на международную конкурентоспособность предприятий. Варианты ответов: а) верно; б) неверно		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Зачем государство поддерживает международную конкурентоспособность предприятий?

- а) чтобы создать условия для успешного выхода на внешние рынки
- б) чтобы запретить экспорт
- в) чтобы снизить качество продукции
- г) чтобы ограничить развитие бизнеса

Что относится к мерам поддержки экспортёров?

- а) компенсация затрат на сертификацию
- б) запрет участия в выставках
- в) прекращение внешней торговли
- г) отказ от международных соглашений

Какую роль играет экспортное страхование?

- а) снижает риски внешнеэкономических сделок
- б) запрещает экспорт
- в) отменяет расчёты
- г) ухудшает доверие партнёров

Таможенная политика государства влияет на:

- а) условия импорта и экспорта
- б) только внутренний распорядок предприятия
- в) оформление офисов
- г) личные расходы работников

Как государство может поддержать инновационные предприятия?

- а) предоставить гранты, льготы и программы развития
- б) запретить новые технологии
- в) ограничить научные исследования

г) закрыть доступ к инвестициям

Что является целью государственной поддержки конкурентоспособности?

- а) укрепление позиций национальных предприятий
- б) устранение всех предприятий с рынка
- в) отказ от международной торговли
- г) снижение эффективности производства

Тема 2.3. Международная конкурентоспособность предприятия и товара. ПК-1.1., ПК-1.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Что понимается под международной конкурентоспособностью предприятия?	
2.	Что такое международная конкурентоспособность товара?	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Предприятие выпускает бытовую технику и планирует выйти на международный рынок. Однако на внешнем рынке уже представлены известные зарубежные бренды, предлагающие продукцию высокого качества и развитое сервисное обслуживание.

Необходимо:

Определить, какие факторы влияют на международную конкурентоспособность предприятия и товара.

Проанализировать, какие трудности могут возникнуть при выходе на внешний рынок.

Предложить меры по повышению конкурентоспособности продукции.

Сделать вывод о взаимосвязи конкурентоспособности товара и предприятия.

Задание 2.

Предприятие экспортирует продукцию на зарубежный рынок, но объёмы продаж начали снижаться. Анализ показал, что товар уступает конкурентам по инновационности, дизайну и послепродажному обслуживанию, хотя его цена остаётся низкой.

Необходимо:

Определить проблемы международной конкурентоспособности товара.

Проанализировать, почему низкая цена не обеспечивает устойчивого преимущества.

Предложить меры по повышению конкурентоспособности товара.

Сделать вывод о значении неценовых факторов конкуренции.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Предприятие производит качественную продукцию, имеет развитый сервис и успешно продаёт товары за рубежом. Можно ли считать его конкурентоспособным на международном уровне? Варианты ответов: а) да; б) нет		
2.	Товар имеет низкую цену, но уступает конкурентам по качеству и обслуживанию. Является ли низкая цена достаточным условием конкурентоспособности? Варианты ответов: а) да; б) нет		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под валютным рынком?

- а) Международная конкурентоспособность предприятия – это:
- а) способность успешно конкурировать на внешних рынках
- б) работа только на внутреннем рынке
- в) отказ от экспорта
- г) отсутствие конкурентов

Что относится к факторам конкурентоспособности товара?

- а) качество, цена, дизайн, сервис
- б) только название предприятия
- в) только количество работников
- г) только размер офиса

Что повышает доверие зарубежных потребителей к товару?

- а) соответствие международным стандартам
- б) отсутствие гарантии
- в) низкое качество
- г) отсутствие информации о товаре

Какой фактор относится к неценовой конкуренции?

- а) уровень сервиса
- б) только снижение цены
- в) отказ от упаковки
- г) сокращение ассортимента

Почему предприятие должно адаптировать товар к зарубежному рынку?

- а) потому что требования и предпочтения потребителей в разных странах различаются
- б) потому что все рынки полностью одинаковы
- в) потому что качество не имеет значения
- г) потому что стандарты не влияют на экспорт

Что является важным условием международной конкурентоспособности предприятия?

- а) постоянное совершенствование продукции и управления
- б) отказ от анализа рынка
- в) снижение качества товара
- г) игнорирование конкурентов

Тема 2.4. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия. ПК-1.1., ПК-1.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Что понимается под управлением международной конкурентоспособностью предприятия?	
2.	Какие принципы лежат в основе управления международной конкурентоспособностью?	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Предприятие выходит на рынок другой страны, но не изучило потребности покупателей и местные стандарты.

Необходимо:

Определить, какие ошибки в управлении международной конкурентоспособностью допустило предприятие.

Проанализировать, какие принципы управления конкурентоспособностью были нарушены.

Объяснить возможные последствия выхода на внешний рынок без анализа его особенностей.

Предложить меры, которые необходимо предпринять для успешной адаптации к зарубежному рынку.

Сделать вывод о значении анализа внешней среды в управлении международной конкурентоспособностью.

Задание 2.

Компания регулярно обновляет продукцию, анализирует конкурентов и улучшает сервис.

Необходимо:

Определить, какие принципы управления международной конкурентоспособностью реализует компания.

Проанализировать, как данные действия влияют на конкурентоспособность предприятия.

Объяснить значение инноваций, анализа конкурентов и сервиса для укрепления позиций на рынке.

Предложить дополнительные меры по развитию конкурентных преимуществ компании.

Сделать вывод о роли системного управления конкурентоспособностью в международной деятельности предприятия.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Предприятие адаптирует товар к требованиям зарубежного рынка. Какой принцип используется? Варианты ответов: а) адаптивность; б) случайность		
2.	Управление конкурентоспособностью должно быть постоянным? Варианты ответов: а) да; б) нет		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что означает управление международной конкурентоспособностью?

- а) процесс формирования и укрепления преимуществ на внешних рынках
- б) отказ от анализа рынка
- в) прекращение экспортной деятельности

г) снижение качества продукции

Какой принцип требует учитывать запросы зарубежных покупателей?

- а) ориентация на потребителя
- б) случайность
- в) изоляция
- г) бездействие

Что означает принцип адаптивности?

- а) способность приспосабливаться к условиям зарубежного рынка
- б) отказ от изменений
- в) полное игнорирование рынка
- г) отсутствие стратегии

Принцип инновационности предполагает:

- а) внедрение новых технологий и обновление продукции
- б) отказ от развития
- в) использование только устаревших методов
- г) снижение качества товара

Почему управление конкурентоспособностью должно быть системным?

- а) конкурентоспособность зависит от производства, маркетинга, финансов, кадров и управления
- б) достаточно учитывать только цену
- в) можно не анализировать конкурентов
- г) качество не имеет значения

Что помогает предприятию сохранять позиции на международном рынке?

- а) постоянный анализ рынка и совершенствование деятельности
- б) отказ от изучения конкурентов
- в) игнорирование потребителей
- г) отсутствие адаптации товара

6.1. *Критерии и шкала оценивания на основе БРС.*

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS при зачете с оценкой

Оценка по шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале	Определение
A	90 – 100	«Зачтено»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 – 89		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 – 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 – 74		неплохо, но со значительным

			количеством недостатков
E	60 – 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 – 59	«Незачтено»	с возможностью повторной сдачи
F	0 – 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателями. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой,

материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582785>

2. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566677>

3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585166>

8.2. Дополнительная литература

1. Кузнецова, Г. В. Международная конкурентоспособность стран : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Е. И. Герман ; под общей редакцией Г. В. Кузнецовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21289-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590147>

2. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебник для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583506>

1.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собрание законодательства РФ.

2. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ.

3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ.

4. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ.

5. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» // Собрание законодательства РФ.

6. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» // Собрание законодательства РФ.

7. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации» (действующая редакция) // Официальный интернет-портал правовой информации.

8. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (действующая редакция) // Официальный интернет-портал правовой информации.

9. Стратегия развития экспорта Российской Федерации (действующая редакция) // Правительство Российской Федерации.

8.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>
Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>

2. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

3. Современная конкуренция: научно-практический журнал. – URL: <https://www.moderncompetition.ru/>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office