

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 01.12.2024 23:07:50
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО
ДОНАУИГС"

Протокол № 814 от 25.03.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Л.Б. Костровец

дата

25.03.2021

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

Кафедра: Маркетинга и логистики

Факультет: Производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: академический бакалавр

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.040	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
22.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Начальник учебного отдела

Начальник отдела ЛАИМКО

Заведующий кафедрой Мил

Л.Н. Костина/

Я.В. Кремень/

Д.А. Сапрыгина/

Л.П. Барышникова/

Учебный план бакалавриата '38.03.02_Маркетинг_30_2021_3++.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2022

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	Э	К	К	К																				Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II																	Э	К	К																					Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III																				Э	Э	К	К						п	п										Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																				Э	Э	К	К																Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
V							п	п	п	п										Д	Д	Д	Г	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
у	Теоретическое обучение и практики	34	36	34 3/6	36 3/6	13	154
Э	Экзаменационные сессии	2	2	3	3		10
П	Производственная практика			2		4	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					3	3
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					3	3
К	Каникулы	16	14	12 3/6	12 3/6	3	58
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и не более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	52	52	26	234
Студентов		21	21				
Групп		1	1				

КУРС 3 Учебный план бакалавриата '38.03.02_Маркетинг_3О_2021_3++.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Сессия 1											Сессия 2											Итого за курс											Каф.	Курсы
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.в.	Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс			СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем			Конс	СР	Конт роль				
ИТОГО (с факультативами)			1260											972											2232												
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1188											972											2160											62	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																				39 3/6	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																									56.7												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			1152											972											2124											ТО: 34 1/2 Э: 3	
1	Б1.О.12	Организационное поведение	Эк	144	12	4		4	4	123	9							Эк	144	12	4		4	4	123	9	4	10	3								
2	Б1.О.14	Финансовый учет	Эк	108	12	4		4	4	87	9							Эк	108	12	4		4	4	87	9	3	16	3								
3	Б1.О.15	Бизнес-планирование																ЗаО	108	12	4		4	4	92	4	3	11	3								
4	Б1.О.16	Финансовый анализ																Эк	108	12	4		4	4	87	9	3	19	3								
5	Б1.О.18	Управление человеческими ресурсами																Эк	108	12	4		4	4	87	9	3	15	3								
6	Б1.О.20	Корпоративная социальная ответственность	Эк	108	10	4		2	4	89	9							Эк	108	10	4		2	4	89	9	3	10	3								
7	Б1.О.22	Операционный менеджмент																Эк	108	12	4		4	4	87	9	3	9	3								
8	Б1.О.23	Международные экономические отношения	Эк	108	12	4		4	4	87	9							Эк	108	12	4		4	4	87	9	3	10	3								
9	Б1.О.24	Управление проектами																Эк	108	12	4		4	4	87	9	3	4	3								
10	Б1.О.25	Основы управления качеством																За	72	12	4		4	4	56	4	2	9	3								
11	Б1.В.11	Маркетинговая товарная политика																ЗаО	144	14	4		6	4	126	4	4	8	3								
12	Б1.В.12	Маркетинговые исследования	КР															КР									8	2									
13	Б1.В.13	Инфраструктура товарного рынка	ЗаО	108	14	4		6	4	90	4							ЗаО	108	14	4		6	4	90	4	3	8	3								
14	Б1.В.22	Маркетинг закупок	За	72	12	4		4	4	56	4							За	72	12	4		4	4	56	4	2	8	3								
15	Б1.В.23	Мерчандайзинг	ЗаО	108	14	4		6	4	90	4							ЗаО	108	14	4		6	4	90	4	3	8	3								
16	Б1.В.27	Маркетинг промышленных предприятий	ЗаО	144	14	4		6	4	126	4							ЗаО	144	14	4		6	4	126	4	4	8	3								
17	Б1.В.28	Маркетинг услуг	ЗаО	108	12	4		4	4	92	4							ЗаО	108	12	4		4	4	92	4	3	8	3								
18	Б1.В.31	Международный маркетинг																Эк	144	14	4		6	4	121	9	4	8	3								
19	Б1.В.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык	За	72	10		6		4	58	4							За	72	10		6		4	58	4		5	23								
20	Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	За	72	10		6		4	58	4							За(2)	144	20		12		8	116	8	4	5	23								
21	ФТД.03	Гражданская оборона	За	72	10	4		2	4	58	4							За	72	10	4		2	4	58	4	2	9	3								
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(3) ЗаО(4) КР											Эк(5) За(2) ЗаО(2)											Эк(9) За(5) ЗаО(6) КР												
ПРАКТИКИ			(План)																						108 4 2 2 104											3 2	
	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика																							ЗаО 108 4 2 2 104											3 2	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																		
КАНИКУЛЫ																																				12 3/6	

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '38.03.02_Маркетинг_3О_2021_3++.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Сессия 1											Сессия 2											Итого за курс											Каф.	Курсы	
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс			СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем			Конс	СР	Конт роль	Всего	Неделя			
ИТОГО (с факультативами)				936									0		756										39		1692								47	39 3/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864											756												1620							45				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																											42,9											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																											188											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				936	102	36	6	32	28	781	53				756	96	40		32	24	616	44					1692	198	76	6	64	52	1397	97	47	ТО: 36 1/2 Э: 3		
1	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений												За	72	12	4		4	4	56	4				За	72	12	4		4	4	56	4	2	9	4	
2	Б1.О.17	Финансовый менеджмент	Эк	108	12	4		4	4	87	9														Эк	108	12	4		4	4	87	9	3		19	4	
3	Б1.О.19	Стратегический менеджмент												Эк	144	14	6		4	4	121	9				Эк	144	14	6		4	4	121	9	4		11	4
4	Б1.В.10	ИС:Предприятие (отраслевые решения)	ЗаО	108	10		6		4	94	4														ЗаО	108	10		6		4	94	4	3		6	4	
5	Б1.В.14	Маркетинговое ценообразование	Эк КР	180	18	6		8	4	153	9														Эк КР	180	18	6		8	4	153	9	5		8	4	
6	Б1.В.15	Стратегический маркетинг												Эк	144	18	8		6	4	117	9				Эк	144	18	8		6	4	117	9	4		8	4
7	Б1.В.16	Управление рынком сбыта	Эк	144	18	8		6	4	117	9														Эк	144	18	8		6	4	117	9	4		8	4	
8	Б1.В.17	Рекламный менеджмент	Эк	180	18	8		6	4	153	9														Эк	180	18	8		6	4	153	9	5		8	4	
9	Б1.В.24	Региональный маркетинг												ЗаО	108	16	6		6	4	88	4				ЗаО	108	16	6		6	4	88	4	3		8	4
10	Б1.В.25	Контроллинг маркетинговых систем	Эк	144	16	6		6	4	119	9														Эк	144	16	6		6	4	119	9	4		8	4	
11	Б1.В.30	Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности												Эк	144	18	8		6	4	117	9				Эк	144	18	8		6	4	117	9	4		8	4
12	Б1.В.33	Маркетинговые коммуникации												Эк	144	18	8		6	4	117	9				Эк	144	18	8		6	4	117	9	4		8	4
13	ФТД.04	Интеллектуальная собственность	За	72	10	4		2	4	58	4														За	72	10	4		2	4	58	4	2		4	4	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(5) За ЗаО КР								Эк(4) За ЗаО								Эк(9) За(2) ЗаО(2) КР																		
ПРАКТИКИ			(План)																																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																			
КАНИКУЛЫ																																					12 3/6	

	Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.						Факт
Итого (с факультативами)					248	62	62	62	47	15	
Итого по ОП (без факультативов)					240	60	60	60	45	15	
Дисциплины (модули)	42%	58%	7%		219	57	60	57	45		
Обязательная часть					92	28	25	30	9		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					127	29	35	27	36		
Практика	100%	0%	0%		12	3		3		6	
Обязательная часть					12	3		3		6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Государственная итоговая аттестация					9					9	
Факультативные дисциплины					8	2	2	2	2		
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				50.5	62	58.8	56.7	42.9		
Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				193.8	153	222	232	188		
	необязательная				9	6	10	10	10		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				775	133	222	232	188		
	Блок Б2				32	20		4		8	
	Блок Б3				12					12	
	Блок ФТД				36	6	10	10	10		
	Итого по всем блокам				855	159	232	246	198	20	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					9	8	9	9		
	ЗАЧЕТ (За)					8	4	4	1		
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	7	7	2	1	
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1	1	1	1		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				35.36%						
Объем обязательной части от общего объема программы (%)					43.3%						
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					9.83%						