

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 11.02.2025 16:20:28
Уникальный программный идентификатор:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет
Кафедра

Финансово-экономический
Учета и аудита

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор



Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10

"Стратегический анализ"

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Профиль "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"

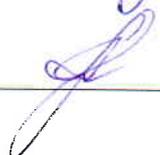
Квалификация	<i>магистр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2023</i>

Донецк
2023

Составитель:
канд. экон. наук, доцент


О.Ю. Агафоненко

Рецензент:
д-р экон. наук, профессор


А.В. Верига

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Стратегический анализ" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Учета и аудита

Протокол от 25.04.2023 № 10

Заведующий кафедрой:
д-р экон.наук, профессор Петрушевский Ю.Л.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Учета и аудита

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон. наук, профессор Петрушевский Ю.Л.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Учета и аудита

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон. наук, профессор Петрушевский Ю.Л.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Учета и аудита

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон. наук, профессор Петрушевский Ю.Л.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Учета и аудита

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон. наук, профессор Петрушевский Ю.Л.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель изучения дисциплины – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Задачи дисциплины: расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии и основных направлениях и тенденциях развития этой науки; усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа; развитие знаний, навыков и умений в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей стратегии, определения сильных и слабых сторон в организации, выявления ее возможностей и конкурентных преимуществ.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Стратегический анализ" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Теория экономического анализа	
Эконометрика (продвинутый уровень)	
Микроэкономика (продвинутый уровень)	
<i>1.3.2. Дисциплина "Стратегический анализ" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
Подготовка и сдача государственного экзамена	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-6.1: Использует современные экономико-математические модели имитационного моделирования стратегических процессов</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы и методологию управления стратегическим анализом и процессами;
Уровень 2	основные понятия, модели и методы количественного и качественного анализа среды организации для моделирования стратегических процессов;
Уровень 3	основные современные экономико-математические модели имитационного моделирования стратегических процессов.
Уметь:	
Уровень 1	применять методы современного управления стратегическим анализом для проведения научных исследований;
Уровень 2	оценивать конкурентные преимущества и эффективность бизнес-процессов для моделирования стратегических процессов;
Уровень 3	использовать современные экономико-математические модели имитационного моделирования стратегических процессов.
Владеть:	
Уровень 1	терминологией и основными понятиями управления бизнес-анализом и процессами;
Уровень 2	навыками системного подхода к анализу конкурентов и сегментации рынка для моделирования стратегических процессов;
Уровень 3	современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-6.2: Проводит анализ и обосновывает наиболее эффективное использование ресурсов организации</i>	
Знать:	
Уровень 1	способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и обосновывает наиболее эффективное использование ресурсов организации;
Уровень 2	способы анализа и источники информация для проведения экономических расчетов и обоснования наиболее эффективного использования ресурсов организации;

Уровень 3	способы формирования аналитического обеспечения для разработки стратегии изменений ресурсов организации.
Уметь:	
Уровень 1	оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики и обосновывать наиболее эффективное использование ресурсов организации;
Уровень 2	анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов и обосновывать наиболее эффективное использование ресурсов организации;
Уровень 3	формировать аналитическое обеспечение для разработки стратегии изменений ресурсов организации.
Владеть:	
Уровень 1	навыками самостоятельного принятия стратегических решений и обосновывать наиболее эффективное использование ресурсов организации;
Уровень 2	навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов ресурсов организации;
Уровень 3	навыками формирования аналитического обеспечения для разработки стратегии изменений ресурсов организации.

В результате освоения дисциплины "Стратегический анализ" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	теоретические основы и методологию стратегического анализа;
	основные понятия, модели и методы количественного и качественного анализа внутренней и внешней среды организации;
	основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.
3.2	Уметь:
	применять методы современного стратегического анализа для проведения научных исследований;
	оценивать конкурентные преимущества и эффективность бизнес – процессов;
	использовать результаты анализа для разработки корпоративной стратегии и в управлении производством.
3.3	Владеть:
	терминологией и основными понятиями курса;
	навыками системного подхода к анализу конкурентов и сегментации рынка;
	современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Стратегический анализ" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Стратегический анализ" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа						
Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа /Лек/	3	2	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э1	0	
Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа /Сем зан/	3	4	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа /Ср/	3	7	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Л3.3 Э1 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа /Лек/	3	4	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1	0	
Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа /Сем зан/	3	8	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа /Ср/	3	7	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций						
Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия /Лек/	3	2	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Э1	0	
Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия /Сем зан/	3	4	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия /Ср/	3	8	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

				Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э3 Э4		
Тема 2.2. Стратегия структуры капитал предприятия /Лек/	3	2	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1	0	
Тема 2.2. Стратегия структуры капитал предприятия /Сем зан/	3	4	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Стратегия структуры капитал предприятия /Ср/	3	8	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Э1 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Стратегический анализ перспектив развития предприятия						
Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия /Лек/	3	4	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия /Сем зан/	3	8	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия /Ср/	3	9	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности /Лек/	3	2	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности /Сем зан/	3	4	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности /Ср/	3	8	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3	0	

				Э1 Э2		
Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия /Лек/	3	4	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия /Сем зан/	3	8	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия /Ср/	3	8	ПК-6.1 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 4. Консультация						
Текущая консультация /Конс/	3	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Стратегический анализ" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Стратегический анализ" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме расчётного задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	О. Ю. Агафоненко	Стратегический анализ : учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа : «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения (177 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л1.2	Кузнецова, Е. Ю., Крылатков, П. П., Минеева, Т. А., Подольяк, О. О.	Современный стратегический анализ: учебное пособие для СПО (129 с.)	Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019
Л1.3	Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты: учебное пособие (250 с.)	Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления, 2017

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. В. Кузнецов, Р. А. Сайфутдинов, Р. М. Байгуллов, А. А. Товстуха	Экономический анализ : учебное пособие (130 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2018
Л2.2	Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: учебное пособие (249 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л2.3	Косова, Л. Н.	Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации : учебное пособие (80 с.)	Москва : Российский государственный университет правосудия, 2018
Л2.4	Толикова, Е. Э.	Современный стратегический анализ: практикум (72 с.)	Москва : Российская таможенная академия, 2018
Л2.5	Выгодчикова, И. Ю.	Анализ и диагностика финансового состояния предприятия: учебное пособие (91 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л2.6	Самогородская, М. И.	Стратегический менеджмент: практикум (192 с.)	Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	О. Ю. Агафоненко	Стратегический анализ: конспект лекций (139 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
Л3.2	О. Ю. Агафоненко	Стратегический анализ: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения (43 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л3.3	О.Ю. Агафоненко	Стратегический анализ: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения (10	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		с.)	
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Журнал «Проблемы современной экономики»		https://voprstat.elpub.ru/jour/index
Э2	Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации		http://duma.gov.ru/
Э3	Статистическая отчетность в электронном виде		https://www.gks.ru/metod/unif-form.html
Э4	Федеральная служба государственной статистики РФ		https://rosstat.gov.ru/
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов. Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle. Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение: Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»; ПО «Microsoft Office 2010»; Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», «Internet Explore»; ПО «Антивирус Касперского».			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://duma.gov.ru/			
Журнал "Главбух": Электронно-информационное издание [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.glavbukh.ru/			
Официальный интернет-портал правовой информации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/			
КонсультантПлюс: Электронно-информационное издание [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/			
Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 401 учебный корпус № 3/а - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (24), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).			
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Ин-тернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации:			
читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адреса: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а; г Донецк, ул. Артема, 94.			
Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС") и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.			
Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распро-страняемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия опера-ционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL).			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для проведения текущего контроля по дисциплине "Стратегический анализ"

Раздел 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа

1. Что такое стратегическое управление?
2. Какие характерные особенности стратегического управления вам известны?
3. Какие факторы, от которых зависит стратегическое управление, вы знаете?
4. Какова цель стратегического управления?
5. Что является стратегически ориентированным предприятием?
6. Какова сущность стратегического анализа?
7. Какова цель стратегического анализа?
8. Определите предмет и объект стратегического анализа?
9. Назовите задачи, которые решают стратегию предприятия.
10. Какие виды стратегических ориентиров вам известны?
11. Что такое анализ среды предприятия?
12. Раскройте сущность анализа среды предприятия.
13. Какие факторы внешней среды вам известны?
14. Как характеризует промежуточную среду Портер?
15. Что такое производственный потенциал?
16. Сколько сформировано основных подходов к определению производственного потенциала в экономической литературе?
17. Каких методов анализа требует описание производственного потенциала?
18. Которые необходимы показатели для анализа внутренней среды?
19. Что относится к общим характеристикам предприятия?
20. Определите сущность стратегического баланса.
21. Что такое угрозы и возможности?
22. Что такое SWOT-анализ?
23. Как определяется абсолютная конкурентная сила?
24. Что относится к внутренним преимуществам?
25. Что относится к внешним угрозам?
26. Что такое матрица SWOT-анализа и какой она имеет вид?

Раздел 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций

1. Какие существуют варианты прогнозов?
2. Назовите известные вам методы сценарного прогноза.
3. Что собой представляет производственная программа?
4. Опишите схему, по которой разрабатывается производственная программа.
5. Что включается в план производства?
6. Опишите схему, по которой проводится прогноз производства.
7. Как классифицируются затраты для предприятия?
8. Виды себестоимости продукции различают в зависимости от связи затрат с процессом производства?
9. Источники снижения затрат вам известны?
10. На сочетании, каких факторов основывается технология производства?
11. Какой функцией описывается соотношение между факторами производства и максимально возможным объемом производства?
12. Что представляет собой производственная функция?
13. Раскройте сущность капитала?
14. Что относят к оборотным фондам?
15. Раскройте сущность понятия «основной капитал».
16. Назовите как распределяется капитал по источникам формирования.
17. Какие направления исследования предполагает стратегическая политика структуры капитала?
18. Что является основной целью анализа капитала предприятия?
19. Что может быть спрогнозировано в процессе оценки деятельности предприятия?
20. Что влияет на структуру капитала?
21. Назовите источники формирования функционального капитала?
22. Какие основные показатели вы знаете для анализа капитала?
23. Какие основные методы по оптимизации структуры капитала вы знаете?

Раздел 3. Стратегический анализ перспектив развития предприятия

1. Дайте определение конкуренции. Какие виды вам известны?
2. Что такое ключевые факторы успеха ведения конкурентной борьбы?
3. Определите конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия.
4. Как определяется конкурентоспособность товара?
5. Какие параметры и показатели конкурентоспособности вам известны?
6. Каким образом оценивают конкурентоспособность предприятия?
7. Что такое стратегическая группа конкурентов?
8. Опишите методику оценки конкурентоспособности предприятий со стратегической группы конкурентоспособности с разной степенью преимущества.
9. Дайте определение инвестициям.
10. Какие виды инвестиций вам известны?
11. Что собой представляет инвестиционная деятельность?
12. Как оценивается стоимость вложенных инвестиций?
13. Какими показателями оценивается инвестиционная привлекательность отраслей?
14. По каким параметрам оценивается эффективность реальных инвестиций?
15. Какие источники инвестиций вам известны?
16. Какова цель инвестиционной деятельности?
17. Какие вы знаете показатели планирования капитальных вложений?
18. Как определяется внутренняя ставка дохода?
19. Что представляет собой индекс рентабельности?
20. Комплексный анализ и рейтинговая оценка предприятий
21. Методика рейтинговой оценки
22. Диагностика риска банкротства
23. Принципы оценки предприятия
24. Основные подходы к оценке предприятий
25. Методики имущественного подхода к оценке предприятия

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический анализ»

1. Сущность стратегического управления.
2. Стратегически ориентированное предприятие.
3. Сущность стратегического анализа, его функции.
4. Задача стратегии предприятия.
5. Сущность среды организации.
6. Внешняя среда: сущность и основные элементы.
7. Анализ промежуточной среды.
8. Анализ внутренней среды.
9. Составление стратегического баланса и сущность SWOT-анализа.
10. Прогнозирование в системе стратегического управления. Методы сценарного прогноза.
11. Сущность производственной программы.
12. Прогноз объемов производства.
13. Издержки производства и их оптимизация.
14. Сущность структуры капитала предприятия.
15. Политика стратегии структуры капитала.
16. Анализ и оптимизация структуры капитала в соответствии со стратегией развития предприятия.
17. Сущность конкурентоспособности предприятия.
18. Конкурентоспособность продукции.
19. Конкурентоспособность предприятия: формулы, методика расчета.
20. Стратегическая группа конкурентов.
21. Экономическая сущность инвестиций.
22. Оценка стоимости вложенных инвестиций.
23. Стратегический анализ вложенных инвестиций в отрасль, регион, предприятие.
24. Методика оценки эффективности вложенных реальных инвестиций.
25. Определите факторы формирования финансовых результатов.
26. Формы организации корпоративного бизнеса.
27. Понятие корпоративных финансов.
28. Модели прогнозирования возможного банкротства.
29. Интегральная оценка показателей хозяйствующего субъекта.
30. Мониторинг экономической динамики организаций.

5.2. Темы письменных работ

Темы научных исследований обучающихся по дисциплине "Стратегический анализ" для подготовки научных статей и тезисов выбираются в рамках тематики дисциплины по согласованию с научным руководителем.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Стратегический анализ" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Стратегический анализ" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля обучающихся по дисциплине «Стратегический анализ» включает в себя:

1. Устный опрос
2. Тестовые задания
3. Расчетные задания
4. Практические задания
5. Контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины "Стратегический анализ" предусматривает комплекс мероприятий, направленных на формирование у обучающихся базовых системных теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для их применения на практике.

Базовый материал по конкретным вопросам осваиваемой дисциплины дается в рамках лекционных занятий. Конспектирование лекций рекомендуется вести в специально отведенной для этого тетради. В конце каждой лекции озвучивается список дополнительной литературы, которую необходимо изучить для более полного представления об исследуемом вопросе.

Семинарские занятия по дисциплине "Стратегический анализ" проводятся с целью приобретения практических навыков статистической оценки явлений и процессов общественной жизни. Для решения практических задач также рекомендуется вести специальную тетрадь.

Целью самостоятельной работы является повторение, закрепление и расширение пройденного на аудиторных занятиях материала. Для закрепления навыков, полученных на семинарском занятиях, необходимо обязательно дома выполнить домашнее задание.

Освоение дисциплины обучающимися целесообразно проводить в следующем порядке:

- 1) получение базовых знаний по конкретной теме дисциплины в рамках занятий лекционного типа;
- 2) работа с основной и дополнительной литературой по теме при подготовке к семинарским занятиям;
- 3) закрепление полученных знаний в рамках проведения семинарского занятия;
- 4) выполнение заданий самостоятельной работы по соответствующей теме;
- 5) получение дополнительных консультаций у преподавателя по соответствующей теме в дни и часы консультаций.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям, написанию письменных работ значительно облегчит подготовку к текущему контролю.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет финансово-экономический
Кафедра учёта и аудита**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ»

Направление подготовки
Профиль
Квалификация
Форма обучения

38.04.01 Экономика
«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
магистр
очная

Донецк
2023

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	магистратура
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	62
Лекционные занятия	20
Семинарские занятия	40
Консультации	2
Самостоятельная работа	55
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>экзамен</i>

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-6	Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности		
ПК-6.1	Использует современные экономико-математические модели имитационного моделирования стратегических процессов	Знать:	
		1. теоретические основы и методологию управления стратегическим анализом и процессами;	ПК-6.1 3-1
		2. основные понятия, модели и методы количественного и качественного анализа среды организации для моделирования стратегических процессов;	ПК-6.1 3-2
		3. основные современные экономико-математические модели имитационного моделирования стратегических процессов.	ПК-6.1 3-3
		Уметь:	
		1. применять методы современного управления стратегическим анализом для проведения научных исследований;	ПК-6.1 У-1
		2. оценивать конкурентные преимущества и эффективность бизнес-процессов для моделирования стратегических процессов;	ПК-6.1 У-2
		3. использовать современные экономико-математические модели имитационного моделирования стратегических процессов.	ПК-6.1 У-3
		Владеть:	
		1. терминологией и основными понятиями управления бизнес-анализом и процессами;	ПК-6.1 В-1
2. навыками системного подхода к анализу конкурентов и сегментации рынка для моделирования стратегических процессов;	ПК-6.1 В-2		
3. современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.	ПК-6.1 В-3		

ПК-6.2	Проводит анализ и обосновывает наиболее эффективное использование ресурсов организации	<i>Знать:</i>	
		1. способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и обосновывает наиболее эффективное использование ресурсов организации;	ПК-6.2 З-1
		2. способы анализа и источники информация для проведения экономических расчетов и обоснования наиболее эффективного использования ресурсов организации;	ПК-6.2 З-2
		3. способы формирования аналитического обеспечения для разработки стратегии изменений ресурсов организации.	ПК-6.2 З-3
		<i>Уметь:</i>	
		1. оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики и обосновывать наиболее эффективное использование ресурсов организации;	ПК-6.2 У-1
		2. анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов и обосновывать наиболее эффективное использование ресурсов организации;	ПК-6.2 У-2
		3. формировать аналитическое обеспечение для разработки стратегии изменений ресурсов организации.	ПК-6.2 У-3
		<i>Владеть:</i>	
		1. навыками самостоятельного принятия стратегических решений и обосновывать наиболее эффективное использование ресурсов организации;	ПК-6.2 В-1
		2. навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов ресурсов организации;	ПК-6.2 В-2
		3. навыками формирования аналитического обеспечения для разработки стратегии изменений ресурсов организации.	ПК-6.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа				
1.	Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа	3	ПК-6.1 3-1 ПК-6.1 3-2	Устные ответы, тастирование, расчетные задания
2.	Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа	3	ПК-6.1 У-1 ПК-6.2 У-1	Устные ответы, тестирование, расчетные задания, контроль знаний по разделу
Раздел 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций				
3.	Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия	3	ПК-6.2 3-1 ПК-6.2 3-2 ПК-6.2 В-1 ПК-6.2 В-2	Устные ответы, тастирование, расчетные задания
4.	Тема 2.2. Стратегия структуры капитал предприятия	3	ПК-6.1 3-3 ПК-6.1 У-1 ПК-6.1 У-3	Устные ответы, тестирование, расчетные задания, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Стратегический анализ перспектив развития предприятия				
5.	Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия	3	ПК-6.2 В-2 ПК-6.2 В-3 ПК-6.2 У-2 ПК-6.2 3-3	Устные ответы, тастирование, расчетные задания
6.	Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности	3	ПК-6.1 В-1 ПК-6.1 У-2 ПК-6.1 У-3	Устные ответы, тастирование, расчетные задания
7.	Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия	3	ПК-6.1 У-2 ПК-6.1 У-3 ПК-6.1 В-2 ПК-6.1 В-3	Устные ответы, тестирование, расчетные задания, контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Стратегический анализ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины модуля.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	2	3	3	9	7	5	3
Р.1.Т.1.2	1	2	3	3	9			
Р.2.Т.2.1	1	2	3	3	9	8		3
Р.2.Т.2.2	1	2	3	3	9			
Р.3.Т.3.1	1	2	3	3	9	8	3	
Р.3.Т.3.2	1	2	3	3	9			
Р.3.Т.3.3	1	2	3	3	9			
Итого: 100б	7	14	21	21	63	23	5	9

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания (расчётные задания);

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по текущей теме.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
РАЗДЕЛ 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа	
Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Концептуальные основы стратегического анализа. 2. Сущность стратегического управления. 3. Стратегически ориентированное предприятие. 4. сущность стратегического анализа, его функции. 5. Задачи стратегии предприятия. <i>Основные вопросы для самоконтроля:</i> 1. Что такое стратегическое управление? 2. Какие характерные особенности стратегического управления вам известны? 3. Какие факторы, от которых зависит стратегическое управление, вы знаете? 4. Какова цель стратегического управления? 5. Что является стратегически ориентированным предприятием? 6. Какова сущность стратегического анализа? 7. Какова цель стратегического анализа? 8. Определите предмет и объект стратегического

	<p>анализа?</p> <p>9. Назовите задачи, которые решают стратегию предприятия.</p> <p>10. Какие виды стратегических ориентиров вам известны?</p>
<p>Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа</p>	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная база стратегического анализа. 2. Сущность среды организации. 3. Внешняя среда: сущность и основные элементы. 4. Анализ промежуточной среды. 5. Анализ внутренней среды. 6. Составление стратегического баланса и сущность SWOT-анализа. <p><i>Основные вопросы для самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое анализ среды предприятия? 2. Раскройте сущность анализа среды предприятия. 3. Какие факторы внешней среды вам известны? 4. Как характеризует промежуточную среду Портер? 5. Что такое производственный потенциал? 6. Сколько сформировано основных подходов к определению производственного потенциала в экономической литературе? 7. Каких методов анализа требует описание производственного потенциала? 8. Которые необходимы показатели для анализа внутренней среды? 9. Что относится к общим характеристикам предприятия? 10. Определите сущность стратегического баланса. 11. Что такое угрозы и возможности? 12. Что такое SWOT-анализ? 13. Как определяется абсолютная конкурентная сила? 14. Что относится к внутренним преимуществам? 15. Что относится к внешним угрозам? 16. Что такое матрица SWOT-анализа и какой она имеет вид?
<p>РАЗДЕЛ 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций</p>	
<p>Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия</p>	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прогнозирование в системе стратегического управления. Методы сценарного прогноза. 2. Сущность производственной программы. 3. Производственная функция, ее значение в стратегическом анализе объемов производства. 4. Прогноз объемов производства. 5. Затраты производства и их оптимизация. <p><i>Основные вопросы для самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие существуют варианты прогнозов? 2. Назовите известные вам методы сценарного прогноза. 3. Что собой представляет производственная программа? 4. Опишите схему, по которой разрабатывается

	<p>производственная программа.</p> <p>5. Что включается в план производства?</p> <p>6. Опишите схему, по которой проводится прогноз производства.</p> <p>7. Как классифицируются затраты для предприятия?</p> <p>8. Виды себестоимости продукции различают в зависимости от связи затрат с процессом производства?</p> <p>9. Источники снижения затрат вам известны?</p> <p>10. На сочетании, каких факторов основывается технология производства?</p> <p>11. Какой функцией описывается соотношение между факторами производства и максимально возможным объемом производства?</p> <p>12. Что представляет собой производственная функция?</p>
<p>Тема 2.2. Стратегия структуры капитал предприятия</p>	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность структуры капитала предприятия. 2. Политика стратегии структуры капитала. 3. Анализ и оптимизация структуры капитала в соответствии со стратегией развития предприятия. <p><i>Основные вопросы для самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность капитала? 2. Что относят к оборотным фондам? 3. Раскройте сущность понятия «основной капитал». 4. Назовите как распределяется капитал по источникам формирования. 5. Какие направления исследования предполагает стратегическая политика структуры капитала? 6. Что является основной целью анализа капитала предприятия? 7. Что может быть спрогнозировано в процессе оценки деятельности предприятия? 8. Что влияет на структуру капитала? 9. Назовите источники формирования функционального капитала? 10. Какие основные показатели вы знаете для анализа капитала? 11. Какие основные методы по оптимизации структуры капитала вы знаете?
<p>РАЗДЕЛ 3. Стратегический анализ перспектив развития предприятия</p>	
<p>Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения показателей деятельности предприятия</p>	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность конкурентоспособности предприятия. 2. Конкурентоспособность продукции. 3. Конкурентоспособность предприятия: формулы, методика расчета. 4. Стратегическая группа конкурентов. <p><i>Основные вопросы для самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение конкуренции. Какие виды вам известны? 2. Что такое ключевые факторы успеха ведения конкурентной борьбы? 3. Определите конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия.

	<p>4. Как определяется конкурентоспособность товара?</p> <p>5. Какие параметры и показатели конкурентоспособности вам известны?</p> <p>6. Каким образом оценивают конкурентоспособность предприятия?</p> <p>7. Что такое стратегическая группа конкурентов?</p> <p>8. Опишите методику оценки конкурентоспособности предприятий со стратегической группы конкурентоспособности с разной степенью преимущества.</p>
<p>Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности</p>	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Экономическая сущность инвестиций.</p> <p>2. Определение начальных затрат при осуществлении инвестиционной деятельности.</p> <p>3. Оценка денежных потоков предприятия в стратегическом анализе.</p> <p>4. Стратегический анализ вложенных инвестиций в отрасль, регион, предприятие.</p> <p>5. Методика оценки эффективности вложенных реальных инвестиций.</p> <p>6. Критерии целесообразности выбора инвестиционных проектов.</p> <p><i>Основные вопросы для самоконтроля:</i></p> <p>1. Дайте определение инвестициям.</p> <p>2. Какие виды инвестиций вам известны?</p> <p>3. Что собой представляет инвестиционная деятельность?</p> <p>4. Как оценивается стоимость вложенных инвестиций?</p> <p>5. Какими показателями оценивается инвестиционная привлекательность отраслей?</p> <p>6. По каким параметрам оценивается эффективность реальных инвестиций?</p> <p>7. Какие источники инвестиций вам известны?</p> <p>8. Какова цель инвестиционной деятельности?</p> <p>9. Какие вы знаете показатели планирования капитальных вложений?</p> <p>10. Как определяется внутренняя ставка дохода?</p> <p>11. Что представляет собой индекс рентабельности?</p>
<p>Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия</p>	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Комплексный анализ и рейтинговая оценка предприятий</p> <p>2. Методика рейтинговой оценки</p> <p>3. Диагностика риска банкротства</p> <p>4. Принципы оценки предприятия</p> <p>5. Основные подходы к оценке предприятий</p> <p>6. Методики имущественного подхода к оценке предприятия</p>

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Стратегический анализ».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа

Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа

Задание 1. Факторы, от которых зависит стратегическое управление (найдите один лишний):

- a) размеры предприятия;
- b) уровень производственного капитала предприятия;
- c) уровень развития страны, где находится данное предприятие;
- d) уровень развития управления предприятием.

Задание 2. Первоочерёдной задачей стратегического управления является (один верный ответ):

- a) минимизация убытков;
- b) максимизация прибыли;
- c) привлечение инвестиций;
- d) привлечение высококвалифицированных специалистов.

Задание 3. Результатом стратегического анализа является модель развития предприятия на (один верный ответ):

- a) среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- b) среднесрочную перспективу;
- c) долгосрочную перспективу;
- d) текущую и среднесрочную перспективу.

Задание 4. Многоплановый, формально-поведенческий процесс, который помогает формировать и выполнять эффективные стратегии по достижению определённых целей – это... (один верный ответ):

- a) стратегическое управление;
- b) стратегический анализ;
- c) стратегия управления;
- d) другой вариант.

Задание 5. Предприятие, целью которого является обеспечение инновациями обязано базироваться на обеспечиваемых целевых системах (одна из предложенных лишняя):

- a) организационной;
- b) социально-психологической;
- c) информационно-методической.
- d) правовой;

Задание 6. Основной целью контроля на стратегически ориентированном предприятии является...(один верный ответ):

- a) чёткое следование избранной стратегии;
- b) расширение внешней политики;
- c) выявление резерва повышения финансовой устойчивости;
- d) контроль за целевым использованием инвестиций.

Задание 7. Главным звеном успешной работы предприятия являются...(один верный ответ):

- a) управленцы;
- b) работники;
- c) инвесторы;
- d) акционеры.

Задание 8. Объектом стратегического анализа является...(один лишний ответ):

- a) все хозяйственные подразделения;
- b) секторы бизнеса;
- c) управленческая деятельность;
- d) отдельные продукты бизнеса.

Задание 9. Стратегический анализ является...стратегического управления (один верный ответ):

- a) функцией;
- b) целью;
- c) объектом;
- d) результатом.

Задание 10. Общей чертой подходов к построению системы стратегического управления является (один верный ответ):

- a) все они требуют чёткого представления о специфике деятельности предприятия;
- b) все они требуют чёткого представления о преимуществах деятельности предприятия и уровне эффективности выполнения задач, поставленных перед предприятием;
- c) все они требуют чёткого представления об уровне прибыльности деятельности предприятия;

Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа

Задание 11. Анализ среды предприятия – это непривычная для

отечественных предприятий и организаций деятельность, которая наиболее успешно осуществляется странами запада, начиная ... годов.

- a) с конца 50 годов;
- b) с конца 60 годов;
- c) с конца 70 годов;
- d) с конца 80 годов.

Задание 12. Предприятие – это открытая система, его развитие...(один верный ответ):

- a) зависит от внешней среды;
- b) не зависит от внешней среды;
- c) зависит только от внешней среды;
- d) зависит от внешней среды больше, чем от внутренней.

Задание 13. Факторы, влияющие на уровень и продолжительность жизни людей – это факторы:

- a) экономические
- b) политические
- c) социально-демографические
- d) географические

Задание 14. К структурным тенденциям относят...

- a) удельный вес наукоёмких областей и продукции
- b) изменения оптимальных размеров предприятий под влиянием научно-технического прогресса
- c) межгосударственные соглашения с другими странами
- d) размещение промышленных и сельскохозяйственных центров

Задание 15. Требования к квалификации кадров высокотехнологичных производств относят к ...

- a) структурным тенденциям
- b) тенденциям ресурсного обеспечения
- c) научно-техническим тенденциям
- d) демографическим тенденциям

Задание 16. По Портеру промежуточная среда отождествляется с областью, в которой функционирует данное предприятие. В состав модели входят группы факторов, которые характеризуют (один верный ответ):

- a) потребителей, поставщиков, конкурентов, товары, двигательные силы, барьеры;
- b) потребителей, поставщиков, конкурентов, товары, барьеры;
- c) потребителей, поставщиков, товары, барьеры;
- d) потребителей, поставщиков, конкурентов, товары.

Задание 17. В экономической литературе сформировано три основных подхода к определению производственного потенциала (найдите один лишний):

- a) ресурсный;
- b) структурный;
- c) технико-технологический;
- d) целевой.

Задание 18. Используя системный подход к анализу внутренней среды

предприятия необходимо, прежде всего, определить ... (один верный ответ):

- a) сущность производственного потенциала предприятия;
- b) финансовые потребности предприятия;
- c) стратегические цели предприятия;

Задание 19. Профиль производственного потенциала относится к ...

- a) общим характеристикам предприятия;
- b) факторам, связанным с техникой и технологией;
- c) финансовым факторам;
- d) другой ответ.

Задание 20. Факторы, связанные с техникой и технологией – это факторы...

- a) уровень патентной защиты технологии и продукции
- b) ликвидность
- c) производственные мощности и их загрузка
- d) уровень инвестиций в наукоёмкие и новые виды производств
- e) правильный ответ а, с)

РАЗДЕЛ 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций

Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия

Задание 21. SWOT-анализ – это... (один верный ответ):

- a) анализ внешних факторов;
- b) анализ внешних и внутренних факторов;
- c) анализ внутренних факторов;
- d) анализ внешней, внутренней и промежуточной сред.

Задание 22. Для оценки характера распределения рыночных возможностей между всеми участниками данного рынка используется индекс... (один верный ответ):

- a) распределения;
- b) равновесия;
- c) Портера;
- d) Герфиндаля.

Задание 23. В определении абсолютной конкурентной силы наибольшего и наилучшего производителя данной продукции называют (один верный ответ):

- a) эталоном;
- b) примером;
- c) идеалом;
- d) вершиной.

Задание 24. Своеобразная форма, которая не содержит окончательной информации для принятия управленческих решений, но даёт возможность упорядочить процесс принятия решения для руководителя любого звена – это... (один верный ответ):

- a) матрица TOWS-анализа;

- b) матрица SWOT-анализа;
- c) матрица SPASE-анализа;
- d) матрица PIMS-анализа.

Задание 25. Направления изучения анализа внешних факторов:

- a) SWOT-анализ
- b) SPASE-анализ
- c) PIMS-анализ
- d) TOWS-анализ

Задание 26. Показатель определения позиции фирма относительно установленного эталона компании – это...

- a) Конкурентная сила
- b) SWOT-анализ
- c) Абсолютная конкурентная сила
- d) Нет правильного ответа

Задание 27. К внутренним преимуществам относят (выберите один неверный ответ):

- a) Потеря репутации у потребителей
- b) Хорошая осведомлённость о состоянии рынка
- c) Обоснованная диверсификация
- d) Использование преимуществ организационно-правовой формы организации бизнеса

Задание 28. К внутренним недостаткам (выберите возможные варианты):

- a) Отсутствие реальных конкурентных преимуществ
- b) Выше среднего маркетинговые привычки
- c) Производство с высокими затратами и старение мощностей
- d) Имидж надёжного партнёра
- e) Правильный ответ а, с)

Задание 29. Матрица SWOT-анализа состоит из элементов (выберите возможные варианты):

- a) Возможности
- b) Конкуренция
- c) Слабые стороны
- d) Правильный ответ а, с)
- e) Неопределенность

Задание 30. К внешним угрозам относят:

- a) Стабильность экономики
- b) Рост конкуренции
- c) Социально-политическая стабильность
- d) Нет правильного ответа

Тема 2.2. Стратегия структуры капитал предприятия

Задание 31. Найдите лишнюю в ряде наиболее часто используемых моделей вероятного будущего с учётом внешней и внутренней среды:

- a) эконометрические модели;
- b) финансово-экономические модели;
- c) экономико-математические модели, построенные на статистических оценках;
- d) отраслевые модели затрат выпуска продукции.

Задание 32. Экспертный метод прогноза был впервые предложен ...(один верный ответ):

- a) Портером;
- b) Акоффом;
- c) Герфиндалем;
- d) Дельфи.

Задание 33. Сколько необходимо различать аспектов в характеристике сценариев (один верный ответ):

- a) 5;
- b) 4;
- c) 3;
- d) 2;

Задание 34. Метод системы диаграмм был предложен...(один верный ответ):

- a) Р. Акоффом в сер. 50-х XX ст.;
- b) Р. Акоффом в сер. 80-х XX ст.;
- c) Портером в сер. 50-х XX ст.;
- d) Портером в сер. 80-х XX ст.

Задание 35. К стоимостным показателям относят (один вариант не верный):

- a) товарная продукция;
- b) валовая продукция;
- c) чистая продукция;
- d) реализованная продукция.

Задание 36. В план производства входит:

- a) расчет валовой, товарной, реализованной продукции;
- b) расчет производственной мощности;
- c) расчет заработной платы;
- d) расчет сметы затрат на производство;
- e) расчет калькуляции себестоимости продукции;
- f) все вышеперечисленное.

Задание 37. Разрабатывается сводный план производства в ценностном выражении. Расчет производится по двум оценкам:

- a) действующим;
- b) справедливым;
- c) сопоставимым;
- d) первоначальным.
- e) правильный ответ а, с).

Задание 38. Для предприятия установлена такая обязательная номенклатура затрат:

- a) по экономическим статьям;
- b) по калькуляционным статьям;
- c) по экономическим элементам;
- d) в зависимости от связи затрат с процессом производства.

Задание 39. В зависимости от связи затрат с процессом производства выделяют следующие виды себестоимости продукции (один вид лишний):

- a) цеховая;
- b) производственная;
- c) полная;
- d) плановая.

Задание 40. Разработанная в Японии система снижения затрат «just in time» обусловлена:

- a) бездефектным изготовлением продукции;
- b) непрерывным изготовлением продукции;
- c) массово-серийным изготовлением продукции;
- d) изготовлением продукции с привлечением достижений научно-технического прогресса.

РАЗДЕЛ 3. Стратегический анализ перспектив развития предприятия

Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия

Задание 41. Производственные и непроизводственные предметы, которые измеряются в натуральном или денежном выражении это – ... (один правильный ответ):

- a) Основной капитал;
- b) Основные фонды;
- c) Необоротные активы;
- d) Основные средства.

Задание 42. К оборотным фондам относят: (убрать один неправильный ответ)

- a) производственные запасы (сырье, материалы, запчасти и т. д.)
- b) продукция отгруженная, но не оплаченная;
- c) незавершенное производство (предметы труда в процессе производства и на рабочих местах);
- d) затраты будущих периодов (затраты на подготовку новых изделий, научно-исследовательские работы и т. д.).

Задание 43. Привлеченный капитал отображает средства для ... развития предприятия, привлеченные на условиях возвращения денег, или другого имущества (один верный ответ)

- a) Инвестирования
- b) Финансирования
- c) Кредитования
- d) Субсидирования

Задание 44. Стратегическая политика структуры капитала – это его ... (один верный ответ)

- a) Минимизация
- b) Расширение
- c) Максимизация
- d) Оптимизация

Задание 45. На структуру капитала влияют ...

- a) Внешняя среда
- b) Конъюнктура финансового рынка
- c) Внутренняя среда
- d) Конъюнктура товарного рынка
- e) Промежуточная среда
- f) правильный ответ b и d)

*Задание 46.*оборотный капитал состоит из: (один верный ответ)

- a) основные средства
- b) производственные запасы
- c) нематериальные активы
- d) капитальные вложения

Задание 47. Устойчивые пассивы – это ...

- a) Привлеченные и заемные средства
- b) Средства, полученные в порядке распределения
- c) Собственные средства

Задание 48. Привлеченные и заемные средства (выберите один неверный ответ):

- a) кредиты
- b) инвестиции
- c) субсидии из государственного бюджета
- d) финансовый лизинг

Задание 49. Средства, полученные в порядке распределения (выберите один неверный ответ):

- a) выплаты холдинговых концернов и др. объединений
- b) страховые возмещения
- c) дивиденды по акциям и др. ценным бумагам
- d) средства, полученные в результате эмиссии акций, облигаций и других ценных бумаг

Задание 50. Отношение заемного капитала к валюте баланса – это коэффициент ... (один верный ответ):

- a) финансовой автономности (независимости)
- b) финансовой зависимости
- c) финансового риска

Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности

Задание 51. Среди параметров факторов производства один лишний, найдите его:

а) имеется ли страна (регион) с лучшими показателями: научными, исследовательскими, технологическими, наличием высших учебных заведений для данного профиля производства;

б) имеются ли достойные конкуренты на внутреннем рынке;

с) какова ситуация на международном уровне для данного типа производства;

д) имеется ли страна, которую можно считать законодателем данного типа производства.

Задание 52. Среди представленных ниже видов конкуренции есть один несуществующий. Найдите:

а) грязная;

б) недобросовестная;

с) олигополистическая;

д) функциональная.

Задание 53. Детерминант национального ромба имеет 4 аспекта. Какой из ниже представленных не входит в их число?

а) стратегия фирмы, ее структура и методы соперничества;

б) параметры спроса;

с) параметры предложения;

д) параметры факторов предприятия, которые подлежат рассмотрению с точки зрения конкуренции;

е) родственные области, поддерживающие области.

Задание 54. Различают следующие группы параметров конкурентоспособности товара (один из ниже перечисленных параметров лишний):

а) экономические;

б) технические;

с) нормативные;

д) маркетинговые.

Задание 55. Существует 4 группы системных критериев оценки организации (один из ниже перечисленных критериев лишний):

а) стратегические преимущества;

б) конкурентные преимущества;

с) привлекательность бизнес направлений;

д) стабильность бизнес среды;

е) экономический потенциал.

Задание 56. Для оценивания конкурентоспособности предприятия используют:

а) PIMS–анализа;

б) SPASE–анализа;

с) SWOT –анализа;

д) TOWS-анализа.

Задание 57. Чтобы получить обоснованные результаты исследования необходимо пройти следующие этапы (найдите один несуществующий):

а) подготовительный – формирование группы специалистов для

проведения исследования;

b) обучение и профессиональная подготовка специалистов к проведению исследования;

c) разработка критериев оценивания и проведения соответствующих расчетов;

d) согласование стратегии развития, оценка возможного пути продвижения на рынках труда и услуг.

Задание 58. Чтобы принадлежать к стратегической группе конкурентов необходимо удовлетворять следующим условиям (найдите одно лишнее):

a) использование одной той же системы распределения;

b) уникальная структура ассортимента продукции;

c) одинаковый тип и степень вертикальной интеграции;

d) работа по схеме (качество – цена - качество).

Задание 59. Методика оценивания конкуренции в стратегической группе предприятий с разной степенью преимущества (один из предложенных этапов не существует):

a) анализируются финансовые документы предприятий, и выбирается то предприятие, которое отвечает международным стандартам в области финансов;

b) оценивается инвестиционная привлекательность предприятия и выбирается то предприятие, интегральный показатель у которого выше;

c) оценивается предприятие по соответствию технологии уровню научно-технического прогресса;

d) оценивается предприятие по критерию качества выпускаемой продукции.

Задание 60. К конкурентным преимуществам нельзя отнести:

a) ценовая политика;

b) уровень развития маркетинга;

c) уровень качества покупаемой продукции;

d) уровень спроса.

Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия

Задание 61. Капиталообразующими инвестициями называют:

a) валовые инвестиции;

b) чистые инвестиции;

c) реальные инвестиции;

d) финансовые инвестиции.

Задание 62. С точки зрения вложения капитала со стороны государства инвестиции делятся на (один вариант не существует):

a) внутренние;

b) внешние;

c) централизованные;

d) частные;

e) государственные;

f) смешанные.

Задание 63. Оценка стоимости вложенных инвестиций рассматривается по двум факторам:

- a) время;
- b) риск;
- c) правильный ответ а), b)
- d) будущая стоимость денег;
- e) настоящая стоимость денег.

Задание 64. Финансовые инструменты делят на:

- a) ценные бумаги;
- b) финансовые обязательства;
- c) правильный ответ а и b;
- d) нет правильного ответа.

Задание 65. Согласно Международному стандарту бухгалтерского учета № 25 «Учет инвестиций» выделяют инвестиции:

- a) краткосрочные;
- b) среднесрочные;
- c) долгосрочные;
- d) правильный ответ а), c)
- e) бессрочные.

Задание 66. Прибыльность деятельности рассчитывается по такими показателями (один лишний):

- a) прибыльность использования всех активов;
- b) прибыльность реализованной продукции;
- c) прибыльность собственного капитала;
- d) прибыльность заемного капитала.

Задание 67. Оценка прогнозирования инвестиционной привлекательности региона базируется на 5 показателях (определите один не верный):

- a) уровень общеэкономического развития региона;
- b) уровень развития инвестиционной инфраструктуры;
- c) демографическая характеристика;
- d) социально-экономический уровень;
- e) уровень развития рыночного отношения и коммерческой инфраструктуры;
- f) уровень криминогенных, экологических и др. рисков.

Задание 68. Рентабельность основных фондов рассчитывается:

- a) ЧП / стоимость ОФ;
- b) стоимость ОФ / ЧП;
- c) стоимость ОФ / сумму всех активов;
- d) сумму всех активов / ЧП.

Задание 69. Оценка эффективности реальных инвестиций оценивается по следующим параметрам (один лишний):

- a) величина чистого приведенного дохода;
- b) индекс прибыльности;
- c) величина полученного денежного потока;
- d) период окупаемости;

е) внутренняя норма прибыльности.

Задание 70. Рентабельность инвестиций должна быть:

- а) меньше единицы;
- б) меньше или равно единицы;
- с) больше единицы;
- д) меньше или равно единицы.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Ситуационные задания включают решение расчетных заданий, описание ситуации и требования к её решению: выполнение расчётов и необходимых пояснений. Оценивается каждое выполненное задание. Критерии оценивания приведены в таблице.

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа

Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа

Задание 1. Сопоставьте термин и определение

А. Стратегия управления	1. Построение модели среды с определением самых
-------------------------	---

	существенных его элементов
Б. Описательная функция стратегического анализа	2. Все хозяйственные подразделения, секторы бизнеса или отдельные продукты бизнеса.
В. Стратегический анализ	3. Направления функционирования и развития предприятия, его организационные, экономические и информационные ресурсы, а также всесторонние возможности развития предприятия, которые рассматриваются с целью стратегического потенциала предприятия и укрепления его позиций на рынке в долгосрочном плане
Г. Стратегическое управление	4. Создает предпосылки для выявления возможных и невозможных тенденций развития среды
Д. Разъяснительная функция стратегического анализа	5. Исследование взаимовлияния факторов с определением причин, которые обусловили имеющееся состояние среды
Е. Объект стратегического анализа	6. Рационализация и развитие концепции, в которой объединяется системный, ситуационный, целевой, интегральный подходы к деятельности предприятия, дает возможность устанавливать цели и задачи развития предприятия, сравнивать показатели, соответствующие предыдущим периодам и разрабатывать систему стратегии по улучшению финансового состояния предприятия.
Ж. Прогнозная функция стратегического анализа	7. Многоплановый, формально-поведенческий процесс, который помогает формировать и выполнять эффективные стратегии по достижению определенных целей.
З. Цель стратегического анализа	8. Система знаний для комплексного исследования положительных и отрицательных факторов. Которые могут повлиять на экономическое положение предприятия в перспективе, а также на достижение поставленных стратегических
И. Стратегически ориентированное предприятие	9. Такое предприятие, на котором стратегическое решение является основой или принципиальной установкой деятельности всего персонала. На таком предприятии существует система стратегического управления, применяется рациональный процесс стратегического управления, причем планы разрабатываются на достижение постоянных стратегических ориентиров
К. Предмет стратегического анализа	10. Содержательно сформулированное описание объектов исследования, выявление тенденций и перспектив развития предприятия.

Задание 2. Заполните рисунок



Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа

Задание 1. Сопоставьте термин и определение

1. Стратегический баланс	А. показатель, по которому оценивается положение компании относительно двух конкурентов
2. SWOT-анализ	Б. это внутренние возможности предприятия, его потенциал или ресурс, который обуславливает формирование конкурентного преимущества.
3. Конкурентная сила	В. это своеобразная форма, которая не содержит окончательной информации для принятия управленческих решений, но даёт возможность упорядочить процесс принятия решения. Для руководителя любого звена матрица SWOT-анализа позволяет задуматься над системой и продумать перспективу развития
4. Абсолютная конкурентная сила	Г. определённое объединение факторов, которые отрицательно (положительно) влияют на деятельность предприятия, объективно существуют во внешней среде предприятия и субъективно оцениваются руководителями, сравнивая сильные и слабые стороны в функционировании предприятия
5. Сильные стороны	Д. показатель определения позиции фирмы относительно установленного эталона компании
6. Слабая сторона	Е. это своеобразная форма, которая не содержит окончательной информации для принятия управленческих решений, но даёт возможность упорядочить процесс принятия решения.
7. Матрица SWOT-анализа	Ж. определённое объединение факторов, которые отрицательно (положительно) влияют на деятельность предприятия, объективно существуют во внешней среде

	предприятия и субъективно оцениваются руководителями, сравнивая сильные и слабые стороны в функционировании предприятия.
8. Стратегический баланс	3. это анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, которые могут иметь место на предприятии

Задача 1. Рассчитать обычную и абсолютную конкурентную силу компании «Эра», используя такие данные:

№ п/п	Фактор	Оценка (0 ... 10 баллов)					
		Компании конкуренты				" Эра "	
		Ск _{i1}	Ск _{i2}	Ск _{i3}	Ск _{i4}	С _i	С _i -max С _{kj}
1	Прибыльность	5	7	7	9	8	
2	Репутация (имидж)	6	6	8	7	8	
3	Продуктивность	7	7	8	7	10	
4	Продукция	6	6	6	7	9	
5	Финансовые ресурсы	7	6	8	8	7	
6	Производственные мощности, здания и сооружения	5	5	7	7	6	
7	Исследование и введение новинок	4	5	6	6	8	
8	Организация фирмы	6	7	6	7	7	
9	Трудовые ресурсы	6	7	7	8	8	
10	Социальная ответственность	4	5	7	7	9	
Конкурентная сила:							

Задача 2. Рассчитать обычную и абсолютную конкурентную силу компании «Полиграфист», используя такие данные:

№ п/п	Фактор	Оценка (0 ... 10 баллов)					
						" Полиграфист "	
		Ск _{i1}	Ск _{i2}	Ск _{i3}	Ск _{i4}	С _i	С _i -max С _{kj}
1	Прибыльность	8	4	6	5	7	
2	Репутация (имидж)	7	5	7	5	6	
3	Продуктивность	8	5	7	6	8	
4	Продукция	4	5	5	6	7	
5	Финансовые ресурсы	6	5	5	6	7	
6	Производственные мощности, здания и сооружения	7	6	8	6	9	
7	Исследование и введение новинок	5	6	8	8	7	
8	Организация фирмы	7	6	5	4	6	
9	Трудовые ресурсы	9	4	6	7	8	
10	Социальная ответственность	6	7	5	8	10	
Конкурентная сила:							

Задача 3. Рассчитать обычную и абсолютную конкурентную силу компании «Элион», используя такие данные:

№ п/п	Фактор	Оценка (0 ... 10 баллов)					
		Ск _{i1}	Ск _{i2}	Ск _{i3}	Ск _{i4}	" Элион "	

						C_i	$C_i\text{-max } C_{kij}$
1	Прибыльность	5	4	9	5	4	
2	Репутация (имидж)	5	5	7	5	7	
3	Продуктивность	6	5	7	6	8	
4	Продукция	4	5	6	6	6	
5	Финансовые ресурсы	5	5	6	6	6	
6	Производственные мощности, здания и сооружения	7	6	8	6	10	
7	Исследование и введение новинок	8	6	8	8	7	
8	Организация фирмы	8	6	5	4	5	
9	Трудовые ресурсы	6	4	7	7	8	
10	Социальная ответственность	6	7	7	8	5	
Конкурентная сила:							

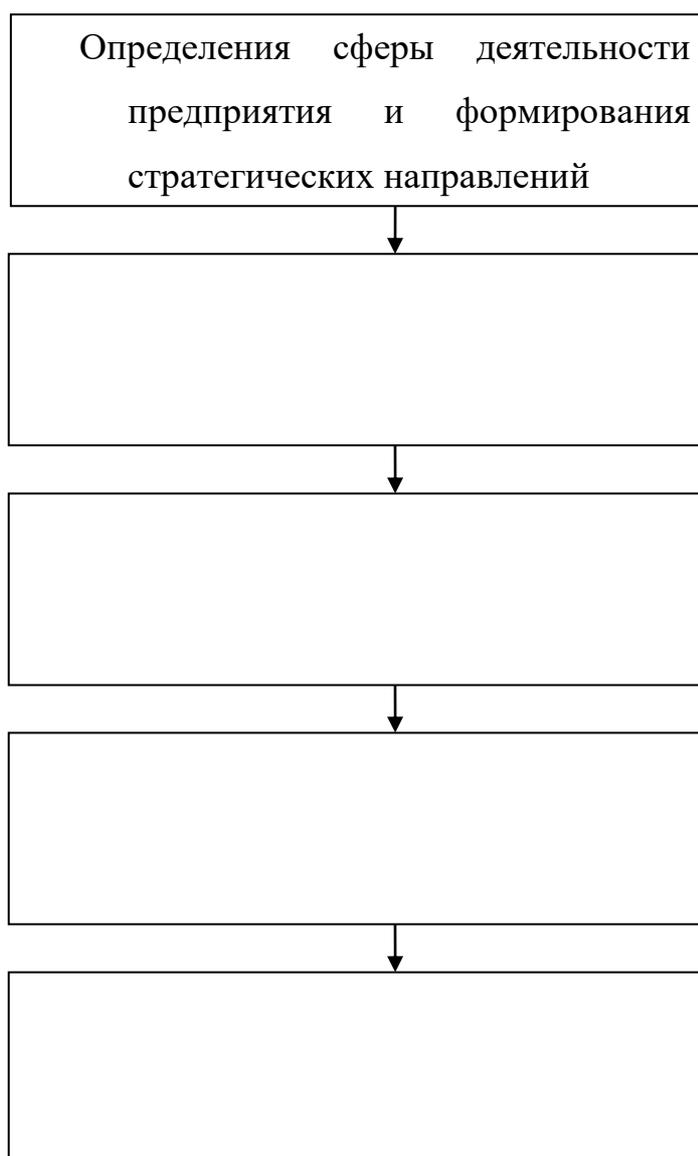
РАЗДЕЛ 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций

Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия

Задание 1. Сопоставьте термин и определение

1. Конкуренция	А) Степень его соответствия на определенный момент требованиям целевых групп потребителей по важнейшим характеристикам: техническим, экологическим, экономическим, социальным.
2. Конкурентоспособность товара	Б) Ситуация, при которой на рынке есть всего один продавец какого-либо товаров или услуг
3. Показатели конкурентоспособности	В) Это определенная совокупность предприятий, которые имеют близкие позиции на данном рынке и конкурируют между собой одинаковыми методами.
4. Стратегическая группа конкурентов	Г) Соперничество между товаропроизводителями за наиболее экономически выгодные проекты, условия производства, способы реализации продукции.
5. Конкурентоспособность предприятия	Д) Совокупность критериев количественного оценивания уровня конкурентоспособности товара
6. Недобросовестная конкуренция	Е) Уровень его компетенции относительно других предприятий-конкурентов в накоплении и использовании производственного потенциала определенной направленности, привычек и знаний персонала, что находит выражение в таких результативных показателях, как прибыльность, качество продукции, производительность
7. Монополистическая конкуренция	Ж) Конкуренция с использованием нечестных приемов, рассчитанными на нанесение ущерба другим фирма или на их полное уничтожение.

Задание 2. Продолжите цепочку. Стратегия предприятия состоит из таких взаимосвязанных задач:



Тема 2.2. Стратегия структуры капитал предприятия

Задание 1. Сопоставьте термин и определение

1. Капитал предприятия	А) Производственные и непроизводственные предметы, которые измеряются в натуральном или денежном выражении (здания, сооружения и т. д.).
2. Основной капитал	Б) Совокупность оборотных фондов и фондов обращения, которая выражается только в денежной форме.
3. Основные фонды	В) Отображает средства для финансирования развития предприятия, привлеченные на условиях возвращения денег, или другого имущества.
4. Оборотный капитал	Г) Характеризует общую стоимость в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированную в формирование его активов.

5. Собственный капитал	Д) Это зафиксированная в учредительных документах общая стоимость активов, являющихся вкладом собственников в капитал предприятия. Он отражает собственные источники формирования активов и собственность предприятия как юридического лица, а так же одновременно отражает коллективную собственность участников
6. Уставной капитал	Е) Это прибыль предприятия, остающаяся у предприятия после выплаты доходов собственникам и формирование резервного капитала.
7. Нераспределенная прибыль	Ж) Это отношение собственного капитала компании к заемным средствам.
8. Финансовый леверидж	З) Характеризует общую стоимость ресурсов предприятия, которые принадлежат ему на правах собственности и используются им для формирования соответствующей части активов.
9. Привлеченный капитал	И) Средства труда, которые переносят свою стоимость на готовую продукцию постепенно, частями в течение нескольких производственных циклов и при этом сохраняют свою натурально-вещественную форму:

Задача 1. Инвестор положил в банк 500 руб., под 15% годовых. Определить величину суммы вклада через 4 года, если проценты начисляются ежемесячно.

Поскольку по условию начисление процентов осуществляется несколько раз в год, т.е. 12 раз.

Формула для расчета будущей стоимости денег имеет вид:

$$FV = PV \left(1 + \frac{i}{m}\right)^{n \cdot m}$$

где FV — будущая стоимость денег (ожидаемый инвестором доход);

PV — Сумма инвестированных денег;

i — ставка процента (коэффициент);

n — период инвестирования (года);

m — количество раз начислений за год.

Задача 2. Инвестор положил в банк 1200 руб., под 10 % годовых. Определить величину суммы вклада через 3 года, если проценты начисляются ежемесячно.

Задача 3. Определить сумму инвестированных денег, если инвестор положил деньги в банк под 12 % годовых, на период 2 лет, проценты начисляются ежемесячно. Сумма вклада через 2 года составила 761,85 руб.

Задача 4. Инвестор положил в банк 800 руб., под 15% годовых. Определить величину суммы вклада через 4 года, если проценты начисляются ежемесячно.

Задача 5. Определить сумму инвестированных денег, если инвестор положил деньги в банк под 10 % годовых, на период 3 лет, проценты начисляются ежемесячно. Сумма вклада через 3 года составила 1617,818 руб.

РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия

Задача 1. Группа экспертов провела анализ критериев стратегической силы предприятия, получив такие оценки:

Критерии	Оценка, балл	Весомость	Взвешенная оценка, балл
Экономический потенциал			
прибыльность	3	0,5	
рентабельность инвестиций	7	0,2	
производственные затраты	5	0,3	
Конкурентные преимущества			
ценовая политика	6	0,2	
уровень качества	9	0,4	
покупаемость продукции	5	0,4	
Привлекательность бизнес направлений			
уровень конкуренции	9	0,2	
стабильность прибыли	5	0,4	
стадии жизненного цикла	3	0,4	
Стабильность среды			
темп роста ВВП и ВНП	8	0,4	
степень влияния государства	8	0,4	
степень зависимости от инфраструктуры	6	0,2	

Необходимо рассчитать взвешенную оценку по каждому критерию и по группе показателей. Результаты занести в таблицу.

Задача 2. Группа экспертов провела анализ критериев стратегической силы предприятия, получив такие оценки:

Критерии	Оценка, балл	Весомость	Взвешенная оценка, балл
Экономический потенциал			
прибыльность	9	0,4	
рентабельность инвестиций	8	0,3	
производственные затраты	8	0,3	
Конкурентные преимущества			
ценовая политика	1	0,5	

уровень качества	2	0,3	
покупаемость продукции	6	0,2	
Привлекательность бизнес направлений			
уровень конкуренции	7	0,3	
стабильность прибыли	6	0,4	
стадии жизненного цикла	6	0,3	
Стабильность среды			
темп роста ВВП и ВНП	5	0,4	
степень влияния государства	1	0,4	
степень зависимости от инфраструктуры	3	0,2	

Необходимо рассчитать взвешенную оценку по каждому критерию и по группе показателей. Результаты занести в таблицу

Задача 3. Группа экспертов провела анализ критериев стратегической силы предприятия, получив такие оценки:

Критерии	Оценка, балл	Весомость	Взвешенная оценка, балл
Экономический потенциал			
прибыльность	8	0,5	
рентабельность инвестиций	7	0,2	
производственные затраты	8	0,3	
Конкурентные преимущества			
ценовая политика	3	0,3	
уровень качества	4	0,3	
покупаемость продукции	2	0,4	
Привлекательность бизнес направлений			
уровень конкуренции	7	0,5	
стабильность прибыли	6	0,1	
стадии жизненного цикла	6	0,4	
Стабильность среды			
темп роста ВВП и ВНП	6	0,3	
степень влияния государства	3	0,3	
степень зависимости от инфраструктуры	4	0,4	

Необходимо рассчитать взвешенную оценку по каждому критерию и по группе показателей. Результаты занести в таблицу

Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности

Задача 1. Определите коэффициент финансовой устойчивости, если известно, что сумма собственного капитала на предприятии составила 34480 руб., сумма заемного капитала составила 10000 руб., сумма инвестиций равна 350 руб.

Задача 2. Определите коэффициент финансовой устойчивости, если известно, что сумма собственного капитала на предприятии составила 56412 руб.,

сумма заемного капитала составила 15000 руб., сумма инвестиций равна 400 руб.

Задача 3. Определите коэффициент финансовой устойчивости, если известно, что сумма собственного капитала на предприятии составила 10000 руб., сумма заемного капитала составила 12000 руб., сумма инвестиций равна 500 руб.

Задача 4. Определите коэффициент финансовой устойчивости, если известно, что сумма собственного капитала на предприятии составила 60000 руб., сумма заемного капитала составила 20000 руб., сумма инвестиций равна 300 руб.

Задача 5. Определите коэффициент финансовой устойчивости, если известно, что сумма собственного капитала на предприятии составила 8000 руб., сумма заемного капитала составила 10000руб., сумма инвестиций равна 400 руб.

Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия

Задача 1. Определить эффективность вложения капитала через показатель коэффициента оборачиваемости оборотных средств. Если известно, что выручка от реализации продукции за отчетный период составила 63 тыс. руб. за предыдущий 58 тыс. руб. Средний остаток оборотных средств составил 5,2 тыс. руб. за отчетный период и 5,1 тыс. руб. за предыдущий.

Задача 2. Определить эффективность вложения капитала через показатель коэффициента оборачиваемости оборотных средств. Если известно, что выручка от реализации продукции за отчетный период составила 72 тыс. руб. за предыдущий 70 тыс. руб. Средний остаток оборотных средств составил 6,9 тыс. руб. за отчетный период и 5,1 тыс. руб. за предыдущий.

Задача 3. Определить эффективность вложения капитала через показатель коэффициента оборачиваемости оборотных средств. Если известно, что выручка от реализации продукции за отчетный период составила 25 тыс. руб., за предыдущий 30 тыс. руб. Средний остаток оборотных средств составил 3,2 тыс. руб. за отчетный период и 4,5 тыс. руб. за предыдущий.

Задача 4. Определить эффективность вложения капитала через показатель коэффициента оборачиваемости оборотных средств. Если известно, что выручка от реализации продукции за отчетный период составила 70 тыс. руб. за предыдущий 65 тыс. руб. Средний остаток оборотных средств составил 5,9 тыс. руб. за отчетный период и 4,1 тыс. руб. за предыдущий.

Задача 5. Определить эффективность вложения капитала через показатель коэффициента оборачиваемости оборотных средств. Если известно, что выручка от реализации продукции за отчетный период составила 30 тыс. руб. за предыдущий 32 тыс. руб. Средний остаток оборотных средств составил 2,8 тыс. руб за отчетный период и 4,5 тыс. руб. за предыдущий.

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных творческих заданий

Важным видом контроля является индивидуальное творческое задание. Индивидуальные задания выдаются обучающимся в установленные сроки и охватывают все темы дисциплины. Индивидуальные задания выполняются обучающимся самостоятельно при консультировании преподавателем.

Индивидуально-консультативная работа осуществляется по графику, который предлагается преподавателем, по согласованию с учебным отделом. Во время индивидуально-консультативной работы обучающиеся получают индивидуальные консультации от преподавателя, защищают индивидуальные задания, отчитываются о самостоятельном анализе дополнительных разделов программы.

Критерии оценивания индивидуальных заданий представлены в таблице 2.1.

Индивидуальное задание 1: «Стратегические потребности в информации».

Цель: формирование и сбор данных для стратегической базы информации.

1. Определить объект исследования. В качестве объекта рекомендуется выбрать ту отрасль, в которой обучающийся работает или собирается проходить организационно-управленческую практику.

2. Сформулировать основные сферы действий.

3. Синтезировать картотеку направлений.

4. Собрать информацию по 2-3 направлениям.

5. Обработать информацию и создать 4-5 информационных карточек.

6. Оформить выполненное задание в письменном виде и сдать работу на проверку.

Индивидуальное задание 2: «Методы прогнозирования внешней среды».

Цель: выявление значимых для отрасли (рынка) факторов.

1. Определить объект исследования. Это может быть любая отрасль, рынок (молока, яиц, фитнес услуг, бытовых услуг, выездного туризма и пр.), или региональный (местный) рынок.

2. Разработать рабочую гипотезу о влиянии факторов на выбранный объект анализа.

3. Собрать и систематизировать информационную базу о состоянии объекта анализа. Основные источники: электронные и печатные справочники, обзоры печатных изданий.

4. С использованием экономико-математических методов и готовых программ (Statistica 6.0, встроенных приложений Excel, SPSS 11.5 и пр.) разработать модель оценки влияния выбранных факторов на тенденции изменения объемов продаж на выбранном рынке (отрасли).

5. Оценить уровень достоверности модели.

6. Определить, как можно использовать полученную информацию для разработки предпринимательских и функциональных стратегий предприятию, работающему в данной отрасли (на рынке).

7. Оформить выполненные задания в письменном виде и сдать работу на проверку.

Индивидуальное задание 3. «Использование аналитических методов при разработке стратегий».

Цель: разработать предпринимательскую стратегию двух (трех) зон хозяйствования с использованием SWOT, PEST, SPASE, SLEPTE, SMART, или MOST-анализа.

1. Выбрать объект анализа: зоны хозяйствования действующей фирмы. При отсутствии информации о работе конкретной фирмы, допускается использовать информацию из средств массовой информации. При этом следует использовать 3-4 обзора об объекте анализа.

2. Согласно собранной информации определить оптимальный способ анализа факторов внешней и внутренней среды (SWOT, PEST, SPASE, SLEPTE, SMART, MOST).

3. Выделить основные факторы внешней и внутренней среды для каждой зоны хозяйствования.

4. Предложить стратегию для каждой зоны хозяйствования.

5. Дать оценку используемому методу разработки стратегии.

7. Оформить выполненное задание в письменном виде и сдать работу на проверку.

Индивидуальное задание 4. «Использования эмпирических методов при разработке стратегий».

1. Выбрать объект анализа: в данной работе выбираются те же объекты анализа, что и в предыдущей лабораторной работе с целью получения дополнительного сравнительного материала по использованию методов разработки стратегий.

2. Собрать дополнительную информацию о работе фирмы и ее продуктов, если ее не достаточно по результатам работы №3.

3. Согласно полученной информации определиться с методом разработки стратегии.

4. Предложить стратегию для каждой зоны хозяйствования.

5. Дать оценку используемому методу разработки стратегии.

7. Оформить выполненное задание в письменном виде и сдать работу на проверку

2.5. Рекомендации по оцениванию контроля знаний по Разделу

Контроль знаний по разделу осуществляется посредством письменного выполнения обучающимися и оценивания преподавателем задания, которое

включает один теоретический вопрос, три тестовых задания и одно практическое задание. Задания составлены таким образом, чтобы охватить материал всех тем раздела. Критерии оценивания изложены в таблице.

Количество баллов	Критерии
2 балла	1) Правильный ответ на теоретический вопрос
3 балла (по 0,6 балла за каждый тест)	2) Правильные ответы на тестовые задания
	3) Решение задачи:
4 балла	3.1) правильное решение задачи с полным описанием порядка решения и глубокой обоснованностью ответа по результатам расчетов
2-3 балла	3.2) решение задачи с допущением незначительных арифметических ошибок или недостаточно глубокой обоснованностью ответа по результатам расчетов
1 балл	3.3) решение с неполным изложением порядка решения или с допущением значительных арифметических ошибок
8 баллов	Общая максимальная сумма баллов

Пример варианта контроля знаний по Разделу

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ 1.

Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа

Теоретический вопрос:

1. Сущность и стратегия управления?

Тестовые задания:

1. Факторы, от которых зависит стратегическое управление (найдите один лишний):

- a) размеры предприятия;
- b) уровень производственного капитала предприятия;
- c) уровень развития страны, где находится данное предприятие;
- d) уровень развития управления предприятием.

2. Первоочередной задачей стратегического управления является (один верный ответ):

- a) минимизация убытков;
- b) максимизация прибыли;
- c) привлечение инвестиций;
- d) привлечение высококвалифицированных специалистов.

3. Результатом стратегического анализа является модель развития предприятия на (один верный ответ):

- a) среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- b) среднесрочную перспективу;
- c) долгосрочную перспективу;

d) текущую и среднесрочную перспективу.

4. Многоплановый, формально – поведенческий процесс, который помогает формировать и выполнять эффективные стратегии по достижению определенных целей – это ... (один верный ответ):

- a) стратегическое управление;
- b) стратегический анализ;
- c) стратегия управления;
- d) другой вариант.

5. Предприятие, целью которого является обеспечение инновациями обязана базироваться на обеспечиваемых целевых системах (одна из предложенных лишняя):

- a) организационный;
- b) социально - психологической ;
- c) информационно – методической;
- d) правовой.

Задача:

Группа экспертов провела анализ критериев стратегической силы предприятия, получив такие оценки:

Критерии	Оценка, балл	Весомость	Взвешенная оценка, балл
Экономический потенциал			
прибыльность	9	0,4	
рентабельность инвестиций	8	0,3	
производственные затраты	8	0,3	
Конкурентные преимущества			
ценовая политика	1	0,5	
уровень качества	2	0,3	
покупаемость продукции	6	0,2	
Привлекательность бизнес направлений			
уровень конкуренции	7	0,3	
стабильность прибыли	6	0,4	
стадии жизненного цикла	6	0,3	
Стабильность среды			
темп роста ВВП и ВНП	5	0,4	
степень влияния государства	1	0,4	
степень зависимости от инфраструктуры	3	0,2	

Необходимо рассчитать взвешенную оценку по каждому критерию и по группе показателей.

Результаты занести в таблицу

Пример варианта контроля знаний по Разделу **КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ 2.**

Стратегический анализ возможностей современных организаций

Теоретический вопрос:

Сущность и значение капитала на предприятии.

Тестовые задания:

а) Производительные и непроизводительные предметы, которые измеряются в натуральном или денежном выражении это - ... (один правильный ответ)

- a) Основной капитал;
- b) Основные фонды;
- c) Необоротные активы;
- d) Основные средства.

2. Отношение заемного капитала к валюте баланса – это коэффициент ... (один верный ответ)

- a) Финансовой автономности (независимости);
- b) Финансовой зависимости;
- c) Финансового риска.

3. Капиталообразующими инвестициями называют:

- a) валовые инвестиции;
- b) чистые инвестиции;
- c) реальные инвестиции;
- d) финансовые инвестиции.

4. Среди представленных ниже конкуренции есть один несуществующий.

Найдите:

- a) грязная;
- b) недобросовестная;
- c) олигополистическая;
- d) функциональная.

5. Существует 4 группы системных критериев оценки организации (один из ниже перечисленных критериев лишний):

- a) стратегические преимущества;
- b) конкурентные преимущества;
- c) привлекательность бизнес направлений;
- d) стабильность бизнес среды;
- e) экономический потенциал.

Задача:

Инвестор положил в банк 500 руб., под 15% годовых. Определить величину суммы вклада через 4 года, если проценты начисляются ежемесячно.

Пример варианта контроля знаний по Разделу

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ 3.

Стратегический анализ перспектив развития предприятия

Теоретический вопрос:

Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия.

Тестовые задания:

1. Между параметрами факторов производства один лишний, найдите его:

а) имеется ли страна (регион) с лучшими показателями: научными, исследовательскими, технологическими, наличием высших учебных заведений

для данного профиля производства;

- b) имеются ли достойные конкуренты на внутреннем рынке;
- c) какова ситуация на международном уровне для данного типа производства;
- d) имеется ли страна, которую можно считать законодателем данного типа производства.

2. Среди представленных ниже видов конкуренции один несуществующий. Найдите:

- a) грязная;
- b) недобросовестная;
- c) олигополистическая;
- d) функциональна.

3. Детерминант национального ромба имеет 4 аспекта. Какой из ниже представленных не входит в их число?

- a) стратегия фирмы, ее структура и методы соперничества;
- b) параметры спроса;
- c) параметры предложения;
- d) параметры факторов предприятия, подлежащие рассмотрению с точки зрения конкуренции;
- e) родственные области, поддерживающих области.

4. Различают следующие группы параметров конкурентоспособности товара (один из ниже перечисленных параметров лишний):

- a) экономические;
- b) технические;
- c) нормативные;
- d) маркетинговые.

5. Существует 4 группы системных критериев оценки организации (один из ниже перечисленных критериев лишний):

- a) стратегические преимущества;
- b) конкурентные преимущества;
- c) привлекательность бизнес направлений;
- d) стабильность бизнес среды;
- e) экономический потенциал.

Задание

Рассчитать обычную и абсолютную конкурентную силу компании «Полиграфист», используя следующие данные:

№	Фактор	Оценка (0 ... 10 баллов)					
						«Полиграфист»	
		Cki1	Cki2	Cki3	Cki4	Ci	Ci-max Ckij
1	Доходность	8	4	6	5	7	
2	Репутация (имидж)	7	5	7	5	6	
3	Производительность	8	5	7	6	8	
4	Продукция	4	5	5	6	7	
5	Финансовые ресурсы	6	5	5	6	7	
6	Производственные мощности, дома и сооружения	7	6	8	6	9	

7	Исследования и введение новинок	5	6	8	8	7	
8	Организация фирмы	7	6	5	4	6	
9	Трудовые ресурсы	9	4	6	7	8	
10	Социальная ответственность	6	7	5	8	10	
Конкурентная сила:							

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Сущность стратегического управления.
2. Стратегически ориентированное предприятие.
3. Сущность стратегического анализа, его функции.
4. Задача стратегии предприятия.
5. Сущность среды организации.
6. Внешняя среда: сущность и основные элементы.
7. Анализ промежуточной среды.
8. Анализ внутренней среды.
9. Составление стратегического баланса и сущность SWOT-анализа.
10. Прогнозирование в системе стратегического управления. Методы сценарного прогноза.
11. Сущность производственной программы.
12. Прогноз объемов производства.
13. Издержки производства и их оптимизация.
14. Сущность структуры капитала предприятия.
15. Политика стратегии структуры капитала.
16. Анализ и оптимизация структуры капитала в соответствии со стратегией развития предприятия.
17. Сущность конкурентоспособности предприятия.
18. Конкурентоспособность продукции.
19. Конкурентоспособность предприятия: формулы, методика расчета.
20. Стратегическая группа конкурентов.
- 21.. Экономическая сущность инвестиций.
22. Оценка стоимости вложенных инвестиций.
23. Стратегический анализ вложенных инвестиций в отрасль, регион, предприятие.
24. Методика оценки эффективности вложенных реальных инвестиций.
25. Определите факторы формирования финансовых результатов.
26. Формы организации корпоративного бизнеса.
27. Понятие корпоративных финансов.
28. Модели прогнозирования возможного банкротства.
29. Интегральная оценка показателей хозяйствующего субъекта.
30. Мониторинг экономической динамики организаций.

Образец экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки **38.043.01 Экономика**
Профиль **«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»**
Кафедра **учета и аудита**
Дисциплина (модуль) **«Стратегический анализ»**
Курс **2** Семестр **3** Форма обучения **очная**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Суть и стратегия управления.

2. Основные и оборотные средства: суть, классификация, роль в стратегии управления предприятием

Практическое задание.

Рассчитать обычную и абсолютное конкурентное силу компании «Полиграфист», используя следующие данные:

№	Фактор	Оценка (0 ... 10 баллов)					
		«Полиграфист»					
		Cki1	Cki2	Cki3	Cki4	Ci	Ci-max Ckij
1	Доходность	8	4	6	5	7	
2	Репутация (имидж)	7	5	7	5	6	
3	Производительность	8	5	7	6	8	
4	Продукция	4	5	5	6	7	
5	Финансовые ресурсы	6	5	5	6	7	
6	Производственные мощности, дома и сооружения	7	6	8	6	9	
7	Исследования и введение новинок	5	6	8	8	7	
8	Организация фирмы	7	6	5	4	6	
9	Трудовые ресурсы	9	4	6	7	8	
10	Социальная ответственность	6	7	5	8	10	
Конкурентная сила:							

Экзаменатор: _____

О.Ю. Агафоненко

Утверждено на заседании кафедры « _____ » _____ 202__ г. (протокол № _____ от « _____ » _____ 202__ г.)

Зав. кафедрой: _____

Ю.Л. Петрушевский

Критерии оценивания выполнения заданий экзаменационного билета

Семестровый контроль (промежуточная аттестация) предусматривает проведение экзамена по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ».

Каждый экзаменационный билет по дисциплине «Стратегический анализ» состоит из двух частей: теоретической и практической.

Теоретическая часть содержит два теоретических вопроса, ответ на каждый из которых оценивается от 0 до 20 баллов, всего 40 баллов.

Практическая часть состоит из одного ситуационного задания, которые подобраны таким образом, чтобы максимально охватить темы дисциплины «Стратегический анализ». Решение ситуационного задания оценивается от 0 до 40 баллов.

Критерии комплексного оценивания

Критерии и основные требования к выполнению	За одно верное задание/ответ	Общая сумма баллов
Полный ответ на теоретический вопрос	30 баллов	60 баллов
Решение ситуационного задания: 1) выполнение расчетов; 2) составление аналитического пояснения.	от 0 до 20 баллов от 0 до 20 баллов	
Максимальный уровень баллов за выполнение ситуационного задания	40 баллов	
Общая сумма баллов	100 баллов	

Для оценивания уровня письменного решения каждого практического задания обучающимся применяются такие критерии:

Отличный уровень (37-40 баллов) – правильное решение задачи с полным изложением порядка решения, отражением операций в учёте и глубокой обоснованностью ответа по результатам расчетов;

Хороший уровень (32-36 баллов) – решение задачи с допущением незначительных ошибок, но правильным изложением порядка решения или недостаточно глубокой обоснованностью ответа по результатам расчетов;

Удовлетворительный уровень (28-31 балл) – правильное решение задачи с неполным изложением порядка решения или с допущением значительных ошибок в расчетах и проводках;

Неудовлетворительный уровень (0-27 баллов) – неправильное решение задачи с неправильным изложением рассуждений относительно порядка решения.